

InfoJobs

Indicadores septiembre
2026 InfoJobs: **el pulso
del mercado laboral**

Cambio metodológico

Desde septiembre de 2026 se ha actualizado el criterio de clasificación de las ofertas de empleo por categorías y subcategorías. La nueva clasificación se asigna prioritariamente a partir del puesto de trabajo identificado en el título de la oferta, de acuerdo con el nuevo diccionario de categorías de InfoJobs. Este criterio se ha aplicado también de forma retrospectiva al histórico disponible, por lo que los datos por categorías y subcategorías pueden presentar variaciones respecto a los publicados con anterioridad. El cambio metodológico no afecta al volumen total de las ofertas, sino a su distribución entre categorías y subcategorías.

Contenido

CONTEXTO	4
Situación del empleo en España	4
OFERTA	6
Puestos de trabajo ofertados	6
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría	8
Ranking de los puestos normalizados ofertados	10
Los puestos más demandados en comercial y ventas	12
Tipo de contrato	13
Comercial y ventas	15
Tipo de jornada	17
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas	19
Comercial y ventas	20
DEMANDA	22
Candidatos inscritos en ofertas de trabajo	22
Inscripciones en ofertas de trabajo	23
Distribución de los candidatos por categoría	23
Distribución de los candidatos por comunidades autónomas	25
COMPETENCIA	28
Inscritos por vacante	28
Distribución de las inscripciones por categoría	28
Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas	31

Contexto

Situación del empleo en España

- Se registraron 1.554.599 contratos iniciales en septiembre, un 39,1% más que el mes anterior.
- Este mes la contratación interanual sigue creciendo. El crecimiento acumulado en 2026 se queda en el 4,8%. La contratación indefinida gana importancia sobre la temporal por séptimo mes, y quinto consecutivo, en lo que llevamos de año.

Durante el pasado mes de septiembre se registraron 1.554.599 contratos iniciales en España¹. Según modalidades contractuales, los contratos indefinidos iniciales (42,7%) y los contratos eventuales por circunstancias de la producción (41,7%) representan el 84,4% de los contratos iniciales efectuados.

Esta cifra de contratos iniciales representa un ascenso del 39,1% respecto al mes anterior, 437.351 contratos más. Este mes las categorías contractuales principales presentan un comportamiento marcadamente ascendente; no obstante, mientras los contratos indefinidos iniciales ascienden un 60,9% (251.240 contratos más), muy por encima del conjunto de la contratación, los contratos eventuales por circunstancias de la producción crecen un 19,7% (106.678 contratos más), claramente por debajo. De tal manera, en el contexto expansivo habitual por lo que respecta a contratación de septiembre, se invierte la tendencia de los últimos meses y crece vigorosamente el peso de la contratación indefinida.

En relación con el mismo mes del año anterior, se siguen observando cifras positivas. En septiembre de 2026 se firmaron 61.993 contratos iniciales más que en septiembre de 2025; ascenso interanual del 4,2%. En los primeros nueve meses del año se observa un ascenso del 4,8%, cifra muy cercana a la del mes pasado (4,9%). De manera desestacionalizada, se atenúa el crecimiento interanual positivo; para este mes se queda en el 3,8%.

¹ Los contratos iniciales comprenden todos los contratos temporales e indefinidos excluyendo los llamados contratos convertidos a indefinidos, es decir, aquellos que pasaron de otra modalidad a indefinido.

Por tipos de contrato generales, observamos un comportamiento interanual ascendente en ambos casos; no obstante, mientras los contratos indefinidos iniciales crecen un 6,6%, los contratos temporales crecen únicamente un 2,4%. En lo que llevamos de año se observan ya siete meses de inversión de la tendencia iniciada en septiembre de 2023; es decir, siete meses, cinco de ellos consecutivos, en dónde los contratos indefinidos iniciales ganan peso interanualmente en relación con los contratos temporales en la estadística de contratación.

Oferta

Puestos de trabajo ofertados

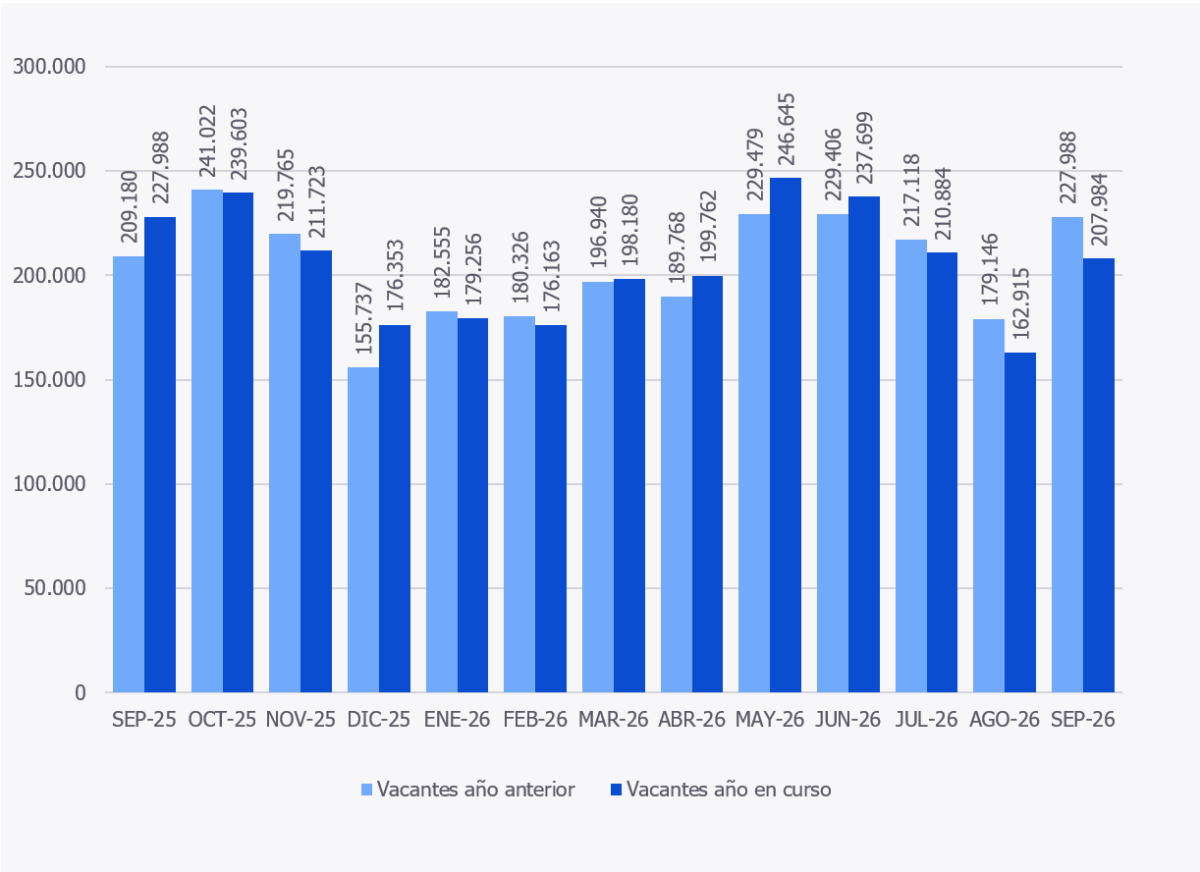
- En septiembre aumenta enérgicamente el número de puestos ofertados a través de InfoJobs, como suele ser habitual en este mes.
- La variación interanual se sigue situando en cifras moderadamente negativas; en términos desestacionalizados, después de meses de crecimiento, se observa un volumen de oferta prácticamente estable.

Durante el mes de septiembre se ofertaron 207.984 puestos de trabajo en InfoJobs, lo que representa un ascenso del 27,7% respecto al mes anterior, 45.069 vacantes más. En este mes del año, como suele ser habitual con el retorno a la actividad económica ordinaria, la oferta repunta enérgicamente.

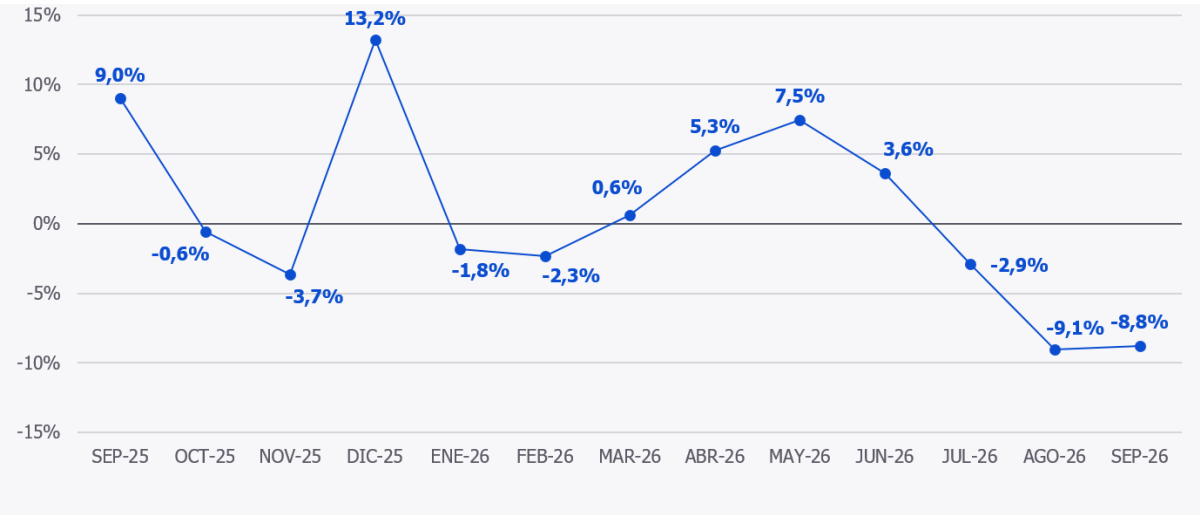
En comparación con septiembre de 2025, se registra una variación interanual negativa del 8,8%, con 20.004 puestos ofertados menos, ligeramente inferior a la del mes pasado (-9,1%). En el acumulado de los primeros nueve meses del año se observa un descenso leve (-0,7%), pasando a cifras negativas después de meses con un crecimiento cada vez más reducido (hace tres meses el ascenso era del 2,4%, hace dos meses del 1,6%, el mes pasado del 0,4%). En términos desestacionalizados, después de meses con crecimientos leves, este mes se observa prácticamente el mismo número de ofertas (-0,1%).

Este mes el comportamiento intermensual de las vacantes publicadas en InfoJobs a grandes trazos se corresponde con el comportamiento de la estadística oficial de contratación; tanto en la estadística oficial como en InfoJobs se produce un ascenso muy importante. Por su parte, en términos interanuales, no se observa este alineamiento general; mientras en InfoJobs se observa decrecimiento, en la estadística oficial se sigue registrando un ascenso.

Evolución mensual del número de puestos de trabajo ofertados en comparación con el año anterior



Variación respecto al año anterior en las vacantes mensuales (%)



Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría

- Las categorías compras, logística y almacén; comercial y ventas; profesiones, artes y oficios; calidad, producción e I+D, y venta al detalle representan dos tercios de las ofertas de empleo.
- En un contexto de ascenso intermensual muy notable de la oferta, destacan los ascensos de comercial y ventas; calidad, producción e I+D; y administración de empresas.
- En términos interanuales, en un contexto de descenso moderado de la oferta, este mes destaca el ascenso de ingenierías y técnicas.

Compras, logística y almacén, con el 20,2% del total (42.038 vacantes); comercial y ventas, con el 16,9%; y profesiones, artes y oficios, con el 12,5%, son las categorías que más vacantes canalizan a través de InfoJobs este mes. Le siguen calidad, producción e I+D con el 9,7%, y venta al detalle con el 7,1% del total. Estas primeras cinco categorías, de un total de 21, aglutinan el 66,4% de las ofertas. Las categorías con menos puestos de trabajo ofertados este mes son sector farmacéutico, Administración pública, y diseño y artes gráficas, con el 0,3% del total o inferior cada una (alrededor de 600 vacantes o menos).

Respecto a agosto, en un contexto de ascenso muy notable de la oferta, se produce un comportamiento ascendente en casi todas las categorías. Así, destacan los ascensos de comercial y ventas (12.106 vacantes más, ascenso del 52,6%); compras, logística y almacén (7.551 vacantes más; crecimiento relativo, no obstante, por debajo del conjunto de la oferta clasificable por categoría, 21,9% versus 27,5% del conjunto); calidad, producción e I+D (4.517 vacantes más, 28,7%); administración de empresas (4.007 vacantes más, 65,7%); o ingenierías y técnicas (3.672 vacantes más, 51,3%). En términos relativos, también destacan los crecimientos de sector farmacéutico (más que duplicando la oferta, con 27 vacantes más) o legal (355 vacantes más, ascenso del 70,7%). Todas las categorías relacionadas con el comercio y las ventas muestran un buen comportamiento en este reinicio de la actividad económica ordinaria, probablemente, en parte, anticipando las campañas de consumo de los meses venideros; aparte de comercial y ventas, categorías como atención al cliente y venta al

detalle muestran comportamientos positivos cercanos o superiores al del conjunto de la oferta (1.218 vacantes más, 29,8% de ascenso; y 2.941 vacantes más, 25,1% de ascenso; respectivamente).

Comparando la oferta de empleo con los niveles registrados el mismo mes del año anterior, en un contexto de descenso moderado de las vacantes, este mes observamos un comportamiento descendente en más de la mitad de las categorías. Así, destacan los descensos de comercial y ventas (4.521 vacantes menos, -11,4%) o turismo y restauración (3.677 vacantes menos, -22,9%). En términos relativos, los descensos más relevantes se producen en marketing y comunicación (-37,1%, 960 vacantes menos), sector farmacéutico (-35,9%, 28 vacantes menos) y atención al cliente (-33,7%, 2.695 vacantes menos). En sentido contrario, destaca principalmente el ascenso de ingenierías y técnicas (1.942 vacantes más, 21,8%), seguido del de venta al detalle (404 vacantes más, 2,8%). En términos relativos, también destaca el ascenso de legal (38,7%, 239 vacantes más). Compras, logística y almacén, por su parte, con una clara atenuación en su crecimiento interanual de los últimos meses, este mes se queda todavía en cifras positivas (1% de ascenso, 403 vacantes más) y sigue siendo, con diferencia, la categoría que más ha crecido en lo que llevamos de año (63.867 vacantes más, 24,2%).

Ranking de los puestos normalizados ofertados

- En septiembre, los tres puestos más ofertados son los de mozo/a de almacén, delegado/a comercial y dependiente/a; estos puestos aglutinan casi una de cada cinco ofertas en InfoJobs.
- Destacan los ascensos de delegado/a comercial, mozo/a de almacén o teleoperador/a; en términos relativos, también destacan monitor/a de ocio y tiempo libre y auxiliar administrativo/a.
- Los tres puestos más ofertados este mes en el sector comercial y ventas son delegado/a comercial, teleoperador/a y agente inmobiliario/a.

Durante el mes de septiembre, los puestos normalizados con mayor número de vacantes fueron mozo/a de almacén (8,1%), delegado/a comercial (6,1%) y dependiente/a (5,6%), que aglutinan el 19,7% de las vacantes sobre unos 900 puestos con alguna vacante.

LOS PROFESIONALES MÁS DEMANDADOS SEPTIEMBRE 2026				
Posición	Puesto	Vacantes	Posición mes pasado	Posición mismo mes del año anterior
1	Mozo/a de almacén	15.860	1	2
2	Delegado/a comercial	11.906	5	6
3	Dependiente/a	10.865	3	4
4	Conductor/a de vehículo de reparto	10.671	2	3
5	Teleoperador/a	9.728	6	1
6	Peón/a de la industria manufacturera	8.650	4	5
7	Operador/a carretilla elevadora	6.786	7	9
8	Agente inmobiliario/a	4.436	11	7
9	Camarero/a	4.228	10	8
10	Operario/a de limpieza	4.162	9	10

Comparado con el mes anterior, en un contexto de muy notable ascenso de las vacantes clasificables por puesto normalizado, se observa un comportamiento

ascendente en casi todos los primeros puestos del ranking. Así, destacan los ascensos de delegado/a comercial (5.412 vacantes más, ascenso del 83,3%), ganando tres posiciones; mozo/a de almacén (3.766 vacantes más, 31,1%); o teleoperador/a (3.526 vacantes más, 56,9%), ganando una posición. En sentido contrario, destaca el descenso de operario/a de limpieza (138 vacantes menos, descenso del 3,2%), perdiendo una posición. Por último, cabe destacar la subida de tres posiciones de agente inmobiliario/a, ingresando en las diez primeras posiciones en detrimento de conductor/a privado, merced al descenso de este último y a su mayor crecimiento respecto a los otros dos puestos que le precedían.

Al margen de las primeras posiciones, este mes destacan los crecimientos de monitor/a de ocio y tiempo libre (1.897 vacantes más, casi multiplicando por 2,5 la oferta, subiendo a la posición 17 desde la posición 38), probablemente vinculado a la vuelta al cole y la dinamización de actividades extraescolares; así como los propios de diversas posiciones vinculadas a la reactivación de las empresas y sus tareas de gestión ordinarias con puestos como administrativo/a (1.171 vacantes más, aumento del 70,2%, subiendo a la posición 16 desde la posición 18), auxiliar administrativo/a (794 vacantes más, duplicando la oferta, subiendo a la posición 25 desde la posición 42) o contable (747 vacantes más, 77,9%, subiendo a la posición 21 desde la posición 29). Otras posiciones con ascensos destacados son técnico/a de mantenimiento (887 vacantes más, 37,8% de ascenso, subiendo a la posición 13 desde la posición 15), empaquetador/a (863 vacantes más, 75%, subiendo a la posición 19 desde la posición 24) o asistente de departamento de ventas (790 vacantes más, 30,5%, ganando una posición para situarse entre los doce puestos más demandados). En términos relativos, también destacan la irrupción de profesor/a de apoyo educativo (163 vacantes más, llegando a la posición 138) o el ascenso de encuestador/a de estudio de mercado (365 vacantes más, multiplicando por seis la oferta, subiendo a la posición 69 desde la posición 182). Este mes también podemos destacar diversas posiciones que disminuyen notoriamente su dinamismo con el fin del verano: por ejemplo, sería el caso de cuidador/a infantil (498 vacantes menos, -76,5%), vinculado al inicio del período lectivo y el desplazamiento de la atención a la infancia a las escuelas; operario/a de viñedos (460 vacantes menos, -63,3%) o peón/a agrícola (346 vacantes menos, -74,6%), en ambos casos vinculado a superar la fase más intensa de la campaña agraria estival; o el citado conductor/a privado/a (1.106 vacantes menos, -24,4%), saliendo de las diez posiciones con mayor demanda, probablemente, en parte, vinculado al descenso de los viajes y la actividad turística en general en este momento del año.

En términos interanuales, dentro del contexto de descenso de las vacantes clasificables por puesto normalizado, este mes destacan los crecimientos de delegado/a comercial, con 4.556 vacantes más (aumento del 62%, subiendo cuatro posiciones); mozo/a de almacén, con 1.985 vacantes más (aumento del 14,3%, subiendo una posición), atenuando el crecimiento de meses anteriores; dependiente/a, con 1.611 vacantes más (aumento del 17,4%, subiendo una posición), atenuando la tendencia ascendente del mes anterior; u operador/a de carretilla elevadora, con 1.467 vacantes más (aumento del 27,6%, subiendo dos posiciones).

Por otro lado, al margen de las primeras posiciones, destacan los ascensos del citado técnico/a de mantenimiento y reparación (3.033 vacantes más, multiplicando por dieciséis la oferta, llegando a la posición 13 desde la posición 117), operario/a de producción de alimentos (686 vacantes más, ascenso del 28,7%, subiendo a la posición 14 desde la posición 19), el citado asistente de departamento de ventas (585 vacantes más, 20,9%, llegando a la posición 12 desde la posición 14), montador/a de maquinaria industrial (549 vacantes más, multiplicando por 8,4 la oferta, subiendo a la posición 51 desde la posición 236), reponedor/a (522 vacantes más, casi duplicando la oferta, llegando a la posición 36 desde la posición 52), supervisor/a de producción (505 vacantes más, casi cuadruplicando la oferta, llegando a la posición 48 desde la posición 132) o fisioterapeuta (355 vacantes más, 90,1%, subiendo a la posición 44 desde la posición 77). En los casos de técnico/a de mantenimiento y reparación, y supervisor/a de producción se atenúa el crecimiento del mes anterior; en el caso de reponedor/a se mantiene; en los casos de operario/a de producción de alimentos y montador/a de maquinaria industrial se acentúa. En términos relativos, destacan las irrupciones de extra (242 vacantes más, llegando a la posición 105) y cuidador/a infantil (148 vacantes más, llegando a la posición 143).

Los puestos más demandados en comercial y ventas

Los puestos con más vacantes en la categoría comercial y ventas este mes son delegado/a comercial, teleoperador/a y agente inmobiliario/a. Estos primeros puestos suponen tres cuartas partes de las vacantes ofertadas en el marco de la categoría (74,9%).

Respecto al mes de agosto, dentro del contexto general de enorme crecimiento de la oferta en la categoría, destacan los ascensos de vacantes de delegado/a comercial y teleoperador/a.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de moderado descenso de la oferta clasificable por puesto normalizado en la categoría, destaca el aumento de delegado/a comercial.

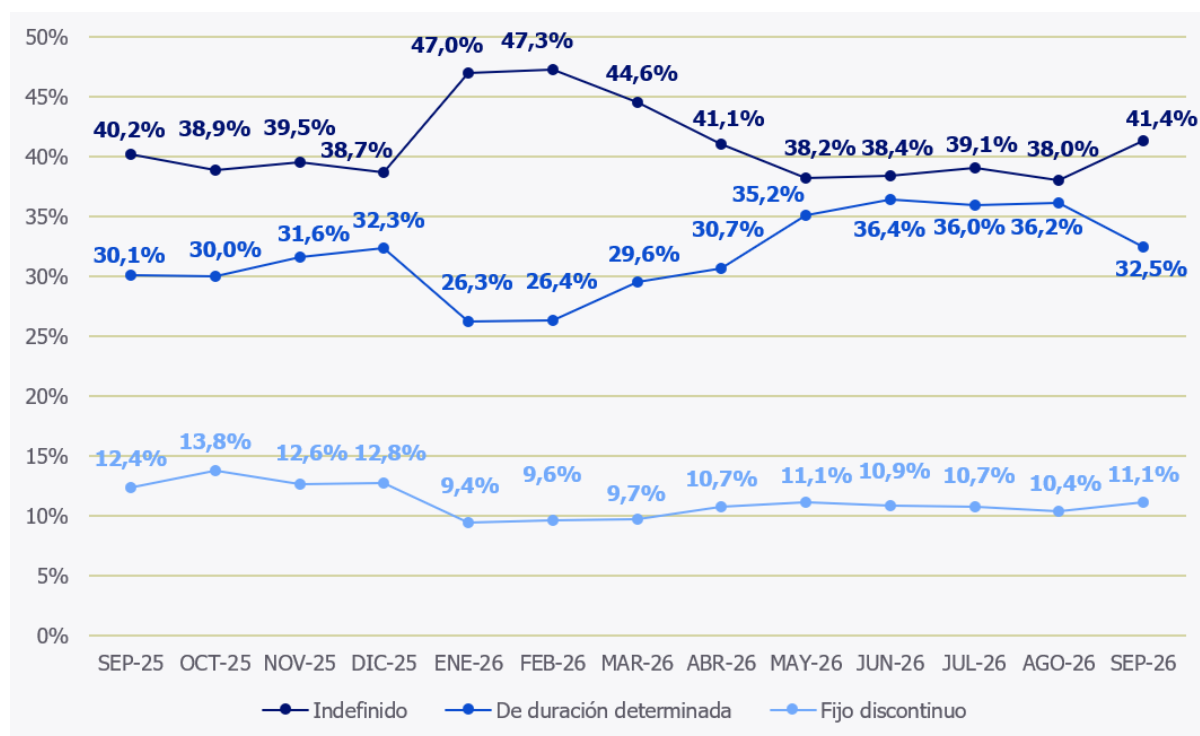
COMERCIAL Y VENTAS I SEPTIEMBRE 2026	
Posición	Puesto
1	Delegado/a comercial
2	Teleoperador/a
3	Agente inmobiliario/a
4	Asistente/a de departamento de ventas
5	Agente comercial
6	Captador/a de socios
7	Agente de seguros
8	Ejecutivo/a comercial
9	Ingeniero/a de ventas
10	Director/a de ventas

Tipo de contrato

- El 41,4% de los puestos ofertados en septiembre son indefinidos.
- Este mes, en un contexto marcadamente expansivo de oferta, las vacantes indefinidas son las que más crecen.
- En la oferta de comercial y ventas, destaca la importancia de las relaciones como autónomo.

En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, las más frecuentes este mes son la indefinida (41,4%, con 86.019 vacantes), la de duración determinada (32,5%, con 67.617 vacantes) y la fija discontinua (11,1%, con 23.059 vacantes).

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato (% respecto al total)



Al comparar los datos con los registrados en agosto, en un contexto de un ascenso muy notable de la oferta, casi todos los tipos de contratación muestran un comportamiento ascendente. No obstante, mientras los contratos indefinidos crecen claramente por encima del conjunto (38,9% versus 27,7%, 24.080 vacantes más), los contratos duración determinada crecen por debajo de la media (14,6%, 8.639 vacantes más). Por su parte, los contratos fijos discontinuos crecen también por encima del conjunto de la oferta (36,1%, 6.111 vacantes más). De tal manera, en este mes, en un contexto de crecimiento muy notable de la oferta, se observa un mejor comportamiento de la oferta indefinida, como suele ser habitual con el retorno de la actividad económica ordinaria en septiembre.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de descenso moderado del número de vacantes, se observa un comportamiento descendente en los principales tipos de contrato. No obstante, mientras en los contratos de duración determinada el decrecimiento es leve (-1,4%, 942 vacantes menos), en los contratos indefinidos se observa un descenso moderado (-6,2%, 5.683 vacantes menos); no obstante, en ambos casos con una caída por debajo de la media de la oferta. Por su

parte, los contratos fijos discontinuos vuelven a descender notablemente (5.215 vacantes menos, -18,4%) y las relaciones como autónomo siguen mostrando un descenso interanual muy importante (1.722 vacantes menos, -22,8%). Los contratos a tiempo parcial son los que más decrecen en términos relativos (-32,1%, 2.064 contratos menos). Las vacantes con contrato fijo discontinuo, después de observar una tendencia creciente casi todos los últimos meses, por segundo mes consecutivo vuelven a mostrar un descenso muy sensible.

En términos evolutivos generales, dentro de las tendencias estacionales habituales, este mes los contratos de duración determinada muestran un comportamiento algo mejor. En términos interanuales desestacionalizados, se sigue atenuando el crecimiento en las vacantes con contrato fijo discontinuo (16,9% versus 24,3% del mes pasado); por su parte, las vacantes con contrato de duración determinada también atenúan su crecimiento (3,6% versus 4,8% del mes pasado). Por otro lado, la oferta indefinida invierte la tendencia ligeramente expansiva iniciada en junio y vuelve a descender ligeramente (-0,8%). En estos últimos meses principalmente ha destacado la estabilidad con tendencia al crecimiento alcanzada por la oferta indefinida; no obstante, dicha tendencia este mes se ha truncado.

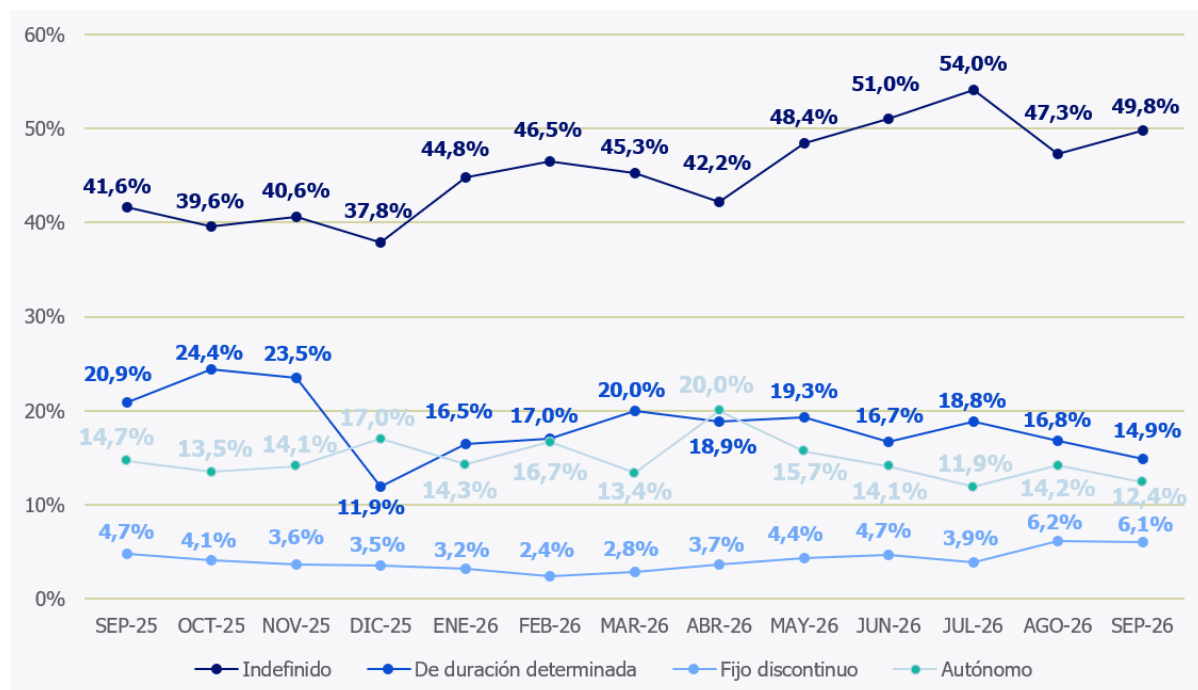
Comercial y ventas

En la categoría comercial y ventas, los tipos de contrato con más vacantes ofertadas este mes son los indefinidos (49,8%, con 17.493 vacantes) seguidos de los de duración determinada (5.240 vacantes, 14,9%) y de las relaciones como autónomo (12,4%, con 4.357 vacantes). Estas representaciones contrastan ampliamente con las de las vacantes en general en algunas categorías; así, encontramos diferenciales de casi 10 puntos en positivo para las vacantes como autónomo y 17 puntos en negativo para los contratos de duración determinada; la flexibilidad en este sector parece asociarse en buena medida a la oferta de vacantes con puestos como autónomo. Por otra parte, el peso de la oferta con contrato fijo discontinuo es sensiblemente menor al que se observa en las ofertas en general. Por último, el peso de la oferta indefinida es superior a la del conjunto de la oferta; además se aprecia una representación bastante estable durante todo el año.

Comparando los datos con los del mes anterior, destacan los grandes aumentos de los contratos indefinidos (6.616 vacantes más, ascenso del 60,8%) y los contratos de duración determinada (1.368 vacantes más), si bien en este último caso claramente por

debajo del conjunto de la oferta de la categoría (35,3% versus el 52,6% general). En términos relativos, también destaca el aumento de los contratos fijos discontinuos (50,4% de aumento, 716 vacantes más).

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato en el sector comercial y ventas (% respecto al total)



Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de notable decrecimiento de la oferta así clasificada en la categoría (-11,4%), destacan los descensos de las vacantes que ofrecen contratos de duración determinada (3.057 vacantes menos, -36,8%) y aquellas que ofrecen un vínculo como autónomo (1.461 vacantes menos, -25,1%). En sentido contrario, destacan los ascensos de los contratos indefinidos (1.007 contratos más, ascenso del 6,1%) y los contratos fijos discontinuos (261 vacantes más, ascenso del 13,9%). En términos de tendencia de los últimos 12 meses, se aprecia una tendencia al alza en la oferta indefinida y, en paralelo, una relativa estabilidad de la importancia de la oferta de vacantes como autónomo, si bien los contratos de duración determinada han solido ser algo más relevantes casi todos los meses. En términos interanuales desestacionalizados, en un contexto de descenso de la oferta en la categoría, la oferta

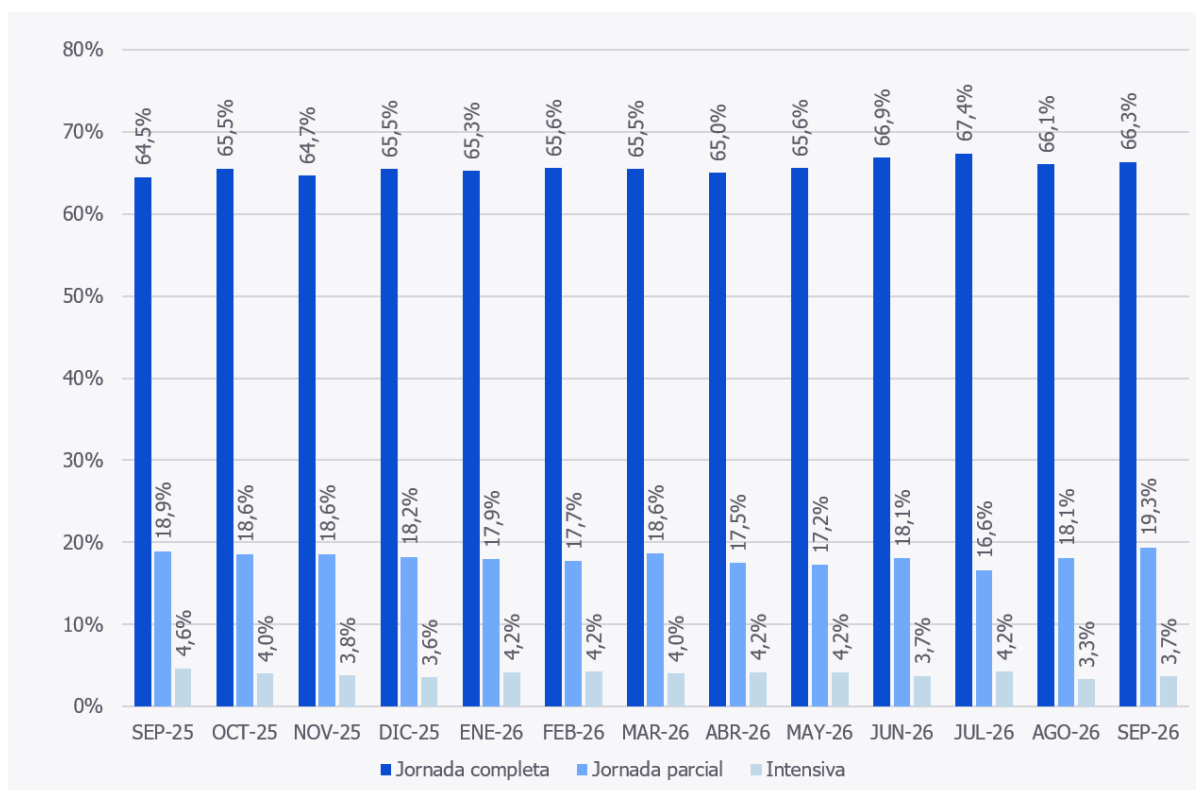
que menos desciende es la indefinida (-5,4%) mientras las que muestran un mayor descenso son la fija discontinua (-17,3%) y la de a tiempo parcial (-21,5%).

Tipo de jornada

- El 66,3% de las vacantes ofrecen jornada laboral completa.
- La oferta que plantea una jornada parcial crece de manera importante este mes.

Entre los puestos de trabajo ofertados en agosto, destaca el peso de la jornada a tiempo completo, representando el 66,3% del total de vacantes, consolidando valores por encima del 66%. El 19,3% de las vacantes correspondió a empleos a tiempo parcial, mientras que el 3,7% de las ofertas de puestos de trabajo planteó realizar una jornada intensiva.

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de jornada (en % respecto al total)



Comparando con los datos registrados en agosto, en un contexto de ascenso muy notable de las vacantes, destaca el importante ascenso de la oferta cuya jornada laboral es completa, con 30.329 vacantes más (28,2% de ascenso). Por su parte, la oferta a jornada parcial crece enormemente, con 10.772 vacantes más (ascenso del 36,6%), mientras la oferta que plantea jornada intensiva también crece de manera muy importante (42,9%, 2.297 vacantes más)².

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de descenso moderado de las vacantes (-8,8%), destaca principalmente el descenso de la oferta de jornada completa, con 9.043 vacantes menos (descenso del 6,2%, no obstante, inferior al del conjunto de la oferta). La oferta que ofrece una jornada parcial decrece también moderadamente (-6,7%, 5.300 vacantes menos). Por su parte, la oferta que ofrece jornada intensiva decrece de manera muy notable (-27,4%, 2.888 vacantes menos). En

² Resulta aquí relevante recordar que en esta variable la proporción de oferta indiferente o no definida suele ser de aproximadamente el 11-12%, habitualmente superior en varios puntos a la que se da en la contratación. Esto puede derivar en una mayor dificultad para detectar ciertos fenómenos o una posible desalineación entre las cifras de una variable y otra por lo que respecta a la parcialidad.

este mes, pues, se sigue con la tendencia iniciada en marzo de 2023, la cual se interrumpió ocasionalmente en septiembre de 2025, por la cual la oferta con jornada intensiva decrece interanualmente.

Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas

- En septiembre, más de seis de cada diez vacantes de empleo se registraron en Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.
- Este mes crece la oferta en todas las comunidades. Destacan los ascensos en las comunidades más pobladas.
- En comercial y ventas Madrid, Andalucía y Cataluña acumulan seis de cada diez ofertas.

El 64,8% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en septiembre se ubicaron en Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de ascenso muy notable de la oferta, se observa un comportamiento ascendente en todas las comunidades. Así, destacan los ascensos de las comunidades con más población, como son Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana (unas 10.500 vacantes más en las dos primeras; y unas 5.800 vacantes más en las otras dos). En términos relativos, también destacan los crecimientos de Navarra y Castilla-La Mancha.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de descenso moderado de la oferta, se observa un comportamiento descendente en la gran mayoría de las comunidades. Así, destacan los descensos de Madrid o Comunidad Valenciana (10.620 y 4.776 vacantes menos, respectivamente). En términos relativos también destaca el descenso de Extremadura. En sentido contrario, destaca principalmente el ascenso de Castilla-La Mancha (1.567 vacantes más). En esta comunidad prácticamente todo el crecimiento interanual se concentra en la categoría compras, logística y almacén, con puestos como mozo/a de almacén y operador/a de carretilla elevadora.

Tabla de vacantes por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	SEP-25	AGO-26	SEP-26	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	24.239	17.698	23.663	11,4%	33,7%	-2,4%
Aragón	7.009	5.447	7.210	3,5%	32,4%	2,9%
Asturias	2.495	2.382	2.476	1,2%	3,9%	-0,8%
Baleares	5.288	4.657	5.150	2,5%	10,6%	-2,6%
Canarias	7.769	6.497	7.379	3,5%	13,6%	-5,0%
Cantabria	1.919	1.648	1.840	0,9%	11,7%	-4,1%
Castilla y León	11.826	8.711	9.907	4,8%	13,7%	-16,2%
Castilla-La Mancha	9.220	7.690	10.787	5,2%	40,3%	17,0%
Cataluña	44.515	33.720	44.077	21,2%	30,7%	-1,0%
Comunidad Valenciana	24.979	14.428	20.203	9,7%	40,0%	-19,1%
Extremadura	2.218	1.485	1.763	0,8%	18,7%	-20,5%
Galicia	12.139	9.966	10.370	5,0%	4,1%	-14,6%
La Rioja	1.471	1.055	1.275	0,6%	20,9%	-13,3%
Madrid	57.392	36.179	46.772	22,5%	29,3%	-18,5%
Murcia	3.606	2.908	3.523	1,7%	21,1%	-2,3%
Navarra	3.027	2.117	3.338	1,6%	57,7%	10,3%
País Vasco	8.777	5.968	8.001	3,8%	34,1%	-8,8%
TOTAL GENERAL	227.988	162.915	207.984	100%	27,7%	-8,8%

Comercial y ventas

Las comunidades con más puestos de trabajo ofertados en la categoría comercial y ventas en el último mes son Madrid (con 8.427 vacantes, 24%), Andalucía (con 6.874 vacantes, 19,6%) y Cataluña (con 5.815 vacantes, 16,6%). Estas tres comunidades autónomas acumulan el 60,2% de vacantes de la categoría este mes. Con respecto a la distribución general de las ofertas, gana peso de manera destacada Andalucía (para este mes, 19,6% versus 11,4%).

En términos de crecimiento intermensual, en un contexto de un enorme crecimiento de la oferta en la categoría, destacan los ascensos de Madrid (3.233 vacantes más, aumento del 62,2%) y Andalucía (3.204 vacantes más, aumento del 87,3%). En términos relativos, también destacan los ascensos de La Rioja (multiplicando por 2,6 la oferta, 135 vacantes más), Navarra (duplicando la oferta, 180 vacantes más) y Baleares (también duplicando la oferta, 423 vacantes más).

En términos interanuales, en un contexto de decrecimiento notable de la oferta así clasificada en la categoría (-11,4%), destacan los descensos de Madrid (2.838 vacantes menos, -25,2%) y Castilla y León (746 vacantes menos, -29%). En términos relativos, también destaca el descenso de Extremadura (-41,3%, 303 vacantes menos). En sentido contrario, destacan los ascensos de Baleares (193 vacantes más, 31%), Asturias (176 vacantes más, 27,4%) o Aragón (173 vacantes más, 26,8%). En términos relativos, también destacan los crecimientos de La Rioja (88,7%, 102 vacantes más) y Navarra (56,7%, 123 vacantes más).

Demanda

Candidatos inscritos en ofertas de trabajo

- Se han inscrito casi 1,3 millones de candidatos en las ofertas de InfoJobs durante el mes de septiembre.
- Este mes registra un ascenso intermensual importante.

Un total de 1.305.758 personas se apuntaron a ofertas laborales canalizadas a través de InfoJobs durante el pasado mes de septiembre. Respecto a agosto, el número de candidatos aumenta de manera importante (218.984 candidatos más, 20,2%). Este ascenso se correlaciona a grandes trazos con el ascenso del número de desempleados registrados en las oficinas de ocupación en el último mes³.

Comparando los datos de agosto con los registrados en el mismo mes de 2025 se observa una variación interanual positiva de 84.006 candidatos, cifra que representa un ascenso del 6,9% respecto al año anterior. Este ascenso interanual no se correlaciona con la reducción observable en la variación interanual de la estadística pública de demandantes de empleo desocupados registrados (-1,7%). No obstante, cabe recordar que las personas candidatas en InfoJobs pueden estar ocupadas y que la población activa se sitúa en máximos históricos⁴.

³ El ascenso del paro registrado en el último mes ha sido del 1%. Fuente: nota y estadísticas del SEPE de octubre de 2026 consultable en: <https://sepe.es/noticia/SEPE/2026/Octubre/paro-registrado-aumenta-23587-personas-septiembre>

⁴ Este mes se ha procedido a una depuración de los candidatos únicamente inscritos en Cool Jobs, ofertas ligadas a acciones publicitarias, lo cual ha podido modificar significativamente algunos datos de meses anteriores.

Inscripciones en ofertas de trabajo

- Se registraron casi 13,4 millones de inscripciones en el mes de septiembre en InfoJobs.
- Las inscripciones crecen enormemente este mes.

En septiembre se registraron 13.384.469 inscripciones, un 34,4% más que el mes anterior (3.424.802 inscripciones más). Este ascenso intermensual resulta superior al ascenso observado en los candidatos por lo que, en este período, los candidatos activos han aumentado claramente su media de presentación a ofertas.

Comparando con el mismo mes del año anterior, se han registrado 358.965 inscripciones más, lo cual supone un ascenso leve (2,8%); atenuando la tendencia alcista de casi todo el año en curso⁵.

Distribución de los candidatos por categoría

- Las categorías turismo y restauración; compras, logística y almacén; profesiones, artes y oficios; atención al cliente; y administración de empresas acumulan más de cuatro de cada diez candidatos activos en InfoJobs.
- El número de candidatos clasificables por categoría aumenta de forma notable o muy notable en todas las categorías.

El 46,5% de los candidatos inscritos en ofertas de trabajo en el mes de septiembre corresponden a las categorías de turismo y restauración; compras, logística y almacén; profesiones, artes y oficios; atención al cliente; y administración de empresas. Las categorías con menor número de candidatos este mes son sector farmacéutico, legal,

⁵ Este mes se ha procedido a una depuración de las inscripciones referidas a Cool Jobs, ofertas ligadas a acciones publicitarias, lo cual ha podido modificar significativamente algunos datos de meses anteriores.

y finanzas y banca, todas ellas con el 0,7% o menos del total (alrededor de 7.000 candidatos o menos cada una).

Tabla de candidatos por categoría

Categoría	SEP-25	AGO-26	SEP-26	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Administración de empresas	57.766	73.950	89.752	8,6%	21,4%	55,4%
Administración pública	20.395	12.880	15.361	1,5%	19,3%	-24,7%
Atención al cliente	127.711	77.583	90.238	8,6%	16,3%	-29,3%
Calidad, producción e I+D	30.841	36.304	44.947	4,3%	23,8%	45,7%
Comercial y ventas	60.852	53.978	63.796	6,1%	18,2%	4,8%
Compras, logística y almacén	80.308	87.451	104.807	10,0%	19,8%	30,5%
Diseño y artes gráficas	9.036	7.455	9.261	0,9%	24,2%	2,5%
Educación y formación	39.587	30.815	37.156	3,5%	20,6%	-6,1%
Finanzas y banca	7.760	5.730	7.021	0,7%	22,5%	-9,5%
Informática y telecomunicaciones	29.620	27.836	33.524	3,2%	20,4%	13,2%
Ingenierías y técnicas	30.001	27.410	33.731	3,2%	23,1%	12,4%
Inmobiliario y construcción	14.164	15.810	19.050	1,8%	20,5%	34,5%
Legal	5.938	4.596	5.930	0,6%	29,0%	-0,1%
Marketing y comunicación	18.233	16.142	20.476	2,0%	26,8%	12,3%
Profesiones, artes y oficios	40.120	75.143	93.976	9,0%	25,1%	134,2%
Recursos humanos	12.781	11.491	13.663	1,3%	18,9%	6,9%
Sanidad y salud	55.974	53.846	66.609	6,4%	23,7%	19,0%
Sector farmacéutico	3.832	1.860	2.299	0,2%	23,6%	-40,0%
Turismo y restauración	71.874	91.327	108.657	10,4%	19,0%	51,2%
Venta al detalle	28.942	66.701	80.086	7,6%	20,1%	176,7%

Respecto al mes de agosto, entre aquellos candidatos clasificables por categoría, se observan ascensos entre notables y muy notables en todas las categorías. En este sentido, destacan los ascensos de profesiones, artes y oficios (18.833 candidatos más); compras, logística y almacén (17.356 candidatos más); turismo y restauración (17.330 candidatos más); o administración de empresas (15.802 candidatos más). Cabe resaltar, no obstante, que tanto profesiones, artes y oficios como turismo y restauración crecen ligeramente por debajo del total (19,8% y 19%, respectivamente, versus 20,5% del conjunto). En términos relativos, también destacan los aumentos de legal (29%, 1.334 candidatos más) y marketing y comunicación (26,8%, 4.334 candidatos más).

Respecto al mes de septiembre de 2025, entre aquellos candidatos clasificables por categoría, observamos crecimientos en la mayoría de las categorías, si bien los rangos de variabilidad son muy amplios. Las variaciones más destacadas este mes se vuelven a producir en los ascensos de profesiones, artes y oficios (53.856 candidatos más) y venta al detalle (51.144 candidatos más). Turismo y restauración (36.783 candidatos más) también vuelve a crecer de manera destacada. En los tres casos, después de seis meses consecutivos de expansión del crecimiento, un mes de crecimiento sostenido, y un bimestre de nueva expansión del crecimiento, este mes sigue con la tendencia del anterior y se observa una atenuación del crecimiento. Por su parte, informática y telecomunicaciones (3.904 candidatos más) sigue creciendo este mes pero ya no muestra un mejor comportamiento interanual que el conjunto de categorías (13,2% versus 14,7%).

En sentido contrario, también vuelve a destacar este mes el descenso de atención al cliente (37.473 candidatos menos). En términos relativos, también cabe reseñar la caída de sector farmacéutico (-40%, 1.533 candidatos menos). Estas dos categorías junto con Administración pública encadenan entre trece y quince meses de caída interanual.

Distribución de los candidatos por comunidades autónomas

- ➔ Más de la mitad de los candidatos residen en Madrid, Cataluña y Andalucía.
- ➔ Intermensualmente, asciende el número de candidatos en todas las comunidades. Destacan los ascensos de Madrid y Cataluña.
- ➔ Interanualmente, hay un comportamiento ascendente en todas las comunidades. Destacan los ascensos de Cataluña y Comunidad Valenciana.

El 19,5% de los inscritos en ofertas de InfoJobs en septiembre reside en Madrid, el 17,7% vive en Cataluña y el 15,7% en Andalucía, lo que supone un 53% del total. Entre las comunidades que aportan menor volumen de candidatos en este mes, destacan La Rioja, Cantabria, Navarra y Extremadura, todas ellas por debajo del 1,5%. Esta distribución presenta una relación muy estrecha con la población activa de cada una

de las comunidades. Así, si comparamos estas cifras con las de población activa según los datos de la Encuesta de Población Activa del último trimestre disponible⁶, se observa una correspondencia bastante aproximada en la distribución; no obstante, como suele ser habitual, destaca la mayor presencia de los residentes en Madrid (diferencia superior a 1 punto porcentual).

Tabla de candidatos por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	SEP-25	AGO-26	SEP-26	% del total	% del total P.Activa	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	200.022	172.723	202.836	16,2%	17,0%	17,4%	1,4%
Aragón	33.880	30.405	36.970	2,8%	2,8%	21,6%	9,1%
Asturias	18.353	16.402	19.188	1,5%	1,9%	17,0%	4,5%
Baleares	20.904	20.446	22.519	1,9%	2,9%	10,1%	7,7%
Canarias	59.887	59.511	64.090	5,6%	4,6%	7,7%	7,0%
Cantabria	11.597	10.745	12.258	1,0%	1,1%	14,1%	5,7%
Castilla y León	49.489	45.065	53.843	4,2%	4,6%	19,5%	8,8%
Castilla-La Mancha	49.537	46.148	54.456	4,3%	4,3%	18,0%	9,9%
Cataluña	210.326	182.380	227.936	17,1%	17,2%	25,0%	8,4%
Comunidad Valenciana	135.347	123.280	151.230	11,5%	11,1%	22,7%	11,7%
Extremadura	17.394	15.181	17.455	1,4%	2,0%	15,0%	0,4%
Galicia	54.240	50.371	57.765	4,7%	5,0%	14,7%	6,5%
La Rioja	6.938	6.546	7.474	0,6%	0,7%	14,2%	7,7%
Madrid	237.381	201.246	251.840	18,8%	15,5%	25,1%	6,1%
Murcia	31.825	30.429	35.712	2,8%	3,3%	17,4%	12,2%
Navarra	15.385	14.476	17.042	1,4%	1,4%	17,7%	10,8%
País Vasco	48.205	38.783	51.957	3,6%	4,3%	34,0%	7,8%
TOTAL GENERAL	1.204.139	1.068.135	1.288.675	100%	100,0%	20,6%	7,0%

Respecto al mes pasado, considerando aquellos candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos ascensos notables o muy notables en casi todas las comunidades. Particularmente destacan los ascensos de las comunidades más pobladas, Madrid, Cataluña y Andalucía (entre 50.594 y 30.113 candidatos más por comunidad), si bien en Andalucía relativamente por debajo del conjunto de los candidatos. En términos relativos también destaca el ascenso de País Vasco.

⁶ Fuente: Encuesta de Población Activa (2o trimestre de 2026), disponible en www.ine.es

Respecto al mismo mes de 2025, dentro de un contexto de ascenso moderado del número de candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos un comportamiento ascendente en todas las comunidades. Así, destacan también los ascensos de algunas de las comunidades más pobladas, como son Cataluña, Comunidad Valenciana y Madrid (entre 17.610 y 14.459 candidatos más que septiembre del año anterior, si bien, en el caso de Madrid mostrando un crecimiento relativamente por debajo del conjunto de candidatos); en las tres comunidades se mantiene la tendencia del mes anterior. En términos relativos también destaca el ascenso de Murcia.

Competencia

Inscritos por vacante

- En septiembre, cada vacante publicada a través de InfoJobs tuvo un promedio de 64 inscripciones.
- Respecto al mes pasado, la competencia por puesto de trabajo aumenta por el mayor ascenso de las inscripciones.

El promedio de inscripciones por puesto de trabajo se sitúa en 64, aumentando de manera moderada respecto al mes anterior (3 inscripciones por vacantes más, ascenso del 5,3%). En este mes el ascenso se explica por el mayor crecimiento de las inscripciones, es decir, de la demanda.

Comparado con septiembre de 2025, el promedio de inscripciones por puesto de trabajo crece notablemente (7 inscripciones por puesto de trabajo más, ascenso del 12,6%), por una combinación de un ascenso de las inscripciones y un descenso de las vacantes⁷.

Distribución de las inscripciones por categoría

- Las categorías con más inscripciones por puesto de trabajo ofertado este mes son venta al detalle, administración de empresas, y marketing y comunicación.
- Respecto al mes pasado, sector farmacéutico acumula 39 inscripciones por vacante menos por un ascenso en las vacantes.

⁷ Tal y como se ha comentado previamente, este mes se ha procedido a una depuración de los candidatos e inscripciones únicamente referidos a Cool Jobs, ofertas ligadas a acciones publicitarias, lo cual puede modificar significativamente algunos datos de meses anteriores.

Las categorías que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son venta al detalle, administración de empresas y marketing y comunicación. Respecto al mes pasado, repiten las tres categorías pero venta al detalle desplaza a administración de empresas por el descenso en la competencia de administración de empresas. Por otro lado, las categorías con menor número de inscripciones por vacante son ingenierías y técnicas; comercial y ventas; y legal. Este mes ingenierías y técnicas pasa a ser la categoría con menor número de inscripciones por vacante merced a su caída en la competencia; comercial y ventas pasa a ser la segunda merced a su caída en la competencia combinada con el crecimiento de legal y otras que le precedían.

Tabla de inscripciones por vacante por categoría

Categoría	SEP-25	AGO-26	SEP-26	Diferencia con mes anterior	Diferencia con año anterior
Ingenierías y técnicas	27	34	30	-4	3
Comercial y ventas	32	40	35	-5	3
Legal	51	33	38	5	-13
Educación y formación	36	23	38	15	2
Inmobiliario y construcción	34	42	39	-3	6
Finanzas y banca	42	45	41	-4	0
Calidad, producción e I+D	39	38	43	5	4
Sanidad y salud	40	38	44	6	4
Sector Farmacéutico	82	83	44	-39	-38
Compras, logística y almacén	41	42	47	5	6
Administración Pública	61	53	51	-3	-10
Profesiones, artes y oficios	41	45	52	8	11
Recursos humanos	68	60	59	-1	-9
Atención al cliente	45	56	60	4	16
Diseño y artes gráficas	84	72	69	-4	-15
Informática y telecomunicaciones	59	71	73	2	14
Turismo y restauración	65	72	84	11	19
Marketing y comunicación	70	95	100	5	30
Administración de empresas	178	198	182	-16	4
Venta al detalle	191	190	193	3	2
PROMEDIO GENERAL	57	61	64	3	7

Comparado con el mes anterior, dentro de un marco general de moderado crecimiento en la competencia, destaca el ascenso de turismo y restauración (15,9%). En sentido contrario, destaca el descenso de la citada sector farmacéutico (-37,3%).

Merced a los diversos cambios en el promedio de inscripciones por vacante, por lo que respecta al ranking de categorías con menor competencia, los cambios más destacables se producen en el citado ascenso de comercial y ventas, subiendo cuatro posiciones; en el de finanzas y banca, subiendo otras cuatro posiciones, hasta la sexta posición del ranking; en el de sector farmacéutico, subiendo ocho posiciones, hasta la novena posición del ranking; y en los descensos de calidad, producción e I+D, de sanidad y salud, y de profesiones, artes y oficios, bajando tres posiciones en los tres casos, hasta la séptima, octava y duodécima posición, respectivamente.

En el caso de ascenso de turismo y restauración, observamos un aumento en las inscripciones. Es decir, el ascenso de la competencia se explica principalmente por una expansión de la demanda.

En el caso de descenso de la competencia de sector farmacéutico, observamos un fortísimo ascenso de las vacantes, en todo caso muy superior al ascenso en las inscripciones (más de 100 puntos de diferencia). Es decir, ha habido una clara expansión de la oferta.

Respecto a septiembre de 2025, en un contexto de notable aumento de la competencia, destacan los ascensos en marketing y comunicación (43,7%), atención al cliente (34,7%) y turismo y restauración (28,7%). En sentido contrario, destacan los descensos en inscripciones por puesto de trabajo de sector farmacéutico (-45,9%), legal (-26%) y diseño y artes gráficas (-17,9%).

En los tres casos de ascenso de la competencia interanual citados, se observa un importante descenso de las vacantes, en todo caso muy superior al descenso en las inscripciones (diferenciales superiores a los 22 puntos). Es decir, principalmente la competencia ha subido por una contracción de la oferta de empleo.

Por su parte, en el caso de descenso de la competencia de sector farmacéutico se observa un descenso de las inscripciones muy superior al descenso en las vacantes (cerca de 30 puntos de diferencia); es decir, respecto al año anterior, la desmovilización de la demanda ha sido muy superior a la contracción de la oferta. En el caso de legal, la explicación está en un fuerte ascenso de las vacantes. Por último, en el caso de diseño y artes gráficas, principalmente se observa un descenso significativo en las inscripciones.

Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas

- Las comunidades autónomas con más inscripciones por vacante son Murcia, Canarias y Comunidad Valenciana.
- Interanualmente, en la Comunidad Valenciana aumenta la competencia en 20 inscripciones por puesto de trabajo por un descenso de las vacantes.

Las comunidades que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son Murcia (88 inscripciones), Canarias (86 inscripciones), y Comunidad Valenciana (77 inscripciones). Este mes Murcia supera a Canarias como la comunidad con mayor competencia merced a su ligero aumento en las inscripciones por puesto combinado con el ligero descenso de Canarias. Por otro lado, las comunidades con menor número de inscripciones por puesto de trabajo este mes son Castilla-La Mancha (35), Castilla y León (39) y Baleares (42). Este mes Castilla-La Mancha pasa a ser la comunidad con menor competencia en detrimento Castilla y León merced a su moderado descenso en la competencia combinado con el notable aumento en Castilla y León. Por su parte, Baleares se incorpora en detrimento de Galicia merced a su ligera bajada combinada con el notable aumento de la competencia en la comunidad atlántica.

Comparado con el mes anterior, en un contexto general de aumento moderado de la competencia, destaca el ascenso de Asturias (10 inscripciones por vacante más, ascenso del 19%) y el descenso de Navarra (8 inscripciones por vacante menos, descenso del 14,9%).

Esta diferencia se puede explicar por la diferencia significativa en el número de inscripciones, de vacantes o en ambas (una diferencia superior al 12% en una o ambas variables). Así, el ascenso de la competencia de Asturias se explica por un importante aumento en las inscripciones. En el caso de descenso de la competencia de Navarra, se observa un gran ascenso de las vacantes, en todo caso, muy superior al significativo ascenso en las inscripciones (diferencial superior a los 23 puntos); es decir, la expansión de la oferta de empleo ha rebasado claramente el aumento de la demanda.

Respecto a septiembre de 2025, en un contexto de notable aumento de la competencia, destacan principalmente los ascensos de Comunidad Valenciana (20

inscripciones por vacante más, ascenso del 35%), Galicia (8 inscripciones por vacante más, 23,8%) y Madrid (13 inscripciones por vacantes más, 21,8%). Por contraste, destaca el moderado descenso de la competencia en Castilla-La Mancha (3 inscripciones por vacantes menos, -8,4%)

En los tres casos de ascenso citados se observa un descenso significativo de las vacantes. Por su parte, en el caso de descenso de la competencia de Castilla-La Mancha, se observa, a la inversa, un aumento significativo en las mismas; es decir, el descenso de la competencia se explica por una expansión de la oferta.