

InfoJobs

*VI Radiografía del
Teletrabajo en España*
Septiembre 2026

Índice

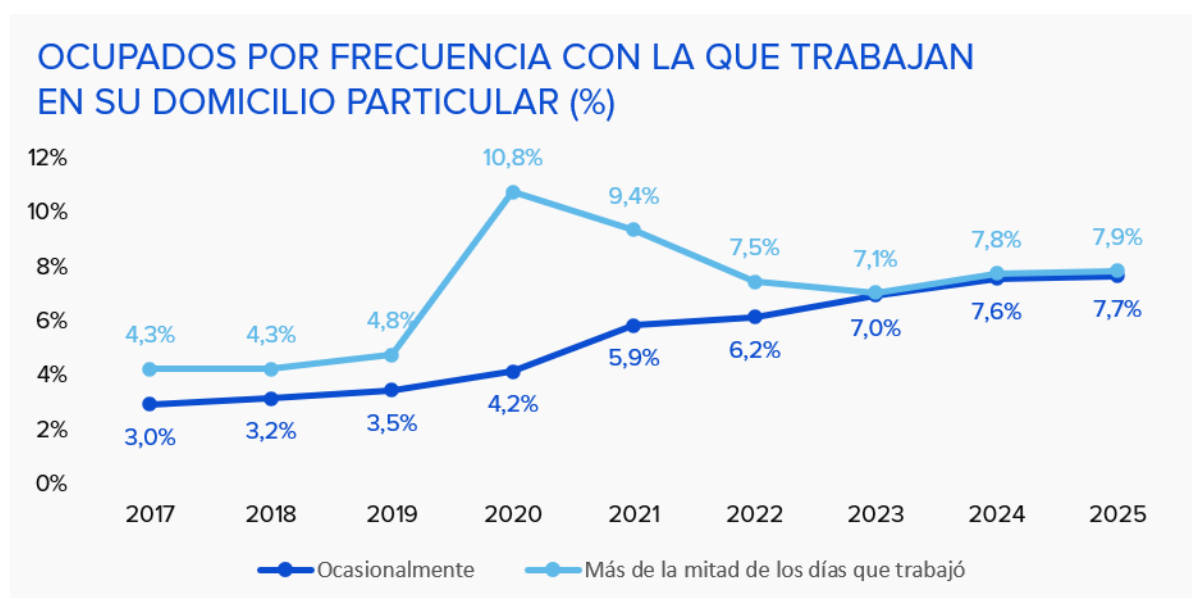
1.	Situación del teletrabajo en España y Europa	3
2.	Perfil de las personas que teletrabajan	7
3.	El teletrabajo en InfoJobs	9
4.	El teletrabajo según la población ocupada	18
5.	El teletrabajo según las empresas	21

1. Situación del teletrabajo en España y Europa

Los últimos datos sobre el teletrabajo en España confirman que esta fórmula mantiene el crecimiento suave y sostenido mostrado en los años anteriores, tanto si nos referimos a ejercer la actividad en remoto de forma ocasional (7,7 %) o si se toman como referencia los trabajadores que disfrutaron de esta modalidad durante más de la mitad de los días de su actividad (7,9 %). En ambos casos, el porcentaje supera en una décima a la cifra registrada el año anterior. Son datos procedentes de la Encuesta de Población Activa (EPA) elaborada por el INE y correspondiente al cierre de 2025.

Más allá de los porcentajes, las cifras de la EPA revelan que el número absoluto de teletrabajadores habituales en nuestro país asciende a 1.766.000, lo cual supone un aumento de 74.000 personas respecto a la muestra anterior. Por su parte, los profesionales en remoto de manera ocasional suben hasta 1.708.000, lo que representa 70.000 más que un año antes. La suma de los dos grupos alcanza por lo tanto los 3.474.000 trabajadores, 152.000 más que en la anterior muestra, y un 15,6 % del total, en términos porcentuales.

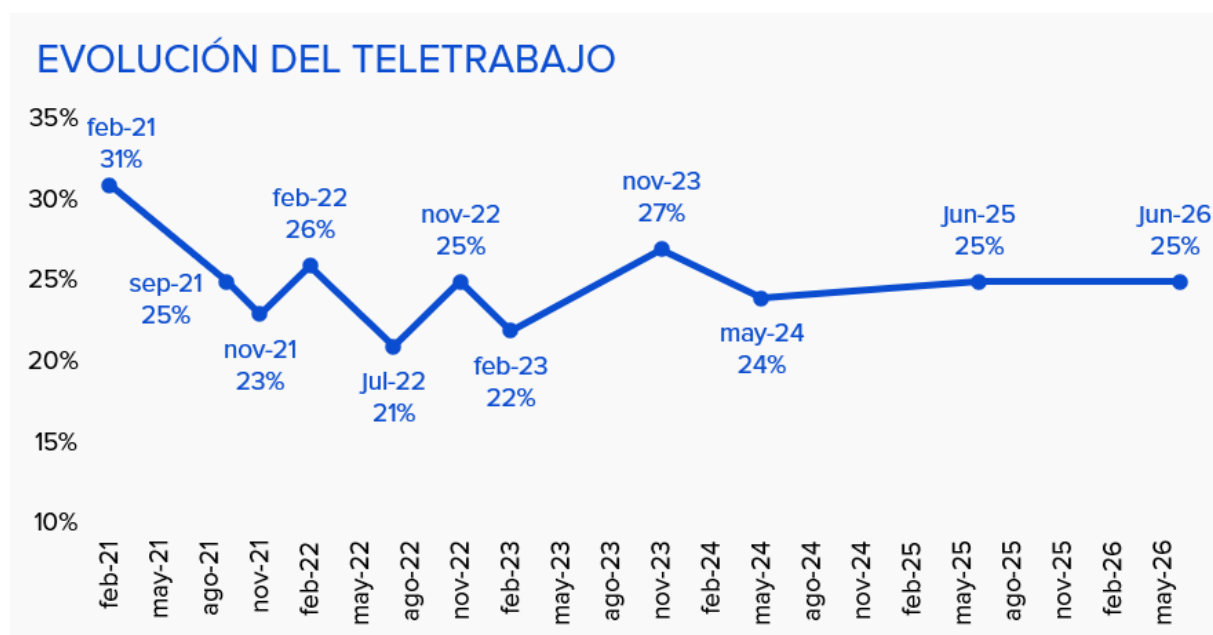
A pesar de este crecimiento sostenido, si se comparan estos últimos datos con la cumbre del teletrabajo en España, alcanzada durante la crisis sanitaria, se observa que todavía se encuentran lejos de aquellos, dado que en 2020 teletrabajaron de forma habitual el 10,8 %.



Fuente: EPA (INE)

El 25 % de los ocupados españoles teletrabaja total o parcialmente, según la última encuesta de InfoJobs

Los datos obtenidos por InfoJobs a partir de una encuesta a más de 4.000 trabajadores en activo ponen de manifiesto que, en 2026, uno de cada cuatro teletrabaja, ya sea total o parcialmente. Este porcentaje es idéntico al del pasado año y muy similar al de 2024 (24 %) reflejando un panorama de estabilidad. Asimismo, tal y como sucedía en 2025, este porcentaje se compone por un 19 % que teletrabaja en formato híbrido y un 6 % que lo hace de manera totalmente remota.



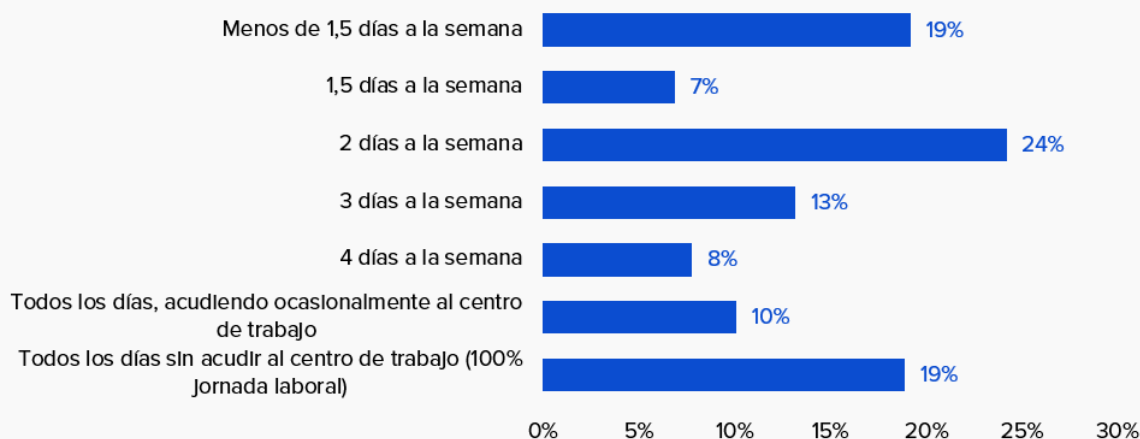
Base: Población ocupada

Feb-21: 4.384 / Sep-21: 1.006 / Nov-21: 815 / Feb-22: 4.192 / Jul-22: 1.026 / Nov-22: 1.023 /
Feb-23: 4.168 / May-24: 4.162 / Jun-25: 4.165 / Jun-26: 4.204 / **Fuente:** InfoJobs

Otra herramienta para tomar el pulso al teletrabajo en España es la Encuesta anual sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, elaborada también por el INE. De acuerdo con su última muestra (noviembre de 2025) existen 3.148.002 millones de personas que teletrabajan en España.

De manera desglosada, dentro de este grupo de población hay un 19 % que trabaja en remoto todos los días y un 10 % que solo acude al centro de trabajo de manera ocasional. Otro 8 % teletrabaja cuatro días a la semana.

JORNADA LABORAL (DETALLADA POR DÍAS) REALIZADA EN MODALIDAD DE TELETRABAJO - 2025



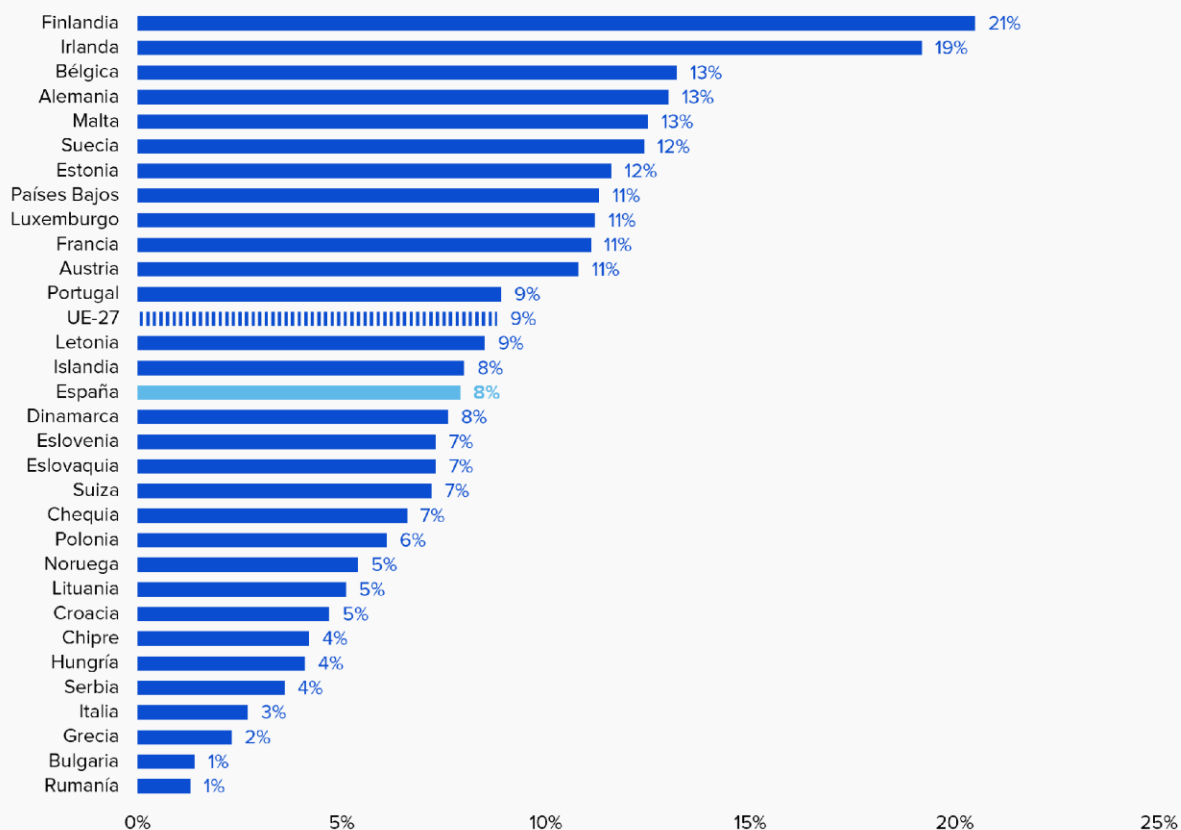
Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares 2025 (INE)

España, por debajo de la media europea

Aunque, como ya se ha indicado, el teletrabajo en España mantiene una línea ligeramente ascendente, todavía se mantiene por detrás de la media europea y a considerable distancia de los países en los que más se practica. De este modo, si observamos las cifras de Eurostat de 2025, en Europa (UE-27) operan en remoto, de media, el 9 % de los trabajadores, un punto más que el 8 % que presenta España. Recordemos que Eurostat solo registra como teletrabajo cuando la actividad se ejerce a distancia más de la mitad de los días.

Superan ampliamente estas cifras los porcentajes de Finlandia (21 %) e Irlanda (19 %), países que siguen encabezando esta clasificación. En otros territorios como Bélgica o Alemania se alcanza el 13 % de teletrabajadores; esto es: cinco puntos porcentuales más que en España.

PERSONAS QUE TELETRABAJAN HABITUALMENTE EN EUROPA SOBRE EL TOTAL DE PERSONAS OCUPADAS (%) - 2025



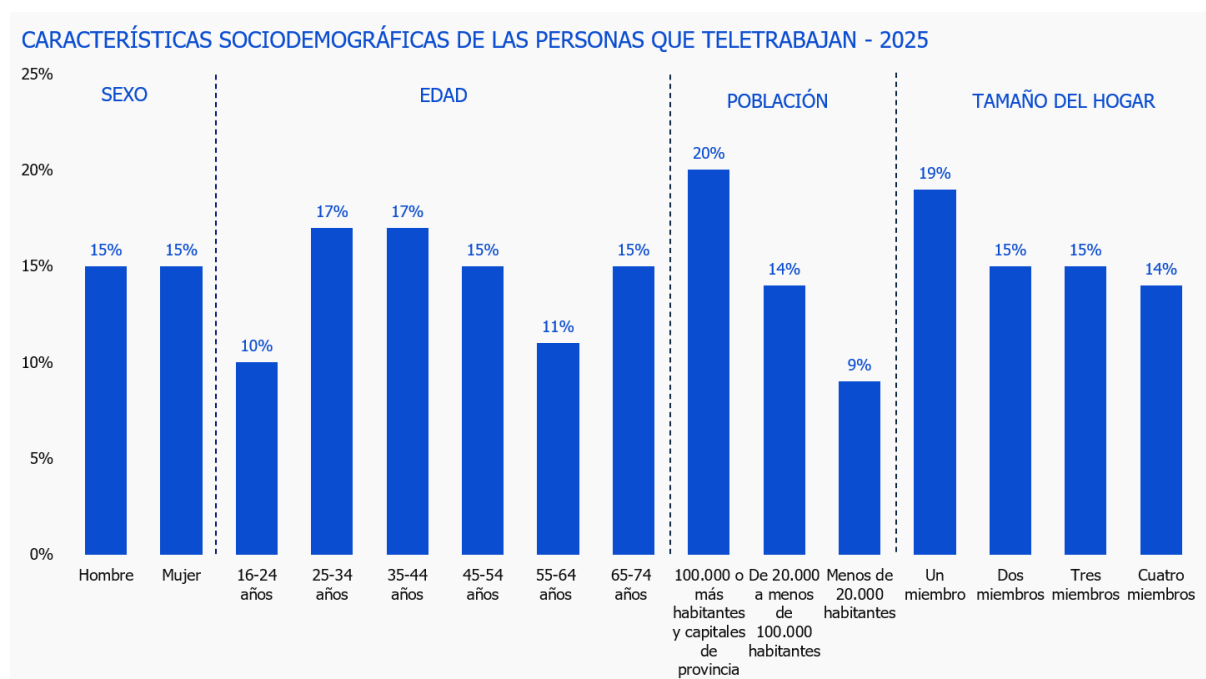
Fuente: Eurostat

2. Perfil de las personas que teletrabajan

Características sociodemográficas y socioeconómicas de las personas que teletrabajan

De acuerdo con la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares de 2025, se iguala el porcentaje de teletrabajadoras y teletrabajadores, con un 15 % en ambos casos, dejando atrás así la brecha que exhibía el año anterior, con un 17 % entre las mujeres y un 14 % entre sus compañeros.

Por segmentos de edad, destaca el tramo entre los 25 y los 44 años, con un 17 % de teletrabajadores. En cuanto a los lugares donde viven los trabajadores en remoto, el 20 % lo hace en poblaciones de más de 100.000 habitantes. Por su parte, un 19 % viven en hogares unipersonales.



Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares 2025 (INE)

Respecto a la formación, las mayores tasas de teletrabajo se encuentran entre los ocupados que poseen un título universitario (26 %), quienes trabajan por cuenta propia (19 %), quienes ocupan los puestos más altos del escalafón profesional como directores o gerentes (32 %) y, sobre todo, los profesionales del sector TIC, en el que hasta un 60 % de trabajadores realiza sus tareas en remoto.

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LAS PERSONAS QUE TELETRABAJAN EN 2025

Estudios terminados	Primera etapa de Educación Secundaria e inferior	2%
	Segunda etapa de Educación Secundaria	7%
	Formación Profesional de Grado Superior	13%
	Educación Universitaria	26%
Situación profesional	Trabajador por cuenta ajena con contrato indefinido	15%
	Trabajador por cuenta ajena con contrato temporal	5%
	Trabajador por cuenta propia (incluye ayuda familiar)	19%
Jornada laboral en el trabajo principal	A tiempo completo	16%
	A tiempo parcial	7%
Ocupación según la CIUO-08	Directores y gerentes	32%
	Profesionales científicos e intelectuales	30%
	Técnicos y profesionales de nivel medio	19%
	Personal de apoyo administrativo	18%
Ocupación principal	Trabajador TIC	60%
	Otros trabajadores	13%
Ingresos mensuales netos del hogar al que pertenecen	Menos de 2.200 euros	12%
	De 2.200 a menos de 3.100 euros	11%
	De 3.100 a menos de 4.400 euros	13%
	4.400 o más euros	22%

Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares 2025 (INE)

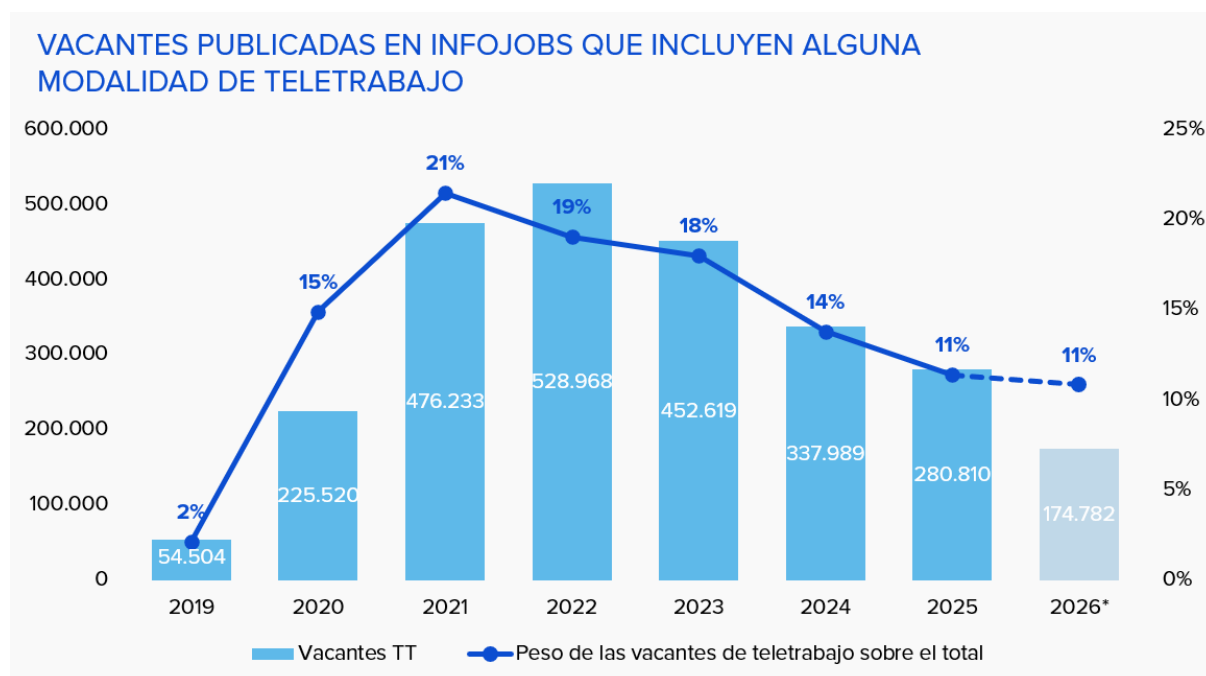
3. El teletrabajo en InfoJobs

La oferta permanece estable, con más de 170.000 vacantes de teletrabajo hasta agosto

El 11 % de las vacantes publicadas entre enero y agosto de 2026 en InfoJobs ofrecían alguna fórmula de trabajo en remoto. En cifras absolutas, en esos ocho primeros meses del año InfoJobs ha publicado 174.782 vacantes que brindan la opción de llevar a cabo la labor profesional a través del teletrabajo.

Este volumen, sin embargo, es inferior a las 187.906 vacantes en remoto anotadas en el mismo tramo del año anterior (280.810 en el total del año, que también supusieron un 11 % sobre el total de oferta publicada en la plataforma líder de intermediación en el mercado laboral en España).

Estos porcentajes entre uno y otro periodo revelan por lo tanto un cierto estancamiento a la baja en la oferta laboral en esta modalidad, después de que en los años anteriores se hubiera apreciado un acusado retroceso, tal y como se puede apreciar en el gráfico que acompaña este epígrafe.



Fuente: InfoJobs *Datos acumulados de enero a agosto de 2026

Perfil de las vacantes que ofrecen alguna modalidad de teletrabajo

Si acercamos la mirada hacia las características más concretas que presentan las vacantes ofertadas en InfoJobs que incluyen la opción de teletrabajar, se observa que casi la mitad (46 %) plantean la firma de un contrato indefinido. Es, sin embargo, una cifra inferior al 51 % del año anterior. A continuación, un 19 % ofrece contrato de duración determinada, mientras que un 9 % siguen siendo vacantes para autónomos.

La Comunidad de Madrid concentra la mayor parte de las vacantes de trabajo en remoto, con casi cuatro de cada diez puestos ofertados

En lo que se refiere a la formación de los candidatos, casi una de cada tres vacantes de teletrabajo en InfoJobs (28 %) solicitan Formación Profesional (28 %), mientras que el 20 % piden título universitario. Ambas variables retroceden dos y tres puntos porcentuales, respectivamente, en comparación con 2025. Por el contrario, aumenta el porcentaje de las ofertas que solo requieren estudios básicos, al pasar del 21 % al 26 % en doce meses.

Respecto a los sectores de actividad, continúa destacando comercial y ventas, que además incrementa su presencia, al subir del 21 % al 23 %. Le sigue informática y telecomunicaciones, pese a que decae del 19 % al 16 %. Tras ellos se sitúan atención al cliente (12 %) y calidad, producción e I+D (9 %).

Si adoptamos el enfoque territorial, la oferta con teletrabajo se concentra sobre todo en la Comunidad de Madrid, que congrega el 37 % de la oferta. Le sigue Cataluña, con un 19 %. Andalucía, con un 12 %, ocupa la tercera posición.

Respecto al nivel laboral, la mayor parte de la oferta en remoto se dirige hacia los empleados (74 %), mientras que las vacantes que buscan especialistas constituyen el 22 %. Finalmente, existe un 46 % de puestos de teletrabajo que solicitan tener, al menos, uno o dos años de experiencia.

Asimismo, si las vacantes con teletrabajo se analizan en función del tamaño de las empresas que las ofertan, no hay diferencia: tanto un 11 % de las de más de 50 empleados como las de menos incluyen esta opción en los puestos que ofertan.

PERFIL DE LAS VACANTES DE TELETRABAJO PUBLICADAS EN INFOJOBS

Tipo de contrato 	46 % Indefinido	19 % De duración determinada	9 % Autónomo	6 % A tiempo parcial
Formación 	28 % FP y ciclos formativos	26 % Estudios básicos	20 % Estudios universitarios	10 % Bachillerato
Sector profesional 	23 % Comercial y ventas	16 % Informática y telecomunicaciones	12 % Atención al cliente	9 % Calidad, producción e I+D
Comunidad autónoma 	37 % Madrid	19 % Cataluña	12 % Andalucía	8 % Comunidad Valenciana
Nivel laboral 	74 % Empleado/a	22 % Especialista	2 % Mando intermedio	2 % Becario/a prácticas
Años de experiencia 	46 % Uno o dos años	34 % No requerida	15 % Tres o cuatro años	6 % Más de cinco años

Fuente: InfoJobs

Informática y telecomunicaciones y legal, sectores donde manda el teletrabajo

El reparto por sectores de las vacantes que ofrecen teletrabajo publicadas en InfoJobs hasta agosto de este año 2026 es desigual. Más de 40.000 se agrupan en comercial y ventas, convirtiéndolo en el líder del *ranking* de sectores por volumen de puestos ofertados con teletrabajo. Esta cifra es un 3 % superior a la de hace un año. No obstante, esta posición también se explica por el hecho de que es, también, el sector para el que se publican más posiciones en el portal de empleo.

Tras este se encuentra informática y telecomunicaciones, la rama de actividad donde más extendido está el teletrabajo en términos relativos, y que, en absolutos, aglutina casi 29.000 vacantes con esta modalidad laboral.

El 68 % de las vacantes en IT y el 60 % en legal ofrecen teletrabajo

A continuación se sitúan atención al cliente, con 20.624 vacantes con trabajo en remoto, y calidad, producción e I+D, con 15.654. Este sector, además, destaca por la clara tendencia al alza de las opciones de teletrabajo en la oferta de empleo, que son un 14 % más que las publicadas entre enero y agosto de 2025. Asimismo, la subida es superior a la de las vacantes totales publicadas en calidad, producción e I+D, que han aumentado un 9 % con respecto al mismo periodo del pasado año. Lo que se traduce, en definitiva, en una mayor penetración del teletrabajo en este ámbito.

Por lo que se refiere a los sectores para los que se publicaron menos vacantes con teletrabajo, como cabe esperar, los más reseñables son también aquellos que tienen un volumen de vacantes totales más reducido, como el farmacéutico, con 220 posiciones para trabajo a distancia, o diseño y artes gráficas, con algo menos de 400; o aquellos que, por su propia naturaleza, ofrecen pocas opciones de teletrabajo, como venta al detalle (599 vacantes) o sanidad y salud (1.220).

VACANTES CON OPCIÓN DE TELETRABAJO EN 2026 (HASTA AGOSTO)

Categoría	Vacantes
Comercial y ventas	40.242
Informática y telecomunicaciones	28.646
Atención al cliente	20.624

Calidad, producción e I+D	15.654
Administración de empresas	11.862
Educación y formación	11.445
Ingenierías y técnicas	8.085
Compras, logística y almacén	6.891
Recursos humanos	6.180
Finanzas y banca	4.631
Inmobiliario y construcción	4.281
Legal	3.171
Profesiones, artes y oficios	2.587
Marketing y comunicación	2.093
Turismo y restauración	1.597
Sanidad y salud	1.220
Administración pública	656
Venta al detalle	599
Diseño y artes gráficas	378
Sector farmacéutico	220

Fuente: InfoJobs *Datos acumulados de enero a agosto de 2026

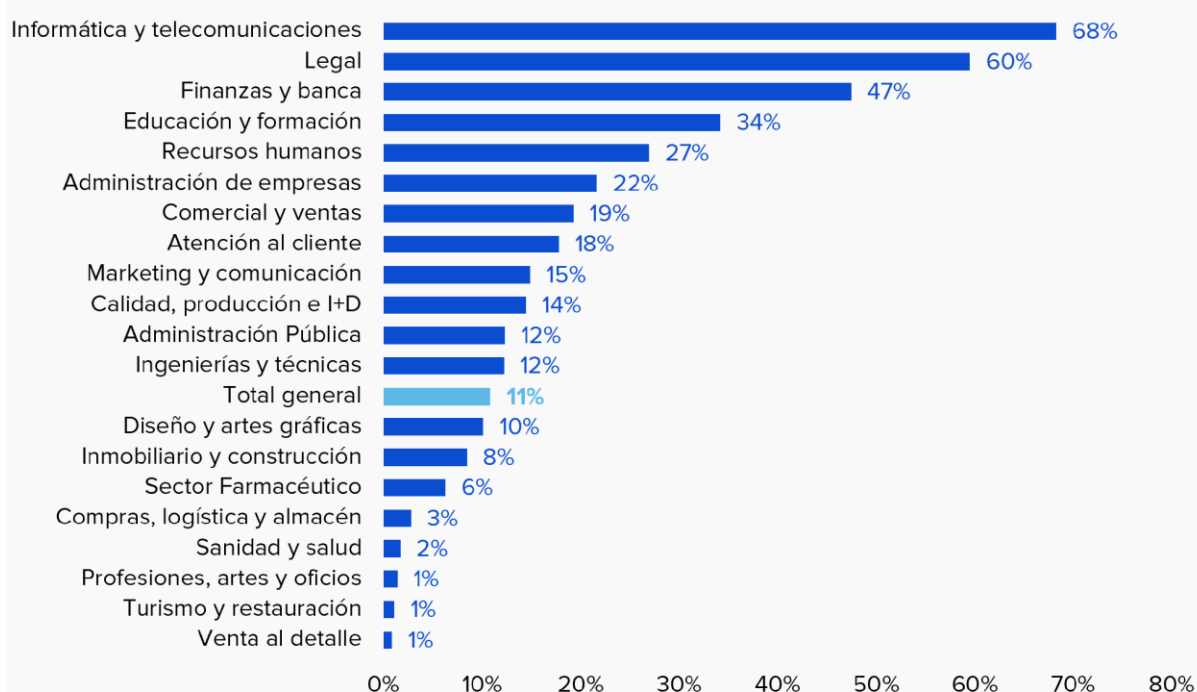
Si en lugar de hablar en volumen se analiza la penetración del teletrabajo en términos relativos, como ya se ha adelantado, informática y telecomunicaciones mantiene su clara posición de liderazgo, puesto que siete de cada diez vacantes publicadas en lo que va de año ofrecían esta fórmula laboral.

Seguidamente, se sitúa legal, donde un 60 % de los puestos dan la opción de teletrabajar, ya sea total o parcialmente. Esta cifra, además, es dos puntos porcentuales superior a la del año pasado, lo que pone de manifiesto un ligero avance del teletrabajo en este tipo de actividades profesionales.

Finanzas y banca es el tercer sector con mayor presencia de teletrabajo en la oferta de empleo, que ronda la mitad de las vacantes. No obstante, presenta un ligero retroceso con respecto a 2025: entre enero y agosto de 2026 el 47 % de las vacantes publicadas en este ámbito ofrecen teletrabajo, frente al 52 % del año anterior.

En el extremo opuesto se encuentran venta al detalle, turismo y restauración y profesiones, artes y oficios, donde solamente un 1 % de los puestos ofertados en el portal de empleo da la posibilidad de trabajar en remoto.

VACANTES CON ALGUNA FÓRMULA DE TELETRABAJO SOBRE EL TOTAL DE VACANTES EN EL SECTOR (EN %)

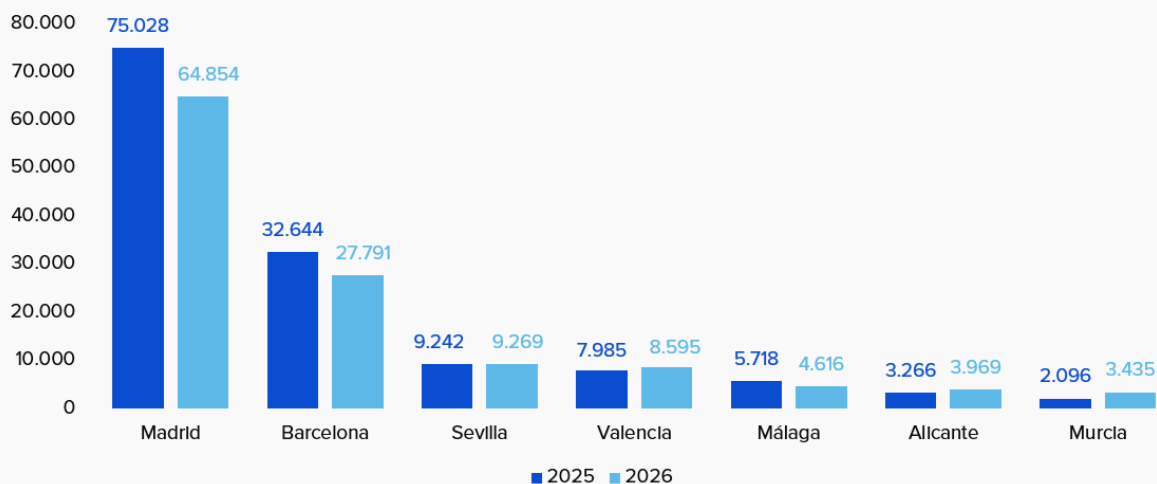


Fuente: InfoJobs *Datos acumulados de enero a agosto de 2026

Otra perspectiva interesante para abordar la composición del teletrabajo en España es la territorial. En este sentido, Madrid y Barcelona son las provincias en las que se publican más puestos: en torno a 65.000 en la primera y casi 28.000 en la segunda. No obstante, en ambos casos ha retrocedido este tipo de oferta de empleo.

Sin embargo, Alicante y Murcia se han hecho en 2026 un hueco entre las provincias con más teletrabajo, tras experimentar un avance con respecto a 2025 del 22 % y el 64 % respectivamente. De esta manera, en Alicante se han pasado de 3.266 vacantes con la posibilidad de trabajar en remoto entre enero y agosto de 2025 a las casi 4.000 de 2026. Por su parte, en Murcia se han pasado de poco más de 2.000 a 3.435.

NÚMERO DE VACANTES PUBLICADAS EN INFOJOBS QUE OFRECEN ALGUNA MODALIDAD DE TELETRABAJO (POR PROVINCIA)



Fuente: InfoJobs *Datos acumulados de enero a agosto de 2025 y de 2026

Los puestos tecnológicos y los comerciales mandan en el teletrabajo

En el *ranking* de puestos con más vacantes que ofrecen teletrabajo también queda patente la fortaleza del sector IT, ya que en él aparecen numerosos puestos relacionados con esta rama de actividad como desarrollador/a *backend*, con más de 3.000 posiciones de trabajo en remoto, consultor/a de TIC (2.779), analista IT (2.345) o *frontend engineer* (1.508), entre otros. Y, más allá del volumen total, estas posiciones destacan por el hecho de que entre el 80 % y el 90 % de la oferta de empleo total incluye la opción de trabajar a distancia.

Nueve de cada diez vacantes para analista IT incluyen alguna modalidad de trabajo en remoto

Asimismo, los relacionados con actividades comerciales también tienen una presencia notable: entre los puestos que ofrecen más teletrabajo se incluyen el de delegado/a comercial —que con 10.880 vacantes es el segundo con mayor oferta de empleo para trabajar en remoto, solo por detrás del de teleoperador/a—, agente inmobiliario/a (8.746) o ejecutivo/a comercial (1.903).

RANKING DE PUESTOS CON MÁS VACANTES QUE OFRECEN TELETRABAJO

		Vacantes teletrabajo 2026*	Vacantes totales 2026*	Peso teletrabajo 2026
1	Teleoperador/a	83.582	25.215	30%
2	Delegado/a comercial	71.821	10.880	15%
3	Agente inmobiliario/a	42.973	8.746	20%
4	Agente comercial	12.785	4.292	34%
5	Agente de servicio de atención al cliente	20.538	4.260	21%
6	Contable	13.361	3.689	28%
7	Desarrollador/a <i>backend</i>	3.585	3.145	88%
8	Administrativo/a	19.879	2.927	15%
9	Consultor/a de TIC	3.453	2.779	80%
10	Profesor/a particular	2.734	2.598	95%
11	Ayudante de recursos humanos	9.556	2.503	26%
12	Analista IT	2.566	2.345	91%
13	Abogado/a	3.002	2.171	72%
14	Agente del servicio de asistencia de TIC	4.349	2.144	49%
15	Administrador/a de sistemas de TIC	2.710	2.037	75%
16	Ejecutivo/a comercial	3.480	1.903	55%
17	<i>Full Stack Engineer</i>	2.201	1.727	78%
18	<i>Frontend engineer</i>	1.856	1.508	81%
19	Responsable de salud y seguridad	8.895	1.466	16%
20	Técnico/a de redes de TIC	3.078	1.428	46%

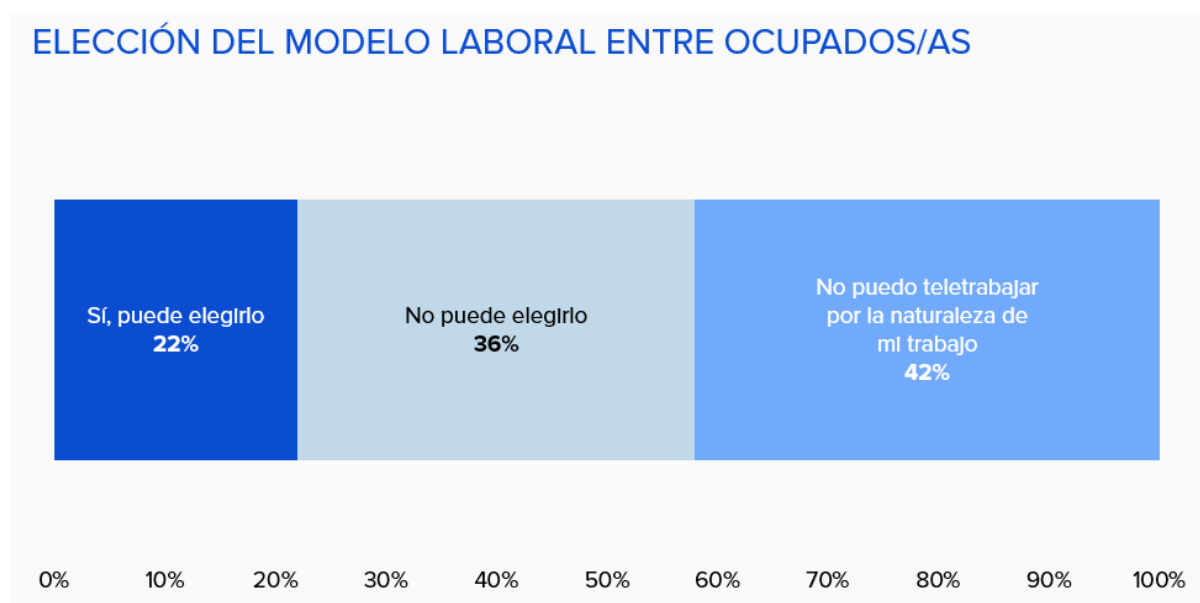
Fuente: InfoJobs *Datos acumulados de enero a agosto de 2026

4. El teletrabajo según la población ocupada

Elección del modelo de trabajo

Si efectuamos el análisis desde el punto de vista de la capacidad del trabajador para escoger el modelo bajo el que llevar a cabo su labor, se observa que, entre los ocupados consultados por InfoJobs, la mayoría declara no poder teletrabajar debido a la naturaleza de su desempeño profesional. Es lo que afirman más de cuatro de cada diez encuestados. En concreto, el 42 %.

Cerca de ese porcentaje, pero ya a cierta distancia, existe otro 36 % de trabajadores que explican que no pueden elegir su modelo laboral, mientras que otro 22 % de afortunados reconocen que sí están en condiciones de optar por la fórmula bajo la que puede llevar a cabo su trabajo.



Base: población ocupada n=4.204 (jun-2026) / **Fuente:** InfoJobs

Acciones frente a un cambio de modelo laboral

Otra cuestión relevante a la hora de analizar la presencia del teletrabajo en España es la que se plantea a los profesionales que ya disfrutaban de esta fórmula respecto a la manera en que afrontarían una posible reversión de la misma, en favor de un aumento de la presencialidad.

Interrogados sobre esta perspectiva, un 41 % asegura que, a pesar de esta involución, no cambiaría de puesto de trabajo. Frente a estos, otro 35 % sí que buscaría otro empleo. Entre

ambos grupos, un 24 % muestra sus dudas, revelando que no tiene clara la decisión que tomaría en ese supuesto.

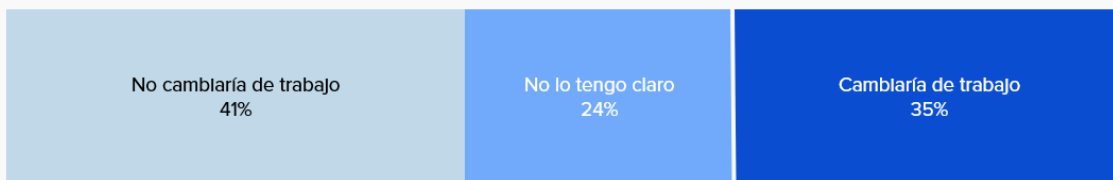
Frente a una hipotética vuelta a un modelo 100 % presencial, cuatro de cada diez trabajadores/as en remoto estaría dispuesto a cambiar de trabajo

Más allá del recorte en el porcentaje de trabajo en remoto, existe otro escenario más extremo: la modificación del modelo por el de una presencialidad total. En este caso, la mayoría de los consultados se decantaría por buscar otro empleo en el que se les permitiera teletrabajar. Es lo que formulan casi cuatro de cada diez profesionales que teletrabajan, en concreto el 39 %. Frente a esta intención rupturista existe otro 25 % que continuaría en la misma compañía, pero, eso sí, negociando un aumento salarial.

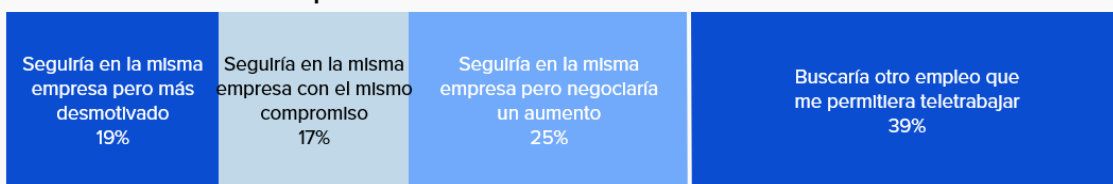
Ya por detrás de estos dos primeros colectivos se sitúan los que aseguran que seguirían en la misma empresa, pero más desmotivados (19 %) y los que continuarían desempeñando sus funciones en el mismo puesto y con el mismo compromiso (17 %).

ACCIONES TOMADAS POR LA POBLACIÓN OCUPADA FRENTE A UN CAMBIO EN EL MODELO LABORAL

Aumento de la presencialidad



Cambio a un modelo 100 % presencial



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Base: población que teletrabaja n=1.096 (jun-2026) / **Fuente:** InfoJobs

Productividad en función del lugar de trabajo

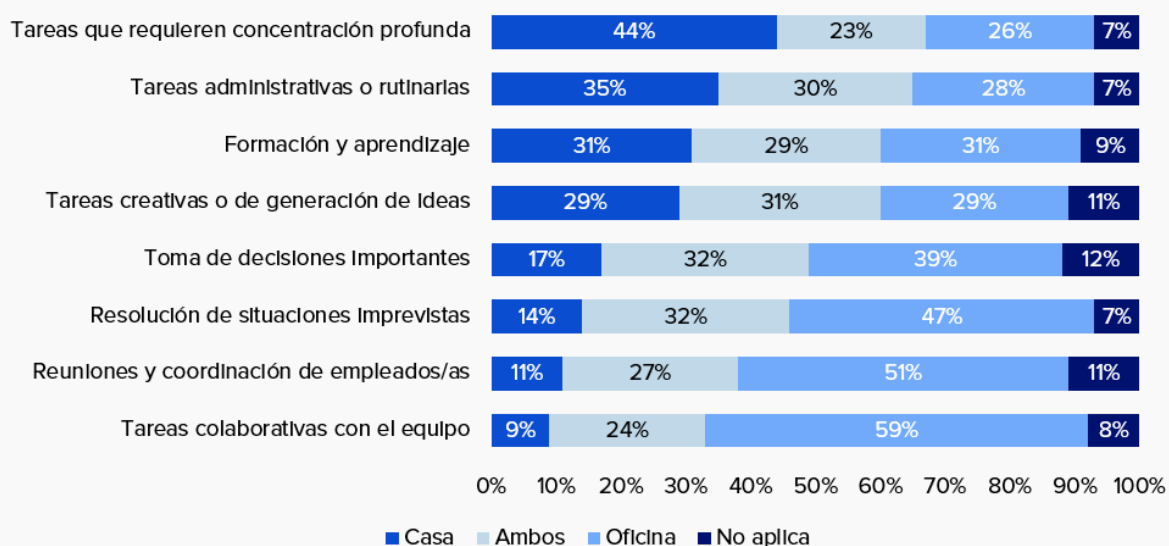
Resulta fácil comprender que cada tarea requiere una atmósfera específica que propicie e impulse la productividad, un escenario laboral en el que el trabajo se lleve a cabo en las

mejores condiciones. En este sentido, cerca de la mitad de los consultados (44 %) consideran que el mejor lugar para realizar tareas que requieran una concentración profunda es el propio hogar, mientras que únicamente el 26 % cree que el mejor marco para ello es la oficina.

Por el contrario, la oficina es la elección mayoritaria cuando se pregunta por el lugar idóneo para efectuar tareas colaborativas con el equipo (59 %), reuniones y coordinación de empleados/as (51 %), afrontar la resolución de situaciones imprevistas (47 %) o la toma de resoluciones importantes (39 %).

En plano de igualdad se encuentran otras cuestiones de trabajo como efectuar tareas de formación y aprendizaje (31 % tanto en casa como en la oficina) o desarrollar tareas creativas o de generación de ideas (29 % en ambos escenarios).

PRODUCTIVIDAD POR LUGAR DE TRABAJO



Base: población ocupada que podría teletrabajar por la naturaleza de su trabajo n=2.469 (jun-2026) / **Fuente:** InfoJobs

5. El teletrabajo según las empresas

Una de cada dos empresas ofrece teletrabajo

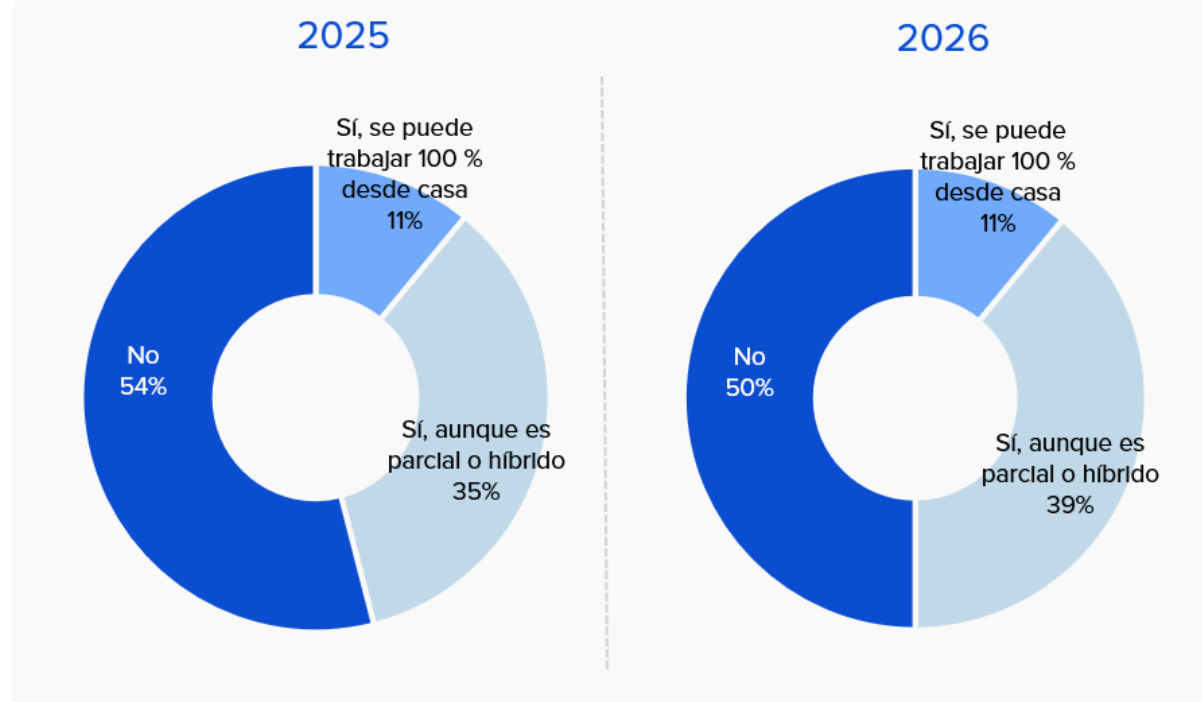
Desde el punto de vista de las organizaciones, se observa un avance del teletrabajo con respecto a 2025. Actualmente son un 50 % las que dan esta posibilidad a sus empleados, frente al 46 % del año anterior. Este avance viene dado, fundamentalmente, por la popularización del modelo híbrido, presente en el 39 % de las compañías (35 % en 2025), mientras que la fórmula 100 % remota permanece sin cambios: recurren a ella una de cada diez empresas.

Más empresas ofrecen teletrabajo gracias al impulso del modelo híbrido

En cualquier caso, los registros de 2026 muestran un cambio de tendencia que ya se empezó a apreciar tímidamente el pasado año: el teletrabajo es una posibilidad presente en cada vez más empresas. Una progresión que se produce gracias al formato híbrido, ya que el remoto escasamente ha variado desde 2023, cuando lo practicaban el 13 %.

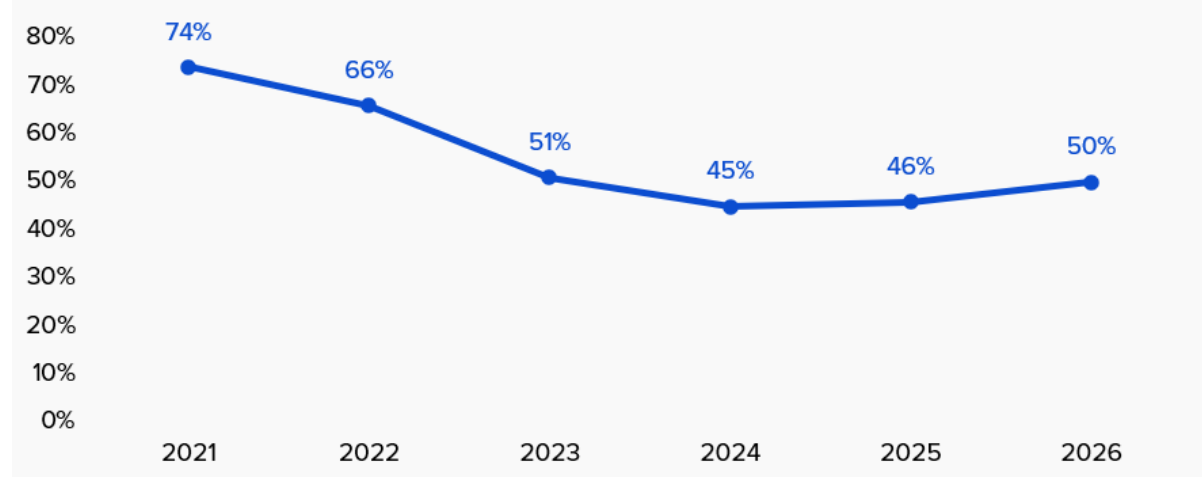
Sin embargo, en los dos últimos años, la cifra de compañías que ofrecen teletrabajo parcial ha crecido seis puntos porcentuales, pasando del 33% en 2024 al 39% actual. No obstante, esta cifra es muy similar al 38 % de 2023 cuando, también, en torno a la mitad declararon dar la posibilidad a sus empleados de trabajar a distancia, ya fuera total o parcialmente.

EVOLUCIÓN DEL TELETRABAJO POR PARTE DE LAS EMPRESAS



Base 2025: empresas $n=1.502$ / **Base 2026:** empresas $n=1.233$ / Fuente: InfoJobs

EMPRESAS (%) QUE OFRECEN TELETRABAJO (HÍBRIDO O TOTAL)



Base 2021: empresas $n=768$ / **Base 2022:** empresas $n=1.440$ / **Base 2023:** empresas $n=1.823$ / **Base 2024:** empresas $n=1.340$ / **Base 2025:** empresas $n=1.502$ / **Base 2026:** empresas $n=1.233$ / Fuente: InfoJobs

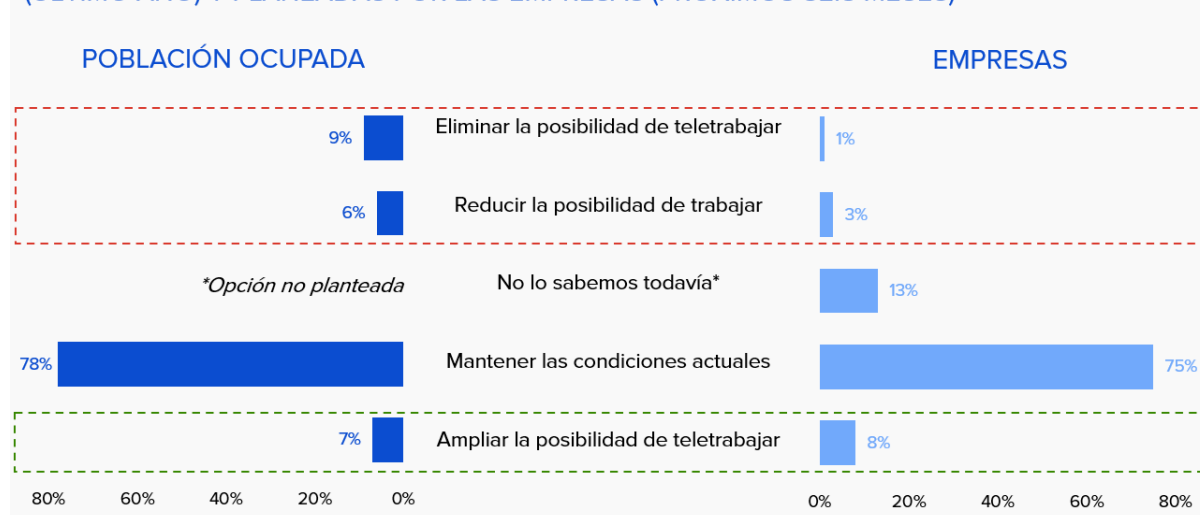
Tres de cada cuatro no prevén hacer cambios en su modelo laboral

La estabilidad, con una tendencia al alza, del porcentaje de empresas que ofrecen teletrabajo también se aprecia cuando se les pregunta por posibles cambios en su modelo laboral de cara a los próximos meses, ya que el 75 % asegura que prevé mantener las condiciones actuales. Esta cifra, además, es similar a la evolución que percibe la población ocupada: en este colectivo, un 78 % también opina que se seguirá como hasta ahora.

También hay bastante sintonía entre ambos colectivos cuando se trata de la ampliación del teletrabajo, que es algo que han percibido el 7 % de los trabajadores durante el último año y que el 8 % de las empresas prevé hacer durante los próximos seis meses, una cifra ligeramente superior a la del año pasado (6 %).

Donde sí se producen diferencias es a la hora de valorar una reducción o eliminación del teletrabajo: son un 15 % los trabajadores que tienen esta visión (12 % en 2025), mientras que solamente el 4 % de las organizaciones tiene este plan: un 3 % va a reducirlo y solamente un 1 % va a eliminarlo próximamente.

MODIFICACIONES DEL MODELO LABORAL PERCIBIDAS POR LA POBLACIÓN OCUPADA (ÚLTIMO AÑO) Y PLANEADAS POR LAS EMPRESAS (PRÓXIMOS SEIS MESES)



Base: Población ocupada 2026: n=4.204 / **Base:** Empresas 2026: n=1.233 /

Fuente: InfoJobs

***Nota metodológica del informe:**

Los datos de población activa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 4.660 panelistas que componen una distribución proporcional y representativa de la población activa nacional de 16 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y región y ocupación. El margen de error es de +/- 1,4 %.

Los datos de empresa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 1.233 responsables de recursos humanos o decisores de la contratación. El margen de error es de +/- 2,8 %.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 22 segundos.

Contacto

InfoJobs:
Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net:

Evercom:
Ariadna Daunis / Andrea Vallejo / Virginia Camino / Jesica Durán
infojobs@evercom.es
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56