

*InfoJobs*

Indicadores febrero 2026  
InfoJobs: **el pulso del  
mercado laboral**

# Contenido

|                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>CONTEXTO</b>                                                            | <b>3</b>  |
| Situación del empleo en España                                             | 3         |
| <b>OFERTA</b>                                                              | <b>5</b>  |
| Puestos de trabajo ofertados                                               | 5         |
| Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría             | 7         |
| Ranking de los puestos normalizados ofertados                              | 8         |
| Los puestos más demandados en turismo y restauración                       | 10        |
| Tipo de contrato                                                           | 12        |
| Turismo y restauración                                                     | 13        |
| Tipo de jornada                                                            | 15        |
| Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas | 17        |
| Turismo y restauración                                                     | 18        |
| <b>DEMANDA</b>                                                             | <b>20</b> |
| Candidatos inscritos en ofertas de trabajo                                 | 20        |
| Inscripciones en ofertas de trabajo                                        | 21        |
| Distribución de los candidatos por categoría                               | 21        |
| Presencia femenina en informática y telecomunicaciones                     | 23        |
| Distribución de los candidatos por comunidades autónomas                   | 24        |
| <b>COMPETENCIA</b>                                                         | <b>26</b> |
| Inscritos por vacante                                                      | 26        |
| Distribución de las inscripciones por categoría                            | 26        |
| Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas                | 29        |

## Contexto

### Situación del empleo en España

- Se registraron 1.088.835 contratos iniciales en febrero, un 3,4% menos que el mes anterior.
- Los contratos indefinidos siguen ganado peso, como suele ser habitual en los inicios de año.
- La contratación interanual asciende este mes un 1,8%.

Durante el pasado mes de febrero se registraron 1.088.835 contratos iniciales en España<sup>1</sup>. Según modalidades contractuales, los contratos indefinidos iniciales (42,6%) y los contratos eventuales por circunstancias de la producción (39,1%) representan el 81,7% de los contratos iniciales efectuados.

Esta cifra de contratos iniciales representa un descenso del 3,4% respecto al mes anterior, 38.121 contratos menos, aminorando la tendencia descendente observada en los últimos meses. Este mes las categorías contractuales principales presentan un comportamiento dispar; de manera similar a enero, mientras los contratos indefinidos iniciales ascienden un 3,6% (16.144 contratos más), los contratos eventuales por circunstancias de la producción descienden un 13% (63.333 contratos menos). De tal manera, a inicio de año, como suele ser habitual, sigue ganando representación la contratación indefinida; no obstante, al igual que el mes pasado, en un contexto recesivo de contratación.

En relación con el mismo mes del año anterior, después de las cifras negativas del mes pasado, se vuelve a observar crecimiento. En febrero de 2026 se firmaron 19.381 contratos iniciales más que en febrero de 2025; ascenso interanual del 1,8%. Mientras en el acumulado del primer bimestre del año se observa un descenso del 1,3%, de manera desestacionalizada, se sigue observando un crecimiento interanual positivo; para este mes del 1,5%.

---

<sup>1</sup> Los contratos iniciales comprenden todos los contratos temporales e indefinidos excluyendo los llamados contratos convertidos a indefinidos, es decir, aquellos que pasaron de otra modalidad a indefinido.

Por tipos de contrato generales, observamos sendos ascensos interanuales; no obstante, mientras en los contratos indefinidos iniciales es del 2,5%, en los contratos temporales es del 1,3%. Tal y como ocurrió en diciembre pasado, este mes quiebra la tendencia iniciada en septiembre de 2023 a partir de la cual generalmente los contratos indefinidos iniciales pierden peso interanualmente en relación con los contratos temporales en la estadística de contratación.

# Oferta

## Puestos de trabajo ofertados

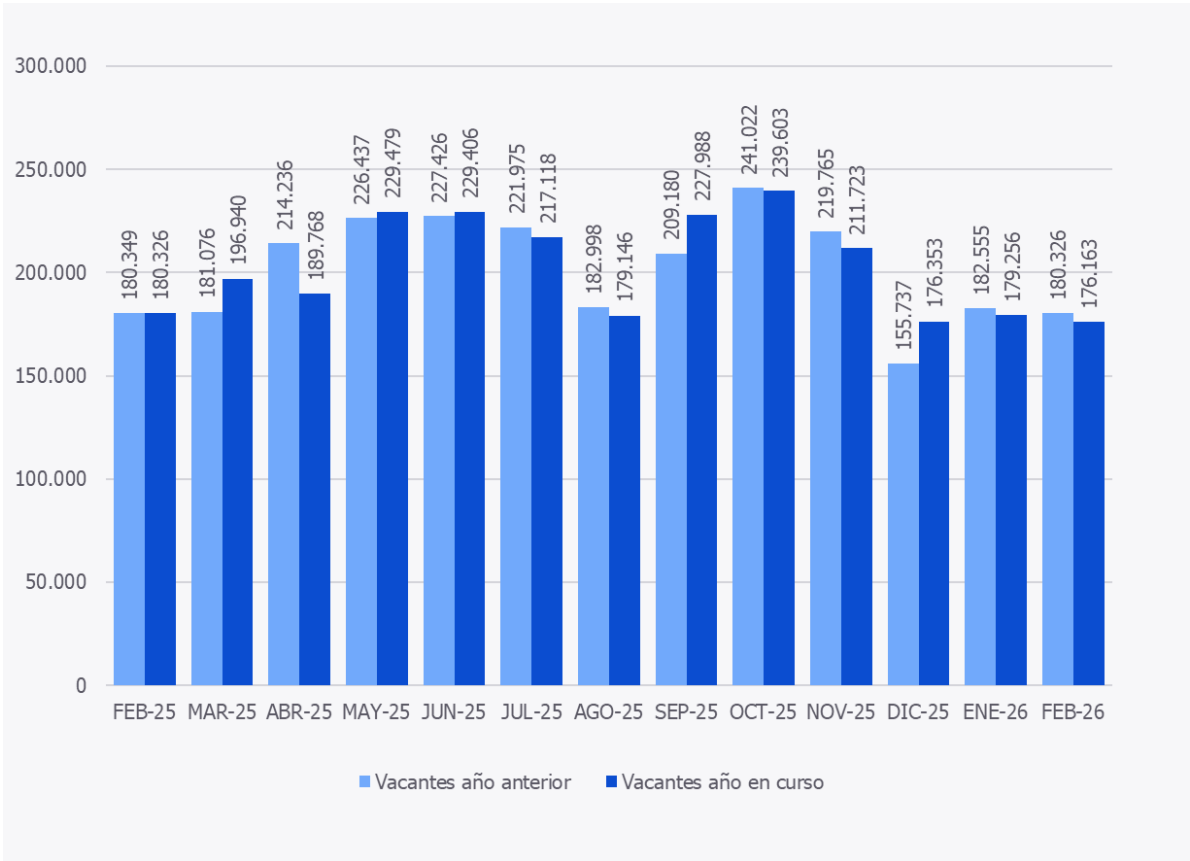
- En febrero el número de puestos ofertados a través de InfoJobs se mantiene prácticamente estable, con cierta tendencia a la baja.
- La variación interanual sigue en cifras levemente negativas; no obstante, en términos desestacionalizados se sigue con una oferta prácticamente estable.

Durante el mes de febrero se ofertaron 176.163 puestos de trabajo en InfoJobs, lo que implica un descenso muy leve respecto al mes anterior (3.093 vacantes menos, -1,7%). La oferta se mantiene prácticamente estable en este segundo mes del año, como ha solido ocurrir en los últimos años; en esta ocasión con ligera tendencia al descenso.

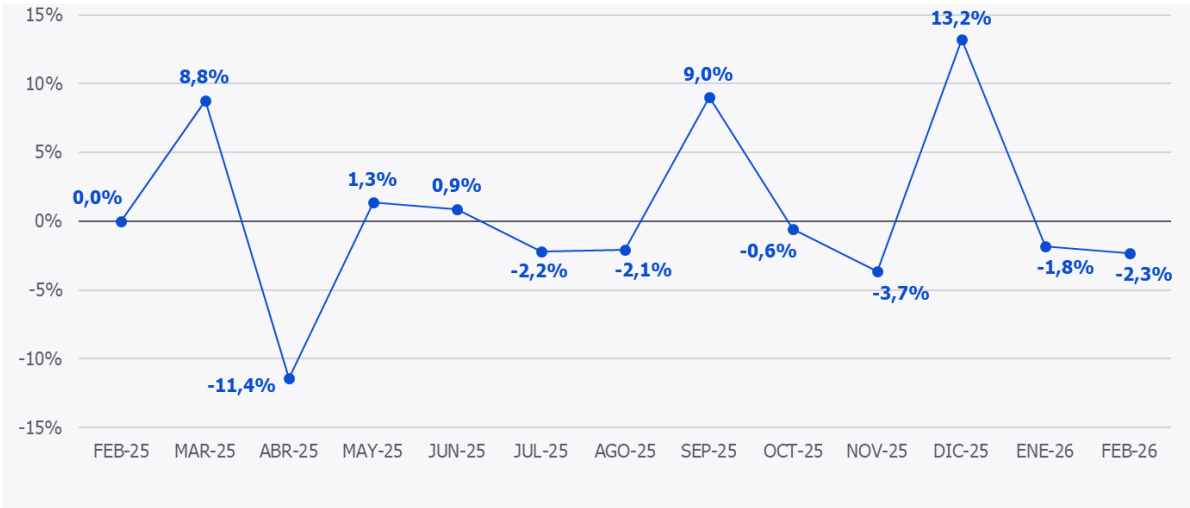
En comparación con febrero de 2025, se registra una variación interanual negativa del 2,3%, con 4.163 puestos ofertados menos. En términos desestacionalizados, se sigue con una práctica estabilidad de la oferta (0,4%).

Este mes el comportamiento intermensual de las vacantes publicadas en InfoJobs se corresponde a grandes rasgos con el comportamiento de la estadística oficial de contratación. En ambos casos se observa un descenso intermensual ligero. No obstante, en términos interanuales, no observamos un comportamiento similar; mientras en la estadística oficial de contratación observamos un ascenso, en el caso de InfoJobs observamos un descenso.

Evolución mensual del número de puestos de trabajo ofertados en comparación con el año anterior



Variación respecto al año anterior en las vacantes mensuales (%)



## Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría

- Las categorías comercial y ventas; compras, logística y almacén; profesiones, artes y oficios; turismo y restauración; y atención al cliente representan más de la mitad de las ofertas de empleo.
- En un contexto de descenso intermensual muy leve de la oferta, destaca el descenso de atención al cliente. Los mayores ascensos se producen en administración de empresas y en turismo y restauración.
- En términos interanuales, en un contexto de leve descenso de la oferta, destaca el ascenso de compras, logística y almacén y el descenso de educación y formación.

Comercial y ventas, con el 15,4% del total; compras, logística y almacén, con el 12,1%; y profesiones, artes y oficios, con el 11%, son las categorías que más vacantes canalizan a través de InfoJobs este mes. Le siguen turismo y restauración, con el 9%, y atención al cliente, con el 7,9% del total. Estas primeras cinco categorías, de un total de 21, aglutinan el 55,4% de las ofertas. Las categorías con menos puestos de trabajo ofertados este mes son sector farmacéutico, diseño y artes gráficas, y Administración pública, con el 0,4% del total o inferior cada una (alrededor de 650 vacantes o menos).

Respecto a enero, en un contexto de descenso muy leve de la oferta, se produce un descenso en la mayoría de las categorías. Destaca principalmente el descenso de atención al cliente (2.314 vacantes menos, -14,3%); si bien, también se han producido descensos reseñables en profesiones, artes y oficios (836 vacantes menos, -4,1%) o sanidad y salud (737 vacantes menos, -9,3%). En sentido contrario, encontramos ascensos en administración de empresas (526 vacantes más, 7,9%) o turismo y restauración (517 vacantes más, 3,4%). En términos relativos, también destaca el ascenso de Administración pública (66,3%, 258 vacantes más). En turismo y restauración se empieza a observar el impacto del inicio de la campaña de contratación por Semana Santa, la cual además arranca este año a finales de marzo.

Comparando la oferta de empleo con los niveles registrados el mismo mes del año anterior, en un contexto de leve descenso de las vacantes, este mes observamos un comportamiento descendente en la mayoría de las categorías. En este sentido, se

producen descensos destacados en educación y formación (3.176 vacantes menos, -43%), comercial y ventas (1.931 vacantes menos, -6,7%) y atención al cliente (1.929 vacantes menos, -12,2%). La variación más destacada se da, no obstante, en el ascenso de compras, logística y almacén (4.040 vacantes más, 23,4%), acentuando la tendencia del mes anterior. Por su parte, turismo y restauración crece levemente (411 vacantes más, 2,7%).

## Ranking de los puestos normalizados ofertados

- ➔ En febrero, los tres puestos más ofertados son los de teleoperador/a, conductor/a de vehículo de reparto y delegado/a comercial.
- ➔ Este mes destacan los ascensos de formador/a para empresas, conductor/a de vehículo de reparto y camarero/a de pisos. En términos interanuales, siguen destacando conductor/a de vehículo de reparto y peón/a de la industria manufacturera; este mes se incorpora formador/a para empresas.
- ➔ En turismo y restauración, en febrero, los tres puestos más ofertados son camarero/a, cocinero/a y camarero/a de pisos.

Durante el mes de febrero, los puestos normalizados con mayor número de vacantes fueron teleoperador/a (6,8%), conductor/a de vehículo de reparto (5,7%) y delegado/a comercial (4,7%), que aglutinan el 17,3% de las vacantes sobre más de 1.200 puestos.

| LOS PROFESIONALES MÁS DEMANDADOS   FEBRERO 2026 |                                      |          |                     |                                     |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------|----------|---------------------|-------------------------------------|
| Posición                                        | Puesto                               | Vacantes | Posición mes pasado | Posición mismo mes del año anterior |
| 1                                               | Teleoperador/a                       | 10.405   | 1                   | 1                                   |
| 2                                               | Conductor/a de vehículo de reparto   | 8.764    | 2                   | 9                                   |
| 3                                               | Delegado/a comercial                 | 7.137    | 4                   | 2                                   |
| 4                                               | Dependiente/a                        | 6.750    | 3                   | 3                                   |
| 5                                               | Peón/a de la industria manufacturera | 6.023    | 6                   | 5                                   |
| 6                                               | Mozo/a de almacén                    | 5.415    | 5                   | 6                                   |
| 7                                               | Agente inmobiliario/a                | 5.027    | 7                   | 4                                   |
| 8                                               | Camarero/a                           | 4.130    | 8                   | 8                                   |
| 9                                               | Conductor/a privado/a                | 3.492    | 9                   | 7                                   |
| 10                                              | Operador/a carretilla elevadora      | 3.288    | 10                  | 10                                  |

Comparado con el mes anterior, en un contexto de descenso leve de las vacantes clasificables por puesto normalizado, se observa un comportamiento dispar en los primeros puestos del ranking. Principalmente destacan los descensos de teleoperador/a (1.587 vacantes menos, disminución del 13,2%); y mozo/a de almacén (1.463 vacantes menos, disminución del 21,3%), en este último caso cayendo una posición en favor de peón/a de la industria manufacturera. En sentido contrario, destaca el ascenso de conductor/a de vehículo de reparto (734 vacantes más, aumento del 9,1%). Aparte del citado, el otro cambio en el ranking se produce merced al intercambio de posiciones entre delegado/a comercial y dependiente/a.

Al margen de las primeras posiciones, destacan los crecimientos de formador/a para empresas (842 vacantes más, duplicando la oferta, llegando a la posición 20 desde la posición 41), camarero/a de pisos (351 vacantes más, subiendo un 35,3%, llegando a la posición 24 desde la posición 34), contable (329 vacantes más, ascenso del 19,7%, subiendo a la posición 15 desde la posición 18), ayudante de recursos humanos (298 vacantes más, 29,5% de ascenso, subiendo a la posición 25 desde la posición 33) o conductor/a de autobús (282 vacantes más, casi duplicando la oferta, subiendo a la posición 50 desde la posición 89). Este mes, en términos relativos, también se producen ascensos importantes en operario/a agrícola (129 vacantes más, multiplicando por diez la oferta, subiendo a la posición 145) o agente de empleo (267 vacantes más, multiplicando por seis la oferta, subiendo a la posición 82). También cabe destacar las irrupciones de traductor/a, fotógrafo/a o vigilante de accesos.

En términos interanuales, dentro del descenso muy leve de las vacantes clasificables por puesto normalizado, este mes vuelven a destacar los ascensos de conductor/a de vehículo de reparto, con 4.950 vacantes más (más que duplicando la oferta, subiendo siete posiciones), acentuando la tendencia del mes anterior; y peón de la industria manufacturera, con 957 vacantes más (aumento del 18,9%), siguiendo la tendencia de meses anteriores, este mes de nuevo de manera notablemente atenuada. Por lo que respecta a los primeros puestos, este mes también siguen en tendencia alcista interanual dependiente/a, con 678 vacantes más (11,2% de aumento, no obstante, bajando una posición), mozo/a de almacén, con 355 vacantes más (7% de aumento) o camarero/a, con 207 vacantes más (5,2% de aumento). Este mes también crece interanualmente de manera destacada operador/a de carretilla elevadora (7,1%, 218 vacantes más).

Por otro lado, al margen de las primeras posiciones, destacan los ascensos del citado formador/a para empresas (1.222 vacantes más, multiplicando por cuatro la oferta, subiendo a la posición 20 desde la posición 75), empleado/a de mantenimiento (954 vacantes más, 62,1% de ascenso, subiendo a la posición 12 desde la posición 21), azafato/a de tierra (697 vacantes más, multiplicando casi por cinco la oferta, llegando a la posición 37 desde la 144), cajero/a (480 vacantes más, 52,3% de ascenso, subiendo a la posición 22 desde la posición 37) u operario/a de logística de almacén (376 vacantes más, 149,2% de ascenso, llegando a la posición 46 desde la posición 100). Empleado/a de mantenimiento, azafato/a de tierra o cajero/a siguen la tendencia del mes pasado, en el primer caso de manera acentuada. En términos relativos, vuelven a destacar este mes las irrupciones de puestos como coordinador/a logístico de carga aérea, administrador/a de sistemas TIC o auxiliar de educación infantil; este mes se añaden puestos como los citados operario/a agrícola, traductor/a o fotógrafo/a.

## Los puestos más demandados en turismo y restauración

En febrero, los puestos con más vacantes en el sector turismo y restauración han sido camarero/a, cocinero/a y camarero/a de pisos. Este mes estos tres primeros puestos suponen casi la mitad de la oferta de la categoría; camarero/a supone una de cada cuatro ofertas.

Respecto al mes de enero, dentro del contexto general de leve crecimiento de la oferta clasificable por puesto normalizado en la categoría, destacan los ascensos de vacantes en camarero/a, el citado en camarero/a de pisos o animador/a.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de muy leve ascenso de la oferta, vuelve a destacar camarero/a de pisos.

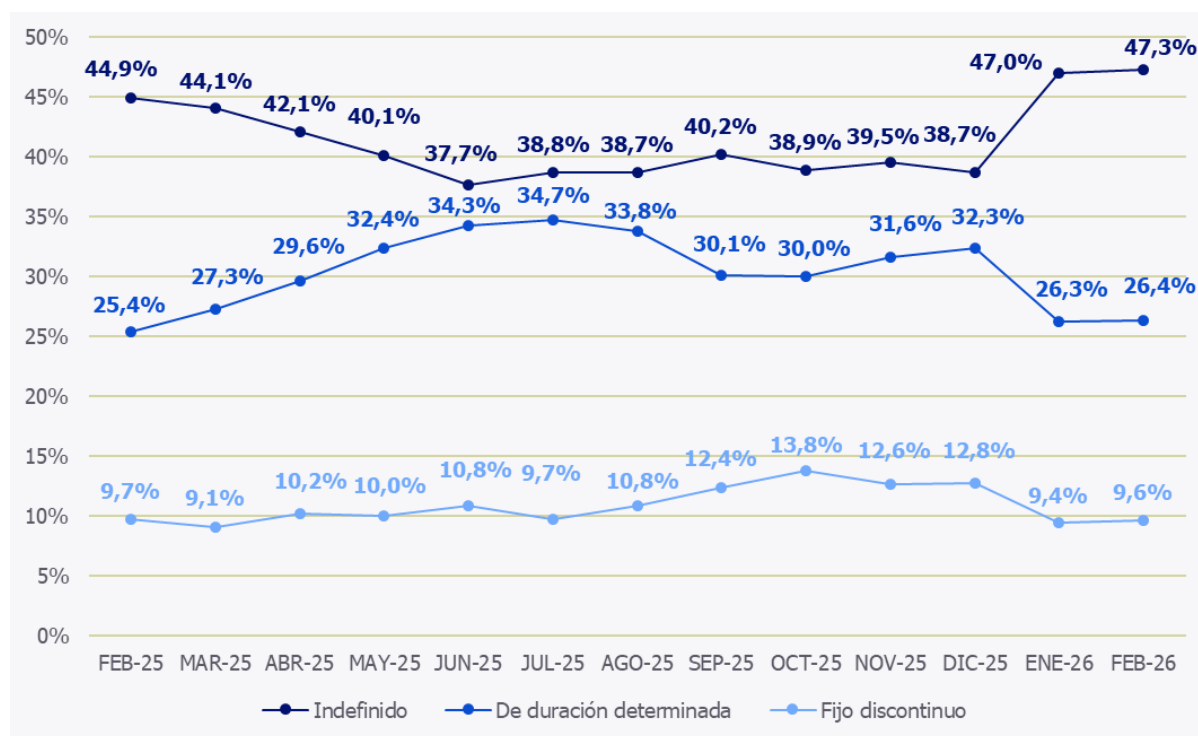
| Posición | Puesto                                              |
|----------|-----------------------------------------------------|
| 1        | Camarero/a                                          |
| 2        | Cocinero/a                                          |
| 3        | Camarero/a de pisos                                 |
| 4        | Ayudante de cocina                                  |
| 5        | Chef                                                |
| 6        | Auxiliar de cocina                                  |
| 7        | Recepcionista de hostelería, restauración y turismo |
| 8        | Jefe/a de sala                                      |
| 9        | Director/a de restaurante                           |
| 10       | Animador/a                                          |

## Tipo de contrato

- El 47,3% de los puestos ofertados en febrero son indefinidos. La oferta de puestos con contrato indefinido se mantiene con una representación alta.
- En la categoría turismo y restauración la presencia de vacantes que ofrecen contratos fijos discontinuos es más importante (este mes supone el 20,7%). La oferta indefinida crece de manera desestacionalizada.

En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, las más frecuentes este mes son la indefinida (47,3%, con 84.296 vacantes), la de duración determinada (26,4%, con 46.472 vacantes) y la fija discontinua (9,6%, con 16.877 vacantes).

### Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato (% respecto al total)



Al comparar los datos con los registrados en enero, en un contexto de descenso muy leve de la oferta, los tipos de contratación muestran un comportamiento ligeramente descendente en la gran mayoría de casos. La mayor variación se da en el descenso de los contratos a tiempo parcial (1.720 vacantes menos, -28,8%), seguida por el muy leve

descenso de los contratos indefinidos (1.020 vacantes menos, -1,2%). Por su parte, los puestos con contrato fijo discontinuo, después del descenso del mes anterior, este mes prácticamente se han estabilizado. En sentido contrario, este mes destaca el crecimiento de la oferta que plantea una relación como autónomo (446 vacantes más, 7,5%) o la de los contratos formativos (454 vacantes más, aumento del 45%). Este mes, intermensualmente, en general, se observa una práctica estabilidad en los grandes tipos de contrato.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de leve descenso del número de vacantes, se observa un comportamiento levemente ascendente en los principales tipos de contrato. No obstante, los contratos indefinidos crecen algo más que los contratos de duración determinada (2.234 vacantes, 2,8%, en el primer caso; 713 vacantes, 1,6%, en el segundo caso). Por otra parte, se observan descensos muy notables en los contratos a tiempo parcial (2.167 vacantes menos, -33,8%) y en las relaciones como autónomo (1.898 vacantes menos, -22,8%). Este mes los contratos fijos discontinuos rompen la tendencia interanual de casi todo el año pasado y descienden muy notablemente (1.898 vacantes menos, -22,8%).

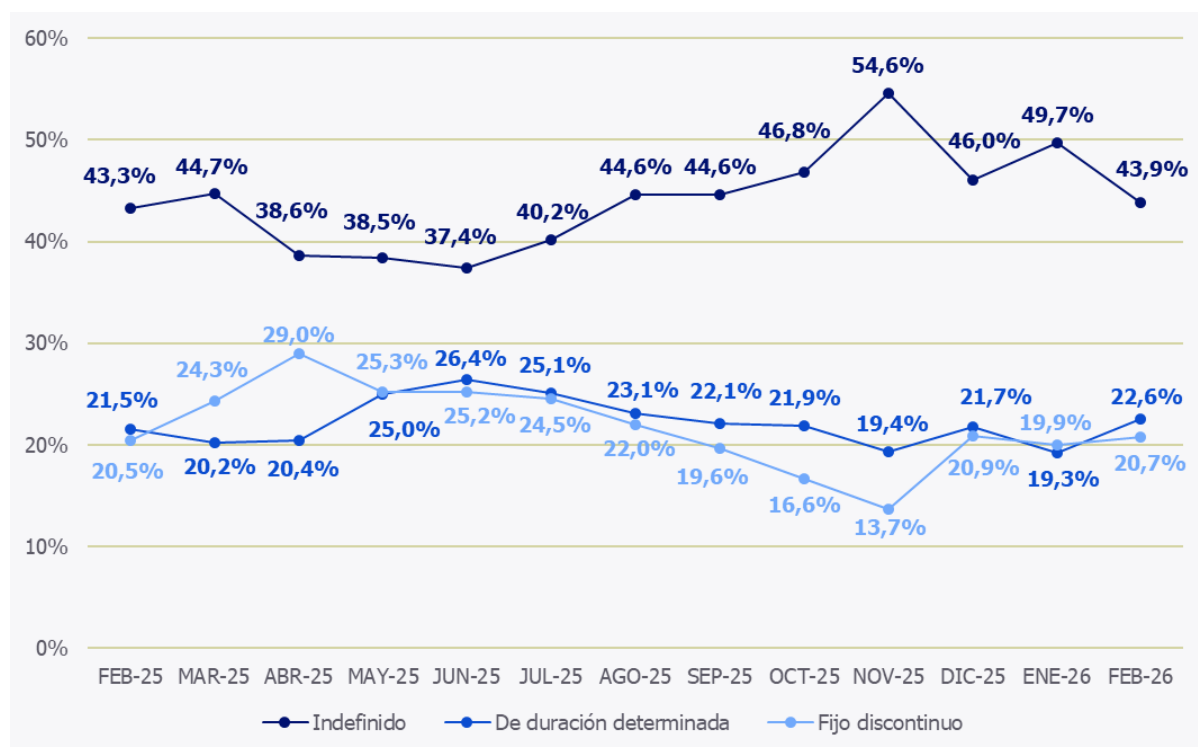
En términos evolutivos generales, dentro de las tendencias estacionales habituales, este mes se observa un comportamiento mejor de la oferta indefinida. En términos interanuales desestacionalizados, se sigue observando crecimiento de las vacantes con contrato de duración determinada y la oferta fija discontinua, pero en este mes éste se estabiliza o disminuye; la oferta indefinida sigue disminuyendo pero atenúa su caída.

## **Turismo y restauración**

En La categoría turismo y restauración, los tipos de contrato con más vacantes ofertadas este mes son los indefinidos (43,9%, con 6.974 vacantes) seguidos de los de duración determinada (22,6%, con 3.585 vacantes) y de los fijos discontinuos (20,7%, 3.292 vacantes). Estas representaciones contrastan ampliamente con las de las vacantes en general en algunos tipos de contrato; así, encontramos diferenciales de 11 puntos en positivo para los puestos de fijo discontinuo, 4 puntos en negativo para los contratos de duración determinada y este mes cerca de 4 puntos en negativo para los contratos indefinidos. En este sector, marcado por la estacionalidad en muchas de sus actividades, destaca la importancia de la oferta de contratación fija discontinua.

Comparando los datos con los del mes anterior, en un contexto de leve crecimiento de la oferta así clasificada en la categoría (3,4%) destaca el descenso de los contratos indefinidos (668 vacantes menos, descenso del 8,7%) y el aumento de los contratos de duración determinada (625 vacantes más, 21,1%) y los fijos discontinuos (226 vacantes más, 7,4%). Este mes, con el inicio de la preparación de la campaña turística primaveral, repunta la importancia de la oferta de duración determinada, principalmente en detrimento de la oferta indefinida.

### Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato en el sector comercial y ventas (% respecto al total)



Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de leve crecimiento de la oferta así clasificada en el sector (2,7%), este mes destacan los crecimientos de las vacantes en las grandes categorías contractuales. Así, crecen los contratos indefinidos (279 vacantes más, 4,2%), los de duración determinada (257 vacantes más, 7,7%) y los fijos discontinuos (126 vacantes más, 4%). La variación más destacada, no obstante, se da en el descenso de la oferta a tiempo parcial (289 vacantes menos, -54,8%).

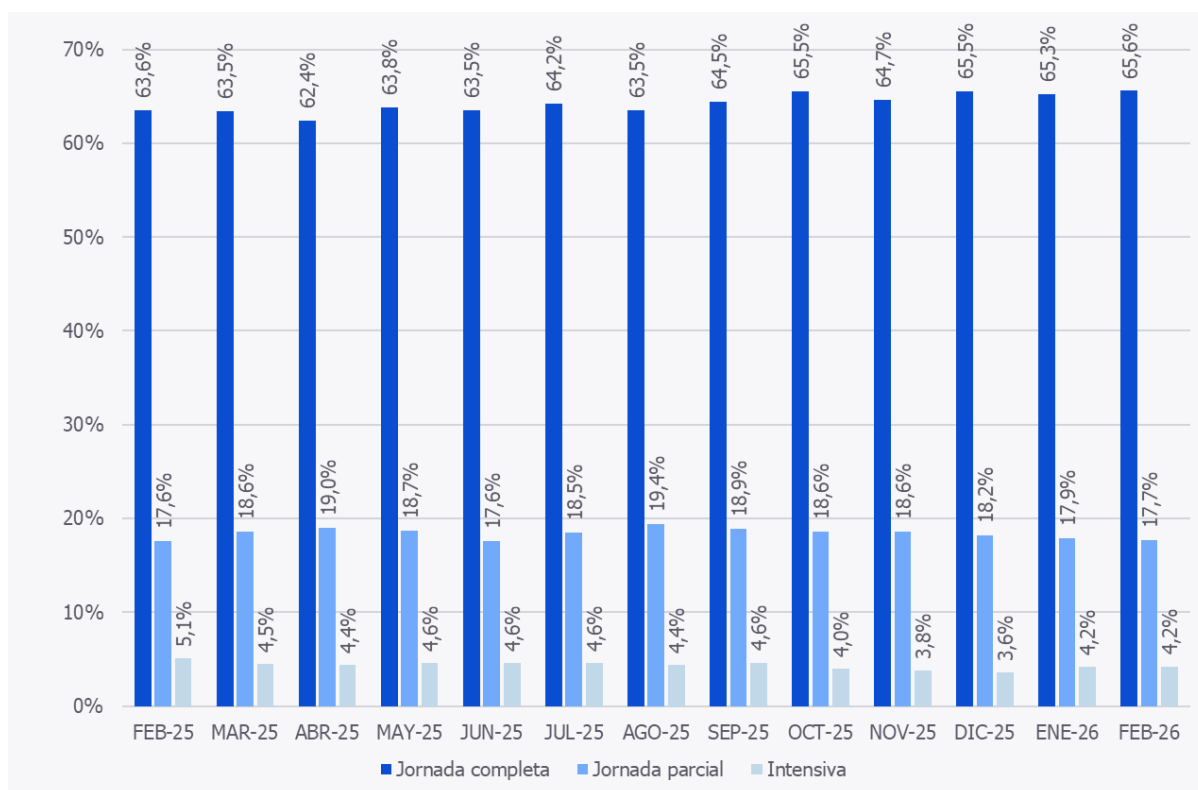
Si observamos los datos acumulados para los últimos 12 meses, destaca el crecimiento de la oferta fija discontinua (15,2%, más de 6.000 vacantes más); no obstante, mientras decrece la oferta de duración determinada (-8%), los contratos indefinidos presentan un crecimiento en términos desestacionalizados (5%). La tendencia dibujada a largo plazo debilitaría aparentemente la hipótesis general planteada en informes previos, en la que se proponía que, como mínimo en la oferta de temporada publicada del sector, cada vez ganaría más peso la contratación temporal toda vez que habría más puestos estabilizados con las figuras de la contratación indefinida y la fija discontinua; si bien ciertamente, a corto plazo, la contratación temporal este mes ha aumentado diferencialmente de forma sensible. Esta nueva actualización del análisis observa un repunte de la oferta indefinida junto a la expansión creciente de la oferta fija discontinua; es decir, se podría sostener que en los últimos doce meses a medida que estaría aumentando la estabilidad en el sector, se estaría produciendo un desplazamiento de la oferta temporal a oferta fija discontinua, sin menoscabo globalmente de la oferta indefinida.

## Tipo de jornada

- El 65,6% de las vacantes ofrecen jornada laboral completa.
- Interanualmente, la oferta que plantea una jornada intensiva sigue decreciendo.

Entre los puestos de trabajo ofertados en febrero, destaca el peso de la jornada a tiempo completo, representando el 65,6% del total de vacantes, llegando a valores máximos en el contexto de los últimos meses. El 17,7% de las vacantes correspondió a empleos a tiempo parcial, mientras que el 4,2% de las ofertas de puestos de trabajo planteó realizar una jornada intensiva.

## Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de jornada (en % respecto al total)



Comparando con los datos registrados en enero, en un contexto de leve descenso de las vacantes, principalmente destaca el descenso de la oferta cuya jornada laboral es completa, con 1.462 vacantes menos, no obstante, con un descenso relativo inferior al del conjunto (descenso del 1,3% versus 1,7 general). Por su parte, la oferta a tiempo parcial también descendió (-3%) mientras la oferta con jornada intensiva se mantuvo prácticamente estable.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de leve descenso de las vacantes (-2,3%), destaca principalmente el descenso de la oferta con jornada intensiva, con 1.643 vacantes menos (descenso del 18%). La oferta a jornada completa se mantiene prácticamente estable; sigue creciendo levísimamente, con 940 vacantes más (0,8% de ascenso). Por su parte, la oferta que ofrece una jornada parcial presenta un descenso relativo muy leve, con 547 vacantes menos (-1,7%). En este mes, pues, se sigue con la tendencia iniciada en marzo de 2023, la cual se interrumpió ocasionalmente el mes de septiembre pasado, por la cual la oferta con jornada intensiva decrece interanualmente.

## Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas

- En febrero, dos tercios de las vacantes de empleo se registraron en Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.
- En términos intermensuales, destacan los crecimientos de Canarias, Andalucía y Baleares.
- En turismo y restauración Madrid, Cataluña, Andalucía, Baleares, Canarias y Comunidad Valenciana acumulan más de ocho de cada diez ofertas. Los archipiélagos tienen más protagonismo en esta categoría.

El 66% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en febrero se ubicaron en Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de descenso muy leve de la oferta, se observa un descenso en la mayoría de las comunidades. Destacan los descensos de Madrid y Cataluña (1.893 y 1.399 vacantes menos, respectivamente). En términos relativos, también destacan los descensos de La Rioja, Cantabria o Castilla y León. En sentido contrario, se observan ascensos destacados en Canarias (1.068 vacantes más), Andalucía (785 vacantes más) y Baleares (770 vacantes más). En Andalucía y Baleares se sigue la tendencia del mes anterior. En Baleares se percibe una gran importancia de la categoría turismo y restauración en el crecimiento intermensual de la oferta.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de leve descenso de la oferta, también se observa un descenso en la mayoría de las comunidades. La variación más destacada vuelve a estar en los descensos de Cataluña y Madrid (1.847 y 1.604 vacantes menos, respectivamente). También destaca el descenso de Andalucía (1.392 vacantes menos) y, en términos relativos, el de Asturias. En Andalucía y Madrid se sigue la tendencia del mes anterior. En sentido contrario, destacan los ascensos de Canarias (1.265 vacantes más), Castilla-La Mancha (756 vacantes más) o Murcia (497 vacantes más). En Canarias, en términos interanuales, compras, logística y almacén, y atención al cliente concentran gran parte del crecimiento.

## Tabla de vacantes por comunidades autónomas

| Comunidad Autónoma   | FEB-25         | ENE-26         | FEB-26         | % del total | Diferencia mes sobre mes anterior (%) | Diferencia mes sobre mes año anterior (%) |
|----------------------|----------------|----------------|----------------|-------------|---------------------------------------|-------------------------------------------|
| Andalucía            | 22.179         | 20.002         | 20.787         | 11,8%       | 3,9%                                  | -6,3%                                     |
| Aragón               | 5.160          | 5.448          | 5.249          | 3,0%        | -3,7%                                 | 1,7%                                      |
| Asturias             | 2.341          | 2.016          | 1.993          | 1,1%        | -1,1%                                 | -14,9%                                    |
| Baleares             | 5.869          | 4.542          | 5.312          | 3,0%        | 17,0%                                 | -9,5%                                     |
| Canarias             | 6.441          | 6.638          | 7.706          | 4,4%        | 16,1%                                 | 19,6%                                     |
| Cantabria            | 1.436          | 1.634          | 1.447          | 0,8%        | -11,4%                                | 0,8%                                      |
| Castilla y León      | 8.593          | 9.196          | 8.208          | 4,7%        | -10,7%                                | -4,5%                                     |
| Castilla-La Mancha   | 5.078          | 6.464          | 5.834          | 3,3%        | -9,7%                                 | 14,9%                                     |
| Cataluña             | 39.645         | 39.197         | 37.798         | 21,5%       | -3,6%                                 | -4,7%                                     |
| Comunidad Valenciana | 18.024         | 16.955         | 17.326         | 9,8%        | 2,2%                                  | -3,9%                                     |
| Extremadura          | 1.852          | 1.561          | 1.814          | 1,0%        | 16,2%                                 | -2,1%                                     |
| Galicia              | 7.944          | 8.740          | 7.848          | 4,5%        | -10,2%                                | -1,2%                                     |
| La Rioja             | 868            | 1.185          | 993            | 0,6%        | -16,2%                                | 14,4%                                     |
| Madrid               | 42.024         | 42.313         | 40.420         | 22,9%       | -4,5%                                 | -3,8%                                     |
| Murcia               | 2.962          | 3.109          | 3.459          | 2,0%        | 11,3%                                 | 16,8%                                     |
| Navarra              | 2.354          | 2.469          | 2.309          | 1,3%        | -6,5%                                 | -1,9%                                     |
| País Vasco           | 7.462          | 7.681          | 7.575          | 4,3%        | -1,4%                                 | 1,5%                                      |
| <b>TOTAL GENERAL</b> | <b>180.326</b> | <b>179.256</b> | <b>176.163</b> | <b>100%</b> | <b>-1,7%</b>                          | <b>-2,3%</b>                              |

## Turismo y restauración

Las comunidades con más puestos de trabajo ofertados de turismo y restauración en el último mes son Cataluña (con 3.645 vacantes, 22,9%), Madrid (con 3.321 vacantes, 20,9%), Andalucía (con 1.713 vacantes, 10,8%), Baleares (con 1.672 vacantes, 10,5%), Canarias (con 1.562 vacantes, 9,8%) y Comunidad Valenciana (con 1.551 vacantes, 9,8%). Estas seis comunidades autónomas acumulan el 84,7% de vacantes del sector. Con respecto a la distribución general de las ofertas, ganan peso de manera destacada Baleares (para este mes, 10,5 versus 3%) y Canarias (para este mes, 9,8 versus 4,4%), comunidades en dónde el peso del turismo en la economía es muy notable.

En términos de crecimiento intermensual, en un contexto de leve crecimiento de la oferta en la categoría, destacan los ascensos de Baleares con 450 vacantes más (36,8% de crecimiento) y Comunidad Valenciana con 366 vacantes más (30,9%). En

términos relativos también destaca el crecimiento de Asturias (65%, 89 vacantes más). En sentido contrario, destaca el descenso de Madrid con 195 vacantes menos (-5,6%).

En términos de crecimiento interanual, las comunidades con más vacantes en este período de 2025 eran Madrid, Cataluña, Canarias, Comunidad Valenciana, Andalucía y Baleares; es decir, Cataluña ha pasado a ser la comunidad con mayor oferta en detrimento de Madrid y Andalucía ha pasado a ser la tercera; por su parte, Baleares ha pasado a ser la cuarta adelantando a Canarias y Comunidad Valenciana. De tal manera, en un contexto de leve crecimiento de la oferta así clasificada en el sector para febrero, se observa un aumento interanual muy notable en el caso de Cataluña (754 ofertas más, 26,1%) y Baleares (301 ofertas más, 22%). Por el contrario, destaca el descenso de la oferta en Canarias (697 vacantes menos, -30,9%).

# Demanda

## Candidatos inscritos en ofertas de trabajo

- Se han inscrito 1,2 millones de candidatos en las ofertas de InfoJobs durante el mes de febrero.
- Este mes se registra un ascenso intermensual muy leve.

Un total de 1.233.986 personas se apuntaron a ofertas laborales canalizadas a través de InfoJobs durante el pasado mes de febrero. Respecto a enero, el número de candidatos asciende muy levemente (22.001 candidatos más, 1,8%). Este ascenso se correlaciona de manera aproximada con el ascenso del número de desempleados registrados en las oficinas de ocupación en el último mes<sup>2</sup>.

Comparando los datos de febrero con los registrados en el mismo mes de 2025 se observa una variación interanual positiva de 51.492 candidatos, cifra que representa un ascenso del 4,4% respecto al año anterior. Este ascenso interanual no se correlaciona con la reducción observable en la variación interanual de la estadística pública de demandantes de empleo desocupados registrados (-5,8%). No obstante, cabe recordar que las personas candidatas en InfoJobs pueden estar ocupadas y que la población activa está en máximos históricos.

---

<sup>2</sup> El ascenso del paro registrado en el último mes ha sido del 0,2%. Fuente: nota y estadísticas del SEPE de marzo de 2026 consultable en: <https://sepe.es/noticia/SEPE/2026/Marzo/paro-aumenta-3584-personas-febrero-total-2442646>

## Inscripciones en ofertas de trabajo

- Se registraron 12,8 millones de inscripciones en el mes de febrero en InfoJobs.
- Interanualmente, las inscripciones crecen moderadamente.

En febrero se registraron 12.815.566 inscripciones, un 0,8% menos que el mes anterior (108.782 inscripciones menos). Este descenso intermensual contrasta con el crecimiento observado en los candidatos (-0,8% versus 1,8%) por lo que, en este período, los candidatos activos han disminuido su presentación a ofertas.

Comparando con el mismo mes del año anterior, se han registrado 906.990 inscripciones más, lo cual supone un crecimiento moderado (ascenso del 7,6%), acentuando la tendencia ascendente de meses anteriores.

## Distribución de los candidatos por categoría

- Las categorías atención al cliente; compras, logística y almacén; turismo y restauración; y administración de empresas acumulan casi cuatro de cada diez candidatos activos en InfoJobs.
- El número de candidatos clasificables por categoría asciende en la mayoría de las categorías de manera leve o moderada.
- Las candidatas en informática y telecomunicaciones destacan por su cualificación en un sector aún masculinizado

El 38% de los candidatos inscritos en ofertas de trabajo en el mes de febrero corresponden a las categorías de atención al cliente; compras, logística y almacén; turismo y restauración; y administración de empresas. Si consideramos también profesiones, artes y oficios, alcanzamos el 45,3% de los candidatos. Las categorías con

menor número de candidatos este mes son sector farmacéutico, legal, finanzas y banca, y diseño y artes gráficas, todas ellas con el 0,9% o menos del total.

### Tabla de candidatos por categoría

| Categoría                        | FEB-25  | ENE-26  | FEB-26  | % del total | Diferencia mes sobre mes anterior (%) | Diferencia mes sobre mes año anterior (%) |
|----------------------------------|---------|---------|---------|-------------|---------------------------------------|-------------------------------------------|
| Administración de empresas       | 53.093  | 71.969  | 76.315  | 7,7%        | 6,0%                                  | 43,7%                                     |
| Administración pública           | 21.022  | 16.911  | 16.535  | 1,7%        | -2,2%                                 | -21,3%                                    |
| Atención al cliente              | 133.840 | 104.077 | 102.494 | 10,3%       | -1,5%                                 | -23,4%                                    |
| Calidad, producción e I+D        | 29.015  | 39.034  | 40.526  | 4,1%        | 3,8%                                  | 39,7%                                     |
| Comercial y ventas               | 61.275  | 62.194  | 63.073  | 6,3%        | 1,4%                                  | 2,9%                                      |
| Compras, logística y almacén     | 82.676  | 97.117  | 100.641 | 10,1%       | 3,6%                                  | 21,7%                                     |
| Diseño y artes gráficas          | 9.123   | 9.194   | 9.181   | 0,9%        | -0,1%                                 | 0,6%                                      |
| Educación y formación            | 31.369  | 32.756  | 32.564  | 3,3%        | -0,6%                                 | 3,8%                                      |
| Finanzas y banca                 | 8.117   | 7.223   | 7.374   | 0,7%        | 2,1%                                  | -9,2%                                     |
| Informática y telecomunicaciones | 27.071  | 29.131  | 30.389  | 3,1%        | 4,3%                                  | 12,3%                                     |
| Ingenierías y técnicas           | 29.728  | 30.992  | 32.275  | 3,2%        | 4,1%                                  | 8,6%                                      |
| Inmobiliario y construcción      | 13.910  | 16.346  | 16.828  | 1,7%        | 2,9%                                  | 21,0%                                     |
| Legal                            | 6.198   | 5.862   | 6.013   | 0,6%        | 2,6%                                  | -3,0%                                     |
| Marketing y comunicación         | 18.201  | 18.822  | 19.245  | 1,9%        | 2,2%                                  | 5,7%                                      |
| Profesiones, artes y oficios     | 32.478  | 68.315  | 72.300  | 7,3%        | 5,8%                                  | 122,6%                                    |
| Recursos humanos                 | 13.219  | 13.120  | 13.830  | 1,4%        | 5,4%                                  | 4,6%                                      |
| Sanidad y salud                  | 55.168  | 60.959  | 63.193  | 6,3%        | 3,7%                                  | 14,5%                                     |
| Sector farmacéutico              | 4.112   | 2.917   | 2.807   | 0,3%        | -3,8%                                 | -31,7%                                    |
| Turismo y restauración           | 69.241  | 95.984  | 98.887  | 9,9%        | 3,0%                                  | 42,8%                                     |
| Venta al detalle                 | 20.056  | 59.801  | 64.474  | 6,5%        | 7,8%                                  | 221,5%                                    |

Respecto al mes de enero, entre aquellos candidatos clasificables por categoría, se observan ascensos entre leves y moderados en la mayoría de las categorías. Destacan los ascensos de venta al detalle (4.673 candidatos más), administración de empresas (4.346 candidatos más) y profesiones, artes y oficios (3.985 candidatos más). En sentido contrario, destaca el descenso de atención al cliente (1.583 candidatos menos).

Respecto al mes de febrero de 2025, entre aquellos candidatos clasificables por categoría, observamos crecimiento en la mayoría de las categorías, si bien los rangos de variabilidad son muy amplios. Las variaciones más destacadas este mes se vuelven a producir en los ascensos de venta al detalle (44.418 candidatos más) y profesiones,

artes y oficios (39.822 candidatos más). Turismo y restauración (29.646 candidatos más) también vuelve a crecer de manera destacada. En los tres casos se acentúa por cuarto mes consecutivo la tendencia ascendente del mes anterior. Por su parte, informática y telecomunicaciones (3.318 candidatos más) sigue este mes con un mejor comportamiento que el conjunto de categorías.

En sentido contrario, también vuelve a destacar este mes el descenso de atención al cliente (31.346 candidatos menos); en términos relativos, también cabe reseñar la caída de sector farmacéutico (1.305 candidatos menos). Estas dos categorías encadenan varios meses de caída. Por otra parte, legal encadena diecisiete meses consecutivos de caída interanual.

### **Presencia femenina en informática y telecomunicaciones**

En el contexto del Día Internacional de la Mujer, que se celebra el 8 de marzo, los datos de InfoJobs permiten poner el foco en la evolución de la presencia femenina en sectores tradicionalmente masculinizados como informática y telecomunicaciones. Durante el mes de febrero, la categoría registró 6.085 vacantes en la plataforma. En cuanto a candidaturas, se contabilizaron un total de 30.389. De estas, las mujeres solo representaron el 18,6% del total cuando suponen el 55% en el conjunto de la demanda.

Por nivel formativo, los datos muestran además diferencias relevantes en la estructura de las candidaturas. Entre las mujeres inscritas en esta categoría, el 25,1% cuenta con estudios de máster, frente al 14,7% de los hombres; en los hombres la categoría más relevante es la formación profesional. Asimismo, también se observa una mayor presencia relativa femenina de niveles universitarios superiores, como grado, licenciatura o postgrado; la presencia masculina es relativamente algo mayor en ingenierías.

Estos indicadores reflejan que, aunque la brecha de género sigue siendo notable en el ámbito tecnológico, el perfil de las candidatas que se incorporan al sector destaca por su cualificación, en un contexto en el que la transformación digital continúa impulsando la demanda de talento especializado.

## Distribución de los candidatos por comunidades autónomas

- Más de la mitad de los candidatos residen en Madrid, Cataluña y Andalucía.
- Intermensualmente, asciende el número de candidatos de manera leve en la mayoría de las comunidades.
- Interanualmente, asciende el número de candidatos en la gran mayoría de las comunidades. Destacan los casos de Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana.

El 19,7% de los inscritos en ofertas de InfoJobs en febrero reside en Madrid, el 17,7% en Cataluña y el 16,1% vive en Andalucía, lo que supone un 53,5% del total. Entre las comunidades que aportan menor volumen de candidatos en este mes, destacan La Rioja, Cantabria, Navarra y Extremadura, todas ellas por debajo del 1,4%. Esta distribución presenta una relación muy estrecha con la población activa de cada una de las comunidades. Así, si comparamos estas cifras con las de población activa según los datos de la Encuesta de Población Activa del último trimestre disponible<sup>3</sup>, se observa una correspondencia bastante aproximada en la distribución; no obstante, como suele ser habitual, destaca la mayor presencia de los residentes en Madrid (diferencia superior al 1%).

---

<sup>3</sup> Fuente: Encuesta de Población Activa (4º trimestre de 2025), disponible en [www.ine.es](http://www.ine.es)

## Tabla de candidatos por comunidades autónomas

| Comunidad Autónoma   | FEB-25           | ENE-26           | FEB-26           | % del total | % del total P.Activa | Diferencia mes sobre mes anterior (%) | Diferencia mes sobre mes año anterior (%) |
|----------------------|------------------|------------------|------------------|-------------|----------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------|
| Andalucía            | 185.610          | 191.495          | 196.106          | 16,1%       | 17,0%                | 2,4%                                  | 5,7%                                      |
| Aragón               | 33.216           | 33.005           | 33.617           | 2,8%        | 2,7%                 | 1,9%                                  | 1,2%                                      |
| Asturias             | 18.640           | 19.925           | 19.735           | 1,6%        | 1,9%                 | -1,0%                                 | 5,9%                                      |
| Baleares             | 25.238           | 25.262           | 27.038           | 2,2%        | 2,7%                 | 7,0%                                  | 7,1%                                      |
| Canarias             | 56.360           | 57.809           | 55.996           | 4,6%        | 4,8%                 | -3,1%                                 | -0,6%                                     |
| Cantabria            | 11.589           | 12.106           | 13.040           | 1,1%        | 1,1%                 | 7,7%                                  | 12,5%                                     |
| Castilla y León      | 49.517           | 49.572           | 50.468           | 4,1%        | 4,6%                 | 1,8%                                  | 1,9%                                      |
| Castilla-La Mancha   | 47.926           | 50.113           | 52.550           | 4,3%        | 4,3%                 | 4,9%                                  | 9,6%                                      |
| Cataluña             | 206.110          | 213.792          | 216.025          | 17,7%       | 17,1%                | 1,0%                                  | 4,8%                                      |
| Comunidad Valenciana | 126.773          | 133.202          | 135.650          | 11,1%       | 11,1%                | 1,8%                                  | 7,0%                                      |
| Extremadura          | 16.757           | 16.412           | 16.376           | 1,3%        | 2,0%                 | -0,2%                                 | -2,3%                                     |
| Galicia              | 54.869           | 56.869           | 56.651           | 4,6%        | 5,2%                 | -0,4%                                 | 3,2%                                      |
| La Rioja             | 7.045            | 7.632            | 7.451            | 0,6%        | 0,7%                 | -2,4%                                 | 5,8%                                      |
| Madrid               | 232.898          | 232.547          | 239.749          | 19,7%       | 15,4%                | 3,1%                                  | 2,9%                                      |
| Murcia               | 28.858           | 30.888           | 31.000           | 2,5%        | 3,2%                 | 0,4%                                  | 7,4%                                      |
| Navarra              | 15.204           | 15.585           | 15.898           | 1,3%        | 1,4%                 | 2,0%                                  | 4,6%                                      |
| País Vasco           | 45.645           | 47.425           | 47.915           | 3,9%        | 4,4%                 | 1,0%                                  | 5,0%                                      |
| <b>TOTAL GENERAL</b> | <b>1.165.465</b> | <b>1.196.910</b> | <b>1.218.528</b> | <b>100%</b> | <b>100,0%</b>        | <b>1,8%</b>                           | <b>4,6%</b>                               |

Respecto al mes pasado, considerando aquellos candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos ascensos leves en la mayoría de las comunidades. Particularmente destacan los ascensos de candidatos de Madrid y Andalucía (7.202 y 4.611 candidatos más, respectivamente). En términos relativos, también destacan Baleares, Cantabria o Castilla-La Mancha. En sentido contrario, destaca el descenso de Canarias (1.813 candidatos menos).

Respecto al mismo mes de 2025, dentro de un contexto de ascenso leve del número de candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos ascensos entre leves y moderados en la gran mayoría de las comunidades. Así, destacan los ascensos de Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana (entre 10.496 y 8.877 candidatos más que el mes anterior), siguiendo, de manera atenuada, la tendencia ascendente de meses anteriores. En términos relativos, también destacan los ascensos de Cantabria o Castilla-La Mancha. En sentido contrario, por contraste, destacan los descensos de Extremadura y Canarias (381 y 364 candidatos menos, respectivamente).

# Competencia

## Inscritos por vacante

- En febrero, cada vacante publicada a través de InfoJobs tuvo un promedio de 73 inscripciones.
- Respecto al mismo mes del año pasado, la competencia por puesto de trabajo aumenta por el ascenso de las inscripciones.

El promedio de inscripciones por puesto de trabajo se sitúa en 73, manteniéndose prácticamente estable respecto al mes anterior (72 inscripciones por puesto de trabajo ofertado, ascenso del 0,9%). La competencia se mantiene en valores altos en el inicio de año.

Comparado con febrero de 2025, el promedio de inscripciones por puesto de trabajo crece sensiblemente (73 inscripciones por puesto de trabajo ofertado versus las 66 del año pasado, aumento del 10,2%).

## Distribución de las inscripciones por categoría

- Las categorías con más inscripciones por puesto de trabajo ofertado este mes son venta al detalle, administración de empresas y diseño y artes gráficas.
- Respecto a febrero del año pasado, venta al detalle acumula 65 inscripciones por vacante más por un ascenso de las inscripciones.

Las categorías que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son venta al detalle, administración de empresas y diseño y artes gráficas. Respecto al mes pasado, repiten las mismas categorías; de hecho, son las mismas y en ese orden desde julio del año pasado. Por otro lado, las categorías con menor número de inscripciones

por vacante son educación y formación; ingenierías y técnicas; y Administración pública. Este mes ingeniería y técnicas, y educación y formación vuelven a intercambiar sus posiciones merced al mayor descenso en la competencia de educación y formación. Administración pública se reincorpora a la parte superior de la tabla de categorías con menor competencia en detrimento de inmobiliario y construcción, después de haber salido de estas posiciones en septiembre de 2025.

**Tabla de inscripciones por vacante por categoría**

| Categoría                        | FEB-25 | ENE-26 | FEB-26 | Diferencia con mes anterior | Diferencia con año anterior |
|----------------------------------|--------|--------|--------|-----------------------------|-----------------------------|
| Educación y formación            | 20     | 36     | 31     | -5                          | 11                          |
| Ingenierías y técnicas           | 33     | 32     | 31     | -1                          | -2                          |
| Administración Pública           | 20     | 51     | 34     | -17                         | 14                          |
| Inmobiliario y construcción      | 39     | 40     | 40     | 0                           | 1                           |
| Comercial y ventas               | 39     | 45     | 44     | -1                          | 5                           |
| Legal                            | 34     | 50     | 45     | -5                          | 11                          |
| Profesiones, artes y oficios     | 49     | 46     | 47     | 1                           | -2                          |
| Calidad, producción e I+D        | 48     | 49     | 50     | 0                           | 1                           |
| Finanzas y banca                 | 35     | 53     | 51     | -3                          | 15                          |
| Informática y telecomunicaciones | 51     | 57     | 57     | 0                           | 6                           |
| Sanidad y salud                  | 57     | 59     | 67     | 7                           | 9                           |
| Recursos humanos                 | 81     | 72     | 70     | -2                          | -11                         |
| Compras, logística y almacén     | 81     | 73     | 74     | 1                           | -7                          |
| Turismo y restauración           | 73     | 84     | 81     | -3                          | 8                           |
| Atención al cliente              | 83     | 80     | 85     | 4                           | 1                           |
| Marketing y comunicación         | 89     | 96     | 102    | 6                           | 13                          |
| Sector Farmacéutico              | 109    | 73     | 107    | 34                          | -2                          |
| Diseño y artes gráficas          | 62     | 102    | 114    | 12                          | 53                          |
| Administración de empresas       | 142    | 165    | 156    | -9                          | 14                          |
| Venta al detalle                 | 243    | 281    | 308    | 26                          | 65                          |
| PROMEDIO GENERAL                 | 66     | 72     | 73     | 1                           | 7                           |

Comparado con el mes anterior, dentro de un marco general de estabilidad en la competencia, destaca el aumento de sector farmacéutico (ascenso del 46,2%). En sentido contrario, destaca el descenso de inscripciones por vacante en Administración pública (descenso del 33,3%).

Merced a los diversos cambios en el promedio de inscripciones por vacante, por lo que respecta al ranking de categorías con menor competencia, los cambios más destacables se producen en el ascenso de la citada Administración pública, subiendo cinco posiciones, para situarse como la tercera categoría con menor competencia; y en el descenso de la citada sector farmacéutico, cayendo tres posiciones, hasta la décimo séptima posición, la cuarta con mayor competencia.

En el caso de ascenso de la competencia de sector farmacéutico, encontramos como factor explicativo principal un descenso muy importante de las vacantes; es decir, en la categoría se ha producido una clara contracción de la oferta.

En el caso de descenso de la competencia de Administración pública, se ha producido, a la inversa, un gran ascenso de las vacantes, en todo caso muy superior al ascenso en las inscripciones (más de 55 puntos de diferencia); es decir, en el último mes ha habido una gran expansión de la oferta no acompañada por un crecimiento similar de la demanda.

Respecto a febrero de 2025, en un contexto de aumento de la competencia, destacan principalmente los ascensos en inscripciones por puesto de trabajo de diseño y artes gráficas (aumento del 85,1%), Administración pública (67,4%), finanzas y banca (44,2%) y venta al detalle (aumento del 26,8%). En sentido contrario, destaca el descenso de la competencia en recursos humanos (-13,4%).

En los casos de ascenso de la competencia interanual de diseño y artes gráficas, y finanzas y banca se observa un descenso fuerte de las vacantes; es decir, respecto al año anterior, principalmente, se ha producido una importante contracción de la oferta. En el caso de Administración pública se observa una combinación de un descenso importante de la oferta y un ascenso notable de la demanda. Por último, en el caso de venta al detalle se observa un importante aumento de las inscripciones; es decir, ha habido una clara expansión de la demanda.

En el caso de descenso de la competencia de recursos humanos se aprecia un muy notable aumento de las vacantes; es decir, respecto al año anterior, se ha producido una expansión de la oferta.

## Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas

- Las comunidades autónomas con más inscripciones por vacante son Madrid, Andalucía y Comunidad Valenciana.
- Intermensualmente, en Canarias disminuye la competencia en 19 inscripciones por puesto de trabajo principalmente por un aumento de las vacantes.

Las comunidades que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son Madrid (85 inscripciones), Andalucía (82 inscripciones) y Comunidad Valenciana (80 inscripciones). Murcia se queda muy cerca de este grupo de tres (77 inscripciones) después de ser el mes pasado la comunidad con mayor competencia. Madrid asciende al primer puesto gracias a un leve ascenso en la competencia y el descenso en la misma de otras comunidades como la citada Murcia, Canarias o Asturias. Andalucía y Comunidad Valenciana, por su parte, ascienden a los primeros puestos merced a mantener su competencia o a reducirla levemente. Por otro lado, las comunidades con menor número de inscripciones por puesto de trabajo este mes son Castilla y León (44), Extremadura (46) y Galicia (55). Las tres repiten respecto a enero.

Comparado con el mes anterior, en un contexto general de estabilidad de la competencia, destacan los descensos de las citadas Canarias (19 inscripciones por vacante menos, descenso del 22,4%), Murcia (14 inscripciones por vacante menos, descenso del 15,5%) o Asturias (10 inscripciones por vacante menos, -11,8%). En sentido contrario, destaca el ascenso de Cantabria (12 inscripciones por vacante más, 19,3%).

Esta diferencia se puede explicar por la diferencia significativa en el número de inscripciones, de vacantes o en ambas (una diferencia superior al 12% en una o ambas variables). Así, los descensos de la competencia de Canarias y Murcia se explican principalmente por aumentos significativos en las vacantes. Por su parte, en el caso de Asturias, se observa un descenso significativo en las inscripciones; es decir se ha producido una contracción de la demanda.

En el caso de ascenso de la competencia de Cantabria, principalmente se observa un descenso de las vacantes; es decir, ha habido una contracción de la oferta.

Respecto a febrero de 2025, en un contexto de aumento de la competencia, destacan los ascensos de Asturias (16 inscripciones por vacante más, aumento del 27,2%), Baleares (14 inscripciones por vacante más, 30,7%), Andalucía (14 inscripciones por vacante más, 20,4%) y Cantabria (también 14 inscripciones por vacante más, 23,1% de ascenso). Asturias acentúa la tendencia del mes anterior. En sentido contrario, destaca el descenso de Canarias (18 inscripciones por vacante menos, descenso del 20,6%).

En el caso de ascenso de la competencia de Asturias, principalmente se observa un descenso de las vacantes. En los casos de ascenso de la competencia de Baleares, Andalucía y Cantabria, por su parte, se observa un aumento significativo de las inscripciones; es decir, estos ascensos interanuales de las inscripciones por puesto se explican por una expansión interanual de la demanda, la cuál ha sido particularmente importante en Cantabria.

Por último, en el caso de descenso de la competencia de Canarias, se observa principalmente un aumento significativo de las vacantes; es decir, se ha producido una expansión de la oferta.