

INDICADORES SEPTIEMBRE 2026

EL PULSO DEL MERCADO LABORAL

InfoJobs

ANÁLISIS DEL MES

El comercio y la logística impulsan la oferta de empleo en un mes en el que casi todas las categorías registran incrementos. En el arranque del periodo de mayor actividad y contrataciones, las relacionadas con las campañas comerciales de final de año obtienen registros muy positivos: desde las 12.100 vacantes más que suma comercial y ventas a la subida del 30% de atención al cliente o del 25% en venta al detalle. Compras, logística y almacén (+22%) sigue líder en volumen.

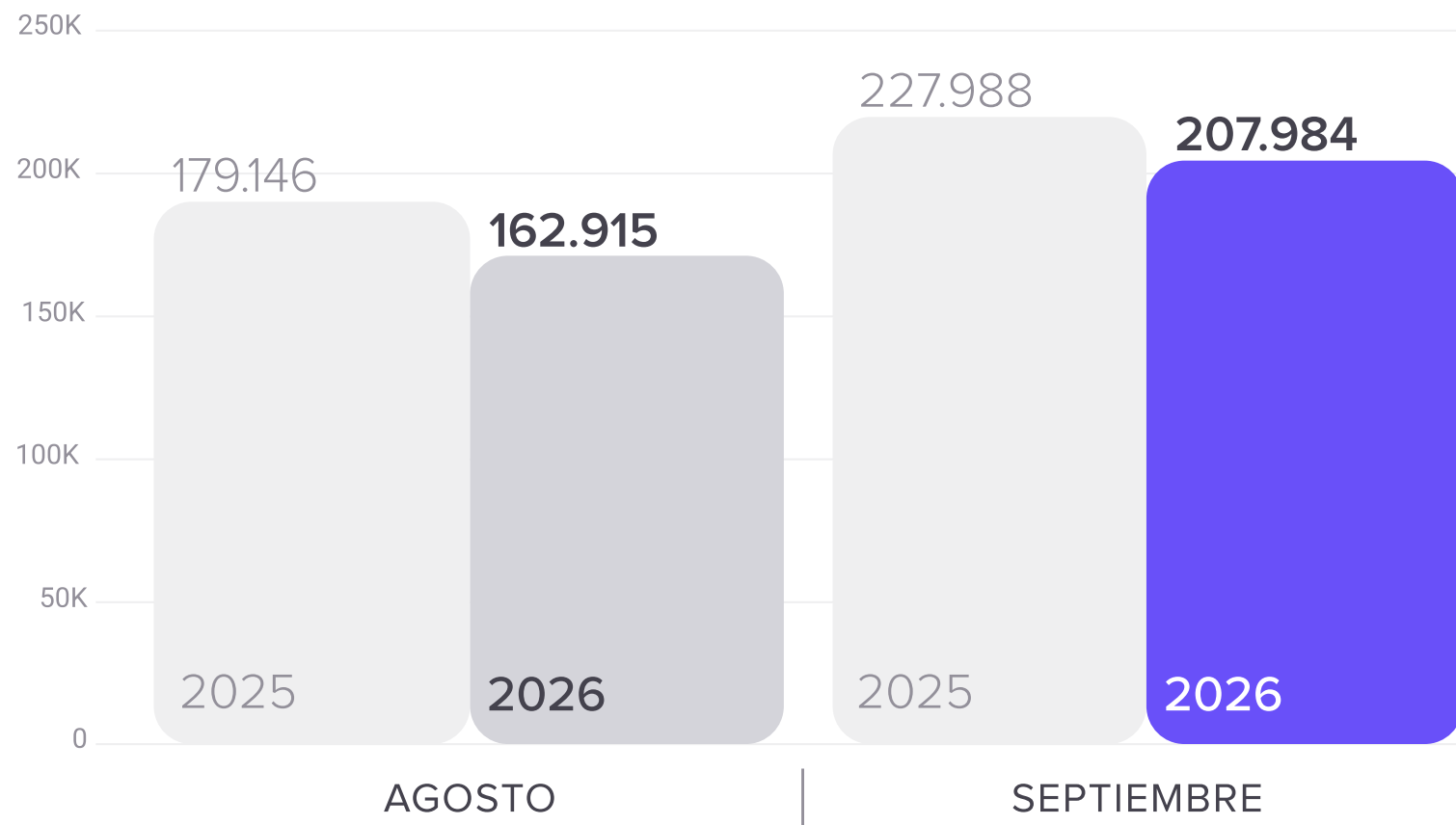
VACANTES

Vacantes de empleo en septiembre

207.984



Como es habitual en este mes del año, la oferta repunta de forma notable (+28% y más de 45.000 vacantes respecto a agosto); a nivel interanual cae un 9%.



SECTORES PRINCIPALES

20%

Compras, logística y almacén

17%

Comercial y ventas

12%

Profesiones, artes y oficios

10%

Calidad, producción e I+D

7%

Venta al detalle

34%

Otros sectores



COMERCIAL Y VENTAS

35.111 vacantes.

El impulso vinculado a la temporada alta de consumo se refleja en su crecimiento mensual (+53%, con 12.100 puestos de trabajo más).

Delegado/a comercial, teleoperador/a y agente inmobiliario/a, las tres posiciones con más vacantes, representan el 75% del total de la categoría.



PUESTOS MÁS DEMANDADOS EN COMERCIAL Y VENTAS

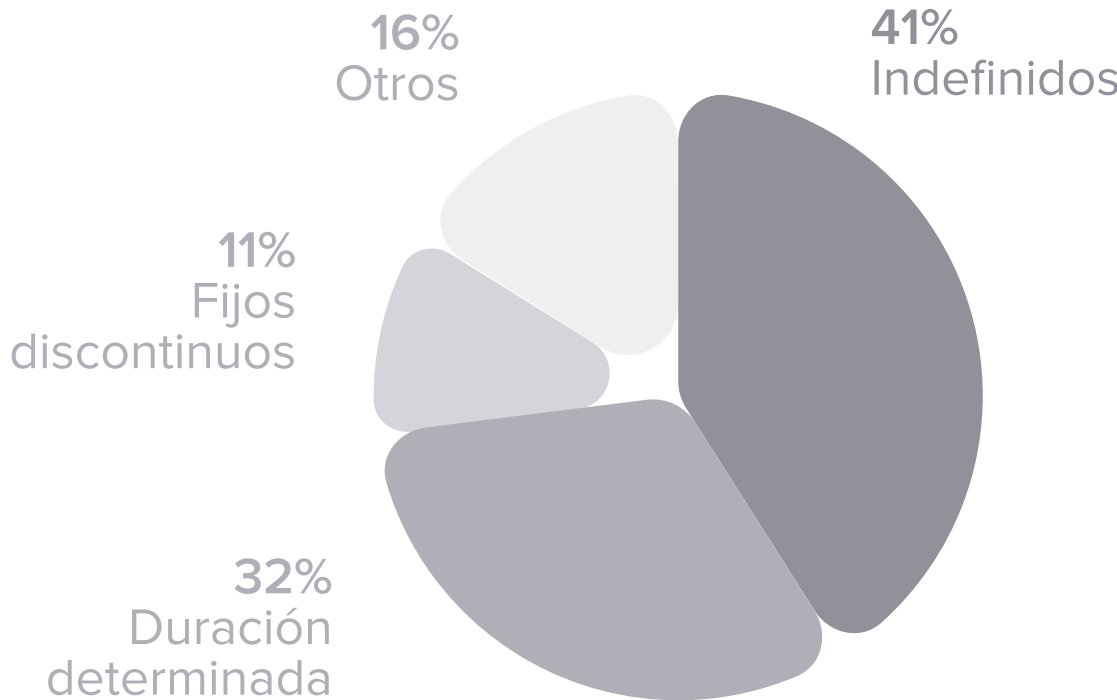
- Delegado/a comercial
- Teleoperador/a
- Agente inmobiliario/a
- Asistente de departamento de ventas
- Agente comercial



PUESTOS MÁS DEMANDADOS PARA BLACK FRIDAY Y NAVIDAD (PERFILES BASADOS EN OFERTAS ESPECÍFICAS PARA ESTAS CAMPAÑAS)

- Teleoperador/a
- Mozo/a de almacén
- Dependiente/a
- Asistente de departamento de ventas
- Conductor/a de vehículo de reparto

TIPO DE CONTRATO

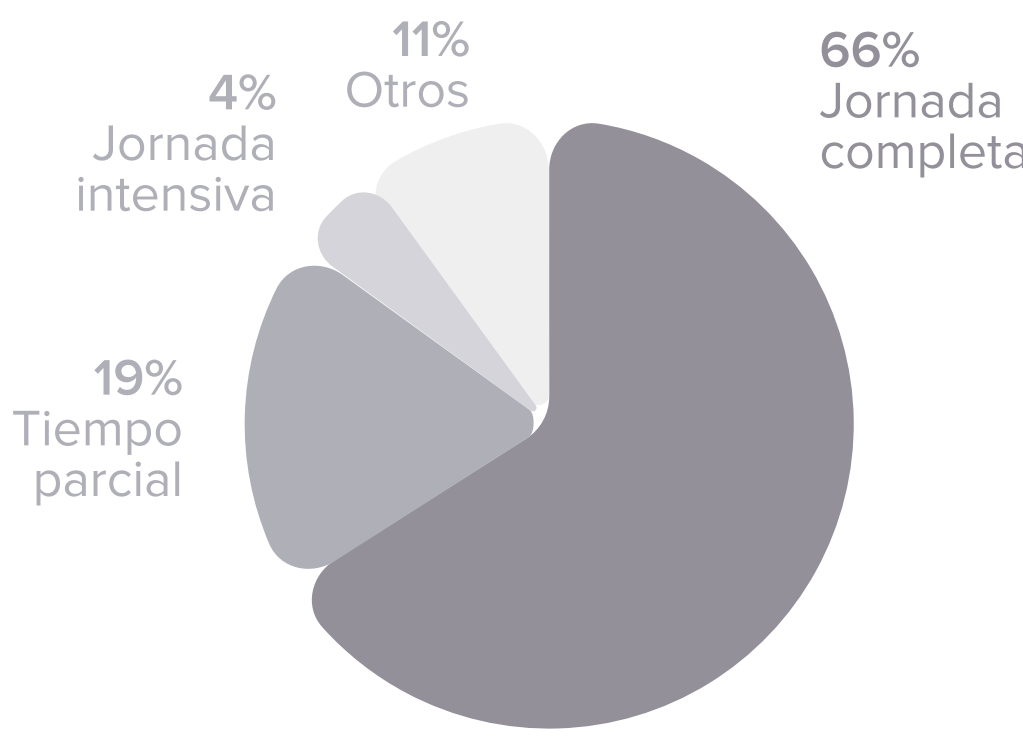


→ El 41% de los puestos ofertados son indefinidos.

→ Esta tipología crece por encima del conjunto (+39%), en un contexto de ascenso notable de la oferta.

→ En comercial y ventas destacan los indefinidos, que suponen el 50% y crecen notablemente vs. agosto, y los de duración determinada (15%).

TIPO DE JORNADA

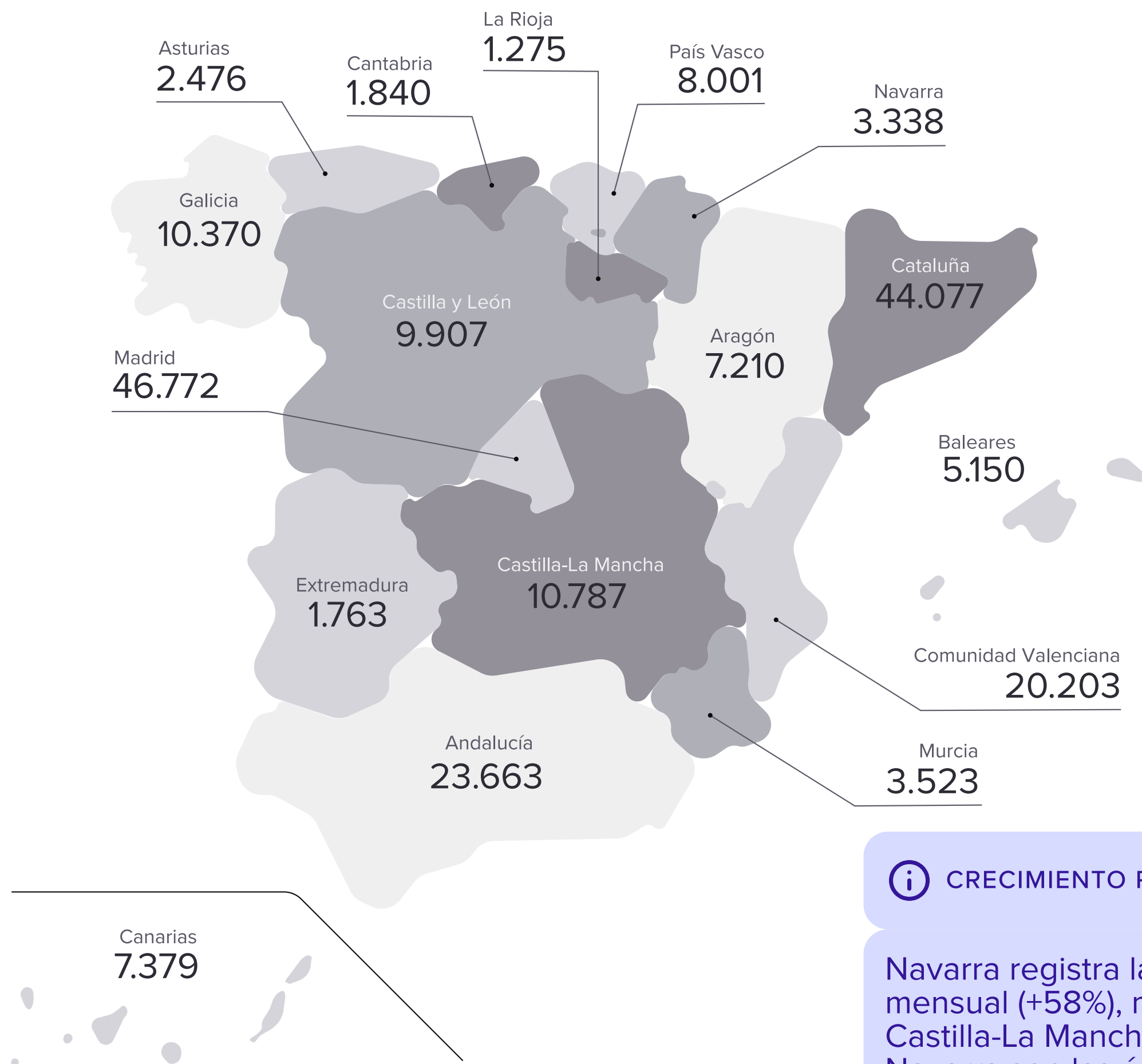


→ El 66% de los puestos ofrecen jornada laboral completa.

→ La parcial aumenta de forma destacada, un 36%, así como la jornada completa (+28%).

→ En comercial y ventas la mitad de las vacantes ofrecen jornada completa, mientras que la parcial supone el 27%.

DISTRIBUCIÓN DE LAS VACANTES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS | SEPTIEMBRE



CRECIMIENTO REGIONAL

Navarra registra la mayor subida mensual (+58%), mientras que Castilla-La Mancha, Aragón y Navarra son las únicas comunidades que crecen vs. septiembre de 2025.

Comunidad autónoma	Variación intermensual	Variación interanual
Andalucía	33,70%	-2,38%
Aragón	32,37%	2,87%
Asturias	3,95%	-0,76%
Canarias	13,58%	-5,02%
Cantabria	11,65%	-4,12%
Castilla - La Mancha	40,27%	17,00%
Castilla y León	13,73%	-16,23%
Cataluña	30,71%	-0,98%
Comunidad Valenciana	40,03%	-19,12%
Extremadura	18,72%	-20,51%
Galicia	4,05%	-14,57%
Islas Baleares	10,59%	-2,61%
La Rioja	20,85%	-13,32%
Madrid	29,28%	-18,50%
Murcia	21,15%	-2,30%
Navarra	57,68%	10,27%
País Vasco	34,07%	-8,84%
TOTAL GENERAL	28%	-9%

CAMBIO METODOLÓGICO

Desde septiembre de 2026 se ha actualizado el criterio de clasificación de las ofertas de empleo por categorías y subcategorías. La nueva clasificación se asigna prioritariamente a partir del puesto de trabajo identificado en el título de la oferta, de acuerdo con el nuevo diccionario de categorías de InfoJobs. Este criterio se ha aplicado también de forma retrospectiva al histórico disponible, por lo que los datos por categorías y subcategorías pueden presentar variaciones respecto a los publicados con anterioridad. El cambio metodológico no afecta al volumen total de las ofertas, sino a su distribución entre categorías y subcategorías.

InfoJobs es la plataforma más eficaz para encontrar talento