

InfoJobs

Indicadores agosto 2026
InfoJobs: **el pulso del
mercado laboral**

Contenido

CONTEXTO	3
Situación del empleo en España	3
OFERTA	5
Puestos de trabajo ofertados	5
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría	7
Ranking de los puestos normalizados ofertados	8
Tipo de contrato	11
Tipo de jornada	13
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas	14
DEMANDA	16
Candidatos inscritos en ofertas de trabajo	16
Inscripciones en ofertas de trabajo	17
Distribución de los candidatos por categoría	17
Distribución de los candidatos por comunidades autónomas	19
COMPETENCIA	21
Inscritos por vacante	21
Distribución de las inscripciones por categoría	21
Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas	24

Contexto

Situación del empleo en España

- Se registraron 1.117.248 contratos iniciales en agosto, un 28% menos que el mes anterior.
- Este mes la contratación interanual crece de manera notable. El crecimiento acumulado en 2026 alcanza el 4,9%. La contratación indefinida gana importancia sobre la temporal por sexto mes, y cuarto consecutivo, en lo que llevamos de año.

Durante el pasado mes de agosto se registraron 1.117.248 contratos iniciales en España¹. Según modalidades contractuales, los contratos indefinidos iniciales (36,9%) y los contratos eventuales por circunstancias de la producción (48,4%) representan el 85,4% de los contratos iniciales efectuados.

Esta cifra de contratos iniciales representa un descenso del 28% respecto al mes anterior, 434.519 contratos menos. Este mes las categorías contractuales principales presentan un comportamiento marcadamente descendente; no obstante, mientras los contratos indefinidos iniciales descienden un 29,1% (169.142 contratos menos), ligeramente por encima del conjunto de la contratación, los contratos eventuales por circunstancias de la producción decrecen un 27,2% (201.815 contratos menos), ligeramente por debajo. De tal manera, en el contexto recesivo habitual por lo que respecta a contratación de agosto, prosigue la tendencia de los últimos meses y vuelve a crecer el peso de la contratación temporal.

En relación con el mismo mes del año anterior, se observan cifras notablemente positivas. En agosto de 2026 se firmaron 102.861 contratos iniciales más que en agosto de 2025; ascenso interanual del 10,1%. En los primeros ocho meses del año se observa un ascenso del 4,9%. De manera desestacionalizada, se acentúa el crecimiento interanual positivo; para este mes alcanza el 4,2%.

Por tipos de contrato generales, observamos un comportamiento interanual ascendente en ambos casos; no obstante, mientras los contratos indefinidos iniciales

¹ Los contratos iniciales comprenden todos los contratos temporales e indefinidos excluyendo los llamados contratos convertidos a indefinidos, es decir, aquellos que pasaron de otra modalidad a indefinido.

crecen un 14,5%, los contratos temporales crecen únicamente un 7,7%. En lo que llevamos de año se observan ya seis meses de inversión de la tendencia iniciada en septiembre de 2023; es decir, seis meses, cuatro de ellos consecutivos, en dónde los contratos indefinidos iniciales ganan peso interanualmente en relación con los contratos temporales en la estadística de contratación.

Oferta

Puestos de trabajo ofertados

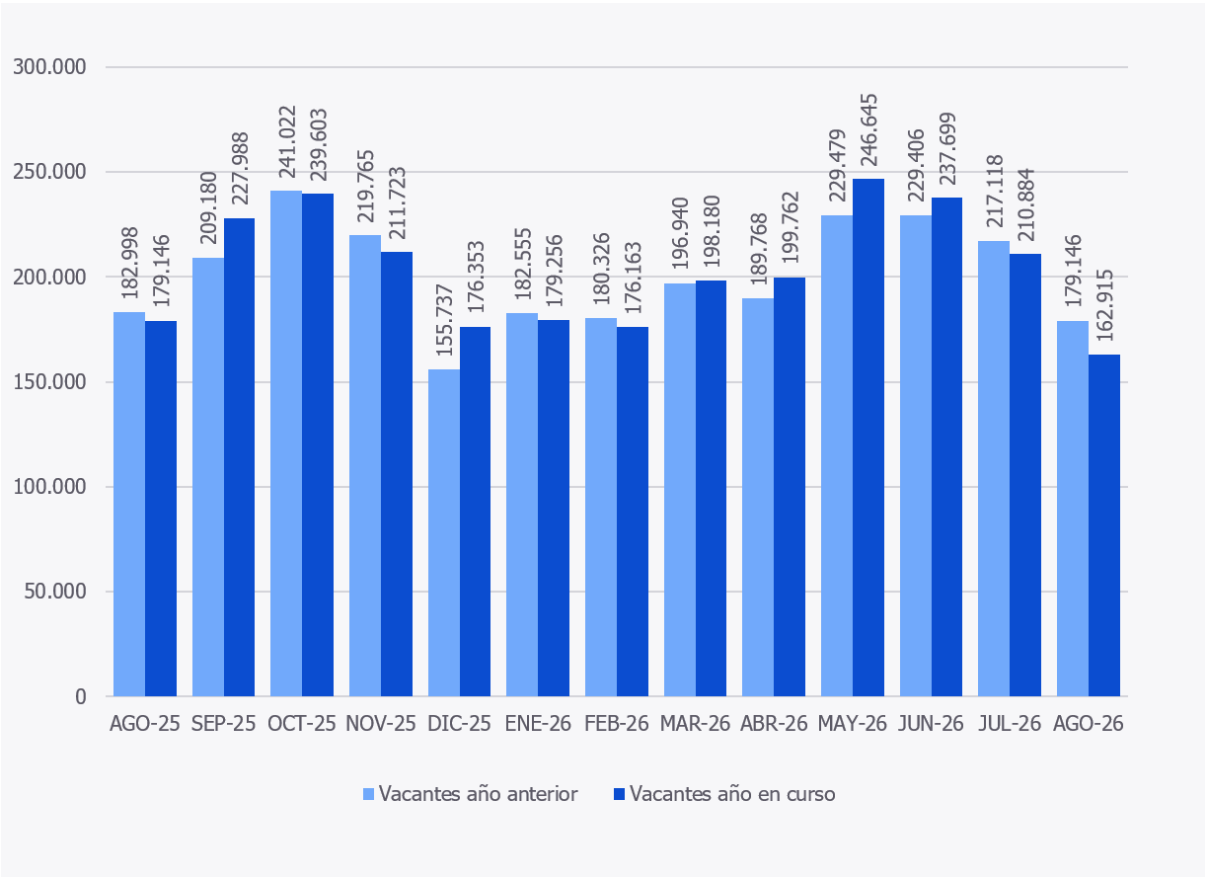
- En agosto el número de puestos ofertados a través de InfoJobs ha disminuido de manera muy notable.
- La variación interanual se sitúa en cifras moderadamente negativas; en términos desestacionalizados se sigue observando un crecimiento leve.

Durante el mes de agosto se ofertaron 162.915 puestos de trabajo en InfoJobs, lo que representa un descenso del 22,8% respecto al mes anterior, 47.969 vacantes menos. En este mes del año, con la caída de la actividad ordinaria en muchos sectores, la oferta suele descender sensiblemente.

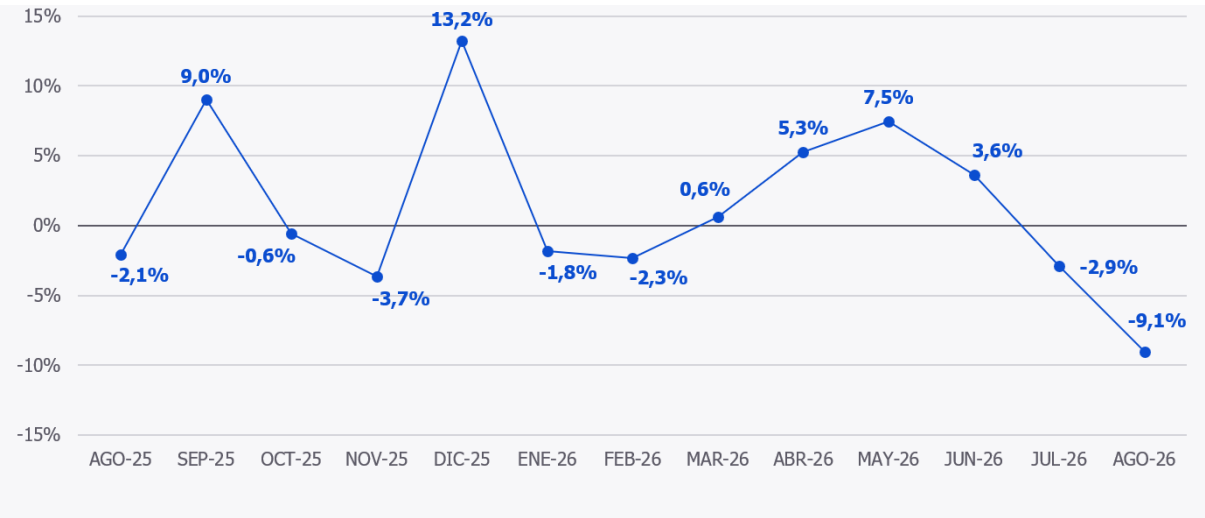
En comparación con agosto de 2026, se registra una variación interanual negativa del 9,1%, con 16.231 puestos ofertados menos. En el acumulado de los primeros ocho meses del año se observa un ascenso muy leve (0,4%), que este mes ha vuelto a presentar una contracción respecto a meses anteriores (el mes pasado el ascenso era del 1,6%, 2,4% hace dos meses). En términos desestacionalizados, se sigue observando un crecimiento leve (1,5%), atenuando el crecimiento del mes anterior (2,0%).

Este mes el comportamiento intermensual de las vacantes publicadas en InfoJobs a grandes trazos se corresponde con el comportamiento de la estadística oficial de contratación; tanto en la estadística oficial como en InfoJobs se produce un descenso importante. Por su parte, en términos interanuales, no se observa este alineamiento general; mientras en InfoJobs se observa decrecimiento, en la estadística oficial se registra un claro ascenso.

Evolución mensual del número de puestos de trabajo ofertados en comparación con el año anterior



Variación respecto al año anterior en las vacantes mensuales (%)



Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría

- Las categorías compras, logística y almacén; profesiones, artes y oficios; comercial y ventas; turismo y restauración; y calidad, producción e I+D representan casi seis de cada diez ofertas de empleo.
- En un contexto de descenso intermensual muy notable de la oferta, destacan los descensos de calidad, producción e I+D o atención al cliente. Legal se mantiene prácticamente estable.
- Educación y formación es la única categoría que crece en el conjunto de julio y agosto.
- En términos interanuales, en un contexto de descenso moderado de la oferta, este mes vuelve a destacar el ascenso de compras, logística y almacén.

Compras, logística y almacén, con el 19,1% del total (31.133 vacantes); profesiones, artes y oficios, con el 13,1%; y comercial y ventas, con el 11,8%, son las categorías que más vacantes canalizan a través de InfoJobs este mes. Le siguen turismo y restauración, con el 8,9%; y calidad, producción e I+D con el 6,6% del total. Estas primeras cinco categorías, de un total de 21, aglutinan el 59,4% de las ofertas. Las categorías con menos puestos de trabajo ofertados este mes son sector farmacéutico, diseño y artes gráficas, y Administración Pública con el 0,2% del total o inferior cada una (alrededor de 400 vacantes o menos).

Respecto a julio, en un contexto de descenso muy notable de la oferta, se produce un comportamiento recesivo en casi todas las categorías. Así, destacan principalmente los descensos de compras, logística y almacén (6.376 vacantes menos; no obstante, en términos relativos por debajo del conjunto de la oferta, -17% versus -22,8%), calidad, producción e I+D (5.036 vacantes menos, -32%) o atención al cliente (4.639 vacantes menos, -33%). En sentido contrario, por contraste, destaca el pequeño crecimiento, práctica estabilidad, de legal (16 vacantes más, 3,5%). Otras categorías que descienden por debajo del conjunto de la oferta son comercial y ventas (-10,7%, 2.296 vacantes menos), venta al detalle (-13,1%, 1.313 vacantes menos), turismo y restauración (-13,9%, 2.323 vacantes menos) o inmobiliario y construcción (-14,2%, 912 vacantes menos). Por su parte, educación y formación este mes cae ligeramente por encima del conjunto de

la oferta (-24,9%, 1.193 vacantes menos); no obstante, en el conjunto de los meses de julio y agosto, ha sido la única categoría que ha crecido globalmente (584 vacantes más, 19,4% de ascenso), tanto anticipando la vuelta al cole y el retorno al aprendizaje de idiomas, como incidiendo en los cuidados y la atención socioeducativa a menores fuera del periodo lectivo.

Comparando la oferta de empleo con los niveles registrados el mismo mes del año anterior, en un contexto de descenso moderado de las vacantes, este mes observamos un comportamiento descendente en más de la mitad de las categorías. Así, destacan los descensos de atención al cliente (6.825 vacantes menos, -42,1%) o comercial y ventas (4.478 vacantes menos, -18,9%). En términos relativos, los descensos más relevantes se producen en Administración pública (-53,5%, 456 vacantes menos) y marketing y comunicación (-46,1%, 1.073 vacantes menos). En sentido contrario, destacan los ascensos de compras, logística y almacén (4.392 vacantes más, 16,4%), inmobiliario y construcción (2.234 vacantes más, 68,5%) o venta al detalle (1.836 vacantes más, 26,9%); en el caso de compras, logística y almacén, atenuando la tendencia de meses anteriores.

Ranking de los puestos normalizados ofertados

- ➔ En agosto, los tres puestos más ofertados son los de mozo/a de almacén, conductor/a de vehículo de reparto y dependiente/a.
- ➔ Destacan los ascensos de conductor/a privado, intérprete y puestos relacionados con la campaña agrícola, la educación y el aprendizaje de idiomas, el turismo y los eventos, o la logística y las ventas. En términos interanuales, destacan conductor/a de vehículo de reparto y dependiente/a.

Durante el mes de agosto, los puestos normalizados con mayor número de vacantes fueron mozo/a de almacén (8%), conductor/a de vehículo de reparto (6,9%) y dependiente/a (5,8%), que aglutinan el 20,6% de las vacantes sobre unos 900 puestos con alguna vacante.

LOS PROFESIONALES MÁS DEMANDADOS AGOSTO 2026				
Posición	Puesto	Vacantes	Posición mes pasado	Posición mismo mes del año anterior
1	Mozo/a de almacén	12.094	1	2
2	Conductor/a de vehículo de reparto	10.466	2	4
3	Dependiente/a	8.754	3	5
4	Peón/a de la industria manufacturera	6.613	7	3
5	Delegado/a comercial	6.494	4	8
6	Teleoperador/a	6.202	6	1
7	Operador/a carretilla elevadora	5.309	5	6
8	Conductor/a privado/a	4.534	10	9
9	Operario/a de limpieza	4.300	8	11
10	Camarero/a	4.002	9	10

Comparado con el mes anterior, en un contexto de muy notable descenso de las vacantes clasificables por puesto normalizado, se observa un comportamiento descendente en casi todos los primeros puestos del ranking. Así, destacan los descensos de operador/a de carretilla elevadora (4.449 vacantes menos, descenso del 45,6%), perdiendo dos posiciones, o delegado/a comercial (3.809 vacantes menos, - 37%), perdiendo una posición. En sentido contrario, destaca el ascenso de conductor/a privado/a (285 vacantes más, aumento del 6,7%), ganando dos posiciones. Por último, cabe destacar la subida de tres posiciones de peón/a de la industria manufacturera merced a su menor decrecimiento respecto a los puestos que le precedían.

Al margen de las primeras posiciones, este mes destacan los ascensos de puestos relacionados con la educación y el aprendizaje de idiomas, la campaña agrícola, el turismo y los eventos, o la logística y las ventas. Especialmente en algunos puestos educativos y formativos, como ya se ha señalado, y de logística y ventas, es probable que las empresas ya estén preparando el retorno a la actividad ordinaria de los próximos meses. Así, destacan los crecimientos de intérprete (977 vacantes más, multiplicando por 36 la oferta, llegando a la posición 27 desde la posición 347), operario/a de viñedos (252 vacantes más, 53,1% de ascenso, subiendo a la posición 40 desde la posición 66), azafato/a de tierra (231 vacantes más, más que duplicando la oferta, subiendo a la posición 60 desde la posición 126), maestro/a de educación infantil (195 vacantes más, multiplicando por 2,7 la oferta, subiendo a la posición 70 desde la posición 172), profesor/a de escuela de idiomas (144 vacantes más, ascenso del 50,3%, subiendo a la posición 58 desde la posición 93), coordinador/a de inventario

(138 vacantes más, multiplicando por 2,5 la oferta, subiendo a la posición 90 desde la posición 193), asistente/a de departamento de ventas (131 vacantes más, aumento del 5,3%, subiendo a la posición 13 desde la posición 16), animador/a turístico (117 vacantes más, multiplicando por ocho la oferta, subiendo a la posición 133 desde la posición 430), organizador/a de conferencias (115 vacantes más, multiplicando por seis la oferta, subiendo a la posición 129 desde la posición 391), empaquetador/a (112 vacantes más, ascenso del 10,8%, subiendo a la posición 24 desde la posición 36) u operario/a de bodega (102 vacantes más, ascenso del 88,7%, subiendo a la posición 92 desde la posición 174). También destacan las irrupciones de consejero/a educativo/a (199 vacantes más, llegando a la posición 97) y mediador/a (120 vacantes más, llegando a la posición 140).

En términos interanuales, dentro del contexto de descenso de las vacantes clasificables por puesto normalizado, este mes destacan los crecimientos de conductor/a de vehículo de reparto, con 3.290 vacantes más (aumento del 45,8%, subiendo dos posiciones), manteniendo la tendencia de meses anteriores; dependiente/a, con 2.459 vacantes más (39,1%, subiendo dos posiciones), acentuando la tendencia de meses anteriores; o delegado/a comercial, con 1.493 vacantes más (29,9%, subiendo tres posiciones). En las primeras posiciones también destacan los crecimientos de mozo/a de almacén, 1.888 vacantes más (18,5%, subiendo una posición), atenuando el crecimiento de meses anteriores; y operario/a de limpieza, con 771 vacantes más (aumento del 21,8%, subiendo dos posiciones posición).

Por otro lado, al margen de las primeras posiciones, destacan los ascensos de técnico/a de mantenimiento y reparación (2.239 vacantes más, multiplicando por veintidós la oferta, llegando a la posición 15 desde la posición 152), el citado intérprete (758 vacantes más, multiplicando por cuatro la oferta, llegando a la posición 27 desde la posición 86), cuidador/a (518 vacantes más, 51,9% de ascenso, subiendo a la posición 21 desde la posición 32), reponedor/a (478 vacantes más, 87,9% de ascenso, llegando a la posición 26 desde la posición 48), supervisor/a de producción (467 vacantes más, multiplicado por 5,6 la oferta, llegando a la posición 50 desde la posición 156), operario/a de producción de alimentos (414 vacantes más, 17,8% de ascenso, llegando a la posición 12 desde la posición 15), trabajador/a social (372 vacantes más, 82,3%, llegando a la posición 34 desde la posición 53) o montador/a de maquinaria industrial (265 vacantes más, multiplicando por 6,8 la oferta, llegando a la posición 71 desde la posición 227). En los casos de técnico/a de mantenimiento y reparación, trabajador/a social, reponedor/a y supervisor/a de producción se sigue la tendencia del mes anterior. En términos relativos, destacan las irrupciones de los citados consejero/a

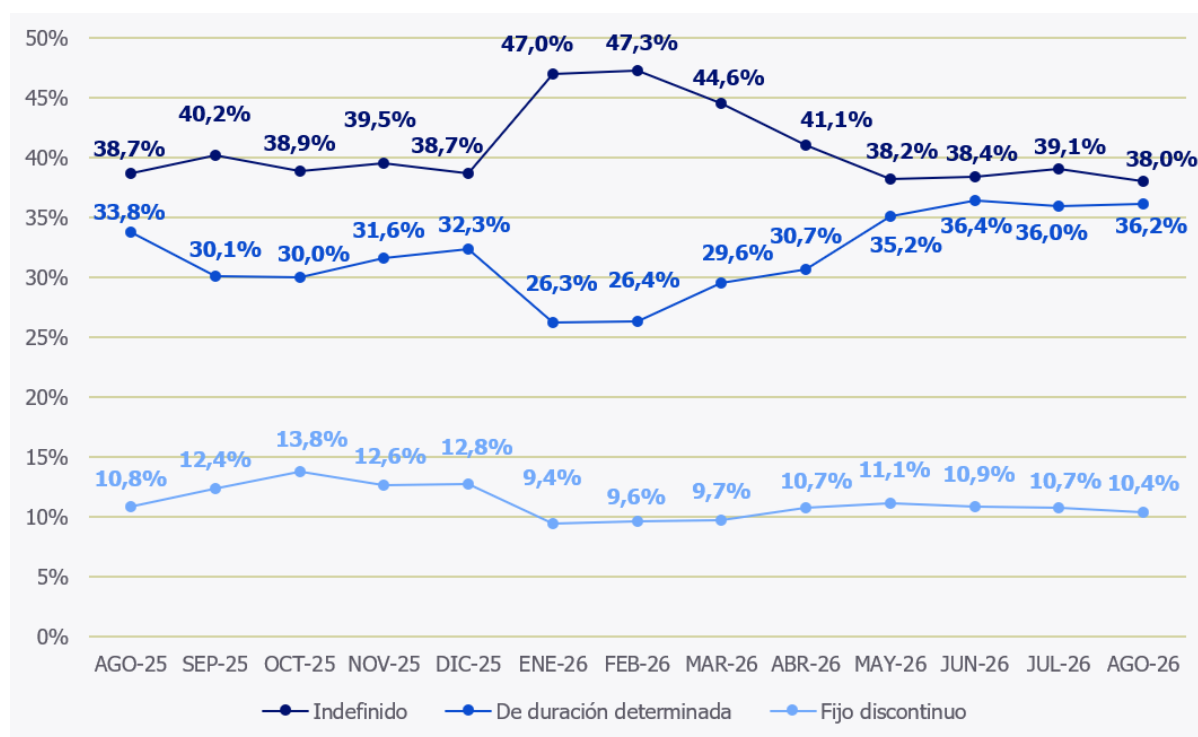
educativo/a (196 vacantes más, llegando a la citada posición 97) y mediador/a (116 vacantes más, llegando a la citada posición 140).

Tipo de contrato

- El 38% de los puestos ofertados en agosto son indefinidos.
- Este mes, en un contexto marcadamente recesivo de oferta, la oferta de duración determinada es la que resiste mejor.

En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, las más frecuentes este mes son la indefinida (38%, con 61.939 vacantes), la de duración determinada (36,2%, con 58.978 vacantes) y la fija discontinua (10,4%, con 16.948 vacantes).

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato (% respecto al total)



Al comparar los datos con los registrados en julio, en un contexto de un descenso muy notable de la oferta, todos los tipos de contratación muestran un comportamiento descendente. No obstante, mientras los contratos duración determinada (16.904 vacantes menos) decrecen ligeramente por debajo de la media (-22,3% versus -22,7%), los contratos indefinidos decrecen por encima del conjunto (-24,8%, 20.461 vacantes menos). Por su parte, los contratos fijos discontinuos decrecen también por encima del conjunto de la oferta (-25,2%, 5.700 vacantes menos). De tal manera, este mes, en un contexto de decrecimiento muy notable de la oferta, en el final de la campaña turística estival, se observa un comportamiento mejor de la oferta temporal.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de descenso moderado del número de vacantes, se observa un comportamiento descendente en los principales tipos de contrato. No obstante, mientras los contratos indefinidos decrecen notablemente (7.415 vacantes menos, -10,7%), los contratos de duración determinada decrecen de manera leve (1.568 vacantes menos, -2,6%). Por su parte, los contratos fijos discontinuos descienden notablemente (2.437 vacantes menos, -12,6%). Las relaciones como autónomo siguen mostrando un descenso interanual muy importante (1.265 vacantes menos, -22,4%). Las vacantes con contrato fijo discontinuo, después de romper puntualmente en febrero la tendencia interanual creciente de casi todos los últimos meses, este mes quiebran nuevamente la tendencia con un descenso muy sensible.

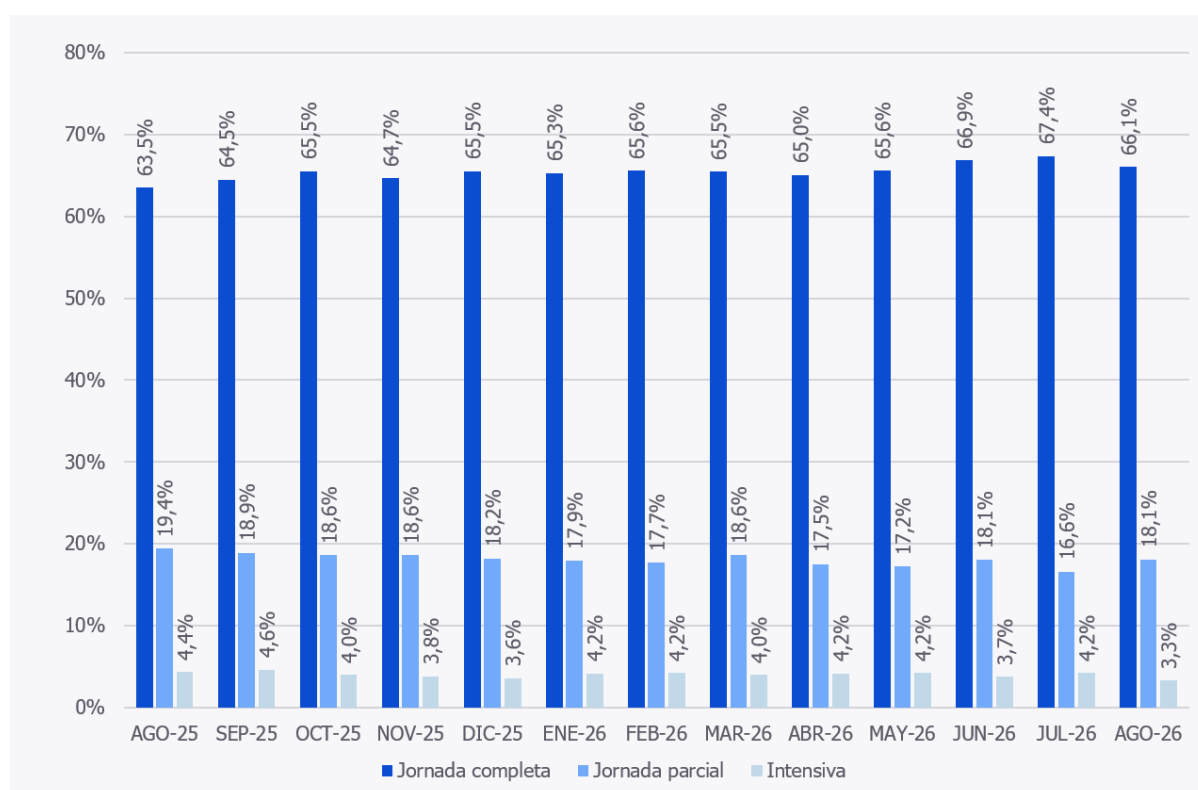
En términos evolutivos generales, dentro de las tendencias estacionales habituales, este mes los contratos de duración determinada muestran un comportamiento mejor. En términos interanuales desestacionalizados, se sigue atenuando el crecimiento en las vacantes con contrato fijo discontinuo (24,3% versus 27,3% del mes pasado); por su parte, las vacantes con contrato de duración determinada mantienen su crecimiento. Por otro lado, la oferta indefinida frena prácticamente en seco la tendencia ligeramente expansiva iniciada en junio (0,1% de ascenso versus 0,8 de julio y 0,6 de junio). En estos últimos meses principalmente destaca la estabilidad con tendencia al crecimiento alcanzada por la oferta indefinida; no obstante, dicha tendencia este mes parece haberse estancado.

Tipo de jornada

- El 66,1% de las vacantes ofrecen jornada laboral completa.
- La oferta que plantea una jornada completa disminuye su representatividad después de diversos meses de crecimiento, si bien sigue en valores elevados.

Entre los puestos de trabajo ofertados en agosto, destaca el peso de la jornada a tiempo completo, representando el 66,1% del total de vacantes, descendiendo después de varios meses de aumento de la representatividad. El 18,1% de las vacantes correspondió a empleos a tiempo parcial, mientras que el 3,3% de las ofertas de puestos de trabajo planteó realizar una jornada intensiva.

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de jornada (en % respecto al total)



Comparando con los datos registrados en julio, en un contexto de descenso muy notable de las vacantes, destaca el importante descenso de la oferta cuya jornada laboral es completa, con 34.440 vacantes menos (24,2% de descenso). Por su parte, la oferta a jornada parcial decrece notablemente, con 5.510 vacantes menos, si bien por debajo del conjunto (-15,8% versus -22,7%), mientras la oferta que plantea jornada intensiva decrece enormemente (-39,7%, 3.516 vacantes menos)².

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de descenso moderado de las vacantes (-9,1%), destaca principalmente el descenso de la oferta de jornada completa, con 6.169 vacantes menos (descenso del 5,4%, no obstante, inferior al del conjunto de la oferta). La oferta que ofrece una jornada parcial decrece notablemente (-15,2%, 5.300 vacantes menos). Por su parte, la oferta que ofrece jornada intensiva decrece de manera muy importante (-31,4%, 2.444 vacantes menos). En este mes, pues, se sigue con la tendencia iniciada en marzo de 2023, la cual se interrumpió ocasionalmente en septiembre de 2025, por la cual la oferta con jornada intensiva decrece interanualmente.

Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas

- En agosto, más de seis de cada diez vacantes de empleo se registraron en Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.
- Este mes destacan el descenso intermensual de Cataluña y el ascenso interanual de Aragón.

El 62,6% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en agosto se ubicaron en Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de descenso muy notable de la oferta, se observa un comportamiento descendente en todas las comunidades. Así, destacan los descensos de las comunidades con más población, como son Cataluña, Madrid,

² Resulta aquí relevante recordar que en esta variable la proporción de oferta indiferente o no definida suele ser de aproximadamente el 12%, superior en varios puntos a la que se da en la contratación. Esto puede derivar en una mayor dificultad para detectar ciertos fenómenos o una posible desalineación entre las cifras de una variable y otra por lo que respecta a la parcialidad.

Andalucía y Comunidad Valenciana (casi 16.500 vacantes menos en el primer caso; y entre 9.000 y 5.000 vacantes menos aproximadamente en el resto); no obstante, en el caso de Madrid relativamente por debajo del conjunto de la oferta. Las comunidades que presentan decrecimientos relativos inferiores son Castilla y León (453 vacantes menos) y Canarias (482 vacantes menos).

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de descenso moderado de la oferta, se observa un comportamiento descendente en la mayoría de las comunidades. Así, destacan los descensos de Madrid, Comunidad Valenciana o Galicia (entre 4.000 y 2.000 vacantes menos, aproximadamente). En sentido contrario, destaca el ascenso de Aragón (703 vacantes más). En esta comunidad casi todo el crecimiento interanual se concentra en las categorías compras, logística y almacén; y comercial y ventas.

Tabla de vacantes por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	AGO-25	JUL-26	AGO-26	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	19.632	22.864	17.698	10,9%	-22,6%	-9,9%
Aragón	4.744	6.260	5.447	3,3%	-13,0%	14,8%
Asturias	2.186	2.722	2.382	1,5%	-12,5%	9,0%
Baleares	4.466	5.213	4.657	2,9%	-10,7%	4,3%
Canarias	7.379	6.979	6.497	4,0%	-6,9%	-12,0%
Cantabria	1.899	2.111	1.648	1,0%	-21,9%	-13,2%
Castilla y León	10.038	9.164	8.711	5,3%	-4,9%	-13,2%
Castilla-La Mancha	8.327	10.125	7.690	4,7%	-24,0%	-7,6%
Cataluña	35.521	50.213	33.720	20,7%	-32,8%	-5,1%
Comunidad Valenciana	17.762	19.465	14.428	8,9%	-25,9%	-18,8%
Extremadura	1.774	1.962	1.485	0,9%	-24,3%	-16,3%
Galicia	12.136	12.293	9.966	6,1%	-18,9%	-17,9%
La Rioja	1.144	1.488	1.055	0,6%	-29,1%	-7,8%
Madrid	40.312	45.218	36.179	22,2%	-20,0%	-10,3%
Murcia	2.892	4.042	2.908	1,8%	-28,1%	0,6%
Navarra	2.259	2.586	2.117	1,3%	-18,1%	-6,3%
País Vasco	6.577	7.998	5.968	3,7%	-25,4%	-9,3%
TOTAL GENERAL	179.146	210.884	162.915	100%	-22,7%	-9,1%

Demanda

Candidatos inscritos en ofertas de trabajo

- Se han inscrito casi 1,1 millones de candidatos en las ofertas de InfoJobs durante el mes de agosto.
- Este mes registra un descenso intermensual importante.

Un total de 1.089.111 personas se apuntaron a ofertas laborales canalizadas a través de InfoJobs durante el pasado mes de agosto. Respecto a julio, el número de candidatos disminuye notablemente (324.097 candidatos menos, -22,9%). Este descenso no se correlaciona con el ascenso del número de desempleados registrados en las oficinas de ocupación en el último mes³.

Comparando los datos de agosto con los registrados en el mismo mes de 2025 se observa una variación interanual positiva de 75.703 candidatos, cifra que representa un ascenso del 7,5% respecto al año anterior. Este ascenso interanual no se correlaciona con la reducción observable en la variación interanual de la estadística pública de demandantes de empleo desocupados registrados (-2,9%). No obstante, cabe recordar que las personas candidatas en InfoJobs pueden estar ocupadas y que la población activa se sitúa en máximos históricos.

³ El ascenso del paro registrado en el último mes ha sido del 1,9%. Fuente: nota y estadísticas del SEPE de septiembre de 2026 consultable en: <https://sepe.es/noticia/SEPE/2026/Septiembre/paro-registrado-suba-agosto-44419-personas>

En todo caso, cabe recordar que el mes pasado en parte recogió el efecto de una importante acción publicitaria ligada a la publicación de Cool Jobs llevada a cabo por InfoJobs..

Inscripciones en ofertas de trabajo

- Se registraron casi 10 millones de inscripciones en el mes de agosto en InfoJobs.
- Las inscripciones decaen notablemente este mes.

En agosto se registraron 9.965.895 inscripciones, un 13,7% menos que el mes anterior (1.583.751 inscripciones menos). Este descenso intermensual resulta inferior al descenso observado en los candidatos por lo que, en este período, los candidatos activos han aumentado su media de presentación a ofertas.

Comparando con el mismo mes del año anterior, se han registrado 755.038 inscripciones más, lo cual supone un ascenso moderado (8,2%); siguiendo con la tendencia alcista de casi todo el año en curso.

Distribución de los candidatos por categoría

- Las categorías turismo y restauración; compras, logística y almacén; atención al cliente; profesiones, artes y oficios; y administración de empresas acumulan más de cuatro de cada diez candidatos activos en InfoJobs.
- El número de candidatos clasificables por categoría desciende de manera notable en todas las categorías.

El 46,6% de los candidatos inscritos en ofertas de trabajo en el mes de agosto corresponden a las categorías de turismo y restauración; compras, logística y almacén; atención al cliente; profesiones, artes y oficios; y administración de empresas. Las categorías con menor número de candidatos este mes son sector farmacéutico, legal, y finanzas y banca, todas ellas con el 0,7% o menos del total.

Tabla de candidatos por categoría

Categoría	AGO-25	JUL-26	AGO-26	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Administración de empresas	43.833	89.196	74.062	8,5%	-17,0%	69,0%
Administración pública	17.965	14.884	12.900	1,5%	-13,3%	-28,2%
Atención al cliente	115.550	94.559	77.699	8,9%	-17,8%	-32,8%
Calidad, producción e I+D	23.403	42.167	36.357	4,2%	-13,8%	55,4%
Comercial y ventas	51.227	64.205	54.047	6,2%	-15,8%	5,5%
Compras, logística y almacén	66.100	99.534	87.594	10,1%	-12,0%	32,5%
Diseño y artes gráficas	7.310	10.409	7.471	0,9%	-28,2%	2,2%
Educación y formación	32.478	36.969	30.861	3,5%	-16,5%	-5,0%
Finanzas y banca	6.460	6.990	5.749	0,7%	-17,8%	-11,0%
Informática y telecomunicaciones	22.559	39.768	27.910	3,2%	-29,8%	23,7%
Ingenierías y técnicas	24.394	34.706	27.466	3,2%	-20,9%	12,6%
Inmobiliario y construcción	11.504	18.686	15.848	1,8%	-15,2%	37,8%
Legal	4.671	5.619	4.603	0,5%	-18,1%	-1,5%
Marketing y comunicación	14.449	22.082	16.177	1,9%	-26,7%	12,0%
Profesiones, artes y oficios	26.205	88.948	75.296	8,6%	-15,3%	187,3%
Recursos humanos	10.381	13.046	11.500	1,3%	-11,9%	10,8%
Sanidad y salud	45.323	62.555	53.918	6,2%	-13,8%	19,0%
Sector farmacéutico	3.190	2.223	1.862	0,2%	-16,2%	-41,6%
Turismo y restauración	57.422	110.014	91.458	10,5%	-16,9%	59,3%
Venta al detalle	16.938	77.236	66.796	7,7%	-13,5%	294,4%

Respecto al mes de julio, entre aquellos candidatos clasificables por categoría, se observan descensos entre notables y muy notables en todas las categorías. En este sentido, destacan los descensos de turismo y restauración (18.556 candidatos menos), atención al cliente (16.860 candidatos menos) y administración de empresas (15.134 candidatos menos). En términos relativos, destaca informática y telecomunicaciones (-29,8%, 11.858 candidatos menos).

Respecto al mes de agosto de 2025, entre aquellos candidatos clasificables por categoría, observamos crecimientos en la mayoría de las categorías, si bien los rangos de variabilidad son muy amplios. Las variaciones más destacadas este mes se vuelven a producir en los ascensos de venta al detalle (49.858 candidatos más) y profesiones, artes y oficios (49.091 candidatos más). Turismo y restauración (34.036 candidatos más) también vuelve a crecer de manera destacada. En los tres casos, después de seis meses consecutivos de expansión del crecimiento, un mes de crecimiento sostenido,

y un bimestre de nueva expansión del crecimiento, este mes se observa una atenuación del crecimiento. Por su parte, informática y telecomunicaciones (5.351 candidatos más) sigue este mes con un mejor comportamiento interanual que el conjunto de categorías.

En sentido contrario, también vuelve a destacar este mes el descenso de atención al cliente (37.851 candidatos menos). En términos relativos, también cabe reseñar la caída de sector farmacéutico (-41,6%, 1.328 candidatos menos). Estas dos categorías junto con Administración pública encadenan entre doce y catorce meses de caída interanual.

Distribución de los candidatos por comunidades autónomas

- ➔ Más de la mitad de los candidatos residen en Madrid, Cataluña y Andalucía.
- ➔ Intermensualmente, desciende el número de candidatos en todas las comunidades. Destacan los descensos de Andalucía y Cataluña.
- ➔ Interanualmente, hay un comportamiento ascendente en todas las comunidades. Destaca el ascenso de Comunidad Valenciana.

El 18,8% de los inscritos en ofertas de InfoJobs en agosto reside en Madrid, el 17,1% vive en Cataluña y el 16,2% en Andalucía, lo que supone un 52,1% del total. Entre las comunidades que aportan menor volumen de candidatos en este mes, destacan La Rioja, Cantabria, Navarra y Extremadura, todas ellas por debajo del 1,5%. Esta distribución presenta una relación muy estrecha con la población activa de cada una de las comunidades. Así, si comparamos estas cifras con las de población activa según los datos de la Encuesta de Población Activa del último trimestre disponible⁴, se observa una correspondencia bastante aproximada en la distribución; no obstante, como suele ser habitual, destaca la mayor presencia de los residentes en Madrid (diferencia superior a 1 punto porcentual).

⁴ Fuente: Encuesta de Población Activa (2o trimestre de 2026), disponible en www.ine.es

Tabla de candidatos por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	AGO-25	JUL-26	AGO-26	% del total	% del total P.Activa	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	169.369	216.521	173.113	16,2%	17,0%	-20,0%	2,2%
Aragón	28.781	34.585	30.450	2,8%	2,8%	-12,0%	5,8%
Asturias	15.824	19.273	16.429	1,5%	1,9%	-14,8%	3,8%
Baleares	18.904	26.179	20.476	1,9%	2,9%	-21,8%	8,3%
Canarias	56.481	69.198	59.589	5,6%	4,6%	-13,9%	5,5%
Cantabria	9.877	12.784	10.771	1,0%	1,1%	-15,7%	9,1%
Castilla y León	41.264	51.746	45.133	4,2%	4,6%	-12,8%	9,4%
Castilla-La Mancha	43.268	55.123	46.227	4,3%	4,3%	-16,1%	6,8%
Cataluña	169.803	218.144	182.736	17,1%	17,2%	-16,2%	7,6%
Comunidad Valenciana	109.766	145.247	123.486	11,5%	11,1%	-15,0%	12,5%
Extremadura	14.691	18.223	15.206	1,4%	2,0%	-16,6%	3,5%
Galicia	46.538	56.764	50.443	4,7%	5,0%	-11,1%	8,4%
La Rioja	5.763	7.920	6.553	0,6%	0,7%	-17,3%	13,7%
Madrid	190.896	224.655	201.559	18,8%	15,5%	-10,3%	5,6%
Murcia	26.705	36.292	30.482	2,8%	3,3%	-16,0%	14,1%
Navarra	13.176	15.197	14.498	1,4%	1,4%	-4,6%	10,0%
País Vasco	36.248	46.925	38.846	3,6%	4,3%	-17,2%	7,2%
TOTAL GENERAL	1.000.663	1.259.050	1.069.999	100%	100,0%	-15,0%	6,9%

Respecto al mes pasado, considerando aquellos candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos descensos notables en casi todas las comunidades. Particularmente destacan los descensos de las comunidades más pobladas, Andalucía, Cataluña y Madrid (entre 43.408 y 23.096 candidatos menos por comunidad), si bien en Madrid relativamente por debajo del conjunto de los candidatos. En términos relativos también destaca el descenso de Baleares.

Respecto al mismo mes de 2025, dentro de un contexto de ascenso moderado del número de candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos un comportamiento ascendente en todas las comunidades. Así, destacan también los ascensos de algunas de las comunidades más pobladas, como son Comunidad Valenciana, Madrid y Cataluña (entre 13.720 y 10.663 candidatos más que agosto del año anterior). En términos relativos también destacan los ascensos de Murcia y La Rioja. Andalucía sigue en la senda ascendente de todo el año después del descenso puntual de candidatos interanual de junio, si bien este mes de manera muy atenuada.

Competencia

Inscritos por vacante

- En agosto, cada vacante publicada a través de InfoJobs tuvo un promedio de 61 inscripciones.
- Respecto al mes pasado, la competencia por puesto de trabajo aumenta por el mayor descenso de las vacantes.

El promedio de inscripciones por puesto de trabajo se sitúa en 61, aumentando de manera notable respecto al mes anterior (6 inscripciones por vacantes más, ascenso del 11,7%). En este mes el ascenso se explica por el mayor descenso en las vacantes.

Comparado con agosto de 2025, el promedio de inscripciones por puesto de trabajo crece notablemente (10 inscripciones por puesto de trabajo más, ascenso del 19%), por una combinación de un ascenso de las inscripciones y un descenso de las vacantes.

Distribución de las inscripciones por categoría

- Las categorías con más inscripciones por puesto de trabajo ofertado este mes son venta al detalle, administración de empresas, y diseño y artes gráficas.
- Respecto al mes pasado, marketing y comunicación acumula 49 inscripciones por vacante menos por un descenso en las inscripciones.

Las categorías que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son venta al detalle, administración de empresas y diseño y artes gráficas. Respecto al mes pasado, repiten las dos primeras categorías y diseño y artes gráficas desplaza a marketing y comunicación por el gran aumento en su competencia combinado con el descenso de marketing y comunicación. Por otro lado, las categorías con menor

número de inscripciones por vacante son inmobiliario y construcción; educación y formación; y Administración pública. Este mes inmobiliario y construcción pasa a ser la categoría con menor número de inscripciones por vacante merced a su menor aumento en la competencia.

Tabla de inscripciones por vacante por categoría

Categoría	AGO-25	JUL26	AGO-26	Diferencia con mes anterior	Diferencia con año anterior
Inmobiliario y construcción	37	21	24	2	-13
Educación y formación	28	20	28	8	0
Administración Pública	19	25	32	7	13
Ingenierías y técnicas	31	37	33	-5	2
Legal	78	43	38	-5	-40
Profesiones, artes y oficios	31	36	40	4	8
Calidad, producción e I+D	29	28	40	12	11
Sanidad y salud	41	34	42	9	1
Compras, logística y almacén	39	38	45	7	6
Comercial y ventas	35	48	50	2	15
Turismo y restauración	62	62	68	6	7
Informática y telecomunicaciones	55	62	72	10	17
Finanzas y banca	53	52	73	21	19
Recursos humanos	75	63	74	11	-1
Atención al cliente	64	67	78	12	15
Marketing y comunicación	48	130	82	-49	33
Sector Farmacéutico	63	52	85	34	23
Diseño y artes gráficas	84	88	117	29	33
Administración de empresas	154	142	191	49	37
Venta al detalle	203	213	209	-4	5
PROMEDIO GENERAL	51	55	61	6	10

Comparado con el mes anterior, dentro de un marco general de notable crecimiento en la competencia, destacan los ascensos de sector farmacéutico (65,7%), calidad,

producción e I+D (44,8%), finanzas y banca (41%), educación y formación (40,1%), administración de empresas (34,4%) y diseño y artes gráficas (32,4%). En sentido contrario, destaca el descenso de la citada marketing y comunicación (-37,3%).

Merced a los diversos cambios en el promedio de inscripciones por vacante, por lo que respecta al ranking de categorías con menor competencia, los cambios más destacables se producen en los ascensos de ingenierías y técnicas, subiendo tres posiciones, hasta la cuarta posición del ranking; de legal, subiendo cuatro posiciones, hasta la quinta posición del ranking; de turismo y restauración, subiendo tres posiciones, hasta la undécima posición del ranking; y en los descensos de la citada calidad, producción e I+D, de sanidad y salud, bajando tres posiciones en ambos casos, hasta la séptima y octava posición, respectivamente, y de la citada sector farmacéutico, bajando seis posiciones, para situarse como la decimoséptima con menor competencia o, visto de manera inversa, como la cuarta con mayor competencia. Sector farmacéutico no ocupaba una posición tan baja en el ranking desde febrero.

En los casos de ascenso de la competencia de calidad, producción e I+D; finanzas y banca; administración de empresas; y diseño y artes gráficas, encontramos como factor explicativo un descenso muy importante en las vacantes, en todo caso muy superior al descenso en las inscripciones (diferenciales superiores a los 20 puntos en todos los casos). Por su parte, en los casos de sector farmacéutico y educación y formación, observamos un crecimiento en las inscripciones combinado con un importante descenso en las vacantes; es decir, en las categorías se ha producido una expansión de la demanda combinada con una clara contracción de la oferta.

Por su parte, en el caso de descenso de la competencia de marketing y comunicación, observamos un fuerte descenso de las inscripciones, en todo caso superior al descenso en las vacantes (más de 33 puntos de diferencia). Es decir, ha habido una clara desmovilización de la demanda.

Respecto a agosto de 2025, en un contexto de notable aumento de la competencia, destacan los ascensos en Administración pública (69,6%), marketing y comunicación (68,8%), comercial y ventas (41,2%), calidad, producción e I+D (40%), diseño y artes gráficas (39,7%), sector farmacéutico (36,1%) y administración de empresas (24%). En sentido contrario, destacan los descensos en inscripciones por puesto de trabajo de legal (-51,7%) e inmobiliario y construcción (-35%).

En los casos de ascenso de la competencia interanual de Administración pública, marketing y comunicación, diseño y artes gráficas, y sector farmacéutico, se observa

un importante descenso de las vacantes en todo caso muy superior al descenso en las inscripciones (diferenciales superiores a los 21 puntos). En los casos de comercial y ventas; y calidad, producción e I+D, observamos una combinación de un descenso de las vacantes combinado con un aumento relevante de las inscripciones; es decir, respecto al año anterior, ha concurrido una contracción de la oferta con una clara expansión de la demanda. En el caso de administración de empresas se observa un muy notable ascenso en las inscripciones.

Por su parte, en el caso de descenso de la competencia de inmobiliario y construcción se vuelve a observar este mes un gran aumento en las vacantes. En el caso de legal, la explicación está en un fuerte descenso de las inscripciones combinado con un ascenso significativo en las vacantes; es decir, respecto al año anterior, se ha producido una gran contracción de la demanda combinada con una expansión de la oferta.

Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas

- ➔ Las comunidades autónomas con más inscripciones por vacante son Canarias, Murcia y Comunidad Valenciana.
- ➔ Interanualmente, en Comunidad Valenciana aumenta la competencia en 24 inscripciones por puesto de trabajo por un aumento en las inscripciones combinado con un descenso de las vacantes.

Las comunidades que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son Canarias (88 inscripciones), Murcia (87 inscripciones) y Comunidad Valenciana (79 inscripciones). Este mes se incorpora Comunidad Valenciana y sale desplazada Andalucía de las tres comunidades con mayor competencia, después de ser la primera el mes pasado, merced a su importante descenso en las inscripciones por puesto. Por otro lado, las comunidades con menor número de inscripciones por puesto de trabajo este mes son Castilla y León (35), Galicia (37) y Castilla-La Mancha (38). Este mes Castilla y León pasa a ser la comunidad con menor competencia en detrimento de

Galicia y Castilla-La Mancha merced a la práctica estabilidad en su competencia combinada con el aumento de la misma en las dos comunidades citadas.

Comparado con el mes anterior, en un contexto general de aumento notable de la competencia, destacan los ascensos de Cataluña (15 inscripciones por vacante más, ascenso del 34,7%), Navarra (13 inscripciones por vacante más, 31%) y la citada Murcia (21 inscripciones por vacante más, 30,9%). En sentido contrario, destaca el descenso de la citada Andalucía (23 inscripciones por vacantes menos, -24%).

Esta diferencia se puede explicar por la diferencia significativa en el número de inscripciones, de vacantes o en ambas (una diferencia superior al 12% en una o ambas variables). Así, los ascensos de la competencia citados se explican por un importante descenso en las vacantes. En el caso de descenso de la competencia de Andalucía, se observa un gran descenso de las inscripciones, en todo caso, muy superior al descenso en las vacantes (diferencial superior a los 18 puntos); es decir, la contracción de la demanda ha sido claramente superior a la de la oferta.

Respecto a agosto de 2025, en un contexto de notable aumento de la competencia, destacan principalmente los ascensos de Comunidad Valenciana (24 inscripciones por vacante más, ascenso del 43%), Galicia (10 inscripciones por vacantes más, 35,1%) y Extremadura (12 inscripciones por vacantes más, 32%).

En todos los casos se observa un descenso significativo de las vacantes combinado con un aumento de las inscripciones; es decir, han concurrido una clara contracción de la oferta y una expansión de la demanda.