Nota de Prensa – 4 de noviembre de 2026

#InfoJobsOpina

Valoración de los datos del SEPE – octubre 2026

Se agranda la brecha del desempleo juvenil en España

- **El desempleo baja un 0,9 % en un año, mientras que entre los jóvenes aumenta un 5,8 %**
- **La afiliación media desestacionalizada crece en octubre un 3,6 % respecto al mismo mes de 2025 y supera los 22,5 millones**
- **Hay ámbitos profesionales, como legal, informática y telecomunicaciones o educación y formación, en los que la IA está frenando el acceso de los júnior**

Madrid, 4 de noviembre de 2026. El mes de octubre ha dejado una cifra total de 22.571.105 personas trabajando en España, de acuerdo con los datos de afiliación media desestacionalizada publicados hoy por la Seguridad Social. Esta cifra supone un incremento del 0,4 % (90.309 trabajadores/as más) en relación con el mes anterior. La variación interanual, por su parte, permite comprobar que el proceso de regularización sigue incidiendo en el mercado laboral: de las tasas del 2,2 % con las que comenzó el año se ha pasado en octubre al 3,6 %.

En cuanto al desempleo, la cifra de personas inscritas en el SEPE en octubre alcanzó las 2.422.633, lo cual supone un aumento de 43.128 desempleados/as más (1,8 %) que los que había en septiembre. Comparada con el mismo periodo del año anterior, la variación es del -0,9 % (-21.133 personas, en términos absolutos).

Con respecto a este asunto, resulta especialmente significativa la evolución del desempleo entre los menores de 25 años. Los datos publicados hoy por el Ministerio de Trabajo reflejan un crecimiento del 8 % en relación con el mes anterior (15.832 desempleados/as más entre este grupo), y del 5,8 % (11.175 desempleados) si la comparación se establece con octubre de 2025. En total, hay 204.973 menores de 25 años en situación de desempleo.

#InfoJobsOpina



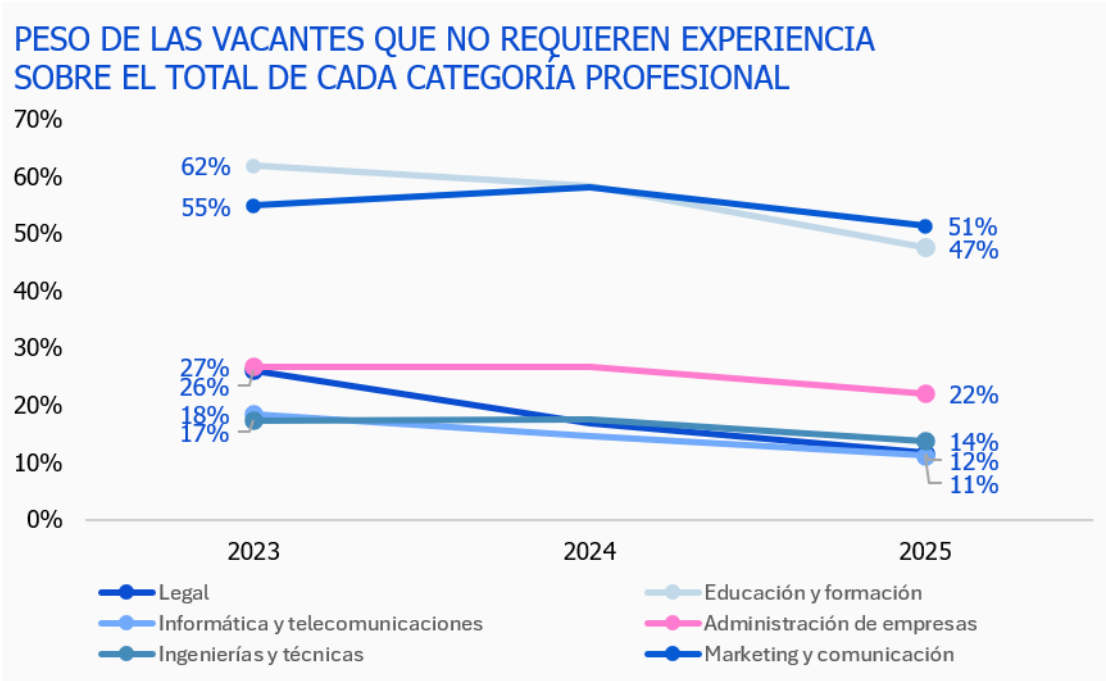
Fuente: *SEPE*

Los jóvenes y el mercado laboral: retos heredados y nuevos desafíos

El desempleo juvenil español sigue siendo muy superior al de la media europea: en España se sitúa en una tasa del 22,8 % (datos de Eurostat correspondientes al mes de septiembre), mientras que el promedio comunitario es del 15,5 %. El problema del acceso del segmento de menor edad es uno de los desajustes que tradicionalmente han caracterizado nuestro mercado laboral y que tendrá que afrontar el Gobierno que salga de las próximas elecciones.

Es, además, un problema que se ha visto influido en los últimos tiempos por la irrupción de la inteligencia artificial en el entorno de trabajo, al suplir con soluciones de este tipo algunos empleos que tradicionalmente han ocupado los júnior. Se trata, como es lógico, de una cuestión que no afecta por igual a todos los ámbitos. Así, de acuerdo con los datos de vacantes publicadas en InfoJobs, hay categorías profesionales que han visto como, entre 2023 y 2025, se reducía de forma sustancial el peso de la oferta laboral que no requiere experiencia previa, como es el caso de legal, informática y telecomunicaciones, ingenierías y técnicas, educación y formación, administración de empresas o marketing y comunicación.

#InfoJobsOpina



Datos: *InfoJobs*

Esta tendencia se ha mantenido también durante lo que va de año y ha empezado a abrirse camino en otros ámbitos profesionales. Entre enero y octubre, en educación y formación se han publicado 5.377 vacantes menos que en el mismo periodo del año anterior para candidatos que buscan su primer empleo; en atención al cliente el descenso para este colectivo es de 8.235 puestos ofertados menos; y en comercial y ventas se han reducido en 27.991 las vacantes que no requieren experiencia previa.

Pero el acceso al mercado no es el único obstáculo para los jóvenes a la hora de construir un proyecto de vida cimentado en el empleo. El encarecimiento de la vivienda, la pérdida de poder adquisitivo y las dificultades para llegar a fin de mes están afectando especialmente a este segmento de edad. Conceptos como pobreza laboral han ganado protagonismo para reflejar que el tener un empleo ya no es sinónimo de estabilidad y progreso personal.

El panorama actual requiere, por tanto, abordar el problema estructural del alto desempleo juvenil español justo cuando la irrupción de la IA está modificando las posiciones de entrada al mercado laboral y la bonanza macroeconómica no se refleja en las condiciones de los jóvenes trabajadores. Para **Mónica Pérez, directora de comunicación y estudios de InfoJobs**, «el debate sobre el futuro del empleo juvenil no puede limitarse a cuántos puestos de trabajo se crean. También debe abordar qué oportunidades existen para incorporarse al mercado laboral, qué condiciones ofrecen esos empleos y hasta qué punto permiten alcanzar una autonomía económica y

personal. Porque el acceso al trabajo sigue siendo una de las principales vías para construir un proyecto de vida, pero necesita ir acompañado de estabilidad y condiciones que lo hagan posible».

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 30 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 2,4 millones de candidatos activos que exploran nuevas oportunidades laborales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 22 segundos.

Contacto

InfoJobs:
Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net:

Evercom:
Ariadna Daunis / Andrea Vallejo / Virginia Camino / Jesica Durán
infojobs@evercom.es
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56