

La nómina más ‘flamenca’ del año: Aurora Gaviño busca probador/a de trajes de flamenco

- *InfoJobs presenta un trabajo que huele a azahar: conviértete en protagonista de la Feria de Abril luciendo un Gaviñazo*
- *El evento más emblemático de Sevilla congregó a más de tres millones de personas en 2025*
- *Vive la Feria como nunca: la oferta ofrece 1.000 euros por estrenar un diseño único*

Madrid, 3 de marzo de 2026. ¿Y si tu oficina por un día fuera el Real de la Feria y tu uniforme un diseño exclusivo de una de las firmas más icónicas del mundo flamenco? [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, lanza un nuevo Cool Job que hará realidad el sueño de los amantes de la moda y la tradición: convertirse en probador/a oficial de trajes de flamenco de Aurora Gaviño y vivir una jornada inolvidable en la Feria de Abril.

La Semana Santa y la Feria de Abril forman parte de las tradiciones más emblemáticas de Andalucía, dos citas profundamente arraigadas a su identidad cultural que se esperan durante todo el año. Ambas celebraciones se han consolidado como grandes reclamos turísticos, atrayendo a visitantes de toda España y de diferentes partes del mundo, que buscan vivir de primera mano la esencia, la emoción y el carácter único del sur. En su última edición, la Feria congregó a más de tres millones de personas durante los seis días oficiales, lo que supuso un incremento de un millón de asistentes respecto al año anterior. Es precisamente en este ambiente lleno de vida, tradición y emoción donde esta experiencia cobra todo su valor.

La persona seleccionada viajará a Sevilla, con gastos de ida y vuelta y alojamiento incluidos –aunque la oferta figure en esta provincia se podrá inscribir desde cualquier lugar de España–, para disfrutar de una experiencia única. Su misión será probar en primicia los diseños estrella de la nueva colección en el taller privado de la diseñadora y lucir uno de sus vestidos exclusivos durante una jornada en el Real de la Feria.

No se trata solo de probarse vestidos, sino de sentir el alma de la moda flamenca y la Feria de Abril de la mano de una firma que ha marcado un antes y un después en el diseño. No es necesario tener experiencia como modelo profesional: se busca actitud, carisma y pasión por los trajes de flamenco.

Este empleo soñado incluye una remuneración de 1.000 euros netos por un día de trabajo, un vestido de Aurora Gaviño, acceso exclusivo a su taller en Sevilla y más experiencias top.

Fundada en 1985 en Sevilla, Aurora Gaviño es una firma con alma que nació de la visión creativa de su fundadora, quien creció entre tejidos y artesanía en el histórico entorno de Tejidos León. Con el objetivo de reinventar el traje de flamenca, transformó lo que hasta entonces era un traje regional sin tendencias en una prenda con estilo propio, convirtiéndose en un referente indiscutible de la moda flamenca contemporánea.

“En InfoJobs queremos seguir ofreciendo oportunidades únicas que van más allá del empleo tradicional. Este Cool Job con Aurora Gaviño nos permite poner en valor el talento, la moda y la tradición flamenca, brindando a una persona la posibilidad de vivir la Feria de Abril desde dentro y de una forma absolutamente exclusiva”, explica **Nilton Navarro, Brand Manager de InfoJobs.**

"Mis trajes no solo se visten, se sienten. Con este Cool Job de InfoJobs, busco a alguien que le ponga alma y movimiento a mis diseños. Queremos a una persona apasionada por la moda, la tradición y la alegría del sur. Estoy deseando abrir las puertas de mi taller para encontrar a esa persona que haga brillar nuestra nueva colección", añade la **diseñadora, Aurora Gaviño.**

Si siempre has soñado con enfundarte un traje de flamenca único y pasear por el Real, esta es tu oportunidad. No esperes al lunes de pescaíto: inscríbete y prepárate para vivir una experiencia inolvidable junto a InfoJobs y Aurora Gaviño.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 22 segundos.

Contacto

InfoJobs:
Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net:

Evercom:
Ariadna Daunis / Andrea Vallejo / Virginia Camino / Marc Vizcarro
infojobs@evercom.es
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56