

Valoración de los datos del SEPE – Marzo 2026

El empleo turístico crece moderadamente en el inicio de su temporada alta

- *Al cierre de marzo había 2.419.712 desempleados/as registrados por el SEPE, un 1 % menos que el mes anterior. La variación interanual es del -6,2 %*
- *La afiliación desestacionalizada supera por primera vez los 22 millones de personas, con un crecimiento interanual del 2,4 %*
- *Actualmente hay 1,8 millones de afiliados/as en hostelería, según el dato medio no desestacionalizado. Es un 2,8 % más que hace un año*
- *El turismo encara una nueva temporada con retos de calado como la profesionalización, la digitalización o la mejora de las condiciones laborales de los trabajadores/as*

Madrid, 6 de abril de 2026. El paro registrado al cierre de marzo se situó en los 2.419.712 desempleados. Con respecto al mes anterior ha caído en casi 23.000 personas (-1 %), empujado por la Semana Santa y el aumento de la actividad en el sector servicios. Asimismo, los datos publicados hoy por el Ministerio de Trabajo arrojan un retroceso del 6,2 % con respecto a marzo de 2025, que en términos absolutos supone que actualmente haya 160.426 desempleados menos.

Por su parte, la afiliación media desestacionalizada a la Seguridad Social en marzo fue de 22.010.532 personas, 80.274 más que en febrero. Por primera vez en toda la serie se han superado los 22 millones de afiliados. La variación interanual de este indicador muestra una subida del 2,4 %. De esta manera, en marzo había 523.579 personas más en situación de alta laboral que hace un año.

El puente de Semana Santa, que en la mayoría del país terminó ayer, supone el punto de inicio de la actividad turística, con el impacto que esto tiene en el empleo. De hecho, el paro en el sector servicios ha retrocedido este mes un 1 % (-18.852 personas). Una categoría que, no obstante, agrupa una gran variedad de actividades profesionales, más allá del turismo.

El crecimiento de la afiliación en hostelería se ha moderado en los últimos tres años

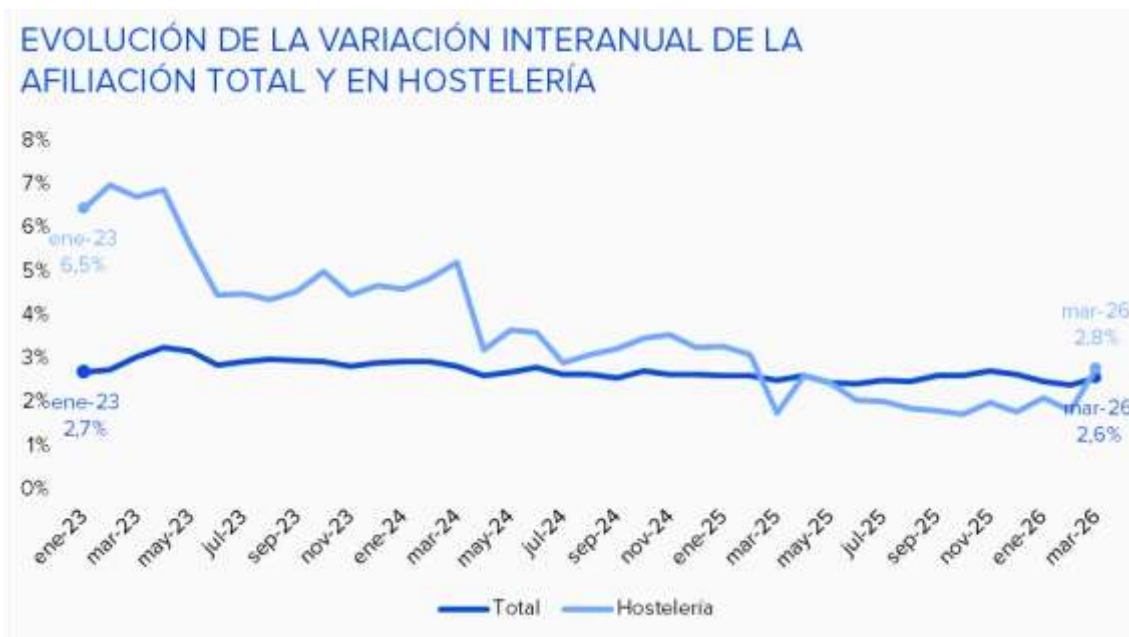
#InfoJobsOpina

Sin embargo, si se observan los datos de afiliación, sí que se puede apreciar con mayor detalle la evolución del empleo en hostelería. Concretamente, el mes pasado, la afiliación media no desestacionalizada en esta rama de actividad fue de 1.820.853 personas, el 79 % vinculadas a los servicios de comidas y de bebidas y el 21 % a los de alojamiento.

El registro de marzo refleja un aumento de 81.759 personas con respecto a febrero. Asimismo, la variación interanual es del 2,8 %. Es decir, actualmente hay 49.376 personas más trabajando en hostelería que en el mismo mes de 2025.

No obstante, si se observa la tendencia que ha mantenido la variación interanual de la afiliación durante los últimos tres años se puede apreciar una moderación. Así, mientras que en 2023 todavía crecía a un ritmo significativamente superior al de la media nacional, progresivamente se ha ido suavizando y, desde hace prácticamente un año, su evolución es algo inferior a la del conjunto de la afiliación.

En cualquier caso, la inestabilidad geopolítica propiciada por la guerra en Irán podría tener un impacto en otros destinos turísticos, provocando un efecto al alza en la llegada de turistas internacionales a España. Una situación que podría traducirse en un mayor repunte del empleo vinculado a este sector.



Fuente: Seguridad Social

La Formación Profesional, un requisito al alza en la oferta de empleo turístico

#InfoJobsOpina

La reactivación del sector hostelero en marzo también se aprecia en InfoJobs, donde las vacantes publicadas con respecto a febrero crecieron un 14 %. En lo que va de año se han ofertado casi 50.000 puestos, un 8 % más que en el mismo periodo de 2025. Entre las posiciones más demandadas durante el primer trimestre del año destacan, entre otras, las de camarero/a, cocinero/a, chef, recepcionista o director/a de restaurante.

Pero, más allá del volumen, si se observa la evolución de la oferta de empleo con mayor detalle se pueden apreciar cambios reseñables con respecto a los últimos años. Uno de los puntos más destacados es la demanda creciente de estudios de Formación Profesional, cuya presencia en las vacantes para turismo y restauración publicadas en InfoJobs aumentó un 23 % entre 2019 y 2025.

Este creciente protagonismo responde a la búsqueda de una mayor profesionalización, uno de los grandes retos del sector. En esta misma línea, el reciente informe *Estado del mercado laboral en España 2025* elaborado por InfoJobs en colaboración con Esade, refleja, a través de diversos perfiles, cómo este nivel formativo se abre camino. Por ejemplo, durante 2025, el 55 % de las vacantes para chef requerían FP. Una presencia que todavía es más elevada en los casos de recepcionista de hostelería, restauración y turismo (62 %) o agente de viajes (68 %).

Asimismo, la entrada en vigor de la reforma laboral impulsó un cambio en las modalidades de contrato ofrecidas por las empresas, con el creciente protagonismo de la contratación fija discontinua en este sector, cuya presencia se multiplicó por 15 en InfoJobs entre 2019 y 2025. Concretamente, en 2019 se publicaron algo más de 3.000 vacantes con esta fórmula, frente a las casi 46.000 de 2025. La comparativa entre ambos años también arroja un incremento del 21 % de los indefinidos y, por el contrario, un retroceso del 36 % de los de duración determinada.

#InfoJobsOpina



Datos: InfoJobs

Para Mónica Pérez, **directora de comunicación, estudios y relaciones institucionales de InfoJobs**, «el turismo es un sector clave para nuestro país y actualmente tiene importantes desafíos sobre la mesa. La búsqueda de trabajadores/as más capacitados, tal y como reflejan los datos de nuestro informe, es uno de ellos. Pero, también la transformación digital, la sostenibilidad o la mejora de las condiciones laborales y la estabilidad, así como la crisis de vivienda, que afecta de manera especialmente crítica al empleo turístico, ya que los empleados/as se encuentran con serias dificultades para residir en las zonas con mayor actividad turística por la falta de alojamiento asequible».

#InfoJobsOpina

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 22 segundos.

Contacto

InfoJobs:
Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net:

Evercom:
Ariadna Daunis / Andrea Vallejo / Virginia Camino
infojobs@evercom.es
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56