

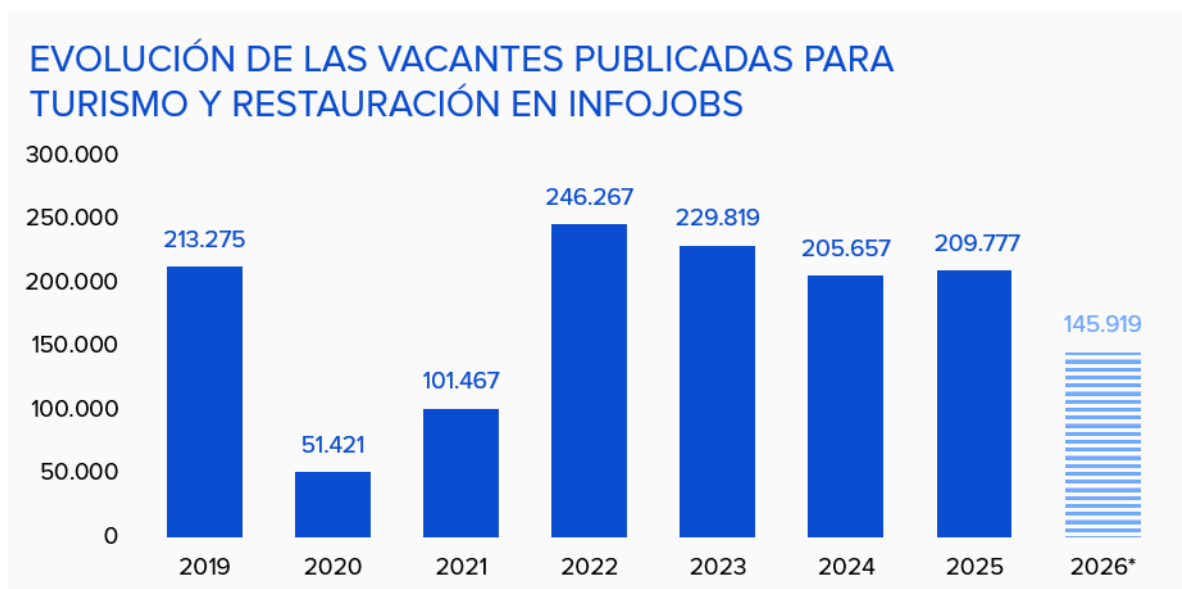
27 de septiembre, Día Mundial del Turismo

## **El sector turístico cierra la temporada alta con casi 146.000 vacantes y un 20,5% más de candidatos/as en InfoJobs**

- *El 40% de los contratos en la categoría de turismo y restauración son indefinidos*
- *El sueldo promedio anual ofertado en el primer semestre de 2026 es de 25.366, un 3,9% más en comparación con 2025*
- *El 20% de las vacantes en la plataforma solicitan Formación Profesional*
- *La digitalización y la inteligencia artificial transforman las necesidades del sector, mientras que las competencias personales y la formación ganan peso para hacer frente a la escasez de talento*

**Madrid, 22 de septiembre de 2026.** Este domingo, 27 de septiembre, se celebra el Día Mundial del Turismo, que en esta edición lleva por lema *Agenda Digital e Inteligencia Artificial para rediseñar el turismo*, un mensaje que tiene el objetivo de explorar cómo la tecnología y la inteligencia artificial ayudan a crear un sector más inteligente, inclusivo y sostenible. Esta fecha coincide, además, con el cierre de la temporada alta de verano, un momento clave para hacer balance de la evolución del turismo y la restauración, y analizar las principales tendencias que han marcado estos meses.

España ha sido históricamente uno de los principales destinos internacionales, gracias a la diversidad y riqueza de su oferta, que combina patrimonio, cultura, gastronomía, naturaleza y litoral. Esta capacidad de atraer a un gran volumen de visitantes genera empleo e impulsa las actividades relacionadas con el sector turístico. [InfoJobs](#), la plataforma líder de empleo en España, tiene la capacidad de medir en tiempo real el comportamiento del mercado. En este sentido, de acuerdo con sus datos, entre enero y agosto de 2026 se publicaron 145.919 vacantes en turismo y restauración, una cifra ligeramente superior (+2%) a la registrada en el mismo periodo del año 2025, cuando se situó en las 142.709.



**Datos:** InfoJobs \*Datos acumulados de enero a agosto de 2026

Esta evolución de la oferta de empleo se produce en un contexto de crecimiento del empleo en el sector de la hostelería. Según los últimos datos del SEPE y la de la Seguridad Social, el paro registrado en esta actividad se redujo un 4% en agosto respecto al mismo mes del año anterior, hasta situarse en las 245.860 personas, mientras que la afiliación alcanzó un máximo de 2.075.613 trabajadores, un 3,7% más que un año antes. En cuanto a la contratación, entre enero y agosto se firmaron cerca de 1,74 millones de contratos iniciales en hostelería, de los que el 52% fueron indefinidos.

### El 40% de los contratos en la categoría son indefinidos

Esas casi 150.000 vacantes publicadas en InfoJobs para turismo y restauración permiten hacer un perfil muy preciso de qué buscan y qué ofrecen estas empresas. Así, en relación con la distribución de las vacantes por subsectores, hay un claro predominio de hostelería, que acapara el 45% del total; seguido por restauración, con el 38%. Turismo cierra la clasificación, con tan solo el 17%. Llama la atención, sin embargo, la fluctuación de los porcentajes respecto a doce meses antes, ya que mientras que hostelería sufre una caída de ocho puntos (en 2025 acaparaba el 53% de la oferta), restauración se lanza desde el 31% del año anterior al 38% actual.

Por lo que se refiere al tipo de contrato ofertado, el protagonismo es del indefinido, con el 40%. Otro 24% de la oferta plantea un vínculo fijo discontinuo, mientras que el 23% es de duración determinada. Son cifras muy similares a las del año anterior.

| PERFIL DE LA OFERTA DE EMPLEO EN TURISMO Y RESTAURACIÓN* |                                     |                                      |                          |                                |                               |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| Subsector                                                | Tipo de contrato                    | Formación                            | Comunidad autónoma       | Nivel laboral                  | Experiencia                   |
| <b>45 %</b><br>Hostelería                                | <b>40 %</b><br>Contrato indefinido  | <b>41 %</b><br>Estudios básicos      | <b>21 %</b><br>Cataluña  | <b>95 %</b><br>Empleado/a      | <b>65 %</b><br>Uno o dos años |
| <b>38 %</b><br>Restauración                              | <b>24 %</b><br>Fijo discontinuo     | <b>20 %</b><br>Formación Profesional | <b>20 %</b><br>Madrid    |                                |                               |
| <b>17 %</b><br>Turismo                                   | <b>23 %</b><br>Duración determinada |                                      | <b>12 %</b><br>Andalucía | <b>3 %</b><br>Mando intermedio | <b>30 %</b><br>No requerida   |
|                                                          |                                     |                                      | <b>10 %</b><br>Balears   |                                |                               |

**Datos:** InfoJobs \*Datos acumulados de enero a agosto de 2026

En cuanto al ranking de puestos más demandados por las empresas para turismo y restauración en InfoJobs, destacan los puestos de camarero/a y cocinero/a, que aglutinan casi el 40% de las vacantes publicadas en el portal de empleo para este sector.

| PUESTOS MÁS DEMANDADOS PARA TURISMO Y RESTAURACIÓN |                     |                               |
|----------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------|
|                                                    | Puesto              | Vacantes enero-agosto de 2026 |
| 1                                                  | Camarero/a          | 36.584                        |
| 2                                                  | Cocinero/a          | 18.769                        |
| 3                                                  | Camarero/a de pisos | 11.647                        |
| 4                                                  | Ayudante de cocina  | 7.909                         |
| 5                                                  | Azafato/a de tierra | 3.493                         |

**Datos:** InfoJobs

Salarios al alza: un 3,9% más en 2026

El sueldo promedio anual ofertado en estos puestos en el primer semestre de 2026 asciende a los 25.366 euros brutos anuales, lo que supone casi mil euros más (943) que el año anterior. En términos relativos representa un incremento del 3,9%. Esta cifra, como se puede comprobar en el gráfico, mantiene la línea positiva registrada desde 2023, cuando el salario promedio tan solo ascendía a los 22.942 euros al año.

### EVOLUCIÓN DEL SALARIO PROMEDIO EN TURISMO Y RESTAURACIÓN



**Datos:** InfoJobs \*Datos acumulados primer semestre de 2026

El *ranking* de los puestos mejor remunerados en el sector de turismo y restauración está encabezado por el de director/a de establecimiento de hostelería, que recibe como promedio un salario anual de 38.751 euros.

### PUESTOS CON MEJORES SALARIOS EN TURISMO Y RESTAURACIÓN

|   | Puesto                                      | Salario promedio primer semestre de 2026 | Vacantes enero-agosto de 2026 |
|---|---------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------|
| 1 | Director/a de establecimiento de hostelería | 38.751 €                                 | 243                           |
| 2 | Chef                                        | 31.697 €                                 | 3.338                         |
| 3 | Director/a de restaurante                   | 29.281 €                                 | 1.786                         |
| 4 | Jefe/a de sala                              | 28.737 €                                 | 1.679                         |
| 5 | Mayordomo/Gobernanta de hostelería          | 27.410 €                                 | 401                           |

**Datos:** InfoJobs

### El 20% de las vacantes publicadas en InfoJobs para turismo y restauración solicitan Formación Profesional

Entre el 1 de enero y el 31 de agosto de 2026 se publicaron 28.652 vacantes en InfoJobs vinculadas al sector de turismo y restauración que solicitaban que los candidatos/as contaran con estudios de Formación Profesional. Es una cifra algo menor (-1,5% y 437 menos) que las 29.089 registradas en el mismo periodo del año anterior. En el total del año 2025, las ofertas que requerían esta cualificación ascendieron a 39.722.

En lo que se refiere a los puestos ofertados en el sector que demandan estudios universitarios en sus candidatos, la cifra total entre enero y agosto ascendía a 2.879 vacantes. Es una cifra, sin embargo, sensiblemente inferior a la que se sumó en el

mismo periodo del año anterior, cuando llegó a los 3.855. Hablamos, por lo tanto, de 976 vacantes menos (-25%) para titulados superiores en turismo y restauración.

### Geografía: el sector protagonista en Baleares y Canarias

Cataluña y Madrid son las regiones que aglutinan un mayor volumen de vacantes hasta agosto: casi 31.000 en la primera y unas 1.000 menos en la segunda. Entre ambas acumulan en torno al 40% de las vacantes en turismo y restauración.

Al margen de estos datos, otra lectura interesante para apreciar el impacto que tiene este sector en el mercado laboral de cada comunidad autónoma es ver el peso de las vacantes sobre el total de la oferta de empleo publicada dentro de cada territorio. Con esta perspectiva, el impacto del turismo es especialmente notable en las zonas insulares: en Baleares, el 31% de los puestos que se han ofertado en lo que va de año han estado vinculados al turismo y la restauración. En el caso de Canarias han sido el 26%.



**Datos:** InfoJobs \*Datos acumulados de enero a agosto de 2026

### Se dispara la demanda de empleo

El interés por trabajar en el sector de turismo y restauración también ha aumentado de forma notable. En agosto de 2026, el número de candidatos/as en InfoJobs cuya última experiencia laboral corresponde a este ámbito alcanzó las 315.953 personas, 53.706 más que un año antes, lo que supone un incremento del 20,5%. La cifra consolida,

además, la tendencia ascendente de los últimos años: en 2024 eran 225.283 los candidatos/as con este perfil, frente a los 262.247 registrados en 2025.

El perfil de estos profesionales es mayoritariamente joven: el 36% tiene entre 18 y 24 años y otro 33% se sitúa entre los 25 y los 34. En cuanto a su formación, existe una distribución bastante equilibrada entre Formación Profesional (24%), Bachillerato (23%) y estudios universitarios (22%). Por comunidades autónomas, Andalucía concentra el mayor porcentaje de candidatos/as (19%), seguida de Cataluña (17%) y Madrid (15%). En términos de experiencia, el 45% cuenta con más de cinco años de trayectoria laboral, mientras que el 80% se identifica como empleado/a y el 7% como mando intermedio.

Este incremento del número de candidatos/as se traduce en un nivel de competencia que se mantiene estable respecto al año anterior. Entre enero y agosto de 2026 se registraron una media de 64 candidatos/as por cada vacante publicada en la categoría, la misma cifra que en 2025 y que supone 22 candidatos/as más por puesto que en 2022.

### **El reto del talento: las competencias digitales y personales ganan peso**

Más allá de los datos ligados al empleo, el sector turístico afronta otro reto: contar con profesionales que dispongan de las competencias necesarias para responder a las nuevas necesidades de la actividad. Hasta un 42% de las empresas del sector considera que la escasez de personal afecta negativamente a su actividad, según datos del Ministerio de Industria y Turismo. En este contexto, la formación y la actualización de conocimientos adquieren un papel cada vez más relevante, con especial protagonismo de las competencias digitales y personales.

La digitalización se presenta así como una competencia transversal en el empleo turístico. De las 21 ocupaciones vinculadas al sector analizadas por el Observatorio de las Ocupaciones del SEPE, 9 de cada 10 tienen necesidades formativas relacionadas con el manejo de *softwares* de comunicación y colaboración o de dispositivos digitales. Asimismo, la gestión de la identidad digital y la creación de contenido digital aparecen como necesidades formativas en el 81% de las ocupaciones analizadas. Estas habilidades son relevantes en perfiles muy diversos, desde puestos de dirección y gerencia hasta camareros/as, cocineros/as, recepcionistas o guías turísticos/as.

Junto a las competencias digitales, las capacidades técnico-profesionales continúan siendo esenciales. La atención al cliente es la necesidad formativa más recurrente y aparece en el 48% de las ocupaciones analizadas, seguida por el conocimiento de

alérgenos e intolerancias alimentarias y las técnicas de comunicación, ambas con un 33%.

El factor humano gana, además, protagonismo en las ofertas de empleo del sector. Los datos de Job Market Insights muestran que en 2025 más de 62.000 ofertas únicas de turismo y restauración demandaron alguna competencia personal, un 30% más que el año anterior, y representaron el 32% del total de ofertas publicadas para esta rama de actividad. Los primeros datos de 2026 apuntan a una presencia todavía mayor: entre enero y febrero, 4 de cada 10 ofertas únicas incluyeron alguna habilidad personal entre sus requisitos.

En palabras de **Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs**: *“El turismo se encuentra ante un doble reto: seguir generando oportunidades de empleo y, al mismo tiempo, asegurar que los profesionales cuentan con las competencias que exige la transformación del sector. La digitalización está modificando la forma de trabajar en muchas de estas ocupaciones, pero no podemos perder de vista el valor de las competencias personales, especialmente en una actividad en la que la relación con el cliente es fundamental”*.

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 22 segundos.

## Contacto

InfoJobs:  
Mónica Pérez Callejo  
[prensa@infojobs.net](mailto:prensa@infojobs.net)

Evercom:  
Ariadna Daunis / Andrea Vallejo / Virginia Camino / Jesica Durán  
[infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)  
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56