Informe sobre adopción de la IA, formación y productividad percibida

El 57% de los profesionales ya utiliza IA en el trabajo, pero casi dos de cada tres no se han formado en el último año

- **El uso de herramientas de inteligencia artificial en el trabajo ha aumentado 25 puntos desde 2024, cuando se situaba en el 32% de los ocupados. Además, el uso habitual se ha triplicado y ya llega al 18% de los profesionales, frente al 6% de hace dos años**
- **La formación marca la diferencia: entre los usuarios de IA que se han formado, el 21% percibe una mejora muy elevada de su productividad (9 o 10 sobre 10), más del doble que entre quienes no lo han hecho (9%)**
- **La búsqueda de información (58%), la redacción de textos y comunicaciones (41%) y el análisis de documentos (36%) son los principales usos profesionales de la IA, mientras que la automatización de tareas rutinarias todavía se sitúa en el 23%**
- **La IA también llega a la búsqueda de empleo: el 55% de las personas desempleadas ya la ha utilizado, principalmente para mejorar el currículum (50%) e investigar empresas y salarios (42%)**

Madrid, 26 de noviembre de 2026. La inteligencia artificial forma parte cada vez más del día a día de los profesionales en España. Su presencia en el trabajo ya alcanza a más de la mitad de la población ocupada, pero la formación no llega a todos los que la utilizan: casi la mitad de los usuarios no se ha formado.

En este contexto, InfoJobs, la plataforma de empleo líder en España, presenta los resultados de su informe sobre adopción de la IA, formación y productividad percibida, que analiza cómo utilizan estas herramientas los profesionales, qué beneficios identifican y qué papel desempeña la formación en los resultados que obtienen. El informe también examina el uso de la inteligencia artificial en los procesos de búsqueda de empleo y su utilidad percibida entre las personas desempleadas.

El uso de la inteligencia artificial en el trabajo crece 25 puntos en dos años

El 57% de los profesionales ocupados declara utilizar alguna herramienta de inteligencia artificial en su trabajo, frente al 34% registrado en 2025 y el 32% de 2024. El grueso de este avance se ha producido en el último periodo, con un salto de 23 puntos desde 2025, pero el incremento también es notable en este mismo año: en la encuesta sobre inteligencia artificial realizada a población ocupada a principios de 2026, el uso declarado era del 51%, por lo que en apenas unos meses ha subido 6 puntos porcentuales. Esta evolución refleja la rápida implantación de estas tecnologías en la actividad profesional, que han pasado de estar presentes en aproximadamente uno de cada tres trabajadores a alcanzar a casi tres de cada cinco. Del resto, la mayoría está familiarizada con ellas, pero no las aplica en su trabajo (30%), frente a solo un 13% que no conoce ninguna, menos de la mitad que en enero de este año (28%).

Además, **el uso habitual se ha triplicado desde 2024 y ya llega al 18% de los ocupados**, frente al 6% de entonces. Por perfiles, destaca especialmente entre los jóvenes de 16 a 24 años (32%), los profesionales que teletrabajan (31%) y quienes ocupan puestos de dirección o gerencia (28%), en todos los casos muy por encima de la media.

A pesar de esta expansión, la utilización de la IA se concentra sobre todo en tareas de apoyo y consulta, más que en la automatización de procesos. **La búsqueda de información y datos es su aplicación más extendida (58%)**, seguida de la redacción de textos y comunicaciones, como correos electrónicos, informes o presentaciones (41%), y el análisis y resumen de información o documentos (36%).



Fuente: InfoJobs

Otros usos destacados son la generación de ideas (31%), la formación y el aprendizaje (29%), la traducción o adaptación de contenidos (28%) y la creación de imágenes y vídeos (24%). En cambio, la automatización de tareas repetitivas o rutinarias se queda en el 23%, mientras que la programación y el desarrollo de *software* se sitúan en el 15%. Los usuarios habituales aplican la IA a un abanico más amplio de actividades y se adentran en funciones más avanzadas, de manera que la automatización de tareas y la programación triplican su presencia respecto a quienes la utilizan de forma muy ocasional.

La formación marca la diferencia en la productividad percibida

Pese a la creciente presencia de la IA en el trabajo, la formación sigue siendo una asignatura pendiente. **El 64% de los profesionales afirma no haber recibido ninguna formación** para empezar a utilizar o mejorar su uso de estas herramientas durante los últimos doce meses. En conjunto, solo el 36% ha recibido algún tipo de capacitación: un 17% por parte de su empresa y un 22% por iniciativa propia. Un 3% declara haber recibido formación por ambas vías. Esta realidad coincide con la que describen las propias compañías: según la encuesta sobre Transformación digital publicada recientemente, solo el 36% ha formado a sus empleados en IA durante el último año.



Fuente: InfoJobs

Entre quienes utilizan herramientas de inteligencia artificial, el porcentaje de profesionales que ha recibido formación aumenta hasta el 63%. Asimismo, la implicación de las empresas en la capacitación está relacionada con una mayor

intensidad de uso, ya que el 40% de quienes emplean IA habitualmente ha recibido formación por parte de su organización, frente al 23% de los usuarios ocasionales y el 14% de los muy ocasionales.

La formación cobra especial relevancia al analizar la productividad percibida. Los usuarios de IA puntúan con un 6,2 sobre 10 la mejora de su productividad gracias a estas herramientas: más de la mitad (54%) percibe una mejora notable (de 7 a 10) y solo un 6% considera que no la ha mejorado en absoluto. No obstante, la percepción cambia considerablemente en función de la formación: quienes se han capacitado otorgan una valoración media de 6,9, frente al 5,5 de quienes no lo han hecho. En concreto, **el 21% de los usuarios formados percibe una mejora muy elevada de su productividad** (9 o 10 sobre 10), más del doble que entre quienes no han recibido formación (9%).

La edad también influye en el beneficio percibido. Los más jóvenes son quienes otorgan las valoraciones más altas: el 23% de los usuarios de 16 a 24 años y el 20% de los de 25 a 34 puntúan con un 9 o un 10, frente al 11% de los mayores de 55.

La IA también llega a la búsqueda de empleo

El 55% de las personas desempleadas ha utilizado alguna herramienta de IA para buscar trabajo, una proporción similar a la de los ocupados que la emplean en su puesto (57%). Entre quienes no la usan, el freno no es el desconocimiento: el 35% conoce estas herramientas, si bien no recurre a ellas, frente a solo un 10% que no conoce ninguna. Al igual que entre los ocupados, los más jóvenes son quienes más la utilizan de forma habitual (28% entre los desempleados de 16 a 24 años).

La IA se usa más para preparar candidaturas que para localizar vacantes: mejorar el currículum (50%), investigar empresas y salarios (42%), redactar cartas de presentación (35%), aprender nuevas habilidades (34%) y adaptar el perfil a las ofertas (32%). Solo el 19% la emplea para identificar ofertas o portales de empleo.

Su utilidad percibida es, eso sí, más moderada que en el trabajo: los desempleados que la usan valoran con un 5,8 sobre 10 su ayuda para encontrar empleo, frente al 6,2 con que los ocupados puntúan su impacto en la productividad, y solo un 11% le otorga un 9 o un 10.

"La IA ya forma parte del día a día de la mayoría de los profesionales, y los datos muestran que quienes han recibido formación perciben una mejora de su productividad muy superior a la de quienes no cuentan con ella. Formarse en estas herramientas se ha convertido en una ventaja competitiva, también para quienes buscan empleo, que ya recurren a la IA para preparar sus candidaturas, aunque

todavía no la perciben como una herramienta decisiva para encontrar trabajo", explica **Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs**.

Informe Completo

Nota metodológica:
Los datos proceden de una investigación cuantitativa dirigida a población activa de entre 16 y 65 años en territorio nacional. Se ha realizado una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de panel, mediante un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra está compuesta por 4.660 panelistas, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de ±1,4%. El ámbito del estudio es España y la distribución de la muestra es proporcional y representativa de la población activa nacional, siguiendo cuotas de sexo, edad, región y situación laboral. El trabajo de campo se llevó a cabo entre el 11 y el 18 de junio de 2026.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 30 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 2,4 millones de candidatos activos que exploran nuevas oportunidades laborales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 22 segundos.

Contacto

InfoJobs:
Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net

Evercom:
Ariadna Daunis / Andrea Vallejo / Virginia Camino / Silvia Coma
infojobs@evercom.es
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56