

InfoJobs

Indicadores enero 2026
InfoJobs: **el pulso del
mercado laboral**

Contenido

CONTEXTO	3
Situación del empleo en España	3
Contratos en el mercado laboral español	5
OFERTA	7
Puestos de trabajo ofertados	7
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría	9
Ranking de los puestos normalizados ofertados	10
Los puestos más demandados en comercial y ventas	13
Los puestos más demandados en informática y telecomunicaciones	13
Tipo de contrato	15
Comercial y ventas	16
Informática y telecomunicaciones	18
Tipo de jornada	19
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas	20
Comercial y ventas	22
Informática y telecomunicaciones	22
DEMANDA	23
Candidatos inscritos en ofertas de trabajo	23
Inscripciones en ofertas de trabajo	24
Distribución de los candidatos por categoría	24
Distribución de los candidatos por comunidades autónomas	26
COMPETENCIA	28
Inscritos por vacante	28
Distribución de las inscripciones por categoría	28
Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas	31

Contexto

Situación del empleo en España

- La tasa de paro desciende al 9,9% el último trimestre de 2025, la cifra más baja desde el primer trimestre de 2008 (9,6%).
- La cifra de personas ocupadas alcanza un nuevo hito histórico.
- Se registraron 1.126.956 contratos iniciales en enero, un 5,7% menos que el mes anterior.
- La contratación interanual desciende este mes un 4,2%. En términos desestacionalizados, sigue en números positivos.

El último trimestre de 2025 observa un total de 2.477.100 personas en situación de desempleo, lo que representa 136.100 personas menos respecto al trimestre anterior.

La tasa de actividad desciende hasta el 58,9%, con una variación de cuatro décimas respecto al trimestre anterior (59,3%). Así, en relación con el tercer trimestre de 2025 aumenta el número de personas inactivas en España, pasando de 17.161.200 a 17.374.900, 213.700 personas más. Las personas activas descienden hasta las 24.940.400, 59.900 personas menos; no obstante, superando claramente la cifra del cuarto trimestre de 2024 (487.100 personas más) y suponiendo la segunda cifra más alta de la serie histórica.

Por lo que respecta a la ocupación, el número de ocupados, 22.463.300 personas, reduce el ritmo de crecimiento respecto al trimestre anterior (0,3 versus 0,5%); por lo demás, la cifra vuelve a suponer la más alta de la serie histórica.

De tal manera, la tasa de desempleo desciende al 9,9%, seis décimas menos que el trimestre anterior (10,5%); esta tasa es la más baja desde el primer trimestre de 2008 (9,6%). En este último trimestre, ciertamente ha habido un descenso en los activos, como suele ocurrir en el último trimestre del año (el descenso suele concentrarse en las franjas más jóvenes), no obstante, el descenso en los desocupados ha sido muy superior (-6,7% versus -27,1%).

Por sexo, los hombres registran mayores cifras de ocupación, con 12.005.800 hombres ocupados, que las mujeres, con 10.457.500 mujeres ocupadas. En este trimestre, en el caso de los hombres se vuelve a alcanzar la quinta cifra más alta de la serie histórica, la más alta desde el primer trimestre de 2008, con un crecimiento relativo intertrimestral del 0,2%; en el caso de las mujeres, con un crecimiento superior (0,5%), se vuelve a batir el máximo histórico, con 55.800 mujeres ocupadas más. Según la edad, las tres categorías de mayor edad representan más de la mitad de las personas ocupadas, siendo los grupos con más personas ocupadas el de 55 años y más (4.926.300 personas), el de 45 a 49 años (3.286.100 personas), y el de 50 a 54 años (3.197.000 personas). Los grupos de 16 a 19 y de 20 a 24 años son los grupos con menos personas ocupadas (1.364.600 en total), y en este trimestre además caen sensiblemente en su ocupación (-24,9 y -4,6%, respectivamente), no obstante, en el caso del grupo de 20 a 24 años mejorando con claridad las cifras del cuarto trimestre de 2024 (ascenso del 5,6%). Los mayores crecimientos intertrimestrales se producen en el grupo de 35 a 39 años y en los dos grupos de mayor edad (ascensos entre el 1,3 y el 2,1%). En términos interanuales, se producen decrecimientos en los grupos de 16 a 19 años, de 40 a 44 años y de 45 a 49 años, mientras el resto ascienden. Según el sector económico, el sector servicios supone el 76,1% de la ocupación (17.091.400 personas), seguido de la industria (3.031.800 personas), la construcción (1.559.300 personas) y la agricultura (780.700 personas). En este trimestre se producen ascensos en todos los sectores excepto en la industria. En términos interanuales, se producen crecimientos en todos los sectores, destacando el crecimiento absoluto de los servicios (369.900 personas más, 2,2%) y los relativos de la agricultura y la construcción (6%, 43.800 ocupados más; y 5,4%, 79.500 ocupados más; respectivamente).

Con relación al desempleo, tal y como se ha apuntado previamente, se ha producido un descenso del número de personas desempleadas. Según el sexo, el cuarto trimestre de 2025 contabiliza 27.100 hombres desempleados menos (-2,3%) y 109.000 mujeres desempleadas menos (-7,6%) que el trimestre anterior. Así, la tasa de desempleo masculina desciende al 8,8% (dos décimas menos que el trimestre anterior, otra vez la menor desde el primer trimestre de 2008, 7,9%), y la femenina desciende al 11,2% (nueve décimas menos que el trimestre pasado, la menor desde el cuarto trimestre de 2007, 10,8%). Según la edad, respecto al trimestre anterior, el desempleo disminuye en todos los grupos de edad, destacando especialmente los descensos en los grupos de 16 a 19 años y 20 a 24 años (62.600 y 33.700 personas desempleadas menos, respectivamente; en el grupo más joven, no obstante, cabe consignar que, paralelamente, las personas activas han disminuido fuertemente en el último trimestre). Si observamos por sexo y grupo de edad, el grupo en el que se produce una variación

más destacada, al margen del grupo más joven, es el de las mujeres de 25 a 54 años (42.400 personas desempleadas menos). Respecto al sector económico, este trimestre disminuye el número de desempleados en todos los sectores excepto en la construcción. La variación absoluta más notable se produce en los servicios (65.400 personas desempleadas menos, -6,3%).

Por comunidades autónomas, el número de desempleados ha disminuido en la gran mayoría de éstas. Destacan los descensos de Comunitat Valenciana (39.000 personas desempleadas menos, -12%), Madrid (34.100 personas desempleadas menos, -11,2%) y Andalucía (28.100 personas desempleadas menos, -4,3%). En términos relativos, destacan los descensos de Murcia (-14,9%, 15.500 personas desempleadas menos) y Cantabria (-12,8%, 2.800 personas desempleadas menos). En sentido contrario, destaca el ascenso del desempleo en Baleares (26,3%, 10.800 personas desempleadas más). En general, las tasas de desempleo menores (inferiores al 11%) se encuentran en la mitad norte peninsular y Baleares.

El número de desempleados que perdieron su empleo hace más de un año este trimestre asciende ligeramente y se sitúa en una cifra de 914.000 personas (9.500 personas más, 1,1% de ascenso). Aun así, supone la segunda cifra más baja desde el cuarto trimestre de 2008.

Contratos en el mercado laboral español

Durante el pasado mes de enero se registraron 1.126.956 contratos iniciales en España¹. Según modalidades contractuales, los contratos indefinidos iniciales (39,7%) y los contratos eventuales por circunstancias de la producción (43,4%) representan el 83,1% de los contratos iniciales efectuados.

Esta cifra de contratos iniciales representa un descenso del 5,7% respecto al mes anterior, 67.523 contratos menos. Este mes las categorías contractuales principales presentan un comportamiento dispar; mientras los contratos indefinidos iniciales ascienden un 5,9% (24.765 contratos más), los contratos eventuales por circunstancias de la producción descienden un 16,7% (98.238 contratos menos). También cabe reseñar que los contratos por sustitución han ascendido de manera relevante (13.783 contratos menos, 12,4%). De tal manera, a inicio de año, como suele ser habitual, gana

¹ Los contratos iniciales comprenden todos los contratos temporales e indefinidos excluyendo los llamados contratos convertidos a indefinidos, es decir, aquellos que pasaron de otra modalidad a indefinido.

representación la contratación indefinida, en este caso en un contexto recesivo de contratación.

En relación con el mismo mes del año anterior, se observan cifras negativas después de un final de año 2025 con cifras positivas. En enero de 2026 se firmaron 49.152 contratos iniciales menos que en enero de 2025; descenso interanual del 4,2%. De manera desestacionalizada, no obstante, se sigue observando un crecimiento interanual positivo del 1,2%.

Por tipos de contrato generales, observamos sendos descensos interanuales; no obstante, mientras en los contratos indefinidos iniciales es del -4,8%, en los contratos temporales es del -3,7%. Después de la interrupción del mes pasado, este mes retoma la tendencia iniciada en septiembre de 2023 a partir de la cual generalmente los contratos indefinidos iniciales pierden peso interanualmente en relación con los contratos temporales en la estadística de contratación.

Oferta

Puestos de trabajo ofertados

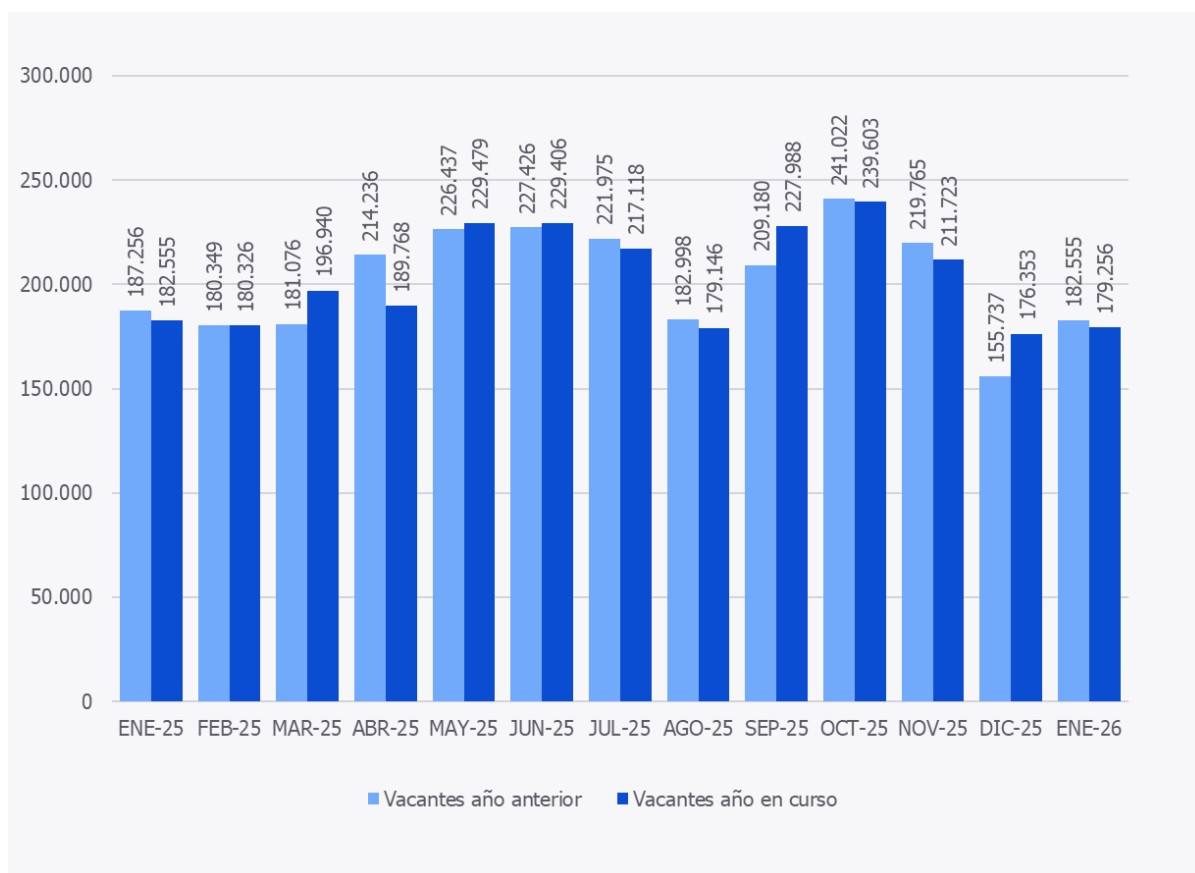
- En enero crece el número de puestos ofertados a través de InfoJobs, como suele ser habitual a inicio de año.
- La variación interanual arranca con una cifra levemente negativa, no obstante, inferior a la de enero del año anterior.

Durante el mes de enero se ofertaron 179.256 puestos de trabajo en InfoJobs, lo que implica un leve ascenso respecto al mes anterior (2.903 vacantes más, 1,7%). Como suele ser habitual en el primer mes del año, la oferta crece, si bien este año lo ha hecho en términos relativamente menores (en los últimos años en enero se observaron ascensos superiores al 10%). No obstante, también hemos de considerar que el descenso intermensual de diciembre de 2025 fue sensiblemente inferior al de los últimos años.

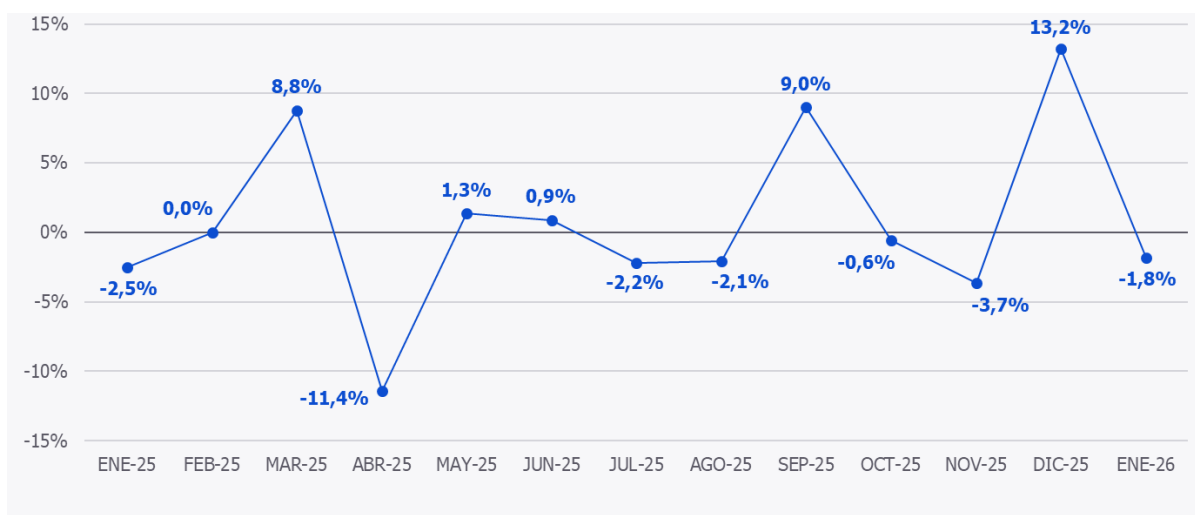
En comparación con enero de 2025, se registra una variación interanual negativa del 1,8%, con 3.299 puestos ofertados menos. Este descenso interanual, no obstante, resulta inferior al de enero del año anterior (-2,5%); en términos desestacionalizados, de hecho, se produce una práctica estabilidad de la oferta, con ligera tendencia al alza (0,6%).

Este mes el comportamiento intermensual de las vacantes publicadas en InfoJobs no se corresponde con el comportamiento de la estadística oficial de contratación. Mientras la estadística oficial observa un descenso intermensual de contratos, en InfoJobs se observa ascenso. No obstante, en términos interanuales, a grandes trazos, sí observamos un comportamiento similar; es decir, en ambos casos se produce un descenso interanual.

Evolución mensual del número de puestos de trabajo ofertados en comparación con el año anterior



Variación respecto al año anterior en las vacantes mensuales (%)



Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría

- Las categorías comercial y ventas; compras, logística y almacén; profesiones, artes y oficios; atención al cliente; y turismo y restauración representan más de la mitad de las ofertas de empleo.
- En un contexto de leve ascenso intermensual de la oferta, destaca el ascenso de comercial y ventas y el descenso de compras, logística y almacén.
- En términos interanuales, en un contexto de leve descenso de la oferta, destaca el descenso de comercial y ventas y los ascensos de compras, logística y almacén; y turismo y restauración.

Comercial y ventas, con el 15,2% del total; compras, logística y almacén, con el 11,9%; y profesiones, artes y oficios, con el 11,3%, son las categorías que más vacantes canalizan a través de InfoJobs este mes. Le siguen atención al cliente, con el 9%, y turismo y restauración, con el 8,6% del total. Estas primeras cinco categorías, de un total de 21, aglutinan el 56% de las ofertas. Las categorías con menos puestos de trabajo ofertados este mes son Administración pública, sector farmacéutico y diseño y artes gráficas, con el 0,3% del total o inferior cada una (alrededor de 530 vacantes o menos).

Respecto a diciembre, en un contexto de ascenso leve de la oferta, se produce un ascenso en la mayoría de las categorías. Destacan los ascensos de comercial y ventas (5.064 vacantes más, 22,9%), profesiones, artes y oficios (2.399 vacantes más, 13,4%) e ingenierías y técnicas (1.827 vacantes más, 26,7%). También cabe destacar los ascensos de administración de empresas (33,2%, 1.649 vacantes más) e informática y telecomunicaciones (25,4%, 1.202 vacantes más). No obstante, la mayor variación intermensual se produce en el descenso de compras, logística y almacén (10.670 vacantes menos, descenso del 33,3%).

Comparando la oferta de empleo con los niveles registrados el mismo mes del año anterior, en un contexto de leve descenso de las vacantes, este mes observamos un comportamiento dispar entre las categorías. La variación más destacada se da en el descenso de comercial y ventas (5.789 vacantes menos, -17,6%). En sentido contrario, observamos ascensos notables en compras, logística y almacén (3.296 vacantes más, 18,3%) y turismo y restauración (1.400 vacantes más, 10%).

Globalmente, respecto a otros años, se observa una mayor estabilización de la oferta entre el final del año anterior y el inicio de 2026. En ese sentido, categorías con mejor comportamiento a final del año pasado descienden en mayor medida, pero siguen creciendo interanualmente; mientras, en sentido contrario, otras categorías que han solido crecer intermensualmente en enero lo han hecho menos que otros años.

Ranking de los puestos normalizados ofertados

- En enero, los tres puestos más ofertados son los de teleoperador/a, conductor/a de vehículo de reparto y dependiente/a.
- Este mes destacan los ascensos de teleoperador/a, delegado/a comercial y dependiente/a. En términos interanuales, siguen destacando conductor/a de vehículo de reparto y peón/a de la industria manufacturera.
- En comercial y ventas, en enero, los tres puestos más ofertados son delegado/a comercial, teleoperador/a y agente inmobiliario/a.
- En informática y telecomunicaciones, los tres puestos más ofertados son desarrollador/a backend, agente del servicio de asistencia TIC y técnico/a de TIC.

Durante el mes de enero, los puestos normalizados con mayor número de vacantes fueron teleoperador/a (7,7%), conductor/a de vehículo de reparto (5,1%) y dependiente/a (4,7%), que aglutinan el 17,5% de las vacantes sobre más de 1.200 puestos. Este mes, teleoperador/a vuelve al primer puesto en detrimento de mozo/a de almacén que, por su parte, desciende a la quinta posición. Teleoperador/a vuelve a la posición que ocupó entre diciembre de 2024 y octubre de 2025 (antes de noviembre de 2024 también la había ocupado durante muchos meses).

LOS PROFESIONALES MÁS DEMANDADOS ENERO 2026				
Posición	Puesto	Vacantes	Posición mes pasado	Posición mismo mes del año anterior
1	Teleoperador/a	11.992	3	1
2	Conductor/a de vehículo de reparto	8.030	2	8
3	Dependiente/a	7.273	4	5
4	Delegado/a comercial	7.195	6	2
5	Mozo/a de almacén	6.878	1	4
6	Peón/a de la industria manufacturera	6.334	5	7
7	Agente inmobiliario/a	4.883	7	3
8	Camarero/a	3.929	9	9
9	Conductor/a privado/a	3.388	10	6
10	Operador/a carretilla elevadora	3.339	11	10

Comparado con el mes anterior, en un contexto de ascenso muy leve de las vacantes clasificables por puesto normalizado, se observa un descenso en la mayoría de los primeros puestos del ranking. En este sentido, destacan los descensos de mozo/a de almacén (6.858 vacantes menos, disminución del 49,9%), cayendo cuatro posiciones, tal y como se ha citado anteriormente; y conductor/a de vehículo de reparto (4.501 vacantes menos, descenso del 35,9%). En sentido contrario, destacan los ascensos de teleoperador/a (2.148 vacantes más, aumento del 21,8%), ganando dos posiciones, tal y como se ha citado anteriormente; delegado/a comercial (1.939 vacantes más, aumento del 36,9%), ganando dos posiciones también; y dependiente/a (918 vacantes más, aumento del 14,5%), ganando una posición. Cabe señalar que se reincorpora a la décima posición operador/a de carretilla elevadora en detrimento de asistente/a de departamento de ventas, merced al menor decrecimiento de operador/a de carretilla elevadora (-7,1% versus -54,7%).

Al margen de las primeras posiciones, destacan los crecimientos de coordinador/a logístico de carga aérea (686 vacantes más, quintuplicando la oferta, llegando a la posición 38 desde la posición 115), empleado/a de mantenimiento (685 vacantes más, subiendo un 36,5%, llegando a la posición 11 desde la posición 17), electricista (673 vacantes más, ascenso del 72,4%, subiendo a la posición 22 desde la posición 30), mecánico/a de vehículos (577 vacantes más, 53,9% de ascenso, subiendo a la posición 19 desde la posición 27) o administrativo/a (563 vacantes más, 28,8% de ascenso, subiendo a la posición 12 desde la posición 16). Este mes, en términos relativos, también se producen ascensos importantes en peón agrícola (293 vacantes más, casi

multiplicando por cinco la oferta, subiendo a la posición 75), operario/a de fundición (152 vacantes más, casi multiplicando por cuatro la oferta, subiendo a la posición 113) o auxiliar de servicios generales (298 vacantes más, cerca de multiplicar la oferta por cuatro, subiendo a la posición 70).

En términos interanuales, dentro del leve descenso de las vacantes clasificables por puesto normalizado, este mes vuelven a destacar los ascensos de conductor/a de vehículo de reparto, con 4.297 vacantes más (más que duplicando la oferta, subiendo seis posiciones), atenuando la tendencia del mes anterior; y peón de la industria manufacturera, con 1.807 vacantes más (aumento del 39,9%, subiendo una posición), siguiendo la tendencia de meses anteriores, también este mes de manera notablemente atenuada. Por lo que respecta a los primeros puestos, este mes también siguen en tendencia alcista interanual dependiente/a, con 1.600 vacantes más (28,2% de aumento, subiendo dos posiciones), mozo/a de almacén, con 512 vacantes más, atenuando el crecimiento (8% de aumento, perdiendo una posición) o camarero/a (11,8% de aumento, subiendo una posición).

Por otro lado, al margen de las primeras posiciones, destacan los ascensos del citado empleado/a de mantenimiento (807 vacantes más, 45,9% de ascenso, subiendo a la posición 11 desde la posición 19), conductor/a de motocicleta de reparto (766 vacantes más, aumento del 90,7%, subiendo a la posición 21 desde la posición 41), azafato/a de tierra (738 vacantes más, multiplicando por más de veinticinco la oferta, llegando a la posición 40 desde la 334), cajero/a (497 vacantes más, 55,5% de ascenso, subiendo a la posición 23 desde la posición 39), trabajador/a social (482 vacantes más, multiplicando por más de tres la oferta, subiendo a la posición 43 desde la posición 109) o conductor/a de camiones pesados (418 vacantes más, aumento del 44,6%, subiendo a la posición 24 desde la posición 37). Conductor/a de motocicleta de reparto y conductor/a de camiones pesados siguen la tendencia de meses anteriores de manera aminorada. En términos relativos, destacan las irrupciones de puestos como los citados coordinador/a logístico de carga aérea o auxiliar de servicios generales, administrador/a de sistemas TIC, técnico en electrónica, conductor/a de coche fúnebre o auxiliar de educación infantil.

Los puestos más demandados en comercial y ventas

En enero, los puestos con más vacantes en el sector comercial y ventas han sido delegado/a comercial, teleoperador/a y agente inmobiliario/a. Este mes estos tres primeros puestos suponen casi dos tercios de la oferta de la categoría.

Respecto al mes de diciembre, dentro del contexto general de crecimiento relevante de la oferta clasificable por puesto normalizado en la categoría, destacan los ascensos de vacantes citados en delegado/a comercial, teleoperador/a y dependiente/a.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de notable descenso de la oferta, destaca principalmente el ascenso de dependiente/a.

COMERCIAL Y VENTAS ENERO 2026	
Posición	Puesto
1	Delegado/a comercial
2	Teleoperador/a
3	Agente inmobiliario/a
4	Dependiente/a
5	Agente comercial
6	Asistente/a de departamento de ventas
7	Agente de seguros
8	Ejecutivo/a comercial
9	Director/a de ventas
10	Ingeniero/a de ventas

Los puestos más demandados en informática y telecomunicaciones

En enero, los puestos con más vacantes en el sector informática y telecomunicaciones han sido desarrollador/a de backend, agente del servicio de asistencia de TIC y técnico/a de TIC. Este mes estos tres primeros puestos suponen una cuarta parte de los puestos de la categoría. En esta categoría hay un mayor reparto de la oferta entre puestos normalizados que en otras (por ejemplo, mientras en comercial y ventas los

diez primeros puestos concentran el 90% de la oferta, en esta categoría esos puestos sólo concentran el 64%).

INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES I ENERO 2026	
Posición	Puesto
1	Desarrollador/a backend
2	Agente del servicio de asistencia de TIC
3	Técnico/a de TIC
4	Analista IT
5	Administrador/a de sistemas TIC
6	Frontend engineer
7	Full Stack Engineer
8	Consultor/a de TIC
9	Técnico/a de redes TIC
10	Instalador/a de fibra óptica

Respecto al mes de diciembre, dentro del contexto general de crecimiento muy relevante de la oferta clasificable por puesto normalizado en la categoría, destacan los ascensos de vacantes en desarrollador/a de backend, técnico/a de IT e instalador/a de fibra óptica.

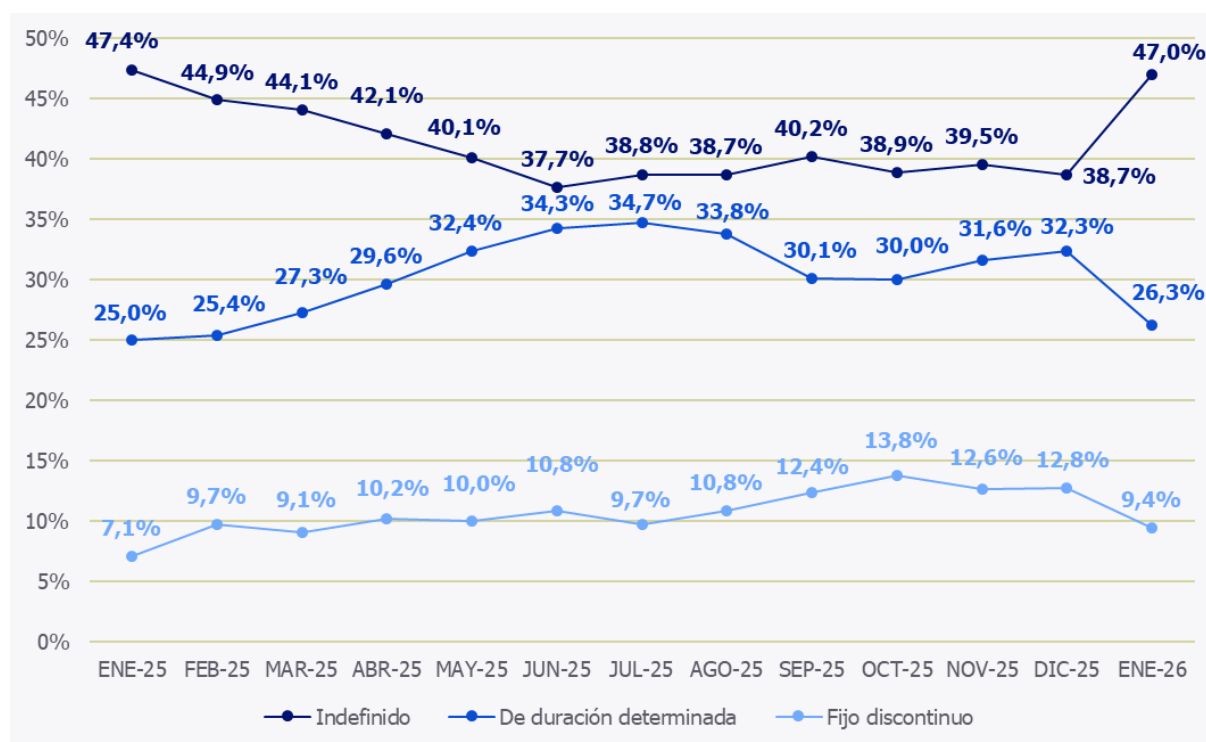
Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de notable descenso de la oferta, destacan principalmente las irrupciones de administrador/a de sistemas TIC o instalador/a de fibra óptica.

Tipo de contrato

- El 47% de los puestos ofertados en enero son indefinidos.
- La oferta de puestos con contrato indefinido incrementa su peso este mes, como suele ser habitual en el inicio de año.
- La presencia de vacantes como autónomo es más importante en comercial y ventas (15,7%).
- En informática y telecomunicaciones, la oferta indefinida es claramente hegemónica (84,1%).

En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, las más frecuentes este mes son la indefinida (47%, con 84.296 vacantes), la de duración determinada (26,3%, con 47.081 vacantes) y la fija discontinua (9,4%, con 16.896 vacantes).

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato (% respecto al total)



Al comparar los datos con los registrados en diciembre, en un contexto de leve ascenso de la oferta, los tipos de contratación muestran un comportamiento dispar. Mientras los puestos con contrato indefinido ascienden de manera muy notable (16.027 vacantes más, 23,5%), los puestos con contrato de duración determinada descienden de manera relevante (9.947 vacantes menos, descenso del 17,4%). Por su parte, los puestos con contrato fijo discontinuo, después de meses con porcentajes de representación de dos dígitos descienden de manera muy notable (5.632 vacantes menos, descenso del 25%). De tal manera, este mes, acorde a lo acostumbrado en los últimos años, crece la representación de los contratos indefinidos y decrece la representación de los contratos de duración determinada.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de leve descenso del número de vacantes, también se observa un comportamiento dispar entre los principales tipos de contrato. La variación más destacada se vuelve a producir, no obstante, otro mes más merced al ascenso de los contratos fijos discontinuos (3.967 vacantes más, 30,7% de aumento). Por su parte, los contratos de duración determinada crecen levemente (1.465 vacantes más, aumento del 3,2%) mientras los contratos indefinidos caen (2.168 vacantes menos, -2,5%).

En términos evolutivos generales, dentro de las tendencias estacionales habituales, este mes se vuelve a observar un comportamiento mejor de la oferta de duración determinada y la oferta fija discontinua. En términos interanuales desestacionalizados, se sigue observando crecimiento de las vacantes con contrato de duración determinada; no obstante, la nota más destacada sigue siendo la acentuación del crecimiento de las vacantes con contrato fijo discontinuo.

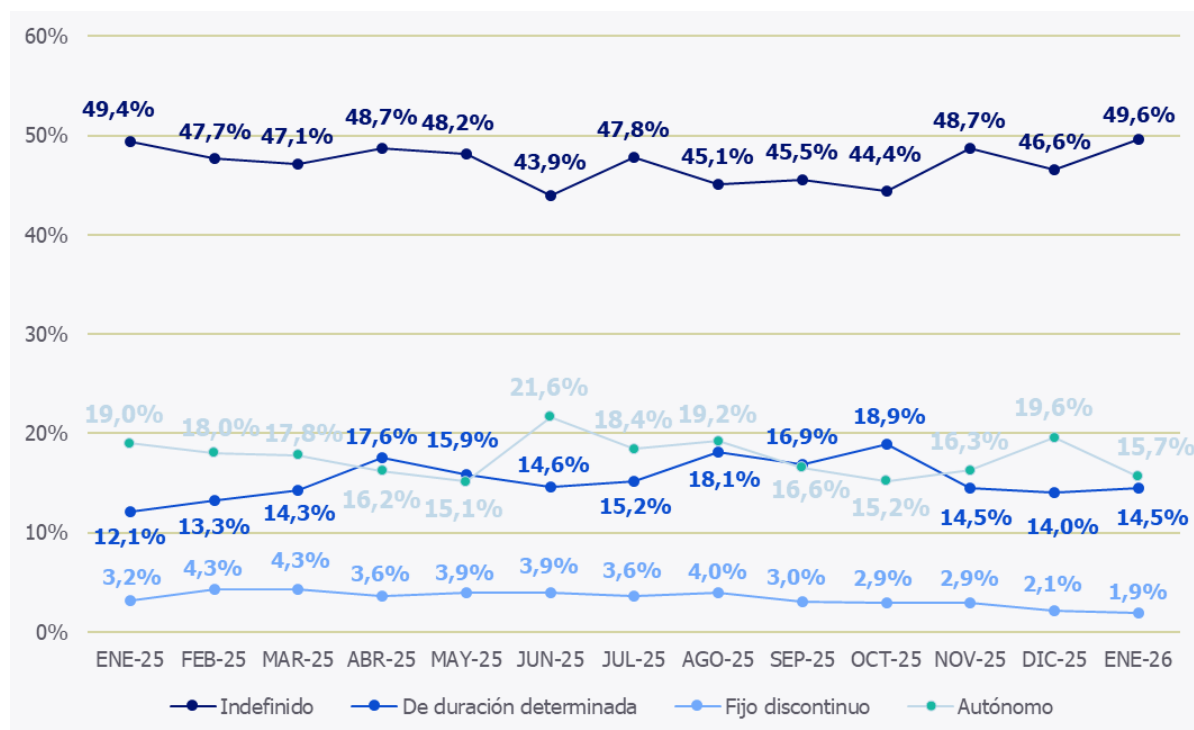
Comercial y ventas

En la categoría comercial y ventas, los tipos de contrato con más vacantes ofertadas este mes son los indefinidos (49,6%, con 13.484 vacantes) seguidos de las relaciones como autónomo (15,7%, con 4.256 vacantes) y los contratos de duración determinada (14,5%, con 3.931 vacantes). Estas representaciones contrastan ampliamente con las de las vacantes en general en algunas categorías; así, encontramos diferenciales de 12 puntos en positivo para las vacantes como autónomo y casi 12 puntos en negativo para los contratos de duración determinada; la flexibilidad en este sector parece asociarse principalmente a la oferta de vacantes con puestos como autónomo. Por otra parte, el peso de la oferta con contrato fijo discontinuo es notablemente inferior a la observada

en las ofertas en general. Por último, el peso de la oferta indefinida es algo superior a la del conjunto de la oferta; además se aprecia una representación bastante estable durante todo el año.

Comparando los datos con los del mes anterior, destacan los grandes aumentos de los contratos indefinidos (3.175 vacantes más, aumento del 30,8%), los contratos de duración determinada (825 vacantes más, 26,6%) y los contratos a tiempo parcial (804 vacantes más, duplicando la oferta). Por otro lado, en un contexto notablemente alcista en la categoría, destaca el leve decrecimiento de las relaciones como autónomo (76 vacantes menos, -1,8%).

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato en el sector comercial y ventas (% respecto al total)



Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de notable decrecimiento de la oferta así clasificada en el sector (-17,6%), destacan los descensos de las vacantes que ofrecen contratos indefinidos (2.819 vacantes menos, -17,3%) y aquellas que ofrecen un vínculo como autónomo (1.999 vacantes menos, -32%). En sentido contrario, destaca el ascenso de las vacantes que ofrecen un contrato a tiempo parcial (225

vacantes más, ascenso del 17,3%). En términos de tendencia de los últimos 12 meses, se aprecia un descenso de la oferta indefinida, si bien este mes parece tener un comportamiento algo mejor y, en paralelo, un crecimiento de la importancia de la oferta de vacantes como autónomo, si bien los contratos de duración determinada pueden ser más relevantes según las épocas del año. De hecho, en términos interanuales desestacionalizados, la oferta como autónomo ha pasado a ser la segunda más importante en la categoría claramente (crecimiento del 6,9%), mientras los otros tipos de contrato principales han disminuido; es decir, la oferta como autónomo es la opción principal para formalizar relaciones de trabajo flexibles asociadas a la actividad.

Informática y telecomunicaciones

En la categoría informática y telecomunicaciones, los tipos de contrato con más vacantes ofertadas este mes son los indefinidos (84,1%, con 4.989 vacantes) seguidos de los contratos de duración determinada (7,8%, con 461 vacantes). Estas representaciones contrastan ampliamente con las de las vacantes en general; así, encontramos diferenciales de 37 puntos en positivo para las vacantes como indefinido y 18 puntos en negativo para los contratos de duración determinada. Es decir, en este sector resulta notoriamente hegemónica la oferta indefinida.

Comparando los datos con los del mes anterior, destacan los aumentos de los contratos indefinidos (946 vacantes más, aumento del 23,4%), si bien por debajo del crecimiento del conjunto de la oferta (25,4%), y los contratos de duración determinada (223 vacantes más, casi duplicando las vacantes respecto al mes anterior).

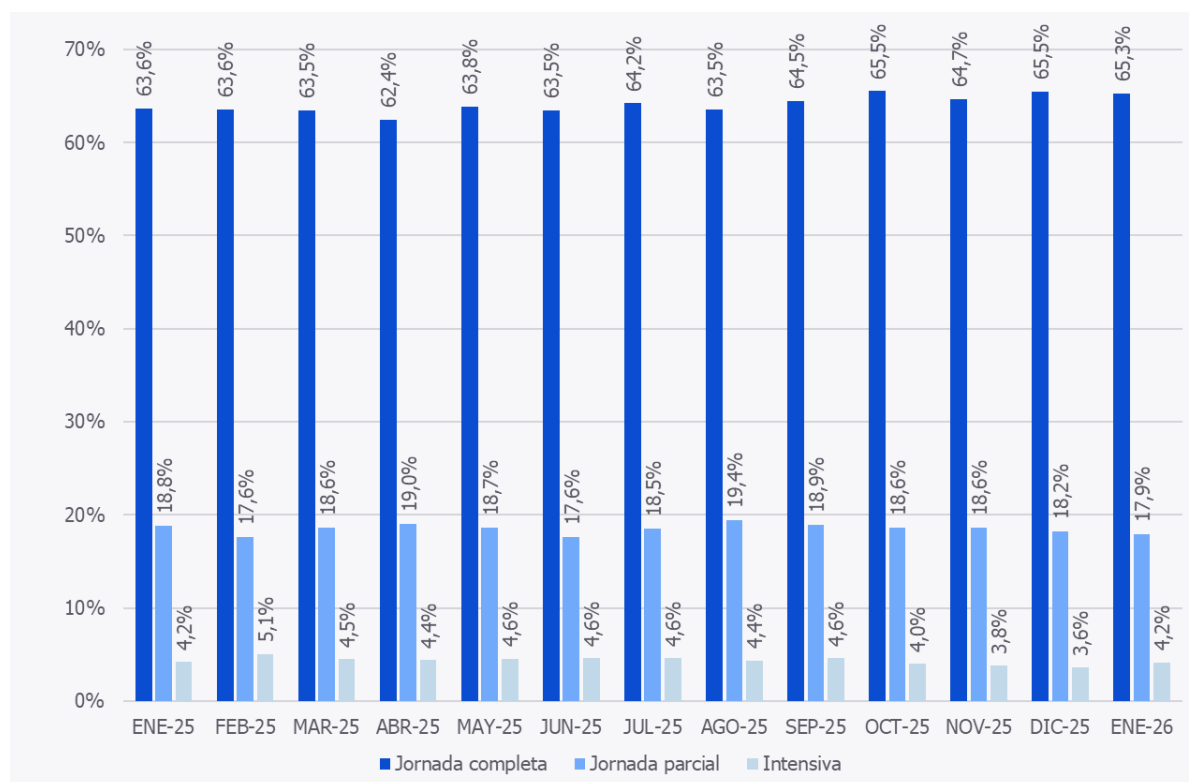
Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de notable decrecimiento de la oferta así clasificada en el sector (-15,1%), destaca el descenso de las vacantes que ofrecen contratos indefinidos (766 vacantes menos, -13,3%), si bien por debajo del conjunto de la oferta, y el aumento de las vacantes que ofrecen contratos de duración determinada (162 vacantes más, 54,2% de aumento).

Tipo de jornada

- El 65,3% de las vacantes ofrecen jornada laboral completa.
- Interanualmente, la oferta que plantea una jornada intensiva sigue decreciendo, si bien este mes de manera muy atenuada.

Entre los puestos de trabajo ofertados en enero, destaca el peso de la jornada a tiempo completo, representando el 65,3% del total de vacantes, siguiendo en valores comparativamente altos. El 17,9% de las vacantes correspondió a empleos a tiempo parcial, mientras que el 4,2% de las ofertas de puestos de trabajo planteó realizar una jornada intensiva.

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de jornada (en % respecto al total)



Comparando con los datos registrados en diciembre, en un contexto de leve ascenso de las vacantes, principalmente destaca el ascenso de la oferta cuya jornada laboral es completa, con 1.511 vacantes más, no obstante, con un ascenso relativo inferior al del conjunto (ascenso del 1,3% versus 1,7 general). Por su parte, la oferta con jornada intensiva presentó un ascenso notable, con 1.152 vacantes más (18,3%), mientras la oferta a tiempo parcial se mantuvo prácticamente estable.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de leve descenso de las vacantes (-1,8%), destaca principalmente el descenso de la oferta a jornada parcial, con 2.216 vacantes menos (descenso del 6,5%). La oferta a jornada completa crece muy levemente, con 832 vacantes más (0,7% de ascenso). Por su parte, la oferta que ofrece una jornada intensiva presenta un descenso relativo leve, con 285 vacantes menos (-3,7%). En este mes, pues, se sigue con la tendencia iniciada en marzo de 2023, la cual se interrumpió ocasionalmente el mes de septiembre pasado, por la cual la oferta con jornada intensiva decrece interanualmente, si bien este mes de manera muy atenuada.

Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas

- En enero, casi dos tercios de las vacantes de empleo se registraron en Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.
- En términos intermensuales, destacan los crecimientos de Cataluña, Andalucía y Baleares.
- En comercial y ventas, Madrid, Cataluña y Andalucía acumulan más de la mitad de la oferta.
- En informática y telecomunicaciones, Madrid acumula la mitad de la oferta.

El 66,1% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en enero se ubicaron en Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de ascenso leve de la oferta, se observa un ascenso en la mayoría de las comunidades. No obstante, la mayor variación

se sitúa en el descenso de Madrid (6.092 vacantes menos). También destaca el descenso de Castilla-La Mancha (4.164 vacantes menos). En sentido contrario, se observan ascensos destacados en Cataluña (4.622 vacantes más), Andalucía (3.835 vacantes más), Baleares (1.359 vacantes más) o Aragón (1.002 vacantes más).

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de leve descenso de la oferta, se observa un comportamiento dispar entre las comunidades. La variación más destacada vuelve a estar en el descenso de Madrid (4.076 vacantes menos). También destaca el descenso de Andalucía (1.263 vacantes menos) y, en términos relativos, el de Extremadura; en ambos casos se sigue la tendencia del mes anterior, en Extremadura de manera acentuada y en Andalucía de manera atenuada. En sentido contrario, destaca el ascenso de Galicia (1.354 vacantes más). En términos relativos, también destaca el ascenso de Navarra.

Tabla de vacantes por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	ENE-25	DIC-25	ENE-26	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	21.265	16.167	20.002	11,2%	23,7%	-5,9%
Aragón	5.067	4.446	5.448	3,0%	22,5%	7,5%
Asturias	2.356	1.831	2.016	1,1%	10,1%	-14,4%
Baleares	4.530	3.183	4.542	2,5%	42,7%	0,3%
Canarias	6.184	6.689	6.638	3,7%	-0,8%	7,3%
Cantabria	1.674	1.343	1.634	0,9%	21,7%	-2,4%
Castilla y León	8.564	8.773	9.196	5,1%	4,8%	7,4%
Castilla-La Mancha	6.787	10.628	6.464	3,6%	-39,2%	-4,8%
Cataluña	39.378	34.575	39.197	21,9%	13,4%	-0,5%
Comunidad Valenciana	17.486	17.419	16.955	9,5%	-2,7%	-3,0%
Extremadura	2.417	1.606	1.561	0,9%	-2,8%	-35,4%
Galicia	7.386	8.099	8.740	4,9%	7,9%	18,3%
La Rioja	1.150	877	1.185	0,7%	35,1%	3,0%
Madrid	46.389	48.405	42.313	23,6%	-12,6%	-8,8%
Murcia	2.845	2.888	3.109	1,7%	7,7%	9,3%
Navarra	2.070	1.982	2.469	1,4%	24,6%	19,3%
País Vasco	6.890	7.290	7.681	4,3%	5,4%	11,5%
TOTAL GENERAL	182.555	176.353	179.256	100%	1,7%	-1,8%

Comercial y ventas

Las comunidades con más puestos de trabajo ofertados en la categoría comercial y ventas en el último mes son Madrid (con 5.575 vacantes, 20,5%), Andalucía (con 4.821 vacantes, 17,7%) y Cataluña (con 4.487 vacantes, 16,5%). Estas tres comunidades autónomas acumulan el 54,7% de vacantes de la categoría este mes. Con respecto a la distribución general de las ofertas, ganan peso de manera destacada Andalucía (para este mes, 17,7% versus 11,2%) y Castilla y León (8,2% versus 5,1%).

En términos de crecimiento intermensual, en un contexto de muy notable crecimiento de la oferta en la categoría, destacan los ascensos de Andalucía (1.066 vacantes más, aumento del 28,4%) y Castilla y León (1.024 vacantes más, aumento del 84,3%).

En términos interanuales, en un contexto de decrecimiento notable de la oferta así clasificada en el sector (-17,6%), destacan los descensos de Andalucía (2.453 vacantes menos, -33,7%) y Madrid (1.213 vacantes menos, -17,9%). En términos relativos, también destaca el descenso de Extremadura (-45%, 425 vacantes menos).

Informática y telecomunicaciones

Las comunidades con más puestos de trabajo ofertados en la categoría informática y telecomunicaciones en el último mes son Madrid (con 3.021 vacantes, 50,9%), Cataluña (con 946 vacantes, 15,9%) y Andalucía (con 601 vacantes, 10,1%). Estas tres comunidades autónomas acumulan el 76,9% de vacantes de la categoría este mes. Con respecto a la distribución general de las ofertas, gana peso de manera muy destacada Madrid (para este mes, 50,9% versus 23,6%).

En términos de crecimiento intermensual, en un contexto de muy notable crecimiento de la oferta en la categoría (25,4%), destacan los ascensos de Madrid (408 vacantes más, aumento del 15,6%), si bien por debajo del crecimiento del conjunto, Cataluña (252 vacantes más, 36,3%), Andalucía (161 vacantes más, aumento del 36,6%) y Comunidad Valenciana (151 vacantes más, 70,6%).

En términos interanuales, en un contexto de decrecimiento notable de la oferta así clasificada en la categoría (-15,1%), destacan los descensos de Madrid (766 vacantes menos, -20,2%) y Cataluña (212 vacantes menos, -18,3%).

Demanda

Candidatos inscritos en ofertas de trabajo

- Se han inscrito 1,2 millones de candidatos en las ofertas de InfoJobs durante el mes de enero.
- Este mes se registra un ascenso intermensual muy notable, como suele ser habitual a inicios de año.

Un total de 1.211.985 personas se apuntaron a ofertas laborales canalizadas a través de InfoJobs durante el pasado mes de enero. Respecto a diciembre, el número de candidatos asciende muy notablemente (240.499 candidatos más, 24,8%), tal y como suele ser habitual en los inicios de año. Este ascenso se correlaciona de manera aproximada con el ascenso del número de desempleados registrados en las oficinas de ocupación en el último mes².

Comparando los datos de enero con los registrados en el mismo mes de 2025 se observa una variación interanual positiva de 12.467 candidatos, cifra que representa un ascenso del 1% respecto al año anterior. Este ascenso interanual no se correlaciona con la reducción observable en la variación interanual de la estadística pública de demandantes de empleo desocupados registrados (-6,2%). No obstante, cabe recordar que las personas candidatas en InfoJobs pueden estar ocupadas y que la población activa está en máximos históricos.

² El ascenso del paro registrado en el último mes ha sido del 1,3%. Fuente: nota y estadísticas del SEPE de febrero de 2026 consultable en: <https://sepe.es/noticia/SEPE/2026/Febrero/paro-aumenta-30392-personas-enero-descendiendo-6-interanual>

Inscripciones en ofertas de trabajo

- Se registraron cerca de 13 millones de inscripciones en el mes de enero en InfoJobs.
- Interanualmente, las inscripciones se mantienen prácticamente estables.

En enero se registraron 12.924.348 inscripciones, un 49% más que el mes anterior (4.252.520 inscripciones más). Esta variación intermensual positiva tan marcada es habitual en los inicios de año. El crecimiento intermensual es superior al observado en los candidatos (49% versus 24,8%) por lo que, en este período, los candidatos activos han aumentado su presentación a ofertas.

Comparando con el mismo mes del año anterior, se han registrado 28.990 inscripciones más, lo cual supone práctica estabilidad (ascenso del 0,2%), aminorando la tendencia ascendente del mes anterior por cuarto mes consecutivo.

Distribución de los candidatos por categoría

- Las categorías atención al cliente; compras, logística y almacén; turismo y restauración; y administración de empresas acumulan casi cuatro de cada diez candidatos activos en InfoJobs.
- El número de candidatos clasificables por categoría asciende en todas las categorías de manera notable.

El 37,9% de los candidatos inscritos en ofertas de trabajo en el mes de enero corresponden a las categorías de atención al cliente; compras, logística y almacén; turismo y restauración; y administración de empresas. Si consideramos también profesiones, artes y oficios, y comercial y ventas, alcanzamos más de la mitad de los candidatos (51,3%). Las categorías con menor número de candidatos este mes son sector farmacéutico, legal, finanzas y banca, y diseño y artes gráficas, todas ellas con el 0,9% o menos del total.

Tabla de candidatos por categoría

Categoría	ENE-25	DIC-25	ENE-26	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Administración de empresas	53.533	58.010	71.969	7,4%	24,1%	34,4%
Administración pública	21.643	14.695	16.911	1,7%	15,1%	-21,9%
Atención al cliente	137.408	85.829	104.077	10,7%	21,3%	-24,3%
Calidad, producción e I+D	29.207	30.340	39.034	4,0%	28,7%	33,6%
Comercial y ventas	63.113	50.002	62.194	6,4%	24,4%	-1,5%
Compras, logística y almacén	82.850	75.188	97.117	10,0%	29,2%	17,2%
Diseño y artes gráficas	9.050	7.190	9.194	0,9%	27,9%	1,6%
Educación y formación	32.714	26.828	32.756	3,4%	22,1%	0,1%
Finanzas y banca	8.293	6.224	7.223	0,7%	16,1%	-12,9%
Informática y telecomunicaciones	26.071	24.387	29.131	3,0%	19,5%	11,7%
Ingenierías y técnicas	30.103	25.850	30.992	3,2%	19,9%	3,0%
Inmobiliario y construcción	14.559	12.763	16.346	1,7%	28,1%	12,3%
Legal	6.538	4.904	5.862	0,6%	19,5%	-10,3%
Marketing y comunicación	17.495	15.262	18.822	1,9%	23,3%	7,6%
Profesiones, artes y oficios	33.108	52.144	68.315	7,0%	31,0%	106,3%
Recursos humanos	13.426	11.022	13.120	1,3%	19,0%	-2,3%
Sanidad y salud	55.187	48.320	60.959	6,3%	26,2%	10,5%
Sector farmacéutico	4.245	2.507	2.917	0,3%	16,4%	-31,3%
Turismo y restauración	71.210	74.060	95.984	9,9%	29,6%	34,8%
Venta al detalle	20.806	41.914	59.801	6,1%	42,7%	187,4%

Respecto al mes de diciembre, entre aquellos candidatos clasificables por categoría, se observan ascensos entre notables y fuertes en todas las categorías. Destacan los ascensos de compras, logística y almacén (21.929 candidatos más) y turismo y restauración (21.924 candidatos más). En términos relativos destacan los ascensos de venta al detalle y profesiones, artes y oficios.

Respecto al mes de enero de 2025, entre aquellos candidatos clasificables por categoría, observamos crecimiento en la mayoría de las categorías, si bien los rangos de variabilidad son muy amplios. Las variaciones más destacadas este mes se vuelven a producir en los ascensos de venta al detalle (38.995 candidatos más) y profesiones, artes y oficios (35.207 candidatos más). Turismo y restauración (24.774 candidatos más) también vuelve a crecer de manera destacada. En los tres casos se acentúa por tercer mes consecutivo la tendencia ascendente del mes anterior. Por su parte, informática y

telecomunicaciones (3.060 candidatos más) sigue este mes con un mejor comportamiento que el conjunto de categorías.

En sentido contrario, también vuelve a destacar este mes el descenso de atención al cliente (33.331 candidatos menos); en términos relativos, también cabe reseñar la caída de sector farmacéutico (1.328 candidatos menos). Estas dos categorías encadenan varios meses de caída y acentúan la tendencia descendente del mes anterior. Por otra parte, legal encadena dieciséis meses consecutivos de caída interanual.

Distribución de los candidatos por comunidades autónomas

- ➔ Más de la mitad de los candidatos residen en Madrid, Cataluña y Andalucía.
- ➔ Intermensualmente, asciende el número de candidatos de manera muy notable en todas las comunidades.
- ➔ Interanualmente, asciende el número de candidatos en la mayoría de las comunidades. Destacan los casos de Comunidad Valenciana, Cataluña y Andalucía.

El 19,4% de los inscritos en ofertas de InfoJobs en enero reside en Madrid, el 17,9% en Cataluña y el 16% vive en Andalucía, lo que supone un 53,3% del total. Entre las comunidades que aportan menor volumen de candidatos en este mes, destacan La Rioja, Cantabria y Navarra, todas ellas por debajo del 1,4%. Esta distribución presenta una relación muy estrecha con la población activa de cada una de las comunidades. Así, si comparamos estas cifras con las de población activa según los datos de la Encuesta de Población Activa del último trimestre disponible³, se observa una correspondencia bastante aproximada en la distribución; no obstante, como suele ser habitual, destaca la mayor presencia de los residentes en Madrid (diferencia superior al 1%).

³ Fuente: Encuesta de Población Activa (4º trimestre de 2025), disponible en www.ine.es

Tabla de candidatos por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	ENE-25	DIC-25	ENE-26	% del total	% del total P.Activa	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	188.841	156.905	191.495	16,0%	17,0%	22,0%	1,4%
Aragón	33.541	27.268	33.005	2,8%	2,7%	21,0%	-1,6%
Asturias	19.514	16.322	19.925	1,7%	1,9%	22,1%	2,1%
Baleares	24.208	19.613	25.262	2,1%	2,7%	28,8%	4,4%
Canarias	59.090	48.188	57.809	4,8%	4,8%	20,0%	-2,2%
Cantabria	12.385	9.778	12.106	1,0%	1,1%	23,8%	-2,3%
Castilla y León	49.149	41.057	49.572	4,1%	4,6%	20,7%	0,9%
Castilla-La Mancha	48.356	40.109	50.113	4,2%	4,3%	24,9%	3,6%
Cataluña	210.171	167.584	213.792	17,9%	17,1%	27,6%	1,7%
Comunidad Valenciana	128.708	105.408	133.202	11,1%	11,1%	26,4%	3,5%
Extremadura	16.619	13.707	16.412	1,4%	2,0%	19,7%	-1,2%
Galicia	55.926	44.980	56.869	4,8%	5,2%	26,4%	1,7%
La Rioja	7.190	6.188	7.632	0,6%	0,7%	23,3%	6,1%
Madrid	237.516	184.288	232.547	19,4%	15,4%	26,2%	-2,1%
Murcia	29.856	24.572	30.888	2,6%	3,2%	25,7%	3,5%
Navarra	15.532	12.433	15.585	1,3%	1,4%	25,4%	0,3%
País Vasco	47.012	39.097	47.425	4,0%	4,4%	21,3%	0,9%
TOTAL GENERAL	1.187.022	960.105	1.196.910	100%	100,0%	24,7%	0,8%

Respecto al mes pasado, considerando aquellos candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos ascensos muy notables en todas las comunidades. Particularmente destacan los ascensos de candidatos de Madrid y Cataluña (48.259 y 46.208 candidatos más, respectivamente). En términos relativos, también destacan Baleares, Galicia o Comunidad Valenciana.

Respecto al mismo mes de 2025, dentro de un contexto de ascenso muy leve del número de candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos ascensos leves en la mayoría de las comunidades. Así, destacan los ascensos de Comunidad Valenciana, Cataluña, y Andalucía (entre 4.494 y 2.654 candidatos más que el mes anterior), siguiendo, de manera atenuada, la tendencia ascendente de meses anteriores. En términos relativos, también destacan los ascensos de La Rioja, Baleares o Castilla y León. En sentido contrario, por contraste, destacan los descensos de Madrid o Canarias (4.969 y 1.281 candidatos menos, respectivamente).

Competencia

Inscritos por vacante

- En enero, cada vacante publicada a través de InfoJobs tuvo un promedio de 72 inscripciones.
- Respecto a diciembre, la competencia por puesto de trabajo aumenta fuertemente por el ascenso de las inscripciones.

El promedio de inscripciones por puesto de trabajo se sitúa en 72, aumentando enormemente respecto al mes anterior (49 inscripciones por puesto de trabajo ofertado, ascenso del 46,6%), por el ascenso de las inscripciones. Tal y como suele ser habitual, la competencia aumenta fuertemente en el inicio del año.

Comparado con enero de 2025, el promedio de inscripciones por puesto de trabajo prácticamente se mantiene estable (72 inscripciones por puesto de trabajo ofertado versus las 71 del año pasado, aumento del 2,1%).

Distribución de las inscripciones por categoría

- Las categorías con más inscripciones por puesto de trabajo ofertado este mes son venta al detalle, administración de empresas y diseño y artes gráficas.
- Respecto a diciembre, marketing y comunicación acumula 44 inscripciones por vacante más por un ascenso de las inscripciones combinado con un descenso de las vacantes.

Las categorías que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son venta al detalle, administración de empresas y diseño y artes gráficas. Respecto al mes pasado, repiten las mismas categorías; de hecho, son las mismas y en ese orden desde

julio del año pasado. Por otro lado, las categorías con menor número de inscripciones por vacante son ingenierías y técnicas; educación y formación; e inmobiliario y construcción. Este mes ingeniería y técnicas, y educación y formación vuelven a intercambiar sus posiciones merced al ascenso menor en la competencia de ingenierías y técnicas. Inmobiliario y construcción se reincorpora a la parte superior de la tabla de categorías con menor competencia en detrimento de calidad, producción e I+D, que cae a la sexta posición merced a un aumento muy importante en su competencia.

Tabla de inscripciones por vacante por categoría

Categoría	ENE-25	DIC-25	ENE-26	Diferencia con mes anterior	Diferencia con año anterior
Ingenierías y técnicas	35	27	32	5	-3
Educación y formación	26	22	36	13	10
Inmobiliario y construcción	42	30	40	10	-3
Comercial y ventas	40	34	45	11	5
Profesiones, artes y oficios	48	36	46	10	-2
Calidad, producción e I+D	48	28	49	21	2
Legal	28	45	50	4	22
Administración Pública	31	37	51	14	20
Finanzas y banca	39	47	53	6	15
Informática y telecomunicaciones	50	54	57	2	7
Sanidad y salud	62	40	59	19	-3
Recursos humanos	86	71	72	1	-14
Compras, logística y almacén	88	33	73	40	-14
Sector Farmacéutico	95	93	73	-19	-21
Atención al cliente	87	56	80	25	-6
Turismo y restauración	86	52	84	32	-2
Marketing y comunicación	78	52	96	44	18
Diseño y artes gráficas	94	100	102	2	8
Administración de empresas	156	147	165	18	9
Venta al detalle	290	234	281	47	-9
PROMEDIO GENERAL	71	49	72	23	1

Comparado con el mes anterior, dentro de un marco general de enorme ascenso en la competencia, destacan los ascensos de compras, logística y almacén (multiplicando por más de dos la competencia en un mes); marketing y comunicación (85,4%); la citada calidad, producción e I+D (74,1%); y turismo y restauración (60,7%). En sentido contrario, destaca el descenso de inscripciones por vacante en sector farmacéutico (-20,8%).

Merced a los diversos cambios en el promedio de inscripciones por vacante, por lo que respecta al ranking de categorías con menor competencia, los cambios más destacables se producen en los ascensos de sector farmacéutico, ascendiendo tres posiciones, para situarse como la decimocuarta categoría con menor competencia; de recursos humanos, subiendo cuatro posiciones, para situarse como la duodécima categoría con menor competencia; de informática y telecomunicaciones, subiendo también cuatro posiciones, para situarse como la décima categoría con menor competencia; y de legal, subiendo tres posiciones, para situarse como la séptima categoría con menor competencia. Legal no ocupaba una posición tan alta desde febrero del año pasado. A su vez, en sentido contrario, también destacan los descensos en el ranking de las citadas marketing y comunicación, cayendo cinco posiciones; de turismo y restauración, cayendo tres posiciones; de compras, logística y almacén, cayendo ocho posiciones; y de calidad, producción e I+D, cayendo tres posiciones. Compras, logística y almacén no estaba en una posición tan baja desde abril del año pasado.

En los casos de ascenso de la competencia de compras, logística y almacén; marketing y comunicación; y calidad, producción e I+D, encontramos como factor explicativo principal un descenso significativo de las vacantes combinado con un enorme ascenso de las inscripciones; es decir, en las categorías se han producido al mismo tiempo expansiones de la demanda y contracciones de la oferta. En el caso de ascenso de la competencia de turismo y restauración, se observa únicamente un aumento enorme en las inscripciones; es decir, los candidatos en esta categoría han estado mucho más activos este mes.

En el caso de descenso de la competencia de sector farmacéutico, se ha producido un gran ascenso de las vacantes, en todo caso muy superior al ascenso en las inscripciones (más de 45 puntos de diferencia); es decir, en el último mes ha habido una gran expansión de la oferta no acompañada por un crecimiento similar de la demanda.

Respecto a enero de 2025, en un contexto de práctica estabilidad de la competencia, destacan principalmente los ascensos en inscripciones por puesto de trabajo de legal

(aumento del 80%), Administración pública (64,3%) y finanzas y banca (38,1%). En sentido contrario, destacan los descensos de la competencia en sector farmacéutico (-22,6%) y compras, logística y almacén (-16,4%).

En todos los casos de ascenso de la competencia interanual citados se observa un descenso fuerte de las vacantes; es decir, respecto al año anterior, principalmente, se ha producido una importante contracción de la oferta.

En el caso de descenso de la competencia de sector farmacéutico se aprecia un descenso significativo de las inscripciones. En el caso de compras, logística y almacén, se observa un aumento notable en las vacantes; es decir, de un año para otro, se ha producido una expansión de la oferta.

Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas

- ➔ Las comunidades autónomas con más inscripciones por vacante son Murcia, Canarias y Asturias.
- ➔ Intermensualmente, en Madrid aumenta la competencia en 35 inscripciones por puesto de trabajo por una combinación de un aumento de las inscripciones y un descenso de las vacantes.

Las comunidades que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son Murcia (91 inscripciones), Canarias (87 inscripciones) y Asturias (85 inscripciones). Comunidad Valenciana y Andalucía se quedan muy cerca de este grupo de tres (83 inscripciones). Canarias y Asturias repiten respecto al mes pasado, intercambiando posición, y Murcia se reincorpora como la primera con mayor competencia en detrimento de Andalucía, merced a su gran aumento en inscripciones por vacante. Por otro lado, las comunidades con menor número de inscripciones por puesto de trabajo este mes son Castilla y León (31), Extremadura (52) y Galicia (55). Castilla-La Mancha, Navarra o La Rioja se quedan muy cerca de este grupo (entre 56 y 57 inscripciones por vacante). Castilla y León y Galicia repiten respecto al mes pasado; Extremadura se

reincorpora a la segunda posición merced a su menor aumento en inscripciones por vacante y el importante aumento de Castilla-La Mancha.

Comparado con el mes anterior, en un contexto general de enorme ascenso de la competencia, destacan los ascensos de Madrid (35 inscripciones por vacante más, aumento del 75%), la citada Castilla-La Mancha (33 inscripciones por vacante más, más que duplicando la competencia), y Comunidad Valenciana (29 inscripciones por vacante más, 55,5%).

Esta diferencia se puede explicar por la diferencia significativa en el número de inscripciones, de vacantes o en ambas (una diferencia superior al 12% en una o ambas variables). Así, los ascensos de la competencia citados se explican por aumentos enormes en las inscripciones; en los casos de Madrid y Castilla-La Mancha además combinados con un descenso significativo de las vacantes, es decir, una contracción de la oferta.

Respecto a enero de 2025, en un contexto de práctica estabilidad de la competencia, destacan principalmente los ascensos de Extremadura (17 inscripciones por vacantes más, aumento del 47%) y Asturias (15 inscripciones por vacante más, aumento del 20,9%); en el caso de Extremadura manteniendo, con variaciones, la tendencia de meses anteriores. En sentido contrario, destaca el descenso de Navarra (11 inscripciones por vacante menos, descenso del 15,9%).

En los casos de ascenso de la competencia citados se observa un descenso significativo de las vacantes; es decir, estos ascensos interanuales de las inscripciones por puesto se explican por una contracción interanual de la oferta, la cuál ha sido particularmente fuerte en Extremadura. Por último, en el caso de descenso de la competencia de Navarra, se observa principalmente un aumento significativo de las vacantes.