

*InfoJobs*

Indicadores junio 2026

InfoJobs: **el pulso del  
mercado laboral**

# Contenido

<b>CONTEXTO</b>	<b>3</b>
Situación del empleo en España	3
<b>OFERTA</b>	<b>5</b>
Puestos de trabajo ofertados	5
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría	7
Ranking de los puestos normalizados ofertados	9
Los puestos más demandados en venta al detalle	11
Tipo de contrato	12
Venta al detalle	14
Tipo de jornada	16
Venta al detalle	18
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas	18
Venta al detalle	19
<b>DEMANDA</b>	<b>21</b>
Candidatos inscritos en ofertas de trabajo	21
Inscripciones en ofertas de trabajo	22
Distribución de los candidatos por categoría	22
Distribución de los candidatos por comunidades autónomas	24
<b>COMPETENCIA</b>	<b>26</b>
Inscritos por vacante	26
Distribución de las inscripciones por categoría	26
Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas	29

## Contexto

### Situación del empleo en España

- Se registraron 1.615.277 contratos iniciales en junio, un 24,9% más que el mes anterior.
- Este mes la contratación interanual vuelve a crecer de manera notable. El crecimiento acumulado en el primer semestre es del 5,2%. La contratación indefinida gana importancia sobre la temporal por cuarto mes en lo que llevamos de año.

Durante el pasado mes de junio se registraron 1.615.277 contratos iniciales en España<sup>1</sup>. Según modalidades contractuales, los contratos indefinidos iniciales (40,2%) y los contratos eventuales por circunstancias de la producción (44,7%) representan el 84,9% de los contratos iniciales efectuados.

Esta cifra de contratos iniciales representa un ascenso del 24,9% respecto al mes anterior, 322.098 contratos más; aparentemente, concentrando el crecimiento que el año pasado quedó más igualmente repartido entre mayo y junio (en 2025, 17,3 y 13,2%; este año, 5,5% y 24,9%). Este mes las categorías contractuales principales presentan un comportamiento notablemente expansivo; no obstante, mientras los contratos indefinidos iniciales ascienden un 20% (108.178 contratos más), por debajo del crecimiento del conjunto de contratos, los contratos eventuales por circunstancias de la producción crecen un 34,3% (184.385 contratos más), por encima del conjunto. También cabe destacar el ascenso de los contratos formativos —de obtención de práctica profesional o de formación en alternancia— (12.634 contratos más, multiplicando por 2,5 el mes anterior). En este mes, con el desarrollo de la campaña turística estival y la preparación de la campaña de rebajas veraniega, se acentúa el crecimiento de la contratación, especialmente la temporal.

En relación con el mismo mes del año anterior, se vuelve a cifras claramente positivas. En junio de 2026 se firmaron 147.649 contratos iniciales más que en junio de 2025; ascenso interanual del 10,1%. En el primer semestre del año se observa un ascenso del 5,2%. De manera desestacionalizada, se mantiene, con ligera tendencia al alza, el crecimiento interanual positivo; para este mes alcanza el 4%.

---

<sup>1</sup> Los contratos iniciales comprenden todos los contratos temporales e indefinidos excluyendo los llamados contratos convertidos a indefinidos, es decir, aquellos que pasaron de otra modalidad a indefinido.

Por tipos de contrato generales, observamos un comportamiento interanual ascendente en ambos casos; no obstante, mientras los contratos indefinidos iniciales crecen el 16,3%, por encima del conjunto de contratos, los contratos temporales crecen un 6,2%, por debajo del conjunto. En lo que llevamos de año se observan cuatro meses de inversión de la tendencia de los últimos años; es decir, cuatro meses en dónde los contratos indefinidos iniciales ganan peso interanualmente en relación con los contratos temporales en la estadística de contratación (además, siguen ganando protagonismo los contratos indefinidos a tiempo completo y a tiempo parcial). Este mes apunta a una consolidación de un cambio en la tendencia general observada desde septiembre de 2023.

# Oferta

## Puestos de trabajo ofertados

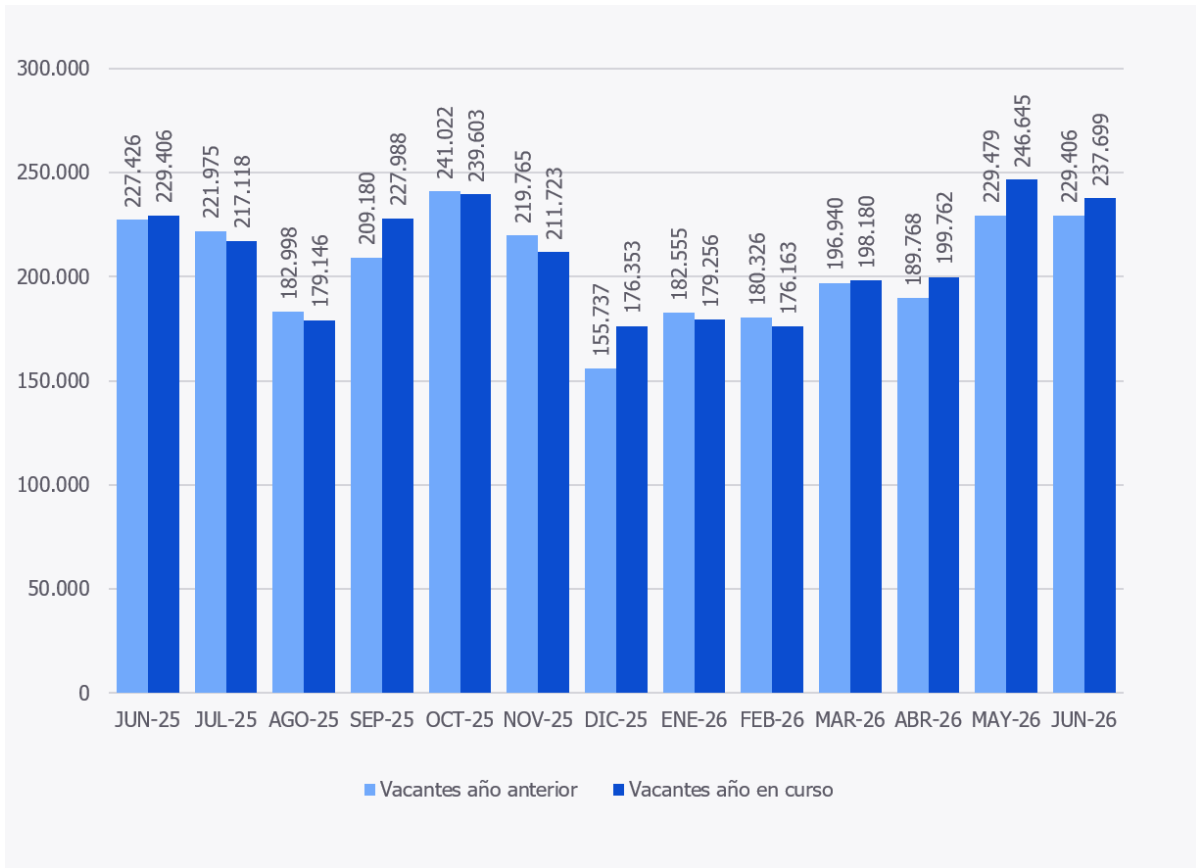
- En junio el número de puestos ofertados a través de InfoJobs disminuye de manera leve.
- La variación interanual se sitúa en cifras levemente positivas; en términos desestacionalizados se sigue observando un crecimiento leve en expansión.

Durante el mes de junio se ofertaron 237.699 puestos de trabajo en InfoJobs, lo que representa un descenso del 3,6% respecto al mes anterior, con 8.946 vacantes menos. En este mes la oferta tiende a la estabilización, con ascensos o descensos leves, como viene ocurriendo en las últimas anualidades.

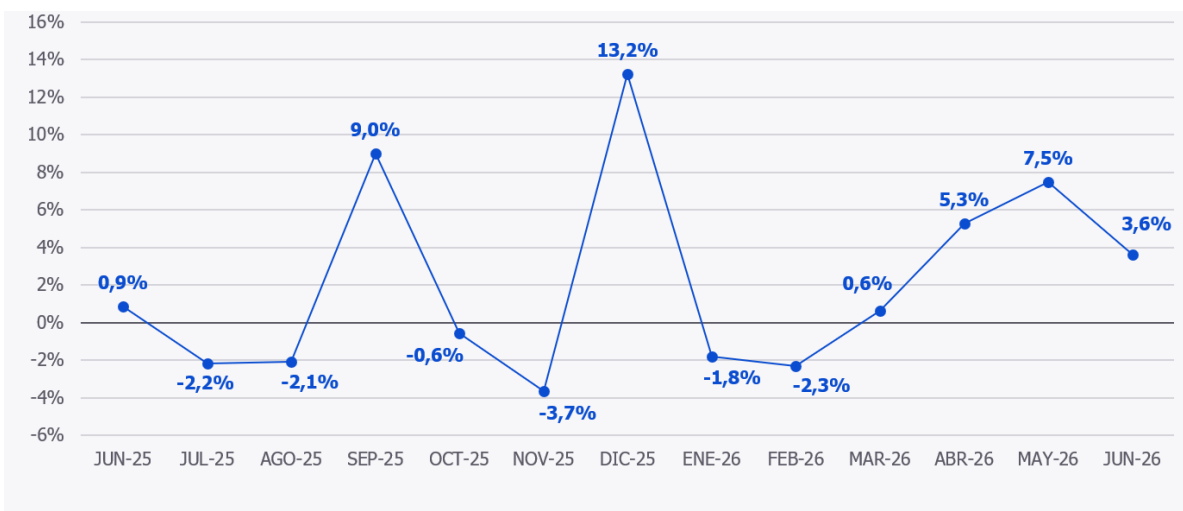
En comparación con junio de 2025, se registra una variación interanual positiva del 3,6%, con 8.293 puestos ofertados más. En el acumulado del primer semestre del año se observa un ascenso leve, en expansión (2,4% este mes versus 2,1% del mes pasado). En términos desestacionalizados, se sigue observando un crecimiento leve con tendencia creciente (2,1% versus 1,8% del mes anterior).

Este mes el comportamiento intermensual de las vacantes publicadas en InfoJobs no se corresponde con el comportamiento de la estadística oficial de contratación; mientras en la estadística oficial se produce un gran ascenso, en InfoJobs se produce un leve descenso. Por su parte, en términos interanuales, sí observamos, a grandes trazos, un comportamiento similar; en ambos casos se registra un ascenso. En este bimestre preveraniego parece plausible estimar que, mientras la publicación de vacantes se ha concentrado en mayo (ascenso intermensual del 23,5), la formalización de contratos se ha concentrado en junio (ascenso de la contratación del 24,9%).

**Evolución mensual del número de puestos de trabajo ofertados en comparación con el año anterior**



### Variación respecto al año anterior en las vacantes mensuales (%)



## Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría

- Las categorías compras, logística y almacén; profesiones, artes y oficios; comercial y ventas; turismo y restauración; y calidad, producción e I+D representan más de la mitad de las ofertas de empleo.
- En un contexto de descenso intermensual leve de la oferta, destacan los ascensos de profesiones, artes y oficios, o venta al detalle, y el descenso de comercial y ventas.
- En términos interanuales, en un contexto de ascenso leve de la oferta, este mes vuelve a destacar el ascenso de compras, logística y almacén; e inmobiliario y construcción.
- En el primer semestre compras, logística y almacén es la categoría que más ha crecido en InfoJobs.

Compras, logística y almacén, con el 17,3% del total (41.240 vacantes); profesiones, artes y oficios, con el 11,3%; y comercial y ventas, con el 11%, son las categorías que más vacantes canalizan a través de InfoJobs este mes. Le siguen turismo y restauración, con el 9,6%; y calidad, producción e I+D con el 7,2% del total. Estas primeras cinco categorías, de un total de 21, aglutinan el 56,5% de las ofertas. Las categorías con menos puestos de trabajo ofertados este mes son diseño y artes gráficas, sector farmacéutico y legal, con el 0,3% del total o inferior cada una (alrededor de 700 vacantes o menos).

Respecto a mayo, en un contexto de descenso leve de la oferta, se produce un comportamiento recesivo en la mayoría de las categorías. Así, destaca principalmente el descenso de comercial y ventas (2.087 vacantes menos, -7,4%). También se observan descensos destacados en atención al cliente (1.664 vacantes menos, -9,5%), finanzas y banca (1.241 vacantes menos, -53,1%) o educación y formación (1.207 vacantes menos, -28,6%). En sentido contrario, destacan los ascensos de profesiones, artes y oficios (1.766 vacantes más, 7%), sanidad y salud (531 vacantes más, 4,9%) o venta al detalle (503 vacantes más, 4,6%), en plena preparación de la campaña de rebajas de verano. Turismo y restauración, con el desarrollo de la campaña turística, desciende, pero por debajo del conjunto (-2,4% versus -3,6% global, 569 vacantes menos).

Comparando la oferta de empleo con los niveles registrados el mismo mes del año anterior, en un contexto de leve ascenso de las vacantes, este mes seguimos observando un comportamiento ascendente en más de la mitad de las categorías. En este sentido, observamos ascensos muy notables en compras, logística y almacén (7.678 vacantes más, 22,9%) o inmobiliario y construcción (3.808 vacantes más, 85,9%), atenuando en el primer caso la tendencia del mes anterior. Por otro lado, en sentido contrario, seguimos observando descensos importantes en comercial y ventas (6.536 vacantes menos, -20%), atención al cliente (5.146 vacantes menos, -24,5%) o informática y telecomunicaciones (1.918 vacantes menos, -27,4%); este mes también destaca el descenso de educación y formación (2.193 vacantes menos, -42,2%). Venta al detalle presenta un crecimiento interanual del 19,2% (1.856 vacantes más); en el acumulado del primer semestre también presenta un crecimiento por encima del conjunto (12,6% versus 2,4%; 5.931 vacantes más). Turismo y restauración, por su lado, presenta un crecimiento del 11,4% (2.338 vacantes más), también superior al del conjunto de la oferta; de hecho, en el primer semestre del año presenta un crecimiento acumulado del 6,6% (7.109 vacantes más).

### **Compras, logística y almacén es la categoría que más crece en el primer semestre**

En lo que llevamos de año, compras, logística y almacén es la categoría que acumula más vacantes, con 178.027, ya superando en el año natural a comercial y ventas (167.666). Esa cifra supone 41.530 vacantes más que el año pasado (aumento del 30,4%), siendo la categoría que, hasta este mes, más ha crecido interanualmente en términos absolutos y la segunda en términos relativos, sólo por detrás de inmobiliario y construcción (45,5%, 12.084 vacantes más). La tercera categoría que más ha crecido ha sido calidad, producción e I+D (9.766 vacantes más, 13,6%), la cuarta la citada turismo y restauración, y la quinta la también citada venta al detalle.

## Ranking de los puestos normalizados ofertados

- En junio, los tres puestos más ofertados son los de mozo/a de almacén, dependiente/a y conductor/a de vehículo de reparto.
- Destacan los ascensos de mozo/a de almacén, técnico/a de mantenimiento y reparación u operario/a de producción de alimentos. En términos interanuales, destacan mozo/a de almacén, delegado/a comercial o conductor/a de vehículo de reparto.
- En venta al detalle, en junio, los tres puestos más ofertados son dependiente/a, cajero/a y reponedor/a. Destacan los crecimientos intermensuales de reponedor/a, dependiente/a y asistente/a de tienda.

Durante el mes de junio, los puestos normalizados con mayor número de vacantes fueron mozo/a de almacén (8,8%), dependiente/a (6%) y conductor/a de vehículo de reparto (5,8%), que aglutinan el 20,6% de las vacantes sobre unos 1.000 puestos con alguna vacante.

LOS PROFESIONALES MÁS DEMANDADOS   JUNIO 2026				
Posición	Puesto	Vacantes	Posición mes pasado	Posición mismo mes del año anterior
1	Mozo/a de almacén	19.534	2	2
2	Dependiente/a	13.395	5	3
3	Conductor/a de vehículo de reparto	12.823	1	5
4	Delegado/a comercial	11.919	3	10
5	Teleoperador/a	9.911	4	1
6	Peón/a de la industria manufacturera	9.453	6	4
7	Operador/a carretilla elevadora	8.930	9	7
8	Camarero/a	6.774	7	8
9	Operario/a de limpieza	5.920	10	11
10	Agente inmobiliario/a	5.886	8	6

Comparado con el mes anterior, en un contexto de leve descenso de las vacantes clasificables por puesto normalizado, se observa un comportamiento descendente en

la mayoría de los primeros puestos del ranking. No obstante, principalmente destaca el ascenso de mozo/a de almacén (5.510 vacantes más, aumento del 39,3%), subiendo una posición. También ascienden operador/a de carretilla elevadora (1.704 vacantes más, 23,6%), subiendo dos posiciones; operario/a de limpieza (1.572 vacantes más, 36,2%), subiendo una posición; y dependiente/a (1.509 vacantes más, aumento del 12,7%), subiendo tres posiciones. Mozo/a de almacén no ocupaba la primera posición del ranking desde diciembre del año pasado.

Al margen de las primeras posiciones, destacan los ascensos de técnico/a de mantenimiento y reparación (2.950 vacantes más, multiplicando casi por doce la oferta, llegando a la posición 15 desde la posición 104), operario/a de producción de alimentos (2.157 vacantes más, subiendo un 123,7%, llegando a la posición 12 desde la posición 24), conductor/a privado/a (1.481 vacantes más, aumentando un 42,7% la oferta), trabajador/a social (1.194 vacantes más, casi multiplicando por tres la oferta, subiendo a la posición 22 desde la posición 53), reponedor/a (898 vacantes más, multiplicando por dos la oferta, subiendo a la posición 23 desde la posición 47), agente de servicio de atención al cliente (588 vacantes más, subiendo un 18,9%, llegando a la posición 13 desde la posición 14) o montador/a de maquinaria industrial (549 vacantes más, casi multiplicando por once la oferta, llegando a la posición 53 desde la posición 251). En términos relativos, también destacan las irrupciones de operador/a de maquinaria agrícola (109 vacantes más, llegando a la posición 179), supervisor/a de centro de atención al cliente (151 vacantes más, llegando a la posición 142) o vigilante de accesos (320 vacantes más, llegando a la posición 90) así como el crecimiento de mozo/a de equipaje aeroportuario (387 vacantes más, multiplicando por ocho la oferta, llegando a la posición 73 desde la posición 260). Operario/a de producción de alimentos acentúa la tendencia del mes anterior mientras que agente de servicio de atención al cliente la atenúa.

En términos interanuales, dentro del leve ascenso de las vacantes clasificables por puesto normalizado, este mes destacan los crecimientos de mozo/a de almacén, 6.597 vacantes más (aumento del 51%, subiendo una posición), repuntando el crecimiento del mes anterior; delegado/a comercial, con 5.919 vacantes más (casi multiplicando por dos la oferta, subiendo seis posiciones), acelerando la tendencia del mes anterior; y conductor/a de vehículo de reparto, con 3.877 vacantes más (aumento del 43,3%), atenuando la tendencia creciente de meses anteriores. En las primeras posiciones también destacan los crecimientos de dependiente/a, con 2.911 vacantes más (aumento del 27,8%, subiendo una posición) u operador/a de carretilla elevadora (aumento del 22,8%).

Por otro lado, al margen de las primeras posiciones, destacan los ascensos de los citados técnico/a de mantenimiento y reparación (3.067 vacantes más, multiplicando

casi por veintiuno la oferta, llegando a la posición 15 desde la posición 135), operario/a de producción de alimentos (1.861 vacantes más, casi multiplicando por dos la oferta, llegando a la posición 12 desde la posición 18), trabajador/a social (1.235 vacantes más, multiplicando por tres la oferta, subiendo a la posición 22 desde la posición 53) o reponedor/a (1.167 vacantes más, multiplicando por tres la oferta, subiendo a la posición 23 desde la posición 56). En términos relativos, destacan las irrupciones de los citados mozo/a de equipaje aeroportuario (439 vacantes más, llegando a la posición 73), operador/a de maquinaria agrícola (112 vacantes más, llegando a la posición 179) o supervisor/a de atención al cliente (156 vacantes más, llegando a la posición 142). También destaca la irrupción de operador/a de tintura textil (160 vacantes más, llegando a la posición 140).

### Los puestos más demandados en venta al detalle

En junio, los puestos con más vacantes en la categoría venta al detalle han sido dependiente/a, cajero/a y reponedor/a. Este mes estos tres primeros puestos suponen más del 70% de las vacantes de la categoría; dependiente/a supone más de la mitad de las ofertas.

Respecto al mes de mayo, dentro del contexto general de crecimiento notable de la oferta clasificable por puesto normalizado en la categoría, destacan los ascensos de vacantes en reponedor/a, dependiente/a o asistente/a de tienda.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de muy notable ascenso de la oferta en la categoría, destacan los ascensos de los citados dependiente/a, reponedor/a o asistente de tienda. Por lo que respecta al ranking, respecto al mismo mes del año anterior, entra vendedor/a de gasolinera en detrimento de pescadero/a; también destacan las cinco posiciones que gana reponedor/a.

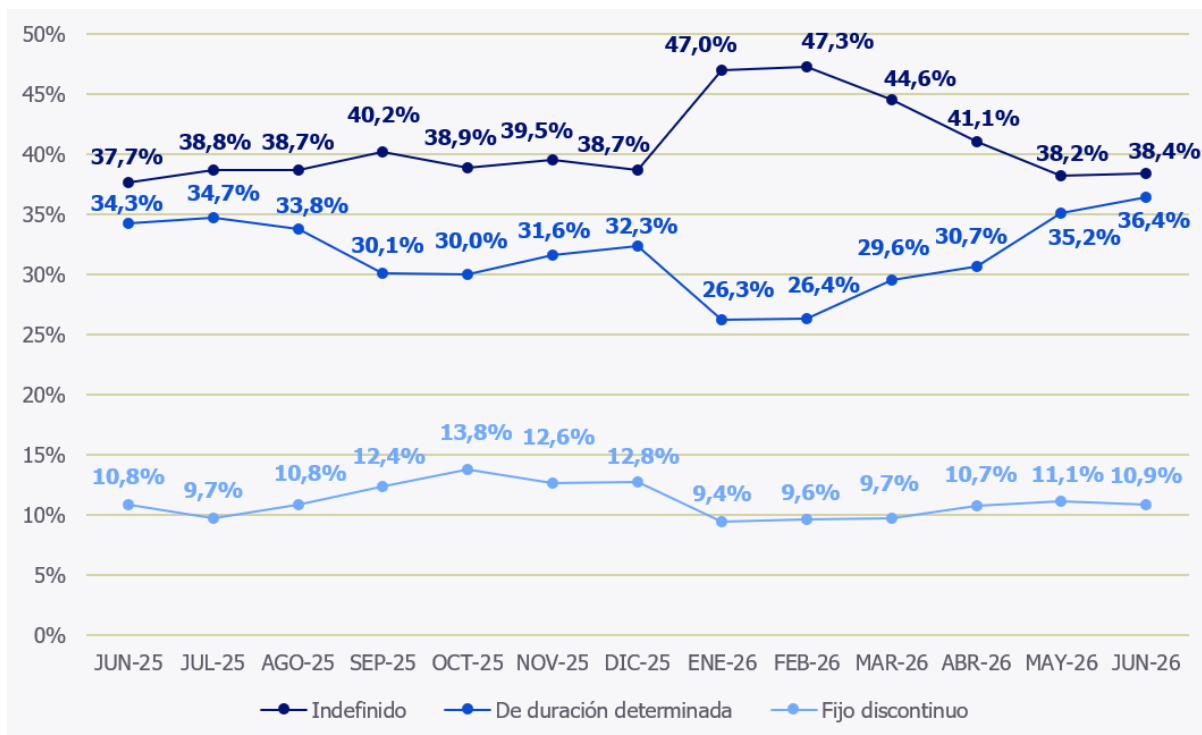
VENTA AL DETALLE I JUNIO 2026	
Posición	Puesto
1	Dependiente/a
2	Cajero/a
3	Reponedor/a
4	Gerente de tienda
5	Asistente/a de tienda
6	Carnicero/a
7	Vendedor/a de lotería
8	Vendedor/a de gasolinera

## Tipo de contrato

- El 38,4% de los puestos ofertados en junio son indefinidos.
- Este mes la oferta de duración determinada se mantiene estable mientras las otras grandes categorías disminuyen.
- En la categoría venta al detalle la presencia de vacantes que ofrecen contratos indefinidos y contratos a tiempo parcial es más importante.

En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, las más frecuentes este mes son la indefinida (38,4%, con 91.321 vacantes), la de duración determinada (36,4%, con 86.561 vacantes) y la fija discontinua (10,9%, con 25.861 vacantes).

## Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato (% respecto al total)



Al comparar los datos con los registrados en mayo, en un contexto de un descenso leve de la oferta, todos los tipos de contratación muestran un comportamiento descendente. No obstante, mientras los contratos duración determinada (157 vacantes menos) se mantienen prácticamente estables (-0.2%) y los contratos indefinidos decrecen ligeramente por debajo del conjunto (-3,1% versus -3,6%, 2.963 vacantes menos), los contratos fijos discontinuos decrecen por encima del conjunto de la oferta (-5,6%, 1.521 vacantes menos). De tal manera, este mes, como ha solido ser habitual en otros años, de la mano de la preparación de la campaña de rebajas y el desarrollo de campaña turística estival, se observa un mejor comportamiento comparativo de la oferta con contrato de duración determinada.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de ascenso del número de vacantes, se sigue observando un comportamiento ascendente en los principales tipos de contrato. Particularmente destaca el aumento de los contratos de duración determinada (7.971 vacantes más, 10,1%). Los contratos indefinidos crecen de manera moderada (4.807 vacantes más, 5,6%) y los fijos discontinuos de manera leve (1.039 vacantes más, 4,2%), si bien todavía por encima del conjunto de la oferta (3,6%). Por su parte, las relaciones como autónomo, después de dos meses de crecimiento, muestran un descenso interanual muy notable (2.588 vacantes menos, -28,7%). Las vacantes con contrato fijo discontinuo, después de romper puntualmente en febrero la tendencia

interanual creciente de casi todos los últimos meses, siguen creciendo pero de manera muy atenuada.

En términos evolutivos generales, dentro de las tendencias estacionales habituales, este mes principalmente los contratos de duración determinada muestran un comportamiento algo mejor, seguidos por los contratos indefinidos que también presentan un comportamiento destacable. En términos interanuales desestacionalizados, por primera vez en meses se atenúa el crecimiento en las vacantes con contrato fijo discontinuo (27,9% versus 30,2% del mes pasado); por su parte, las vacantes con contrato de duración determinada incrementan su crecimiento (4,9% versus 4,3% del mes pasado). Por otro lado, la oferta indefinida invierte definitivamente la tendencia y crece (0,6% versus -0,3% de mayo). A grandes trazos, parece estarse confirmando la hipótesis de un crecimiento en el protagonismo de la oferta temporal conforme aumentan las contrataciones con figuras más estables, sobre todo cuando se aproximan los picos estacionales; no obstante, destaca notablemente la estabilidad con tendencia al crecimiento alcanzada por la oferta indefinida.

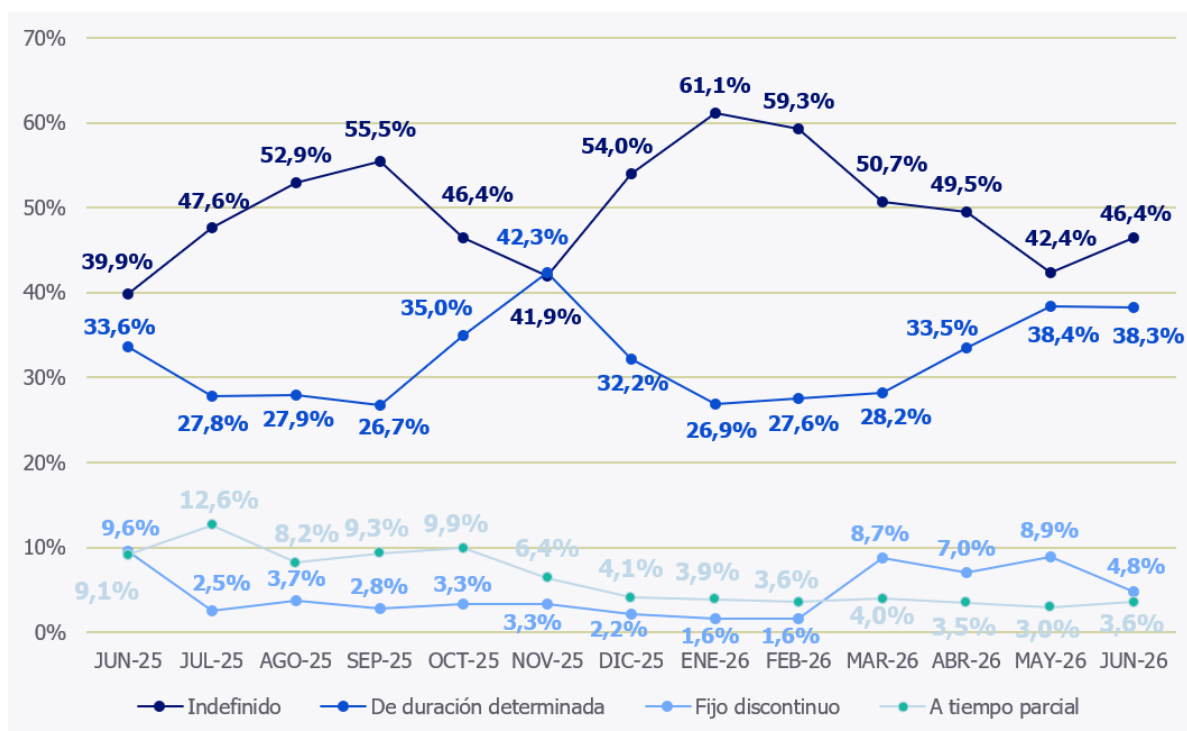
## Venta al detalle

En la categoría venta al detalle, este mes los tipos de contrato con más vacantes ofertadas son los indefinidos (46,4%, con 4.165 vacantes), los de duración determinada (38,3%, con 4.410 vacantes), los fijos discontinuos (4,8% con 557 vacantes) y los de a tiempo parcial (3,6%, con 412 vacantes). En esta categoría la presencia de la parcialidad es algo superior a la observada en el conjunto de las categorías (diferencial de 1,6 puntos); mientras la presencia de vacantes con contrato fijo discontinuo es sensiblemente inferior (casi 6 puntos inferior); por último, la proporción de oferta con contratación indefinida es notablemente más importante (6 puntos superior), en detrimento de la propia contratación fija discontinua y otras categorías contractuales.

Comparando los datos con los del mes anterior, destaca el aumento de las vacantes que ofertan contratos de duración indefinida (674 vacantes más, aumento del 14,5%) y el de las vacantes que ofertan contratos de duración determinada (187 vacantes más); no obstante, en este último caso, el crecimiento es ligeramente inferior al del conjunto de la oferta de la categoría (4,4% versus 4,6%). Los contratos formativos crecen de manera muy fuerte (121 vacantes más, multiplicando por más de cinco la oferta) mientras los contratos a tiempo parcial también crecen de manera muy notable (86 vacantes más, 26,4%). Por su parte, los contratos fijos discontinuos decrecen de manera acentuada (420 vacantes menos, -43%). Este comportamiento intermensual a primera vista resulta contraintuitivo ante la preparación de la campaña de rebajas de

verano; no obstante, hay que considerar que el conjunto de la oferta alternativa a la indefinida, excluyendo la fija discontinua, ha crecido de manera significativa y que en el mes anterior el crecimiento de la oferta temporal fue diferencialmente fuerte (36,7% versus 19,3% del conjunto para mayo). En todo caso, parece evidenciarse que en la categoría suele ser en la campaña de consumo de final de año donde se destaca más la oferta temporal.

### Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato en el sector venta al detalle (% respecto al total)



Respecto al mismo mes del año anterior, destacan los aumentos de los contratos de duración indefinida (1.490 vacantes más, 38,7%) y de los contratos de duración determinada (1.166 vacantes más, 35,9%), así como los fuertes descensos de la oferta a tiempo parcial (468 vacantes menos, -53,2%) y la oferta fija discontinua (373 vacantes menos, -40,1%). Este comportamiento tan diferencial entre los dos grandes tipos de contratación, por un lado, y la parcial y la fija discontinua, por otro, se reafirma si observamos el acumulado de los últimos doce meses. Mientras las dos primeras categorías contractuales crecen (12,1% y 15,5%, respectivamente), las otras dos decrecen de manera muy relevante (-28,8% y -20%, respectivamente). Es decir, en los últimos meses en la categoría cada vez hay mayor presencia de oferta indefinida (sin

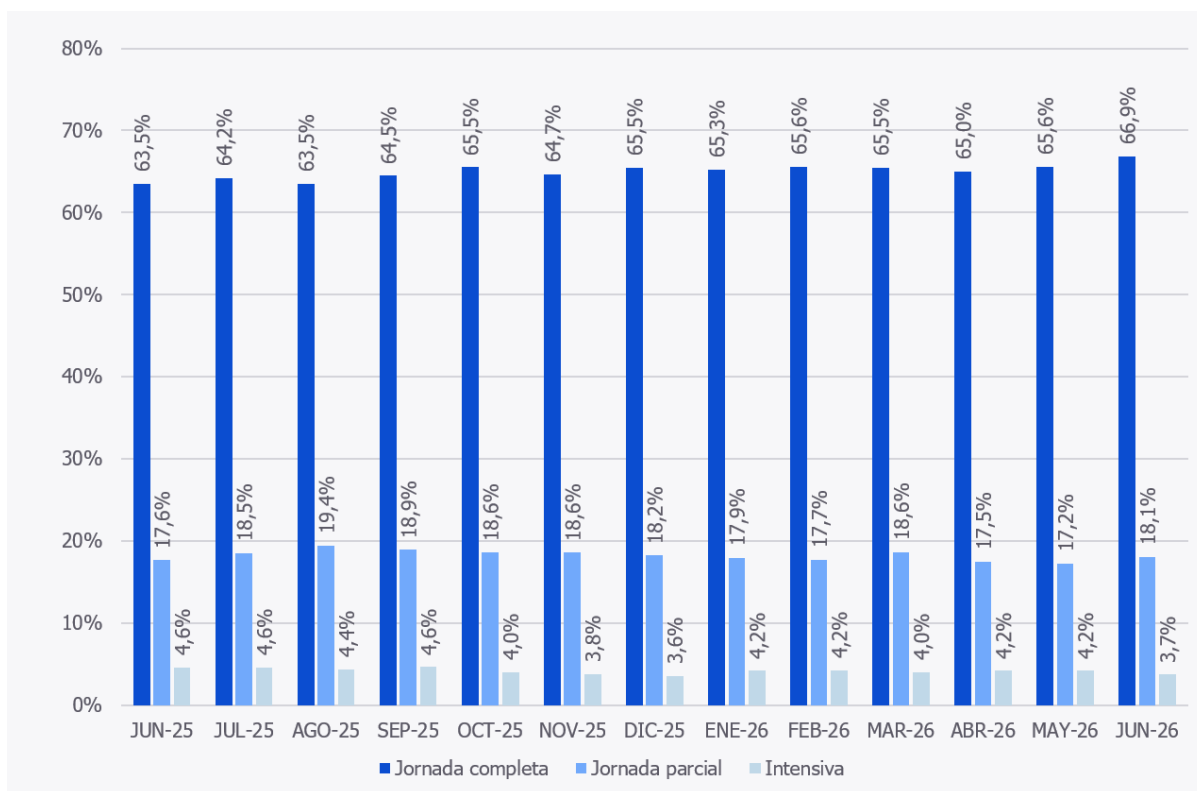
declaración de parcialidad en este capítulo) y oferta temporal, siendo la temporal la que gana algo más de protagonismo en el conjunto del año.

## Tipo de jornada

- El 66,9% de las vacantes ofrecen jornada laboral completa.
- Interanualmente, la oferta que plantea una jornada completa crece de manera relevante.
- En venta al detalle la importancia de la parcialidad es muy notable

Entre los puestos de trabajo ofertados en junio, destaca el peso de la jornada a tiempo completo, representando el 66,9% del total de vacantes, volviendo a marcar un máximo en muchos meses en InfoJobs. El 18,1% de las vacantes correspondió a empleos a tiempo parcial, mientras que el 3,7% de las ofertas de puestos de trabajo planteó realizar una jornada intensiva.

## Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de jornada (en % respecto al total)



Comparando con los datos registrados en mayo, en un contexto de descenso leve de las vacantes, destaca el descenso de la oferta cuya jornada laboral es completa, con 2.828 vacantes menos (1,8% de descenso, no obstante, por debajo del conjunto de la oferta, -3,6%). La oferta con jornada intensiva, por su parte, muestra un decrecimiento notable (1.466 vacantes menos, -14,2%); mientras que la oferta a jornada parcial crece levísimamente (362 vacantes más, 0,9%). En plena preparación de la campaña de rebajas veraniega, la oferta a jornada parcial se comporta mejor que el resto de la oferta.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de ascenso leve de las vacantes (3,6%), vuelve a destacar principalmente el ascenso de la oferta de jornada completa, con 13.262 vacantes más (ascenso del 9,1%). La oferta que ofrece una jornada parcial presenta un ascenso sensible, con 2.493 vacantes más (6,2%). Por su parte, la oferta que ofrece jornada intensiva decrece de manera notable (1.668 vacantes menos, -15,8%). En este mes, pues, se sigue con la tendencia iniciada en marzo de 2023, la cual se interrumpió ocasionalmente el mes de septiembre pasado, por la cual la oferta con jornada intensiva decrece interanualmente.

## Venta al detalle

En la oferta de la categoría venta al detalle se observa una importancia sobresaliente de la jornada parcial. Así, para junio, esta oferta representa el 39,3% (más del doble de representación que en el conjunto de la oferta), mientras la jornada completa supone el 37% y la intensiva un 4,4%. Puntualmente, cabe destacar el crecimiento intermensual de la jornada intensiva (12,6%, con 57 vacantes más) así como el crecimiento interanual de la jornada completa (44,7%, 1.315 vacantes más).

## Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas

- En junio, casi dos tercios de las vacantes de empleo se registraron en Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.
- Este mes destaca el descenso de Andalucía y el ascenso de Madrid.
- En venta al detalle, Madrid, Cataluña y Andalucía acumulan más de la mitad de las ofertas. Este mes Andalucía tiene más protagonismo en esta categoría.

El 66,1% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en junio se ubicaron en Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de descenso leve de la oferta, se observa un comportamiento descendente en la mayoría de las comunidades. Así, destacan los descensos de comunidades como Andalucía, Murcia, Cataluña o Castilla y León (2.766 vacantes en el primer caso, y alrededor de 1.400 vacantes menos en los otros); no obstante, en el caso de Cataluña relativamente por debajo del conjunto de la oferta. En sentido contrario, destacan los ascensos de Madrid (casi 2.000 vacantes más) y Castilla-La Mancha (1.102 vacantes más). En Castilla-La Mancha casi todo el crecimiento corresponde a compras, logística y almacén, con puestos como mozo/a de almacén u operador/a de carretilla elevadora.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de leve ascenso de la oferta, se observa un comportamiento dispar entre las comunidades. Así, por un lado, destacan los ascensos de Cataluña (6.361 vacantes más), Castilla-La Mancha (2.549 vacantes más) o Baleares (1.159 vacantes más); en términos relativos, también destaca el crecimiento de La Rioja (35,5%, 358 vacantes más). Por otro lado, destaca el

descenso de Madrid (2.243 vacantes menos); en términos relativos, también destaca el descenso de Extremadura (397 vacantes menos, -16,2%). En Cataluña más de la mitad del crecimiento interanual se concentra en compras, logística y almacén; y calidad, producción e I+D.

### Tabla de vacantes por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	JUN-25	MAY-26	JUN-26	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	26.522	28.733	25.967	10,9%	-9,6%	-2,1%
Aragón	5.814	7.274	6.584	2,8%	-9,5%	13,2%
Asturias	3.029	3.123	2.928	1,2%	-6,2%	-3,3%
Baleares	6.073	8.295	7.232	3,0%	-12,8%	19,1%
Canarias	6.583	6.357	6.405	2,7%	0,8%	-2,7%
Cantabria	2.207	2.724	2.339	1,0%	-14,1%	6,0%
Castilla y León	11.146	12.410	11.057	4,7%	-10,9%	-0,8%
Castilla-La Mancha	10.434	11.881	12.983	5,5%	9,3%	24,4%
Cataluña	45.549	53.291	51.910	21,8%	-2,6%	14,0%
Comunidad Valenciana	22.469	22.661	21.740	9,1%	-4,1%	-3,2%
Extremadura	2.458	2.754	2.061	0,9%	-25,2%	-16,2%
Galicia	10.824	10.443	10.839	4,6%	3,8%	0,1%
La Rioja	1.008	1.532	1.366	0,6%	-10,8%	35,5%
Madrid	59.959	55.786	57.716	24,3%	3,5%	-3,7%
Murcia	4.170	5.481	4.075	1,7%	-25,7%	-2,3%
Navarra	2.435	3.162	2.926	1,2%	-7,5%	20,2%
País Vasco	8.630	10.605	9.420	4,0%	-11,2%	9,2%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>229.406</b>	<b>246.645</b>	<b>237.699</b>	<b>100%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>3,6%</b>

### Venta al detalle

Las comunidades con más puestos de trabajo ofertados en venta al detalle en el último mes son Cataluña (con 2.709 vacantes, 23,5%), Madrid (con 1.789 vacantes, 15,5%) y Andalucía (con 1.631 vacantes, 14,2%). Estas tres comunidades acumulan más de la mitad de las vacantes de la categoría (53,2%). Con respecto a la distribución general de las vacantes, este mes gana representatividad la oferta de Andalucía (más de 3 puntos de diferencial positivo). Canarias también alcanza un diferencial similar (5,9% de oferta en la categoría versus 2,7 en general).

Comparando con el mes anterior, en un contexto de crecimiento significativo de la oferta en la categoría, destacan los ascensos de Galicia (328 vacantes más, duplicando la oferta), Madrid (324 vacantes más, ascenso del 22,1%) y Andalucía (264 vacantes más, aumento del 19,3%). En sentido contrario, destaca el descenso de Cantabria (266 vacantes menos, -62,3%).

Si comparamos con el mismo mes del año anterior, Cataluña y Madrid siguen estando entre las tres comunidades que más vacantes ofertan, mientras que el ascenso de Andalucía respecto a Comunidad Valenciana, que cae de la tercera a la cuarta posición, altera las tres primeras posiciones. Así, se observa un ascenso enorme en el caso de Andalucía (625 vacantes más, un aumento del 62,1%). También destacan en términos interanuales los ascensos de Cataluña (505 vacantes más, 22,9% de ascenso), Galicia (364 vacantes más, más que duplicando la oferta) o Canarias (215 vacantes más, aumento del 45,9%).

# Demanda

## Candidatos inscritos en ofertas de trabajo

- Se han inscrito casi 1,2 millones de candidatos en las ofertas de InfoJobs durante el mes de junio.
- Este mes se registra un descenso intermensual leve.

Un total de 1.190.427 personas se apuntaron a ofertas laborales canalizadas a través de InfoJobs durante el pasado mes de junio. Respecto a mayo, el número de candidatos disminuye (54.894 candidatos menos, -4,4%). Este descenso se correlaciona de manera aproximada con el descenso del número de desempleados registrados en las oficinas de ocupación en el último mes<sup>2</sup>.

Comparando los datos de junio con los registrados en el mismo mes de 2025 se observa una variación interanual positiva de 2.177 candidatos, cifra que representa un descenso del 0,2% respecto al año anterior. Esta práctica estabilidad interanual no se correlaciona con la reducción observable en la variación interanual de la estadística pública de demandantes de empleo desocupados registrados (-4,7%). No obstante, cabe recordar que las personas candidatas en InfoJobs pueden estar ocupadas y que la población activa se sitúa en máximos históricos.

---

<sup>2</sup> El descenso del paro registrado en el último mes ha sido del 1,2%. Fuente: nota y estadísticas del SEPE de julio de 2026 consultable en: <https://sepe.es/noticia/SEPE/2026/Julio/paro-baja-28739-personas-junio>

## Inscripciones en ofertas de trabajo

- Se registraron 11,7 millones de inscripciones en el mes de junio en InfoJobs.
- Las inscripciones crecen levemente en contraste con el descenso de los candidatos.

En junio se registraron 11.752.058 inscripciones, un 1,8% más que el mes anterior (206.177 inscripciones más). Este ascenso intermensual contrasta con el leve decrecimiento observado en los candidatos por lo que, en este período, los candidatos activos han aumentado su media de presentación a ofertas.

Comparando con el mismo mes del año anterior, se han registrado 480.417 inscripciones más, lo cual supone un ascenso leve (4,3%); retomando la tendencia alcista de casi todo el año en curso.

## Distribución de los candidatos por categoría

- Las categorías turismo y restauración; compras, logística y almacén; atención al cliente; profesiones, artes y oficios; y administración de empresas acumulan más de cuatro de cada diez candidatos activos en InfoJobs.
- El número de candidatos clasificables por categoría desciende en todas las categorías.

El 45,6% de los candidatos inscritos en ofertas de trabajo en el mes de junio corresponden a las categorías de turismo y restauración; compras, logística y almacén; atención al cliente; profesiones, artes y oficios; y administración de empresas. Las categorías con menor número de candidatos este mes son sector farmacéutico, legal, y finanzas y banca, todas ellas con el 0,7% o menos del total. Este mes turismo y restauración supera a compras, logística y almacén como a la categoría con más candidatos clasificables por categoría activos.

## Tabla de candidatos por categoría

Categoría	JUN-25	MAY-26	JUN-26	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Administración de empresas	47.455	77.930	76.128	8,2%	-2,3%	60,4%
Administración pública	19.538	15.420	14.262	1,5%	-7,5%	-27,0%
Atención al cliente	126.162	94.773	85.468	9,2%	-9,8%	-32,3%
Calidad, producción e I+D	26.052	40.587	38.051	4,1%	-6,2%	46,1%
Comercial y ventas	56.057	61.235	57.709	6,2%	-5,8%	2,9%
Compras, logística y almacén	72.901	98.059	90.593	9,8%	-7,6%	24,3%
Diseño y artes gráficas	8.684	9.011	8.826	1,0%	-2,1%	1,6%
Educación y formación	35.035	34.184	34.037	3,7%	-0,4%	-2,8%
Finanzas y banca	6.959	6.998	6.389	0,7%	-8,7%	-8,2%
Informática y telecomunicaciones	27.092	32.403	31.787	3,4%	-1,9%	17,3%
Ingenierías y técnicas	28.171	31.959	30.464	3,3%	-4,7%	8,1%
Inmobiliario y construcción	12.554	16.427	15.737	1,7%	-4,2%	25,4%
Legal	5.526	5.484	5.179	0,6%	-5,6%	-6,3%
Marketing y comunicación	16.454	19.550	18.264	2,0%	-6,6%	11,0%
Profesiones, artes y oficios	29.178	79.803	76.690	8,3%	-3,9%	162,8%
Recursos humanos	11.809	13.130	12.359	1,3%	-5,9%	4,7%
Sanidad y salud	50.815	62.750	58.325	6,3%	-7,1%	14,8%
Sector farmacéutico	3.668	2.477	2.187	0,2%	-11,7%	-40,4%
Turismo y restauración	62.215	97.952	93.113	10,1%	-4,9%	49,7%
Venta al detalle	18.145	69.839	67.383	7,3%	-3,5%	271,4%

Respecto al mes de mayo, entre aquellos candidatos clasificables por categoría, se observan descensos entre leves y moderados en casi todas las categorías. Destacan los descensos de atención al cliente (11.693 candidatos menos), compras, logística y almacén (9.305 candidatos menos) y turismo y restauración (4.839 candidatos más), si bien, en este último caso, con una caída relativa inferior a la del conjunto de candidatos clasificables.

Respecto al mes de junio de 2025, entre aquellos candidatos clasificables por categoría, observamos crecimiento en la mayoría de las categorías, si bien los rangos de variabilidad son muy amplios. Las variaciones más destacadas este mes se vuelven a producir en los ascensos de venta al detalle (49.238 candidatos más) y profesiones, artes y oficios (47.512 candidatos más). Turismo y restauración (30.898 candidatos más) también vuelve a crecer de manera destacada. En los tres casos, después de seis meses consecutivos de expansión del crecimiento y un mes de crecimiento sostenido, en junio el ritmo de ascenso repunta ligeramente. Por su parte, informática y

telecomunicaciones (4.695 candidatos más) sigue este mes con un mejor comportamiento interanual que el conjunto de categorías.

En sentido contrario, también vuelve a destacar este mes el descenso de atención al cliente (40.694 candidatos menos). En términos relativos, también cabe reseñar la caída de sector farmacéutico (1.481 candidatos menos, -40,4%). Estas dos categorías junto con Administración pública encadenan entre diez y doce meses de caída interanual.

## Distribución de los candidatos por comunidades autónomas

- Más de la mitad de los candidatos residen en Madrid, Cataluña y Andalucía.
- Intermensualmente, desciende el número de candidatos en casi todas las comunidades.
- Interanualmente, hay un comportamiento ascendente en la mayoría de las comunidades. Destaca el ascenso de Comunidad Valenciana.

El 18,1% de los inscritos en ofertas de InfoJobs en junio reside en Madrid, el 17,1% vive en Cataluña y el 17% en Andalucía, lo que supone un 52,1% del total. Entre las comunidades que aportan menor volumen de candidatos en este mes, destacan La Rioja, Cantabria y Navarra, todas ellas por debajo del 1,4%. Esta distribución presenta una relación muy estrecha con la población activa de cada una de las comunidades. Así, si comparamos estas cifras con las de población activa según los datos de la Encuesta de Población Activa del último trimestre disponible<sup>3</sup>, se observa una correspondencia bastante aproximada en la distribución; no obstante, como suele ser habitual, destaca la mayor presencia de los residentes en Madrid (diferencia superior a 1 punto porcentual).

---

<sup>3</sup> Fuente: Encuesta de Población Activa (1r trimestre de 2026), disponible en [www.ine.es](http://www.ine.es)

## Tabla de candidatos por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	JUN-25	MAY-26	JUN-26	% del total	% del total P.Activa	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	200.192	214.278	199.001	17,0%	17,0%	-7,1%	-0,6%
Aragón	32.096	33.072	32.472	2,8%	2,8%	-1,8%	1,2%
Asturias	17.685	18.908	18.410	1,6%	1,9%	-2,6%	4,1%
Baleares	24.211	25.958	25.021	2,1%	2,7%	-3,6%	3,3%
Canarias	62.401	59.756	62.475	5,3%	4,8%	4,6%	0,1%
Cantabria	12.044	12.854	12.583	1,1%	1,1%	-2,1%	4,5%
Castilla y León	47.194	50.207	48.178	4,1%	4,5%	-4,0%	2,1%
Castilla-La Mancha	49.872	53.589	51.720	4,4%	4,3%	-3,5%	3,7%
Cataluña	199.348	210.593	200.402	17,1%	17,2%	-4,8%	0,5%
Comunidad Valenciana	129.724	140.979	134.754	11,5%	11,2%	-4,4%	3,9%
Extremadura	18.024	17.249	17.009	1,5%	2,0%	-1,4%	-5,6%
Galicia	51.262	56.459	54.168	4,6%	5,2%	-4,1%	5,7%
La Rioja	6.759	7.871	7.383	0,6%	0,7%	-6,2%	9,2%
Madrid	213.398	224.090	211.693	18,1%	15,5%	-5,5%	-0,8%
Murcia	32.236	32.711	32.126	2,7%	3,2%	-1,8%	-0,3%
Navarra	14.718	15.902	14.954	1,3%	1,4%	-6,0%	1,6%
País Vasco	44.474	47.492	45.808	3,9%	4,4%	-3,5%	3,0%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1.159.067</b>	<b>1.225.754</b>	<b>1.172.049</b>	<b>100%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-4,4%</b>	<b>1,1%</b>

Respecto al mes pasado, considerando aquellos candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos descensos entre leves y moderados en casi todas las comunidades. Particularmente destacan los descensos de las comunidades más pobladas, Andalucía, Madrid y Cataluña (entre 15.000 y 10.000 candidatos menos por comunidad). En sentido contrario, destaca el ascenso de Canarias (2.719 candidatos más).

Respecto al mismo mes de 2025, dentro de un contexto de ascenso leve del número de candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos un comportamiento ascendente en la mayoría de las comunidades. Así, destacan los ascensos de Comunidad Valenciana, Galicia o Castilla-La Mancha (entre 5.030 y 1.848 candidatos más que junio del año anterior), siguiendo, de manera acentuada, la tendencia ascendente de meses anteriores. En sentido contrario, observamos descensos destacados en Madrid, Andalucía y Extremadura (entre 1.705 y 1.015 candidatos menos). Andalucía invierte la tendencia de todo el año y desciende interanualmente su número de candidatos activos por primera vez en 2026.

## Competencia

### Inscritos por vacante

- En junio, cada vacante publicada a través de InfoJobs tuvo un promedio de 49 inscripciones.
- Respecto al mes pasado, la competencia por puesto de trabajo aumenta por el descenso de las vacantes.

El promedio de inscripciones por puesto de trabajo se sitúa en 49, aumentando de manera muy moderada respecto al mes anterior (47 inscripciones por puesto de trabajo ofertado, ascenso del 5,6%). En este mes el ascenso se explica por el descenso en las vacantes.

Comparado con junio de 2025, el promedio de inscripciones por puesto de trabajo se mantiene (49 inscripciones por puesto de trabajo en ambos casos).

### Distribución de las inscripciones por categoría

- Las categorías con más inscripciones por puesto de trabajo ofertado este mes son venta al detalle, administración de empresas, y diseño y artes gráficas.
- Respecto al año pasado, marketing y comunicación acumula 28 inscripciones por vacante menos por el mayor descenso en las inscripciones.

Las categorías que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son venta al detalle, administración de empresas y diseño y artes gráficas. Respecto al mes pasado, repiten las dos primeras categorías y diseño y artes gráficas desplaza a marketing y comunicación. Por otro lado, las categorías con menor número de inscripciones por vacante son inmobiliario y construcción; Administración pública; e ingenierías y técnicas. Este mes ingenierías y técnicas pasa a ser la tercera categoría con menor número de inscripciones por vacante merced a los importantes ascensos

en las categorías que le precedían el mes anterior (educación y formación, y finanzas y banca).

### Tabla de inscripciones por vacante por categoría

Categoría	JUN-25	MAY-26	JUN-26	Diferencia con mes anterior	Diferencia con año anterior
Inmobiliario y construcción	33	15	17	2	-16
Administración Pública	14	17	20	3	6
Ingenierías y técnicas	28	24	25	0	-3
Calidad, producción e I+D	27	28	27	-1	1
Legal	55	50	32	-18	-23
Educación y formación	26	23	32	9	6
Sanidad y salud	36	35	32	-3	-4
Profesiones, artes y oficios	29	35	35	0	6
Compras, logística y almacén	36	35	35	0	-2
Comercial y ventas	32	34	39	4	7
Finanzas y banca	43	24	44	20	1
Turismo y restauración	56	48	49	1	-7
Sector Farmacéutico	43	38	50	13	8
Atención al cliente	58	56	57	1	-1
Recursos humanos	61	50	57	8	-3
Informática y telecomunicaciones	48	54	62	8	14
Marketing y comunicación	109	78	81	3	-28
Diseño y artes gráficas	78	78	94	16	16
Administración de empresas	124	130	138	8	14
Venta al detalle	198	191	217	25	18
<b>PROMEDIO GENERAL</b>	<b>49</b>	<b>47</b>	<b>49</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

Comparado con el mes anterior, dentro de un marco general de muy moderado crecimiento en la competencia, destacan los ascensos de venta al detalle (ascenso del 13,1%), finanzas y banca (81,6%), diseño y artes gráficas (20,5%) y sector farmacéutico (33,9%). En sentido contrario, destaca el descenso de legal (-36,2%).

Merced a los diversos cambios en el promedio de inscripciones por vacante, por lo que respecta al ranking de categorías con menor competencia, los cambios más destacables se producen en los descensos de la citada finanzas y banca, bajando siete posiciones, para situarse como la undécima categoría con menor competencia; de comercial y ventas, bajando tres posiciones, hasta la décima posición del ranking; de educación y formación, bajando otras tantas posiciones, hasta la sexta posición; y en el ascenso de legal, subiendo nueve posiciones, para situarse como la quinta con menor competencia.

En los casos de ascenso de la competencia de finanzas y banca, sector farmacéutico, y diseño y artes gráficas, encontramos como factor explicativo un descenso entre notable y muy fuerte de las vacantes; es decir, en las categorías se ha producido una clara contracción de la oferta. En el caso de venta al detalle principalmente se aprecia un ascenso significativo de las inscripciones.

Por su parte, en el caso de descenso de la competencia de legal, observamos una combinación de un fuerte ascenso de las vacantes y un descenso de las inscripciones (diferencial de 50 puntos). Es decir, han concurrido al mismo tiempo una expansión de la oferta y una contracción de la demanda.

Respecto a junio de 2025, en un contexto de mantenimiento la competencia, destacan los descensos de la competencia en marketing y comunicación (-25,6%), legal (-41,9%) e inmobiliario y construcción (-48%). En sentido contrario, destacan los ascensos en inscripciones por puesto de trabajo de venta al detalle (aumento del 9,2%), diseño y artes gráficas (21,2%), administración de empresas (11,3%) e informática y telecomunicaciones (28,3%).

En el caso de descenso de la competencia de marketing y comunicación, se aprecia un mucho mayor descenso de las inscripciones respecto a las vacantes (diferencial de casi 20 puntos). En el caso de legal, también la explicación está en un descenso importante de las inscripciones. En el caso de inmobiliario y construcción, se aprecia un enorme aumento de las vacantes; es decir, respecto al año anterior, se ha producido una expansión de la oferta muy fuerte.

En los casos de ascenso de la competencia interanual de venta al detalle y administración de empresas, se observa un importante ascenso de las inscripciones, en todo caso superior al ascenso en las vacantes (diferenciales superiores al 10%); es decir, respecto al año anterior, se ha producido una expansión de la demanda superior a la de la oferta. En los casos de informática y telecomunicaciones, y diseño y artes gráficas, se ha producido un importante descenso en las vacantes.

## Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas

- Las comunidades autónomas con más inscripciones por vacante son Canarias, Murcia y Andalucía.
- Intermensualmente, en Murcia aumenta la competencia en 20 inscripciones por puesto de trabajo por un descenso de las vacantes.

Las comunidades que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son Canarias (100 inscripciones), Murcia (68 inscripciones) y Andalucía (68 inscripciones). Canarias repite posición respecto al mes pasado; Murcia llega a ser la segunda merced a un importante aumento en su competencia; Andalucía desciende hasta la tercera posición aún quedando igualada con Murcia. Por otro lado, las comunidades con menor número de inscripciones por puesto de trabajo este mes son Castilla-La Mancha (28), Castilla y León (31) y Galicia (39). Castilla y León y Castilla-La Mancha repiten respecto al último mes, si bien este mes Castilla-La Mancha pasa a ser la comunidad con menor competencia por el descenso en sus inscripciones por vacante. Por su parte Galicia alcanza la tercera posición por su leve descenso en la competencia y el aumento en casi todas las otras comunidades.

Comparado con el mes anterior, en un contexto general de aumento muy moderado de la competencia, destacan los ascensos de la citada Murcia (20 inscripciones por vacante más, ascenso del 42,8%), Extremadura (17 inscripciones por vacante más, 54,9%) y Canarias (15 inscripciones por vacante más, 17,1%).

Esta diferencia se puede explicar por la diferencia significativa en el número de inscripciones, de vacantes o en ambas (una diferencia superior al 12% en una o ambas variables). Así, el ascenso de la competencia de Murcia se explica por un importante descenso en las vacantes; en el caso de Extremadura, este descenso además se ha combinado con un aumento significativo de las inscripciones. Por último, en el caso de Canarias se observa un aumento significativo de las inscripciones; es decir, se ha producido una expansión de la demanda.

Respecto a junio de 2025, en un contexto de estabilidad de la competencia, destacan los descensos de Navarra (8 inscripciones por vacante menos, -15,4%) y Baleares (6 inscripciones por vacante menos, -13,1%). En sentido contrario, destaca el ascenso de las inscripciones por vacante de Extremadura (6 inscripciones por vacante más, 15,3%).

En los casos de descenso de la competencia citados se observa un aumento significativo de las vacantes; es decir, se ha producido una expansión de la oferta. En el caso de ascenso de la competencia de Extremadura, se observa, contrariamente, un descenso significativo de las vacantes.