

InfoJobs

Indicadores abril 2026
InfoJobs: **el pulso del
mercado laboral**

Contenido

CONTEXTO	3
Situación del empleo en España	3
Contratos en el mercado laboral español	5
OFERTA	7
Puestos de trabajo ofertados	7
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría	9
Ranking de los puestos normalizados ofertados	10
Los puestos más demandados en turismo y restauración	12
Los puestos más demandados en compras, logística y almacén	13
Tipo de contrato	15
Turismo y restauración	16
Tipo de jornada	18
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas	20
Turismo y restauración	21
DEMANDA	23
Candidatos inscritos en ofertas de trabajo	23
Inscripciones en ofertas de trabajo	24
Distribución de los candidatos por categoría	24
Distribución de los candidatos por comunidades autónomas	26
COMPETENCIA	28
Inscritos por vacante	28
Distribución de las inscripciones por categoría	28
Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas	31

Contexto

Situación del empleo en España

- La tasa de paro asciende al 10,8% el primer trimestre de 2026; aún así, es la cifra más baja para un primer trimestre desde el año 2008 (9,6%).
- La cifra de personas ocupadas desciende y se queda en la tercera más alta de la serie histórica.
- Se registraron 1.225.803 contratos iniciales en abril, un 3,9% menos que el mes anterior.
- La contratación interanual asciende este mes un 10,9%. La contratación temporal vuelve a ganar importancia sobre la indefinida.

El primer trimestre de 2026 observa un total de 2.708.600 personas en situación de desempleo, lo que representa 231.500 personas más respecto al trimestre anterior. Es la subida relativa intertrimestral (9,3%) más alta desde el primer trimestre de 2009 (25,3%), si excluimos el año de inicio de la crisis pandémica.

La tasa de actividad desciende muy levemente y se mantiene en el 58,9%. Así, en relación con el cuarto trimestre de 2025, aumenta el número de personas inactivas en España, pasando de 17.374.900 a 17.476.800, 101.900 personas más (aumento del 0,6%), mientras las personas activas también ascienden, pero menos, hasta los 25.001.600, 61.200 personas más (0,3%). En todo caso, la cifra de personas activas supone un nuevo máximo histórico. De hecho, respecto al último trimestre la población potencialmente activa ha crecido en 163.100 personas (0,4%).

Por lo que respecta a la ocupación, el número de ocupados, 22.293.300 personas, disminuye respecto al trimestre anterior en 170.300 personas (-0,8%); aun así, esta cifra es la tercera más alta en la serie histórica.

De tal manera, la tasa de desempleo asciende al 10,8%, nueve décimas más que el trimestre anterior (9,9%). Esta subida intertrimestral es la más importante desde el primer trimestre de 2013, si excluimos el año 2020. No obstante, esta tasa es inferior a

la del primer trimestre de 2025 (11,4%) y es la más baja en un primer trimestre desde el año 2008 (9,6%).

Por sexo, los hombres registran mayores cifras de ocupación, con 11.925.700 hombres ocupados, que las mujeres, con 10.367.200 mujeres ocupadas. En este trimestre, en el caso de los hombres se desciende un 0,7%, 80.100 ocupados menos; en el caso de las mujeres, con un decrecimiento superior (-0,9%), 90.200 mujeres ocupadas menos, la cifra resultante supone, no obstante, la más alta para un primer trimestre en la serie histórica. Según la edad, las tres categorías de mayor edad representan más de la mitad de las personas ocupadas, siendo los grupos con más personas ocupadas el de 55 años y más (4.933.000 personas), el de 45 a 49 años (3.268.300 personas), y el de 50 a 54 años (3.195.600 personas). En este trimestre casi todos los grupos de edad presentan caídas, destacando especialmente la del grupo de 40 a 44 años y la del grupo de 25 a 29 años (descensos del 2,1 y 1,9%, respectivamente). El único grupo cuya ocupación crece intertrimestralmente es el de 55 años y más (ascenso del 0,1%). En términos interanuales, se producen crecimientos en casi todos los grupos, destacando especialmente el del grupo de 16 a 19 años (ascenso del 12,3%); sólo descienden los grupos de 40 a 44 años y de 45 a 49 años (descensos del 0,9 y el 0,2%, respectivamente). Según el sector económico, el sector servicios supone el 75,7% de la ocupación (16.879.300 personas), seguido de la industria (3.064.900 personas), la construcción (1.555.400 personas) y la agricultura (793.400 personas). En este trimestre se producen ascensos en todos los sectores, excepto en los servicios (228.400 personas ocupadas menos, -1,3%), que acusan el fin de la campaña navideña y todavía no observan la subida relacionada con la campaña turística primaveral. En términos interanuales, no obstante, se producen ascensos en todos ellos, destacando el crecimiento absoluto de los servicios (253.800 personas más, 1,5%; crecimiento aminorado respecto al trimestre pasado) y el relativo de la construcción (6,6%, 97.700 ocupados más)¹.

Con relación al desempleo, tal y como se ha apuntado previamente, se ha producido un ascenso del número de personas desempleadas. Según el sexo, el primer trimestre de 2026 contabiliza 94.500 hombres desempleados más (8,2%) y 137.000 mujeres desempleadas más (10,3%) que el trimestre anterior. Así, la tasa de desempleo masculina asciende al 9,5% (siete décimas más que el trimestre anterior; no obstante, la menor para un primer trimestre desde el año 2008, 7,9%), y la femenina asciende al

¹ Las cifras de ocupación por sector relativas a la distribución para el trimestre corresponden a la agrupación del CNAE 2025. Las cifras de evolución intertrimestral e interanual corresponden todavía a la agrupación del CNAE 2009.

12,4% (1,1 puntos más que el trimestre pasado; no obstante, también, la menor para un primer trimestre desde el año 2008, 11,9%). Según la edad, respecto al trimestre anterior, el desempleo aumenta en todos los grupos excepto en el de 20 a 24 años (descenso en 2.700 personas, -0,8%). En términos absolutos, destaca especialmente el crecimiento en el grupo de 25 a 54 años (155.000 personas más, aumento del 9,9%); en términos relativos destaca el grupo más joven, de 16 a 19 años (aumento del 46%, 35.200 personas más; no obstante, cabe consignar que, paralelamente, las personas activas han crecido notablemente en el último trimestre en este grupo, 13,5%, 34.100 personas más). Si observamos por sexo y grupo de edad, el grupo en el que se produce una variación más destacada, al margen de los grupos más jóvenes, es el de las mujeres de 25 a 54 años (92.900 personas desempleadas más, 10,8%). Respecto al sector económico, este trimestre aumenta el número de desempleados en todos los sectores excepto en la construcción. La variación más notable se produce en los servicios (162.100 personas desempleadas más, 16,6%).

Por comunidades autónomas, el número de desempleados ha aumentado en la gran mayoría de éstas. Destacan los ascensos de Cataluña (84.400 personas desempleadas más, 24%), Comunidad Valenciana (41.200 personas desempleadas más, 14,4%) y Baleares (39.800 personas desempleadas más, 76,6%). En sentido contrario, destaca el descenso del desempleo en Canarias (14.400 personas desempleadas menos, -9,5%). En este trimestre, las tasas de desempleo menores (inferiores al 11%) se encuentran en la mitad norte peninsular y Murcia. En términos interanuales, observamos comportamientos mucho más dispares entre las comunidades, destacando los descensos de desempleados de Andalucía, Madrid y Canarias; y, en sentido contrario, el ascenso de Cataluña.

El número de desempleados que perdieron su empleo hace más de un año este trimestre asciende y se sitúa en una cifra de 953.400 personas (39.500 personas más, 4,3%); no obstante, en términos interanuales continúa observando un descenso (-4,2%), si bien aminorando el ritmo del mismo respecto al trimestre anterior.

Contratos en el mercado laboral español

Durante el pasado mes de abril se registraron 1.225.803 contratos iniciales en España². Según modalidades contractuales, los contratos indefinidos iniciales (41,7%) y los

² Los contratos iniciales comprenden todos los contratos temporales e indefinidos excluyendo los llamados contratos convertidos a indefinidos, es decir, aquellos que pasaron de otra modalidad a indefinido.

contratos eventuales por circunstancias de la producción (41,5%) representan el 83,2% de los contratos iniciales efectuados.

Esta cifra de contratos iniciales representa un descenso del 3,9% respecto al mes anterior, 49.620 contratos menos, volviendo a un dato negativo después del positivo del mes anterior. Este mes las categorías contractuales principales presentan comportamientos dispares; mientras los contratos indefinidos iniciales descienden un 5,5% (29.835 contratos menos), los contratos eventuales por circunstancias de la producción se mantienen prácticamente estables (62 contratos menos). También cabe destacar el descenso de los contratos de sustitución (13.888 contratos menos, -10,1%) y los contratos de formación en alternancia (2.268 contratos menos, -32,9%). Por lo que respecta a la contratación indefinida inicial, sigue destacando el papel de los contratos fijos discontinuos (este mes, ascenso del 4,5% versus el descenso del 10,2% de los contratos de jornada completa y parcial), un fenómeno que ya se dio por estas fechas el año pasado. De tal manera, en este mes, sigue ganando representación la contratación temporal, repitiendo el patrón de años anteriores. Pasado el pico alcista de contratación asociado, en buena medida, a la dinamización de la actividad económica ligada a la preparación de la campaña turística de Semana Santa, la contratación disminuye.

En relación con el mismo mes del año anterior, se mantiene la tendencia del mes pasado de manera ligeramente atenuada. En abril de 2026 se firmaron 120.221 contratos iniciales más que en abril de 2025; ascenso interanual del 10,9%. Así, en el acumulado del primer cuatrimestre del año se observa un ascenso del 5,2%. De manera desestacionalizada, se acentúa el crecimiento interanual positivo; para este mes alcanza el 3,8%.

Por tipos de contrato generales, observamos sendos ascensos interanuales; no obstante, mientras en los contratos indefinidos iniciales es del 8,1%, en los contratos temporales es del 12,9%. Después de dos meses consecutivos de inversión de la tendencia de los últimos años; es decir, dos meses en dónde los contratos indefinidos iniciales ganaban peso interanualmente en relación con los contratos temporales en la estadística de contratación, este mes se vuelve a la tendencia general observada desde septiembre de 2023.

Oferta

Puestos de trabajo ofertados

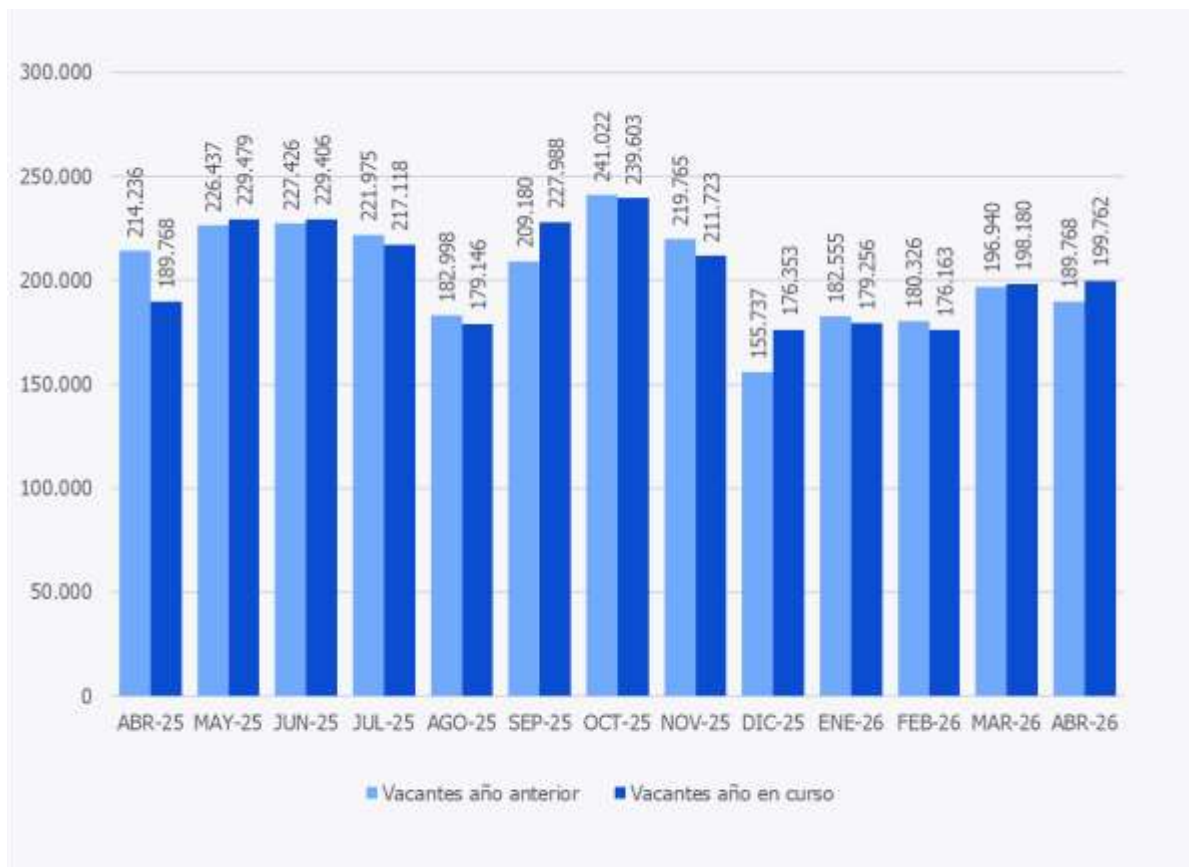
- En abril el número de puestos ofertados a través de InfoJobs crece de manera muy leve.
- La variación interanual se sitúa en cifras claramente positivas; en términos desestacionalizados se observa un crecimiento leve.

Durante el mes de abril se ofertaron 199.762 puestos de trabajo en InfoJobs, lo que representa un ascenso del 0,8% respecto al mes anterior, con 1.582 vacantes más. La oferta se mantiene con cierta tendencia al alza en el cuarto mes del año.

En comparación con abril de 2025, se registra una variación interanual positiva del 5,3%, con 9.994 puestos ofertados más. En el acumulado del primer cuatrimestre del año se observa un levísimo ascenso (0,5%). En términos desestacionalizados, se observa un crecimiento leve de la oferta (1,2%).

Este mes el comportamiento intermensual de las vacantes publicadas en InfoJobs no se corresponde con el comportamiento de la estadística oficial de contratación. Mientras en este último caso, se observa un descenso, en InfoJobs se observa un mantenimiento de la oferta con todavía tendencia al alza. Por su parte, en términos interanuales, sí observamos a grandes trazos un comportamiento similar; en ambos casos observamos un comportamiento positivo claro.

Evolución mensual del número de puestos de trabajo ofertados en comparación con el año anterior



Variación respecto al año anterior en las vacantes mensuales (%)



Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría

- Las categorías comercial y ventas; compras, logística y almacén; profesiones, artes y oficios; turismo y restauración; y calidad, producción e I+D representan más de la mitad de las ofertas de empleo.
- En un contexto de ascenso intermensual levisimo de la oferta, destacan los ascensos de compras, logística y almacén; profesiones, artes y oficios; e inmobiliario y construcción.
- En términos interanuales, en un contexto de ascenso de la oferta, este mes vuelve a destacar el ascenso de compras, logística y almacén; al que se añaden los de profesiones, artes y oficios; inmobiliario y construcción; o calidad, producción e I+D.

Comercial y ventas, con el 14,6% del total; compras, logística y almacén, con el 13,6%; y profesiones, artes y oficios, con el 11,7%, son las categorías que más vacantes canalizan a través de InfoJobs este mes. Le siguen turismo y restauración, con el 9,5%, y calidad, producción e I+D, con el 7,0% del total. Estas primeras cinco categorías, de un total de 21, aglutinan el 56,4% de las ofertas. Las categorías con menos puestos de trabajo ofertados este mes son Administración pública, sector farmacéutico, diseño y artes gráficas, y legal, con el 0,3% del total o inferior cada una (alrededor de 700 vacantes o menos).

Respecto a marzo, en un contexto de ascenso muy leve de la oferta, se produce un comportamiento dispar entre las categorías. No obstante, destacan principalmente los ascensos de compras, logística y almacén (2.480 vacantes más, 10,1%), profesiones, artes y oficios (2.099 vacantes más, 9,9%) e inmobiliario y construcción (1.929 vacantes más, 36,7%). También calidad, producción e I+D muestra un crecimiento por encima de las mil vacantes (1.206 vacantes más, 9,5%). En turismo y restauración se sigue observando el impacto del desarrollo de la campaña turística primaveral, con un crecimiento por encima de la media del conjunto de la oferta (5,3% versus 0,8%, con 958 vacantes más). En sentido contrario, destacan los descensos de ingenierías y técnicas (1.716 vacantes menos, -18,7%), atención al cliente (1.649 vacantes menos, -10,8%) y administración de empresas (1.204 vacantes menos, -15,5%).

Comparando la oferta de empleo con los niveles registrados el mismo mes del año anterior, en un contexto de ascenso de las vacantes, este mes observamos un comportamiento dispar entre las categorías. Así, por un lado, observamos ascensos entre notables y muy fuertes en compras, logística y almacén (8.208 vacantes más, 43,4%), profesiones, artes y oficios (3.212 vacantes más, 15,9%), inmobiliario y construcción (3.034 vacantes más, 73,1%) o calidad, producción e I+D (2.660 vacantes más, 23,7%). Por otro lado, en sentido contrario, observamos descensos importantes en atención al cliente (3.993 vacantes menos, -22,6%), educación y formación (1.264 vacantes menos, -20,8%) o informática y telecomunicaciones (1.105 vacantes menos, -17,5%). Calidad, producción e I+D pasa a ser la segunda categoría con mayor crecimiento interanual acumulado en este primer cuatrimestre del año, sólo por detrás de compras, logística y almacén.

Ranking de los puestos normalizados ofertados

- En abril, los tres puestos más ofertados son los de teleoperador/a, dependiente/a y peón/a de la industria manufacturera.
- Destacan los ascensos de agente inmobiliario/a, peón de la industria manufacturera y cuidador/a infantil. En términos interanuales, siguen destacando conductor/a de vehículo de reparto y peón/a de la industria manufacturera; además de, para este mes, agente inmobiliario/a.
- En turismo y restauración, en abril, los tres puestos más ofertados son camarero/a, cocinero/a y camarero/a de pisos. Destacan los crecimientos intermensuales de camarero/a, camarero/a de pisos o ayudante de cocina.
- En compras, logística y almacén, este mes los tres puestos más ofertados son conductor/a de vehículo de reparto, mozo/a de almacén y operador/a de carretilla elevadora.

Durante el mes de abril, los puestos normalizados con mayor número de vacantes fueron teleoperador/a (6,9%), dependiente/a (5,3%) y peón/a de la industria manufacturera (5,3%), que aglutinan el 17,5% de las vacantes sobre unos 1.000 puestos con alguna vacante.

LOS PROFESIONALES MÁS DEMANDADOS ABRIL 2026				
Posición	Puesto	Vacantes	Posición mes pasado	Posición mismo mes del año anterior
1	Teleoperador/a	11.983	1	1
2	Dependiente/a	9.190	2	2
3	Peón/a de la industria manufacturera	9.122	6	4
4	Mozo/a de almacén	8.815	3	3
5	Conductor/a de vehículo de reparto	8.605	4	10
6	Delegado/a comercial	7.795	5	5
7	Agente inmobiliario/a	7.572	7	7
8	Camarero/a	5.036	10	6
9	Operador/a carretilla elevadora	4.593	9	9
10	Conductor/a privado/a	4.539	8	8

Comparado con el mes anterior, en un contexto de leve ascenso de las vacantes clasificables por puesto normalizado, se observa un comportamiento ascendente en todos los primeros puestos del ranking. Principalmente destacan los ascensos de agente inmobiliario/a (2.803 vacantes más, aumento del 58,8%); peón de la industria manufacturera (1.966 vacantes más, aumento del 27,5%), subiendo tres posiciones; y camarero/a (727 vacantes más, aumento del 16,9%), subiendo dos posiciones.

Al margen de las primeras posiciones, destaca la irrupción de cuidador/a infantil (996 vacantes más, partiendo de 5 ofertas, llegando a la posición 33) y los crecimientos de empaquetador/a (749 vacantes más, más que duplicando la oferta, llegando a la posición 29 desde la posición 67), cajero/a (682 vacantes más, aumentando un 47,3% la oferta, subiendo a la posición 17 desde la posición 23), asistente/a de departamento de ventas (548 vacantes más, aumentando un 29,4% la oferta, subiendo a la posición 13 desde la posición 18), camarero/a de pisos (524 vacantes más, aumento del 40,7%, subiendo a la posición 19 desde la posición 27), conductor/a de motocicleta de reparto (499 vacantes más, aumento del 65,4%, subiendo a la posición 28 desde la posición 45) o ayudante de cocina (368 vacantes más, aumento del 38,1%, subiendo a la posición 26 desde la posición 36). En términos relativos, también destacan crecimientos como los de director/a de relaciones con los clientes (133 vacantes más, multiplicando por 2,5 la oferta, subiendo a la posición 111 desde la posición 208), auditor/a de cuentas (101 vacantes más, multiplicando también por 2,5 la oferta, subiendo a la posición 132

desde la posición 226) o instalador/a de fibra óptica (182 vacantes más, multiplicando por dos la oferta, subiendo a la posición 77 desde la posición 136).

En términos interanuales, dentro del moderado ascenso de las vacantes clasificables por puesto normalizado, este mes vuelven a destacar los ascensos de conductor/a de vehículo de reparto, con 5.450 vacantes más (casi multiplicando por tres la oferta, subiendo seis posiciones), acentuando la tendencia ascendente del mes anterior; y peón de la industria manufacturera, con 2.258 vacantes más (aumento del 32,9%, subiendo una posición), siguiendo la tendencia de meses anteriores. Por lo que respecta a los primeros puestos, este mes también destaca el crecimiento interanual de agente inmobiliario/a, con 2.284 vacantes más (aumento del 43,2%) o delegado/a comercial, con 1.717 vacantes más (aumento del 28,3%). Por otro lado, también siguen en tendencia alcista interanual, si bien aminorada, mozo/a de almacén, con 1.002 vacantes más (12,8% de aumento, no obstante, bajando una posición), dependiente/a, con 800 vacantes más (9,5% de aumento) u operador/a de carretilla elevadora (524 vacantes más, 12,9%). En sentido contrario, descienden teleoperador/a (1.515 vacantes menos, -11,2%), camarero/a (695 vacantes menos, -12,1%), cayendo dos posiciones, o conductor/a privado (438 vacantes menos, -8,8%), cayendo también dos posiciones.

Por otro lado, al margen de las primeras posiciones, destaca la irrupción interanual de conductor/a de coche fúnebre (173 vacantes más, llegando a la posición 128); así como los ascensos de asesor/a de seguros (193 vacantes más, multiplicando por 4,5 la oferta, subiendo a la posición 103 desde la posición 239), agente de empleo (109 vacantes más, casi multiplicando por cuatro la oferta, subiendo a la posición 140 desde la posición 283), operario/a de logística de almacén (480 vacantes más, cerca de multiplicar por tres la oferta, subiendo a la posición 42 desde la posición 100), el citado auditor/a de cuentas (100 vacantes más, multiplicando por más de dos la oferta, subiendo a la posición 132 desde la posición 209), el citado director/a de relaciones con los clientes (122 vacantes más, multiplicando por más de dos la oferta, subiendo a la posición 111 desde la posición 180), ferrallista (163 vacantes más, multiplicando por más de dos la oferta, subiendo a la posición 88 desde la posición 145) o peón/a agrícola (212 vacantes más, multiplicando por dos la oferta, subiendo a la posición 64 desde la posición 115).

Los puestos más demandados en turismo y restauración

En abril, los puestos con más vacantes en el sector turismo y restauración han sido camarero/a, cocinero/a y camarero/a de pisos. Este mes estos tres primeros puestos

suponen más de la mitad de la oferta de la categoría; camarero/a supone más de una de cada cuatro ofertas.

Respecto al mes de marzo, dentro del contexto general de crecimiento sensible de la oferta clasificable por puesto normalizado en la categoría, destacan los ascensos de vacantes en camarero/a, camarero/a de pisos, ayudante de cocina o cocinero/a.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de leve descenso de la oferta en la categoría, destaca el ascenso de camarero/a de pisos.

TURISMO Y RESTAURACIÓN ABRIL 2026	
Posición	Puesto
1	Camarero/a
2	Cocinero/a
3	Camarero/a de pisos
4	Ayudante de cocina
5	Chef
6	Auxiliar de cocina
7	Recepcionista de hostelería, restauración y turismo
8	Jefe/a de sala
9	Azafato/a de tierra
10	Director/a de restaurante

Los puestos más demandados en compras, logística y almacén

Los puestos con más vacantes en la categoría compras, logística y almacén este mes son conductor/a de vehículo de reparto, mozo/a de almacén, operador/a de carretilla elevadora y conductor/a de motocicleta de reparto. Los dos primeros puestos suponen casi seis de cada diez vacantes en el marco de la categoría. Por su parte, el conjunto de los cuatro primeros puestos comprende tres de cada cuatro vacantes de la categoría.

Respecto al mes de marzo, dentro del contexto general de crecimiento moderado de la oferta en la categoría, destacan los ascensos de vacantes en conductor/a de vehículo de reparto, el citado de conductor/a de motocicleta de reparto, el de operador/a de carretilla elevadora, el citado de empaquetador/a o el de mozo/a de almacén.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de un muy importante ascenso de la oferta clasificable por puesto normalizado en la categoría, destacan nuevamente los aumentos de conductor/a de vehículo de reparto, mozo/a de almacén u operador/a de carretilla elevadora. También destacan operario/a de logístico/a de almacén y la irrupción de coordinador/a logístico de carga aérea. Respecto al año anterior, en los primeros puestos aparece responsable de pedidos de almacén y desaparece jefe/a de compras.

COMPRAS, LOGÍSTICA Y ALMACÉN I ABRIL 2026	
Posición	Puesto
1	Conductor/a de vehículo de reparto
2	Mozo/a de almacén
3	Operador/a de carretilla elevadora
4	Conductor/a de motocicleta de reparto
5	Conductor/a de camiones pesados
6	Operario/a de logística de almacén
7	Coordinador/a logístico/a de carga aérea
8	Empaquetador/a
9	Administrativo/a de logística
10	Responsable de pedidos de almacén

Tipo de contrato

- El 41,1% de los puestos ofertados en abril son indefinidos.
- Este mes la oferta que ofrece relaciones como autónomo crece de manera muy destacada.
- En la categoría turismo y restauración la presencia de vacantes que ofrecen contratos fijos discontinuos es más importante (este mes supone el 28%).

En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, las más frecuentes este mes son la indefinida (41,1%, con 82.104 vacantes), la de duración determinada (30,7%, con 61.351 vacantes) y la fija discontinua (10,7%, con 21.428 vacantes).

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato (% respecto al total)



Al comparar los datos con los registrados en marzo, en un contexto de un ascenso muy leve de la oferta, los grandes tipos de contratación muestran un comportamiento dispar. Así, la mayor variación se da en el descenso de los contratos indefinidos (6.278

vacantes menos, disminución del 7,1%). Por el contrario, crecen tanto los contratos de duración determinada (2.774 vacantes más, aumento del 4,7%), como las relaciones como autónomo (2.531 vacantes más, aumento del 42,4%) y los contratos fijos discontinuos (2.113 vacantes más, 10,9%). De tal manera, los puestos con contrato fijo discontinuo siguen creciendo a un ritmo notable si bien de manera aminorada respecto al mes pasado (crecimiento del 14,4% en marzo). Este mes, como ha solido ser habitual en otros años, se observa un aumento del peso de la oferta con contrato de duración determinada. Por otro lado, casi la totalidad del crecimiento de las relaciones como autónomo corresponden a la categoría inmobiliario y construcción.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de ascenso del número de vacantes, se sigue observando un comportamiento ascendente en los principales tipos de contrato. Principalmente destacan los aumentos de los contratos de duración determinada (5.189 vacantes más, 9,2%) y los indefinidos (2.256 vacantes más), si bien estos últimos crecen por debajo del conjunto de la oferta (2,8% versus el 5,3% general). Por su parte, los contratos fijos discontinuos crecen de manera notable (2.079 vacantes más, 10,7%) y las relaciones como autónomo muestran un ascenso fuerte (2.021 vacantes más, 31,2%). Las vacantes con contrato fijo discontinuo, después de romper puntualmente en febrero la tendencia interanual creciente de casi todos los últimos meses, siguen creciendo sensiblemente otro mes más. Las relaciones como autónomo, después de empezar el año con caídas interanuales importantes, invierten la tendencia y crecen de manera destacada.

En términos evolutivos generales, dentro de las tendencias estacionales habituales, este mes los contratos de duración determinada y los fijos discontinuos vuelven a mostrar un comportamiento algo mejor que los indefinidos. En términos interanuales desestacionalizados, se acelera el crecimiento en las vacantes con contrato fijo discontinuo (29,7%) y las vacantes con contrato de duración determinada (3,3%). La oferta indefinida, por su parte, disminuye sensiblemente su caída respecto al mes pasado (-0,5% versus -1,8% de marzo).

Turismo y restauración

En la categoría turismo y restauración, los tipos de contrato con más vacantes ofertadas este mes son el indefinido (38,5%, con 7.335 vacantes) seguidos del fijo discontinuo (28%, con 5.328 vacantes) y el de duración determinada (17,9%, 3.405 vacantes). Estas representaciones contrastan ampliamente con las de las vacantes en general en

algunos tipos de contrato; así, encontramos diferenciales de 17 puntos en positivo para los puestos de fijo discontinuo o casi 13 puntos en negativo para los contratos de duración determinada. En este sector, marcado por la estacionalidad en muchas de sus actividades, destaca la importancia de la oferta de contratación fija discontinua.

Comparando los datos con los del mes anterior, en un contexto de crecimiento de la oferta así clasificada en la categoría (5,3%), vuelve a destacar el ascenso de los contratos fijos discontinuos (1.105 vacantes más, ascenso del 26,2%). Por su parte, los contratos de duración determinada y los contratos indefinidos decrecen (443 vacantes menos, -11,5%; y 300 vacantes menos, -3,9%, respectivamente). Este mes, ya en pleno desarrollo de la campaña turística primaveral, sigue creciendo la importancia de la oferta fija discontinua.

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato en el sector comercial y ventas (% respecto al total)



Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de leve descenso de la oferta así clasificada en el sector (-1,5%), decrece la oferta de todos los tipos contractuales

principales. No obstante, mientras los contratos de duración determinada decrecen de manera notable (537 vacantes menos, -13,6%), los fijos discontinuos y los indefinidos decrecen de manera relativamente leve o muy leve (273 vacantes menos, -4,9% de descenso; 128 vacantes menos, -1,7%; respectivamente). Parece que conforme avanza la temporada turística y disminuye la importancia del pico estacional de referencia (en este caso, la Semana Santa) este año decrece en mayor medida el protagonismo de la oferta de duración determinada.

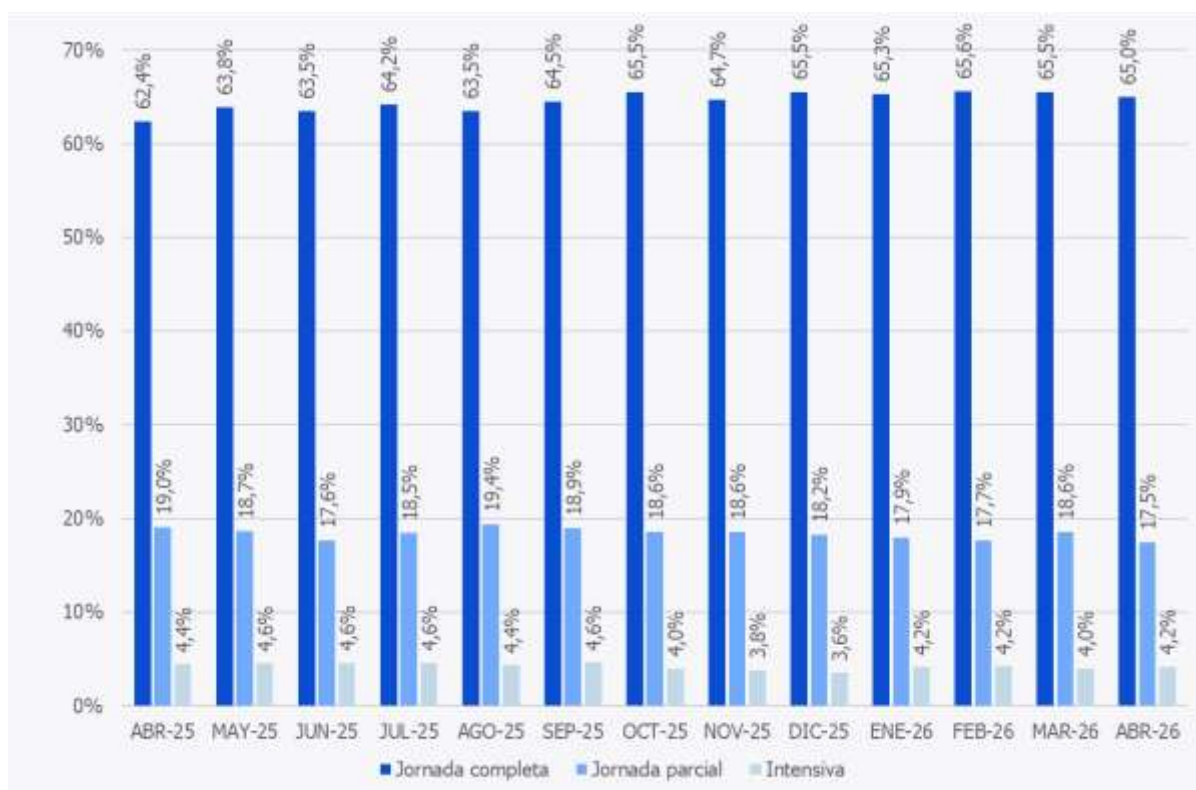
En términos evolutivos generales, dentro de las tendencias estacionales habituales, este mes se observa un comportamiento algo mejor de la oferta indefinida. Si observamos los datos acumulados para los últimos 12 meses, sigue destacando el crecimiento de la oferta fija discontinua (10,0%, unas 4.000 vacantes más), pero este mes se vuelve a atenuar (el mes pasado era del 13,8%). Al mismo tiempo, decrece la oferta de duración determinada, al contrario que el mes pasado, en mayor medida que el mes precedente (-5% versus -4,3%). Por su parte, los contratos indefinidos presentan un crecimiento en términos desestacionalizados algo mayor que el del mes anterior (4,8% versus 4,5%).

Tipo de jornada

- El 65% de las vacantes ofrecen jornada laboral completa.
- Interanualmente, la oferta que plantea una jornada completa crece de manera relevante.

Entre los puestos de trabajo ofertados en abril, destaca el peso de la jornada a tiempo completo, representando el 65% del total de vacantes, siguiendo en valores muy altos en el contexto de los últimos meses. El 17,5% de las vacantes correspondió a empleos a tiempo parcial, mientras que el 4,2% de las ofertas de puestos de trabajo planteó realizar una jornada intensiva.

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de jornada (en % respecto al total)



Comparando con los datos registrados en marzo, en un contexto de muy leve ascenso de las vacantes, principalmente destaca el descenso de la oferta cuya jornada laboral es parcial, con 1.930 vacantes menos (5,2% de descenso). Por su parte, la oferta con jornada intensiva ascendió, con 467 vacantes más, además sensiblemente por encima de la media del conjunto de la oferta (5,9% versus 0,8%); mientras la oferta con jornada completa se mantuvo prácticamente estable (0,2% de ascenso).

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de ascenso de las vacantes (5,3%), destaca principalmente el ascenso de la oferta de jornada completa, con 11.461 vacantes más (ascenso del 9,7%). Por su parte, la oferta que ofrece una jornada parcial presenta un leve descenso, con 1.172 vacantes menos (-3,2%). La oferta que ofrece jornada intensiva se mantiene prácticamente estable, si bien con matiz descendente (-0,3%). En este mes, pues, se sigue con la tendencia iniciada en marzo de 2023, la cual se interrumpió ocasionalmente el mes de septiembre pasado, por la cual la oferta con jornada intensiva decrece interanualmente; no obstante, este mes la tendencia observa una ralentización casi absoluta.

Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas

- En abril, dos tercios de las vacantes de empleo se registraron en Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.
- En términos interanuales, destacan los crecimientos de Cataluña, Murcia y Castilla-La Mancha.
- En turismo y restauración Madrid, Cataluña, Andalucía, Baleares, Comunidad Valenciana y Canarias acumulan más de ocho de cada diez ofertas. Los archipiélagos tienen más protagonismo en esta categoría.

El 66,1% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en abril se ubicaron en Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de ascenso levísimo de la oferta, se observa un comportamiento dispar entre las comunidades. Por un lado, destacan los ascensos de Murcia y Comunidad Valenciana (1.754 y 1.566 vacantes más, respectivamente), seguidos de los de Cataluña y Castilla-La Mancha (713 y 669 vacantes más, respectivamente). En sentido contrario, destacan los descensos de Canarias, Andalucía y Aragón (entre 1.564 y 976 vacantes menos). En Andalucía se invierte la tendencia de meses anteriores. En Murcia destacan como vectores de crecimiento intermensual las categorías calidad, producción e I+D y compras, logística y almacén (representan tres cuartas partes del crecimiento), con puestos como peón/a de la industria manufacturera y empaquetador/a.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de ascenso de la oferta, se observa un aumento de las vacantes en la mayoría de las comunidades. En este sentido, destacan los ascensos de Cataluña (3.628 vacantes más), Murcia (1.977 vacantes más), Madrid (1.290 vacantes más, si bien con un crecimiento relativo inferior al conjunto) y Castilla-La Mancha (1.091 vacantes más). Por su parte, Andalucía y Asturias descienden (673 y 361 vacantes menos, respectivamente). En Andalucía se sigue la tendencia de meses anteriores, si bien de manera atenuada. En Cataluña, en términos interanuales, las categorías compras, logística y almacén; y calidad, producción e I+D protagonizan gran parte del ascenso.

Tabla de vacantes por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	ABR-25	MAR-26	ABR-26	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	23.612	24.068	22.939	11,5%	-4,7%	-2,9%
Aragón	4.883	6.315	5.339	2,7%	-15,5%	9,3%
Asturias	2.683	2.574	2.322	1,2%	-9,8%	-13,5%
Baleares	7.345	6.679	7.042	3,5%	5,4%	-4,1%
Canarias	5.739	7.439	5.875	2,9%	-21,0%	2,4%
Cantabria	1.976	1.948	2.072	1,0%	6,4%	4,9%
Castilla y León	8.426	9.492	8.983	4,5%	-5,4%	6,6%
Castilla-La Mancha	6.805	7.227	7.896	4,0%	9,3%	16,0%
Cataluña	39.718	42.633	43.346	21,7%	1,7%	9,1%
Comunidad Valenciana	19.103	18.397	19.963	10,0%	8,5%	4,5%
Extremadura	2.256	2.110	2.517	1,3%	19,3%	11,6%
Galicia	8.911	8.277	8.796	4,4%	6,3%	-1,3%
La Rioja	975	1.158	1.120	0,6%	-3,3%	14,9%
Madrid	44.468	45.862	45.758	22,9%	-0,2%	2,9%
Murcia	3.266	3.489	5.243	2,6%	50,3%	60,5%
Navarra	2.196	2.399	2.515	1,3%	4,8%	14,5%
País Vasco	7.289	7.990	7.880	3,9%	-1,4%	8,1%
TOTAL GENERAL	189.768	198.180	199.762	100%	0,8%	5,3%

Turismo y restauración

Las comunidades con más puestos de trabajo ofertados de turismo y restauración en el último mes son Madrid (con 4.104 vacantes, 21,5%), Cataluña (con 4.073 vacantes, 21,4%), Andalucía (con 2.330 vacantes, 12,2%), Baleares (con 2.248 vacantes, 11,8%), Comunidad Valenciana (con 1.974 vacantes, 10,4%) y Canarias (con 1.312 vacantes, 6,9%). Estas seis comunidades autónomas acumulan el 84,2% de vacantes del sector. Con respecto a la distribución general de las ofertas, ganan peso de manera destacada Baleares (para este mes, 11,8% versus 3,5%) y Canarias (para este mes, 6,9% versus 2,9%), comunidades en dónde el peso del turismo en la economía es muy notable.

En términos de crecimiento intermensual, en un contexto de crecimiento de la oferta en la categoría, destacan los ascensos de Madrid con 566 vacantes más (16% de crecimiento), Cataluña con 461 vacantes más (12,8%), Andalucía con 316 vacantes más (15,7%) y Galicia con 211 vacantes más (66,4% de crecimiento). En términos relativos

también destaca el crecimiento de Asturias (triplicando la oferta, 187 vacantes más). En sentido contrario, destaca el fuerte descenso de Canarias con 877 vacantes menos (-40,1%).

En términos de comportamiento interanual, las comunidades con más vacantes en este período de 2025 eran Cataluña, Madrid, Baleares, Andalucía, Comunidad Valenciana y Canarias; es decir, Madrid ha pasado a ser la comunidad con mayor oferta en detrimento de Cataluña, y Andalucía ha pasado al tercer lugar en detrimento de Baleares. De tal manera, en un contexto de leve decrecimiento de la oferta así clasificada en la categoría y distribuible por comunidades autónomas, para abril, se observa un aumento interanual muy notable en el caso de Madrid (852 ofertas más, 26,2%). También se aprecian crecimientos en Cataluña (182 vacantes más, 4,7%) y País Vasco (139 vacantes más, 26,9%). Por el contrario, disminuye la oferta en Baleares (497 vacantes menos, -18,1%), Andalucía (332 vacantes menos, -12,5%), Castilla-La Mancha (190 vacantes menos, -46,5%) y Castilla y León (149 vacantes menos, -26,4%).

Demanda

Candidatos inscritos en ofertas de trabajo

- Se han inscrito casi 1,2 millones de candidatos en las ofertas de InfoJobs durante el mes de abril.
- Este mes se registra un descenso intermensual notable.

Un total de 1.177.974 personas se apuntaron a ofertas laborales canalizadas a través de InfoJobs durante el pasado mes de abril. Respecto a marzo, el número de candidatos desciende notablemente (226.693 candidatos menos, -16,1%). Este descenso se correlaciona de manera aproximada con el descenso del número de desempleados registrados en las oficinas de ocupación en el último mes³.

Comparando los datos de abril con los registrados en el mismo mes de 2025 se observa una variación interanual positiva de 81.756 candidatos, cifra que representa un ascenso del 7,5% respecto al año anterior. Este ascenso interanual no se correlaciona con la reducción observable en la variación interanual de la estadística pública de demandantes de empleo desocupados registrados (-6,2%). No obstante, cabe recordar que las personas candidatas en InfoJobs pueden estar ocupadas y que la población activa está en máximos históricos.

³ El descenso del paro registrado en el último mes ha sido del 2,6%. Fuente: nota y estadísticas del SEPE de mayo de 2026 consultable en: <https://sepe.es/noticia/SEPE/2026/Mayo/paro-baja-62668-personas-abril-situa-debajo-2-4-millones>

Inscripciones en ofertas de trabajo

- Se registraron 10,9 millones de inscripciones en el mes de abril en InfoJobs.
- Interanualmente, las inscripciones crecen moderadamente.

En abril se registraron 10.919.490 inscripciones, un 16,4% menos que el mes anterior (2.141.507 inscripciones menos). Este descenso intermensual es muy similar al decrecimiento observado en los candidatos (-16,4% versus -16,1%) por lo que, en este período, los candidatos activos han mantenido aproximadamente su presentación a ofertas.

Comparando con el mismo mes del año anterior, se han registrado 723.865 inscripciones más, lo cual supone un crecimiento moderado (ascenso del 7,1%); siguiendo de manera algo acentuada la tendencia de marzo, volviendo a valores similares a los de febrero (7,6%).

Distribución de los candidatos por categoría

- Las categorías compras, logística y almacén; turismo y restauración; atención al cliente; administración de empresas; y profesiones, artes y oficios acumulan más de cuatro de cada diez candidatos activos en InfoJobs.
- El número de candidatos clasificables por categoría desciende en todas las categorías de manera entre moderada y muy notable.

El 45,6% de los candidatos inscritos en ofertas de trabajo en el mes de abril corresponden a las categorías de compras, logística y almacén; turismo y restauración; atención al cliente; administración de empresas; y profesiones, artes y oficios. Las categorías con menor número de candidatos este mes son sector farmacéutico, legal, finanzas y banca, y diseño y artes gráficas, todas ellas con el 0,9% o menos del total.

Tabla de candidatos por categoría

Categoría	ABR-25	MAR-26	ABR-26	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Administración de empresas	47.198	82.340	74.485	7,9%	-9,5%	57,8%
Administración pública	19.494	17.585	15.111	1,6%	-14,1%	-22,5%
Atención al cliente	123.901	109.535	92.764	9,8%	-15,3%	-25,1%
Calidad, producción e I+D	26.593	43.444	38.801	4,1%	-10,7%	45,9%
Comercial y ventas	56.018	67.313	59.497	6,3%	-11,6%	6,2%
Compras, logística y almacén	75.975	107.914	96.437	10,2%	-10,6%	26,9%
Diseño y artes gráficas	8.032	10.076	8.578	0,9%	-14,9%	6,8%
Educación y formación	30.076	36.089	30.825	3,3%	-14,6%	2,5%
Finanzas y banca	7.239	7.802	6.928	0,7%	-11,2%	-4,3%
Informática y telecomunicaciones	24.380	40.227	31.721	3,4%	-21,1%	30,1%
Ingenierías y técnicas	27.005	34.287	29.867	3,2%	-12,9%	10,6%
Inmobiliario y construcción	12.661	17.606	15.413	1,6%	-12,5%	21,7%
Legal	5.395	6.323	5.562	0,6%	-12,0%	3,1%
Marketing y comunicación	16.041	21.072	18.602	2,0%	-11,7%	16,0%
Profesiones, artes y oficios	29.950	82.192	73.498	7,8%	-10,6%	145,4%
Recursos humanos	11.735	14.290	12.493	1,3%	-12,6%	6,5%
Sanidad y salud	50.669	68.270	59.420	6,3%	-13,0%	17,3%
Sector farmacéutico	3.746	2.855	2.465	0,3%	-13,7%	-34,2%
Turismo y restauración	62.741	109.488	93.873	9,9%	-14,3%	49,6%
Venta al detalle	18.733	72.319	65.688	7,0%	-9,2%	250,7%

Respecto al mes de marzo, entre aquellos candidatos clasificables por categoría, se observan descensos entre moderados y muy notables en todas las categorías. Destacan los descensos de atención al cliente (16.771 candidatos menos) y turismo y restauración (15.615 candidatos menos). En términos relativos, destaca el descenso de informática y telecomunicaciones (-21,1%, 8.506 candidatos menos).

Respecto al mes de abril de 2025, entre aquellos candidatos clasificables por categoría, observamos crecimiento en la mayoría de las categorías, si bien los rangos de variabilidad son muy amplios. Las variaciones más destacadas este mes se vuelven a producir en los ascensos de venta al detalle (46.955 candidatos más) y profesiones, artes y oficios (43.548 candidatos más). Turismo y restauración (31.132 candidatos más) también vuelve a crecer de manera destacada. En los tres casos, después de cinco meses consecutivos de expansión del crecimiento, este mes el ritmo de ascenso se mantiene con una leve atenuación. Por su parte, informática y telecomunicaciones

(7.341 candidatos más) sigue este mes con un mejor comportamiento interanual que el conjunto de categorías.

En sentido contrario, también vuelve a destacar este mes el descenso de atención al cliente (31.137 candidatos menos); en términos relativos, también cabe reseñar la caída de sector farmacéutico (1.281 candidatos menos). Estas dos categorías junto con Administración pública encadenan entre ocho y diez meses de caída interanual.

Distribución de los candidatos por comunidades autónomas

- Más de la mitad de los candidatos residen en Madrid, Cataluña y Andalucía.
- Intermensualmente, desciende de forma notable el número de candidatos en todas las comunidades. Destaca el caso de Andalucía.
- Interanualmente, asciende el número de candidatos en todas las comunidades. Destacan los casos de Andalucía y Comunidad Valenciana.

El 19% de los inscritos en ofertas de InfoJobs en abril reside en Madrid, el 17,5% vive en Cataluña, y el 16,7% en Andalucía, lo que supone un 53,2% del total. Entre las comunidades que aportan menor volumen de candidatos en este mes, destacan La Rioja, Cantabria, Navarra y Extremadura, todas ellas por debajo del 1,5%. Esta distribución presenta una relación muy estrecha con la población activa de cada una de las comunidades. Así, si comparamos estas cifras con las de población activa según los datos de la Encuesta de Población Activa del último trimestre disponible⁴, se observa una correspondencia bastante aproximada en la distribución; no obstante, como suele ser habitual, destaca la mayor presencia de los residentes en Madrid (diferencia superior al 1%).

⁴ Fuente: Encuesta de Población Activa (1r trimestre de 2026), disponible en www.ine.es

Tabla de candidatos por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	ABR-25	MAR-26	ABR-26	% del total	% del total P.Activa	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	175.977	243.805	193.306	16,7%	17,0%	-20,7%	9,8%
Aragón	30.405	36.843	30.899	2,7%	2,8%	-16,1%	1,6%
Asturias	17.558	21.442	18.425	1,6%	1,9%	-14,1%	4,9%
Baleares	23.964	30.482	25.789	2,2%	2,7%	-15,4%	7,6%
Canarias	54.335	64.173	57.086	4,9%	4,8%	-11,0%	5,1%
Cantabria	11.363	14.095	12.182	1,1%	1,1%	-13,6%	7,2%
Castilla y León	44.394	55.524	47.073	4,1%	4,5%	-15,2%	6,0%
Castilla-La Mancha	46.172	59.924	50.676	4,4%	4,3%	-15,4%	9,8%
Cataluña	190.519	240.977	202.144	17,5%	17,2%	-16,1%	6,1%
Comunidad Valenciana	119.563	144.831	128.950	11,2%	11,2%	-11,0%	7,9%
Extremadura	15.691	20.040	16.413	1,4%	2,0%	-18,1%	4,6%
Galicia	50.815	60.607	54.664	4,7%	5,2%	-9,8%	7,6%
La Rioja	6.658	8.277	7.169	0,6%	0,7%	-13,4%	7,7%
Madrid	208.859	256.337	219.426	19,0%	15,5%	-14,4%	5,1%
Murcia	26.323	35.865	29.977	2,6%	3,2%	-16,4%	13,9%
Navarra	14.174	17.250	14.555	1,3%	1,4%	-15,6%	2,7%
País Vasco	42.375	51.453	44.244	3,8%	4,4%	-14,0%	4,4%
TOTAL GENERAL	1.082.441	1.365.552	1.156.095	100%	100,0%	-15,3%	6,8%

Respecto al mes pasado, considerando aquellos candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos descensos entre moderados y muy notables en todas las comunidades. Particularmente destaca el descenso de Andalucía (50.499 candidatos menos).

Respecto al mismo mes de 2025, dentro de un contexto de ascenso moderado del número de candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos ascensos entre leves y notables en todas las comunidades. Así, destacan los ascensos de Andalucía, Cataluña, Madrid y Comunidad Valenciana (entre 17.329 y 9.387 candidatos más que abril del año anterior), siguiendo, de manera atenuada, la tendencia ascendente de meses anteriores. En términos relativos, también destacan los ascensos de Murcia y Castilla-La Mancha.

Competencia

Inscritos por vacante

- En abril, cada vacante publicada a través de InfoJobs tuvo un promedio de 55 inscripciones.
- Respecto al mes pasado, la competencia por puesto de trabajo disminuye por el descenso de las inscripciones.

El promedio de inscripciones por puesto de trabajo se sitúa en 55, disminuyendo de manera notable respecto al mes anterior (66 inscripciones por puesto de trabajo ofertado, descenso del 17,1%). La competencia, como suele ser habitual, va disminuyendo a medida que avanza el año.

Comparado con abril de 2025, el promedio de inscripciones por puesto de trabajo se mantiene prácticamente estable (55 inscripciones por puesto de trabajo ofertado versus las 54 del año pasado, aumento del 1,7%).

Distribución de las inscripciones por categoría

- Las categorías con más inscripciones por puesto de trabajo ofertado este mes son venta al detalle, administración de empresas y diseño y artes gráficas.
- Respecto al año pasado, venta al detalle acumula 36 inscripciones por vacante más por un ascenso en las inscripciones.

Las categorías que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son venta al detalle, administración de empresas y diseño y artes gráficas. Respecto al mes pasado, repiten las mismas categorías; de hecho, son las mismas y en ese orden desde julio del año pasado. Por otro lado, las categorías con menor número de inscripciones

por vacante son educación y formación; inmobiliario y construcción; y Administración pública. Este mes inmobiliario y construcción se incorpora a las primeras de la tabla en detrimento de ingeniería y técnicas, merced al mayor descenso en la competencia de inmobiliario y construcción. En todo caso, ingenierías y técnicas queda con una cifra igualada a la de Administración pública.

Tabla de inscripciones por vacante por categoría

Categoría	ABR-25	MAR-26	ABR-26	Diferencia con mes anterior	Diferencia con año anterior
Educación y formación	19	29	19	-10	0
Inmobiliario y construcción	35	32	19	-13	-16
Administración Pública	14	30	27	-3	13
Ingenierías y técnicas	30	28	27	-1	-3
Comercial y ventas	35	39	32	-6	-2
Calidad, producción e I+D	34	43	33	-10	-1
Profesiones, artes y oficios	36	44	36	-8	-1
Finanzas y banca	38	43	42	-2	4
Sanidad y salud	44	52	44	-8	0
Sector Farmacéutico	48	72	48	-24	0
Compras, logística y almacén	65	66	53	-13	-11
Informática y telecomunicaciones	44	59	56	-3	12
Recursos humanos	64	73	59	-15	-6
Turismo y restauración	58	73	59	-14	1
Legal	60	52	62	10	3
Atención al cliente	62	74	65	-9	3
Marketing y comunicación	59	73	70	-2	12
Diseño y artes gráficas	75	93	83	-10	8
Administración de empresas	126	147	148	1	22
Venta al detalle	162	226	198	-28	36
PROMEDIO GENERAL	54	66	55	-11	1

Comparado con el mes anterior, dentro de un marco general de descenso en la competencia, destacan los descensos de sector farmacéutico (descenso del 33,4%), recursos humanos (-19,9%), turismo y restauración (-19,4%) e inmobiliario y construcción (-40,7%). En sentido contrario, destaca el ascenso de legal (ascenso del 19,7%)

Merced a los diversos cambios en el promedio de inscripciones por vacante, por lo que respecta al ranking de categorías con menor competencia, los cambios más destacables se producen en el descenso de legal, bajando seis posiciones, para situarse como la decimoquinta categoría con menor competencia; en el descenso de marketing y comunicación, cayendo tres posiciones, hasta la decimoséptima posición, la cuarta con mayor competencia; y en el ascenso de la citada sector farmacéutico, subiendo tres posiciones, para situarse como la décima categoría con menor competencia.

En los casos de descenso de la competencia de sector farmacéutico, recursos humanos, y turismo y restauración, encontramos como factor explicativo un descenso importante de las inscripciones; es decir, en las categorías se ha producido una clara contracción de la demanda. En el caso de inmobiliario y construcción, esta caída notable de las inscripciones se combina con un fuerte aumento de las vacantes (diferencial superior a los 55 puntos); en este caso pues, ha concurrido una contracción de la demanda con una expansión de la oferta.

Por su parte, en el caso de ascenso de la competencia de legal, observamos una caída mucho más pronunciada en las vacantes que en las inscripciones (diferencial de 13 puntos). Es decir, la fuerte contracción de la oferta ha superado claramente a la contracción de la demanda.

Respecto a abril de 2025, en un contexto de práctica estabilidad de la competencia, destaca principalmente el descenso de la competencia en inmobiliario y construcción (-44,8%). En sentido contrario, destacan los ascensos en inscripciones por puesto de trabajo de venta al detalle (aumento del 22,4%), administración de empresas (17,2%), Administración pública (casi duplicando la competencia) e informática y telecomunicaciones (27,4%).

En el caso de descenso de la competencia de inmobiliario y construcción se aprecia un enorme aumento de las vacantes; es decir, respecto al año anterior, se ha producido una expansión de la oferta muy fuerte.

En los casos de ascenso de la competencia interanual de venta al detalle y administración de empresas, se observa un importante aumento de las inscripciones,

en todo caso muy superior al ascenso en las vacantes (diferenciales de entre 18 y 25 puntos); es decir, respecto al año anterior, principalmente, se ha producido una expansión de la demanda no correspondida por la oferta. En los casos de Administración pública e informática y telecomunicaciones se observan sendos descensos significativos en las vacantes, especialmente fuerte en Administración pública.

Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas

- Las comunidades autónomas con más inscripciones por vacante son Canarias, Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana.
- Intermensualmente, en Murcia disminuye la competencia en 34 inscripciones por puesto de trabajo principalmente por un aumento de las vacantes.

Las comunidades que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son Canarias (87 inscripciones), Andalucía (67 inscripciones), Madrid y Comunidad Valenciana (ambas con 60 inscripciones). Canarias pasa este mes a ser la comunidad que presenta mayor competencia al aumentar la misma mientras las demás comunidades la disminuyen. Madrid y Comunidad Valenciana, por su parte, llegan a ser la tercera y cuarta con mayor competencia al disminuir su competencia en menor medida que comunidades como Murcia (tercera el mes pasado). Por otro lado, las comunidades con menor número de inscripciones por puesto de trabajo este mes son Extremadura (32), Castilla y León (34) y Baleares (42). Las dos primeras repiten respecto a los últimos meses, si bien este mes intercambian posiciones; Baleares desciende merced a un descenso relevante en su competencia.

Comparado con el mes anterior, en un contexto general de descenso de la competencia, destacan los descensos de la citada Murcia (34 inscripciones por vacante menos, descenso del 44,7%), la citada Andalucía (16 inscripciones por vacante menos, descenso del 18,9%) o Navarra (14 inscripciones por vacantes menos, -23,4%). En sentido contrario, destaca el ascenso de la citada Canarias (7 inscripciones por vacante más, 9%).

Esta diferencia se puede explicar por la diferencia significativa en el número de inscripciones, de vacantes o en ambas (una diferencia superior al 12% en una o ambas variables). Así, el descenso de la competencia de Murcia se explica principalmente por un aumento muy fuerte en las vacantes combinado con un descenso significativo de las inscripciones; es decir, se ha producido al mismo tiempo una enorme expansión de la oferta y un descenso de la demanda. En los casos de descenso de la competencia de Andalucía y Navarra, se observa principalmente un descenso significativo en las inscripciones.

En el caso de ascenso de la competencia de Canarias, se observa un descenso de las vacantes superior al descenso de las inscripciones; es decir, ha habido una contracción de la oferta superior a la contracción de la demanda.

Respecto a abril de 2025, en un contexto de práctica estabilidad de la competencia, destaca nuevamente el descenso de Murcia (18 inscripciones por vacante menos, -29,3%). En sentido contrario, destacan los ascensos de Andalucía (11 inscripciones por vacantes más, ascenso del 18,7%) y Asturias (8 inscripciones por vacante más, 15,9%).

En el caso de descenso de la competencia de Murcia, se observa un aumento enorme de las vacantes, en todo caso muy superior al aumento interanual de las inscripciones (diferencial de 47 puntos); es decir, se ha producido una fuerte expansión de la oferta.

En el caso de ascenso de la competencia de Andalucía, se observa un aumento significativo de las inscripciones; es decir, respecto al año anterior, se ha producido una expansión de la demanda. En el caso de Asturias, por el contrario, se observa un descenso significativo de las vacantes.