

InfoJobs

***Radiografía del
empleo en turismo y
restauración
en España***

Septiembre 2026

Contenido

1.	Estado general del empleo turístico	3
2.	Radiografía del empleo turístico	7
3.	Formación	15
4.	Talento: competencias profesionales y personales	19
	Nota metodológica	24

1. Estado general del empleo turístico

El paro registrado en hostelería en agosto de 2026 se redujo en un 4 % (11.390 personas menos) respecto al mismo mes del año anterior. Este porcentaje es el resultado del descenso desde los 257.250 desempleados en el sector doce meses antes a los 245.860 del último registro del SEPE. A lo largo de 2026, la cifra de personas desempleadas en esta rama de actividad ha retrocedido en 19.801.

Si se desagrega la cifra total de desempleados en hostelería en agosto de 2026, observamos que la mayor parte (211.202) corresponde a servicios de comidas y bebidas, mientras que 34.658 se inscriben en el apartado de servicios de alojamiento.

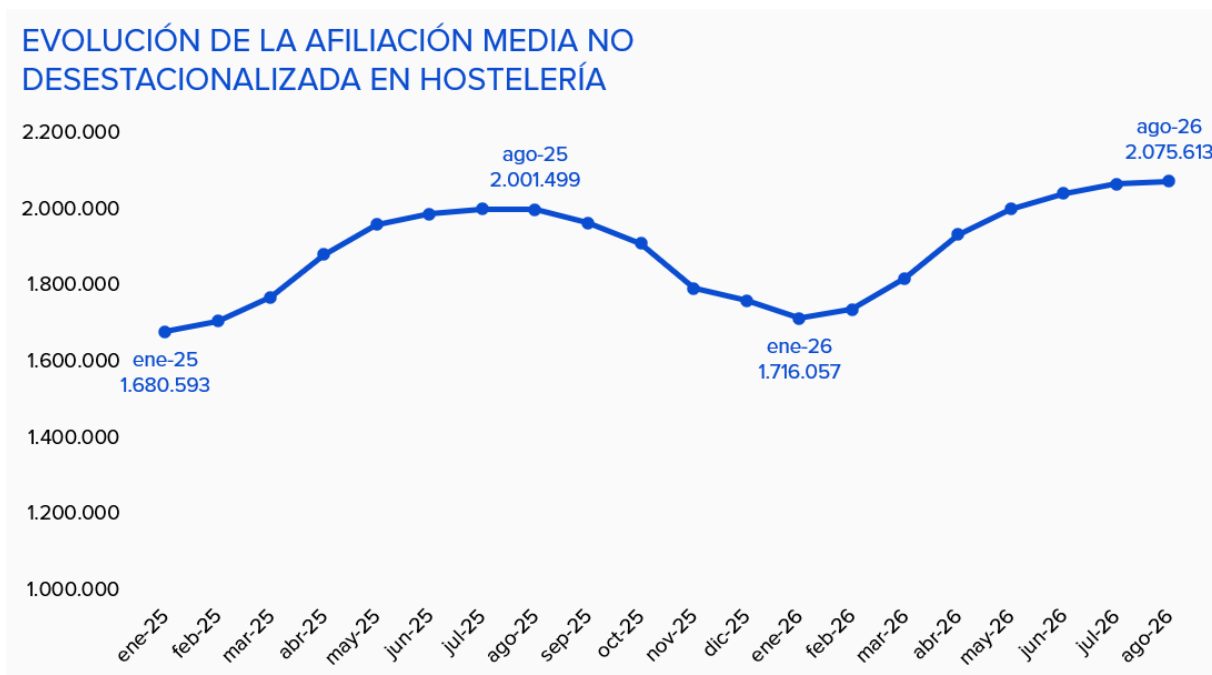


Fuente: SEPE

Aumenta la afiliación

En cuanto a la afiliación media (dato no desestacionalizado) dentro del sector de hostelería, en agosto (último dato disponible) se situó en máximos, con 2.075.613 personas en situación de alta laboral.

Este registro supone un incremento del 3,7 % con respecto al año anterior. Una subida que, además, es ligeramente más pronunciada que la del conjunto de la afiliación, que fue del 3,1 %. De esta manera, en los últimos doce meses este indicador ha aumentado en algo más de 74.000 personas.



Fuente: Seguridad Social

Moderado incremento de los contratos iniciales

A nivel de contrataciones, en lo que va de año se han firmado para hostelería 1.739.997 contratos iniciales. En este sentido, destaca el peso de los indefinidos (incluyendo los fijos discontinuos), que suponen en torno a la mitad (896.693). Esto se traduce en un 52 % de indefinidos, un porcentaje muy superior al de contratos iniciales indefinidos en el conjunto del mercado laboral, que apenas alcanza el 40 %.

Si se analiza la evolución mensual, el pasado agosto se registraron 87.308 nuevos contratos, un 4,6 % más que en el mismo mes del año anterior (83.459). La progresión por meses de este indicador pone de manifiesto la volatilidad de las contrataciones en este sector. Por ejemplo, el pasado junio se superaron los 140.000 contratos, completando la tendencia ascendente que venía observándose desde el comienzo del año. Y, a partir de ahí, con la temporada alta en marcha esta cifra ha comenzado a contraerse.

EVOLUCIÓN DE LOS CONTRATOS INICIALES EN HOSTELERÍA



Fuente: SEPE

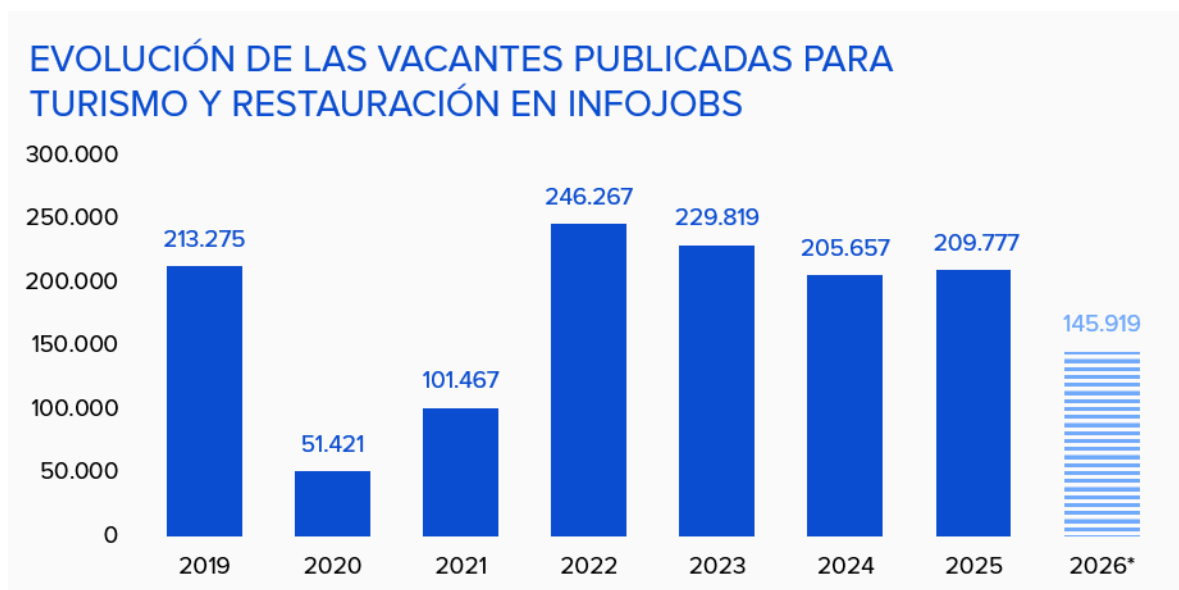
Un 2 % más de vacantes en InfoJobs

En lo que va de año se han publicado 145.919 vacantes en InfoJobs para turismo y restauración. Esto supone que, en comparación con el mismo periodo del año anterior, la cifra aumenta un 2 %: el acumulado de 2025 hasta agosto arrojaba un total de 142.709.

Entre enero y agosto se han publicado más de 145.000 vacantes para turismo y restauración en InfoJobs

Al desglosar este dato por subsectores se aprecia que la evolución ha sido desigual: mientras que turismo y, sobre todo, restauración, muestran un importante impulso, hostelería experimenta un sensible retroceso.

Así, la oferta de empleo para restauración ha avanzado un 29 %, hasta alcanzar las 56.066. Es decir, 12.534 puestos más ofertados. En turismo, en comparación con el acumulado hasta agosto de 2025, se ha producido un aumento del 6 % de las vacantes pasando de 23.081 a 24.559. Por el contrario, hostelería cae de las 76.096 hasta las 65.394, lo que representa un 14 % menos (10.702 ofertas).



Datos: InfoJobs *Datos acumulados de enero a agosto de 2026

2. Radiografía del empleo en turismo y restauración

Perfil de las vacantes: predominio del subsector hostelero

Esas casi 150.000 vacantes publicadas en InfoJobs para turismo y restauración permiten hacer un perfil muy preciso de qué buscan y qué ofrecen estas empresas. Así, en relación con la distribución de las vacantes por subsectores, hay un claro predominio de hostelería, que acapara el 45 % del total, seguido por restauración, con el 38 %. Turismo cierra la clasificación, con tan solo el 17 %. Llama la atención, sin embargo, la fluctuación de los porcentajes respecto a doce meses antes, ya que mientras que hostelería sufre una caída de ocho puntos (en 2025 acaparaba el 53 % de la oferta), restauración se lanza desde el 31 % del año anterior al 38 % actual.

El 40 % de las vacantes de turismo y restauración publicadas en InfoJobs en 2026 ofrecen contrato indefinido

En cuanto al tipo de contrato ofertado, el protagonismo es del indefinido, con el 40 %. Otro 24 % de la oferta plantea un vínculo fijo discontinuo, mientras que el 23 % es de duración determinada. Son cifras prácticamente calcadas a las del año anterior.

Respecto a la formación requerida, el 41 % solicita estudios básicos (48 % en 2025), por un 20 % que reclama que el candidato/a cuente con Formación Profesional (es el mismo porcentaje que el año anterior).

Otro foco interesante a la hora de analizar el perfil de la oferta es la comunidad autónoma de procedencia de las vacantes. En este plano se sitúan muy igualadas Cataluña y Madrid, con ligera ventaja de la primera: 21 % y 20 %, respectivamente. En ambos casos, además, el volumen es un punto porcentual mayor que en 2025.

Donde sí existe una mayoría abrumadora es en el apartado de nivel laboral: en el 95 % de los casos se ofertan vacantes para empleados/as.

Finalmente, el nivel de experiencia más común es el que se sitúa entre uno y dos años, con un 65 %. Hay otro 30 % de la oferta que no requiere experiencia alguna en las personas candidatas al puesto.

PERFIL DE LA OFERTA DE EMPLEO EN TURISMO Y RESTAURACIÓN*					
Subsector	Tipo de contrato	Formación	Comunidad autónoma	Nivel laboral	Experiencia
45 % Hostelería	40 % Contrato indefinido	41 % Estudios básicos	21 % Cataluña	95 % Empleado/a	65 % Uno o dos años
38 % Restauración	24 % Fijo discontinuo	20 % Formación Profesional	20 % Madrid		
17 % Turismo	23 % Duración determinada		12 % Andalucía	3 % Mando intermedio	30 % No requerida
			10 % Baleares		

Datos: InfoJobs *Datos acumulados de enero a agosto de 2026

Por otra parte, si acercamos el foco a los puestos más ofertados dentro de este sector, comprobamos que el que despunta ampliamente sobre el resto es el de camarero/a, con 36.584 vacantes publicadas en la plataforma entre el 1 de enero y el 31 de agosto de 2026.

A considerable distancia le siguen la posición de cocinero/a, con un total de 18.769 puestos en ese mismo periodo, y la de camarero/a de pisos, con 11.647.

Cierran este top 5 los puestos de ayudante de cocina, con 7.909, y el de azafato/a de tierra, con 3.493.

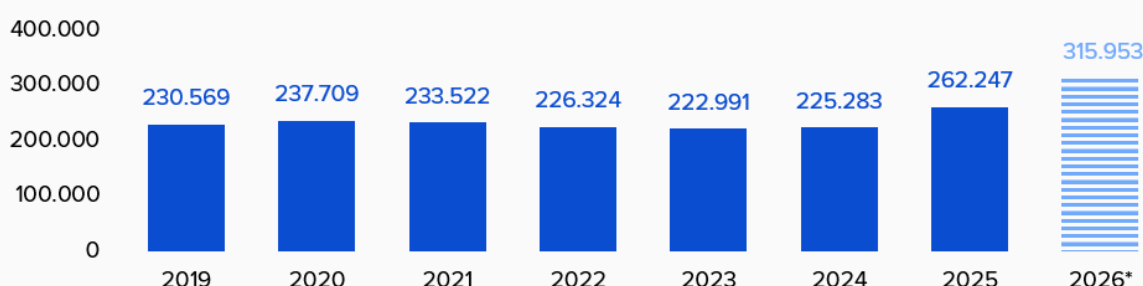
PUESTOS MÁS DEMANDADOS PARA TURISMO Y RESTAURACIÓN		
	Puesto	Vacantes enero-agosto de 2026
1	Camarero/a	36.584
2	Cocinero/a	18.769
3	Camarero/a de pisos	11.647
4	Ayudante de cocina	7.909
5	Azafato/a de tierra	3.493

Datos: InfoJobs

Se dispara la demanda

El volumen de candidatos/as en InfoJobs que tienen como última experiencia laboral el sector de turismo y restauración alcanzaba en agosto de 2026 los 315.953, una cifra significativamente por encima de los 262.247 anotados el año anterior, ya que añade 53.706 a los de doce meses antes. Hay que recordar que ya en 2025 se había producido un auge notable, al dejar ampliamente atrás los 225.283 de 2024.

EVOLUCIÓN DE LOS CANDIDATOS/AS EN TURISMO Y RESTAURACIÓN



Datos: InfoJobs *Datos acumulados de enero a agosto de 2026

Los candidatos/as con experiencia en turismo y restauración tienen un perfil más joven que la media: un 36 % está entre 16 y 24 años

El retrato promedio de quienes se han inscrito en las vacantes de InfoJobs que tienen como última experiencia laboral el sector de turismo y restauración refleja un promedio de edad joven: el 36 % está entre los 18 y los 24 años y el 33 % entre los 25 y los 34. La formación está muy repartida, con un 24 % titulados en FP, un 23 % con Bachillerato y otro 22 % con estudios universitarios. Además, un 19 % de los candidatos/as declara saber inglés, mientras que únicamente el 1 % afirma dominar el francés.

Respecto a la procedencia territorial, en estos casos el predominio corresponde a Andalucía, con un 19 %, seguida por Cataluña (17 %) y Madrid (15 %).

Finalmente, el nivel laboral de los candidatos/as es mayoritariamente el de empleado/a (80 %), seguido ya muy de lejos por el de mando intermedio (7 %). En cuanto a la experiencia laboral, la mayoría atesora un recorrido de más de cinco años (45 %).

PERFIL DE LOS CANDIDATOS/AS EN TURISMO Y RESTAURACIÓN*					
Edad	Idiomas	Formación	Comunidad autónoma	Nivel laboral	Experiencia
36 % 18-24 años	19 % Inglés	24 % Formación Profesional	19 % Andalucía	80 % Empleados/as	45 % Más de cinco años
33 % 25-34 años	1 % Francés	23 % Bachillerato	17 % Cataluña	7 % Mando intermedio	30 % Uno o dos años
17 % 35-44 años		22 % Estudios universitarios	15 % Madrid		24 % Tres a cinco años

Datos: InfoJobs *Datos acumulados de enero a agosto de 2026

Se mantiene el nivel de competencia

El promedio de candidatos/as inscritos por cada vacante registrada en el sector de turismo y restauración se mantiene en 64. De este modo, y tras el constante incremento producido a lo largo de los años anteriores, la cifra parece haber alcanzado de momento su techo.

Cabe recordar, como se puede comprobar en el gráfico, que en 2022 la competencia (entendida como el cociente del total de candidatos/as entre el total de ofertas) en este ámbito cayó hasta los 42 candidatos/as por vacante y desde entonces había seguido una tendencia creciente saltando a los 49 en 2023, a los 57 en 2024 y, finalmente a los 64 el pasado año. En esta cifra se mantiene en 2026, lo que supone, si tomamos como referencia el citado 2022, nada menos que veintidós candidatos/as más por puesto ofertado.



Datos: InfoJobs *Datos acumulados de enero a agosto de 2026

Si nos fijamos en los puestos del sector con menor nivel de competencia, comprobamos que el que congrega una menor rivalidad es el de animador/a turístico/a, con tan solo 9 inscritos/as por cada una de las 665 vacantes publicadas entre los meses de enero y agosto de 2026. Le sigue el puesto de azafato/a de tierra, con 18 aspirantes por puesto.

En tercer lugar, con 21 aspirantes por puesto encontramos el de pizzero/a. A continuación se sitúan las posiciones de empleado/a de restaurantes de comida rápida (34) y barman, con 35.

PUESTOS CON MENOR COMPETENCIA PARA TURISMO Y RESTAURACIÓN		
Puesto	Inscritos/as por vacante	Vacantes enero-agosto de 2026
1 Animador/a turístico/a	9	665
2 Azafato/a de tierra	18	3.493
3 Pizzero/a	21	791
4 Empleado/a de restaurantes de comida rápida	34	421
5 Barman	35	3.014

Datos: InfoJobs

Salarios al alza: un 3,9 % más en 2026

Ya hemos visto que en los últimos años se ha disparado la competencia por los puestos en turismo y restauración, ¿pero qué ha ocurrido con los salarios? Lo cierto es que también muestran una evolución positiva, si bien a un ritmo más sostenido que en el caso de los candidatos/as por vacante.

De este modo, el sueldo promedio anual ofertado en estos puestos en el primer semestre de 2026 asciende a los 25.366 euros brutos anuales, lo que supone casi mil euros más (943) que el año anterior. En términos relativos representa un incremento del 3,9 %. Esta cifra, como se puede comprobar en el gráfico, mantiene la línea positiva registrada desde 2023, cuando el salario promedio tan solo ascendía a los 22.942 euros al año.

EVOLUCIÓN DEL SALARIO PROMEDIO EN TURISMO Y RESTAURACIÓN



Datos: InfoJobs *Datos acumulados primer semestre de 2026

El *ranking* de los puestos mejor remunerados en el sector de turismo y restauración está encabezado por el de director/a de establecimiento de hostelería, que recibe como promedio un salario anual de 38.751 euros. Cabe mencionar también que a lo largo del primer semestre del año se han publicado un total de 243 vacantes para esta posición.

A continuación encontramos el puesto de chef, cuyo salario promedio anual asciende hasta los 31.697 euros, con una oferta de 3.338 vacantes publicadas en los ocho primeros meses de 2026.

El puesto de director/a de restaurante es el tercero mejor pagado del sector, con un salario promedio de 29.281 euros. Finalmente, cierran este quinteto más favorecido los puestos de jefe/a de sala (28.737 euros) y el de mayordomo/gobernanta de hostelería (27.410 euros).

PUESTOS CON MEJORES SALARIOS EN TURISMO Y RESTAURACIÓN

	Puesto	Salario promedio primer semestre de 2026	Vacantes enero-agosto de 2026
1	Director/a de establecimiento de hostelería	38.751 €	243
2	Chef	31.697 €	3.338
3	Director/a de restaurante	29.281 €	1.786
4	Jefe/a de sala	28.737 €	1.679
5	Mayordomo/Gobernanta de hostelería	27.410 €	401

Datos: InfoJobs

Geografía: el sector protagonista en Baleares y Canarias

Como ya se ha analizado en el perfil de la oferta de empleo turístico, Cataluña y Madrid son las regiones que aglutinan un mayor volumen de vacantes hasta agosto: casi 31.000 en la

primera y unas 1.000 menos en la segunda. Entre ambas acumulan en torno al 40 % de las vacantes en turismo y restauración.

Al margen de estos datos, otra lectura interesante para apreciar el impacto que tiene este sector en el mercado laboral de cada comunidad autónoma es ver el peso de las vacantes sobre el total de la oferta de empleo publicada dentro de cada territorio.

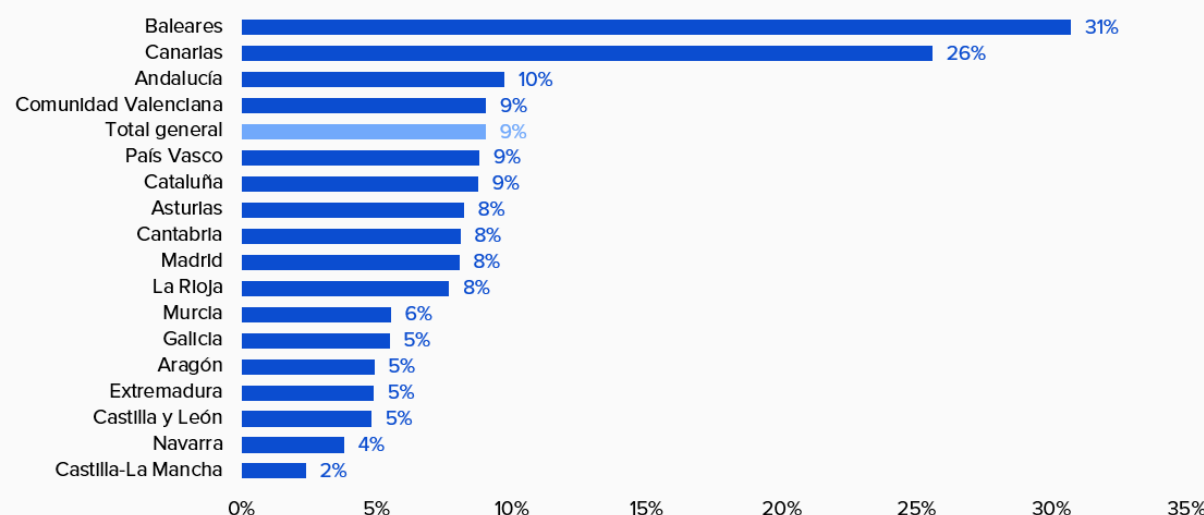
El 31 % de las vacantes de Baleares y el 26 % de las de Canarias son para puestos del sector del turismo y la restauración

Con esta perspectiva, el impacto del turismo es especialmente notable en las zonas insulares: en Baleares, el 31 % de los puestos que se han ofertado en lo que va de año han estado vinculados al turismo y la restauración. En el caso de Canarias han sido el 26 %.

En ambos casos, se trata de cifras que superan con creces el peso del turismo en el conjunto nacional, donde el 9 % de las vacantes se ubican en esta rama de actividad. También ligeramente por encima de ese dato se queda Andalucía, donde el 10 % de las posiciones ofertadas en los primeros ocho meses de 2026 han sido para turismo y restauración.

En el extremo opuesto, el de las comunidades con menor dependencia del turismo en su mercado laboral, se sitúan Castilla-La Mancha y Navarra, donde solo el 2 % y el 4 % de las vacantes publicadas en lo que va de año se enmarcan en este sector.

PESO DEL SECTOR TURISMO Y RESTAURACIÓN EN LAS VACANTES PUBLICADAS EN CADA COMUNIDAD AUTÓNOMA 2026*



Datos: InfoJobs *Datos acumulados de enero a agosto de 2026

Por provincias, nuevamente es Baleares, como comunidad uniprovincial, el territorio con mayor presencia del turismo en el empleo. Tras ella se encuentran las dos provincias canarias: Santa Cruz de Tenerife, con un 28 %, y Las Palmas, con un 24 %.

De otras comunidades autónomas destacan provincias como Gipuzkoa, con un 16 % (6.619 vacantes) de las vacantes para turismo y restauración en lo que va de año; o Girona, Málaga, Cádiz y Alicante, con un 14 % todas ellas.

Asimismo, desde la perspectiva de puestos más demandados, tanto en las comunidades con mayor volumen de vacantes (Cataluña y Madrid) como en aquellas donde más relevancia tiene el empleo turístico (Baleares y Canarias), los más requeridos, siguiendo la tendencia de los datos nacionales, son camareros/as. También destaca la presencia de cocineros/as entre los cinco puestos más demandados en estos territorios. Además, tanto en Baleares como en Canarias resulta relevante la búsqueda de azafatos/as de tierra, que es el segundo puesto más solicitado en la primera comunidad y el quinto en la segunda.

3. Formación

La formación específica constituye un aspecto cada vez más relevante para el sector turístico. Esto hace que sea cada vez más demandada por las empresas y que, consecuentemente, los trabajadores/as se encuentren cada vez más preparados para afrontar las exigencias crecientes que esperan de ellos. Así, la Formación Profesional se ha convertido en una plataforma educativa fundamental, sin olvidarnos de las ofertas que incluyen en sus planteamientos el requerimiento de contar con una titulación universitaria.

En esta línea de trabajo, el pasado mes de febrero de 2026, el Ministerio de Industria y Turismo, a través de la Secretaría de Estado de Turismo, presentaba la nueva etapa de *Anfitriones: Formación y Talento Turístico*, un programa que evoluciona hacia un sistema global de aprendizaje multicanal, diseñado para consolidar el talento y la excelencia profesional como uno de los ejes del ecosistema turístico español.

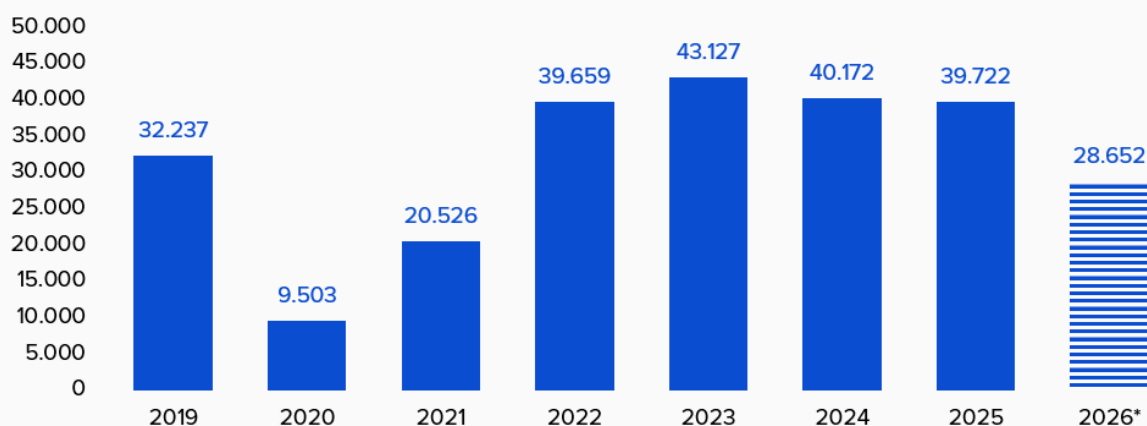
Notable volumen de las vacantes que demandan FP

*El 20 % de las vacantes
publicadas en InfoJobs
para turismo y
restauración solicita
Formación Profesional*

Entre el 1 de enero y el 31 de agosto de 2026 se publicaron 28.652 vacantes en InfoJobs vinculadas al sector de turismo y restauración que solicitaban que los candidatos/as contaran con estudios de Formación Profesional. Es una cifra algo menor (-1,5 % y 437 menos) que las 29.089 registradas en el mismo periodo del año anterior. Finalmente, en el total del año 2025 las ofertas que requerían esta cualificación ascendieron a 39.722.

Los datos de 2026, además, continúan la tendencia de los últimos tres años, en los que una de cada cinco vacantes publicadas para este sector demandaba un título de Formación Profesional.

EVOLUCIÓN DE LAS VACANTES QUE DEMANDAN FORMACIÓN PROFESIONAL



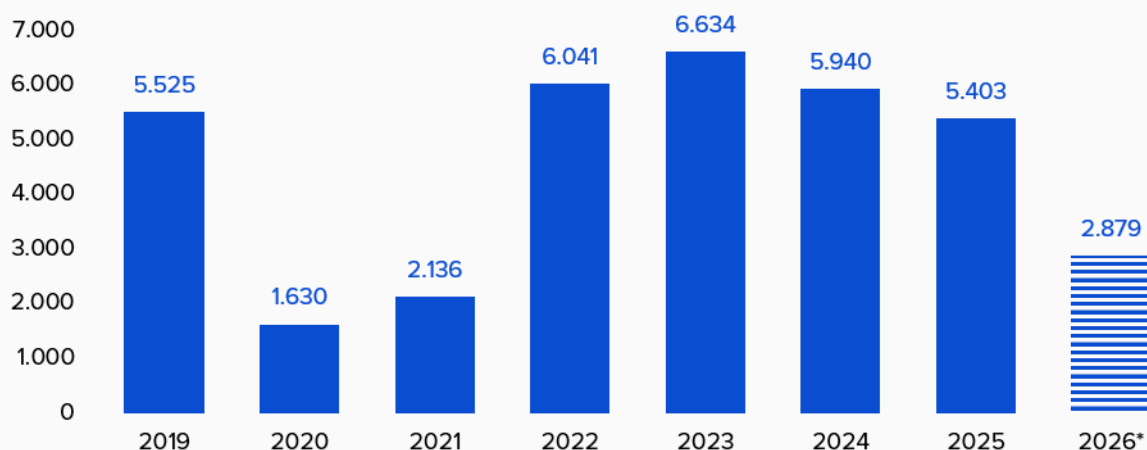
Datos: InfoJobs *Datos acumulados de enero a agosto de 2026

Ligero descenso en las que solicitan estudios universitarios

En lo que se refiere a los puestos ofertados en el sector que demandan estudios universitarios en sus candidatos, la cifra total entre enero y agosto ascendía a 2.879 vacantes. Es una cifra, sin embargo, sensiblemente inferior a la que se sumó en el mismo periodo del año anterior, cuando llegó a los 3.855. Hablamos, por lo tanto, de 976 vacantes menos (-25 %) para titulados superiores en turismo y restauración.

De este modo, esas 2.879 vacantes tan solo constituyen un 2 % sobre el peso total de la oferta de empleo para turismo y restauración publicada en InfoJobs.

EVOLUCIÓN DE LAS VACANTES QUE DEMANDAN ESTUDIOS UNIVERSITARIOS



Datos: InfoJobs *Datos acumulados de enero a agosto de 2026

Los cocineros/as, los más demandados con FP

Dentro de las vacantes del sector que requieren a sus candidatos/as contar con estudios de Formación Profesional destaca el puesto de cocinero/a, con un total de 6.092 plazas publicadas entre enero y agosto de 2026 que incluyen en sus postulados este requerimiento. Le sigue la posición de camarero/a, con 5.323.

Ya muy por detrás encontramos la cifra de vacantes de chef, con 1.736 ofertas que incluyen en sus condiciones la Formación Profesional. Cierran la tabla del top 5 los puestos de ayudante de cocina (1.493) y recepcionista de hostelería, restauración y turismo (1.049).

PUESTOS CON MÁS VACANTES EN TURISMO Y RESTAURACIÓN QUE DEMANDAN FORMACIÓN PROFESIONAL

	Puesto	Vacantes enero-agosto de 2026
1	Cocinero/a	6.092
2	Camarero/a	5.323
3	Chef	1.736
4	Ayudante de cocina	1.493
5	Recepcionista de hostelería, restauración y turismo	1.049

Datos: InfoJobs

En los estudios universitarios despuntan los recepcionistas

Si dirigimos el foco hacia los puestos del sector cuyas vacantes se dirigen en mayor medida a profesionales que cuenten con estudios universitarios, vemos que en lo más alto de la clasificación se encuentra la posición de recepcionista, con un total de 340 vacantes publicadas dentro de los ocho primeros meses del año que demandan una titulación superior.

A continuación se sitúa el puesto de cocinero, con 223 ofertas. Le siguen las posiciones de recepcionista de hostelería, restauración y turismo (194), director/a de establecimiento de hostelería (162), guía de turismo (85) y director/a de restaurante (84).

PUESTOS CON MÁS VACANTES EN TURISMO Y RESTAURACIÓN QUE DEMANDAN ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

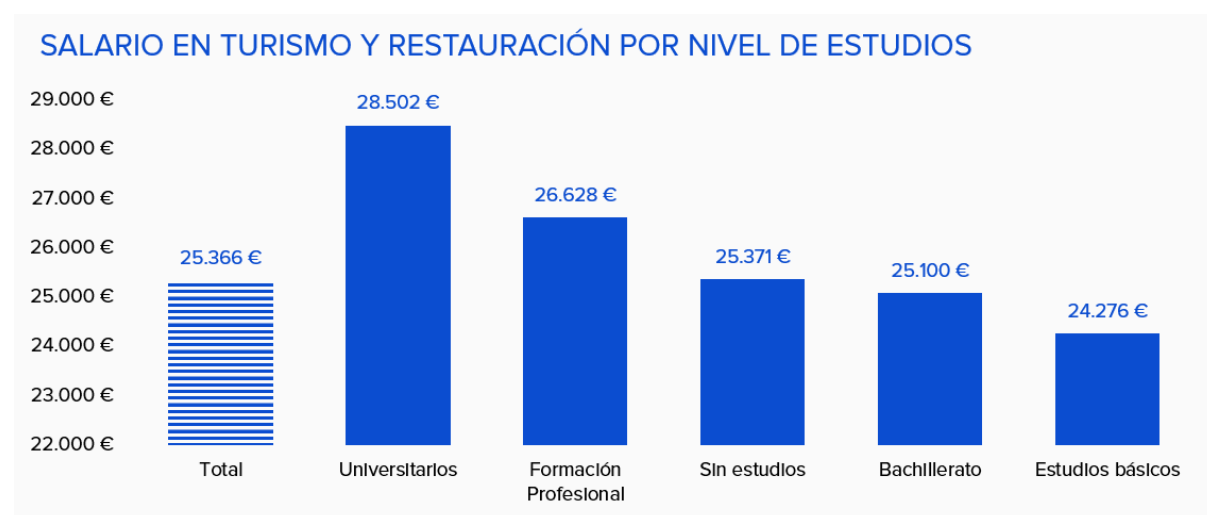
	Puesto	Vacantes enero-agosto de 2026
1	Recepcionista	340
2	Cocinero/a	223

3	Recepcionista de hostelería, restauración y turismo	194
4	Director/a de establecimiento de hostelería	162
5	Guía de turismo	85

Datos: InfoJobs

Los universitarios/as, con los salarios más altos

En materia salarial, los titulados universitarios son los profesionales mejor retribuidos en el sector de turismo y restauración, con un promedio de 28.502 euros anuales. Le siguen, a no demasiada distancia, quienes cuentan con estudios de Formación Profesional, que alcanzan un sueldo de 26.628 euros. Por detrás encontramos a los candidatos/as con Bachillerato, que alcanzan los 25.100.



Datos: InfoJobs *Datos acumulados de enero a agosto de 2026

Descienden las vacantes que piden idiomas

Un dato que llama la atención en el presente estudio es el descenso de la cifra de vacantes que demandan algún idioma en turismo y restauración. Así, entre los meses de enero y agosto de 2026 solo se registraron 4.649 puestos que solicitaban que los candidatos/as contaran con idiomas, frente a los 7.250 del mismo periodo del año anterior. Esto representa un descenso porcentual interanual del 36 %, correspondiente a las 2.601 ofertas menos con este requerimiento.

En cuanto a los idiomas mejor pagados, y con relevancia estadística, destaca el inglés. Los puestos que demandan el dominio de esta lengua alcanzan una retribución media de 26.797 euros anuales.

4. Talento: competencias profesionales y personales

Hasta un 42 % de las empresas del sector perciben que la escasez de personal es un problema que afecta negativamente a su actividad de acuerdo con los datos del Ministerio de Industria y Turismo¹.

En esta misma línea, la Estrategia de Turismo 2030 señala, en referencia al talento en el turismo, que existen problemas vinculados a la calidad del empleo y, también, en relación con la formación, donde es necesario adaptar el currículo para introducir las competencias personales o blandas y reducir la volatilidad de los conocimientos. La respuesta que propone esa misma hoja de ruta es captar y fidelizar el talento, junto con la mejora de la formación apoyándose en la FP dual y el desarrollo de planes de capacitación en competencias digitales.

La digitalización es, junto con la transición verde, una de las apuestas de la Comisión Europea para los profesionales del sector recogidas en el Itinerario de transición para el turismo²: «Para hacer frente a los retos de la doble transición y prestar servicios turísticos sostenibles, todos los trabajadores deben adquirir capacidades ecológicas y digitales (...) de forma adicional a sus cualificaciones y competencias profesionales o como parte de ellas».

Las competencias digitales, una demanda transversal

La adquisición de nuevas competencias o el reciclaje de aquellas que se han quedado obsoletas para el desempeño profesional no es un proceso exclusivo del sector turístico, sino que es una tendencia al alza que atraviesa a todo el mercado de trabajo. Las habilidades técnicas propias de cada sector, las capacidades digitales y las competencias personales siempre han formado parte de los entornos laborales, pero, en los últimos años, están cobrando relevancia a la hora de buscar y retener el talento.

En este sentido, las competencias digitales se posicionan como un elemento transversal para el empleo en el turismo. Muestra de ello es que, al analizar 21 ocupaciones vinculadas con el sector y las necesidades formativas identificadas por el Observatorio de las Ocupaciones del SEPE, se observa que algunas competencias aparecen de forma recurrente en una amplia mayoría de los perfiles analizados.

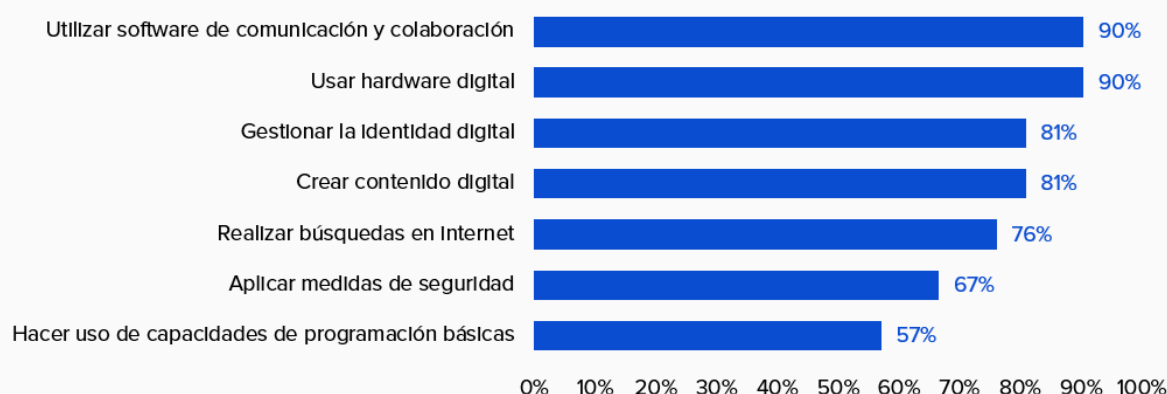
Es decir, estas competencias son necesarias en profesiones que abarcan desde puestos de dirección o gerencia, hasta camareros/as o cocineros/as propietarios/as, recepcionistas de hoteles o guías turísticos/as. Por ejemplo, en nueve de cada diez ocupaciones entre las

¹ [España Turismo 2030](#). (2025). Ministerio de Industria y Turismo.

² [Itinerario de transición para el turismo](#). (2022). Comisión Europea.

analizadas se identifican necesidades formativas vinculadas al manejo de *softwares* de comunicación y colaboración o de *hardwares* digitales. Asimismo, la gestión de la identidad digital y la creación de contenido digital aparecen como necesidades formativas en el 81 % de las ocupaciones.

COMPETENCIAS DIGITALES: PRESENCIA DE NECESIDADES FORMATIVAS EN OCUPACIONES VINCULADAS AL TURISMO



Fuente: Observatorio de las Ocupaciones SEPE

En cualquier caso, es cierto que la naturaleza de los propios puestos acentúa o limita algunas de estas necesidades. Por ejemplo, la gestión de la identidad digital representa el 20 % de las necesidades formativas digitales identificadas en puestos de dirección y gerencia de hoteles y otras empresas de alojamiento. Por su parte, el uso de *software* de comunicación y colaboración tiene un peso especialmente elevado entre quienes trabajan como guías de turismo (44 %) y los técnicos/as de empresas y actividades turísticas (40 %), mientras que la creación de contenido digital destaca entre los camareros/as y cocineros/as propietarios/as (29 %) y los organizadores/as de conferencias y eventos (25 %).

Atención al cliente, la competencia técnico-profesional más necesitada

En lo referente a las competencias técnicas, destaca la atención al cliente, que aparece como una necesidad formativa en la mitad de las ocupaciones analizadas. Seguidamente, el conocimiento de alérgenos e intolerancias alimentarias (33 %), las técnicas de comunicación (33 %) o el conocimiento de cocina y restauración y del producto (24 %) son las más recurrentes.

COMPETENCIAS TÉCNICO-PROFESIONALES: NECESIDADES FORMATIVAS MÁS RECURRENTES EN LAS OCUPACIONES ANALIZADAS

Atención al cliente	48 %
Alérgenos e intolerancias alimentarias	33 %
Técnicas de comunicación	33 %

Conocimiento de cocina y restauración	24 %
Conocimiento del producto	24 %
Gestión administrativa	24 %
Actividades de ocio y tiempo libre	19 %
Atención al cliente extranjero	19 %
Catering y eventos	19 %
Gestión de ventas	19 %

Fuente: Observatorio de las Ocupaciones SEPE

Este *ranking* de competencias técnico-profesionales más necesitadas varía sustancialmente en función del perfil. Por ejemplo, en torno al 25 % de las necesidades formativas detectadas para ocupar posiciones de camareros/as asalariados/as o recepcionistas de hoteles corresponden con atención al cliente. Esta competencia es también la que muestra un mayor peso entre los directores/as y gerentes de hoteles, donde representa el 13 % de las necesidades detectadas.

Esta competencia, sin embargo, no aparece entre las más frecuentes para los puestos de chef. En este perfil adquieren mayor peso el conocimiento de cocina y restauración (11 %) y el análisis físico-químico (8 %).

COMPETENCIAS TÉCNICO-PROFESIONALES: NECESIDADES FORMATIVAS MÁS RECURRENTE POR OCUPACIÓN

	Directores/as y gerentes de hoteles	Chefs	Camareros/as asalariados/as	Recepcionistas de hoteles
1ª	Atención al cliente (13 %)	Conocimiento de cocina y restauración (11 %)	Atención al cliente (25 %)	Atención al cliente (27 %)
2ª	Maquinaria de jardinería (10 %)	Análisis físico químico (FQ) (8 %)	Manipulación de alimentos (10 %)	Gestión de reservas (11 %)
3ª	Administración y gestión de empresas (7 %)	Dirección de equipos de cocina (8 %)	Organización y gestión del servicio de bar y restaurante (6 %)	Atención al cliente extranjero (9 %)
4ª	Dirección y gestión de proyectos (7 %)	Alérgenos e intolerancias alimentarias (6 %)	Alérgenos e intolerancias alimentarias (6 %)	Atención telefónica (7 %)
5ª	Gestión de reservas (7 %)	Gestión de personal (6 %)	Servicio de comidas y bebidas (5 %)	Gestión de ventas (4 %)

Fuente: Observatorio de Ocupaciones SEPE

Las competencias personales refuerzan su protagonismo en la oferta de empleo turístico

Al margen de todas estas habilidades, el factor humano está ganando relevancia en el mercado laboral y, en particular, en el empleo turístico. Una de las razones es que, en una

amplia mayoría de las ocupaciones del sector, la interacción con personas muy diversas —ya sean clientes o miembros de los equipos de trabajo— es constante.

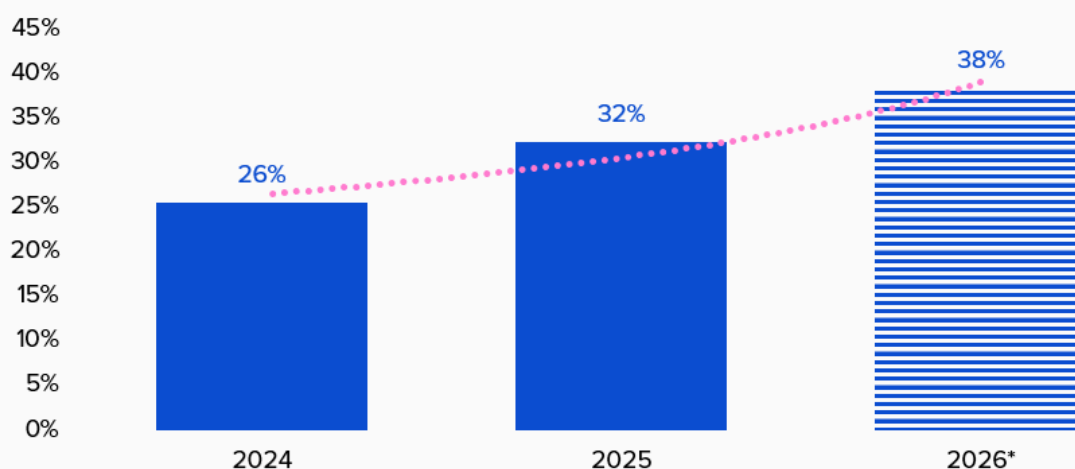
Cuatro de cada diez ofertas únicas para turismo y restauración demandan competencias personales

Así, pese a que sean cualidades que siempre se habían tenido en cuenta, los datos de Job Market Insights³ muestran cómo su presencia en la oferta de empleo para esta rama de actividad es cada vez mayor. A lo largo de todo 2025, más de 62.000 ofertas únicas para turismo y restauración demandaron alguna competencia personal, un 30 % más que el año anterior.

Si hablamos del peso que estas ofertas suponen sobre el total publicado para este sector, en 2025 representaron un 32 %, seis puntos porcentuales más que en 2024.

Además, los datos correspondientes al primer trimestre del año muestran que esta presencia es, en términos relativos, todavía mayor: entre enero y febrero de 2026, cuatro de cada diez ofertas únicas incluyeron alguna habilidad personal entre sus requisitos.

OFERTAS ÚNICAS QUE DEMANDAN COMPETENCIAS PERSONALES EN TURISMO Y RESTAURACIÓN



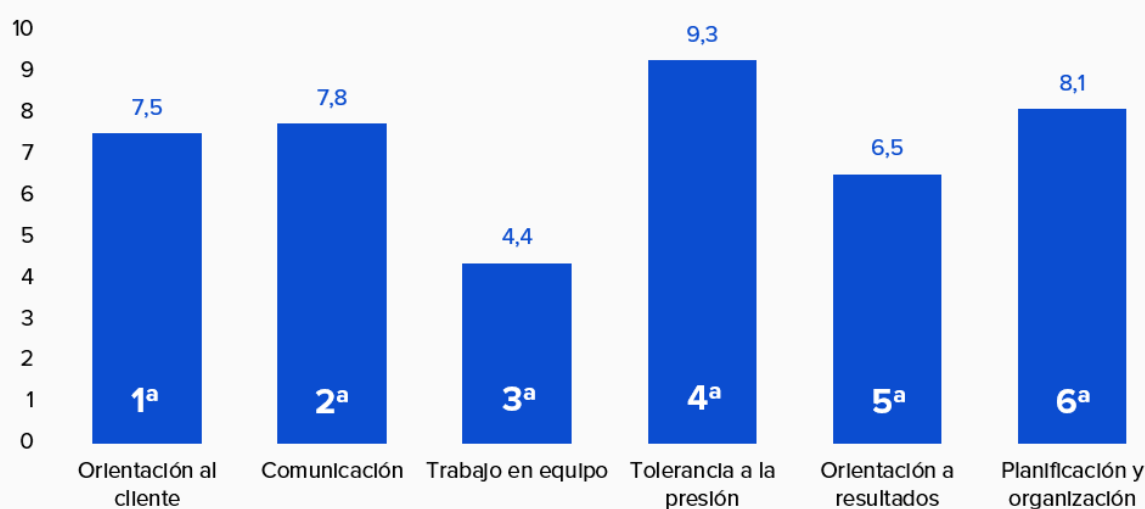
Fuente: Job Market Insights / *Datos correspondientes al primer trimestre de 2026

Para ver cuáles son las más solicitadas resultan especialmente interesantes los datos de Hirint —plataforma que intermedia entre empresas y candidatos ofreciendo evaluación de competencias—. Desde agosto de 2020, las competencias personales más evaluadas en la oferta de empleo de este sector han sido la orientación al cliente, la comunicación y el trabajo en equipo.

³ Job Market Insights es una herramienta de análisis 360° del mercado laboral que mapea al menos un 95 % de la oferta laboral que se publica en internet en España, tanto en portales generalistas como de nicho.

No obstante, si se observan las puntuaciones obtenidas, se producen fluctuaciones significativas: en las dos primeras, los candidatos/as alcanzan un notable, mientras que trabajo en equipo se queda en un 4,4 sobre diez. Por otro lado, las dos en las que la nota es más elevada son la tolerancia a la presión, con un 9,3, y la planificación y organización (8,1).

COMPETENCIAS PERSONALES MÁS EVALUADAS EN RESTAURACIÓN Y EL VALOR PROMEDIO OBTENIDO



Fuente: Hirint

Nota metodológica

El informe *Radiografía del empleo en turismo y restauración en España 2026* se ha elaborado a partir de diversas fuentes que son debidamente mencionadas en cada caso. Se han utilizado datos procedentes de fuentes oficiales, InfoJobs, Job Market Insights y Hirint.

Para el capítulo 4, dedicado al talento y a las competencias de los profesionales del sector turístico, se han usado datos que provienen de:

Observatorio de Ocupaciones SEPE. Se han analizado las competencias digitales y las técnico-profesionales de 21 ocupaciones recogidas en la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CON-11):

Camareros y cocineros propietarios | Organizadores de conferencias y eventos | Técnicos de empresas y actividades turísticas | Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento | Directores y gerentes de hoteles | Empleados de información al usuario | Chefs | Recepcionistas de hoteles | Cocineros asalariados | Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración | Guías de turismo | Camareros asalariados | Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares | Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares | Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos | Directores y gerentes de restaurantes | Empleados de agencias de viajes | Ayudantes de cocina | Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento | Azafatos de tierra | Preparadores de comidas rápidas

Job Market Insights. Es una herramienta de análisis 360° del mercado laboral que mapea al menos un 95 % de la oferta laboral que se publica en internet en España, tanto en portales generalistas como de nicho. Cuando se recurre a esta fuente, para cuantificar la oferta de empleo se utiliza el concepto de oferta única. Este término se refiere a una publicación de empleo distinta por parte de una empresa, independientemente de cuántas veces se publique la misma oferta o en cuántas bolsas de empleo. Job Market Insights dispone de un sistema de deduplicación que identifica y consolida las ofertas duplicadas en una sola, proporcionando así una representación precisa y no inflada del mercado laboral. Para cuantificar la oferta de empleo que demanda competencias personales se han utilizado los siguientes términos de búsqueda:

Adaptación al cambio | Análisis de problemas | Asertividad | Autoconfianza | Autoconocimiento | Autocontrol | Comunicación | Creatividad | Determinación | Desarrollo de personas | Desarrollo de relaciones organizacionales | Empatía | Flexibilidad | Gestión de la información | Honestidad | Iniciativa | Liderazgo | Mentalidad de crecimiento | Negociación | Orientación a la calidad | Orientación al cliente | Orientación a resultados | Pensamiento

conceptual | Pensamiento crítico | Persuasión | Planificación y organización | Positividad | Resiliencia | Resolución de conflictos | Responsabilidad | Sensibilidad organizacional | Tolerancia a la presión | Toma de decisiones | Trabajo en equipo

Hirint. Es una plataforma que intermedia entre empresas y candidatos ofreciendo una evaluación de habilidades. Las competencias personales analizadas en este informe son las 34 que Hirint ha identificado desde 2020 como demandadas por las empresas en sus procesos de captación de talento y que también se han recogido en la explicación metodológica sobre el uso de Job Market Insights.