

16 de septiembre, Día Internacional del Teletrabajo

Uno de cada tres teletrabajadores cambiaría de empleo si su empresa aumentara los días de oficina

- *El modelo híbrido se consolida, con un repunte de las empresas que ofrecen esta posibilidad: 39% vs. el 35% de hace un año y seis puntos más que en 2024*
- *Ante una vuelta completa a la oficina, el 39% de los teletrabajadores buscarían otro empleo que ofreciera esta posibilidad y uno de cada cuatro intentaría compensar el cambio mediante una subida salarial*
- *La productividad se reparte según el tipo de tarea: el hogar gana peso para la concentración profunda (44%), mientras que la oficina se impone en las actividades colaborativas (59%), las reuniones y coordinación (51%) y la resolución de imprevistos (47%)*

Madrid, 14 de septiembre de 2026. Con motivo del Día Internacional del Teletrabajo que se celebra el 16 de septiembre, InfoJobs hace balance de un modelo que, lejos de retroceder, se ha integrado en las prácticas de las empresas y se mantiene como una demanda habitual de los trabajadores. Aunque por la naturaleza de su actividad o profesión no todas las compañías ni profesionales tienen la posibilidad de acogerse a él, mantiene una presencia estable en el mercado laboral español y, en concreto, el modelo híbrido se afianza como fórmula predominante.

Así se refleja en la VI Radiografía del Teletrabajo en España, elaborada por [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, que analiza la evolución del trabajo a distancia tanto desde la perspectiva de los profesionales como de las empresas. Según el estudio, uno de cada cuatro ocupados (25%) teletrabaja actualmente, porcentaje idéntico al registrado en 2025 y muy similar al de 2024. De ellos, un 19% trabaja bajo un modelo híbrido y un 6% lo hace completamente en remoto.

El dato apunta a un escenario de estabilidad más que de expansión, pero no necesariamente de retroceso. De hecho, desde el punto de vista empresarial, el teletrabajo gana algo más de presencia: el 50% de las compañías ofrece esta

posibilidad, frente al 46% de 2025. Este avance procede sobre todo del modelo híbrido, que pasa del 35% al 39%, mientras que el remoto se mantiene en el 11%.



Datos: InfoJobs

El modelo híbrido se consolida como punto de encuentro entre empresas y trabajadores

La evolución de los últimos años dibuja un mercado en el que el teletrabajo no desaparece, pero tampoco recupera las tasas de expansión que alcanzó durante la pandemia. La fórmula que parece encontrar mayor encaje es aquella que combina presencialidad y trabajo a distancia.

Los datos de InfoJobs muestran que el 39% de las empresas ofrece actualmente un modelo híbrido, frente al 33% en 2024. En cambio, el porcentaje de compañías que permite trabajar completamente en remoto apenas ha variado desde 2023 y se sitúa actualmente en el 11%.

Esta consolidación también se refleja en la percepción de los trabajadores. El 78% considera que las condiciones de su modelo laboral se mantendrán sin cambios, mientras que un 7% afirma haber visto ampliada la posibilidad de teletrabajar durante el último año. Al mismo tiempo, un 15% percibe que su empresa ha reducido o eliminado esta posibilidad, frente al 12% en 2025.

La fotografía empresarial es, sin embargo, algo más optimista respecto al futuro: el 75% de las compañías prevé mantener sus condiciones actuales durante los próximos seis meses y un 8% planea ampliar la posibilidad de teletrabajar. Solo un 4% contempla reducirlo o eliminarlo.

La flexibilidad deja de ser un beneficio para convertirse en un factor de retención

Más allá de cuántos días se teletrabaja, el estudio pone de manifiesto que la modalidad laboral puede tener consecuencias directas sobre la relación entre el empleado y la empresa.

Entre los profesionales que teletrabajan, un 35% asegura que se plantearía cambiar de trabajo si su empresa aumentara los días de asistencia a la oficina. Esta sensibilidad es todavía mayor entre quienes trabajan completamente en remoto, ya que casi la mitad (49%) buscaría otro empleo, frente al 31% de quienes trabajan bajo un modelo híbrido.

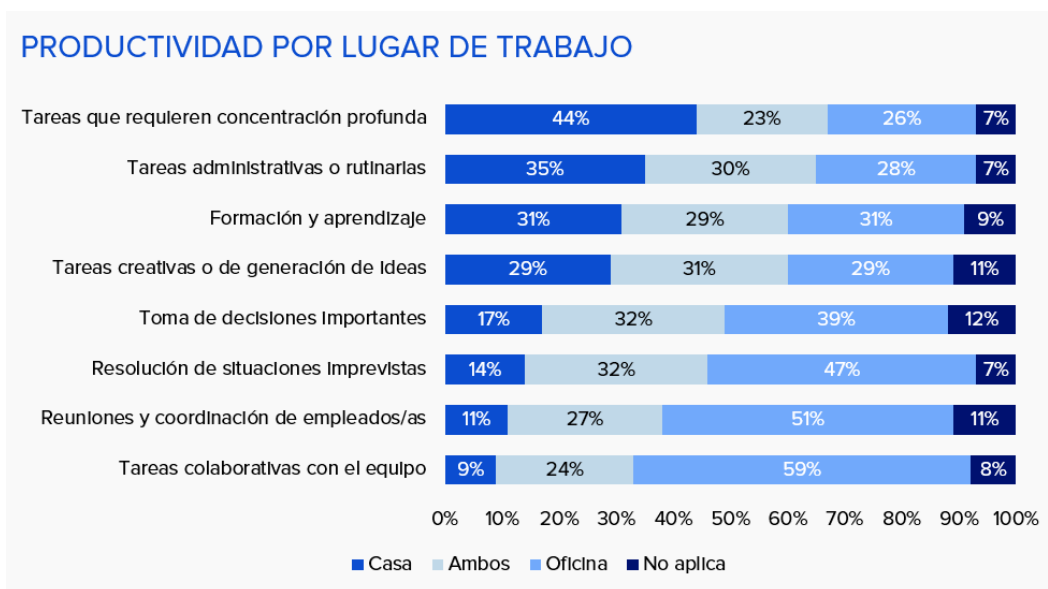
Los datos apuntan así a un cambio relevante en la consideración de la flexibilidad, para una parte del talento, el teletrabajo ya no funciona únicamente como una ventaja adicional al puesto, sino como una condición que puede influir en la decisión de permanecer o marcharse de una compañía.

No existe un lugar único más productivo: depende de la tarea

El debate sobre teletrabajo y productividad tampoco parece resolverse a favor de un modelo único. Los datos muestran que la casa y la oficina cumplen funciones diferentes y, en buena medida, complementarias.

Cuando se trata de tareas que requieren concentración profunda, el hogar es el entorno preferido por el 44% de los ocupados que podrían teletrabajar, frente al 26% que considera más productiva la oficina. También el trabajo administrativo o rutinario presenta una mayor asociación con el hogar.

En cambio, la oficina gana claramente cuando la actividad requiere interacción, el 59% considera que es el mejor entorno para realizar tareas colaborativas con el equipo, el 51% la prefiere para reuniones y coordinación, el 47% para resolver situaciones imprevistas y el 39% para tomar decisiones importantes.



Datos: InfoJobs

La conclusión, por tanto, apunta más hacia una distribución funcional de los espacios de trabajo que hacía la superioridad de uno de ellos, mientras que el hogar favorece determinadas tareas individuales, la oficina mantiene un papel diferencial en aquellas que dependen de la interacción y la respuesta inmediata.

El acceso al teletrabajo sigue estando condicionado por el perfil profesional

Aunque uno de cada cuatro ocupados teletrabaja, la posibilidad de hacerlo continúa estando muy vinculada a las características del puesto y del trabajador. El 42% afirma que no puede teletrabajar por la propia naturaleza de su trabajo, mientras que otro 36% señala que no tuvo posibilidad de elegir su modelo laboral. Solo un 22% declara haber podido escoger entre presencialidad, teletrabajo o modelo híbrido.

La capacidad de elección, además, está estrechamente relacionada con el acceso efectivo al teletrabajo. Entre quienes teletrabajan, el 63% afirma que pudo elegir su modelo laboral, frente a solo un 8% entre quienes trabajan presencialmente. Los perfiles con mayor capacidad de decisión son también los que más teletrabajan: dirección y gerencia, trabajadores con estudios universitarios y profesionales con mayores ingresos.

El perfil también se refleja en los datos del INE: el teletrabajo alcanza al 26% de los ocupados con estudios universitarios, al 32% de directores y gerentes y, de forma especialmente destacada, al 60% de los trabajadores TIC.

Más de 170.000 vacantes con teletrabajo hasta agosto

La evolución de la oferta de empleo confirma esta fase de estabilización. Entre enero y agosto de 2026, el 11% de las vacantes publicadas en InfoJobs incluía alguna opción de teletrabajo, un total de 174.782 posiciones. La cifra supone un descenso respecto a las 187.906 vacantes registradas en el mismo periodo de 2025, aunque el peso sobre el conjunto de la oferta se mantiene en el 11%.

Por sectores, comercial y ventas concentra el mayor número de vacantes con teletrabajo, con 40.242 posiciones, seguido de informática y telecomunicaciones, con 28.646, y atención al cliente, con 20.624. Sin embargo, si se analiza la penetración relativa, informática y telecomunicaciones continúa claramente a la cabeza, ya que alrededor de siete de cada diez vacantes del sector ofrecen alguna modalidad de trabajo a distancia. Legal ocupa la segunda posición con un 60%.

Los puestos tecnológicos y comerciales, los que más recurren al teletrabajo

El análisis por puesto de trabajo confirma la fortaleza de las actividades comerciales en la oferta de teletrabajo. Por volumen, teleoperador/a lidera el ranking con 25.215 vacantes que ofrecen esta modalidad, seguido de delegado/a comercial (10.880) y agente inmobiliario/a (8.746).

Sin embargo, si se atiende al peso relativo dentro de cada puesto, el podio lo ocupan perfiles tecnológicos como analista IT (91%), desarrollador/a backend (88%) y consultor/a de TIC (80%). Estas posiciones confirman que, más allá del sector en su conjunto, hay roles muy concretos donde el teletrabajo es ya la norma y no la excepción.

Madrid y Cataluña concentran la oferta, mientras crecen otras provincias

Desde el punto de vista regional, Madrid concentra el 37% de las vacantes de teletrabajo publicadas en InfoJobs hasta agosto, seguida de Cataluña con un 19% y Andalucía con un 12%.

En términos provinciales, Madrid y Barcelona continúan liderando por volumen, aunque ambas registran un retroceso respecto al año anterior. En paralelo, Alicante y Murcia ganan peso como polos de empleo con teletrabajo, con incrementos del 22% y del 64%, respectivamente, en el número de vacantes con esta posibilidad.



Datos: InfoJobs

“El teletrabajo, y sobre todo el modelo híbrido, ha demostrado ser una fórmula eficiente que responde a los retos actuales de las empresas y a las necesidades y preferencias de los trabajadores”. Explica **Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs** “Al mismo tiempo, la flexibilidad adquiere una dimensión que va más allá de la conciliación: para una parte de los profesionales, sobre todo quienes trabajan completamente en remoto, modificarla puede tener un impacto directo en su decisión de permanecer en su empresa. Por ello, el reto ya no es tanto decidir entre teletrabajo o presencialidad, sino entender qué modelo funciona mejor para cada actividad y cómo utilizar esa flexibilidad para que sea una herramienta de productividad y gestión del talento”.

España mantiene una evolución positiva, aunque por debajo de Europa

La consolidación del teletrabajo también se observa en los datos oficiales. Según la EPA, el 7,9% de los ocupados en España teletrabajó más de la mitad de los días en 2025, una décima más que el año anterior. En términos absolutos, son 1,766 millones de personas, 74.000 más que en la anterior medición. Si se incorporan quienes teletrabajan ocasionalmente, la cifra alcanza los 3,47 millones de trabajadores.



Datos: InfoJobs / EPA (INE)

Aun así, España continúa por debajo de la media europea: según Eurostat, el 8% de los trabajadores españoles teletrabajan en 2025 frente al 9% de media en la UE. Finlandia (21%) e Irlanda (19%) siguen encabezando la clasificación.

***Nota metodológica del informe:**

Los datos de población activa se han obtenido mediante una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel, con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha estado compuesta por 4.660 panelistas, representativa de la población activa nacional de 16 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad, región y situación laboral. El trabajo de campo se realizó entre el 11 y el 18 de junio de 2026. El nivel de confianza es del 95 % y el margen de error de $\pm 1,4$ %.

Los datos de empresas se han obtenido mediante una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de la BBDD de InfoJobs, con una muestra de 1.233 responsables de recursos humanos o decisores de contratación. El trabajo de campo se realizó entre el 15 de enero y el 10 de febrero de 2026. El nivel de confianza es del 95 % y el margen de error de $\pm 2,8$ %.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 22 segundos.

Contacto

InfoJobs:
Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net

Evercom:
Ariadna Daunis / Andrea Vallejo / Virginia Camino / Jesica Durán
infojobs@evercom.es
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56