

InfoJobs analiza las principales claves que condicionan la entrada al empleo a las puertas de la Prueba de Acceso a la Universidad

De la prueba de acceso al examen de empleabilidad: qué espera el mercado laboral de los jóvenes



- *El empleo joven gana peso, pero la transición al mercado laboral sigue siendo compleja: en 2025 había 4,09 millones de menores de 30 años activos y España se mantiene entre los países de la UE con mayor paro juvenil*
- *La titulación importa, pero no garantiza el encaje con la demanda: el 31% de los candidatos/as tiene estudios universitarios, frente al 10% de las vacantes que los requieren; en FP, la distancia se acorta (27% vs. 21%), de forma que la FP técnica emerge como una vía clave para responder a las necesidades reales del mercado*
- *Las competencias diferenciales ganan valor: las vacantes que requieren idiomas ofrecen mejores salarios medios y 1 de cada 5 jóvenes de 18 a 25 años declara conocer alguno*
- *La IA eleva la exigencia en el acceso al empleo tecnológico: las vacantes sin experiencia caen un 41% y la empleabilidad pasa cada vez más por combinar competencias técnicas, digitales y personales*

Madrid, 21 de mayo de 2026. A pocos días del inicio de la Prueba de Acceso a la Universidad (PAU), miles de estudiantes ultiman la preparación de unos exámenes que marcarán su entrada a la educación superior. La convocatoria ordinaria de la PAU 2026 se celebrará entre el 1 y el 11 de junio, según la comunidad autónoma, y volverá a movilizar a toda una generación que afronta una de las decisiones académicas más importantes de su trayectoria. De acuerdo con los datos del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, en 2025 se matricularon en las pruebas más de 340.000 estudiantes en toda España, de los que se presentaron alrededor del 96% y aproximadamente 9 de cada 10 superaron los exámenes.

Ante este contexto, [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, tomando como base el informe, realizado junto a Esade, [Estado del Mercado Laboral en España](#), ha querido examinar la correspondencia entre las decisiones formativas que afrontan los estudiantes con las dinámicas reales de acceso al empleo. El análisis permite identificar qué peso tienen hoy la formación, la experiencia y las competencias en el ámbito profesional de los perfiles jóvenes, así como las principales tendencias que están marcando la entrada al primer empleo en un entorno cada vez más exigente y condicionado por la transformación tecnológica.

El empleo juvenil gana peso, aunque España mantiene uno de los mayores niveles de paro de la UE

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, la presencia de los menores de 30 años en el mercado laboral aumentó de forma significativa en 2025, con **4,09 millones de jóvenes activos (131.700 más que un año antes)**. También creció el empleo en este colectivo, con 3,39 millones de jóvenes ocupados (188.000 más que en el último ejercicio), y más de un millón por encima de los niveles de 2015. Esto evidencia una recuperación progresiva de su peso en el mercado laboral tras años de descenso ligado a factores demográficos.

No obstante, en base a las cifras de Eurostat, **España continúa liderando la tasa de paro juvenil en la Unión Europea, con un 25% entre los menores de 25 años**, muy por encima de la media comunitaria. Suecia y Finlandia se sitúan cerca –26,2% y 24,1%, respectivamente– del nivel de España, mientras que el promedio comunitario es del 15,1% y el país con menos paro juvenil es Alemania, con el 6,8%. Estas cifras refuerzan la idea de que, aunque el mercado laboral genera oportunidades para los jóvenes, la transición desde la formación al empleo sigue siendo un proceso complejo, en el que la empleabilidad depende cada vez más de cómo se combinan estudios, competencias y experiencia práctica.



“El acceso de los jóvenes al empleo ya no responde a una lógica lineal en la que la formación por sí sola garantiza la inserción. Lo que vemos es un mercado donde el título sigue siendo relevante, pero la diferencia se está trasladando a cómo se construyen los perfiles desde el inicio: la capacidad de sumar experiencia, adquirir competencias aplicadas y adaptarse a entornos de cambio continuo. Esto implica que las decisiones formativas que se toman pre, durante y pos-PAU no deben ser solo académicas, sino también en términos de empleabilidad.”

Mónica Pérez · Directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs

El 31% de los candidatos/as tiene estudios universitarios, pero solo el 10% de las vacantes los exige

31%

Candidatos/as con estudios universitarios

Solo el 10% de las vacantes lo exigen

27%

Candidatos/as con Formación Profesional

21% de las vacantes lo requieren

Del informe de InfoJobs-Esade también se extrae que la formación sigue siendo un requisito clave en el acceso al empleo, aunque con una distribución diversa según las vacantes. En concreto, el 37% de las ofertas publicadas solicita estudios básicos, el 21% Formación Profesional y el 10% estudios universitarios. Sin embargo, al poner estos datos en relación con las personas que buscan empleo en la plataforma se observa que el 31% cuenta con estudios universitarios, el 27% con Formación Profesional, el 17% con estudios básicos y el 16% con Bachillerato.

Este mismo hecho se extrapola a la experiencia profesional. Mientras que **en las vacantes el 54% solicita entre uno y dos años de experiencia**, el perfil de los candidatos/as muestra trayectorias más consolidadas: **el 34% acumula más de 10 años de experiencia**, el 21% entre 3 y 5 años y otro 21% entre 5 y 10 años, frente a un 13% con un año y un 10% con dos años.

Formación Profesional y relevo técnico: una conversación imprescindible en plena PAU

Este desajuste entre formación, experiencia y acceso al empleo abre también otra lectura relevante en el contexto actual de elección formativa: la necesidad de incorporar al debate el

papel de la Formación Profesional, especialmente en los itinerarios técnicos, relacionados con sectores productivos.

Un informe elaborado por Finanzauto junto a GAD3 (*Estudio sobre el sector industrial en España*) señala que **solo el 12,7% del alumnado español cursa Formación Profesional industrial y que únicamente el 3,3% de las empresas industriales participa en FP Dual**. Asimismo, este estudio apunta a que en 2023 ya había “*más de 100.000 vacantes industriales sin cubrir debido a la escasez de perfiles técnicos cualificados*”. Esto evidencia una brecha persistente entre la oferta formativa y las necesidades de sectores clave como la industria, la construcción, la logística, el mantenimiento o determinadas áreas tecnológicas.



En este sentido, el mapa de la oferta confirma que una parte relevante de la demanda laboral se concentran en áreas como **comercial y ventas** (16% del total); **compras, logística y almacén** (15%); **profesiones, artes y oficios** (12%) o **calidad, producción e I+D** (7%), junto con otras como ingenierías y técnicas o informática y telecomunicaciones, que siguen teniendo un peso relevante en la demanda de perfiles especializados. Dentro de estas áreas, las posiciones más solicitadas reflejan claramente la necesidad de talento técnico y operativo: desde mozos/as de almacén o conductores/as de vehículo de reparto– entre los puestos con mayor volumen de vacantes– hasta técnicos/as de mantenimiento, operarios/as industriales, perfiles de producción, instaladores/as eléctricos/as, soldadores/as o mecánicos/as industriales. En el ámbito tecnológico y de ingeniería, destacan también aquellas vinculadas a desarrollo, soporte técnico o ingeniería de procesos, que requieren de una mayor cualificación y especialización.

Por lo tanto, el papel de la Formación Profesional es fundamental para superar esta desconexión y facilitar una transición más fluida al empleo. Más allá de mejorar la inserción laboral, la FP Dual ofrece también la posibilidad de continuar con otros estudios posteriores y seguir ampliando conocimientos. Esta flexibilidad educativa es clave en un entorno donde cuanto más concreta y adaptada sea la formación, mayores serán las oportunidades de empleo.

Las vacantes que requieren idiomas ofrecen mejores salarios medios y su conocimiento es mayor entre los jóvenes: 1 de cada 5 declara dominar alguno

Frente a la creciente exigencia en el acceso al empleo, las competencias transversales adquieren un papel cada vez más relevante como factores diferenciales, especialmente en las primeras etapas profesionales. Entre ellas, el conocimiento de idiomas no solo influye en la empleabilidad, sino también en las condiciones laborales asociadas a las vacantes.

Según el análisis realizado en el informe *Estado del Mercado Laboral en España*, el conocimiento de idiomas puede ir acompañado de una mejora en la retribución. **El inglés supone un incremento medio cercano a los 1.000 euros anuales en las vacantes** que lo requieren, mientras que **el italiano puede elevar el salario en torno a los 400 euros**. En el caso del alemán, el impacto es más significativo: las vacantes que lo solicitan alcanzan de media **los 40.872 euros anuales**, frente a los 27.336 euros de media que contabilizan todas las del portal de empleo.

Desde el lado de la demanda, el conocimiento de idiomas sigue siendo una competencia aún minoritaria. El 19% de los candidatos afirma dominar alguna lengua extranjera, aunque con una fuerte diferencia por edad. Entre los jóvenes de **18 a 25 años, 1 de cada 5 declara conocer algún idioma**, una **proporción que desciende al 15% entre los 35 y 44 años** y continúa reduciéndose en los tramos de mayor edad.

La IA reconfigura el acceso al empleo tecnológico: las vacantes sin experiencia caen un 41%

La transformación tecnológica está redefiniendo de forma progresiva no solo cómo se trabaja, sino también cómo se accede al empleo. En el caso de los perfiles jóvenes, este cambio se traduce en un ajuste del punto de entrada al mercado laboral, donde las competencias digitales adquieren un papel cada vez más determinante desde el inicio de la trayectoria profesional.

De acuerdo con InfoJobs, **las vacantes tecnológicas dirigidas a perfiles sin experiencia registraron una caída del 41%**. Esto refleja una menor disponibilidad de posiciones de entrada en determinados ámbitos altamente digitalizados. En paralelo, diversos indicadores del informe muestran cómo las empresas están reconfigurando sus necesidades de talento en función del impacto de la automatización en tareas operativas y repetitivas.



Esta evolución no implica una reducción del empleo joven en términos globales, pero sí una mayor exigencia en el nivel de competencias requerido desde el inicio. En algunos sectores, especialmente en tecnología e informática, las posiciones junior están perdiendo peso relativo al ser tareas cada vez más apoyadas o sustituidas por herramientas de inteligencia artificial y modelos de lenguaje, lo que desplaza el foco hacia perfiles capaces de supervisar, interpretar y optimizar resultados generados por estos sistemas. En esta misma línea, los datos del informe también reflejan un cambio en la estructura de la contratación: **el 54% de las vacantes solicita entre uno y dos años de experiencia**. Esto refuerza la idea de que el acceso al primer empleo está dejando de basarse exclusivamente en perfiles de entrada sin recorrido previo.

Competencias técnicas digitales, pero también personales: la nueva ecuación de la empleabilidad joven

En este escenario, la empleabilidad juvenil no depende únicamente de la titulación elegida, sino de la capacidad de construir perfiles cada vez más completos y adaptables. Según la última encuesta de InfoJobs sobre [Competencias digitales y desarrollo profesional](#), realizada a población ocupada, las habilidades personales —como la comunicación o el trabajo en equipo— y las competencias técnicas específicas del puesto se sitúan como las más relevantes para los trabajadores: **3 de cada 5 las posicionan en primer y segundo lugar, ambas con una valoración media de 7,1, seguidas de las habilidades digitales.**

En relación con la formación por iniciativa propia, la inteligencia artificial y los idiomas son dos de las habilidades con mayor dedicación, con un 16% en ambos casos.

“En plena PAU, la lectura del mercado laboral es clara: la decisión formativa importa, pero la empleabilidad se construye cada vez más con perfiles capaces de combinar conocimiento, experiencia, competencias y aprendizaje continuo”, comenta Mónica Pérez

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 22 segundos.

Contacto

InfoJobs:
Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net:

Evercom:
Ariadna Daunis / Andrea Vallejo / Virginia Camino / Jesica Durán
infojobs@evercom.es
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56