¿Cómo será el mercado laboral de la próxima década?

Preparar hoy el empleo del mañana: el desafío del nuevo Gobierno ante el cambio demográfico y el tecnológico



El mercado laboral español se enfrenta a dos grandes cuestiones que marcarán su futuro: garantizar el relevo generacional y adaptarse a las exigencias de la transformación digital. En esta última entrega de "*InfoJobs, en campaña por el empleo*", se pone el foco en las transformaciones necesarias para su avance

- ***Relevo generacional: el 80% de los nuevos puestos de trabajo de la próxima década será para sustituir jubilaciones***
- ***Tecnología: las ofertas que requieren conocimientos de IA crecen un 64% y 6 de cada 10 profesionales ya la utilizan en su trabajo***

Madrid, 24 de noviembre de 2026. La evolución del mercado laboral en los próximos años estará condicionada no solo por la capacidad de la economía para generar nuevos puestos de trabajo, sino también por cómo se afronten las transformaciones que ya están en marcha, y avanzar así hacia un mercado más tecnológico y productivo que apueste por la inclusión, el bienestar y el desarrollo profesional. Una dimensión de futuro que protagoniza esta nueva y última entrega de la iniciativa ***"InfoJobs, en campaña por el empleo"***, en el marco de las elecciones del 29 de noviembre, con la que InfoJobs, la plataforma de empleo líder en España, ha querido trasladar al debate público los retos que deberá abordar el nuevo Ejecutivo.



"España se enfrenta a una transformación del mercado laboral que exige mirar más allá de las necesidades inmediatas. El envejecimiento de la población nos obliga a repensar cómo garantizamos el relevo generacional, atraemos el talento joven y aprovechamos la experiencia de los sénior, mientras que la evolución tecnológica requiere preparar a empresas y profesionales para las nuevas formas de trabajar y acompañarlos en esa transformación digital. No podemos abordar estos desafíos de manera aislada ni esperar a que sus efectos se hagan evidentes. Es necesario anticiparse a las necesidades de talento, adaptar las competencias, impulsar la formación continua, favorecer la competitividad del tejido empresarial y desarrollar políticas de empleo con una visión a largo plazo para que nadie se quede atrás".

Mónica Pérez · Directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs

El reto del relevo generacional: el 80% de los nuevos puestos de trabajo de la próxima década será para sustituir jubilaciones

España afronta una década decisiva en términos demográficos debido a que la generación del *baby boom* está alcanzando la edad de jubilación. Según las proyecciones del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), la población de 65 años o más, que actualmente representa el 21,1% del total, podría alcanzar el 30,9% en 2076. Este envejecimiento tendrá un impacto directo en el mercado laboral. De hecho, según el Observatorio de las Ocupaciones del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), alrededor del 80% del empleo que se generará en España durante los próximos diez años estará vinculado al reemplazo de trabajadores que se jubilan. Esta cifra evidencia hasta qué punto el relevo generacional condiciona las oportunidades laborales y la evolución del mercado de trabajo.

La dimensión del desafío ya es visible en la estructura actual del empleo. De acuerdo con los datos del SEPE, más de dos millones de personas afiliadas a la Seguridad Social tienen más de 60 años, lo que representa el 10,4% del total. Esta concentración de trabajadores próximos a la edad de jubilación anticipa un importante volumen de vacantes en los próximos años y obliga a las empresas a planificar con antelación cómo garantizar la continuidad de sus actividades.

Más allá del impacto en el sistema de pensiones, cuya revalorización para 2027 se situará previsiblemente en torno al 3,5% –según las estimaciones actuales vinculadas a la evolución

del IPC–, el impacto del envejecimiento no es homogéneo y algunos sectores tendrán que hacer frente a necesidades de relevo especialmente significativas. El informe de *Tendencias del Mercado de Trabajo en España 2026* del SEPE señala que los servicios a edificios y actividades de jardinería registran el mayor porcentaje de afiliados mayores de 60 años, con un 16,68%. Le siguen la agricultura y la ganadería, con un 16,51%; las actividades sanitarias, con un 12,53%, y el transporte terrestre, con un 13,09%. Por su parte, la Administración pública cuenta con un 15,73% de afiliados en esta franja de edad. Asimismo, el organismo identifica la sanidad, la Administración pública y la educación como ámbitos donde la diferencia entre el volumen de trabajadores de 51 a 64 años y el de jóvenes de 16 a 30 años hace especialmente necesario planificar el relevo generacional.

A esta situación se suman las dificultades para encontrar profesionales con la experiencia y la formación necesarias en actividades como la construcción, la hostelería, la industria y el transporte. La salida de trabajadores con una larga trayectoria puede suponer, además, una pérdida de conocimiento técnico y experiencia acumulada que no siempre resulta sencilla de transmitir a las nuevas generaciones. Ante este escenario, las empresas tendrán que anticipar sus necesidades de contratación, desarrollar planes de sucesión e impulsar mecanismos de transferencia de conocimiento, como los programas de mentoría y la colaboración intergeneracional.

El talento sénior adquiere un valor estratégico. Favorecer la permanencia de estos profesionales en el mercado laboral, facilitar su actualización de competencias y combatir los prejuicios asociados a la edad permitirá aprovechar mejor la experiencia disponible. Al mismo tiempo, se tiene que facilitar la incorporación de las nuevas generaciones y mejorar su conexión con las necesidades reales de las empresas. La Formación Profesional, la orientación laboral y la colaboración entre el sistema educativo y el tejido empresarial serán fundamentales para capacitar a los futuros trabajadores y garantizar que cuentan con las competencias necesarias para cubrir las vacantes que se generarán.

El nuevo Gobierno tendrá que abordar el relevo generacional desde una perspectiva estratégica, impulsando políticas que favorezcan la participación laboral de todas las edades, mejoren la empleabilidad de los profesionales sénior y faciliten la incorporación de talento joven. La capacidad de España para gestionar esta transición será determinante para garantizar la continuidad de su tejido productivo, preservar el conocimiento y evitar que la falta de profesionales se convierta en un freno para la competitividad empresarial.

La transformación tecnológica: la inteligencia artificial redefine el empleo y exige nuevas competencias

Junto al reto demográfico, la tecnología será uno de los principales motores de transformación del empleo en los próximos años. Se trata de un ámbito que presenta una elevada demanda de profesionales y oportunidades laborales, pero cuyo impacto va mucho más allá de la creación de puestos de trabajo especializados. La irrupción de herramientas, como la

inteligencia artificial, está redefiniendo la forma de trabajar en el conjunto de los sectores productivos, transformando tareas, procesos y competencias, y planteando nuevos retos tanto para las empresas como para los trabajadores.

El informe *Empleos y Sectores Emergentes 2026*, realizado por DigitalES con datos de *Job Market Insights**, destaca el incremento de las ofertas dirigidas a determinados perfiles. Es el caso de diseñador/a de sistemas inteligentes de TIC, que es una de las ocupaciones de mayor crecimiento, con un aumento del 351% en un año. También gana protagonismo el talento especializado en inteligencia artificial, análisis de datos, *cloud* y ciberseguridad. En este sentido, las ofertas que requieren conocimientos de herramientas de IA subieron un 64% en el último año, hasta alcanzar las 8.713 ofertas únicas en el primer trimestre de 2026.

La digitalización continúa avanzando a un gran ritmo y es transversal a todos los sectores productivos, y la automatización ya está modelando y transformando el empleo. De acuerdo con el último estudio de InfoJobs, el uso de la inteligencia artificial en el ámbito laboral continúa creciendo: el 57% de la población ocupada emplea alguna herramienta de IA en su trabajo, frente al 34% registrado en 2025, un incremento de 23 puntos porcentuales en un año. En cuanto a sus aplicaciones, la IA se utiliza principalmente para buscar información y datos (58%), redactar textos y comunicaciones, como correos electrónicos, informes o presentaciones (41%), y analizar o resumir información y documentos (36%). También destaca su uso para encontrar inspiración y generar ideas (31%), facilitar la formación y el aprendizaje (29%) y traducir o adaptar contenidos (28%). En el ámbito empresarial, la consulta de InfoJobs sobre *Transformación Digital* concluye que el 61% de las compañías declara utilizar alguna herramienta de IA, frente al 38% en 2025 y el 24% en 2024.

Sin embargo, el avance de estas tecnologías también plantea necesidades. La rapidez con la que se incorporan requiere formar a los profesionales para utilizarlas de forma eficaz. En este contexto, la formación continua y el desarrollo de competencias digitales serán fundamentales para que trabajadores y empresas puedan adaptarse a los cambios, aprovechar las oportunidades que brinda la innovación y evitar que la transformación tecnológica genere nuevas brechas en el mercado laboral.

El reto pasa por impulsar una estrategia que acompañe la transformación digital del tejido productivo y facilite la adaptación de las personas trabajadoras. Esto implica reforzar la formación en competencias digitales y en inteligencia artificial, promover la colaboración entre empresas y centros educativos, y favorecer un uso responsable de estas herramientas. También será necesario prestar especial atención a las pequeñas y medianas empresas, para que puedan incorporar los avances tecnológicos y mejorar su productividad sin quedarse atrás.

***Fuente**: Job Market Insights, herramienta de inteligencia de mercado que ofrece una visión 360° del mercado laboral internacional. A través del uso de big data permite comparar de forma eficaz datos del mercado, analizar las tendencias de este, y obtener información sobre el comportamiento de sus principales actores para brindar una visión precisa y completa del ámbito del empleo.*

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 30 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 2,4 millones de candidatos activos que exploran nuevas oportunidades laborales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 22 segundos.

Contacto

InfoJobs:
Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net

Evercom:
Ariadna Daunis / Andrea Vallejo / Virginia Camino / Jesica Durán / Silvia Coma
infojobs@evercom.es
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56