

InfoJobs

Indicadores julio 2026
**InfoJobs: el pulso del
mercado laboral**

Contenido

CONTEXTO	3	Situación del empleo en España	3	Contratos en el mercado laboral español	5
OFERTA	7	Puestos de trabajo ofertados	7	Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría	9
	9	Ranking de los puestos normalizados ofertados	10	Los puestos más demandados en educación y formación	13
	13	Tipo de contrato	14	Educación y formación	15
	15	Tipo de jornada	17	Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas	19
	19	Educación y formación	20	DEMANDA	22
	22	Candidatos inscritos en ofertas de trabajo	22	Inscripciones en ofertas de trabajo	23
	23	Distribución de los candidatos por categoría	23	Distribución de los candidatos por comunidades autónomas	25
	25	COMPETENCIA	27	Inscritos por vacante	27
	27	Distribución de las inscripciones por categoría	27	Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas	30

Contexto

Situación del empleo en España

- La tasa de paro desciende al **9,9%** el segundo trimestre de 2026; la cifra más baja desde el primer trimestre del año 2008 (9,6%).
- La cifra de personas ocupadas aumenta y vuelve a marcar un máximo histórico, rozando los **22,8 millones**.
- Se registraron **1.551.767** contratos iniciales en julio, un **3,9%** menos que el mes anterior.
- Este mes la contratación interanual decrece de manera muy leve. El crecimiento acumulado en 2026 se queda en el **4,2%**. La contratación indefinida gana importancia sobre la temporal por quinto mes en lo que llevamos de año.

El segundo trimestre de 2026 observa un total de 2.495.300 personas en situación de desempleo, lo que representa 213.300 personas menos respecto al trimestre anterior (descenso del 7,9%).

La tasa de actividad asciende cuatro décimas y se sitúa en el 59,3%. Así, en relación con el primer trimestre de 2026, desciende el número de personas inactivas en España, pasando de 17.476.800 a 17.352.100, 124.700 personas menos (descenso del 0,7%) y asciende el número de personas activas hasta las 25.274.300, 272.700 personas más (1,1%), alcanzando un nuevo máximo histórico.

Por lo que respecta a la ocupación, el número de ocupados, 22.779.000 personas, aumenta respecto al trimestre anterior en 486.000 personas (2,2%), también alcanzando un nuevo máximo histórico.

De tal manera, la tasa de desempleo desciende al 9,9%, nueve décimas menos que el trimestre anterior (10,8%). Esta tasa es ligeramente inferior a la registrada a finales del año 2025, y por lo tanto es la tasa de paro más baja de la serie histórica desde el primer trimestre de 2008 (9,6%).

Por sexo, los hombres registran mayores cifras de ocupación, con 12.162.000 hombres ocupados, que las mujeres, con 10.616.900 mujeres ocupadas. En este trimestre, en el caso de los hombres se asciende un 2%, 236.300 ocupados más, llegando a la segunda cifra más alta de la serie histórica, a poco más de 10.000 del máximo (tercer trimestre de 2007, 12.175.900). En el caso de las mujeres, con un crecimiento superior, del 2,4%, y 249.700 mujeres ocupadas más, se alcanza un nuevo máximo histórico. Según la edad, las tres categorías de mayor edad representan más de la mitad de las personas ocupadas, siendo los grupos con más personas ocupadas el de 55 años y más (5.009.000 personas), el de 45 a 49 años (3.287.700 personas), y el de 50 a 54 años (3.243.000 personas). En este trimestre todos los grupos de edad presentan ascensos, destacando especialmente los grupos más jóvenes; así, en los grupos de 20 a 24 años y el de 25 a 29 años se observan aumentos de más de 85.000 personas (7,3% y 4,9% de ascenso, respectivamente). El grupo de 16 a 19 años, de hecho, es el grupo que presenta un mayor crecimiento relativo (19,8%, 34.400 ocupados más). En términos interanuales, se producen crecimientos en casi todos los grupos, destacando especialmente el grupo de 55 años y más (198.500 personas más, ascenso de 4,1%) y el de 25 a 29 años (134.000 personas más, ascenso del 6,9%); como ocurrió el pasado trimestre, sólo descienden los grupos de 40 a 44 años y de 45 a 49 años (descensos del 1,8 y el 0,9%, respectivamente). Según el sector económico, el sector servicios supone el 75,8% de la ocupación (17.276.700 personas), seguido de la industria (3.103.000 personas), la construcción (1.612.000 personas) y la agricultura (787.200 personas). En este trimestre se producen ascensos en todos los sectores, excepto en la agricultura (6.200 personas ocupadas menos, -0,8%); destaca el ascenso de los servicios, con el arranque y desarrollo de la campaña turística (397.400 personas más, 2,4% de aumento). En términos interanuales, se producen ascensos en todos ellos, destacando el crecimiento absoluto de los servicios (283.000 personas más, 1,7%) y el relativo de la construcción (7,4%, 112.300 ocupados más)¹.

Con relación al desempleo, tal y como se ha apuntado previamente, se ha producido un descenso del número de personas desempleadas. Según el sexo, el segundo trimestre de 2026 contabiliza 67.900 hombres desempleados menos (-5,4%) y 145.400 mujeres desempleadas menos (-10%) que el trimestre anterior. Así, la tasa de desempleo masculina desciende al 8,8% (seis décimas menos que el trimestre anterior; casi igualando la del cuarto trimestre de 2025), y la femenina desciende al 11% (1,3 puntos menos que el trimestre pasado), suponiendo en su caso la quinta tasa más baja

¹ Las cifras de ocupación por sector y las de evolución intertrimestral corresponden a la agrupación del CNAE 2025. Las cifras de evolución interanual corresponden todavía a la agrupación del CNAE 2009.

de la serie histórica y la más baja desde el cuarto trimestre de 2007. Según la edad, respecto al trimestre anterior, el desempleo disminuye en todos los grupos excepto en el de 16 a 19 años (ascenso en 33.700 personas, 30,1%). Destaca especialmente el descenso en el grupo de 25 a 54 años (185.100 personas menos, descenso del 10,7%). Si observamos por sexo y grupo de edad, el grupo en el que se produce una variación más destacada, al margen de los grupos más jóvenes, es el de las mujeres de 25 a 54 años (116.100 personas desempleadas menos, -12,2%). Respecto al sector económico, en este trimestre disminuye el número de desempleados en todos los sectores. Las variaciones más notables se producen en los servicios (170.300 personas desempleadas menos, -15%) y la agricultura (22.400 personas desempleadas menos, -17,2%).

Por comunidades autónomas, el número de desempleados ha disminuido en la gran mayoría de éstas. Destacan los descensos de Cataluña (92.600 personas desempleadas menos, -21,3%), Baleares (47.400 personas desempleadas menos, -51,7%) y Comunidad Valenciana (23.200 personas desempleadas menos, -7,1%). En sentido contrario, destaca el ascenso del desempleo en Andalucía (5.400 personas desempleadas más, 0,9%). En este trimestre, las tasas de desempleo menores (inferiores al 11%) se encuentran en la mitad norte peninsular, las comunidades del litoral mediterráneo y Baleares. En términos interanuales, se vuelve a observar una mayoría de comunidades con un número de desocupados descendente, destacando la disminución de Canarias y, en sentido contrario, el aumento de Andalucía.

El número de desempleados que perdieron su empleo hace más de un año este trimestre desciende y se sitúa en una cifra de 895.700 personas (57.700 personas menos, -6,1%); la más baja desde el cuarto trimestre de 2008.

Contratos en el mercado laboral español

Durante el pasado mes de julio se registraron 1.551.767 contratos iniciales en España². Según modalidades contractuales, los contratos indefinidos iniciales (37,5%) y los contratos eventuales por circunstancias de la producción (47,9%) representan el 85,4% de los contratos iniciales efectuados.

Esta cifra de contratos iniciales representa un descenso del 3,9% respecto al mes anterior, 63.510 contratos menos; anticipando el descenso de contratación importante

² Los contratos iniciales comprenden todos los contratos temporales e indefinidos excluyendo los llamados contratos convertidos a indefinidos, es decir, aquellos que pasaron de otra modalidad a indefinido.

que en los últimos años se ha concentrado en agosto. Este mes las categorías contractuales principales presentan un comportamiento dispar; así, mientras los contratos indefinidos iniciales descienden un 10,4% (67.862 contratos menos), los contratos eventuales por circunstancias de la producción crecen un 2,8% (20.565 contratos más). También cabe destacar el descenso de los contratos de sustitución (16.843 contratos menos, -13,3%) y, en relación con los diversos campeonatos deportivos que suelen disputarse en verano, el ascenso de los contratos de deportistas profesionales (2.799 contratos más, casi multiplicando por 8 el número de contratos respecto al mes anterior). En este mes, con el desarrollo de la campaña turística estival y el descenso de la actividad ordinaria de las empresas, desciende la contratación en general pero sigue creciendo la contratación temporal.

En relación con el mismo mes del año anterior, se observan cifras ligeramente negativas. En julio de 2026 se firmaron 3.361 contratos iniciales menos que en julio de 2025; descenso interanual del 0,2%. En los primeros siete meses del año se observa un ascenso del 4,2%. De manera desestacionalizada, se mantiene, de manera atenuada, el crecimiento interanual positivo; para este mes se queda en el 3,5%.

Por tipos de contrato generales, observamos un comportamiento interanual levemente dispar; mientras los contratos indefinidos iniciales crecen un 1%, los contratos temporales decrecen un 0,9%. En lo que llevamos de año se observan ya cinco meses de inversión de la tendencia de los últimos años; es decir, cinco meses en dónde los contratos indefinidos iniciales ganan peso interanualmente en relación con los contratos temporales en la estadística de contratación (además, siguen ganando protagonismo los contratos indefinidos a tiempo completo y a tiempo parcial). Este mes consolida el cambio en la tendencia general observada desde septiembre de 2023.

Oferta

Puestos de trabajo ofertados

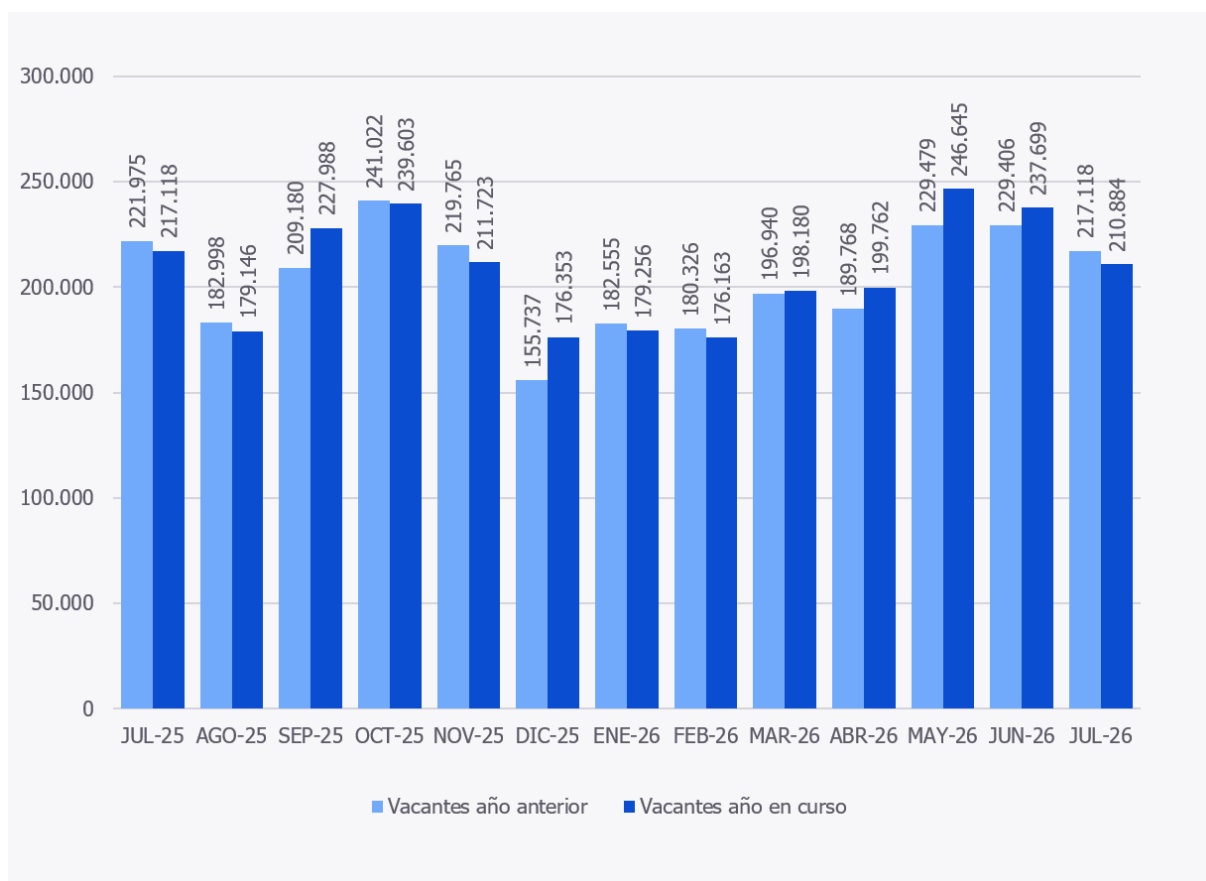
- En julio el número de puestos ofertados a través de InfoJobs ha disminuido de manera notable.
- La variación interanual se sitúa en cifras levemente negativas; en términos desestacionalizados se sigue observando un crecimiento leve.

Durante el mes de julio se ofertaron 210.884 puestos de trabajo en InfoJobs, lo que representa un descenso del 11,3% respecto al mes anterior, 26.815 vacantes menos. En este mes del año, después de las campañas de contratación para la temporada turística estival y las rebajas, la oferta suele descender.

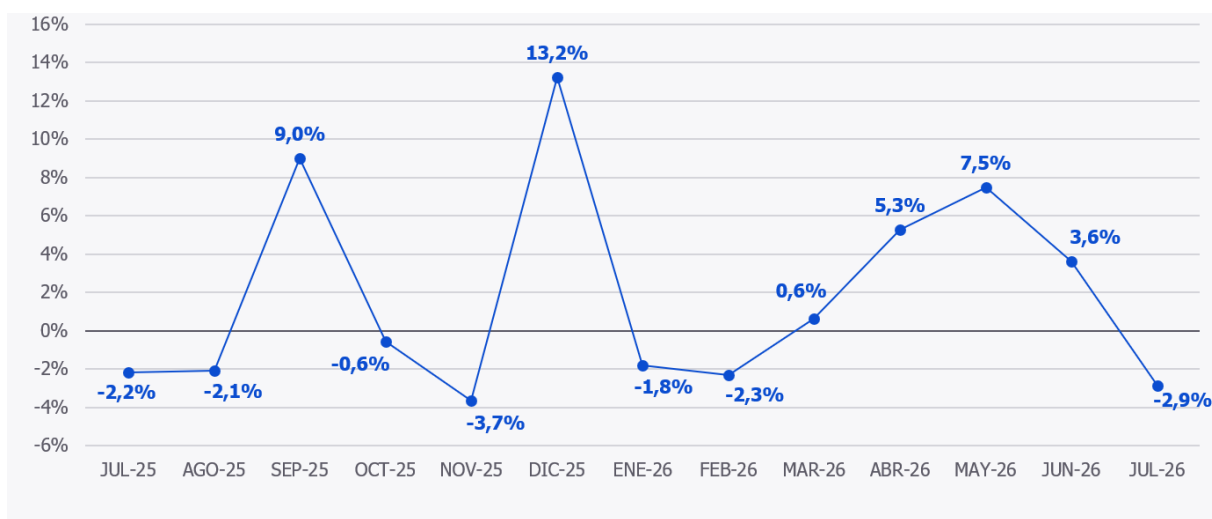
En comparación con julio de 2025, se registra una variación interanual negativa del 2,9%, con 6.234 puestos ofertados menos. En el acumulado de los primeros siete meses del año se sigue observando un ascenso leve (1,6%), que este mes ha presentado una atenuación respecto a meses anteriores (2,4% del mes pasado o 2,1% de hace dos meses). En términos desestacionalizados, se sigue observando un crecimiento también leve (2,0%), prácticamente manteniendo el crecimiento del mes anterior (2,1%).

Este mes el comportamiento intermensual de las vacantes publicadas en InfoJobs a grandes trazos se corresponde con el comportamiento de la estadística oficial de contratación; tanto en la estadística oficial como en InfoJobs se produce un descenso. Por su parte, en términos interanuales, también observamos un comportamiento similar; en ambos casos se registra un descenso leve.

Evolución mensual del número de puestos de trabajo ofertados en comparación con el año anterior



Variación respecto al año anterior en las vacantes mensuales (%)



Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría

- Las categorías compras, logística y almacén; profesiones, artes y oficios; comercial y ventas; turismo y restauración; y calidad, producción e I+D representan más de la mitad de las ofertas de empleo.
- En un contexto de descenso intermensual notable de la oferta, destaca el ascenso de educación y formación y los descensos de turismo y restauración, y comercial y ventas.
- En términos interanuales, en un contexto de descenso leve de la oferta, este mes vuelve a destacar el ascenso de compras, logística y almacén.

Compras, logística y almacén, con el 17,8% del total (37.509 vacantes); profesiones, artes y oficios, con el 12%; y comercial y ventas, con el 10,2%, son las categorías que más vacantes canalizan a través de InfoJobs este mes. Le siguen turismo y restauración, con el 7,9%; y calidad, producción e I+D con el 7,5% del total. Estas primeras cinco categorías, de un total de 21, aglutinan el 55,4% de las ofertas. Las categorías con menos puestos de trabajo ofertados este mes son sector farmacéutico, diseño y artes gráficas, y legal, con el 0,2% del total o inferior cada una (alrededor de 450 vacantes o menos).

Respecto a junio, en un contexto de descenso notable de la oferta, se produce un comportamiento recesivo en casi todas las categorías. Así, destacan principalmente los descensos de turismo y restauración (6.096 vacantes menos, -26,7%), comercial y ventas (4.593 vacantes menos, -17,6%) o compras, logística y almacén (1.241 vacantes menos, -9%). En sentido contrario, destaca el enorme ascenso de educación y formación (1.777 vacantes más, 59,1%); después de varios meses de descenso, este mes crece en relación con oferta relacionada con los cuidados y la atención socioeducativa a menores una vez acabado el curso escolar.

Comparando la oferta de empleo con los niveles registrados el mismo mes del año anterior, en un contexto de leve descenso de las vacantes, este mes observamos un comportamiento descendente en más de la mitad de las categorías. No obstante, la mayor variación absoluta se produce en el crecimiento de compras, logística y almacén (7.305 vacantes más, 24,2%). Otras categorías que ascienden de manera destacada

este mes son venta al detalle (2.050 vacantes más, 25,9%) e inmobiliario y construcción (1.812 vacantes más, 39,4%), en este último caso atenuando la tendencia de meses anteriores. Por otro lado, en línea con el conjunto de la oferta, seguimos observando descensos importantes en atención al cliente (6.683 vacantes menos, -32,2%), comercial y ventas (5.935 vacantes menos, -21,6%) o informática y telecomunicaciones (1.808 vacantes menos, -27,2%); además, este mes también destaca el descenso de turismo y restauración (2.585 vacantes menos, -13,4%). No obstante, turismo y restauración sigue presentando en lo que llevamos de 2026 un crecimiento interanual superior al del conjunto de la oferta (3,6% versus 1,6% del conjunto); en general, parece advertirse que este año ha habido una mayor concentración de la oferta de la categoría en primavera, probablemente en parte vinculado a desarrollar una campaña turística cada vez menos concentrada y con figuras de contratación más estables.

Ranking de los puestos normalizados ofertados

- En julio, los tres puestos más ofertados son los de mozo/a de almacén, conductor/a de vehículo de reparto y dependiente/a.
- Destacan los ascensos de operador/a de carretilla elevadora y monitor/a de ocio y tiempo libre. En términos interanuales, destacan delegado/a comercial, conductor/a de vehículo de reparto o mozo/a de almacén.
- En educación y formación, en julio, los tres puestos más ofertados son monitor/a de ocio y tiempo libre, cuidador/a infantil y auxiliar de educación infantil. Destacan los crecimientos intermensuales de monitor/a de ocio y tiempo libre, y cuidador/a infantil.

Durante el mes de julio, los puestos normalizados con mayor número de vacantes fueron mozo/a de almacén (7,5%), conductor/a de vehículo de reparto (6%) y dependiente/a (5,4%), que aglutinan el 18,9% de las vacantes sobre unos 900 puestos con alguna vacante.

LOS PROFESIONALES MÁS DEMANDADOS JULIO 2026				
Posición	Puesto	Vacantes	Posición mes pasado	Posición mismo mes del año anterior
1	Mozo/a de almacén	14.782	1	3
2	Conductor/a de vehículo de reparto	11.812	3	6
3	Dependiente/a	10.609	2	4
4	Delegado/a comercial	10.303	4	9
5	Operador/a carretilla elevadora	9.758	7	5
6	Teleoperador/a	8.634	5	1
7	Peón/a de la industria manufacturera	8.484	6	2
8	Operario/a de limpieza	5.615	9	10
9	Camarero/a	4.524	8	8
10	Conductor/a privado/a	4.249	11	11

Comparado con el mes anterior, en un contexto de notable descenso de las vacantes clasificables por puesto normalizado, se observa un comportamiento descendente en la gran mayoría de los primeros puestos del ranking. Así, destacan los descensos de mozo/a de almacén (4.752 vacantes menos, descenso del 24,3%), dependiente/a (2.786 vacantes menos, -20,8%), perdiendo una posición, o camarero/a (2.250 vacantes menos, -33,2%), perdiendo también una posición. En sentido contrario, destaca el ascenso de operario/a de carretilla elevadora (828 vacantes más, aumento del 9,3%), subiendo dos posiciones, atenuando la tendencia ascendente de meses anteriores. Por último, cabe destacar el retorno al ranking de puestos más demandados de conductor/a privado en detrimento de agente inmobiliario/a, que desciende dos posiciones.

Al margen de las primeras posiciones, destacan los ascensos de puestos relacionados con los cuidados y atención socioeducativa a menores, la campaña agrícola y los eventos. Así, destacan los crecimientos de monitor/a de ocio y tiempo libre (762 vacantes más, 71,6% de aumento, llegando a la posición 21 desde la posición 38), cuidador/a infantil (450 vacantes más, duplicando la oferta, alcanzando la posición 45 desde la posición 84), operario/a de viñedos (426 vacantes más, cerca de multiplicar por diez la oferta, subiendo a la posición 66 desde la posición 272), peón/a agrícola (341 vacantes más, multiplicando por tres la oferta, subiendo a la posición 64 desde la posición 151), azafato/a de eventos (305 vacantes más, subiendo un 30,4%, llegando a la posición 27 desde la posición 42) u operario/a de producción de alimentos (204 vacantes más, 5,2% de aumento, subiendo una posición, llegando a la posición

undécima). En términos relativos, también destaca la irrupción de envasador/a de frutas y verduras (119 vacantes más, llegando a la posición 168), así como los crecimientos de responsable de eventos (141 vacantes más, casi multiplicando por nueve la oferta, llegando a la posición 138 desde la posición 412) y de vigilante de seguridad en espectáculos públicos y eventos deportivos (155 vacantes más, multiplicando por más de ocho la oferta, llegando a la posición 133 desde la posición 381).

En términos interanuales, dentro del ascenso de las vacantes clasificables por puesto normalizado, este mes destacan los crecimientos de delegado/s comercial, 5.005 vacantes más (duplicando la oferta, subiendo cinco posiciones), manteniendo la tendencia del mes anterior; conductor/a de vehículo de reparto, 4.340 vacantes más (aumento del 58,1%, subiendo cuatro posiciones), acentuando la tendencia del mes anterior; y mozo/a de almacén, 3.729 vacantes más (aumento del 33,7%, subiendo dos posiciones), atenuando el crecimiento del mes anterior. En las primeras posiciones también destacan los crecimientos de dependiente/a, con 2.192 vacantes más (aumento del 26%, subiendo una posición), manteniendo la tendencia del mes anterior; u operador/a de carretilla elevadora, con 1.341 vacantes más (15,9%), atenuando el crecimiento del mes anterior.

Por otro lado, al margen de las primeras posiciones, destacan los ascensos de técnico/a de mantenimiento y reparación (2.891 vacantes más, multiplicando por veintidós la oferta, llegando a la posición 13 desde la posición 145), trabajador/a social (692 vacantes más, aumento del 87,7%, subiendo a la posición 25 desde la posición 41), supervisor/a de producción (602 vacantes más, casi multiplicando por cinco la oferta, subiendo a la posición 47 desde la posición 132), barman (531 vacantes más, casi multiplicando por cinco la oferta, subiendo a la posición 52 desde la posición 143) o reponedor/a (493 vacantes más, 73,9%, subiendo a la posición 31 desde la posición 49). En el caso de técnico/a de mantenimiento y reparación se sigue la tendencia del mes anterior, en los casos de trabajador/a social y reponedor/a el crecimiento se ha atenuado muy notablemente. En términos relativos, destacan las irrupciones de los citados cuidador/a infantil (799 vacantes más, llegando a la posición 45), responsable de eventos (154 vacantes más, llegando a la posición 138) o envasador/a de frutas y verduras (114 vacantes más, llegando a la posición 168).

Los puestos más demandados en educación y formación

En julio, los puestos con más vacantes en la categoría educación y formación han sido monitor/a de ocio y tiempo libre, cuidador/a infantil y auxiliar de educación infantil. Este mes estos tres primeros puestos suponen el 60% de las vacantes de la categoría.

Respecto al mes de junio, dentro del contexto general de crecimiento enorme de la oferta clasificable por puesto normalizado en la categoría, destacan los ascensos de vacantes en monitor/a de ocio y tiempo libre, cuidador/a infantil o profesor/a de escuela de idiomas.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de ascenso de la oferta en la categoría, destaca la irrupción del citado cuidador/a infantil y el crecimiento de monitor/a de ocio y tiempo libre. Por lo que respecta al ranking, respecto al mismo mes del año anterior, entra cuidador/a infantil en detrimento de maestro/a de educación infantil.

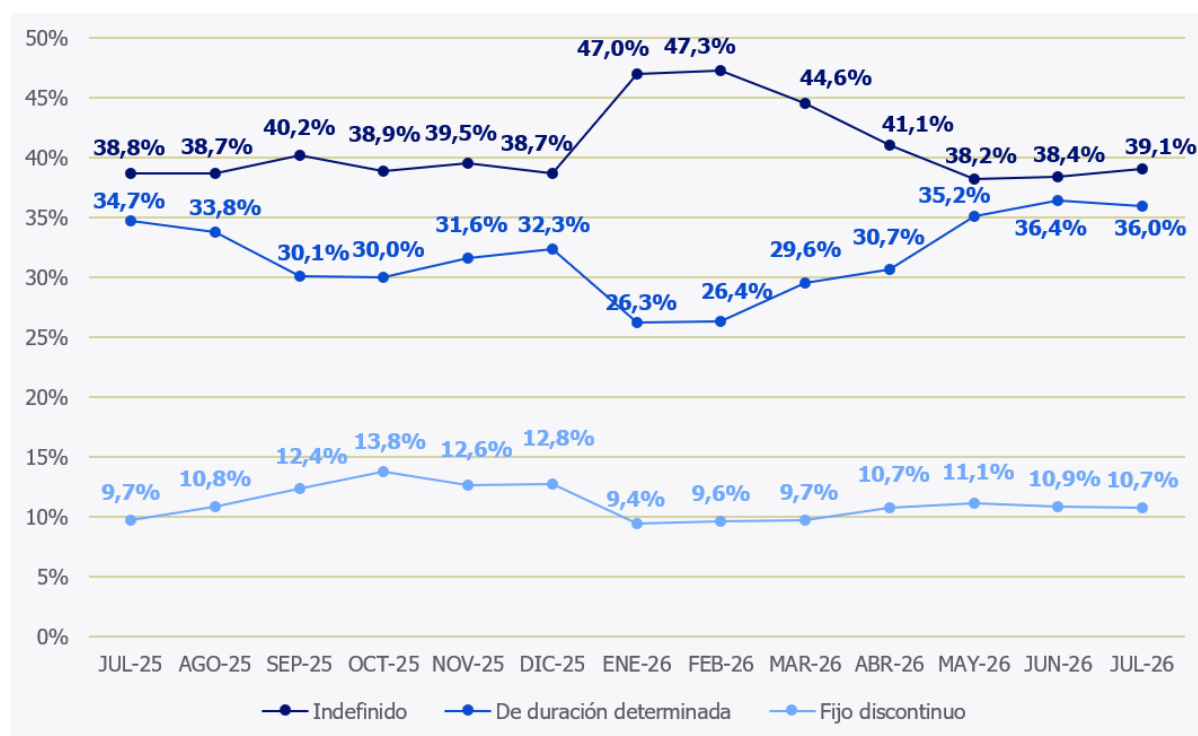
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN JULIO 2026	
Posición	Puesto
1	Monitor/a de ocio y tiempo libre
2	Cuidador/a infantil
3	Auxiliar de educación infantil
4	Profesor/a de escuela de idiomas
5	Formador/a para empresas
6	Pedagogo/a
7	Maestro/a de educación infantil
8	Profesor/a de educación secundaria y bachillerato

Tipo de contrato

- El 39,1% de los puestos ofertados en julio son indefinidos.
- Este mes, en un contexto recesivo de oferta, crece la oferta a tiempo parcial.
- En la categoría educación y formación la oferta que ofrece contratos a tiempo parcial y fijos discontinuos es mucho más representativa.

En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, las más frecuentes este mes son la indefinida (39,1%, con 82.400 vacantes), la de duración determinada (36%, con 75.882 vacantes) y la fija discontinua (10,7%, con 22.648 vacantes).

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato (% respecto al total)



Al comparar los datos con los registrados en junio, en un contexto de un descenso notable de la oferta, casi todos los tipos de contratación muestran un comportamiento descendente. No obstante, mientras los contratos duración determinada (10.679 vacantes menos) decrecen por encima de la media (-12,3% versus -11,3%), los contratos indefinidos decrecen por debajo del conjunto (-9,8%, 8.921 vacantes menos). Por su parte, los contratos fijos discontinuos decrecen también por encima del conjunto de la oferta (-12,4%, 3.213 vacantes menos). En sentido contrario, por contraste, destaca el crecimiento de los contratos a tiempo parcial (503 vacantes más, ascenso del 10,4%). De tal manera, este mes, en un contexto de decrecimiento notable de la oferta, en pleno desarrollo de campaña turística estival y con el fin de la campaña de rebajas, se observa bastante estabilidad en la distribución de la contratación, si bien con un comportamiento ligeramente mejor de la oferta indefinida.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de leve descenso del número de vacantes, se observa un comportamiento dispar entre los principales tipos de contrato. Así, mientras los contratos indefinidos decrecen levemente (1.724 vacantes menos, -2%), no obstante, por debajo del conjunto de la oferta (-2,9%), los contratos fijos discontinuos siguen creciendo (1.547 vacantes más, 7,3%) y los contratos de duración determinada se mantienen prácticamente estables (482 vacantes más, 0,6%). Por su parte, las relaciones como autónomo siguen mostrando un descenso interanual muy notable (1.621 vacantes menos, -24,4%). Las vacantes con contrato fijo discontinuo, después de romper puntualmente en febrero la tendencia interanual creciente de casi todos los últimos meses, siguen creciendo, si bien de manera atenuada.

En términos evolutivos generales, dentro de las tendencias estacionales habituales, este mes tanto los contratos de duración indefinida como los fijos discontinuos muestran un comportamiento algo mejor. En términos interanuales desestacionalizados, se sigue atenuando el crecimiento en las vacantes con contrato fijo discontinuo (27,3% versus 27,9% del mes pasado); por su parte, las vacantes con contrato de duración determinada mantienen su crecimiento. Por otro lado, la oferta indefinida refuerza la tendencia ligeramente expansiva iniciada el mes pasado (0,8% de ascenso versus 0,6 de junio). En estos últimos meses principalmente destaca la estabilidad con tendencia al crecimiento alcanzada por la oferta indefinida.

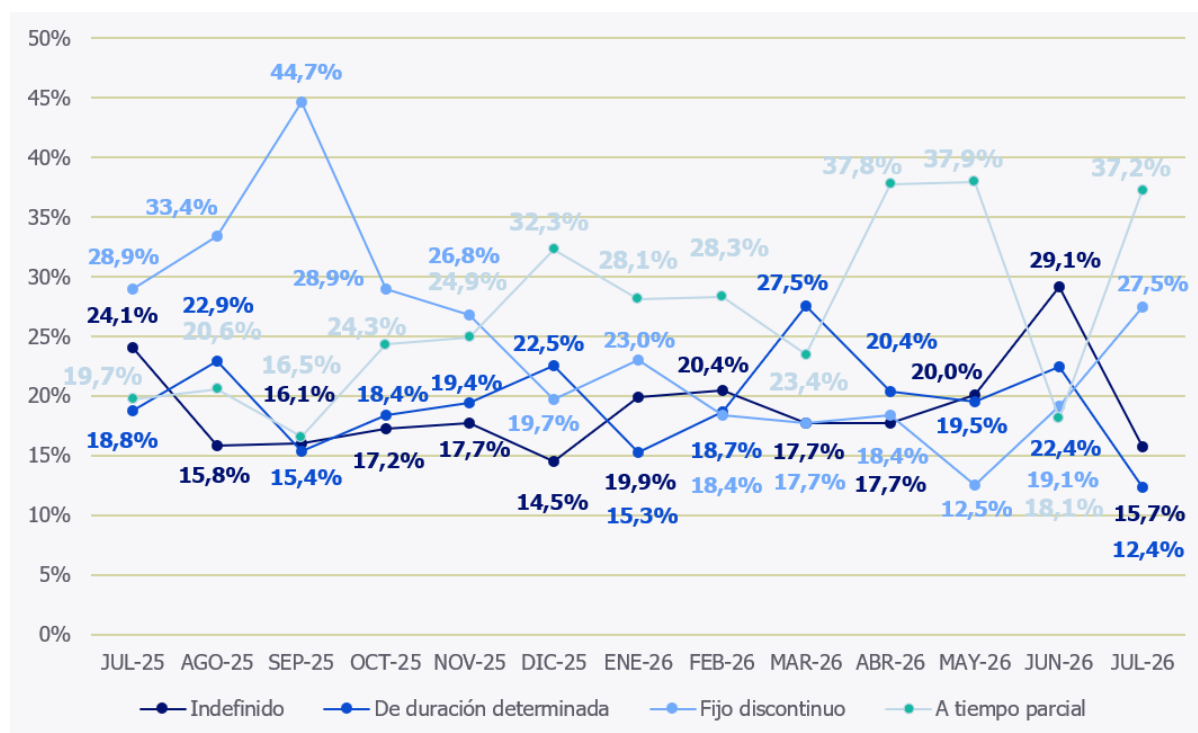
Educación y formación

En la categoría educación y formación, este mes los tipos de contrato con más vacantes ofertadas son los de a tiempo parcial (37,2%, con 1.781 vacantes), los fijos discontinuos

(27,4%, con 1.314 vacantes), los indefinidos (15,7%, con 752 vacantes) y los de duración determinada (12,4% con 591 vacantes). En esta categoría la presencia de la parcialidad y del contrato fijo discontinuo es claramente superior a la observada en el conjunto de la oferta (diferencial de 34 y 16 puntos en positivo, respectivamente) en detrimento de los dos principales tipos de contratación, los indefinidos y los de duración determinada (unos 23 puntos menos en ambos casos).

Comparando los datos con los del mes anterior, destaca precisamente el aumento de las vacantes que ofertan contratos a tiempo parcial (1.236 vacantes más, más que triplicando la oferta) y el de las vacantes que ofertan contratos fijos discontinuos (739 vacantes más, más que duplicando la oferta). En sentido contrario, por contraste, destaca el descenso de la oferta indefinida (123 vacantes menos, -14,1%). Este comportamiento intermensual parece ir aparejado al tipo de oferta para cubrir vacantes en actividades que ganan importancia fuera del período escolar.

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato en el sector educación y formación (% respecto al total)



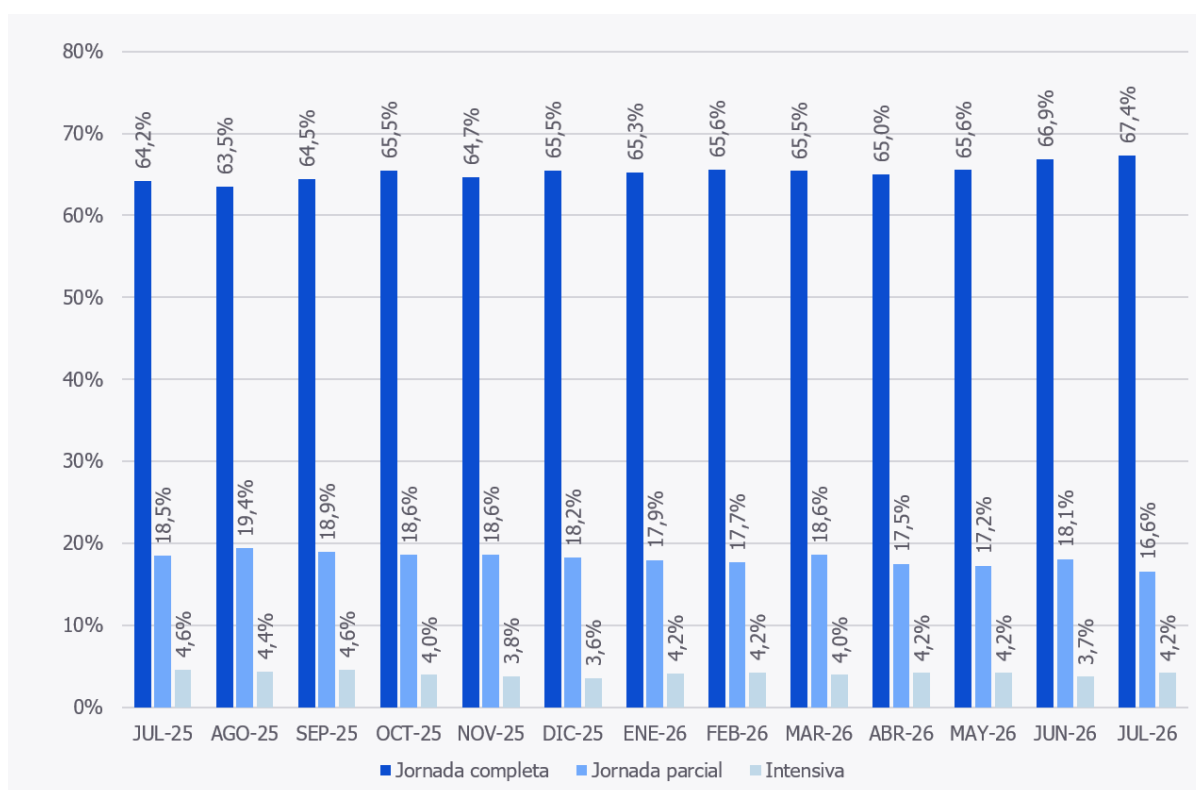
Respecto al mismo mes del año anterior, destacan los aumentos de los contratos a tiempo parcial (938 vacantes más, duplicando la oferta). En sentido contrario, destacan los descensos de los contratos indefinidos (278 vacantes menos, -27%) y los contratos de duración determinada (212 vacantes menos, -26,4%). En general, por lo que se observa en la evolutiva de la distribución de la oferta según contrato en la categoría, en los momentos más relevantes de contratación en los últimos doce meses siempre han solido despuntar las categorías alternativas a las principales, sea la fija discontinua (a inicio de curso) o la parcial (a final de curso o en actividades que toman protagonismo fuera del período lectivo).

Tipo de jornada

- El 67,4% de las vacantes ofrecen jornada laboral completa.
- Interanualmente, la oferta que plantea una jornada completa sigue creciendo.

Entre los puestos de trabajo ofertados en julio, destaca el peso de la jornada a tiempo completo, representando el 67,4% del total de vacantes, volviendo a marcar un máximo en muchos meses en InfoJobs. El 16,6% de las vacantes correspondió a empleos a tiempo parcial, mientras que el 4,2% de las ofertas de puestos de trabajo planteó realizar una jornada intensiva.

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de jornada (en % respecto al total)



Comparando con los datos registrados en junio, en un contexto de descenso notable de las vacantes, destaca el descenso de la oferta cuya jornada laboral es completa, con 16.871 vacantes menos (10,6% de descenso, no obstante, por debajo del conjunto de la oferta, -11,3%). La oferta a jornada parcial decrece notablemente (7.928 vacantes menos, -18,5%) mientras la oferta que plantea jornada intensiva se mantiene estable³.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de descenso leve de las vacantes (-2,8%), destaca principalmente el descenso de la oferta de jornada parcial, con 5.147 vacantes menos (descenso del 12,8%). La oferta que ofrece una jornada completa presenta un ascenso leve, con 2.696 vacantes más (1,9%). Por su parte, la oferta que ofrece jornada intensiva decrece de manera notable (1.127 vacantes menos, -11,3%). En este mes, pues, se sigue con la tendencia iniciada en marzo de 2023, la cual se interrumpió ocasionalmente el mes de septiembre pasado, por la cual la oferta con jornada intensiva decrece interanualmente.

³ Resulta aquí relevante recordar que en esta variable la proporción de oferta indiferente o no definida suele ser de aproximadamente el 12%, superior en varios puntos a la que se da en la contratación. Esto puede derivar en una mayor dificultad para detectar ciertos fenómenos o una posible desalineación entre las cifras de una variable y otra por lo que respecta a la parcialidad.

Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas

- En julio, casi dos tercios de las vacantes de empleo se registraron en Cataluña, Madrid, Andalucía y Comunidad Valenciana.
- Este mes destaca el ascenso de Galicia y el descenso de Madrid.
- En educación y formación, Cataluña, Andalucía y Madrid acumulan una de cada seis ofertas en la categoría. Este mes Cataluña tiene más protagonismo en esta categoría.

El 65,3% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en julio se ubicaron en Cataluña, Madrid, Andalucía y Comunidad Valenciana.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de descenso notable de la oferta, se observa un comportamiento descendente en la gran mayoría de las comunidades. Así, destacan los descensos de comunidades como Madrid, Andalucía, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana o Baleares (casi 12.500 vacantes menos en el primer caso; y entre 3.000 y 2.000 vacantes menos aproximadamente en el resto); no obstante, en el caso de Comunidad Valenciana relativamente por debajo del conjunto de la oferta. En sentido contrario, destaca el ascenso de Galicia (casi 1.500 vacantes más). En Galicia casi todo el crecimiento corresponde a profesiones, artes y oficios, con puestos como operario/a de producción de alimentos, operario/a de viñedos o peón agrícola.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de leve descenso de la oferta, se observa un comportamiento dispar entre las comunidades. Así, por un lado, destaca el ascenso de Cataluña (3.431 vacantes más); en términos relativos, también destacan los crecimientos de La Rioja (20,2%, 250 vacantes más), Cantabria (15,4%, 281 vacantes más) o Navarra (12,6%, 290 vacantes más). Por otro lado, destacan los descensos de Madrid (6.119 vacantes menos), Castilla y León o Andalucía (alrededor de 1.400 vacantes menos en ambos casos). En Cataluña más de la mitad del crecimiento interanual se concentra en compras, logística y almacén con puestos como mozo/a de almacén o conductor/a de vehículo de reparto.

Tabla de vacantes por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	JUL-25	JUN-26	JUL-26	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	24.217	25.967	22.864	10,8%	-11,9%	-5,6%
Aragón	5.905	6.584	6.260	3,0%	-4,9%	6,0%
Asturias	2.501	2.928	2.722	1,3%	-7,0%	8,8%
Baleares	5.324	7.232	5.213	2,5%	-27,9%	-2,1%
Canarias	7.562	6.405	6.979	3,3%	9,0%	-7,7%
Cantabria	1.830	2.339	2.111	1,0%	-9,7%	15,4%
Castilla y León	10.600	11.057	9.164	4,3%	-17,1%	-13,5%
Castilla-La Mancha	9.652	12.983	10.125	4,8%	-22,0%	4,9%
Cataluña	46.782	51.910	50.213	23,8%	-3,3%	7,3%
Comunidad Valenciana	20.331	21.740	19.465	9,2%	-10,5%	-4,3%
Extremadura	2.015	2.061	1.962	0,9%	-4,8%	-2,6%
Galicia	12.656	10.839	12.293	5,8%	13,4%	-2,9%
La Rioja	1.238	1.366	1.488	0,7%	8,9%	20,2%
Madrid	51.337	57.716	45.218	21,4%	-21,7%	-11,9%
Murcia	4.027	4.075	4.042	1,9%	-0,8%	0,4%
Navarra	2.296	2.926	2.586	1,2%	-11,6%	12,6%
País Vasco	8.630	9.420	7.998	3,8%	-15,1%	-7,3%
TOTAL GENERAL	217.118	237.699	210.884	100%	-11,3%	-2,9%

Educación y formación

Las comunidades con más puestos de trabajo ofertados en educación y formación en el último mes son Cataluña (con 1.759 vacantes, 36,8%), Andalucía (con 611 vacantes, 12,8%) y Madrid (con 573 vacantes, 12%). Estas tres comunidades acumulan más de seis de cada diez vacantes de la categoría (61,6%). Con respecto a la distribución general de vacantes, este mes gana representatividad en la categoría la oferta de Cataluña (13 puntos de diferencial positivo).

Comparando con el mes anterior, en un contexto de enorme crecimiento de la oferta en la categoría, destacan los ascensos de Cataluña (830 vacantes más, cerca de duplicar la oferta), Andalucía (237 vacantes más, ascenso del 63,4%) y Comunidad Valenciana (183 vacantes más, aumento del 75,9%); en términos relativos, también destacan los ascensos de País Vasco (casi multiplicando por 3,5 la oferta, 177 vacantes

más), Extremadura (más que triplicando la oferta, con 44 vacantes más) o Murcia (casi triplicando la oferta, con 114 vacantes más).

Si comparamos con el mismo mes del año anterior, Cataluña, Madrid y Andalucía siguen siendo las tres comunidades que más vacantes ofertan; no obstante, en este año Andalucía ha alcanzado la segunda posición en detrimento de Madrid. Interanualmente, se observan ascensos destacados en el caso de Cataluña (457 vacantes más, aumento del 35,1%), Comunidad Valenciana (150 vacantes más, 54,7%), País Vasco (132 vacantes más, duplicando la oferta) o Canarias (114 vacantes más, también duplicando la oferta). En sentido contrario, destacan los descensos de Madrid (229 vacantes menos, 28,6% de descenso) y Asturias (124 vacantes menos, -87,3%).

Demanda

Candidatos inscritos en ofertas de trabajo

- Se han inscrito 1,4 millones de candidatos en las ofertas de InfoJobs durante el mes de julio.
- Este mes se registra un ascenso intermensual importante.

Un total de 1.413.208 personas se apuntaron a ofertas laborales canalizadas a través de InfoJobs durante el pasado mes de julio. Respecto a junio, el número de candidatos aumenta notablemente (222.781 candidatos más, 18,7%). Este ascenso se correlaciona de manera aproximada con el ascenso del número de desempleados registrados en las oficinas de ocupación en el último mes⁴.

Comparando los datos de julio con los registrados en el mismo mes de 2025 se observa una variación interanual positiva de 322.209 candidatos, cifra que representa un ascenso del 29,5% respecto al año anterior. Este enorme ascenso interanual no se correlaciona con la reducción observable en la variación interanual de la estadística pública de demandantes de empleo desocupados registrados (-3,9%). No obstante, cabe recordar que las personas candidatas en InfoJobs pueden estar ocupadas y que la población activa se sitúa en máximos históricos⁵.

⁴ El ascenso del paro registrado en el último mes ha sido del 0,9%. Fuente: nota y estadísticas del SEPE de agosto de 2026 consultable en: [El paro sube en 19.517 personas en julio y se sitúa en 2.311.499, la menor cifra en este mes desde 2007](#)

⁵ Por otro lado, también cabe señalar que durante las últimas semanas InfoJobs ha llevado a cabo una importante acción publicitaria ligada a la publicación de Cool Jobs.

Inscripciones en ofertas de trabajo

- Se registraron 11,5 millones de inscripciones en el mes de julio en InfoJobs.
- Las inscripciones decaen levemente en contraste con el ascenso de los candidatos.

En julio se registraron 11.549.646 inscripciones, un 1,7% menos que el mes anterior (202.412 inscripciones menos). Este descenso intermensual contrasta con el enorme crecimiento observado en los candidatos por lo que, en este período, los candidatos activos han disminuido su media de presentación a ofertas.

Comparando con el mismo mes del año anterior, se han registrado 1.290.822 inscripciones más, lo cual supone un ascenso notable (12,6%); siguiendo con la tendencia alcista de casi todo el año en curso.

Distribución de los candidatos por categoría

- Las categorías turismo y restauración; compras, logística y almacén; atención al cliente; administración de empresas; y profesiones, artes y oficios acumulan más de cuatro de cada diez candidatos activos en InfoJobs.
- El número de candidatos clasificables por categoría asciende en todas las categorías.

El 46,3% de los candidatos inscritos en ofertas de trabajo en el mes de julio corresponden a las categorías de turismo y restauración; compras, logística y almacén; atención al cliente; administración de empresas; y profesiones, artes y oficios. Las categorías con menor número de candidatos este mes son sector farmacéutico, legal, y finanzas y banca, todas ellas con el 0,7% o menos del total.

Tabla de candidatos por categoría

Categoría	JUL -25	JUN -26	JUL -26	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Administración de empresas	46.246	76.128	89.196	8,6%	17,2%	92,9%
Administración pública	18.679	14.262	14.884	1,4%	4,4%	-20,3%
Atención al cliente	118.376	85.468	94.559	9,1%	10,6%	-20,1%
Calidad, producción e I+D	25.082	38.051	42.167	4,0%	10,8%	68,1%
Comercial y ventas	53.897	57.709	64.205	6,2%	11,3%	19,1%
Compras, logística y almacén	69.145	90.593	99.534	9,6%	9,9%	43,9%
Diseño y artes gráficas	8.291	8.826	10.409	1,0%	17,9%	25,5%
Educación y formación	33.622	34.037	36.969	3,5%	8,6%	10,0%
Finanzas y banca	6.722	6.389	6.990	0,7%	9,4%	4,0%
Informática y telecomunicaciones	25.636	31.787	39.768	3,8%	25,1%	55,1%
Ingenierías y técnicas	27.000	30.464	34.706	3,3%	13,9%	28,5%
Inmobiliario y construcción	12.282	15.737	18.686	1,8%	18,7%	52,1%
Legal	5.160	5.179	5.619	0,5%	8,5%	8,9%
Marketing y comunicación	15.968	18.264	22.082	2,1%	20,9%	38,3%
Profesiones, artes y oficios	27.659	76.690	88.948	8,5%	16,0%	221,6%
Recursos humanos	11.242	12.359	13.046	1,3%	5,6%	16,0%
Sanidad y salud	47.450	58.325	62.555	6,0%	7,3%	31,8%
Sector farmacéutico	3.405	2.187	2.223	0,2%	1,6%	-34,7%
Turismo y restauración	58.937	93.113	110.014	10,6%	18,2%	86,7%
Venta al detalle	17.242	67.383	77.236	7,4%	14,6%	348,0%

Respecto al mes de junio, entre aquellos candidatos clasificables por categoría, se observan ascensos entre leves y muy notables en todas las categorías. En este sentido, destacan los ascensos de turismo y restauración (16.901 candidatos más), administración de empresas (13.068 candidatos más) y profesiones, artes y oficios (12.258 candidatos más).

Respecto al mes de julio de 2025, entre aquellos candidatos clasificables por categoría, observamos crecimientos en la gran mayoría de las categorías, si bien los rangos de variabilidad son muy amplios. Las variaciones más destacadas este mes se vuelven a producir en los ascensos de profesiones, artes y oficios (61.289 candidatos más) y venta al detalle (59.994 candidatos más). Turismo y restauración (51.077 candidatos más) también vuelve a crecer de manera destacada. En los tres casos, después de seis meses consecutivos de expansión del crecimiento, un mes de crecimiento sostenido, en junio y julio se vuelve a observar una expansión del

crecimiento. Por su parte, informática y telecomunicaciones (14.132 candidatos más) sigue este mes con un mejor comportamiento interanual que el conjunto de categorías.

En sentido contrario, también vuelve a destacar este mes el descenso de atención al cliente (23.817 candidatos menos). En términos relativos, también cabe reseñar la caída de sector farmacéutico (1.182 candidatos menos, -34,7%). Estas dos categorías junto con Administración pública encadenan entre once y trece meses de caída interanual.

Distribución de los candidatos por comunidades autónomas

- **Más de la mitad de los candidatos residen en Madrid, Cataluña y Andalucía.**
- **Intermensualmente, asciende el número de candidatos en todas las comunidades. Destacan los ascensos de Cataluña y Andalucía.**
- **Interanualmente, hay un comportamiento ascendente en todas las comunidades. Destaca el ascenso de Andalucía.**

El 17,8% de los inscritos en ofertas de InfoJobs en julio reside en Madrid, el 17,3% vive en Cataluña y el 17,2% en Andalucía, lo que supone un 52,4% del total. Entre las comunidades que aportan menor volumen de candidatos en este mes, destacan La Rioja, Cantabria y Navarra, todas ellas por debajo del 1,3%. Esta distribución presenta una relación muy estrecha con la población activa de cada una de las comunidades. Así, si comparamos estas cifras con las de población activa según los datos de la Encuesta de Población Activa del último trimestre disponible⁶, se observa una correspondencia bastante aproximada en la distribución; no obstante, como suele ser habitual, destaca la mayor presencia de los residentes en Madrid (diferencia superior a 1 punto porcentual).

⁶ Fuente: Encuesta de Población Activa (2o trimestre de 2026), disponible en www.ine.es

Tabla de candidatos por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	JUL-25	JUN-26	JUL-26	% del total	% del total P.Activa	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	183.716	199.001	216.521	17,2%	17,0%	8,8%	17,9%
Aragón	31.103	32.472	34.585	2,7%	2,8%	6,5%	11,2%
Asturias	16.859	18.410	19.273	1,5%	1,9%	4,7%	14,3%
Baleares	22.308	25.021	26.179	2,1%	2,9%	4,6%	17,4%
Canarias	60.558	62.475	69.198	5,5%	4,6%	10,8%	14,3%
Cantabria	10.832	12.583	12.784	1,0%	1,1%	1,6%	18,0%
Castilla y León	43.324	48.178	51.746	4,1%	4,6%	7,4%	19,4%
Castilla-La Mancha	46.439	51.720	55.123	4,4%	4,3%	6,6%	18,7%
Cataluña	189.404	200.402	218.144	17,3%	17,2%	8,9%	15,2%
Comunidad Valenciana	121.061	134.754	145.247	11,5%	11,1%	7,8%	20,0%
Extremadura	16.246	17.009	18.223	1,4%	2,0%	7,1%	12,2%
Galicia	48.014	54.168	56.764	4,5%	5,0%	4,8%	18,2%
La Rioja	6.383	7.383	7.920	0,6%	0,7%	7,3%	24,1%
Madrid	192.601	211.693	224.655	17,8%	15,5%	6,1%	16,6%
Murcia	29.924	32.126	36.292	2,9%	3,3%	13,0%	21,3%
Navarra	12.632	14.954	15.197	1,2%	1,4%	1,6%	20,3%
País Vasco	40.314	45.808	46.925	3,7%	4,3%	2,4%	16,4%
TOTAL GENERAL	1.075.184	1.172.049	1.259.050	100%	100,0%	7,4%	17,1%

Respecto al mes pasado, considerando aquellos candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos ascensos entre leves y moderados en casi todas las comunidades. Particularmente destacan los ascensos de las comunidades más pobladas, Cataluña, Andalucía y Madrid (entre 12.962 y 17.742 candidatos más por comunidad). En términos relativos también destacan los ascensos de Murcia y Canarias.

Respecto al mismo mes de 2025, dentro de un contexto de ascenso notable del número de candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos un comportamiento ascendente en todas las comunidades. Así, destacan también los ascensos de las comunidades más pobladas, Andalucía, Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana (entre 24.186 y 32.805 candidatos más que julio del año anterior). En términos relativos también destacan los ascensos de La Rioja, Murcia y Navarra. Andalucía vuelve a la senda ascendente de todo el año después del descenso de candidatos interanual del mes pasado.

Competencia

Inscritos por vacante

- En julio, cada vacante publicada a través de InfoJobs tuvo un promedio de 55 inscripciones.
- Respecto al mes pasado, la competencia por puesto de trabajo aumenta por el descenso de las vacantes.

El promedio de inscripciones por puesto de trabajo se sitúa en 55, aumentando de manera notable respecto al mes anterior (49 inscripciones por puesto de trabajo ofertado, ascenso del 10,8%). En este mes el ascenso se explica por el descenso en las vacantes.

Comparado con julio de 2025, el promedio de inscripciones por puesto de trabajo crece notablemente (47 inscripciones por puesto de trabajo ofertado, ascenso del 15,9%), principalmente por un aumento en las inscripciones.

Distribución de las inscripciones por categoría

- Las categorías con más inscripciones por puesto de trabajo ofertado este mes son venta al detalle, administración de empresas, y marketing y comunicación.
- Respecto al año pasado, marketing y comunicación acumula 65 inscripciones por vacante más por un descenso en las vacantes combinado con un ascenso en las inscripciones.

Las categorías que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son venta al detalle, administración de empresas y marketing y comunicación. Respecto al mes pasado, repiten las dos primeras categorías y marketing y comunicación desplaza

a diseño y artes gráficas principalmente por el enorme aumento en su competencia. Por otro lado, las categorías con menor número de inscripciones por vacante son educación y formación: inmobiliario y construcción; y Administración pública. Este mes educación y formación pasa a ser la categoría con menor número de inscripciones por vacante merced a su importante caída en la competencia mientras en las categorías que le precedían se mantenía o subía.

Tabla de inscripciones por vacante por categoría

Categoría	JUL-25	JUN-26	JUL-26	Diferencia con mes anterior	Diferencia con año anterior
Educación y formación	30	32	20	-12	-10
Inmobiliario y construcción	31	17	21	5	-9
Administración Pública	24	20	25	4	1
Calidad, producción e I+D	25	27	28	0	3
Sanidad y salud	34	32	34	2	-1
Profesiones, artes y oficios	29	35	36	1	7
Ingenierías y técnicas	25	25	37	13	12
Compras, logística y almacén	39	35	38	3	-1
Legal	55	32	43	11	-13
Comercial y ventas	33	39	48	9	15
Sector Farmacéutico	57	50	52	1	-6
Finanzas y banca	52	44	52	8	0
Informática y telecomunicaciones	47	62	62	0	15
Turismo y restauración	55	49	62	14	8
Recursos humanos	63	57	63	6	0
Atención al cliente	56	57	67	10	11
Diseño y artes gráficas	86	94	88	-6	2
Marketing y comunicación	66	81	130	49	65
Administración de empresas	115	138	142	4	26
Venta al detalle	196	217	213	-3	17
PROMEDIO GENERAL	47	49	55	6	8

Comparado con el mes anterior, dentro de un marco general de notable crecimiento en la competencia, destacan los ascensos de marketing y comunicación (ascenso del 60,4%), ingenierías y técnicas (51,7%), legal (33,5%) y turismo y restauración (27,9%). En sentido contrario, destaca el descenso de la citada educación y formación (-37,6%).

Merced a los diversos cambios en el promedio de inscripciones por vacante, por lo que respecta al ranking de categorías con menor competencia, los cambios más destacables se producen en los ascensos de la citada educación y formación, subiendo cinco posiciones; de informática y telecomunicaciones, subiendo cuatro posiciones, hasta la décimo tercera posición del ranking; y en los descensos de la citada ingenierías y técnicas, bajando cuatro posiciones, hasta la séptima posición, y legal, bajando otras tantas posiciones, para situarse como la novena con menor competencia.

En los casos de ascenso de la competencia de marketing y comunicación, e ingenierías y técnicas, encontramos como factor explicativo un ascenso muy importante en las inscripciones combinado con un descenso en las vacantes; es decir, en las categorías se ha producido una clara expansión de la demanda combinada con una contracción de la oferta. Por su parte, en los casos de legal, y turismo y restauración se aprecia un descenso en las vacantes muy superior al de las inscripciones (más de 20 puntos superior en las vacantes).

Por su parte, en el caso de descenso de la competencia de educación y formación, observamos un muy fuerte ascenso de las vacantes. Es decir, ha habido una gran expansión de la oferta.

Respecto a julio de 2025, en un contexto de notable aumento de la competencia, destacan los ascensos de la competencia en marketing y comunicación (duplicando la competencia), ingenierías y técnicas (47,7%), comercial y ventas (45,5%), informática y telecomunicaciones (33,1%) y administración de empresas (22,9%). En sentido contrario, destacan los descensos en inscripciones por puesto de trabajo de educación y formación (descenso del 34%), inmobiliario y construcción (-30,6%) y legal (-22,8%).

En los casos de ascenso de la competencia interanual de marketing y comunicación, y comercial y ventas, se observa un importante descenso de las vacantes combinado con un ascenso significativo en las inscripciones; es decir, respecto al año anterior, ha concurrido una importante contracción de la oferta con una expansión de la demanda. En el caso de ingeniería y técnicas se observa un muy importante ascenso en las inscripciones. En el caso de informática y telecomunicaciones se ha producido un muy notable descenso en las vacantes. Por último, en el caso de administración de

empresas, se observa un aumento de las inscripciones claramente superior al ascenso en las vacantes (un diferencial de más de 25 puntos porcentuales); es decir, la expansión de la demanda ha superado claramente a la de la oferta.

En el caso de descenso de la competencia de educación y formación, se aprecia una combinación de un importante descenso de las inscripciones y un aumento de las vacantes. En el caso de inmobiliaria y construcción se observa un gran aumento en las vacantes. Por último, en el caso de legal, la explicación está en un descenso de las inscripciones claramente superior al descenso en las vacantes (diferencial de más de 15 puntos); es decir, respecto al año anterior, se ha producido una contracción de la demanda superior a la de la oferta.

Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas

- Las comunidades autónomas con más inscripciones por vacante son **Andalucía, Canarias y Murcia.**
- Interanualmente, en **Andalucía aumenta la competencia en 37 inscripciones por puesto de trabajo por un aumento en las inscripciones.**

Las comunidades que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son Andalucía (97 inscripciones), Canarias (90 inscripciones) y Murcia (67 inscripciones). Andalucía llega a ser la comunidad con mayor competencia, después de ser la tercera el mes pasado, merced a un importante aumento en las inscripciones por puesto. Por otro lado, las comunidades con menor número de inscripciones por puesto de trabajo este mes son Galicia (31), Castilla-La Mancha (32) y Castilla y León (36). Este mes Galicia pasa a ser la comunidad con menor competencia en detrimento de las dos Castillas por el descenso en sus inscripciones por vacante combinado con el aumento en Castilla-La Mancha y Castilla y León.

Comparado con el mes anterior, en un contexto general de aumento notable de la competencia, destacan los ascensos de la citada Andalucía (29 inscripciones por vacante más, ascenso del 43%), Madrid (9 inscripciones por vacante más, 19,2%) y

Baleares (8 inscripciones por vacante más, 20,6%). En sentido contrario, destaca el descenso de la citada Galicia (8 inscripciones por vacantes menos, -19,3%).

Esta diferencia se puede explicar por la diferencia significativa en el número de inscripciones, de vacantes o en ambas (una diferencia superior al 12% en una o ambas variables). Así, el ascenso de la competencia de Andalucía se explica por un muy notable ascenso en las inscripciones combinado con un descenso significativo en las vacantes. En los casos de Madrid y Baleares, observamos un muy notable descenso en las vacantes, en todo caso superior al descenso en las inscripciones (diferenciales de unos 15 puntos porcentuales en ambos casos); es decir, la contracción de la oferta ha sido claramente superior a la de la demanda. Por último, en el caso del descenso de la competencia de Galicia se observa un aumento significativo de las vacantes.

Respecto a julio de 2025, en un contexto de notable aumento de la competencia, destacan los ascensos de Andalucía (37 inscripciones por vacante más, ascenso del 61%), Madrid (10 inscripciones por vacante más, ascenso del 21,3%) y Castilla y León (8 inscripciones por vacante más, 27,3%).

En el caso de Andalucía se observa un aumento muy significativo de las inscripciones; es decir, se ha producido una expansión de la demanda. En los casos de Castilla y León y Madrid, por su parte, se observa, un descenso significativo de las vacantes combinado con un cierto ascenso de las inscripciones (diferenciales de 24 y 18 puntos porcentuales, respectivamente).