

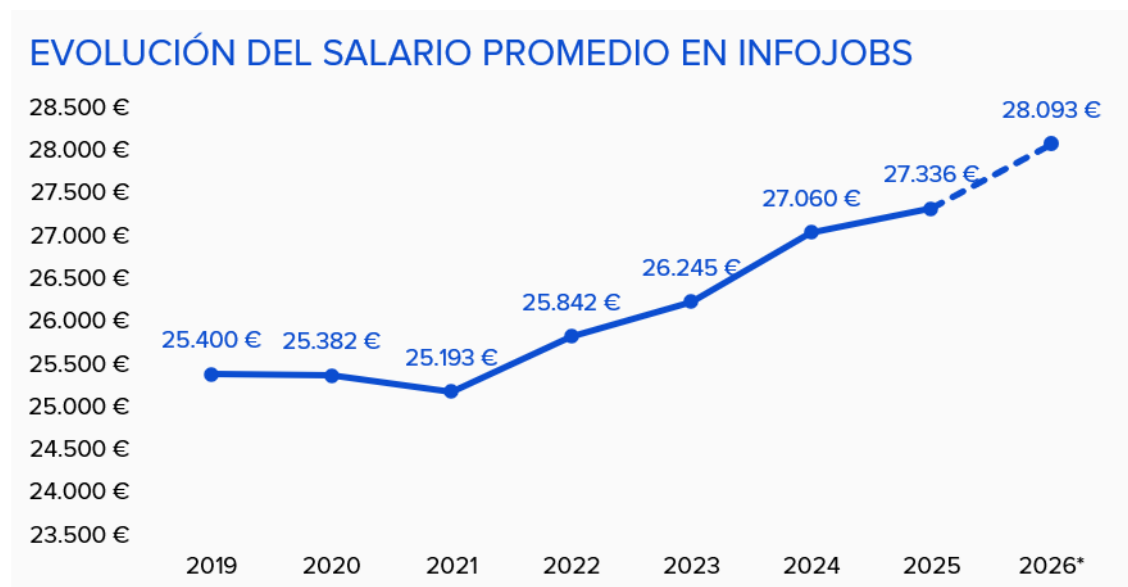
ANÁLISIS SALARIAL DEL PRIMER SEMESTRE

El salario promedio anual ofertado en las vacantes publicadas en InfoJobs avanza un 2,8 % en el primer semestre del año

- Las vacantes publicadas en InfoJobs durante el primer semestre de 2026 han ofrecido un salario anual bruto de 28.093 euros
- Pese al aumento del sueldo, el incremento de los precios sigue acentuando la pérdida de poder adquisitivo (-0,4 %)
- La vivienda y las compras personales y para el hogar son las principales partidas presupuestarias a las que se destina el salario, que aglutinan más de 500 euros brutos mensuales cada una
- La población ocupada cree que ha aumentado la dificultad para encontrar un puesto de trabajo con el que mejorar sus condiciones salariales

Madrid, 22 de julio de 2026. Durante el primer semestre de 2026 el salario promedio ofertado en las vacantes publicadas en InfoJobs ha avanzado un 2,8 %, hasta los 28.093 euros brutos anuales. Una progresión que, no obstante, es insuficiente en comparación con el avance que ha experimentado el coste de la vida, lo que ahonda en problemáticas como el acceso a la vivienda o la capacidad de ahorro.

Así, en términos absolutos, el salario ofertado en InfoJobs a lo largo de los primeros seis meses del año es, de media, 757 euros más elevado que el del cierre de 2025, que se situó en los 27.336 euros. Con la cifra actual, además, el sueldo registrado en los puestos publicados en el portal de empleo supera por primera vez la barrera de los 28.000 euros.



Datos: InfoJobs

***Nota:** Salario promedio anual bruto ofertado en 2026 correspondiente al primer semestre del año

La variación del salario con respecto a 2025, que es del 2,8 %, es menor que la del IPC, que en junio se situó en el 3,2 %. De esta manera, si se comparan ambos indicadores el efecto neto en el poder adquisitivo es un descenso del 0,4 %.

De cerrar el año así, 2026 continuaría el mismo patrón de pérdida continuada de poder adquisitivo: desde 2019 solo ha habido dos años en los que, según la comparativa de datos de InfoJobs y el INE, el progreso del salario ha sido sensiblemente superior al del IPC: el primero fue en 2020, cuando fue del +0,4 %, y el segundo en 2024, con un +0,3 %.

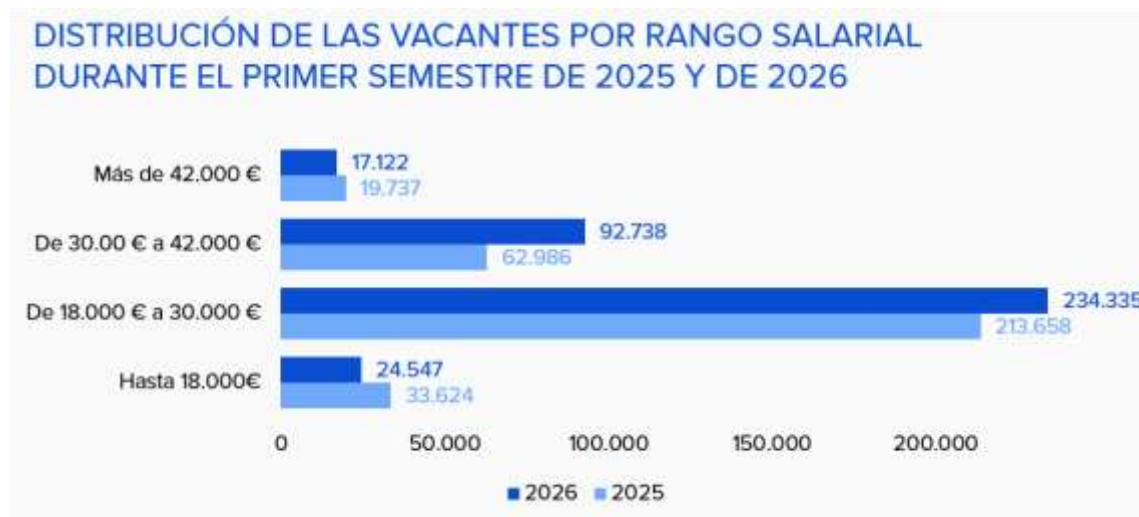
	Salario promedio ofertado en InfoJobs	Variación respecto al año anterior	Variación anual IPC	Efecto neto en el poder adquisitivo
2019	25.400 €		0,8%	-0,8%
2020	25.382 €	-0,1%	-0,5%	0,4%
2021	25.193 €	-0,7%	6,5%	-7,2%
2022	25.842 €	2,6%	5,7%	-3,1%
2023	26.245 €	1,6%	3,1%	-1,5%
2024	27.060 €	3,1%	2,8%	0,3%
2025	27.336 €	1,0%	2,7%	-1,7%
2026*	28.093 €	2,8%	3,2%	-0,4%

Fuente: INE / InfoJobs

***Nota:** Salario promedio anual bruto ofertado en 2026 correspondiente al primer semestre del año. Variación anual IPC correspondiente al mes de junio

Otra perspectiva desde la que se puede observar la evolución de los sueldos es cómo se distribuye la oferta de empleo en función del rango salarial. En el caso de InfoJobs, se aprecia cómo la subida del salario mínimo interprofesional (SMI) favorece el trasvase de vacantes del nivel más bajo, que abarca todas las vacantes que tienen una remuneración de hasta 18.000 euros, hacia los niveles superiores, que llegan hasta los 42.000 euros.

En términos porcentuales, la comparativa entre el primer semestre de 2025 y de 2026 muestra que el primer grupo ha pasado de abarcar el 10 % al 7 % de las vacantes; el siguiente, que va desde los 18.000 hasta los 30.000 euros, se mantiene agrupando en torno al 65 % de las vacantes; y el que llega hasta los 42.000 euros crece del 19 % al 25 %. En cifras absolutas, entre enero y junio se publicaron 24.547 vacantes que ofrecían un salario de hasta 18.000 euros y 327.073 que iban desde ahí hasta los 42.000 euros.

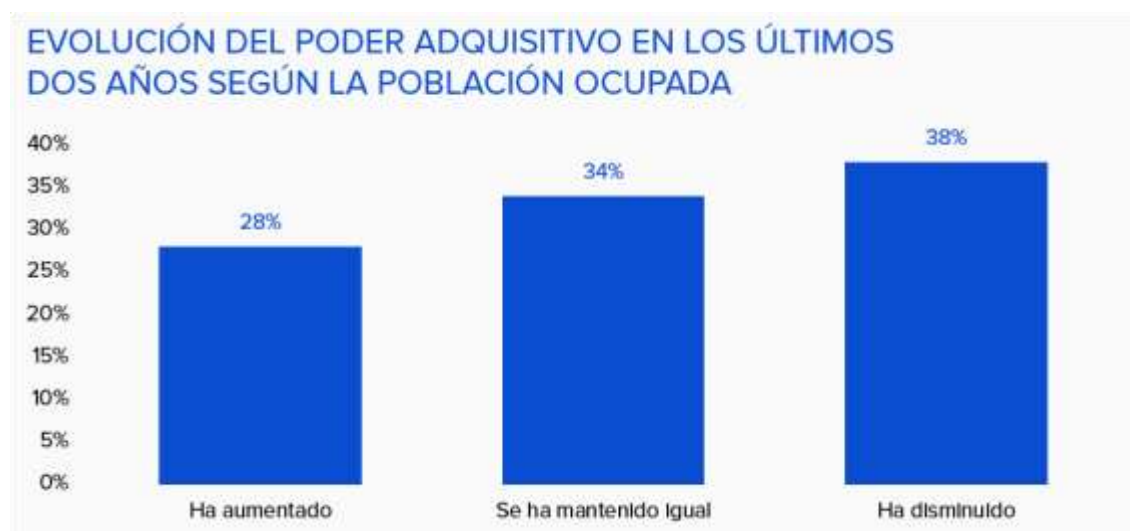


Datos: InfoJobs

Cuatro de cada diez trabajadores perciben un retroceso de su poder adquisitivo

Desde el punto de vista de la población trabajadora, también se percibe un deterioro del poder adquisitivo. De hecho, según una encuesta elaborada por InfoJobs, el 38 % de los ocupados considera que su poder adquisitivo ha disminuido en los dos últimos años. Asimismo, un 34 % cree que se ha mantenido y un 28 % que ha aumentado.

Esta pérdida es especialmente acentuada entre los trabajadores que tienen de 55 a 65 años, donde la mitad apunta a esta idea. Sin embargo, entre los más jóvenes (16-24 años), cuya incorporación al mercado laboral es más reciente, tienen mayor presencia (44 %) los que han detectado un aumento de su capacidad económica.



Base: 1.025 / **Fuente:** InfoJobs

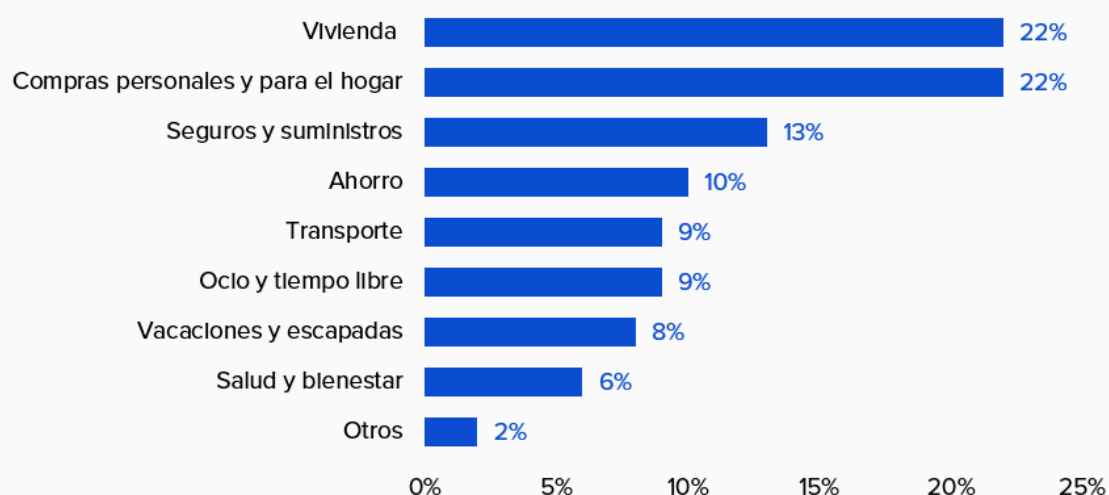
La conexión entre el salario y el poder adquisitivo es directa. Por ello, resulta relevante el hecho de que, aunque el 56 % de los trabajadores asegura que ha recibido un incremento de su sueldo en los últimos dos años, solamente para el 40 % de ellos este aumento se ha traducido en mayor poder adquisitivo.

Además, en lo referente a la distribución del gasto, lo que declara la población ocupada es que en torno a la mitad se destina a cubrir necesidades esenciales: el 22 % a la vivienda, otro 22 % a compras personales y para el hogar y el 13 % a seguros y suministros.

Pero, como ya hemos visto, la carga de estos gastos, especialmente el de la vivienda, no es igual en todo el territorio nacional. Por ejemplo, para los trabajadores madrileños supone hasta el 27 % de sus ingresos salariales. Asimismo, entre aquellos que tienen de 25 a 44 años, el pago de la vivienda supone una cuarta parte de su sueldo mensual.

Sin embargo, entre los que tienen de 16 a 24 años hay mayor margen, en comparación con el resto, para el ahorro, al que destinan el 15 % del salario, o para el ocio y tiempo libre, que se lleva el 12 %.

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DEL SALARIO POR PARTE DE LA POBLACIÓN OCUPADA



Base: 1.025 / **Fuente:** InfoJobs

En términos monetarios, y considerando el salario bruto anual registrado de media en las vacantes publicadas en InfoJobs durante el primer semestre del año, esta distribución del gasto implica que los trabajadores españoles destinan algo más de 500 euros al mes en vivienda y otros tantos en compras personales y para el hogar; los seguros y suministros se llevan en torno a 300 euros del sueldo bruto y el ahorro 234 euros.

Partida de gasto	Distribución porcentual	Gasto anual (euros)*	Gasto mensual (euros)*
Vivienda	22%	6.180 €	515 €
Compras personales y para el hogar	22%	6.180 €	515 €
Seguros y suministros	13%	3.652 €	304 €
Ahorro	10%	2.810 €	234 €
Ocio y tiempo libre	9%	2.528 €	211 €
Transporte	9%	2.528 €	211 €
Vacaciones y escapadas	8%	2.248 €	187 €
Salud y bienestar	6%	1.686 €	140 €
Otros	1%	281 €	24 €
Sueldo medio anual InfoJobs	100%	28.093 €	2.341 €

Fuente: InfoJobs

***Nota:** Cálculo al aplicar la distribución porcentual al promedio salarial bruto ofertado en las vacantes de InfoJobs en el primer semestre de 2026

En cualquier caso, el retroceso del poder adquisitivo que señala la población ocupada también se deja notar en los diferentes grupos de gasto recogidos por el INE en la elaboración del IPC. Por ejemplo, el transporte, al que los españoles destinan uno de

cada diez euros de su salario bruto, se ha encarecido un 3,6 % durante el primer semestre, frente al avance salarial del 2,8 %.

Asimismo, los registros del INE en las Cuentas Trimestrales no Financieras también apuntan a una disminución progresiva de la capacidad de ahorro de los hogares. De hecho, durante el primer trimestre del año cayó casi un punto porcentual y ha ido descendiendo de manera ininterrumpida desde el cuarto trimestre de 2024.

Otro de los impactos que tiene esta pérdida de poder adquisitivo es que dificulta, todavía más, el acceso a la vivienda. Según el Banco de España, a esta problemática, entre otros factores, contribuye el hecho de que «los precios de la vivienda hayan crecido más que la renta de los hogares, lo que ha elevado el esfuerzo necesario y ha endurecido las condiciones para comprar una vivienda en España en mayor medida que en las grandes economías europeas». De hecho, al cierre del primer trimestre de 2026 la variación anual del Índice de Precios de Vivienda (INE) se situaba en el 12,9 %.

Asimismo, un análisis conjunto elaborado por InfoJobs y Fotocasa apunta a que, de media, los españoles tuvieron que dedicar 8,4 años de su salario bruto íntegro, el equivalente a 101 meses, al pago de una vivienda en propiedad de 80 metros cuadrados. Para un inmueble de similares características en alquiler, los trabajadores deben destinar un 50 % de su salario y para una habitación en un piso compartido, el 23 %.

La presión del coste de la vida, especialmente en partidas esenciales como la vivienda, implica en muchos casos un recorte de los gastos. De hecho, nueve de cada diez trabajadores que han visto menguar su poder adquisitivo (38 %) en los últimos dos años, ha tenido que reducir alguna partida presupuestaria. En este sentido, las más afectadas son el ocio y tiempo libre, en donde han recortado el 78 %, y las vacaciones y escapadas, con el 75 %.

Todo este contexto, además, también se traduce en cierto descontento, puesto que el 33 % de la población ocupada afirma estar insatisfecha con su salario, un 47 % se muestra neutra a este respecto y solamente un 20 % asegura estar satisfecha.

Como cabe esperar, el descontento es mayor entre los trabajadores con menos ingresos: en torno a la mitad de los que tienen unos ingresos mensuales inferiores a 1.500 euros se posicionan en este lugar. También lo hacen un 44 % de las mujeres menores de 35 años. Sin embargo, entre aquellos que superan los 2.000 euros mensuales hay un 31 % que asegura estar muy satisfecho con su salario.

Solo dos de cada diez trabajadores iniciaron 2026 con la intención de pedir un aumento

Al inicio del año, InfoJobs consultó a la población ocupada sobre sus expectativas de un cambio de empleo para mejorar las condiciones salariales. En este sentido, percibían esta opción como algo menos factible que en años anteriores. Concretamente, el 42 % lo calificaba con una dificultad alta, frente al 34 % de 2024 y 2023.

Por otra parte, solo el 17 % de los trabajadores pensaba pedir un aumento a su empresa en los próximos meses. Asimismo, un 21 % descartaba solicitarlo porque la empresa se lo iba a subir y un 16 % porque había experimentado recientemente una revisión salarial.



Base: 1.025 / **Fuente:** InfoJobs

En cualquier caso, los datos registrados en el portal de empleo durante el primer semestre del año apuntan a que esta expectativa de mejora salarial sí se habría cumplido. Sin embargo, la tendencia al alza de los precios ha limitado su impacto, acentuando el desacople entre el aumento de los sueldos y el coste de la vida. Así, aunque las remuneraciones hayan avanzado, esta mejora no alcanza a compensar el incremento de los gastos cotidianos y recuperar el poder adquisitivo perdido.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 22 segundos.

Contacto

InfoJobs:
Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net:

Evercom:
Ariadna Daunís / Andrea Vallejo / Virginia Camino / Jesica Durán
infojobs@evercom.es
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56