

La NFL vuelve a España, ¿estás preparado?

InfoJobs busca a su invitado/a VIP para el partido entre Falcons y Bengals

- **InfoJobs lanza un nuevo Cool Job en colaboración con la NFL para encontrar a un invitado/a VIP para el partido entre Falcons y Bengals, que se disputará en Madrid el domingo 8 de noviembre de 2026**
- **La persona seleccionada recibirá 1.000 euros netos por un día de trabajo, que consistirá en asistir y disfrutar del partido, además de dos entradas VIP**
- **El trabajo soñado incluye viaje de ida y vuelta, alojamiento, acceso exclusivo a la llegada de los jugadores y otras experiencias especiales**

Madrid, 22 de septiembre de 2026. El mayor espectáculo del fútbol americano llega a España y ahora puedes vivirlo desde una forma privilegiada. [InfoJobs](#), patrocinador oficial de la *National Football League* (NFL) en España, lanza un nuevo Cool Job para encontrar a una persona afortunada que se convierta en su invitado/a VIP para el partido entre los Atlanta Falcons y los Cincinnati Bengals, que se disputará en Madrid el próximo 8 de noviembre de 2026.

Esta oportunidad permitirá a la persona seleccionada vivir en primera persona toda la emoción de la NFL desde una de las zonas VIP más exclusivas del estadio, acompañada de un invitado, en una experiencia que irá mucho más allá del propio partido.

El Cool Job ofrece una remuneración de **1.000 euros netos por un día**, que consistirá en asistir y disfrutar del partido, además de incluir **dos entradas VIP**. La experiencia también contempla **el viaje de ida y vuelta desde el lugar de residencia de la persona seleccionada y el alojamiento**.

Pero la experiencia no termina con el *kickoff*. La persona seleccionada también tendrá **acceso exclusivo a la llegada de los jugadores, la oportunidad de presenciar el calentamiento de los equipos** y recibirá *merchandising* oficial.

La iniciativa llega poco menos de un año después del histórico debut de la NFL en el Bernabéu, cuando los **Miami Dolphins y los Washington Commanders** se enfrentaron en un partido que se decidió en la prórroga ante más de **78.000 aficionados**. La confirmación de un nuevo partido en el estadio del Real Madrid consolida a la capital

española como un destino clave dentro de la estrategia de expansión internacional de la liga.

*“En InfoJobs creemos que el trabajo también puede ser una fuente de disfrute y de pasiones compartidas, y este Cool Job es la máxima expresión de esa filosofía. Como patrocinador oficial de la NFL en España, queríamos llevar nuestra colaboración un paso más allá ofreciendo un trabajo realmente único: convertir a un/a aficionado/a en nuestro invitado VIP para vivir el partido de una forma muy especial. Es nuestra manera de seguir conectando el talento con algunas de las experiencias más extraordinarias del mundo”, asegura **Nilton Navarro, Brand Manager de InfoJobs.***

Rafa de los Santos, Director de NFL España, afirma: *“Estamos encantados de seguir acercando la experiencia NFL a los aficionados en España y, en esta ocasión, hacerlo de la mano de InfoJobs. Esta iniciativa ofrece una oportunidad única para vivir un partido de la NFL desde una perspectiva diferente y disfrutar de momentos que normalmente no están al alcance de todo el mundo. Esperamos que esta experiencia permita a la persona seleccionada y a su acompañante disfrutar al máximo de todo lo que rodea a un partido de la NFL en Madrid”.*

Aunque el puesto está ubicado en Madrid, **pueden inscribirse personas de cualquier punto de España**, ya que el viaje y el alojamiento están incluidos.

Si quieres convertir este Cool Job en tu próximo trabajo soñado, [inscríbete](#) a través de **InfoJobs y prepárate para vivir una experiencia única con la NFL.**

Sobre InfoJobs

La plataforma líder en España para conectar a las personas con las mejores oportunidades profesionales y a las empresas con el mejor talento. Durante el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de vacantes de empleo. La plataforma recibe 40 millones de visitas al mes, más del 80 % desde dispositivos móviles, y cuenta con 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs, se firma un nuevo contrato de trabajo cada 22 segundos.

Contacto

InfoJobs:
Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net:

Evercom:
Ariadna Daunis / Andrea Vallejo / Virginia Camino / Jesica Durán
infojobs@evercom.es
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56