Carrefour, Grupo Inditex y El Corte Inglés encabezan el ranking de las 50 empresas mejor valoradas en los InfoJobs Awards 2026

- ***Los galardones reconocen a las 50 compañías mejor valoradas por los profesionales y ponen el foco en la importancia de la experiencia de los empleados para construir una marca empleadora sólida***
- ***Las premiadas pertenecen a sectores muy diversos, desde la distribución y la moda, hasta la restauración, la logística y los servicios, entre las que también figuran Mercadona, Amazon, Grupo Alsea, Grupo Eulen, Cruz Roja Española, Primark y Correos en el top 10***
- ***La gala, celebrada en Madrid, ha contado con el jurado de MasterChef, Pepe Rodríguez, Jordi Cruz y Marta Sanahuja, que han conectado el mundo de la gastronomía con la gestión del talento a través de una experiencia culinaria participativa***

Madrid, 16 de octubre de 2026. InfoJobs, la plataforma líder de empleo en España, ha celebrado la V edición de los InfoJobs Awards, bajo el lema "Cocinando el mejor talento". Estos premios reconocen a las 50 empresas mejor valoradas por sus equipos. En esta ocasión, la gastronomía se convierte en el hilo conductor de una experiencia que pone en valor el papel de las personas, la colaboración y el trabajo en equipo como los ingredientes esenciales del éxito de las organizaciones.

Carrefour se sitúa en primera posición del ranking de los InfoJobs Awards 2026, seguida de Grupo Inditex y El Corte Inglés, que ocupan el segundo y tercer puesto, respectivamente. Mercadona, Amazon, Grupo Alsea, Grupo Eulen, Cruz Roja Española, Primark y Correos completan el top 10.

A partir de las valoraciones de equipos recogidas en InfoJobs entre 2023 y 2025, se ha elaborado la clasificación final de las 50 empresas ganadoras de esta edición:



Los galardones ponen en valor la percepción que los profesionales tienen de las organizaciones en las que trabajan o han trabajado. Sus opiniones constituyen una referencia para conocer cómo se vive la experiencia laboral desde dentro y subrayan la importancia de construir entornos de trabajo capaces de atraer, desarrollar y fidelizar el talento.

En un mercado laboral en el que la propuesta de valor de las compañías tiene un papel cada vez más relevante, la experiencia de los empleados se convierte en un elemento fundamental de la marca empleadora. Más allá de la captación de profesionales, ofrecer una experiencia laboral positiva contribuye a fortalecer el vínculo con los equipos y a proyectar una imagen coherente con la cultura y los valores de cada organización.

"*Los InfoJobs Awards son una oportunidad para reconocer a las empresas que destacan por la valoración de sus propios equipos. En InfoJobs creemos que escuchar a los profesionales es fundamental para comprender qué hace que una organización sea un buen lugar para trabajar. La experiencia de las personas, la cultura corporativa y la capacidad de generar entornos en los que el talento pueda desarrollarse son factores clave para construir una marca empleadora sólida. Con estos premios,*

queremos dar visibilidad a las compañías que sobresalen a través de la voz de quienes mejor las conocen", explica **Román Campa, director general de InfoJobs**.

Una experiencia que conecta gastronomía y talento

La entrega de premios se ha celebrado este 15 de octubre en la finca La Gaivota, en Aravaca (Madrid), en un encuentro presencial dirigido a clientes de InfoJobs. La gala ha contado con la participación de Pepe Rodríguez, Jordi Cruz y Marta Sanahuja, jurados del programa Masterchef, que han conducido una experiencia en la que la gastronomía ha servido como hilo conductor para reflexionar sobre el trabajo en equipo, la coordinación y la importancia de las personas para alcanzar objetivos compartidos.

Durante la jornada, los representantes de las empresas asistentes han participado en una experiencia culinaria en directo guiada por los tres profesionales, en la que han tenido que elaborar sus platos en un tiempo limitado. Una dinámica que ha trasladado a la cocina algunos de los elementos que también resultan esenciales en el entorno laboral, como la planificación, la capacidad de adaptación, la colaboración y la toma de decisiones.

En palabras de **Pepe Rodríguez**: "*La cocina y el mundo de la empresa tienen mucho en común. Para que una receta salga bien, no basta con tener buenos ingredientes, es necesario saber coordinarse, confiar en el equipo, adaptarse a los imprevistos y trabajar con un objetivo compartido. En una organización ocurre lo mismo, el talento individual es importante, pero es la colaboración entre las personas lo que permite conseguir grandes resultados. Esta experiencia nos permite trasladar esos valores a una dinámica compartida y celebrar el papel de los equipos en el éxito de las empresas*".



Premiados de la V Edición de los InfoJobs Awards

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 30 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 2,4 millones de candidatos activos que exploran nuevas oportunidades laborales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 22 segundos.

Contacto

InfoJobs:
Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net

Evercom:
Ariadna Daunis / Andrea Vallejo / Virginia Camino / Jesica Durán
infojobs@evercom.es
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56