

9 de cada 10 profesionales TIC usan IA, aunque el 52% teme que provoque despidos (10 pp más que hace un año)

- *El conocimiento de herramientas de IA alcanza al 94% de los profesionales TIC y su uso en el ámbito laboral se sitúa en el 91%, muy por encima de la media de la población ocupada (72% y 63%, respectivamente)*
- *Aunque siguen siendo menos pesimistas que el conjunto de los trabajadores respecto al impacto masivo de la IA en el empleo, su percepción se negativiza: un 20% cree que provocará un alto índice de despidos (vs. el 12% de hace un año)*
- *2 de cada 3 profesionales TIC que utilizan IA recurren a chatbots, consolidándose como la herramienta más extendida en el sector*

Madrid, 13 de julio de 2026. La inteligencia artificial ha dejado de ser una tecnología emergente para convertirse en una herramienta plenamente integrada en el trabajo de los profesionales TIC. Su rápida evolución y la proliferación de aplicaciones de IA generativa han acelerado su adopción hasta el punto de que **9 de cada 10 trabajadores del sector ya la utilizan en su actividad laboral**. Paralelamente, también evoluciona la percepción negativa sobre sus efectos: aunque los profesionales TIC mantienen una visión relativamente más optimista que el conjunto de la población ocupada, **el 52% cree que la implantación de la IA podría provocar algunos despidos**, 10 puntos más que el año anterior.

La tercera encuesta a Profesionales TIC, elaborada por [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, revela que el **94% de los profesionales TIC conoce herramientas de inteligencia artificial** y el **91% las utiliza en su trabajo**, porcentajes muy superiores a los registrados entre el conjunto de la población ocupada, donde el conocimiento alcanza el 72% y el uso el 63%. Además, ambas cifras experimentan un crecimiento significativo respecto al año anterior, lo que confirma la consolidación de estas tecnologías en el entorno profesional. El conocimiento aumenta 8 pp y el uso aún más: 13 pp.



Datos: InfoJobs

"La inteligencia artificial ya forma parte del día a día de los profesionales TIC y ha transformado la manera de trabajar en el sector. La elevada adopción demuestra que la IA se percibe cada vez más como una herramienta para ganar eficiencia y productividad. Al mismo tiempo, el debate sobre su impacto en el empleo también está evolucionando, lo que pone de manifiesto la necesidad de seguir impulsando la formación y la adaptación de las competencias digitales para aprovechar todo su potencial", explica **Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs.**

"En apenas un año, la adopción de la IA entre los profesionales TIC es completa y su uso es prácticamente universal en el sector. Se reconoce su capacidad para ganar eficiencia y productividad, aunque, al mismo tiempo, la percepción sobre su impacto en los despidos es más pesimista entre quienes eran más escépticos. Con la redefinición de la fuerza laboral y la transformación del trabajo que supone esta tecnología, es necesario apostar más que nunca por el 'valor añadido' que aportan la supervisión y el criterio humanos", explica **Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs.**

Crece la preocupación por el impacto de la IA en el empleo

La generalización del uso de la inteligencia artificial en el sector convive con una percepción cada vez más prudente sobre sus efectos en el mercado laboral. En tan solo un año, los profesionales TIC han endurecido significativamente su visión sobre la capacidad de esta tecnología para sustituir parte de la fuerza de trabajo.

Actualmente, **el 52% considera que la implantación de la IA podría provocar algunos despidos**, 10 pp más que en 2025, cuando era menos de la mitad quienes lo pensaban (42%). Además, **uno de cada cinco (20%) cree que incluso podría dar lugar a un elevado número de despidos**, 8 pp más que el año anterior. En consecuencia, disminuye el porcentaje de quienes consideran que la fuerza laboral humana no será fácilmente sustituible, que pasa del 36% al 22%.



Datos: InfoJobs

Aun así, los profesionales TIC son ligeramente menos propensos que el conjunto de la población ocupada a prever un escenario de despidos masivos (20% vs. 23%). Sin embargo, su preocupación por un impacto parcial ya es superior a la del resto de trabajadores (52% vs. 39%), lo que refleja que el debate sobre el impacto laboral de la inteligencia artificial ha ganado peso también entre quienes mejor conocen esta tecnología.

Los chatbots se consolidan como la principal herramienta de IA

La popularización de la inteligencia artificial generativa ha convertido a los asistentes conversacionales en la puerta de entrada a esta tecnología. Entre los profesionales TIC que utilizan IA, **dos de cada tres (66%) emplean chatbots o herramientas de procesamiento del lenguaje natural, como ChatGPT**, que es la aplicación más utilizada. Este porcentaje está 14 pp por encima del que registra la población ocupada.



Datos: InfoJobs

Por detrás aparecen las herramientas de **traducción automática (49%)** y las soluciones orientadas al **desarrollo y programación (49%)**, cuyo uso ha experimentado uno de los mayores crecimientos respecto al año anterior, cuando alcanzó el 11%. Esta evolución refleja cómo la IA no solo se emplea para tareas generales, sino que comienza a integrarse también en procesos técnicos y especializados propios del sector tecnológico.

*Nota metodológica del informe:

Los datos de población ocupada se han extraído con una encuesta online administrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido a 1.025 panelistas que componen una distribución proporcional y representativa de la población nacional de 18 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y región y ocupación. El margen de error es de +/-1,4%. Y una sobremuestra de profesionales del sector TIC de 513, con un margen de error de +/-4,3%.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 22 segundos.

Contacto

InfoJobs:
Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net:

Evercom:
Ariadna Daunis / Andrea Vallejo / Virginia Camino / Jesica Durán
infojobs@evercom.es
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56