

*InfoJobs*

Indicadores mayo 2026  
InfoJobs: **el pulso del  
mercado laboral**

# Contenido

<b>CONTEXTO</b>	<b>3</b>
Situación del empleo en España	3
<b>OFERTA</b>	<b>5</b>
Puestos de trabajo ofertados	5
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría	7
Ranking de los puestos normalizados ofertados	9
Los puestos más demandados en turismo y restauración	11
Tipo de contrato	13
Turismo y restauración	15
Tipo de jornada	16
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas	17
Turismo y restauración	19
El reto del primer empleo: categorías, puestos y comunidades autónomas con más oferta sin experiencia requerida	20
<b>DEMANDA</b>	<b>22</b>
Candidatos inscritos en ofertas de trabajo	22
Inscripciones en ofertas de trabajo	23
Distribución de los candidatos por categoría	23
Distribución de los candidatos por comunidades autónomas	25
<b>COMPETENCIA</b>	<b>27</b>
Inscritos por vacante	27
Distribución de las inscripciones por categoría	27
Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas	30

## Contexto

### Situación del empleo en España

- Se registraron 1.293.179 contratos iniciales en mayo, un 5,5% más que el mes anterior.
- Este mes la contratación interanual se mantiene prácticamente estable. La contratación indefinida gana importancia sobre la temporal por tercer mes en lo que llevamos de año.

Durante el pasado mes de mayo se registraron 1.293.179 contratos iniciales en España<sup>1</sup>. Según modalidades contractuales, los contratos indefinidos iniciales (41,9%) y los contratos eventuales por circunstancias de la producción (41,6%) representan el 83,5% de los contratos iniciales efectuados.

Esta cifra de contratos iniciales representa un ascenso del 5,5% respecto al mes anterior, 67.376 contratos más, volviendo a un dato positivo después del negativo del mes anterior. Este mes las categorías contractuales principales presentan un comportamiento ascendente; así, los contratos indefinidos iniciales ascienden un 6% (30.471 contratos más) y los contratos eventuales por circunstancias de la producción crecen un 5,8% (29.401 contratos más). También cabe destacar el ascenso de los contratos de artistas y personal técnico o auxiliar (10.282 contratos más, 23,3%). En este mes, gana ligeramente representación la contratación indefinida. Con el desarrollo de la campaña turística y la preparación de la próxima temporada de rebajas aumenta la contratación.

En relación con el mismo mes del año anterior, se produce una práctica estabilidad en la contratación. En mayo de 2026 se firmaron 3.778 contratos iniciales menos que en mayo de 2025; descenso interanual del 0,3%. En el acumulado de los cinco primeros meses del año se observa un ascenso del 4%. De manera desestacionalizada, se mantiene el crecimiento interanual positivo; para este mes alcanza el 3,9%.

Por tipos de contrato generales, observamos un comportamiento dispar; mientras los contratos indefinidos iniciales crecen el 4%, los contratos temporales decrecen un

---

<sup>1</sup> Los contratos iniciales comprenden todos los contratos temporales e indefinidos excluyendo los llamados contratos convertidos a indefinidos, es decir, aquellos que pasaron de otra modalidad a indefinido.

3,2%. En lo que llevamos de año se observan tres meses, dos de ellos consecutivos, de inversión de la tendencia de los últimos años; es decir, tres meses en dónde los contratos indefinidos iniciales ganan peso interanualmente en relación con los contratos temporales en la estadística de contratación (además en este mes, ganan protagonismo los contratos indefinidos a tiempo completo y a tiempo parcial). Este mes parece empezar a consolidar un cambio en la tendencia general observada desde septiembre de 2023.

# Oferta

## Puestos de trabajo ofertados

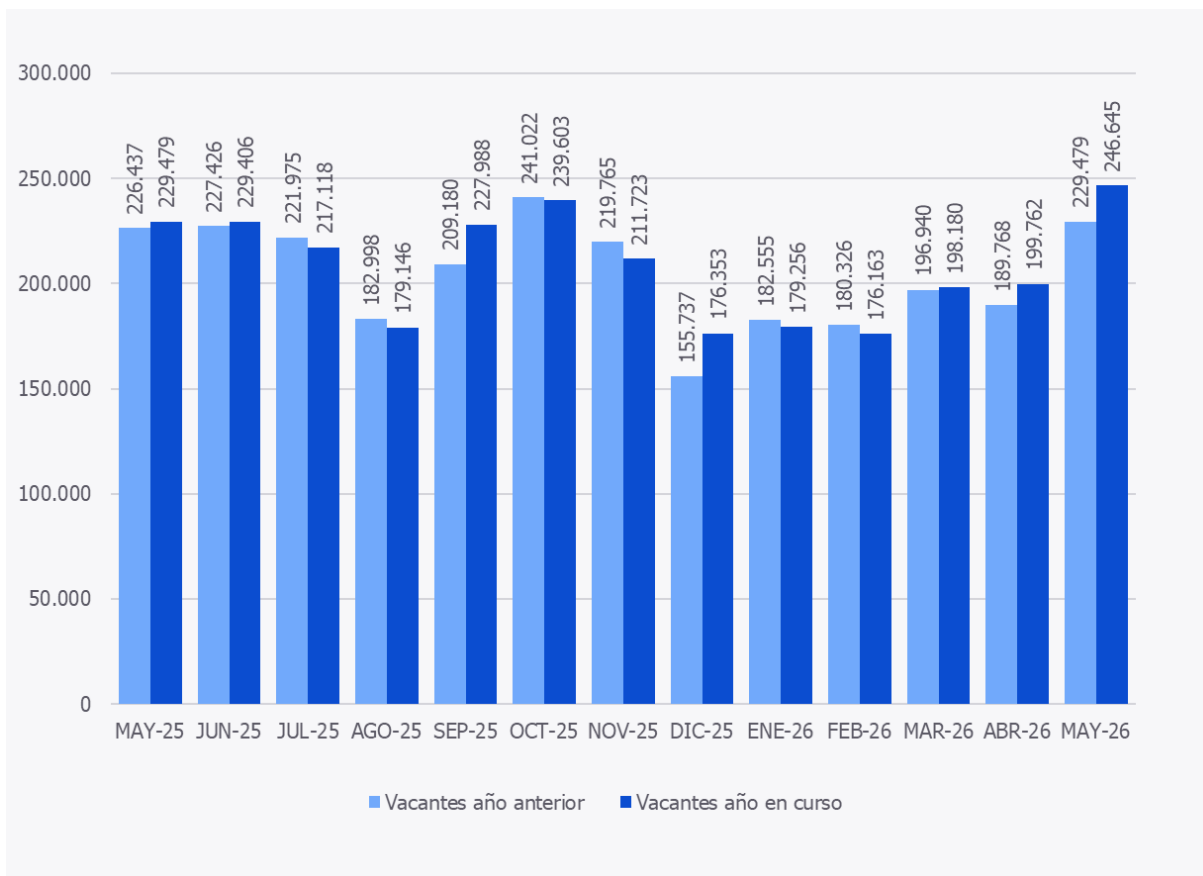
- En mayo el número de puestos ofertados a través de InfoJobs crece de manera muy notable.
- La variación interanual se sitúa en cifras moderadamente positivas; en términos desestacionalizados se observa un crecimiento leve en expansión.

Durante el mes de mayo se ofertaron 246.645 puestos de trabajo en InfoJobs, lo que representa un ascenso del 23,5% respecto al mes anterior, con 46.883 vacantes más. En este mes la oferta sube hasta su máximo mensual en lo que llevamos de año, como viene ocurriendo en las últimas anualidades.

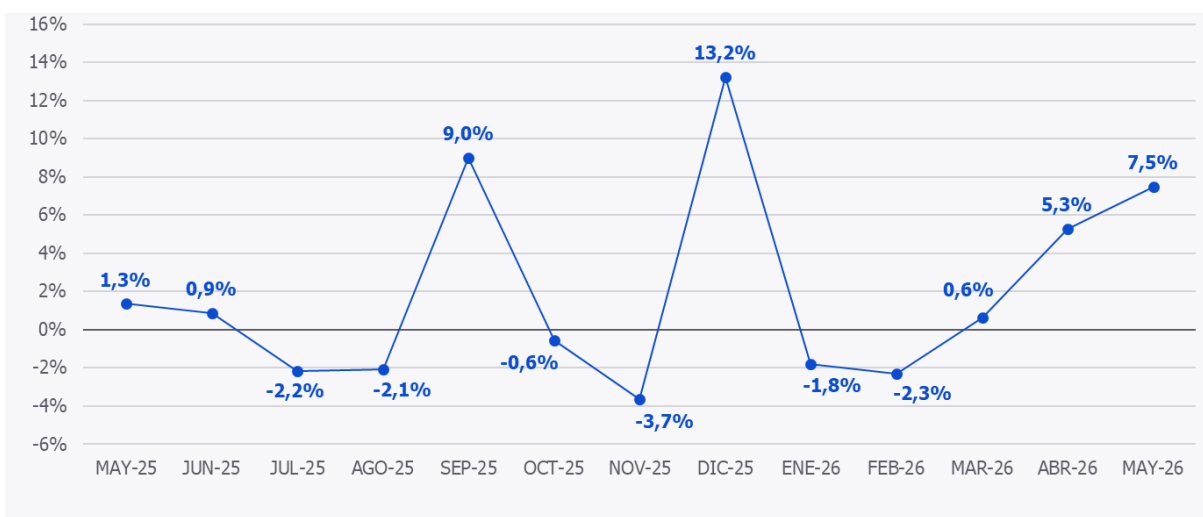
En comparación con mayo de 2025, se registra una variación interanual positiva del 7,5%, con 17.166 puestos ofertados más. En el acumulado de los primeros cinco meses del año se observa un ascenso leve (2,1%). En términos desestacionalizados, se observa un crecimiento leve con tendencia expansiva (1,8% versus 1,2% del mes anterior).

Este mes el comportamiento intermensual de las vacantes publicadas en InfoJobs se corresponde a grandes trazos con el comportamiento de la estadística oficial de contratación; en ambos casos se observan crecimientos claros. Por su parte, en términos interanuales, no observamos un comportamiento similar; mientras en la estadística oficial de contratación, se observa una práctica estabilidad, en InfoJobs se registra un ascenso destacable.

### Evolución mensual del número de puestos de trabajo ofertados en comparación con el año anterior



### Variación respecto al año anterior en las vacantes mensuales (%)



## Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría

- Las categorías compras, logística y almacén; comercial y ventas; profesiones, artes y oficios; turismo y restauración; y atención al cliente representan más de la mitad de las ofertas de empleo.
- En un contexto de ascenso intermensual muy notable de la oferta, destacan los ascensos de compras, logística y almacén; atención al cliente; y calidad, producción e I+D.
- En términos interanuales, en un contexto de ascenso moderado de la oferta, este mes vuelve a destacar el ascenso de compras, logística y almacén; e inmobiliario y construcción.
- Compras, logística y almacén empieza a ser la categoría más dinámica en InfoJobs.

Compras, logística y almacén, con el 17,2% del total (42.327 vacantes); comercial y ventas, con el 11,4%; y profesiones, artes y oficios, con el 10,2%, son las categorías que más vacantes canalizan a través de InfoJobs este mes. Le siguen turismo y restauración, con el 9,5%, y atención al cliente con el 7,1% del total. Estas primeras cinco categorías, de un total de 21, aglutinan el 55,4% de las ofertas. Las categorías con menos puestos de trabajo ofertados este mes son sector farmacéutico, diseño y artes gráficas, y legal, con el 0,3% del total o inferior cada una (alrededor de 700 vacantes o menos). La última vez que compras, logística y almacén ocupó la primera posición en número de vacantes mensuales fue el pasado diciembre (32.005 vacantes, 18,1% del total).

Respecto a abril, en un contexto de ascenso muy notable de la oferta, se produce un comportamiento expansivo en la mayoría de las categorías. Así, destacan principalmente los ascensos de compras, logística y almacén (15.197 vacantes más, 56%), turismo y restauración (4.361 vacantes más, 22,9%, ligeramente por debajo del conjunto de la oferta), atención al cliente (3.892 vacantes más, 28,5%) o calidad, producción e I+D (3.561 vacantes más, 25,6%). En sentido contrario, por contraste, destacan los descensos de comercial y ventas (919 vacantes menos, -3,2%) o educación y formación (604 vacantes menos, -12,5%). Turismo y restauración con el

desarrollo de la campaña turística sigue mostrando un buen comportamiento; por otro lado, este mes, con la preparación de la campaña de rebajas de verano también destacan categorías relacionadas como atención al cliente o compras, logística y almacén.

Comparando la oferta de empleo con los niveles registrados el mismo mes del año anterior, en un contexto de moderado ascenso de las vacantes, este mes observamos un comportamiento ascendente en más de la mitad de las categorías. En este sentido, observamos ascensos muy fuertes en compras, logística y almacén (15.179 vacantes más, 55,9%) o inmobiliario y construcción (4.195 vacantes más, 85,1%), acentuando en ambos casos la tendencia del mes anterior. Por otro lado, en sentido contrario, observamos descensos importantes en comercial y ventas (6.325 vacantes menos, -18,3%), atención al cliente (3.273 vacantes menos, -15,7%) o informática y telecomunicaciones (1.467 vacantes menos, -21,5%). Turismo y restauración, por su lado, presenta un crecimiento del 7,3% (1.599 vacantes más), muy similar al del conjunto de la oferta; no obstante, en lo que llevamos de año presenta un crecimiento acumulado del 5,5% (4.771 vacantes más), superior al del conjunto de la oferta (2,1%).

### **Compras, logística y almacén comienza a ser la categoría más dinámica**

En lo que llevamos de año, compras, logística y almacén es la segunda categoría que acumula más vacantes, con 136.787, sólo por detrás de comercial y ventas (141.547 vacantes, 4.760 vacantes más). Esa cifra supone 33.852 ofertas más que el año pasado (aumento del 32,9%), siendo la categoría que más ha crecido interanualmente en términos absolutos hasta este mes. En términos desestacionalizados, su aumento es del 21,3% (65.733 ofertas más), el más alto entre las cinco categorías con más vacantes disponibles. De hecho, después de ser la segunda categoría con más oferta tanto en 2024 (a 80.127 vacantes de comercial y ventas) como en 2025 (a 18.428 vacantes de comercial y ventas), en términos desestacionalizados en estos momentos ya es la categoría con más oferta de manera clara (30.592 vacantes más que comercial y ventas; el adelantamiento inicial se produjo en el mes de marzo). Los tres puestos normalizados que más han crecido interanualmente en estos primeros cinco meses en la categoría han sido conductor/a de vehículo de reparto (multiplicando por tres la oferta), mozo/a de almacén y operador/a de carretilla elevadora.

## Ranking de los puestos normalizados ofertados

- En mayo, los tres puestos más ofertados son los de conductor/a de vehículo de reparto, mozo/a de almacén y delegado/a comercial.
- Destacan los ascensos de conductor/a de vehículo de reparto, delegado/a comercial y mozo/a de almacén. En términos interanuales, sigue destacando conductor/a de vehículo de reparto; este mes se añade delegado/a comercial.
- En turismo y restauración, en mayo, los tres puestos más ofertados son camarero/a, cocinero/a y camarero/a de pisos. Destacan los crecimientos intermensuales de camarero/a, cocinero/a, barman o azafato/a de tierra.

Durante el mes de mayo, los puestos normalizados con mayor número de vacantes fueron conductor/a de vehículo de reparto (6,7%), mozo/a de almacén (6,5%) y delegado/a comercial (6,2%), que aglutinan el 19,5% de las vacantes sobre unos 1.000 puestos con alguna vacante.

LOS PROFESIONALES MÁS DEMANDADOS   MAYO 2026				
Posición	Puesto	Vacantes	Posición mes pasado	Posición mismo mes del año anterior
1	Conductor/a de vehículo de reparto	14.348	5	9
2	Mozo/a de almacén	14.024	4	2
3	Delegado/a comercial	13.330	6	5
4	Teleoperador/a	12.648	1	1
5	Dependiente/a	11.886	2	3
6	Peón/a de la industria manufacturera	10.998	3	4
7	Camarero/a	7.349	8	6
8	Agente inmobiliario/a	7.300	7	8
9	Operador/a carretilla elevadora	7.226	9	7
10	Operario/a de limpieza	4.348	11	11

Comparado con el mes anterior, en un contexto de muy notable ascenso de las vacantes clasificables por puesto normalizado, se observa un comportamiento ascendente en casi todos los primeros puestos del ranking. Principalmente destacan los ascensos de conductor/a de vehículo de reparto (5.743 vacantes más, aumento del 66,7%), subiendo cuatro posiciones; delegado/a comercial (5.535 vacantes más, aumento del 71%), subiendo tres posiciones; y mozo/a de almacén (5.209 vacantes más, aumento del 59,1%), subiendo dos posiciones. Conductor/a de vehículo de reparto no ocupaba la primera posición del ranking desde noviembre del año pasado. Teleoperador/a no ocupaba una posición tan baja en el ranking desde hace muchos meses en InfoJobs. Entre los numerosos cambios de posición en las primeras posiciones también podemos destacar la entrada de operario/a de limpieza en detrimento de conductor/a privado/a (el único puesto que ocupaba un lugar en las primeras posiciones el mes pasado y ha presentado un descenso intermensual).

Al margen de las primeras posiciones, destacan los ascensos de agente de servicio de atención al cliente (884 vacantes más, subiendo un 39,6%, llegando a la posición 14 desde la posición 16), ayudante de recursos humanos (746 vacantes más, subiendo un 65,4%, llegando a la posición 22 desde la posición 30), asistente/a de departamento de ventas (710 vacantes más, aumentando un 29,4% la oferta), técnico/a de atención sociosanitaria a personas en domicilio (697 vacantes más, multiplicando por más de cuatro la oferta, subiendo a la posición 45 desde la posición 113), operario/a de producción de alimentos (684 vacantes más, aumento del 64,5%, subiendo a la posición 24 desde la posición 32), conductor/a de camiones pesados (670 vacantes más, aumento del 47%, subiendo a la posición 19 desde la posición 28) o conductor/a de motocicleta de reparto (642 vacantes más, aumento del 50,9%, llegando a la posición 21 desde la posición 28). En términos relativos, también destacan la irrupción de operario/a de bodega (224 vacantes más, llegando a la posición 113) y los crecimientos de maestro/a de educación primaria (143 vacantes más, multiplicando por 4,5 la oferta, subiendo a la posición 129 desde la posición 283), barman (552 vacantes más, multiplicando por 3,6 la oferta, subiendo a la posición 49 desde la posición 114), trabajador/a de fábrica (328 vacantes más, casi multiplicando por tres la oferta, subiendo a la posición 62 desde la posición 126), peón/a de jardinería (133 vacantes más, multiplicando por 2,6 la oferta, subiendo a la posición 119 desde la posición 190) o azafato/a de tierra (458 vacantes más, también multiplicando por 2,6 la oferta, subiendo a la posición 50 desde la posición 90).

En términos interanuales, dentro del moderado ascenso de las vacantes clasificables por puesto normalizado, este mes vuelve a destacar el ascenso de conductor/a de

vehículo de reparto, con 8.967 vacantes más (multiplicando por 2,6 la oferta, subiendo ocho posiciones), acentuando la tendencia ascendente del mes anterior. También destacan los crecimientos interanuales de delegado/a comercial, con 5.990 vacantes más (aumento del 81,6%), subiendo dos posiciones; peón de la industria manufacturera, con 2.130 vacantes más (aumento del 24%, si bien cayendo dos posiciones merced al crecimiento superior de otros puestos), atenuando la tendencia de meses anteriores; o mozo/a de almacén con 1.230 vacantes más (aumento del 9,6%), también atenuando el ascenso de meses anteriores.

Por otro lado, al margen de las primeras posiciones, destacan los ascensos interanuales de conductor/a de motocicleta de reparto (1.124 vacantes más, multiplicando por 2,4 la oferta, subiendo a la posición 21 desde la posición 41), cuidador/a infantil (1.003 vacantes más, casi multiplicando por 20 la oferta, llegando a la posición 38), el citado ayudante de recursos humanos (634 vacantes más, aumentando un 50,6%, llegando a la posición 22 desde la posición 29), el citado barman (543 vacantes más, multiplicando por 3,5 la oferta, subiendo a la posición 49 desde la posición 115) o empleado/a bancario/a (516 vacantes más, multiplicando por dos la oferta, llegando a la posición 42 desde la posición 71). En términos relativos también destacan los ascensos de técnico/a de atención sociosanitaria (107 vacantes más, multiplicando por seis la oferta, llegando a la posición 161), conductor/a de coche fúnebre (148 vacantes más, casi también multiplicando por seis la oferta, llegando a la posición 130), el citado maestro/a de educación primaria (146 vacantes más, cerca de multiplicar por cinco la oferta, llegando a la posición 129) o profesor/a de educación secundaria (157 vacantes más, cerca de multiplicar por cuatro la oferta, llegando a la posición 121).

### **Los puestos más demandados en turismo y restauración**

En mayo, los puestos con más vacantes en el sector turismo y restauración han sido camarero/a, cocinero/a y camarero/a de pisos, al igual que el mes anterior. Este mes estos tres primeros puestos suponen más de la mitad de la oferta de la categoría; camarero/a supone un tercio de las ofertas.

Respecto al mes de abril, dentro del contexto general de crecimiento muy notable de la oferta clasificable por puesto normalizado en la categoría, destacan los ascensos de vacantes en camarero/a, cocinero/a, el citado barman o azafato/a de tierra. Por lo que

respecta al ranking, respecto al mes anterior, entra barman en detrimento de jefe/a de sala.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de moderado ascenso de la oferta en la categoría, destacan los ascensos de camarero/a, el citado barman o camarero/a de pisos. Por lo que respecta al ranking, respecto al mismo mes del año anterior, entran barman y azafato/a de tierra en detrimento de jefe/a de sala y animador/a.

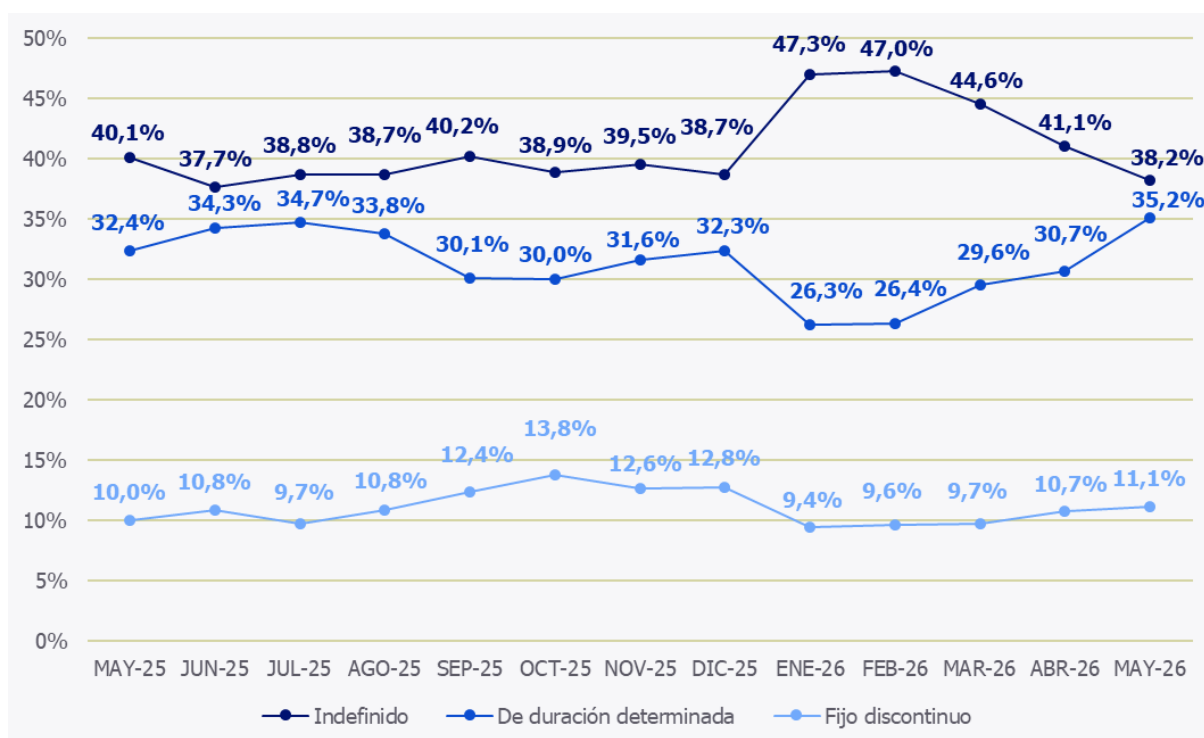
TURISMO Y RESTAURACIÓN I MAYO 2026	
Posición	Puesto
1	Camarero/a
2	Cocinero/a
3	Camarero/a de pisos
4	Ayudante de cocina
5	Barman
6	Azafato/a de tierra
7	Chef
8	Auxiliar de cocina
9	Recepcionista de hostelería, restauración y turismo
10	Director/a de restaurante

## Tipo de contrato

- El 38,2% de los puestos ofertados en mayo son indefinidos.
- Este mes la oferta de duración determinada y la oferta fija discontinua crecen de manera destacada.
- En la categoría turismo y restauración la presencia de vacantes que ofrecen contratos fijos discontinuos es más importante (este mes supone el 29,4%).

En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, las más frecuentes este mes son la indefinida (38,2%, con 94.284 vacantes), la de duración determinada (35,2%, con 86.718 vacantes) y la fija discontinua (11,1%, con 27.390 vacantes).

### Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato (% respecto al total)



Al comparar los datos con los registrados en abril, en un contexto de un ascenso muy notable de la oferta, todos los grandes tipos de contratación muestran un comportamiento ascendente. No obstante, mientras los contratos duración determinada (25.367 vacantes más) y los contratos fijos discontinuos (5.962 vacantes más), crecen por encima del conjunto de la oferta (41,3% y 27,8%, respectivamente, versus el global de 23,5%), los contratos indefinidos crecen por debajo (14,8%, 12.180 vacantes más). De tal manera, este mes, como ha solido ser habitual en otros años, con la preparación de campañas de temporada, se observa un aumento del peso de la oferta con contrato de duración determinada; por otro lado, esta representatividad es la más alta en muchos meses en InfoJobs.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de ascenso del número de vacantes, se sigue observando un comportamiento ascendente en los principales tipos de contrato. No obstante, mientras los aumentos de los contratos de duración determinada (12.344 vacantes más) y fijos discontinuos (4.437 vacantes más), son superiores al conjunto de la oferta (16,6% y 19,3%, respectivamente, versus el global del 7,5%), los indefinidos crecen por debajo (2.254 vacantes más, 2,4%). Por su parte, las relaciones como autónomo muestran un ascenso interanual pero muy aminorado respecto al mes anterior (1.016 vacantes más, 13,8%; en abril crecieron un 31,2%). Las vacantes con contrato fijo discontinuo, después de romper puntualmente en febrero la tendencia interanual creciente de casi todos los últimos meses, vuelven a crecer de manera notable. Las relaciones como autónomo, después de empezar el año con caídas interanuales importantes, siguen en tendencia ascendente, si bien de manera atenuada.

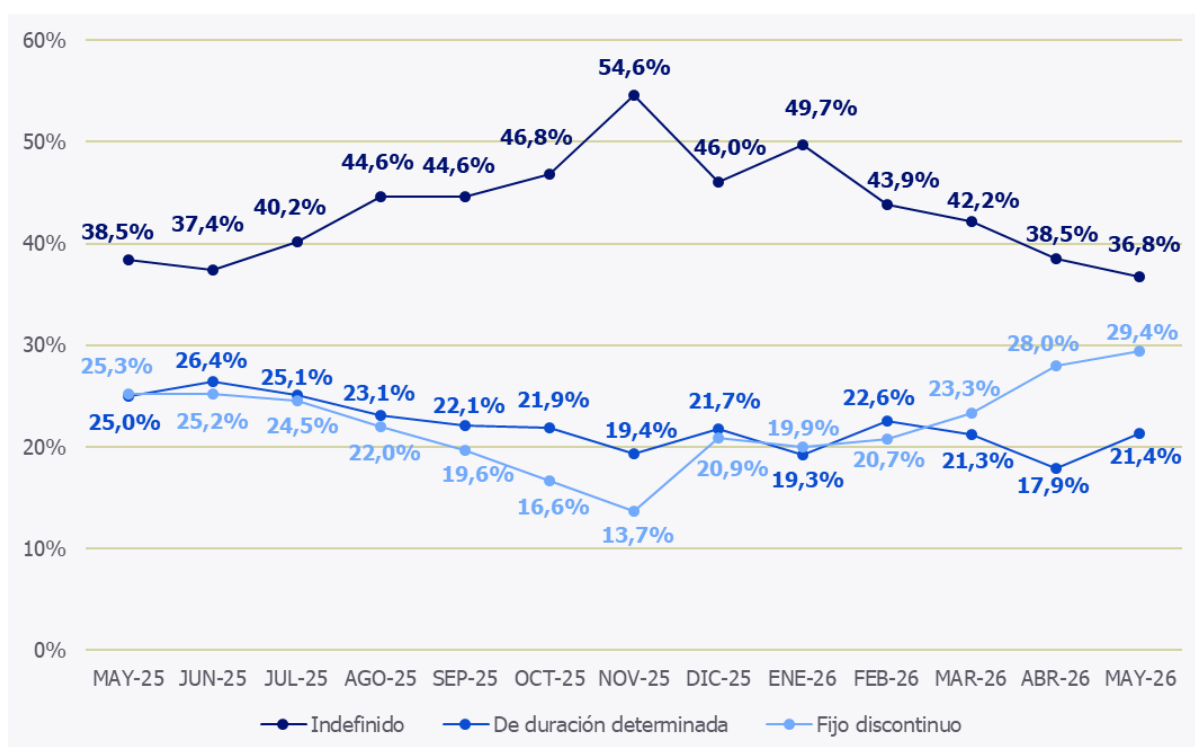
En términos evolutivos generales, dentro de las tendencias estacionales habituales, este mes los contratos de duración determinada y los fijos discontinuos vuelven a mostrar un comportamiento algo mejor. En términos interanuales desestacionalizados, se acelera ligeramente tanto el crecimiento en las vacantes con contrato fijo discontinuo (30,2% versus 29,7% del mes pasado) como el de las vacantes con contrato de duración determinada (4,3% versus 3,3% del mes pasado). La oferta indefinida, por su parte, sigue disminuyendo su caída respecto al mes pasado (-0,3% versus -0,5% de abril). A grandes trazos, parece estarse confirmando la hipótesis de un crecimiento en el protagonismo de la oferta temporal conforme aumentan las contrataciones con figuras más estables, sobre todo cuando se aproximan los picos estacionales; no obstante, también cabe reseñar que la oferta indefinida se acerca a la estabilidad.

## Turismo y restauración

En la categoría turismo y restauración, los tipos de contrato con más vacantes ofertadas este mes son el indefinido (36,8%, con 8.608 vacantes) seguidos del fijo discontinuo (29,4%, con 6.895 vacantes) y el de duración determinada (21,4%, 5.001 vacantes). Estas representaciones contrastan ampliamente con las de las vacantes en general en algunos tipos de contrato; así, encontramos diferenciales de 18 puntos en positivo para los puestos de fijo discontinuo o casi 14 puntos en negativo para los contratos de duración determinada. En este sector, marcado por la estacionalidad en muchas de sus actividades, destaca la importancia de la oferta de contratación fija discontinua.

Comparando los datos con los del mes anterior, en un contexto de crecimiento de la oferta así clasificada en la categoría (22,9%), destaca enormemente el ascenso de los contratos de duración determinada (1.596 vacantes más, ascenso del 46,9%). Por su parte, los contratos fijos discontinuos también crecen por encima del conjunto de la categoría (29,4%, 1.567 vacantes más). Los contratos indefinidos ascienden pero por debajo del conjunto (17,4%, 1.273 vacantes más). Este mes, ya en preparación de la campaña turística veraniega, vuelve a crecer la importancia de la oferta temporal.

## Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato en el sector comercial y ventas (% respecto al total)



Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de moderado ascenso de la oferta así clasificada en el sector (7,3%), la mayoría de los tipos contractuales principales muestran un comportamiento ascendente. No obstante, los contratos fijos discontinuos son los que muestran claramente el mejor comportamiento (1.383 vacantes más, 25,1%). Los contratos indefinidos crecen levemente (215 vacantes más, 2,6%) mientras los contratos de duración determinada decrecen de manera moderada (445 vacantes menos, -8,2%). Este mayo, en comparación con el del año pasado, muestra una clara menor preeminencia de la oferta de duración determinada.

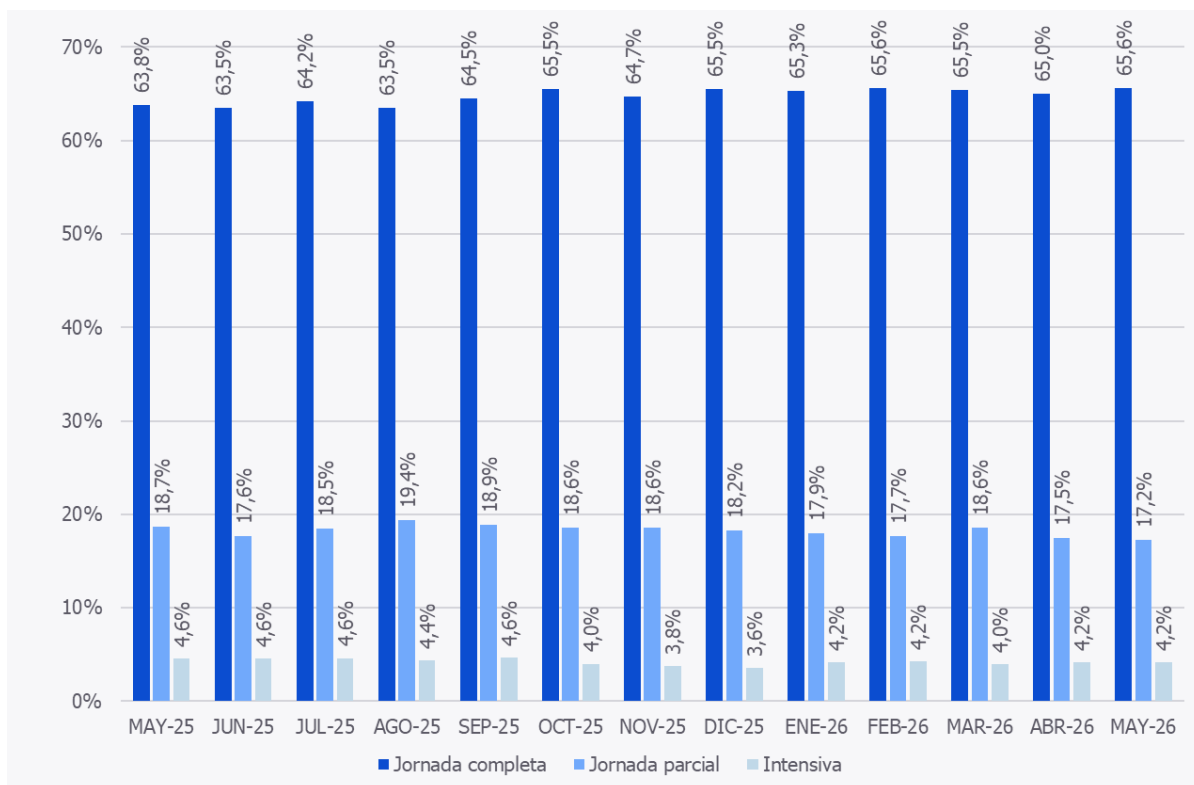
En términos evolutivos generales, dentro de las tendencias estacionales habituales, este mes se vuelve a observar un comportamiento mejor de la oferta fija discontinua. Si observamos los datos acumulados para los últimos 12 meses, sigue destacando el crecimiento de la oferta fija discontinua (11,4%, casi 5.000 vacantes más) y, además, este mes vuelve a repuntar su ascenso (el mes pasado era del 10%). Al mismo tiempo, decrece la oferta de duración determinada acelerando la caída (-6,4% versus -5%). Por su parte, los contratos indefinidos presentan un crecimiento en términos desestacionalizados bastante estabilizado (4,7% versus 4,8%). Se consolida la tendencia interanual que apunta al crecimiento en la categoría de las fórmulas más estables de contratación en los últimos meses.

## Tipo de jornada

- El 65,6% de las vacantes ofrecen jornada laboral completa.
- Interanualmente, la oferta que plantea una jornada completa crece de manera relevante.

Entre los puestos de trabajo ofertados en mayo, destaca el peso de la jornada a tiempo completo, representando el 65,6% del total de vacantes, volviendo al valor máximo de febrero. El 17,2% de las vacantes correspondió a empleos a tiempo parcial, mientras que el 4,2% de las ofertas de puestos de trabajo planteó realizar una jornada intensiva.

## Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de jornada (en % respecto al total)



Comparando con los datos registrados en abril, en un contexto de ascenso muy notable de las vacantes, principalmente destaca el ascenso de la oferta cuya jornada laboral es completa, con 31.852 vacantes más (24,5% de ascenso). Por su parte, la oferta con jornada parcial, con 7.607 vacantes más, ascendió levemente por debajo de la media del conjunto de la oferta (21,8% versus 23,5%); mientras la oferta con jornada intensiva mostró un crecimiento muy similar al conjunto (23,8%, 1.988 vacantes más).

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de ascenso moderado de las vacantes (7,5%), destaca principalmente el ascenso de la oferta de jornada completa, con 15.253 vacantes más (ascenso del 10,4%). Por su parte, la oferta que ofrece una jornada parcial presenta un muy leve descenso, con 267 vacantes menos (-0,6%). Por su parte, la oferta que ofrece jornada intensiva decrece de manera leve (167 vacantes menos, -1,2%). En este mes, pues, se sigue con la tendencia iniciada en marzo de 2023, la cual se interrumpió ocasionalmente el mes de septiembre pasado, por la cual la oferta con jornada intensiva decrece interanualmente.

## Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas

- En mayo, casi dos tercios de las vacantes de empleo se registraron en Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.
- Destacan los crecimientos de comunidades muy pobladas como Madrid, Cataluña o Andalucía.
- En turismo y restauración Madrid, Cataluña, Andalucía, Baleares, Comunidad Valenciana y Canarias acumulan más de ocho de cada diez ofertas. Este mes los archipiélagos y Andalucía tienen más protagonismo en esta categoría.

El 65,1% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en mayo se ubicaron en Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de ascenso muy notable de la oferta, se observa un comportamiento ascendente en todas las comunidades. Así, destacan los ascensos de comunidades como Madrid, Cataluña o Andalucía (alrededor de 10.000 vacantes más en los dos primeros casos, 5.794 en el tercero), no obstante, en el caso de Madrid y Cataluña relativamente por debajo del conjunto de la oferta. En términos relativos, también destacan los ascensos de las Castillas, La Rioja, Aragón, País Vasco o Cantabria (crecimientos del 31,5% o superior en todos los casos); siendo Castilla-La Mancha la que muestra un mayor crecimiento. En Madrid cerca de la mitad del crecimiento corresponde a compras, logística y almacén, con puestos como conductor/a de vehículo de reparto y mozo/a de almacén.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de moderado ascenso de la oferta, se observa un aumento de las vacantes en casi todas las comunidades. En este sentido, destacan los ascensos de Cataluña (5.948 vacantes más), Castilla-La Mancha (2.128 vacantes más), Madrid (1.955 vacantes más, si bien con un crecimiento relativo inferior al conjunto) y Aragón (1.600 vacantes más). Por su parte, Comunidad Valenciana desciende sensiblemente (1.280 vacantes menos). En Andalucía se quiebra la tendencia de meses anteriores y se vuelve al crecimiento. En Cataluña, en términos interanuales, la categoría compras, logística y almacén protagoniza casi tres cuartas partes del ascenso.

### **Tabla de vacantes por comunidades autónomas**

Comunidad Autónoma	MAY-25	ABR-26	MAY-26	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	27.842	22.939	28.733	11,6%	25,3%	3,2%
Aragón	5.674	5.339	7.274	2,9%	36,2%	28,2%
Asturias	2.854	2.322	3.123	1,3%	34,5%	9,4%
Baleares	6.912	7.042	8.295	3,4%	17,8%	20,0%
Canarias	6.551	5.875	6.357	2,6%	8,2%	-3,0%
Cantabria	2.062	2.072	2.724	1,1%	31,5%	32,1%
Castilla y León	11.467	8.983	12.410	5,0%	38,1%	8,2%
Castilla-La Mancha	9.753	7.896	11.881	4,8%	50,5%	21,8%
Cataluña	47.343	43.346	53.291	21,6%	22,9%	12,6%
Comunidad Valenciana	23.941	19.963	22.661	9,2%	13,5%	-5,3%
Extremadura	2.479	2.517	2.754	1,1%	9,4%	11,1%
Galicia	10.671	8.796	10.443	4,2%	18,7%	-2,1%
La Rioja	1.332	1.120	1.532	0,6%	36,8%	15,0%
Madrid	53.831	45.758	55.786	22,6%	21,9%	3,6%
Murcia	4.484	5.243	5.481	2,2%	4,5%	22,2%
Navarra	2.605	2.515	3.162	1,3%	25,7%	21,4%
País Vasco	9.550	7.880	10.605	4,3%	34,6%	11,0%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>229.479</b>	<b>199.762</b>	<b>246.645</b>	<b>100%</b>	<b>23,5%</b>	<b>7,5%</b>

## Turismo y restauración

Las comunidades con más puestos de trabajo ofertados de turismo y restauración en el último mes son Cataluña (con 4.850 vacantes, 20,7%), Madrid (con 4.722 vacantes, 20,2%), Andalucía (con 3.478 vacantes, 14,9%), Baleares (con 2.829 vacantes, 12,1%), Comunidad Valenciana (con 2.185 vacantes, 5,6%) y Canarias (con 1.302 vacantes, 5,6%). Estas seis comunidades autónomas acumulan el 82,8% de vacantes del sector. Con respecto a la distribución general de las ofertas, ganan peso de manera destacada Baleares (para este mes, 12,1% versus 3,4%) y, en menor medida, Canarias (para este mes, 5,6% versus 2,6%) o Andalucía (para este mes, 14,9% versus 11,7%).

En términos de crecimiento intermensual, en un contexto de muy notable crecimiento de la oferta en la categoría, destacan los ascensos de Andalucía con 1.148 vacantes más (49,3% de crecimiento), Cataluña con 777 vacantes más (19,1%), Madrid con 618 vacantes más (15,1%) o Baleares con 581 vacantes más (25,9% de crecimiento); si bien, en los casos de Cataluña y Madrid los crecimientos son menores al conjunto de la oferta de la categoría. En términos relativos también destacan los crecimientos de

Extremadura (triplicando la oferta, 158 vacantes más), Murcia (71,6%, 116 vacantes más) o Castilla y León (68,9%, 286 vacantes más).

En términos de comportamiento interanual, las comunidades con más vacantes en este período de 2025 eran Cataluña, Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana, Baleares y Canarias; es decir, Baleares ha pasado al cuarto lugar en detrimento de Comunidad Valenciana. De tal manera, en un contexto de moderado crecimiento de la oferta así clasificada en la categoría y distribuible por comunidades autónomas, para mayo, se observa un aumento interanual muy notable en el caso de Baleares (557 ofertas más, 24,5%). También se aprecian crecimientos en Madrid (543 vacantes más, 13%), Andalucía (518 vacantes más, 17,5%), Cataluña (337 vacantes más, 7,5%) o País Vasco (284 vacantes más, 45,2%). Por el contrario, disminuye la oferta en Comunidad Valenciana (512 vacantes menos, -19%) o Canarias (163 vacantes menos, -11,1%).

### **El reto del primer empleo: categorías, puestos y comunidades autónomas con más oferta sin experiencia requerida**

Este mes en InfoJobs se publican 97.449 vacantes que no requieren experiencia, el 39,5% del total (segunda característica más numerosa después de un año de experiencia, 40,3%). Las categorías con más vacantes sin experiencia requerida son compras, logística y almacén (18.691 vacantes, cerca del 20% del total), comercial y ventas (14.240 vacantes), y atención al cliente (8.215 vacantes). Las categorías con la mayor proporción de oferta publicada con esta característica este mes, es decir, que ofrecen relativamente más oportunidades a candidatos/as sin experiencia, son Administración pública (66,7% de las vacantes de la categoría, con puestos como administrativo/a), inmobiliario y construcción (58,2% de las vacantes de la categoría, con puestos como agente inmobiliario), educación y formación (55% de las vacantes de la categoría, con puestos como cuidador/a infantil), comercial y ventas (50,5%, con puestos como teleoperador/a o delegado/a comercial), marketing y comunicación (48,7%, con puestos como encuestador/a), atención al cliente (46,8%, con puestos como teleoperador/a o agente de servicio de atención al cliente) o compras logística y almacén (44,2%, con puestos como conductor/a de vehículo de reparto o mozo/a de almacén). Las categorías con menor oferta relativa de este tipo este mes son diseño y artes gráficas (8,2%), informática y telecomunicaciones (10,8%) e ingenierías y técnicas (14,1%).

Si observamos por puesto normalizado, los puestos con más vacantes sin experiencia requerida son conductor/a de vehículo de reparto (9.719 vacantes, casi el 11,5% del total de la oferta sin experiencia requerida), delegado/a comercial (7.897 vacantes) y agente inmobiliario/a (6.790 vacantes). Si observamos entre los puestos normalizados con más de 1.000 vacantes publicadas este mes con la mayor proporción de oferta publicada con esta característica, es decir, que ofrecen relativamente más oportunidades a candidatos/as sin experiencia, encontramos puestos como cuidador/a infantil (99,5% de la oferta para el puesto), conductor/a de motocicleta de reparto (94,9%), agente inmobiliario/a (93%), captador/a de socios (86,1%), vigilante de seguridad (80,9%) o conductor/a privado/a (80,3%). Los puestos con menor oferta relativa de este tipo son mecánico/a de vehículos (3,4%), camarero/a de pisos (6,9%) o soldador/a (7,3%).

Si observamos por comunidad autónoma, las comunidades con más vacantes sin experiencia requerida son Madrid (21.731 vacantes, 22,3% del total), Cataluña (19.089 vacantes) y Andalucía (11.673 vacantes). Las comunidades con la mayor proporción de oferta publicada con esta característica, es decir, que ofrecen relativamente más oportunidades a candidatos/as sin experiencia, son Cantabria (53,2%, con puestos como dependiente/a), La Rioja (48,7%, con puestos como conductor/a de vehículo de reparto o delegado/a comercial), Extremadura (48,7%, con puestos como teleoperador/a o agente inmobiliario), Galicia (47%, con puestos como peón de la industria manufacturera) o Castilla y León (46%, con puestos como delegado/a comercial). Las comunidades con menor oferta relativa de este tipo este mes son Aragón (34,6%), Murcia (35,7%) o Cataluña (35,8%).

# Demanda

## Candidatos inscritos en ofertas de trabajo

- Se han inscrito 1,2 millones de candidatos en las ofertas de InfoJobs durante el mes de mayo.
- Este mes se registra un ascenso intermensual muy moderado.

Un total de 1.245.321 personas se apuntaron a ofertas laborales canalizadas a través de InfoJobs durante el pasado mes de mayo. Respecto a abril, el número de candidatos aumenta (67.347 candidatos más, 5,7%). Este ascenso no se correlaciona con el descenso del número de desempleados registrados en las oficinas de ocupación en el último mes<sup>2</sup>.

Comparando los datos de mayo con los registrados en el mismo mes de 2025 se observa una variación interanual positiva de 7.597 candidatos, cifra que representa un ascenso del 0,6% respecto al año anterior. Este levísimo ascenso interanual no se correlaciona con la reducción observable en la variación interanual de la estadística pública de demandantes de empleo desocupados registrados (-5,5%). No obstante, cabe recordar que las personas candidatas en InfoJobs pueden estar ocupadas y que la población activa está en máximos históricos.

---

<sup>2</sup> El descenso del paro registrado en el último mes ha sido del 1,5%. Fuente: nota y estadísticas del SEPE de junio de 2026 consultable en: <https://sepe.es/noticia/SEPE/2026/Junio/paro-baja-36323-mayo-total-reduce-hasta-2320721>

## Inscripciones en ofertas de trabajo

- Se registraron 11,5 millones de inscripciones en el mes de mayo en InfoJobs.
- Las inscripciones crecen al mismo ritmo que los candidatos.

En mayo se registraron 11.545.881 inscripciones, un 5,7% más que el mes anterior (626.391 inscripciones más). Este ascenso intermensual es prácticamente igual al crecimiento observado en los candidatos por lo que, en este período, los candidatos activos han mantenido su media de presentación a ofertas.

Comparando con el mismo mes del año anterior, se han registrado 489.286 inscripciones menos, lo cual supone un descenso leve (-4,1%); quebrando la tendencia alcista de todo el año en curso.

## Distribución de los candidatos por categoría

- Las categorías compras, logística y almacén; turismo y restauración; atención al cliente; profesiones, artes y oficios; y administración de empresas acumulan más de cuatro de cada diez candidatos activos en InfoJobs.
- El número de candidatos clasificables por categoría asciende en casi todas las categorías.

El 45,6% de los candidatos inscritos en ofertas de trabajo en el mes de mayo corresponden a las categorías de compras, logística y almacén; turismo y restauración; atención al cliente; profesiones, artes y oficios; y administración de empresas. Las categorías con menor número de candidatos este mes son sector farmacéutico, legal, finanzas y banca, y diseño y artes gráficas, todas ellas con el 0,9% o menos del total.

## Tabla de candidatos por categoría

Categoría	MAY-25	ABR-26	MAY-26	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Administración de empresas	51.135	74.485	77.930	7,9%	4,6%	52,4%
Administración pública	21.075	15.111	15.420	1,6%	2,0%	-26,8%
Atención al cliente	136.109	92.764	94.773	9,6%	2,2%	-30,4%
Calidad, producción e I+D	28.282	38.801	40.587	4,1%	4,6%	43,5%
Comercial y ventas	60.891	59.497	61.235	6,2%	2,9%	0,6%
Compras, logística y almacén	80.232	96.437	98.059	10,0%	1,7%	22,2%
Diseño y artes gráficas	8.834	8.578	9.011	0,9%	5,0%	2,0%
Educación y formación	35.633	30.825	34.184	3,5%	10,9%	-4,1%
Finanzas y banca	7.734	6.928	6.998	0,7%	1,0%	-9,5%
Informática y telecomunicaciones	28.011	31.721	32.403	3,3%	2,1%	15,7%
Ingenierías y técnicas	29.452	29.867	31.959	3,2%	7,0%	8,5%
Inmobiliario y construcción	13.621	15.413	16.427	1,7%	6,6%	20,6%
Legal	5.888	5.562	5.484	0,6%	-1,4%	-6,9%
Marketing y comunicación	18.239	18.602	19.550	2,0%	5,1%	7,2%
Profesiones, artes y oficios	31.866	73.498	79.803	8,1%	8,6%	150,4%
Recursos humanos	12.401	12.493	13.130	1,3%	5,1%	5,9%
Sanidad y salud	55.338	59.420	62.750	6,4%	5,6%	13,4%
Sector farmacéutico	4.005	2.465	2.477	0,3%	0,5%	-38,2%
Turismo y restauración	67.381	93.873	97.952	9,9%	4,3%	45,4%
Venta al detalle	20.180	65.688	69.839	7,1%	6,3%	246,1%

Respecto al mes de abril, entre aquellos candidatos clasificables por categoría, se observan ascensos entre leves y moderados en casi todas las categorías. Destacan los ascensos de profesiones, artes y oficios (6.305 candidatos más), venta al detalle (4.151 candidatos más) y turismo y restauración (4.079 candidatos más). En términos relativos, destaca el ascenso de educación y formación (10,9%, 3.359 candidatos más).

Respecto al mes de mayo de 2025, entre aquellos candidatos clasificables por categoría, observamos crecimiento en la mayoría de las categorías, si bien los rangos de variabilidad son muy amplios. Las variaciones más destacadas este mes se vuelven a producir en los ascensos de venta al detalle (49.659 candidatos más) y profesiones, artes y oficios (47.937 candidatos más). Turismo y restauración (30.571 candidatos más) también vuelve a crecer de manera destacada. En los tres casos, después de seis meses consecutivos de expansión del crecimiento, este mes el ritmo de ascenso se

mantiene. Por su parte, informática y telecomunicaciones (4.392 candidatos más) sigue este mes con un mejor comportamiento interanual que el conjunto de categorías.

En sentido contrario, también vuelve a destacar este mes el descenso de atención al cliente (41.336 candidatos menos). En términos relativos, también cabe reseñar la caída de sector farmacéutico (1.528 candidatos menos). Estas dos categorías junto con Administración pública encadenan entre nueve y once meses de caída interanual.

## Distribución de los candidatos por comunidades autónomas

- Más de la mitad de los candidatos residen en Madrid, Andalucía y Cataluña.
- Intermensualmente, asciende el número de candidatos en todas las comunidades. Destaca el caso de Andalucía.
- Interanualmente, hay un comportamiento dispar entre las comunidades. Destaca el ascenso de Andalucía y el descenso de Madrid.

El 18,3% de los inscritos en ofertas de InfoJobs en mayo reside en Madrid, el 17,5% vive en Andalucía y el 17,2% en Cataluña, lo que supone un 52,9% del total. Entre las comunidades que aportan menor volumen de candidatos en este mes, destacan La Rioja, Cantabria, Navarra y Extremadura, todas ellas por debajo del 1,5%. Esta distribución presenta una relación muy estrecha con la población activa de cada una de las comunidades. Así, si comparamos estas cifras con las de población activa según los datos de la Encuesta de Población Activa del último trimestre disponible<sup>3</sup>, se observa una correspondencia bastante aproximada en la distribución; no obstante, como suele ser habitual, destaca la mayor presencia de los residentes en Madrid (diferencia superior a 1 punto porcentual).

---

<sup>3</sup> Fuente: Encuesta de Población Activa (1r trimestre de 2026), disponible en [www.ine.es](http://www.ine.es)

## Tabla de candidatos por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	MAY-25	ABR-26	MAY-26	% del total	% del total P.Activa	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	204.328	193.306	214.278	17,5%	17,0%	10,8%	4,9%
Aragón	33.614	30.899	33.072	2,7%	2,8%	7,0%	-1,6%
Asturias	19.303	18.425	18.908	1,5%	1,9%	2,6%	-2,0%
Baleares	25.138	25.789	25.958	2,1%	2,7%	0,7%	3,3%
Canarias	61.125	57.086	59.756	4,9%	4,8%	4,7%	-2,2%
Cantabria	12.514	12.182	12.854	1,0%	1,1%	5,5%	2,7%
Castilla y León	50.545	47.073	50.207	4,1%	4,5%	6,7%	-0,7%
Castilla-La Mancha	51.819	50.676	53.589	4,4%	4,3%	5,7%	3,4%
Cataluña	213.121	202.144	210.593	17,2%	17,2%	4,2%	-1,2%
Comunidad Valenciana	137.130	128.950	140.979	11,5%	11,2%	9,3%	2,8%
Extremadura	18.552	16.413	17.249	1,4%	2,0%	5,1%	-7,0%
Galicia	55.465	54.664	56.459	4,6%	5,2%	3,3%	1,8%
La Rioja	7.370	7.169	7.871	0,6%	0,7%	9,8%	6,8%
Madrid	230.608	219.426	224.090	18,3%	15,5%	2,1%	-2,8%
Murcia	32.169	29.977	32.711	2,7%	3,2%	9,1%	1,7%
Navarra	15.320	14.555	15.902	1,3%	1,4%	9,3%	3,8%
País Vasco	47.688	44.244	47.492	3,9%	4,4%	7,3%	-0,4%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1.219.077</b>	<b>1.156.095</b>	<b>1.225.754</b>	<b>100%</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>0,5%</b>

Respecto al mes pasado, considerando aquellos candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos ascensos entre leves y moderados en casi todas las comunidades. Particularmente destaca el ascenso de Andalucía (20.972 candidatos más).

Respecto al mismo mes de 2025, dentro de un contexto de ascenso muy leve del número de candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos un comportamiento dispar entre las comunidades. Así, por un lado, destacan los ascensos de Andalucía, Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha (entre 9.950 y 1.770 candidatos más que mayo del año anterior), siguiendo, de manera atenuada, la tendencia ascendente de meses anteriores. Y, por otro lado, observamos descensos en Madrid, Cataluña, Canarias o Extremadura (entre 6.518 y 1.303 candidatos menos).

# Competencia

## Inscritos por vacante

- En mayo, cada vacante publicada a través de InfoJobs tuvo un promedio de 47 inscripciones.
- Respecto al mes pasado, la competencia por puesto de trabajo disminuye por el ascenso de las vacantes.

El promedio de inscripciones por puesto de trabajo se sitúa en 47, disminuyendo de manera notable respecto al mes anterior (55 inscripciones por puesto de trabajo ofertado, descenso del 14,4%). En este mes el descenso se explica por un aumento muy importante en las vacantes (23,5%). La competencia, como suele ser habitual, va disminuyendo a medida que avanza el año.

Comparado con mayo de 2025, el promedio de inscripciones por puesto de trabajo disminuye notablemente (47 inscripciones por puesto de trabajo ofertado versus las 52 del año pasado, descenso del 10,7%).

## Distribución de las inscripciones por categoría

- Las categorías con más inscripciones por puesto de trabajo ofertado este mes son venta al detalle, administración de empresas, marketing y comunicación, y diseño y artes gráficas.
- Respecto al año pasado, marketing y comunicación acumula 24 inscripciones por vacante más por un descenso en las vacantes.

Las categorías que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son venta al detalle, administración de empresas y marketing y comunicación. Respecto al mes pasado, repiten las dos primeras categorías y marketing y comunicación desplaza

a diseño y artes gráficas, que, no obstante, queda igualada con ésta última. Marketing y comunicación no ocupaba esta posición desde junio del año pasado. Por otro lado, las categorías con menor número de inscripciones por vacante son inmobiliario y construcción; Administración pública; y educación y formación. Este mes inmobiliario y construcción y Administración pública pasan a ser las dos categorías con menor número de inscripciones por vacante merced al descenso en su competencia y al aumento en educación y formación.

**Tabla de inscripciones por vacante por categoría**

Categoría	MAY-25	ABR-26	MAY-26	Diferencia con mes anterior	Diferencia con año anterior
Inmobiliario y construcción	29	19	15	-4	-14
Administración Pública	24	27	17	-9	-7
Educación y formación	29	19	23	4	-6
Finanzas y banca	33	42	24	-18	-9
Ingenierías y técnicas	28	27	24	-3	-4
Calidad, producción e I+D	27	33	28	-4	1
Comercial y ventas	31	32	34	2	3
Compras, logística y almacén	51	53	35	-19	-16
Sanidad y salud	42	44	35	-9	-7
Profesiones, artes y oficios	31	36	35	-1	4
Sector Farmacéutico	46	48	38	-10	-8
Turismo y restauración	59	59	48	-11	-11
Recursos humanos	58	59	50	-9	-8
Legal	59	62	50	-12	-9
Informática y telecomunicaciones	47	56	54	-2	7
Atención al cliente	70	65	56	-10	-14
Diseño y artes gráficas	57	83	78	-5	21
Marketing y comunicación	55	70	78	8	24
Administración de empresas	124	148	130	-18	6
Venta al detalle	189	198	191	-7	3
<b>PROMEDIO GENERAL</b>	<b>52</b>	<b>55</b>	<b>47</b>	<b>-8</b>	<b>-5</b>

Comparado con el mes anterior, dentro de un marco general de decrecimiento en la competencia, destacan los descensos de compras, logística y almacén (descenso del 35%), finanzas y banca (-42,5%), Administración pública (-34,9%) y administración de empresas (-12,2%). En sentido contrario, por contraste, destacan los ascensos de marketing y comunicación (ascenso del 11,3%) y el citado de educación y formación (21,9%).

Merced a los diversos cambios en el promedio de inscripciones por vacante, por lo que respecta al ranking de categorías con menor competencia, los cambios más destacables se producen en el ascenso de la citada finanzas y banca, subiendo cuatro posiciones, para situarse como la cuarta categoría con menor competencia; en el ascenso del también citado compras, logística y almacén, subiendo tres posiciones, hasta la octava posición del ranking; en el descenso de profesiones, artes y oficios, descendiendo tres posiciones, para situarse como la décima categoría con menor competencia; y en el descenso de informática y telecomunicaciones, cayendo también tres posiciones, para situarse como la decimoquinta, es decir, la sexta con mayor competencia.

En todos los casos de descenso de la competencia citados, encontramos como factor explicativo un ascenso entre notable y muy fuerte de las vacantes (entre el 17,5%, de administración de empresas y el 71,5% de finanzas y banca); es decir, en las categorías se ha producido una clara expansión de la oferta.

Por su parte, en los casos de ascenso de la competencia, observamos una combinación de un descenso de las vacantes y un aumento de las inscripciones (diferenciales entre los 11 y los 19 puntos). Es decir, han concurrido al mismo tiempo una contracción de oferta y una expansión de la demanda.

Respecto a mayo de 2025, en un contexto de descenso de la competencia, destacan los descensos de la competencia en inmobiliario y construcción (-47,1%) y compras, logística y almacén (-31,9%). En sentido contrario, destacan los ascensos en inscripciones por puesto de trabajo de marketing y comunicación (aumento del 43,3%) y diseño y artes gráficas (36,4%).

En los dos casos de descenso de la competencia interanual citados se aprecia un enorme aumento de las vacantes; es decir, respecto al año anterior, se ha producido una expansión de la oferta muy fuerte.

En los casos de ascenso de la competencia interanual citados, al contrario, se observa un importante descenso de las vacantes; es decir, respecto al año anterior, principalmente, se ha producido una clara contracción de la oferta.

## Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas

- Las comunidades autónomas con más inscripciones por vacante son Canarias, Andalucía y Comunidad Valenciana.
- Intermensualmente, en Castilla-La Mancha y Asturias disminuye la competencia en 13 inscripciones por puesto de trabajo por un aumento de las vacantes.

Las comunidades que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son Canarias (85 inscripciones), Andalucía (62 inscripciones) y Comunidad Valenciana (58 inscripciones). Las dos primeras repiten posición respecto el mes pasado; Comunidad Valenciana, por su parte, llega a ser la tercera con mayor competencia al destacarse de Madrid, al aumentar su competencia mientras Madrid la disminuye. Por otro lado, las comunidades con menor número de inscripciones por puesto de trabajo este mes son Castilla y León (27), Castilla-La Mancha (30) y Extremadura (30). Castilla y León y Extremadura repiten respecto a los últimos meses, si bien este mes Castilla y León pasa a ser la comunidad con menor competencia por su mayor descenso. Castilla-La Mancha, por su parte, se incorpora a las comunidades con menor competencia en detrimento de Baleares merced a un descenso muy relevante en sus inscripciones por vacante; no ocupaba una posición tan baja desde diciembre del año pasado.

Comparado con el mes anterior, en un contexto general de descenso de la competencia, destacan los descensos de la citada Castilla-La Mancha (13 inscripciones por vacante menos, descenso del 30%), Asturias (13 inscripciones por vacante menos, -23,3%), Aragón (12 inscripciones por vacante menos, -20,8%) o La Rioja (11 inscripciones por vacantes menos, -21%). En sentido contrario, destaca el ascenso de Murcia (5 inscripciones por vacante más, 12,1%).

Esta diferencia se puede explicar por la diferencia significativa en el número de inscripciones, de vacantes o en ambas (una diferencia superior al 12% en una o ambas variables). Así, los descensos de la competencia citados se explican por un aumento fuerte en las vacantes; es decir, se ha producido una importante expansión de la oferta. En el caso de ascenso de la competencia de Murcia, se observa un aumento significativo en las inscripciones.

Respecto a mayo de 2025, en un contexto de descenso de la competencia, destacan los descensos de Cantabria (12 inscripciones por vacante menos, -25%), Aragón (12 inscripciones por vacante menos, -21,8%) y Extremadura (9 inscripciones por vacante menos, -23,8%).

En los casos de descenso de la competencia de Cantabria y Aragón se observa un aumento muy significativo de las vacantes; es decir, se ha producido una importante expansión de la oferta. En el caso de Extremadura, por su parte, se observa una concurrencia de un aumento de las vacantes y un notable descenso de las inscripciones (diferencial de 26 puntos); es decir, al mismo tiempo se ha incrementado la oferta y ha disminuido la demanda.