InfoJobs

PROFUNDIZANDO EN EL MERCADO LABORAL



Noviembre 2026

WPP Enterprise Solutions | The Cocktail

01 Objetivos y metodología



¿Cuál es el punto de partida?

InfoJobs realiza de forma continuada investigaciones a población activa y empresas para comprender y comunicar contenido de interés sobre el mercado laboral español.

Con esta premisa, desde *The Cocktail* abordamos este proyecto con el fin de mostrar cómo generamos este conocimiento, *insights* y titulares que continúen posicionando a InfoJobs como referente en torno al conocimiento del mercado laboral.



¿Cuál es el reto?

Nuestro objetivo es ayudar a InfoJobs a generar conocimiento y que este sea de impacto, potente y “compartible” en los diferentes medios y canales de información para que ayude a la marca a posicionarse como referente en este ámbito.

Para ello, desde *The Cocktail* tener una aproximación al dato y a la realidad desde una sensibilidad “de comunicación” es el verdadero reto, ya que no es solo importante una realización del trabajo de campo y explotación de tablas correcto y potente, sino que además necesitamos que el enfoque a la hora de extraer y comunicar los aprendizajes esté orientado hacia generar relevancia y notoriedad de los mismos.



¿Cómo hemos abordado el reto?

Para alcanzar el reto de investigación, se ha aplicado una metodología cuantitativa dirigida a población activa, lo que nos ha proporcionado los resultados óptimos ajustados a las necesidades de la investigación.

POBLACIÓN ACTIVA

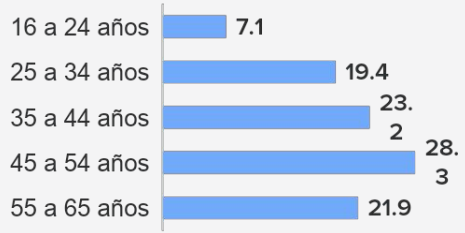
UNIVERSO	Población activa, de 16 a 65 años en territorio nacional
METODOLOGÍA	Encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de panel, mediante un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos.
MUESTRA	Población activa n=4.660 panelistas (N.C. 95% y un margen de error de +/- 1,4%)
ÁMBITO	España
CUOTAS	Distribución proporcional y representativa de la población nacional activa de 16 a 65 años y guiado por cuotas de sexo, edad, región y situación laboral
CAMPO	El trabajo de campo se ha realizado entre el 11 de junio y el 18 de junio de 2026.



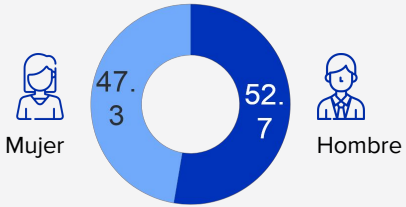
Perfil : Población Activa

POBLACIÓN ACTIVA

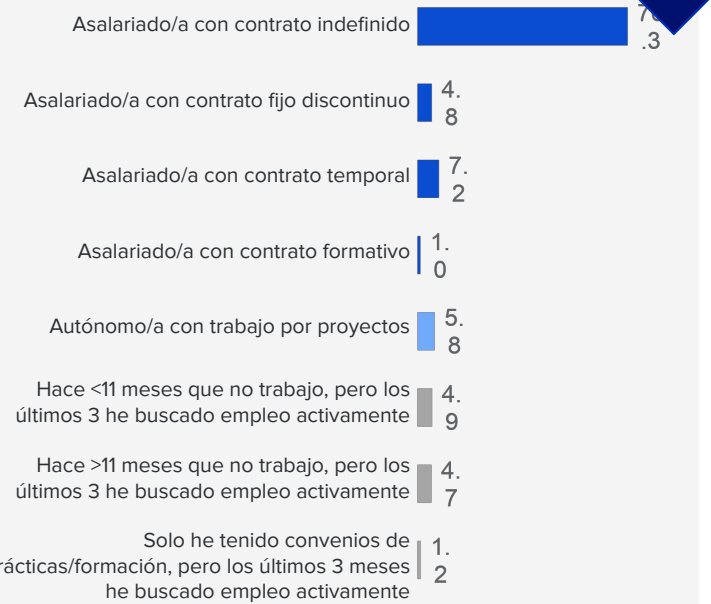
Edad



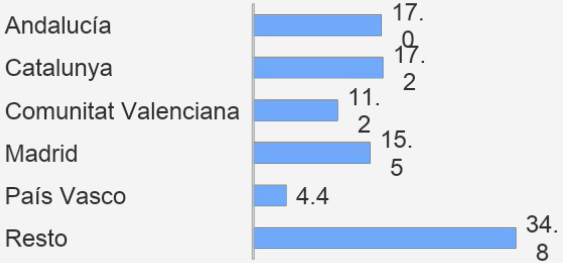
Género



Situación laboral



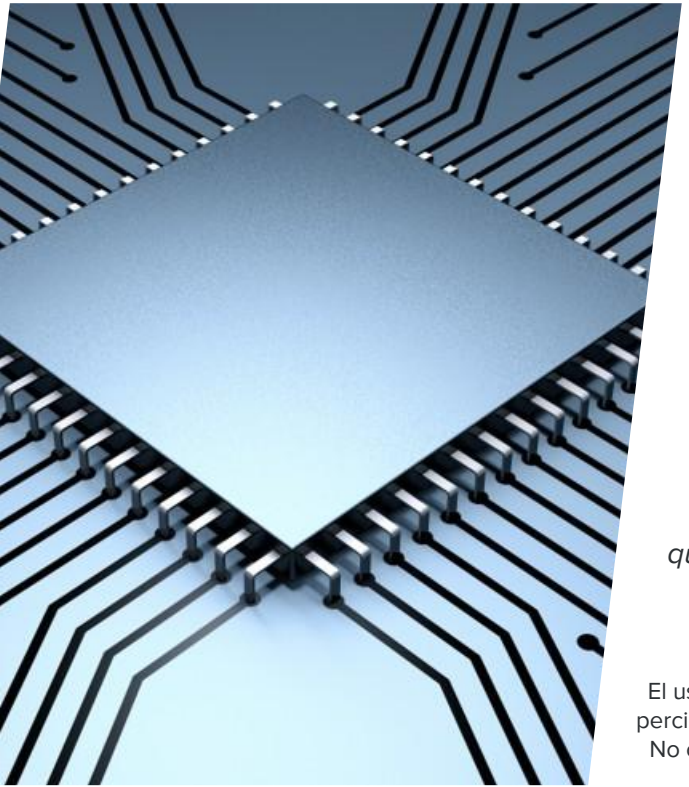
Zona (CCAA)



Los datos han sido ponderados para obtener una representación fiel de la Población Activa Española siguiendo la distribución de la publicación del 1T de la EPA por género, edad y zona.

02 Adopción de la IA, formación y productividad percibida





La adopción de la IA en el trabajo continúa extendiéndose, pero la formación sigue siendo minoritaria.

La IA alcanza a una parte importante de ocupados, pero no la formación.
Entre sus usuarios, la utilidad percibida también varía según se hayan formado: adopción y valoración del beneficio son dos caras distintas del fenómeno.

57%
Usan IA en el trabajo

64%
Sin formación en IA

La IA ya es una realidad y las empresas no quieren quedarse fuera. Sin embargo, muchas no saben cómo estar dentro, y la formación es un primer paso clave.

Las grandes empresas españolas apuestan por la IA, pero el 60% aún no sabe hacia dónde llevarla

Fuente: El Confidencial

El uso de la IA no sólo está extendido, sino que además se percibe como una herramienta que mejora la productividad. No obstante, existe margen de mejora que podría arrancar desde la formación...

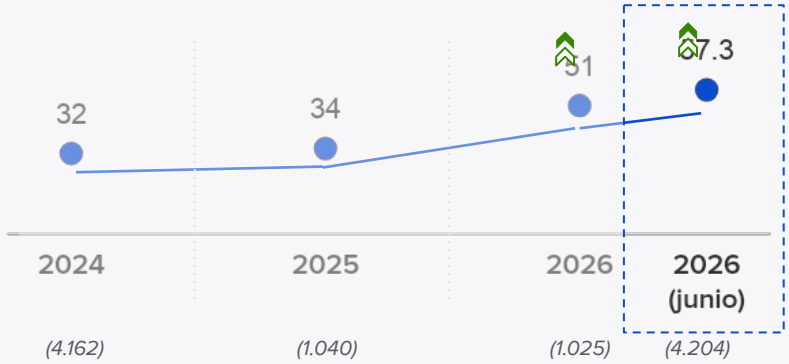
54% de usuarios de IA perciben mejora en su productividad (7 a 10) al usarla

Más de la mitad de los/as profesionales declara usar herramientas de IA en su trabajo.

El uso de la inteligencia artificial en el ámbito laboral experimenta un importante avance desde 2025.

La evolución muestra cómo la IA ha pasado de ser utilizada por aproximadamente un tercio de los ocupados a estar presente en el trabajo de más de la mitad.

Uso de IA en el trabajo



Tres de cada cinco profesionales ya utilizan la IA en su trabajo

Base Población Ocupada: 4.204

Diferencia significativamente positivas y negativas vs. periodo anterior (N.C. 95%)
Diferencia significativamente positivas y negativas vs. 2 periodos (N.C. 95%)

P1. ¿Utilizas alguna herramienta de Inteligencia Artificial (IA) en el ámbito laboral, como herramienta en tu trabajo?

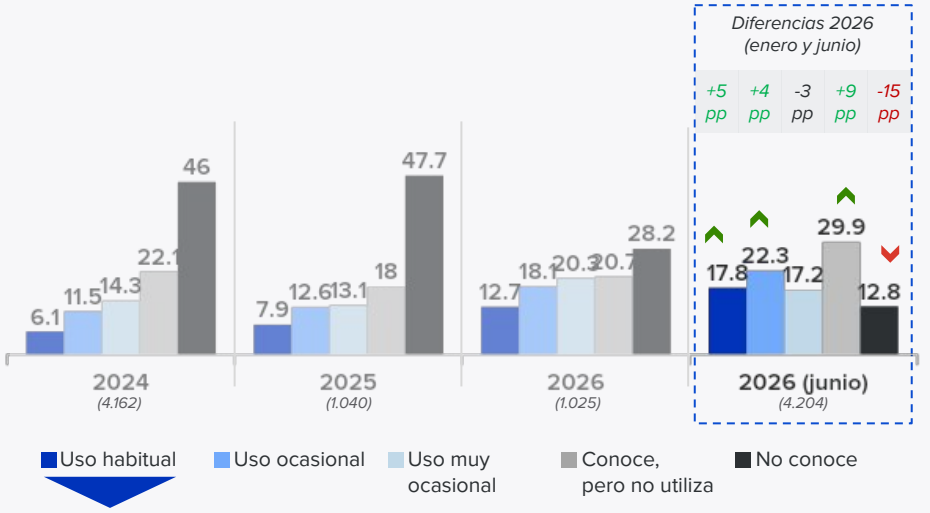
El uso habitual de IA en el trabajo se triplica desde 2024.

El avance de la IA en el entorno laboral no se limita a los usos esporádicos, cada vez son más los trabajadores que declaran utilizarla habitualmente u ocasionalmente.

El uso habitual de IA destaca especialmente entre los jóvenes de 16 a 24 años (con 1 de cada 3 usuarios), casi duplicando el uso total de ocupados.

El uso más frecuente se concentra principalmente en Madrid, en puestos de dirección o gerencia y mandos intermedios, así como entre los profesionales del sector cuaternario.

Uso de IA en el trabajo (frecuencia)



¿Qué perfiles usan más la IA?

- *Madrid (20%)*
- *Jóvenes de 16 a 24 años (32%)* ▲
- *Empleados/as del sector cuaternario (24%)* ▲
- *Teletrabajadores/as (31%)* ▲
- *Con estudios universitarios y superiores (24%)* ▲
- *Puestos intermedios (23%) y de dirección o gerencia (28%)* ▲

Base Población Ocupada: 4.204

▲▼ Diferencia significativamente positivas y negativas (N.C. 95%)

P1. ¿Utilizas alguna herramienta de Inteligencia Artificial (IA) en el ámbito laboral, como herramienta en tu trabajo?

El uso de las herramientas de IA se ha extendido, pero a nivel general todavía está en una capa superficial.

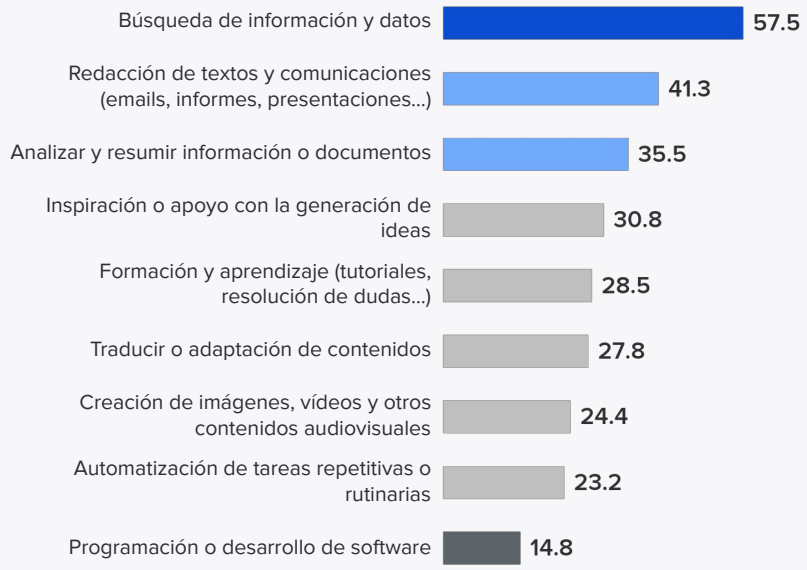
La IA que describen sus usuarios se utiliza principalmente como apoyo para consultar y elaborar contenidos, no para automatizar procesos.

Así, la búsqueda de información, la redacción y el análisis documental se sitúan muy por encima de automatizar tareas.

No obstante, el uso difiere mucho según la frecuencia de uso...

El 57% de los trabajadores/as declara usar alguna herramienta de inteligencia artificial en su trabajo.

Tareas para las que utiliza herramientas de IA



Base Población Ocupada que usa IA: 2.426

Diferencia significativamente positivas y negativas vs Total (N.C. 95%)

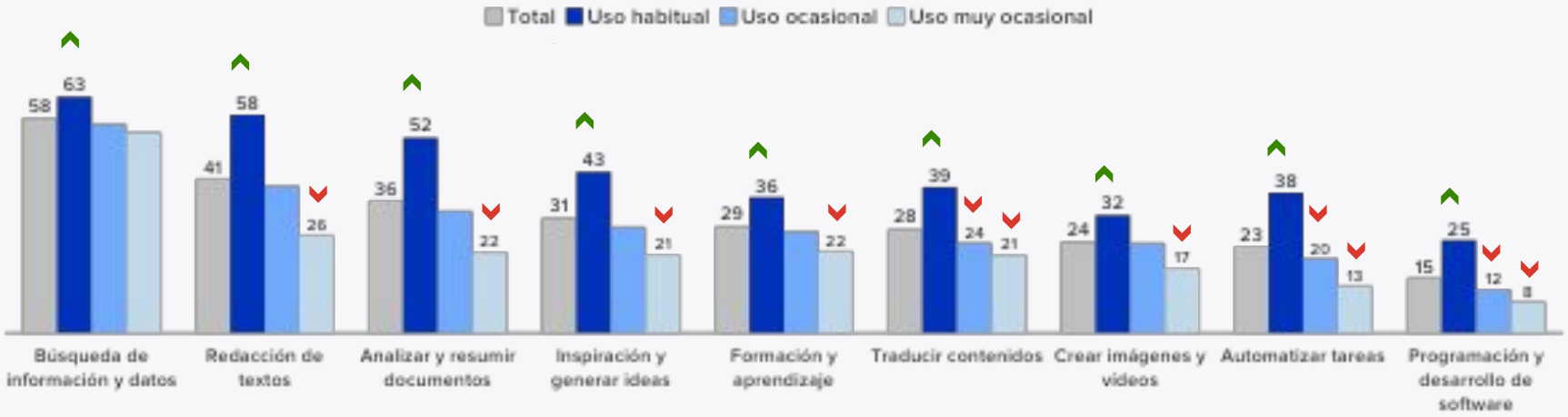
AD2. ¿Para qué tareas utilizas principalmente herramientas de IA en tu trabajo?

Quienes usan IA con más frecuencia van mucho más allá de la búsqueda de información: el uso se vuelve más sofisticado

Los usuarios habituales superan significativamente al total en todas las tareas, mientras que la búsqueda de información es la tarea base que comparten todos los perfiles.

Las tareas más avanzadas son las que más crecen con la frecuencia de uso: **automatizar tareas y programar** se triplican entre quienes hacen uso habitual y muy ocasional.

Tareas para las que utiliza herramientas de IA, según frecuencia de uso (%)



Base Población Ocupada que usa IA: 2.426 (Uso habitual: 723 ; Uso Ocasional: 977 ; Uso Muy Ocasional: 726)

Diferencia significativamente positivas y negativas vs Total (N.C. 95%)

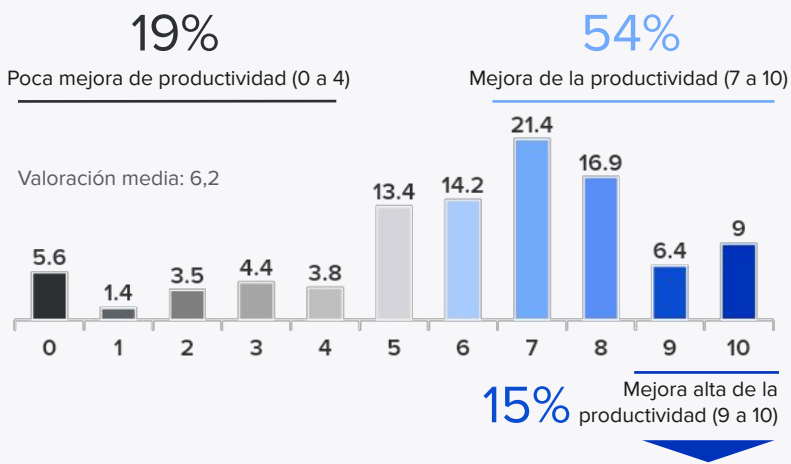
AD2. ¿Para qué tareas utilizas principalmente herramientas de IA en tu trabajo?

La valoración de la productividad es positiva, aunque con margen para la mejora.

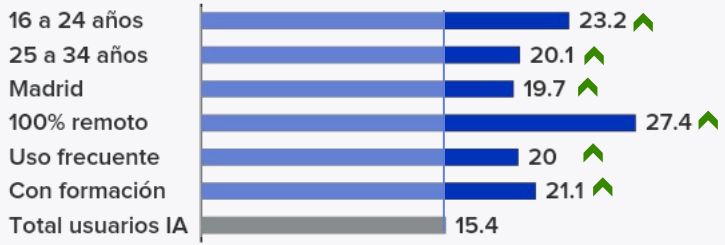
Más de la mitad de los usuarios de IA percibe una notable contribución a su productividad, frente a un residual 6% considera que no la ha mejorado en absoluto.

Sin embargo, la percepción de una mejora muy alta (9-10) sigue siendo minoritaria (15%) y se concentra especialmente entre jóvenes, quienes trabajan en remoto, utilizan la IA con mayor frecuencia y han recibido formación en estas herramientas.

Valoración de la mejora de productividad



¿Quiénes destacan por mejorar más su productividad? (9 a 10)



Base Población Ocupada que usa IA: 2.426

Diferencia significativamente positivas y negativas vs Total (N.C. 95%)

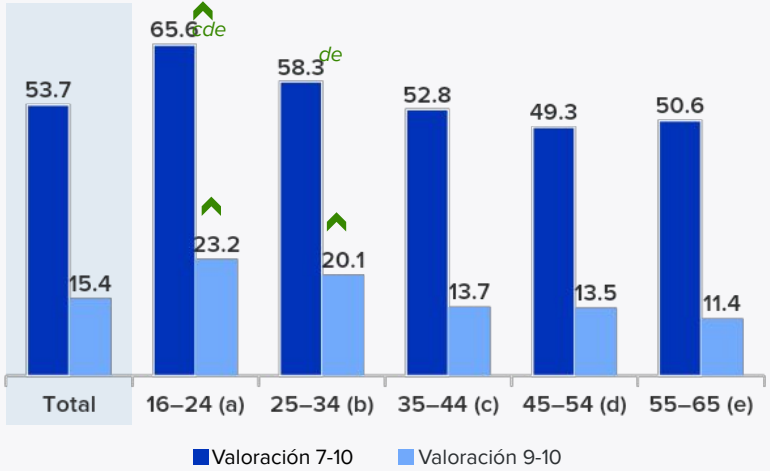
AD4. ¿En qué medida crees que el uso de herramientas de IA ha mejorado tu productividad en el trabajo?

Los menores de 35 años perciben una mayor contribución de la IA a su productividad.

La edad marca diferencias no solo en la adopción de la IA, sino también en la intensidad del beneficio en productividad que sus usuarios declaran percibir.

Esta diferencia es especialmente visible en las valoraciones más altas (9-10), que alcanzan el 23% entre los usuarios de 16 a 24 años y el 20% entre los de 25 a 34, frente al 11% entre los mayores de 55 años.

Valoración de la mejora de productividad por edades



Valoración media de la mejora por edades

Total	16-24 (a)	25-34 (b)	35-44 (c)	45-54 (d)	55-65 (e)
6,2	6,9 *cde*	6,5 *cde*	6,2	6,0	5,9

Base Población Ocupada que usa IA: 2.426

Diferencia significativamente positivas y negativas vs Total (N.C. 95%)

abcde Diferencias significativas entre segmentos (N.C 95%).

AD4. ¿En qué medida crees que el uso de herramientas de IA ha mejorado tu productividad en el trabajo?



La penetración de la IA supera a la formación disponible

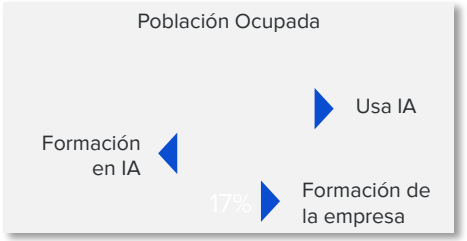
En la misma población ocupada, la IA tiene una presencia muy superior a la formación recibida durante el último año, especialmente cuando la imparte la empresa.

La adopción y la capacitación declaradas tienen alcances muy distintos.

Esto es especialmente relevante dado que, al formarse en IA, se declara mayor productividad al usarla.

De igual modo, la formación está directamente relacionada con la frecuencia de uso de esta herramienta.

Por ello, una formación en esta área podría actuar como palanca de la productividad y de la frecuencia de uso.



Mejora alta de la productividad (9 a 10)	
Total Usuarios IA	15%
Con formación	21%
Sin formación	9%

Uso habitual de IA	
No ha recibido formación	9%
Ha recibido formación de empresa	15%
Se ha formado por su cuenta	21%

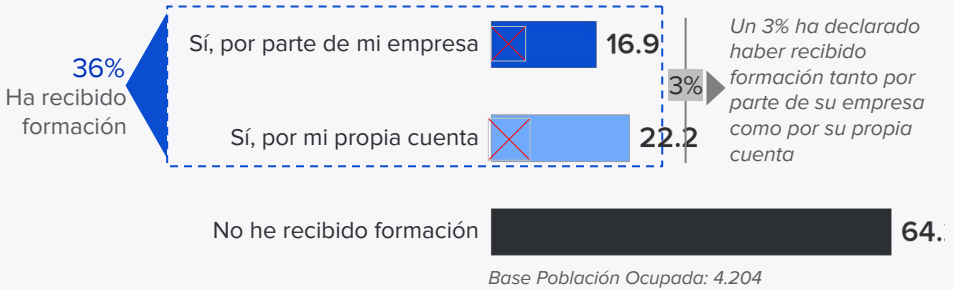
La formación en IA desde el entorno empresarial impulsa su uso.

A pesar de que más de la mitad de los/as profesionales declara usar alguna herramienta de IA, a nivel global, dos de cada tres todavía no han recibido ninguna formación sobre su uso.

Si hacemos zoom en la intensidad de uso, se observa cómo la presencia de la empresa en la formación aumenta de forma progresiva al igual que la frecuencia de uso, pasando la empresa de ser un formador complementario a compartir el papel de formador principal.

El 57% de los trabajadores/as declara usar alguna herramienta de inteligencia artificial en su trabajo.

Formación en IA en los últimos 12 meses



Formación en IA en los últimos 12 meses: por uso

	Uso Habitual (723)	Uso Ocasional (977)	Uso Muy Ocasional (726)	No usa (1.778)
Sí, por parte de mi empresa	40% ▲	23% ▲	14%	5% ▼
10%	3%	2%	1%
Sí, por mi propia cuenta	38% ▲	32% ▲	26% ▲	9% ▼
No he recibido formación	32% ▼	48% ▼	62%	87% ▲

Nota metodológica: las opciones de formación por parte de la empresa y por cuenta del trabajador son múltiples, es decir, un mismo trabajador puede haber obtenido formación por las dos partes. Por ello, la suma no es 100%.
x%: porcentaje de profesionales que ha recibido formación por ambas partes.

▲▼ Diferencia significativamente positivas y negativas vs Total (N.C. 95%)

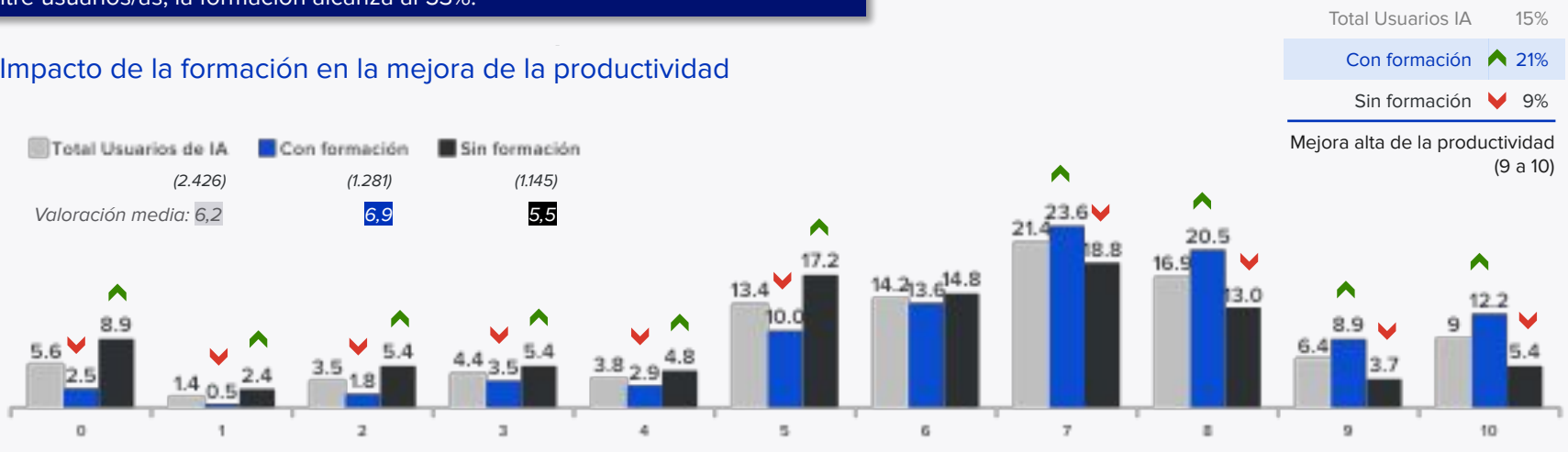
AD6. En los últimos 12 meses, ¿has recibido alguna formación para empezar a usar o mejorar tu uso de herramientas de Inteligencia Artificial?

La formación actúa como palanca de aumento de la productividad.

Teniendo en cuenta que la mitad de quienes usan herramientas de IA ha recibido alguna formación, la productividad declarada es muy dispar: uno de cada cinco formados/as percibe una mejora muy elevada de la productividad, el doble de quienes no la han recibido.

El 36% de los trabajadores/as ha recibido formación para el uso de herramientas de inteligencia artificial en su trabajo.
Entre usuarios/as, la formación alcanza al 53%.

Impacto de la formación en la mejora de la productividad



Diferencia significativamente positivas y negativas vs Total (N.C. 95%)

AD4. ¿En qué medida crees que el uso de herramientas de IA ha mejorado tu productividad en el trabajo?
AD6. En los últimos 12 meses, ¿has recibido alguna formación para empezar a usar o mejorar tu uso de herramientas de Inteligencia Artificial?



La IA llega igual a ocupados y desocupados, pero aporta más en el trabajo

Más de la mitad de los desocupados ya ha utilizado alguna herramienta de IA para buscar trabajo.

Entre quienes no la usan, el freno no es el desconocimiento.
1 de cada 3 desocupados las conoce, pero no utiliza, frente a solo 1 de cada 10 que no las conoce.

El beneficio percibido es moderadamente positivo, valorándose su ayuda para encontrar empleo en 5,8/10.

55% De los desocupados ha usado IA para buscar empleo

-2%

vs 57% De los ocupados ha usado IA en su trabajo

5,8/10 A la IA como ayuda para buscar empleo

-0,4

vs 6,2/10 como ayuda en el trabajo

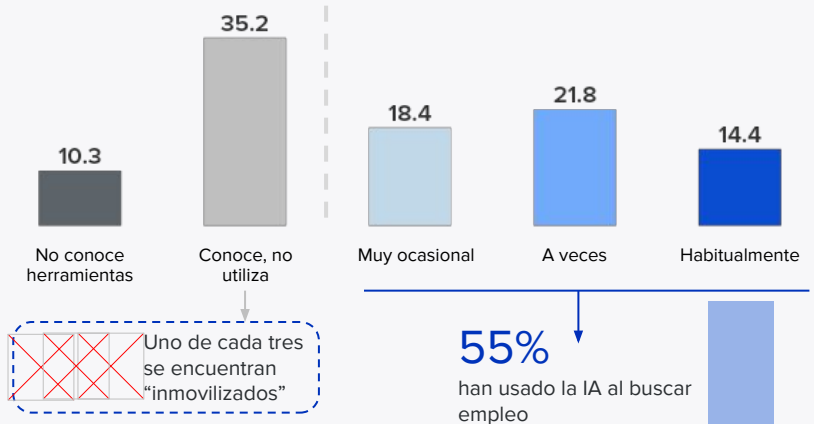
Por ende, la IA ayuda, pero aún no se percibe como una herramienta decisiva para encontrar empleo.

La IA también ha entrado en la búsqueda de empleo.

Y, entre los desocupados que no utilizan IA en la búsqueda de empleo, son muchos más quienes conocen las herramientas que quienes no conocen ninguna.

Al igual que sucedía con la Población Ocupada, los desempleados/as más jóvenes son quienes más utilizan la IA en la búsqueda de empleo.

Uso de IA en la búsqueda de trabajo



¿Quiénes destacan en su uso habitual? Por edad:

Personas de 16 a 24 años (28%) (a)	cde	(63)
Personas de 25 a 34 años (18%) (b)	de	(95)
Personas de 35 a 44 años (13%) (c)		(95)
Personas de 45 a 54 años (8%) (d)		(104)
Personas de 55 a 65 años (8%) (e)		(99)

Base Población Desocupada: 456

Diferencia significativamente positivas y negativas vs Total (N.C. 95%)

abcde Diferencias significativas entre segmentos (N.C 95%).

AD1. ¿Utilizas alguna herramienta de Inteligencia Artificial (IA) en la búsqueda de trabajo (preparación de CV, de entrevistas...)?

Los desocupados la usan más para preparar candidaturas que para localizar ofertas.

Mejorar el currículum encabeza las aplicaciones entre desocupados, alcanzando el uso en la mitad de ellos/as, mientras que identificar ofertas o portales aparece a mucha distancia.

La IA se utiliza más como asistencia para presentar una candidatura que como herramienta para localizar vacantes.

El 55% de los desempleados/as declara usar alguna herramienta de inteligencia artificial en el proceso de búsqueda de empleo

Tareas para las que utiliza herramientas de IA



Base Población Desocupada que usa IA: 249

Diferencia significativamente positivas y negativas vs Total (N.C. 95%)

AD3. ¿Para qué tareas utilizas principalmente herramientas de IA en tu proceso de búsqueda de trabajo? Respuesta múltiple

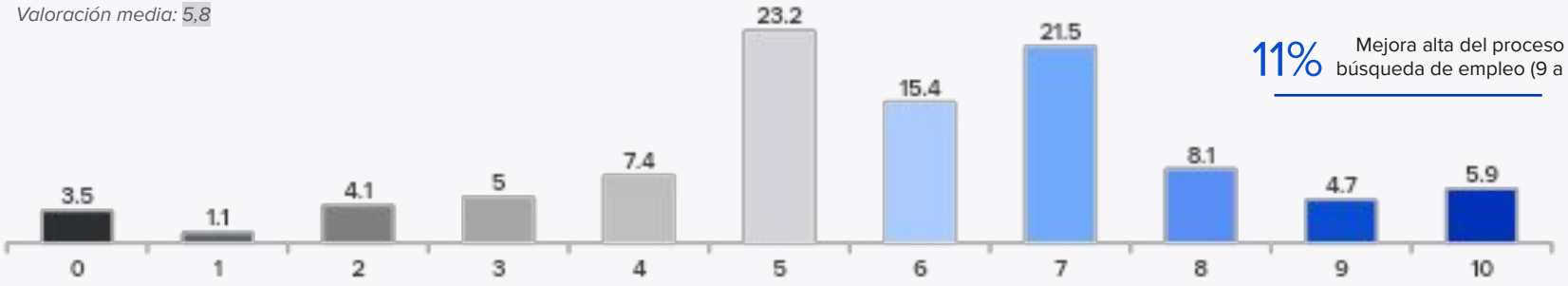
La IA ofrece una ayuda positiva para buscar empleo, pero no acaba de despegar...

La valoración más repetida es de un 5, y la media se queda en un valor de 5,8 sobre 10.
Pese a ser mayormente positiva, lo más común es tener una opinión neutra sobre el impacto de la IA en la búsqueda de empleo.

Aquellos que la valoran con 9-10 representan el 11%.
Este valor es menor que el observado al medir el aumento de la productividad en el trabajo, donde quienes valoraban con 9-10 alcanzaban el 15%.

Impacto de la IA en la mejora de la búsqueda de empleo

Valoración media: 5,8



41%
Mejora del proceso de búsqueda de empleo (7 a 10)

11% Mejora alta del proceso de búsqueda de empleo (9 a 10)

Base Población Desocupada que usa IA: 249

Diferencia significativamente positivas y negativas vs Total (N.C. 95%)

AD5. ¿En qué medida crees que el uso de herramientas de IA ha mejorado tu proceso de búsqueda de empleo y tus posibilidades de encontrar trabajo?

InfoJobs

Muchas gracias



WPP Enterprise Solutions | The Cocktail