

Nota de prensa – Gasto turístico agosto 2026

El desacople entre salarios y coste de la vida llega al presupuesto vacacional: 450 euros por persona para afrontar el encarecimiento del alojamiento o la restauración

- **La proyección de gasto se realiza a partir del salario promedio de las vacantes publicadas por las empresas en InfoJobs durante el primer semestre y el gasto medio por español y viaje (INE)**
- **En los últimos años la evolución de los salarios se ha quedado atrás con respecto al coste de la vida, provocando una pérdida de poder adquisitivo en los bolsillos de los españoles**
- **El coste del alojamiento o de los servicios de comidas y bebidas, partidas clave de un presupuesto vacacional, han experimentado subidas significativas durante el primer semestre**

Madrid, 11 de agosto de 2026. Agosto es el mes de descanso de los trabajadores por excelencia. Durante estas semanas son muchos los que realizan viajes o escapadas con el objetivo de desconectar y disfrutar de un periodo de vacaciones, que en muchos casos se planifica con un margen considerable y al que este año se destinarán en torno a 450 euros por persona y viaje.

El presupuesto es, en este proceso de organización vacacional, una variable fundamental que, además, está directamente relacionada con el salario. En este sentido, los datos correspondientes a las vacantes de empleo publicadas durante el primer semestre del año en InfoJobs reflejan un incremento del sueldo medio ofertado que, en cualquier caso, no se ajusta al avance de los precios. El resultado de este desacoplamiento es una pérdida del poder adquisitivo, que mantiene una tendencia a la baja desde hace unos años.

#InfoJobsOpina

EVOLUCIÓN DEL SALARIO PROMEDIO OFERTADO EN RELACIÓN CON LA INFLACIÓN

	Salario promedio ofertado en InfoJobs	Variación respecto al año anterior	Variación anual IPC	Efecto neto en el poder adquisitivo
2023	26.245 €	1,6%	3,1%	-1,5%
2024	27.060 €	3,1%	2,8%	0,3%
2025	27.336 €	1,0%	2,7%	-1,7%
2026*	28.093 €	2,8%	3,2%	-0,4%

Fuente: INE / InfoJobs

***Nota:** Salario promedio anual bruto ofertado en 2026 correspondiente al primer semestre del año. Variación anual IPC correspondiente al mes de junio

Asimismo, el aumento progresivo de los precios también supone que las partidas de gasto vinculadas a las vacaciones se encarezcan. Según los cálculos de InfoJobs, plataforma de empleo líder en España, basándose en datos propios y de la Encuesta de Turismo de Residentes elaborada por el INE, los españoles destinarán en torno a 450 euros por persona y viaje durante el tercer trimestre del año.

Una cifra que se obtiene al poner en relación el salario anual bruto promedio ofertado por las empresas durante el primer semestre del año en InfoJobs con el gasto medio por persona y viaje recogido por el INE para el tercer trimestre durante los últimos años. Así, suponiendo que se dedique el mismo porcentaje del sueldo que en los periodos precedentes —desde 2023 se ha movido en torno al 1,5 % y al 1,6 %—, el gasto medio se situaría en 449 euros por persona y viaje.

GASTO TURÍSTICO MEDIO POR ESPAÑOL Y VIAJE DURANTE EL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO SOBRE EL SUELDO MEDIO DE INFOJOBS

	Gasto medio durante el tercer trimestre	Sueldo medio InfoJobs	Peso del gasto turístico medio sobre el sueldo (por persona y viaje)
2019	316 €	25.400 €	1,2%
2020	234 €	25.382 €	0,9%

#InfoJobsOpina

2021	293 €	25.193 €	1,2%
2022	370 €	25.842 €	1,4%
2023	389 €	26.245 €	1,5%
2024	406 €	27.060 €	1,5%
2025	430 €	27.336 €	1,6%
2026*	449 €	28.093 €	1,6%

Fuente: INE / InfoJobs

**Dato de 2026 correspondiente al primer semestre del año*

La tendencia continuista de la proporción de dinero en relación con el salario que destinan las personas en España a sus vacaciones pone de manifiesto que este periodo de desconexión se sigue considerando algo prioritario, aunque la evolución de los precios al alza, especialmente en algunas partidas de gasto propias de las vacaciones, obligue a repensar la forma en la que se gestionan los recursos disponibles para los días de descanso.

Por ejemplo, tal y como reflejan los datos del INE, los servicios de comidas y bebidas se han encarecido un 2,6 % durante el primer semestre del año; y los de alojamiento, lo han hecho hasta un 10,1 %. Asimismo, entre enero y marzo de 2026, los viajeros destinaron un 10,1 % más al hospedaje que en el mismo periodo del año anterior. Un fuerte repunte que acentúa una línea ascendente que ya se apreciaba en ejercicios anteriores: en 2024 el gasto destinado al alojamiento repuntó un 5,7 % y en 2025 un 3,6 %.

En consecuencia, las pernoctaciones también han disminuido después de varios años de subidas continuadas: al cierre de 2025 fueron un 2,8 % menos y durante el primer trimestre cayeron un 4,5 % con respecto al mismo periodo del año anterior.

#InfoJobsOpina

VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS PARTIDAS DE GASTO PARA TURISMO



Fuente: INE

Para Mónica Pérez, **directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs**, «*el estancamiento de los salarios en comparación con el encarecimiento de los precios tiene un impacto muy relevante en la calidad de vida de los trabajadores y en sus periodos descanso y, también, en el conjunto de la sociedad. Por un lado, la población ocupada ve condicionado su tiempo y posibilidades de desconexión y, por el otro, supone un freno para la economía, ya que las partidas más expuestas a los recortes son el ocio o las vacaciones, frente a aquellas que son básicas, como la vivienda o los suministros*».

En cualquier caso, apunta a que «*la evolución al alza de los salarios debe ir acompañada de una transformación profunda de nuestro tejido productivo, impulsando la competitividad y las actividades que aportan un valor añadido a nuestra economía*».

Los españoles viajan menos: los viajes nacionales encadenan dos años de descensos

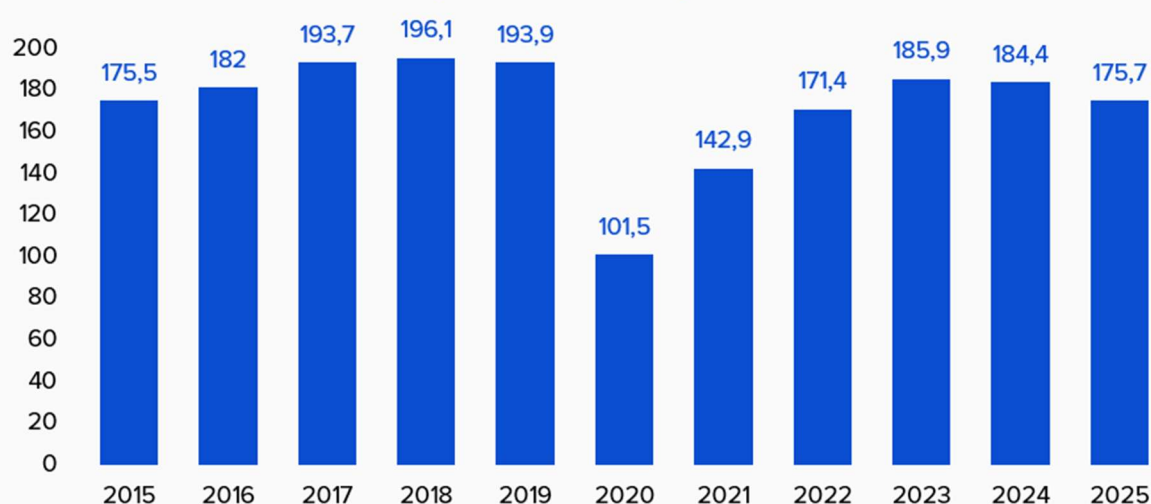
Asimismo, la Encuesta de Turismo de Residentes también muestra el impacto del mayor esfuerzo que supone para los españoles realizar una escapada. Concretamente, durante los dos últimos años se ha contraído la cifra total de viajes realizados por los turistas nacionales durante el año. Así, en 2025 se realizaron 175,7 millones, un 4,7 % menos que en 2024 (-8,7 millones) y un 5,5 % menos que en 2023 (-10,2 millones).

#InfoJobsOpina

Además, estos registros —incluso el de 2023, cuando se alcanzó el mejor registro tras la pandemia— se quedan por debajo del de 2018, cuando los turistas españoles realizaron más de 196 millones de viajes durante el año.

Los datos correspondientes al primer trimestre del año (los más recientes disponibles) también mantienen esta tendencia descendente por segundo año consecutivo. Entre enero y marzo de 2026 se realizaron 33,2 millones de viajes, un 4,4 % menos que en el mismo periodo de 2025.

ACUMULADO ANUAL DE VIAJES REALIZADOS POR TURISTAS NACIONALES (EN MILLONES)



Fuente: *INE*

#InfoJobsOpina

Nota metodológica de los datos:

Los cálculos de 2026 son una estimación y se han realizado en base al salario bruto medio ofrecido por las empresas que publican ofertas en la plataforma durante el primer semestre del año, al que se le ha aplicado el peso del gasto medio por persona correspondiente a 2025.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 22 segundos.

Contacto

InfoJobs:
Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net:

Evercom:
Ariadna Daunis / Andrea Vallejo / Virginia Camino / Jesica Durán
infojobs@evercom.es
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56