

InfoJobs

Indicadores marzo 2026
InfoJobs: **el pulso del
mercado laboral**

Contenido

CONTEXTO	3
Situación del empleo en España	3
OFERTA	5
Puestos de trabajo ofertados	5
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría	7
Ranking de los puestos normalizados ofertados	8
Los puestos más demandados en turismo y restauración	11
Los puestos más demandados en sanidad y salud	11
Tipo de contrato	13
Turismo y restauración	14
Tipo de jornada	16
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas	18
Turismo y restauración	19
DEMANDA	21
Candidatos inscritos en ofertas de trabajo	21
Inscripciones en ofertas de trabajo	22
Distribución de los candidatos por categoría	22
Distribución de los candidatos por comunidades autónomas	24
COMPETENCIA	26
Inscritos por vacante	26
Distribución de las inscripciones por categoría	26
Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas	29

Contexto

Situación del empleo en España

- Se registraron 1.275.423 contratos iniciales en marzo, un 17,1% más que el mes anterior.
- La contratación interanual asciende este mes un 12,6%.
- La ganancia de importancia interanual de la contratación temporal sobre la indefinida se ha invertido en estos últimos meses.

Durante el pasado mes de marzo se registraron 1.275.423 contratos iniciales en España¹. Según modalidades contractuales, los contratos indefinidos iniciales (42,4%) y los contratos eventuales por circunstancias de la producción (39,9%) representan el 82,3% de los contratos iniciales efectuados.

Esta cifra de contratos iniciales representa un ascenso del 17,1% respecto al mes anterior, 186.588 contratos más, volviendo a datos positivos tras cinco meses de descensos intermensuales. Este mes las categorías contractuales principales presentan crecimientos importantes; no obstante, mientras los contratos indefinidos iniciales ascienden un 16,6% (77.045 contratos más), ligeramente por debajo del conjunto de la contratación, los contratos eventuales por circunstancias de la producción ascienden un 19,6% (83.279 contratos más), por encima del conjunto de contratos. También cabe destacar los crecimientos de los contratos vinculados a programas de políticas activas de empleo (4.662 contratos más, 27,9%), los contratos de artistas y personal técnico o auxiliar (8.510 contratos más, 23,4%) y los contratos de formación en alternancia (3.929 contratos más, más que duplicando la contratación del mes anterior). Por lo que respecta a la contratación indefinida inicial, cabe destacar, el papel sobresaliente de los contratos fijos discontinuos (este mes, ascenso del 32,4% versus el ascenso del 10,4% de los contratos de jornada completa y parcial). De tal manera, en este mes, a diferencia de enero y febrero, gana representación la contratación temporal, repitiendo el patrón de años anteriores. Parece claro que el

¹ Los contratos iniciales comprenden todos los contratos temporales e indefinidos excluyendo los llamados contratos convertidos a indefinidos, es decir, aquellos que pasaron de otra modalidad a indefinido.

comportamiento alcista general va, en buena medida, asociado a la dinamización de la actividad económica ligada a la preparación de la campaña turística de Semana Santa.

En relación con el mismo mes del año anterior, se acentúa muy notablemente el crecimiento del mes pasado. En marzo de 2026 se firmaron 142.929 contratos iniciales más que en marzo de 2025; ascenso interanual del 12,6%. Así, en el acumulado del primer trimestre del año se observa un ascenso del 3,3%, a diferencia de lo observado en los dos primeros meses del año (-1,3%). De manera desestacionalizada, se acentúa el crecimiento interanual positivo; para este mes alcanza el 2,1%.

Por tipos de contrato generales, observamos sendos ascensos interanuales; no obstante, mientras en los contratos indefinidos iniciales es del 14%, en los contratos temporales es del 11,6%. Parece pues que, después de 27 meses, se ha invertido la tendencia iniciada en septiembre de 2023 a partir de la cual generalmente los contratos indefinidos iniciales perdían peso interanualmente en relación con los contratos temporales en la estadística de contratación (en esos meses sólo en tres ocasiones se vio parcialmente interrumpida). En este mes observamos dos meses consecutivos de inversión, si bien podemos situar la ruptura inicial en diciembre de 2025. En todo caso, cabe esperar a meses siguientes para ver si la inversión se consolida.

Oferta

Puestos de trabajo ofertados

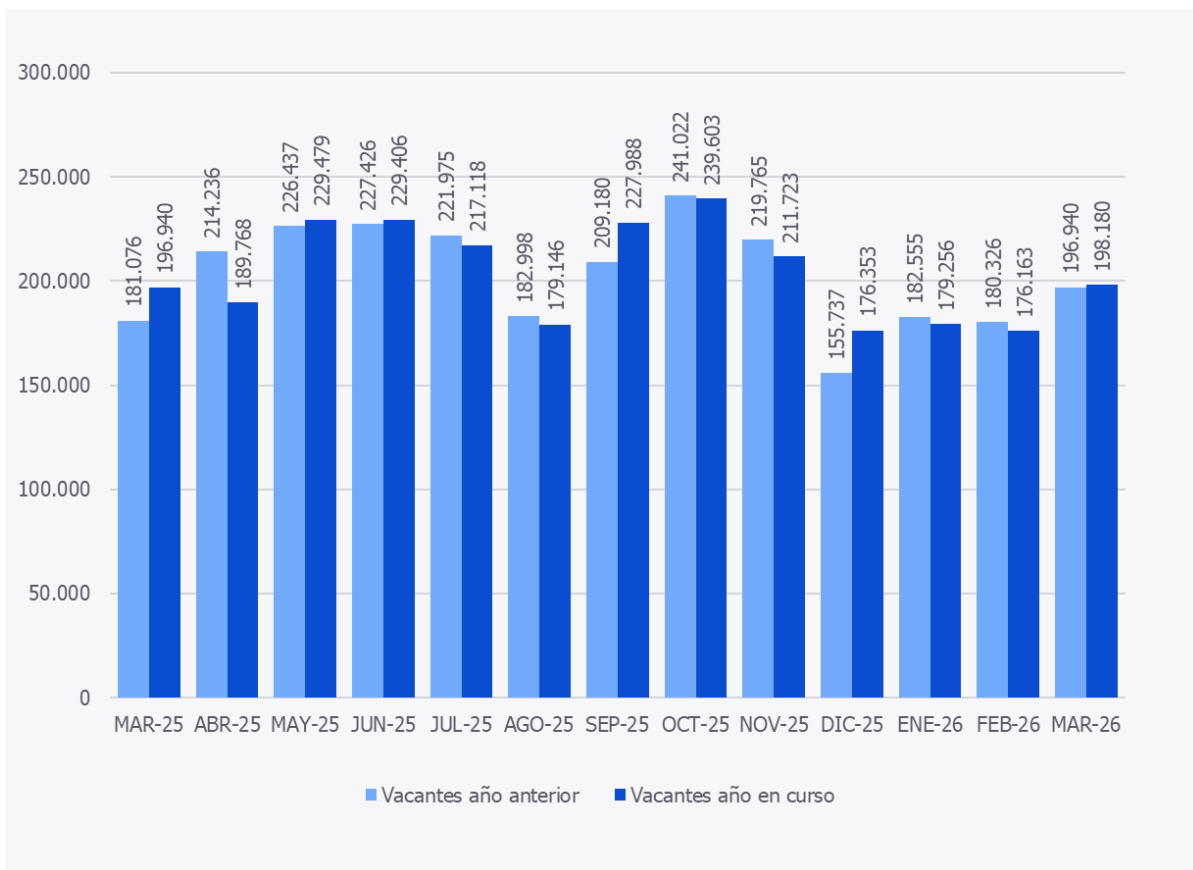
- En marzo el número de puestos ofertados a través de InfoJobs crece de manera notable.
- La variación interanual se sitúa en cifras levisísimamente positivas; en términos desestacionalizados se sigue con una oferta prácticamente estable.

Durante el mes de marzo se ofertaron 198.180 puestos de trabajo en InfoJobs, lo que representa un ascenso del 12,5% respecto al mes anterior, con 22.017 vacantes más. La oferta crece de manera relevante en este tercer mes del año, como ya ocurrió el año pasado. En este primer trimestre de año, vemos globalmente un patrón similar con la diferencia de que el fin de 2025 anticipó el dinamismo de la oferta de inicio de año, por lo que la subida de inicio de 2026 fue menor respecto a otros años.

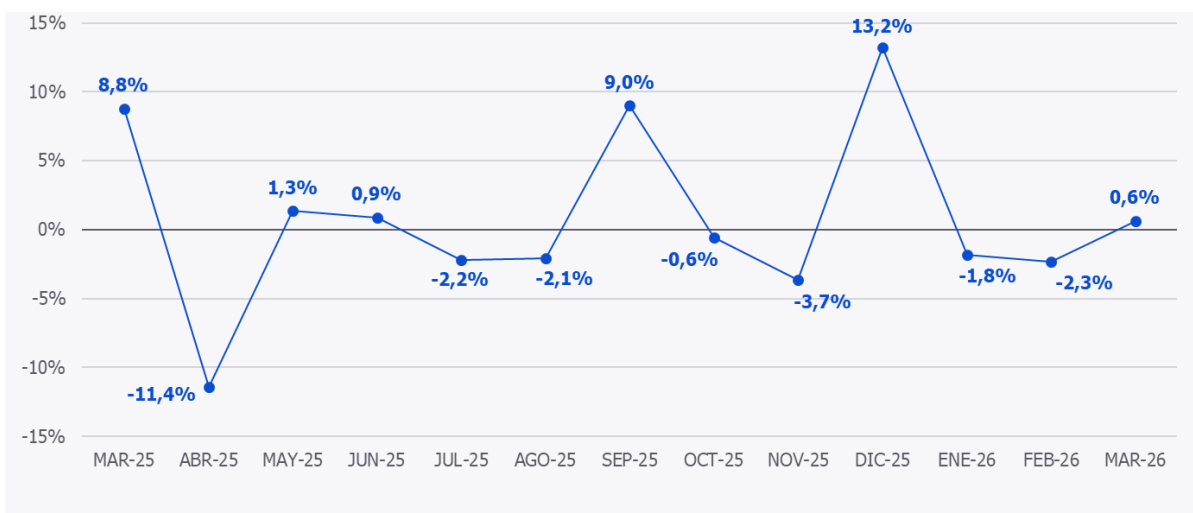
En comparación con marzo de 2025, se registra una variación interanual positiva del 0,6%, con 1.240 puestos ofertados más. En el acumulado del primer trimestre del año se observa un muy leve descenso (-1,1%). En términos desestacionalizados, se sigue observando una práctica estabilidad de la oferta (-0,2%).

Este mes el comportamiento intermensual de las vacantes publicadas en InfoJobs se corresponde a grandes rasgos con el comportamiento de la estadística oficial de contratación. En ambos casos se observa un ascenso intermensual notable. Por su parte, en términos interanuales, observamos también un comportamiento positivo en ambos casos; no obstante, mientras en la estadística oficial de contratación se registra un ascenso relevante, en el caso de InfoJobs observamos un ascenso levisísimo únicamente.

Evolución mensual del número de puestos de trabajo ofertados en comparación con el año anterior



Variación respecto al año anterior en las vacantes mensuales (%)



Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría

- Las categorías comercial y ventas; compras, logística y almacén; profesiones, artes y oficios; turismo y restauración; y atención al cliente representan más de la mitad de las ofertas de empleo.
- En un contexto de ascenso intermensual notable de la oferta, destacan los ascensos de compras, logística y almacén; comercial y ventas; calidad, producción e I+D; venta al detalle; o turismo y restauración.
- En términos interanuales, en un contexto de leve ascenso de la oferta, este mes vuelve a destacar el ascenso de compras, logística y almacén; y el descenso de educación y formación.

Comercial y ventas, con el 15,1% del total; compras, logística y almacén, con el 12,4%; y profesiones, artes y oficios, con el 10,7%, son las categorías que más vacantes canalizan a través de InfoJobs este mes. Le siguen turismo y restauración, con el 9,1%, y atención al cliente, con el 7,7% del total. Estas primeras cinco categorías, de un total de 21, aglutinan el 55% de las ofertas. Las categorías con menos puestos de trabajo ofertados este mes son sector farmacéutico, diseño y artes gráficas, Administración pública y legal, con el 0,4% del total o inferior cada una (alrededor de 800 vacantes o menos).

Respecto a febrero, en un contexto de ascenso notable de la oferta, se produce un ascenso en la gran mayoría de las categorías. Destacan principalmente los ascensos de compras, logística y almacén (3.305 vacantes más, 15,5%), comercial y ventas (2.865 vacantes más, 10,6%), calidad, producción e I+D (25,3%) o venta al detalle (2.475 vacantes más, 40,2%). En términos relativos, también destacan los ascensos de marketing y comunicación (46,8%, 718 vacantes más) y sector farmacéutico (46,1%, 155 vacantes más). En turismo y restauración se observa el impacto de la campaña de contratación por Semana Santa, con un crecimiento por encima de la media del conjunto de la oferta (13,9% versus 12,5%, con 2.216 vacantes más).

Comparando la oferta de empleo con los niveles registrados el mismo mes del año anterior, en un contexto de leve ascenso de las vacantes, este mes observamos un comportamiento dispar entre las categorías. Así, por un lado, observamos ascensos notables o muy notable en compras, logística y almacén (3.129 vacantes más, 14,5%),

venta al detalle (1.717 vacantes más, 24,8%), sanidad y salud (1.687 vacantes más, 23,7%) o turismo y restauración (1.646 vacantes más, 10%). Por otro lado, en sentido contrario, observamos descensos en educación y formación (2.490 vacantes menos, -37,8%), atención al cliente (1.770 vacantes menos, -10,4%) o comercial y ventas (1.555 vacantes menos, -4,9%). Compras, logística y almacén es la categoría que más crece interanualmente en este primer trimestre del año (10.465 vacantes más, 18,4%), seguida, en términos absolutos, por turismo y restauración (3.457 vacantes más, 7,5%).

Ranking de los puestos normalizados ofertados

- En marzo, los tres puestos más ofertados son los de teleoperador/a, dependiente/a y mozo/a de almacén.
- Este mes destacan los ascensos de mozo/a de almacén, dependiente/a y teleoperador/a. En términos interanuales, siguen destacando conductor/a de vehículo de reparto y peón/a de la industria manufacturera, además de dependiente/a y mozo/a de almacén.
- En turismo y restauración, en marzo, los tres puestos más ofertados son camarero/a, cocinero/a y camarero/a de pisos. Destacan los crecimientos intermensuales de puestos relacionados con la cocina.
- En sanidad y salud, este mes, los tres puestos más ofertados son enfermero/a, trabajador/a social y cuidador/a.

Durante el mes de marzo, los puestos normalizados con mayor número de vacantes fueron teleoperador/a (6,9%), dependiente/a (5,3%) y mozo/a de almacén (5,1%), que aglutinan el 17,3% de las vacantes sobre más de 1.200 puestos.

LOS PROFESIONALES MÁS DEMANDADOS MARZO 2026				
Posición	Puesto	Vacantes	Posición mes pasado	Posición mismo mes del año anterior
1	Teleoperador/a	11.807	1	1
2	Dependiente/a	9.082	4	3
3	Mozo/a de almacén	8.726	6	5
4	Conductor/a de vehículo de reparto	8.006	2	8
5	Delegado/a comercial	7.648	3	2
6	Peón/a de la industria manufacturera	7.156	5	7
7	Agente inmobiliario/a	4.769	7	6
8	Conductor/a privado/a	4.445	9	4
9	Operador/a carretilla elevadora	4.320	10	9
10	Camarero/a	4.309	8	10

Comparado con el mes anterior, en un contexto de notable ascenso de las vacantes clasificables por puesto normalizado, se observa un comportamiento ascendente en la mayoría de los primeros puestos del ranking. Principalmente destacan los ascensos de mozo/a de almacén (3.311 vacantes más, aumento del 61,1%), subiendo tres posiciones; dependiente/a (2.332 vacantes más, aumento del 34,6%), subiendo dos posiciones; y teleoperador (1.402 vacantes más, aumento del 13,5%). En sentido contrario, se producen descensos en conductor/a de vehículo de reparto (758 vacantes menos, descenso del 8,6%), bajando dos posiciones; y agente inmobiliario/a (258 vacantes menos, descenso del 3,3%). Aparte de los citados, otros cambios en el ranking se producen merced a los crecimientos de conductor/a privado y operador/a de carretilla elevadora (27,3% y 31,4%, respectivamente); ambos ascienden una posición, merced a crecer más que camarero/a (este mes crece solamente un 4,3%).

Al margen de las primeras posiciones, destaca la irrupción de vendedor/a de lotería (778 vacantes más, partiendo de menos de 5 ofertas, llegando a la posición 43) y los crecimientos de azafato/a de eventos (731 vacantes más, subiendo un 86,2%, llegando a la posición 20 desde la posición 36), profesor/a particular (724 vacantes más, multiplicando por más de seis la oferta, subiendo a la posición 39 desde la posición 154), trabajador/a social (638 vacantes más, multiplicando por tres la oferta, subiendo a la posición 37 desde la posición 83), operario/a de limpieza (592 vacantes más, aumento del 24,7%, subiendo dos posiciones llegando a la undécima posición), vigilante de seguridad (458 vacantes más, aumento del 46%, subiendo a la posición 22 desde la posición 34), socorrista (433 vacantes más, casi multiplicando por cinco la

oferta, subiendo a la posición 60 desde la posición 171) o conductor/a de camiones pesados (403 vacantes más, 37,1% de aumento, subiendo a la posición 21 desde la posición 29).

En términos interanuales, dentro del muy leve ascenso de las vacantes clasificables por puesto normalizado, este mes vuelven a destacar los ascensos de conductor/a de vehículo de reparto, con 3.008 vacantes más (aumento del 60,2%, subiendo cuatro posiciones), atenuando la tendencia ascendente del mes anterior; y peón de la industria manufacturera, con 1.479 vacantes más (aumento del 26,1%, subiendo una posición), siguiendo la tendencia de meses anteriores. Por lo que respecta a los primeros puestos, este mes también siguen en tendencia alcista interanual dependiente/a, con 1.866 vacantes más (25,9% de aumento, subiendo una posición), mozo/a de almacén, con 1.899 vacantes más (27,8% de aumento, subiendo dos posiciones), camarero/a, con 372 vacantes más (9,4% de aumento) u operador/a de carretilla elevadora (355 vacantes más, 9%).

Por otro lado, al margen de las primeras posiciones, destacan las irrupciones interanuales de coordinador/a logístico de carga aérea (848 vacantes, llegando a la posición 40) y auxiliar de servicios generales (474 vacantes, llegando a la posición 71); así como los ascensos de empleado/a de mantenimiento (772 vacantes más, ascenso del 46,7%, subiendo a la posición 13 desde la posición 21), el citado operario/a de limpieza (738 vacantes más, 32,8%, subiendo a la posición 11 desde la posición 15), agente comercial (562 vacantes más, 46,1%, subiendo a la posición 19 desde la posición 28), el citado trabajador/a social (556 vacantes más, multiplicando por más de dos la oferta, subiendo a la posición 37 desde la posición 77), azafato/a de tierra (533 vacantes más, multiplicando por tres la oferta, subiendo a la posición 42 desde la posición 101), cajero/a (467 vacantes más, 47,8%, subiendo a la posición 23 desde la posición 36), administrador/a de sistemas TIC (346 vacantes más, multiplicando por más de ocho la oferta, subiendo a la posición 80 desde la posición 267) o electricista industrial (301 vacantes más, multiplicando por más de dos la oferta, subiendo a la posición 68 desde la posición 129). Empleado/a de mantenimiento, azafato/a de tierra, cajero/a, coordinador/a logístico de carga aérea o administrador/a de sistemas TIC siguen de manera aproximada la tendencia de meses pasados. En términos relativos, este mes también destacan irrupciones interanuales como las de montador/a de equipos electromecánicos, maestro/a de educación primaria o agente de empleo.

Los puestos más demandados en turismo y restauración

En marzo, los puestos con más vacantes en el sector turismo y restauración han sido camarero/a, cocinero/a y camarero/a de pisos. Este mes estos tres primeros puestos suponen cerca de la mitad de la oferta de la categoría; camarero/a supone una de cada cuatro ofertas.

Respecto al mes de febrero, dentro del contexto general de crecimiento notable de la oferta clasificable por puesto normalizado en la categoría, destacan los ascensos de vacantes en cocinero/a, camarero/a, ayudante de cocina o auxiliar de cocina.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de ascenso de la oferta en la categoría, destacan azafato/a de tierra, camarero/a o camarero/a de pisos.

TURISMO Y RESTAURACIÓN MARZO 2026	
Posición	Puesto
1	Camarero/a
2	Cocinero/a
3	Camarero/a de pisos
4	Ayudante de cocina
5	Azafato/a de tierra
6	Auxiliar de cocina
7	Chef
8	Recepcionista de hostelería, restauración y turismo
9	Director/a de restaurante
10	Jefe/a de sala

Los puestos más demandados en sanidad y salud

Los puestos en la categoría sanidad y salud en InfoJobs representan más del 4% del total, con más de 8.800 vacantes, siendo una de las diez categorías más representadas. En el primer trimestre del año la categoría ha crecido un 13,8% respecto

al año anterior. En marzo, los puestos con más vacantes en la categoría han sido enfermero/a, trabajador/a social y auxiliar de enfermería. Este mes estos tres primeros puestos suponen más del 40% de la oferta de la categoría; enfermero/a supone casi una de cada cuatro ofertas.

Respecto al mes de febrero, dentro del contexto general de crecimiento muy notable de la oferta clasificable por puesto normalizado en la categoría, destacan los ascensos de vacantes en trabajador/a social, enfermero/a, técnico/a de atención sociosanitaria a personas en el domicilio u odontólogo/a.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de ascenso también muy notable de la oferta en la categoría, vuelven a destacar los ascensos de trabajador/a social, enfermero/a y odontólogo/a.

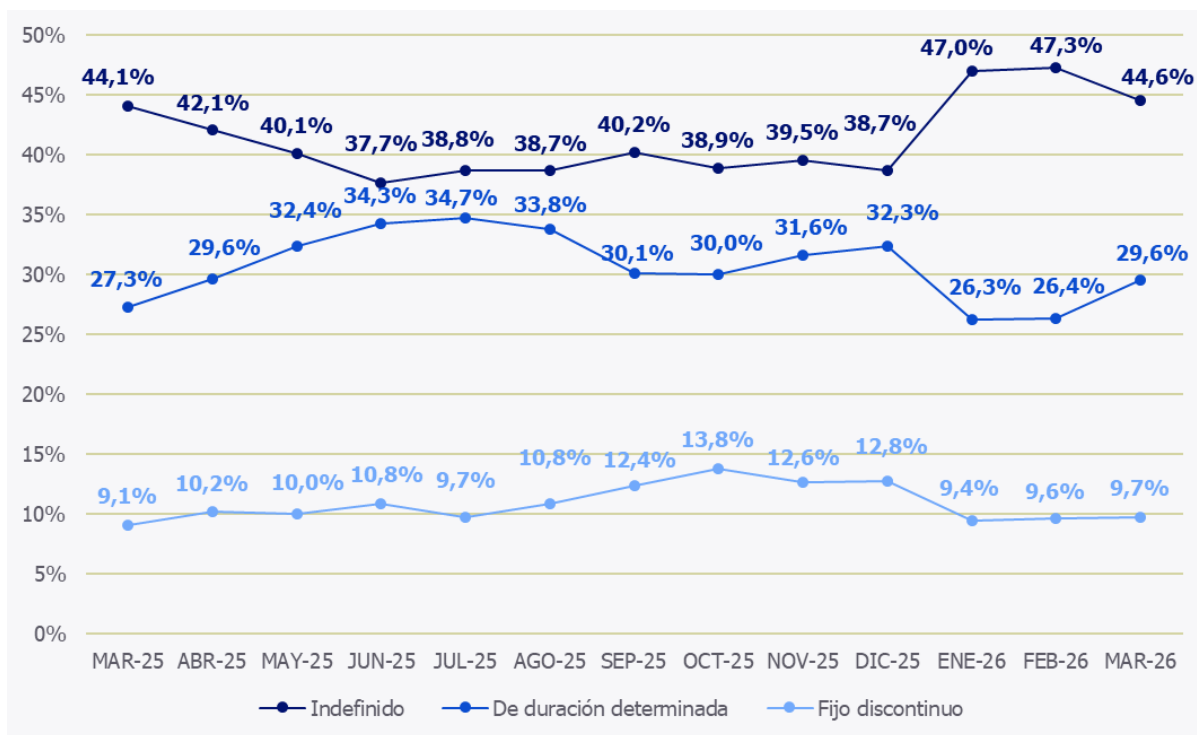
SANIDAD Y SALUD I MARZO 2026	
Posición	Puesto
1	Enfermero/a
2	Trabajador/a social
3	Cuidador/a
4	Auxiliar de enfermería
5	Odontólogo/a
6	Fisioterapeuta
7	Técnico/a de atención sociosanitaria a personas en el domicilio
8	Médico/a generalista

Tipo de contrato

- El 44,6% de los puestos ofertados en marzo son indefinidos.
- La oferta con contratación temporal aumenta muy notablemente.
- En la categoría turismo y restauración la presencia de vacantes que ofrecen contratos fijos discontinuos es más importante (este mes supone el 23,3%).

En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, las más frecuentes este mes son la indefinida (44,6%, con 88.382 vacantes), la de duración determinada (29,6%, con 58.577 vacantes) y la fija discontinua (9,7%, con 19.315 vacantes).

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato (% respecto al total)



Al comparar los datos con los registrados en febrero, en un contexto de un ascenso notable de la oferta, los tipos de contratación muestran un comportamiento ascendente en la gran mayoría de casos. Así, destaca el aumento de los contratos de duración determinada (12.105 vacantes más, aumento del 26%) o el de los contratos de duración

indefinida (5.106 vacantes más, 6,1%); no obstante, en este último caso, el crecimiento es inferior al del conjunto de la oferta (6,1 versus 12,5%). Por su parte, los puestos con contrato fijo discontinuo, después de dos meses con un menor dinamismo, vuelven a crecer de manera notable (2.438 vacantes más, aumento del 14,4%). Este mes, como ha solido ser habitual en otros años, se observa un aumento del peso de la oferta con contrato de duración determinada.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de leve ascenso del número de vacantes, se observa un comportamiento ascendente en los principales tipos de contrato. Principalmente destacan los aumentos de los contratos de duración determinada (4.795 vacantes más, 8,9%) y los fijos discontinuos (1.432 vacantes más, 8%); los contratos indefinidos también crecen pero relativamente mucho menos que los dos tipos anteriores (aumento del 1,8%, 1.583 vacantes más). En sentido contrario, destacan los descensos de los contratos a tiempo parcial (2.900 vacantes menos, -37,3%) y las relaciones como autónomo (1.633 vacantes menos, -21,5%). Las vacantes con contrato fijo discontinuo, después de romper el mes pasado la tendencia interanual creciente de casi todos los últimos meses, vuelven a crecer sensiblemente.

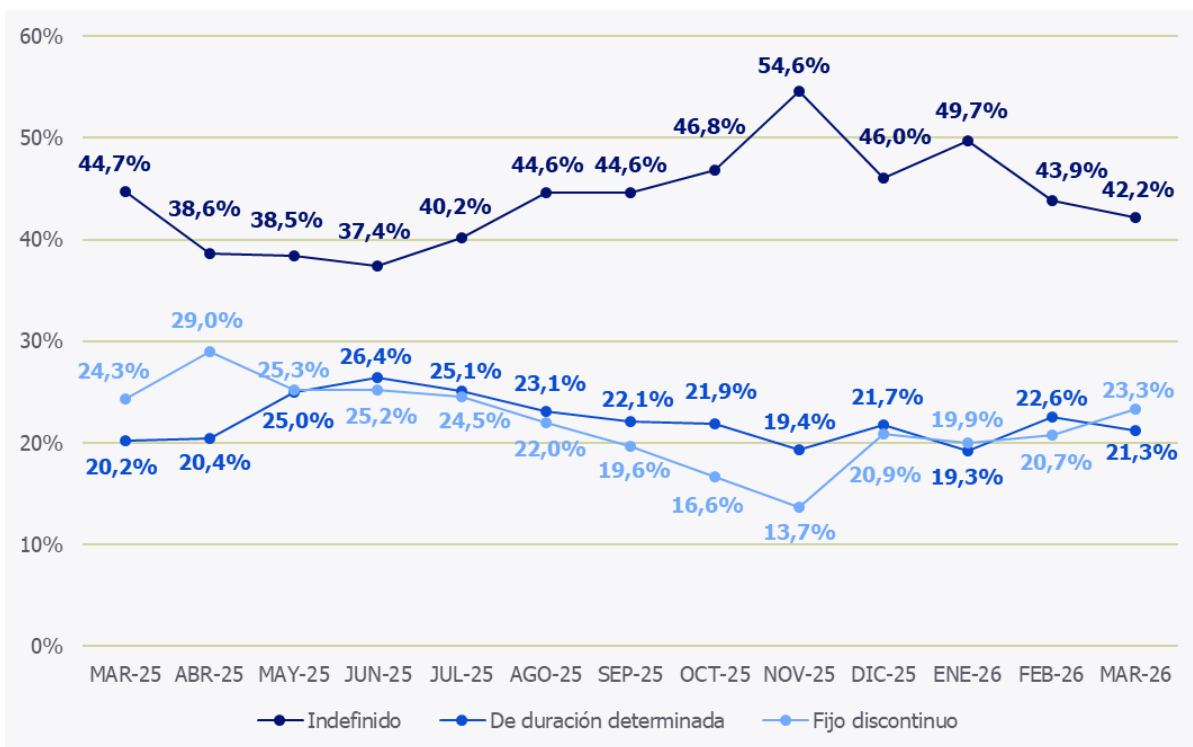
En términos evolutivos generales, dentro de las tendencias estacionales habituales, este mes se observa un comportamiento mejor de la oferta de duración determinada y la oferta fija discontinua. En términos interanuales desestacionalizados, se sigue observando crecimiento en las vacantes con contrato fijo discontinuo (28,7%) y las vacantes con contrato de duración determinada (2,3%); no obstante, por segundo mes consecutivo, el crecimiento retrocede levemente. La oferta indefinida, después del lapso del mes pasado, acentúa levemente su caída (-1,8% versus -1,3% del mes pasado).

Turismo y restauración

En la categoría turismo y restauración, los tipos de contrato con más vacantes ofertadas este mes son el indefinido (42,2%, con 7.635 vacantes) seguidos del fijo discontinuo (23,3%, con 4.223 vacantes) y el de duración determinada (21,3%, 3.848 vacantes). Estas representaciones contrastan ampliamente con las de las vacantes en general en algunos tipos de contrato; así, encontramos diferenciales de 13 puntos en positivo para los puestos de fijo discontinuo u 8 puntos en negativo para los contratos de duración determinada. En este sector, marcado por la estacionalidad en muchas de sus actividades, destaca la importancia de la oferta de contratación fija discontinua.

Comparando los datos con los del mes anterior, en un contexto de crecimiento notable de la oferta así clasificada en la categoría (13,9%), destaca el ascenso de los contratos fijos discontinuos (931 vacantes más, ascenso del 28,3%). Por su parte, los contratos indefinidos y los contratos de duración determinada también crecen (661 y 263 vacantes más, respectivamente) pero por debajo del conjunto de la oferta de la categoría (9,5% y 7,4%, respectivamente). Este mes, ya en pleno arranque de la campaña turística primaveral, crece la importancia de la oferta fija discontinua.

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato en el sector comercial y ventas (% respecto al total)



Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de crecimiento notable de la oferta así clasificada en el sector (10%), crece la oferta de todos los tipos contractuales. No obstante, mientras los contratos de duración determinada crecen por encima del conjunto de la oferta (520 vacantes más, 15,6%), los contratos indefinidos y los fijos discontinuos crecen por debajo (276 vacantes más, 3,8% de aumento; 223 vacantes más, 5,6% de aumento; respectivamente). Parece que este año se confirma la ganancia estacional de protagonismo de la oferta de duración determinada.

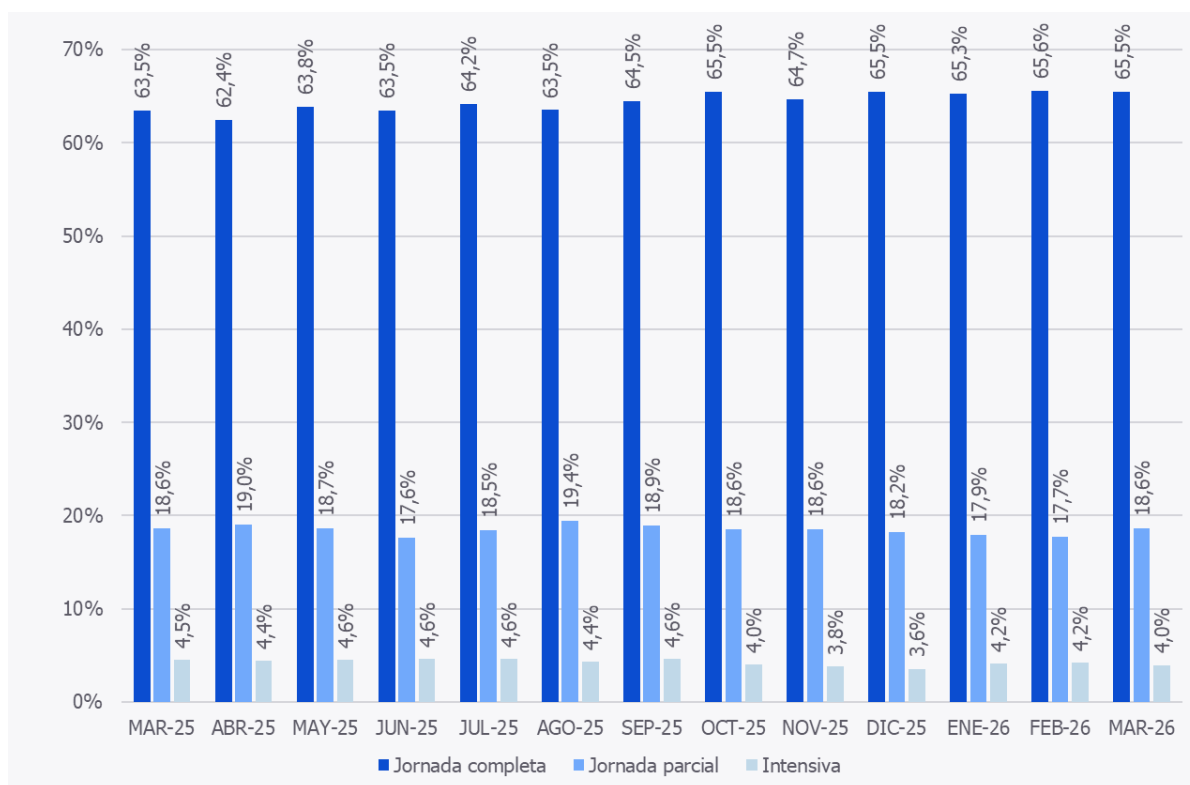
En términos evolutivos generales, dentro de las tendencias estacionales habituales, este mes se observa un comportamiento algo mejor de la oferta de duración determinada. Si observamos los datos acumulados para los últimos 12 meses, sigue destacando el crecimiento de la oferta fija discontinua (13,8%, más de 5.000 vacantes más), pero este mes éste se reduce (el mes pasado era del 15,2%). Al mismo tiempo, decrece la oferta de duración determinada (-4,3%) pero en menor medida que el mes anterior (-8%). Por su parte, los contratos indefinidos presentan crecimiento en términos desestacionalizados (4,5%), pero menor al del mes anterior (5%).

Tipo de jornada

- El 65,4% de las vacantes ofrecen jornada laboral completa.
- Interanualmente, la oferta que plantea una jornada intensiva sigue decreciendo.

Entre los puestos de trabajo ofertados en marzo, destaca el peso de la jornada a tiempo completo, representando el 65,4% del total de vacantes, siguiendo en valores muy altos en el contexto de los últimos meses. El 18,6% de las vacantes correspondió a empleos a tiempo parcial, mientras que el 4% de las ofertas de puestos de trabajo planteó realizar una jornada intensiva.

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de jornada (en % respecto al total)



Comparando con los datos registrados en febrero, en un contexto de notable ascenso de las vacantes, principalmente destaca el ascenso de la oferta cuya jornada laboral es completa, con 14.159 vacantes más (12,3% de ascenso). Por su parte, la oferta a tiempo parcial también ascendió, con 5.698 vacantes más, además sensiblemente por encima de la media del conjunto de la oferta (18,3% versus 12,5%); mientras la oferta con jornada intensiva creció pero notablemente por debajo del conjunto (5,6%).

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de levísimo ascenso de las vacantes (0,6%), destaca principalmente el ascenso de la oferta con jornada completa, con 4.741 vacantes más (ascenso del 3,8%). Por su parte, la oferta que ofrece una jornada intensiva presenta un descenso notable, con 967 vacantes menos (-10,9%). La oferta que ofrece jornada parcial se mantiene prácticamente estable. En este mes, pues, se sigue con la tendencia iniciada en marzo de 2023, la cual se interrumpió ocasionalmente el mes de septiembre pasado, por la cual la oferta con jornada intensiva decrece interanualmente.

Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas

- En marzo, dos tercios de las vacantes de empleo se registraron en Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.
- En términos intermensuales, destacan los crecimientos de Madrid, Cataluña y Andalucía.
- En turismo y restauración Madrid, Cataluña, Baleares, Canarias, Andalucía y Comunidad Valenciana acumulan más de ocho de cada diez ofertas. Los archipiélagos tienen más protagonismo en esta categoría.

El 66% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en marzo se ubicaron en Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de ascenso notable de la oferta, se observa un aumento en casi todas las comunidades. Destacan los ascensos de Madrid, Cataluña y Andalucía (entre 5.442 y 3.281 vacantes más). En términos relativos, también destacan los ascensos de Cantabria, Asturias, Baleares o Castilla-La Mancha. En sentido contrario, por contraste, destaca el leve descenso de Canarias (267 vacantes menos). En Andalucía y Baleares se sigue la tendencia de meses anteriores.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de levísimo ascenso de la oferta, se observa un aumento de las vacantes en la mayoría de las comunidades. En este sentido, destaca el ascenso de Aragón, con 1.410 vacantes más. No obstante, la variación más importante está en el descenso de Madrid (1.440 vacantes menos). Por su parte, Andalucía también desciende sensiblemente (1.214 vacantes menos). En Andalucía y Madrid se sigue la tendencia de meses anteriores. En Aragón, en términos interanuales, las categorías profesiones, artes y oficios; compras, logística y almacén; y calidad, producción e I+D representan dos tercios del ascenso.

Tabla de vacantes por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	MAR-25	FEB-26	MAR-26	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	25.282	20.787	24.068	11,8%	15,8%	-4,8%
Aragón	4.905	5.249	6.315	3,0%	20,3%	28,7%
Asturias	2.570	1.993	2.574	1,1%	29,2%	0,2%
Baleares	6.745	5.312	6.679	3,0%	25,7%	-1,0%
Canarias	6.883	7.706	7.439	4,4%	-3,5%	8,1%
Cantabria	1.793	1.447	1.948	0,8%	34,6%	8,6%
Castilla y León	9.394	8.208	9.492	4,7%	15,6%	1,0%
Castilla-La Mancha	6.684	5.834	7.227	3,3%	23,9%	8,1%
Cataluña	42.622	37.798	42.633	21,5%	12,8%	0,0%
Comunidad Valenciana	18.448	17.326	18.397	9,8%	6,2%	-0,3%
Extremadura	1.642	1.814	2.110	1,0%	16,3%	28,5%
Galicia	8.444	7.848	8.277	4,5%	5,5%	-2,0%
La Rioja	1.038	993	1.158	0,6%	16,6%	11,6%
Madrid	47.302	40.420	45.862	22,9%	13,5%	-3,0%
Murcia	3.317	3.459	3.489	2,0%	0,9%	5,2%
Navarra	2.131	2.309	2.399	1,3%	3,9%	12,6%
País Vasco	7.672	7.575	7.990	4,3%	5,5%	4,1%
TOTAL GENERAL	196.940	176.163	198.180	100%	12,5%	0,6%

Turismo y restauración

Las comunidades con más puestos de trabajo ofertados de turismo y restauración en el último mes son Cataluña (con 3.612 vacantes, 19,9%), Madrid (con 3.538 vacantes, 19,5%), Baleares (con 2.251 vacantes, 12,4%), Canarias (con 2.189 vacantes, 12,1%), Andalucía (con 2.014 vacantes, 11,1%), y Comunidad Valenciana (con 1.774 vacantes, 9,8%). Estas seis comunidades autónomas acumulan el 84,8% de vacantes del sector. Con respecto a la distribución general de las ofertas, ganan peso de manera destacada Baleares (para este mes, 12,4 versus 3,4%) y Canarias (para este mes, 12,1 versus 3,8%), comunidades en dónde el peso del turismo en la economía es muy notable.

En términos de crecimiento intermensual, en un contexto de notable crecimiento de la oferta en la categoría, destacan los ascensos de Canarias con 627 vacantes más (40,1% de crecimiento) y Baleares con 579 vacantes más (34,6% de crecimiento). En términos relativos también destacan los crecimientos de La Rioja (casi duplicando la oferta, 43

vacantes más), Aragón (47,8%, 121 vacantes más) y País Vasco (42,7%, 200 vacantes más). En sentido contrario, por contraste, destaca el descenso de Asturias con 134 vacantes menos (-59,3%).

En términos de crecimiento interanual, las comunidades con más vacantes en este período de 2025 eran Cataluña, Madrid, Baleares, Canarias, Andalucía y Comunidad Valenciana; es decir, Cataluña ha pasado a ser la comunidad con mayor oferta en detrimento de Madrid mientras en el resto de las comunidades las posiciones se mantienen. De tal manera, en un contexto de notable crecimiento de la oferta así clasificada en el sector y distribuible por comunidades autónomas, para marzo, se observa un aumento interanual muy notable en el caso de Comunidad Valenciana (379 ofertas más, 27,2%). También se aprecian crecimientos importantes en Canarias (308 vacantes más, 16,4%), Andalucía (249 vacantes más, 14,1%) y País Vasco (219 vacantes más, 48,8%).

Demanda

Candidatos inscritos en ofertas de trabajo

- Se han inscrito 1,4 millones de candidatos en las ofertas de InfoJobs durante el mes de marzo.
- Este mes se registra un ascenso intermensual notable.

Un total de 1.404.667 personas se apuntaron a ofertas laborales canalizadas a través de InfoJobs durante el pasado mes de marzo. Respecto a febrero, el número de candidatos asciende notablemente (170.681 candidatos más, 13,8%). Este ascenso no se correlaciona con el descenso del número de desempleados registrados en las oficinas de ocupación en el último mes².

Comparando los datos de marzo con los registrados en el mismo mes de 2025 se observa una variación interanual positiva de 189.987 candidatos, cifra que representa un ascenso del 15,6% respecto al año anterior. Este ascenso interanual no se correlaciona con la reducción observable en la variación interanual de la estadística pública de demandantes de empleo desocupados registrados (-6,2%). No obstante, cabe recordar que las personas candidatas en InfoJobs pueden estar ocupadas y que la población activa está en máximos históricos.

² El descenso del paro registrado en el último mes ha sido del 0,9%. Fuente: nota y estadísticas del SEPE de abril de 2026 consultable en: <https://sepe.es/noticia/SEPE/2026/Abril/paro-reduce-22934-personas-marzo-situa-2419712-personas>

Inscripciones en ofertas de trabajo

- Se registraron 13 millones de inscripciones en el mes de marzo en InfoJobs.
- Interanualmente, las inscripciones crecen moderadamente.

En marzo se registraron 13.060.997 inscripciones, un 1,9% más que el mes anterior (245.431 inscripciones más). Este ascenso intermensual contrasta con el crecimiento observado en los candidatos (1,9% versus 13,8%) por lo que, en este período, los candidatos activos han disminuido su presentación a ofertas.

Comparando con el mismo mes del año anterior, se han registrado 687.032 inscripciones más, lo cual supone un crecimiento moderado (ascenso del 5,6%), siguiendo de manera algo atenuada la tendencia de febrero.

Distribución de los candidatos por categoría

- Las categorías atención al cliente; turismo y restauración; compras, logística y almacén; administración de empresas; y profesiones, artes y oficios acumulan más de cuatro de cada diez candidatos activos en InfoJobs.
- El número de candidatos clasificables por categoría asciende en la mayoría de las categorías de manera moderada o notable.

El 45,3% de los candidatos inscritos en ofertas de trabajo en el mes de marzo corresponden a las categorías de atención al cliente; turismo y restauración; compras, logística y almacén; administración de empresas; y profesiones, artes y oficios. Las categorías con menor número de candidatos este mes son sector farmacéutico, legal, finanzas y banca, y diseño y artes gráficas, todas ellas con el 0,9% o menos del total.

Tabla de candidatos por categoría

Categoría	MAR-25	FEB-26	MAR-26	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Administración de empresas	52.924	76.315	82.340	7,6%	7,9%	55,6%
Administración pública	21.276	16.535	17.585	1,6%	6,4%	-17,3%
Atención al cliente	136.449	102.494	109.535	10,1%	6,9%	-19,7%
Calidad, producción e I+D	29.149	40.526	43.444	4,0%	7,2%	49,0%
Comercial y ventas	61.955	63.073	67.313	6,2%	6,7%	8,6%
Compras, logística y almacén	83.714	100.641	107.914	9,9%	7,2%	28,9%
Diseño y artes gráficas	8.936	9.181	10.076	0,9%	9,7%	12,8%
Educación y formación	32.251	32.564	36.089	3,3%	10,8%	11,9%
Finanzas y banca	8.081	7.374	7.802	0,7%	5,8%	-3,5%
Informática y telecomunicaciones	28.420	30.389	40.227	3,7%	32,4%	41,5%
Ingenierías y técnicas	30.464	32.275	34.287	3,2%	6,2%	12,5%
Inmobiliario y construcción	14.317	16.828	17.606	1,6%	4,6%	23,0%
Legal	6.168	6.013	6.323	0,6%	5,2%	2,5%
Marketing y comunicación	17.694	19.245	21.072	1,9%	9,5%	19,1%
Profesiones, artes y oficios	32.692	72.300	82.192	7,6%	13,7%	151,4%
Recursos humanos	13.230	13.830	14.290	1,3%	3,3%	8,0%
Sanidad y salud	55.127	63.193	68.270	6,3%	8,0%	23,8%
Sector farmacéutico	4.126	2.807	2.855	0,3%	1,7%	-30,8%
Turismo y restauración	70.071	98.887	109.488	10,1%	10,7%	56,3%
Venta al detalle	20.438	64.474	72.319	6,7%	12,2%	253,8%

Respecto al mes de febrero, entre aquellos candidatos clasificables por categoría, se observan ascensos entre moderados y notables en la mayoría de las categorías. Destacan los ascensos de turismo y restauración (10.601 candidatos más), profesiones, artes y oficios (9.892 candidatos más) e informática y telecomunicaciones (9.838 candidatos más).

Respecto al mes de marzo de 2025, entre aquellos candidatos clasificables por categoría, observamos crecimiento en la mayoría de las categorías, si bien los rangos de variabilidad son muy amplios. Las variaciones más destacadas este mes se vuelven a producir en los ascensos de venta al detalle (51.881 candidatos más) y profesiones, artes y oficios (49.500 candidatos más). Turismo y restauración (39.417 candidatos más) también vuelve a crecer de manera destacada. En los tres casos se acentúa por quinto mes consecutivo la tendencia ascendente del mes anterior. Por su parte, informática y

telecomunicaciones (11.807 candidatos más) sigue este mes con un mejor comportamiento que el conjunto de categorías.

En sentido contrario, también vuelve a destacar este mes el descenso de atención al cliente (26.914 candidatos menos); en términos relativos, también cabe reseñar la caída de sector farmacéutico (1.271 candidatos menos). Estas dos categorías encadenan varios meses de caída. Por otra parte, legal rompe su tendencia descendente después de diecisiete meses consecutivos de caída interanual y este mes muestra un ligero crecimiento (155 vacantes más).

Distribución de los candidatos por comunidades autónomas

- Más de la mitad de los candidatos residen en Madrid, Andalucía y Cataluña.
- Intermensualmente, asciende el número de candidatos sensiblemente en todas las comunidades. Destaca el caso de Andalucía.
- Interanualmente, asciende el número de candidatos de forma notable en casi todas las comunidades. Destacan los casos de Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana.

El 18,8% de los inscritos en ofertas de InfoJobs en marzo reside en Madrid, el 17,9% en Andalucía y el 17,6% vive en Cataluña, lo que supone un 54,3% del total. Entre las comunidades que aportan menor volumen de candidatos en este mes, destacan La Rioja, Cantabria, Navarra y Extremadura, todas ellas por debajo del 1,6%. Esta distribución presenta una relación muy estrecha con la población activa de cada una de las comunidades. Así, si comparamos estas cifras con las de población activa según los datos de la Encuesta de Población Activa del último trimestre disponible³, se observa una correspondencia bastante aproximada en la distribución; no obstante, como suele ser habitual, destaca la mayor presencia de los residentes en Madrid (diferencia superior al 1%).

³ Fuente: Encuesta de Población Activa (4º trimestre de 2025), disponible en www.ine.es

Tabla de candidatos por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	MAR-25	FEB-26	MAR-26	% del total	% del total P.Activa	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	195.029	196.106	243.805	17,9%	17,0%	24,3%	25,0%
Aragón	33.506	33.617	36.843	2,7%	2,7%	9,6%	10,0%
Asturias	18.925	19.735	21.442	1,6%	1,9%	8,6%	13,3%
Baleares	27.036	27.038	30.482	2,2%	2,7%	12,7%	12,7%
Canarias	57.067	55.996	64.173	4,7%	4,8%	14,6%	12,5%
Cantabria	12.322	13.040	14.095	1,0%	1,1%	8,1%	14,4%
Castilla y León	49.995	50.468	55.524	4,1%	4,6%	10,0%	11,1%
Castilla-La Mancha	49.640	52.550	59.924	4,4%	4,3%	14,0%	20,7%
Cataluña	212.286	216.025	240.977	17,6%	17,1%	11,6%	13,5%
Comunidad Valenciana	124.591	135.650	144.831	10,6%	11,1%	6,8%	16,2%
Extremadura	17.289	16.376	20.040	1,5%	2,0%	22,4%	15,9%
Galicia	54.861	56.651	60.607	4,4%	5,2%	7,0%	10,5%
La Rioja	7.303	7.451	8.277	0,6%	0,7%	11,1%	13,3%
Madrid	236.833	239.749	256.337	18,8%	15,4%	6,9%	8,2%
Murcia	29.474	31.000	35.865	2,6%	3,2%	15,7%	21,7%
Navarra	15.483	15.898	17.250	1,3%	1,4%	8,5%	11,4%
País Vasco	46.777	47.915	51.453	3,8%	4,4%	7,4%	10,0%
TOTAL GENERAL	1.191.261	1.218.528	1.365.552	100%	100,0%	12,1%	14,6%

Respecto al mes pasado, considerando aquellos candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos ascensos ente moderados y muy notables en todas las comunidades. Particularmente destaca el ascenso de Andalucía (47.699 candidatos más). En términos relativos, también destacan Extremadura, Murcia, Canarias o Castilla-La Mancha.

Respecto al mismo mes de 2025, dentro de un contexto de ascenso notable del número de candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos ascensos entre notables y muy notables en casi todas las comunidades. Así, destacan los ascensos de Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana y Madrid (entre 48.776 y 19.504 candidatos más que marzo del año anterior), siguiendo, de manera atenuada, la tendencia ascendente de meses anteriores. En términos relativos, también destacan los ascensos de Murcia, Castilla-La Mancha o Extremadura.

Competencia

Inscritos por vacante

- En marzo, cada vacante publicada a través de InfoJobs tuvo un promedio de 66 inscripciones.
- Respecto al mismo mes del año pasado, la competencia por puesto de trabajo aumenta por el ascenso de las inscripciones.

El promedio de inscripciones por puesto de trabajo se sitúa en 66, disminuyendo de manera moderada respecto al mes anterior (73 inscripciones por puesto de trabajo ofertado, descenso del 9,4%). La competencia se mantiene en valores altos pero, como suele ser habitual, va disminuyendo a medida que avanza el año.

Comparado con marzo de 2025, el promedio de inscripciones por puesto de trabajo crece (66 inscripciones por puesto de trabajo ofertado versus las 63 del año pasado, aumento del 4,9%).

Distribución de las inscripciones por categoría

- Las categorías con más inscripciones por puesto de trabajo ofertado este mes son venta al detalle, administración de empresas y diseño y artes gráficas.
- Respecto a febrero, venta al detalle acumula 81 inscripciones por vacante menos por un ascenso en las vacantes.

Las categorías que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son venta al detalle, administración de empresas y diseño y artes gráficas. Respecto al mes pasado, repiten las mismas categorías; de hecho, son las mismas y en ese orden desde julio del año pasado. Por otro lado, las categorías con menor número de inscripciones

por vacante son ingenierías y técnicas; educación y formación; y Administración pública. Este mes ingeniería y técnicas, y educación y formación vuelven a intercambiar sus posiciones merced al mayor descenso en la competencia de ingenierías y técnicas.

Tabla de inscripciones por vacante por categoría

Categoría	MAR-25	FEB-26	MAR-26	Diferencia con mes anterior	Diferencia con año anterior
Ingenierías y técnicas	33	31	28	-4	-6
Educación y formación	23	31	29	-2	6
Administración Pública	23	34	30	-4	7
Inmobiliario y construcción	41	40	32	-8	-9
Comercial y ventas	38	44	39	-6	1
Calidad, producción e I+D	41	50	43	-7	2
Finanzas y banca	49	51	43	-7	-6
Profesiones, artes y oficios	43	47	44	-3	0
Legal	53	45	52	7	-1
Sanidad y salud	59	67	52	-14	-6
Informática y telecomunicaciones	49	57	59	3	10
Compras, logística y almacén	69	74	66	-8	-3
Sector Farmacéutico	58	107	72	-36	14
Marketing y comunicación	67	102	73	-30	6
Recursos humanos	78	70	73	3	-4
Turismo y restauración	76	81	73	-8	-3
Atención al cliente	78	85	74	-11	-4
Diseño y artes gráficas	91	114	93	-21	2
Administración de empresas	140	156	147	-9	7
Venta al detalle	234	308	226	-81	-7
PROMEDIO GENERAL	63	73	66	-7	3

Comparado con el mes anterior, dentro de un marco general de descenso en la competencia, destacan los descensos de venta al detalle (caída del 26,5%), sector

farmacéutico (descenso del 33,2%), marketing y comunicación (descenso del 28,9%), diseño y artes gráficas (descenso del 18,8%) y sanidad y salud (descenso del 21,6%).

Merced a los diversos cambios en el promedio de inscripciones por vacante, por lo que respecta al ranking de categorías con menor competencia, los cambios más destacables se producen en el descenso de legal, bajando tres posiciones, para situarse como la novena categoría con menor competencia; en el descenso de recursos humanos, cayendo otras tres posiciones, hasta la décimo quinta posición, la sexta con mayor competencia; y en el ascenso de la citada sector farmacéutico, subiendo cuatro posiciones, para situarse como la décimo tercera categoría con menor competencia.

En todos los casos de descenso de la competencia citados, encontramos como factor explicativo un aumento muy importante de las vacantes; es decir, en las categorías se ha producido una clara expansión de la oferta.

Respecto a marzo de 2025, en un contexto de aumento de la competencia, destacan principalmente los ascensos en inscripciones por puesto de trabajo de sector farmacéutico (aumento del 23,7%), informática y telecomunicaciones (21,5%) y Administración pública (28,3%). En sentido contrario, destaca el descenso de la competencia en inmobiliario y construcción (-21,6%).

En los casos de ascenso de la competencia interanual de sector farmacéutico e informática y telecomunicaciones, se observa un descenso significativo de las vacantes; es decir, respecto al año anterior, principalmente, se ha producido una contracción de la oferta. En el caso de Administración pública se observan descensos significativos tanto de las inscripciones como de las vacantes, siendo no obstante el descenso de las vacantes bastante más relevante (casi 19 puntos de diferencia).

En el caso de descenso de la competencia de inmobiliario y construcción se aprecia un notable aumento de las vacantes combinado con un descenso de las inscripciones (casi 24 puntos de diferencia); es decir, respecto al año anterior, se ha producido una expansión de la oferta combinada con una contracción de la demanda.

Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas

- Las comunidades autónomas con más inscripciones por vacante son Andalucía, Canarias y Murcia.
- Intermensualmente, en Cantabria disminuye la competencia en 23 inscripciones por puesto de trabajo principalmente por un aumento de las vacantes.

Las comunidades que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son Andalucía (83 inscripciones), Canarias (80 inscripciones) y Murcia (77 inscripciones). Andalucía pasa este mes a ser la comunidad que presenta mayor competencia al mantenerse estable respecto al mes anterior frente a un descenso mayoritario en las otras comunidades. Canarias pasa a ser la segunda con mayor competencia merced a un aumento muy relevante en la misma. Murcia, por su parte, al igual que Andalucía, llega a ser la tercera con mayor competencia al mantenerse estable respecto al mes anterior frente a un descenso mayoritario en las otras comunidades. Por otro lado, las comunidades con menor número de inscripciones por puesto de trabajo este mes son Castilla y León (39), Extremadura (43) y Cantabria (50). Las dos primeras repiten respecto a los últimos meses; Cantabria desciende merced a un muy notable decrecimiento en su competencia.

Comparado con el mes anterior, en un contexto general de descenso de la competencia, destacan los descensos de la citada Cantabria (23 inscripciones por vacante menos, descenso del 32%), Asturias (17 inscripciones por vacante menos, descenso del 22,5%), Madrid (13 inscripciones por vacantes menos, -15,2%) o Castilla-La Mancha (10 inscripciones por vacante menos, -15,9%). En sentido contrario, destaca el ascenso de la citada Canarias (12 inscripciones por vacante más, 17,7%).

Esta diferencia se puede explicar por la diferencia significativa en el número de inscripciones, de vacantes o en ambas (una diferencia superior al 12% en una o ambas variables). Así, los descensos de la competencia citados se explican principalmente por aumentos significativos en las vacantes.

En el caso de ascenso de la competencia de Canarias, principalmente se observa un aumento de las inscripciones; es decir, ha habido una expansión de la demanda.

Respecto a marzo de 2025, en un contexto de aumento de la competencia, destacan los ascensos de Andalucía (18 inscripciones por vacante más, 27,3%) y Comunidad Valenciana (8 inscripciones por vacante más, 12,8%). Andalucía acentúa la tendencia del mes anterior. En sentido contrario, destacan los descensos de Extremadura (13 inscripciones por vacantes menos, descenso del 23,9%) y Aragón (10 inscripciones por vacante menos, -14,3%).

En los casos de ascenso de la competencia citados, principalmente se observa un aumento significativo de las inscripciones. Es decir, respecto al año anterior, se ha producido una expansión de la demanda.

Por último, en los casos de descenso de la competencia de Extremadura y Aragón, se observa principalmente un importante aumento de las vacantes; es decir, se ha producido una expansión de la oferta.