

INVESTIGANDO PARA COMUNICAR

OLA 1
PROFUNDIZANDO EN EL MERCADO LABORAL

Febrero 2026



Índice

1. Objetivos y metodología
2. Inteligencia Artificial
3. Fuentes

01

Objetivos y metodología



¿Cuál es el punto de partida?

InfoJobs realiza de forma continuada investigaciones a población activa y empresas para comprender y comunicar contenido de interés sobre el mercado laboral español.

Con esta premisa, desde *VML The Cocktail* abordamos este proyecto con el fin de mostrar cómo generamos este conocimiento, *insights* y titulares que continúen posicionando a InfoJobs como referente en torno al conocimiento del mercado laboral.



¿Cuál es el reto?

Nuestro objetivo es ayudar a InfoJobs a generar conocimiento y que este sea de impacto, potente y “compatible” en los diferentes medios y canales de información para que ayude a la marca a posicionarse como referente en este ámbito.

Para ello, desde *VML The Cocktail* tener una aproximación al dato y a la realidad desde una sensibilidad “de comunicación” es el verdadero reto, ya que no es solo importante una realización del trabajo de campo y explotación de tablas correcto y potente, sino que además necesitamos que el enfoque a la hora de extraer y comunicar los aprendizajes esté orientado hacia generar relevancia y notoriedad de los mismos.



¿Cómo hemos abordado el reto?

Para alcanzar el reto de investigación, se ha aplicado una metodología cuantitativa dirigida a población ocupada, lo que nos ha proporcionado los resultados óptimos ajustados a las necesidades de la investigación.



POBLACIÓN OCUPADA

UNIVERSO

Población ocupada, de 16 a 65 años en territorio nacional

METODOLOGÍA

Encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de panel, mediante un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos.

MUESTRA

Población ocupada $n=1.025$ panelistas (N.C. 95% y un margen de error de $\pm 1,4\%$)

ÁMBITO

España

CUOTAS

Distribución proporcional y representativa de la población nacional activa de 18 a 65 años y guiado por cuotas de sexo, edad, región y situación laboral

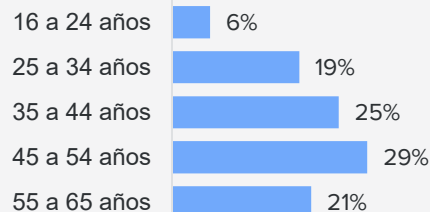
CAMPO

El trabajo de campo se ha realizado entre el 2 de diciembre y el 12 de diciembre de 2025.

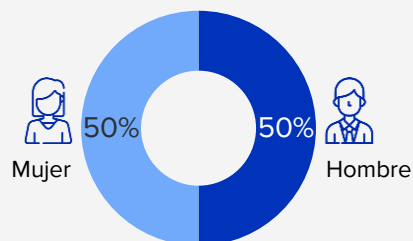
Perfil : Población Ocupada



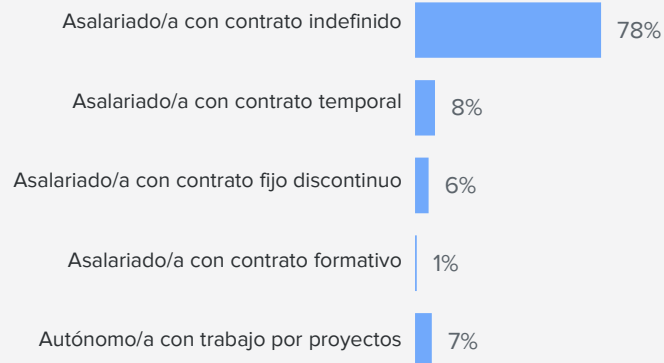
Edad



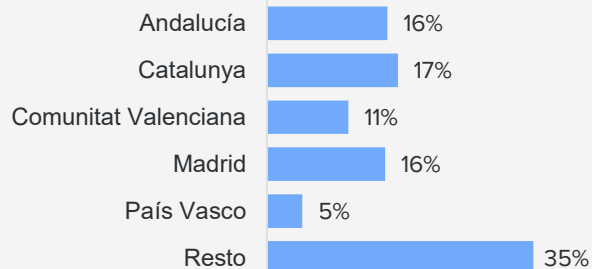
Género



Situación laboral



Zona (CCAA)



02 Inteligencia Artificial



La IA se consolida en el entorno laboral y se integra en el tejido empresarial español

España, entre los líderes de la UE en uso de IA generativa en las empresas, por delante de Estados Unidos

España se coloca como quinto país de la UE en uso de IA generativa en empresas, superando a la media europea y a Estados Unidos, según el BEI.

Fuente: [Demócrata](#)

España, a la cabeza en uso 'privado' de la IA

Un informe de Microsoft basado en los datos anónimos de mil millones de ordenadores con Windows revela que España ocupa la sexta posición en uso de la IA, incluso por delante de EEUU

Fuente: [El Economista](#)

España lidera la adopción de la IA en el trabajo: "Esto no es una moda, es una transformación estructural"

Fuente: [El Economista](#)

España, a la cabeza de la zona euro en el uso de la IA en las empresas

Solo Alemania supera las cifras de nuestro país tanto en adopción como en inversión prevista, según una encuesta del BCE.

Fuente: [El Conciso](#)

El uso de la IA forma parte del día a día laboral, con 6 de cada 10 profesionales haciendo uso de herramientas de IA.

El **uso declarado crece** del 34% en 2025 al 51% en 2026 evidenciando, no sólo mayor penetración, sino sobre todo una **mayor consciencia de uso**: cada vez más profesionales identifican estas herramientas como IA, reduciendo el gap de los "usuarios pasivos" (que usan herramientas de IA, pero no lo asocian a esta tecnología).

Su uso se concentra en perfiles jóvenes, universitarios, con mayores ingresos y orientación tecnológica.

Esta generalización de uso afecta a la percepción del impacto laboral, que evoluciona hacia una visión más matizada, **alejándose del alarmismo extremo**, en particular en temas de despidos por implementación de estas tecnologías.

En este contexto, los datos de ONTSI aportan una lectura complementaria desde el tejido empresarial:

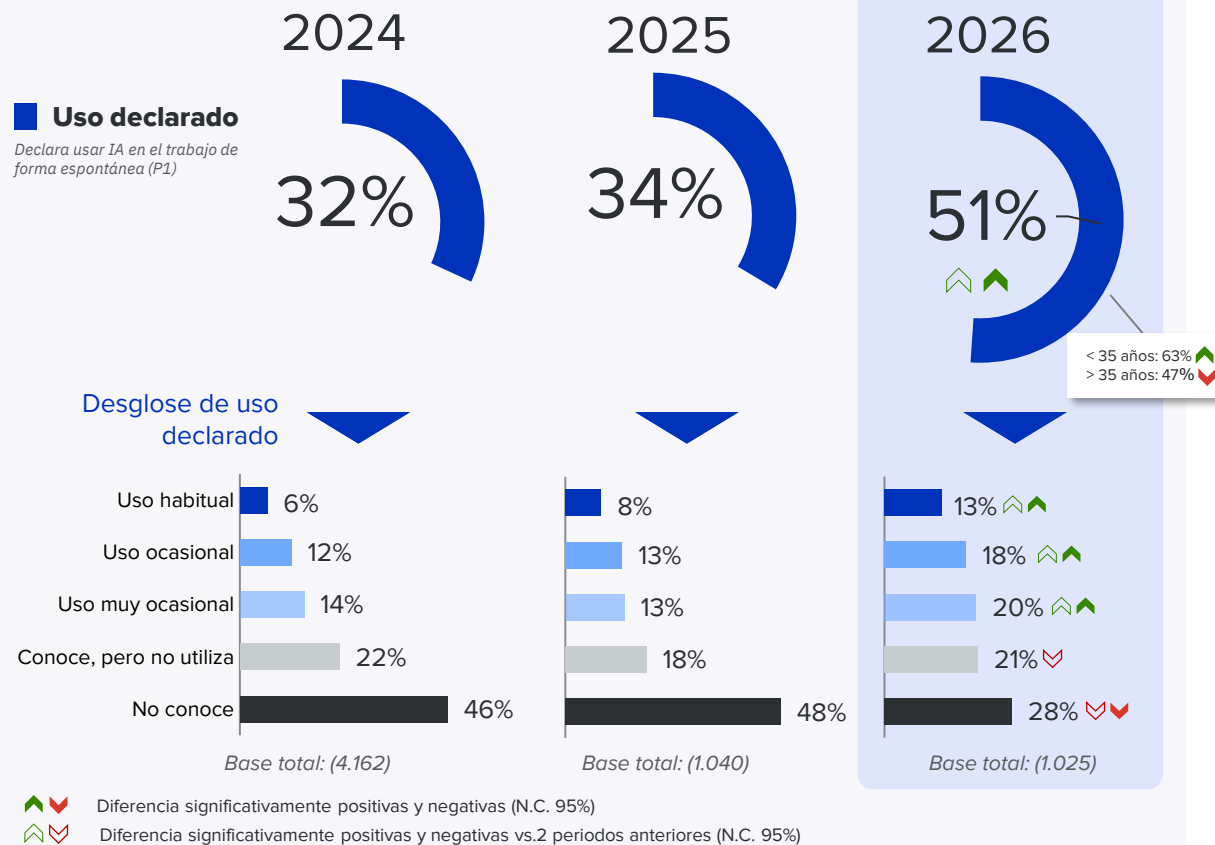
- 1.** *El 11,4% de empresas de 10 o más empleados utilizó tecnologías de IA en 2024, subiendo 1,8 puntos respecto al año anterior; entre las grandes empresas (más de 249 personas trabajadoras) el uso llega al 44%.*
- 2.** *El uso más frecuente es de tecnologías de análisis de lenguaje escrito (45%), seguido de la automatización de flujos de trabajo o ayuda en la toma de decisiones (39%), lo que apunta a un despegue de la IA generativa laboralmente.*

Fuente: [ONTSI, Indicadores de uso de Inteligencia Artificial](#)

La IA ha solidificado su espacio en el ámbito laboral, con un cambio de paradigma con la mitad de los/as profesionales que declara utilizarla.

En solo un año, el uso declarado ha pasado a ser mainstream y se ha expandido en todas las intensidades de uso, mientras el desconocimiento cae en 20 puntos porcentuales, pasando de un 48% a solo el 28%.

Uso y conocimiento de IA en el ámbito laboral

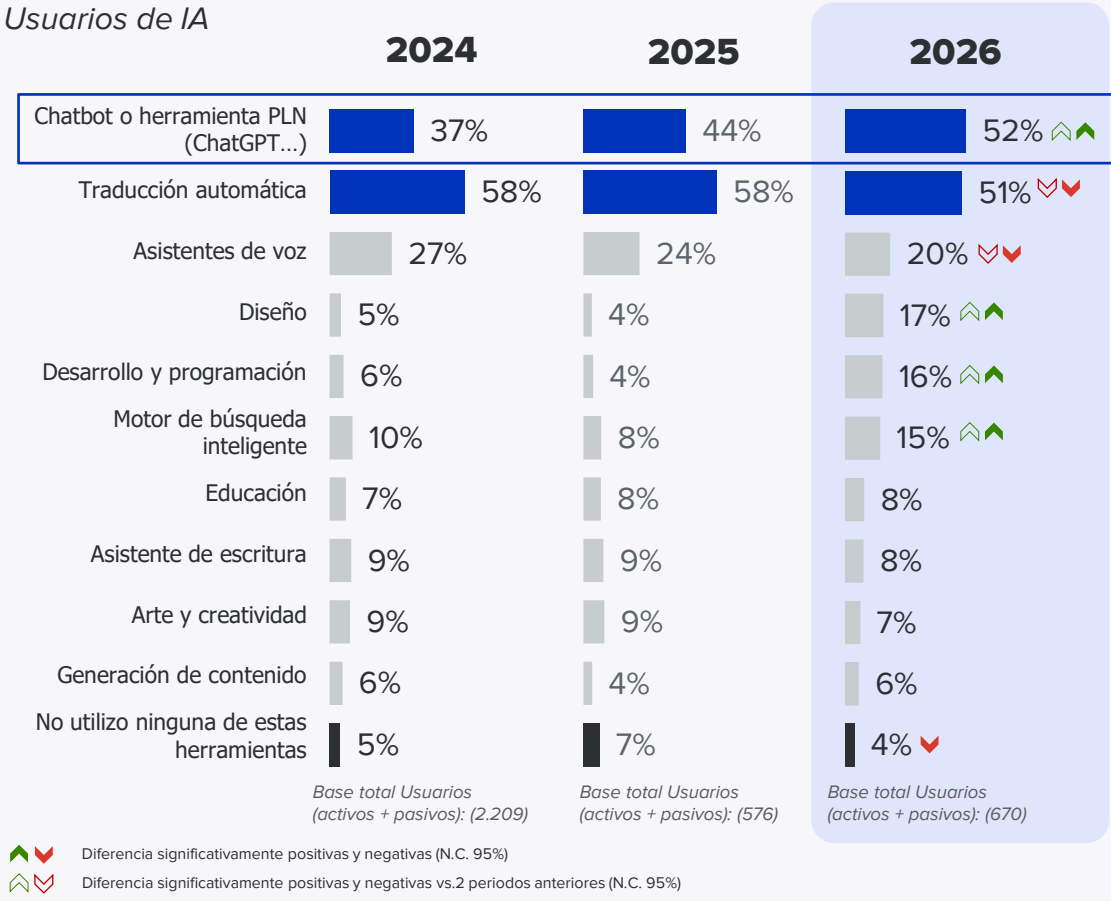


El uso de chatbots supera el 50% en 2026, consolidándose como la principal herramienta actual.

Por otro lado, otras funciones como traducción o asistentes pierden peso relativo, reflejando una **integración creciente de múltiples capacidades dentro de una misma plataforma.**

Uso de IA en el ámbito laboral

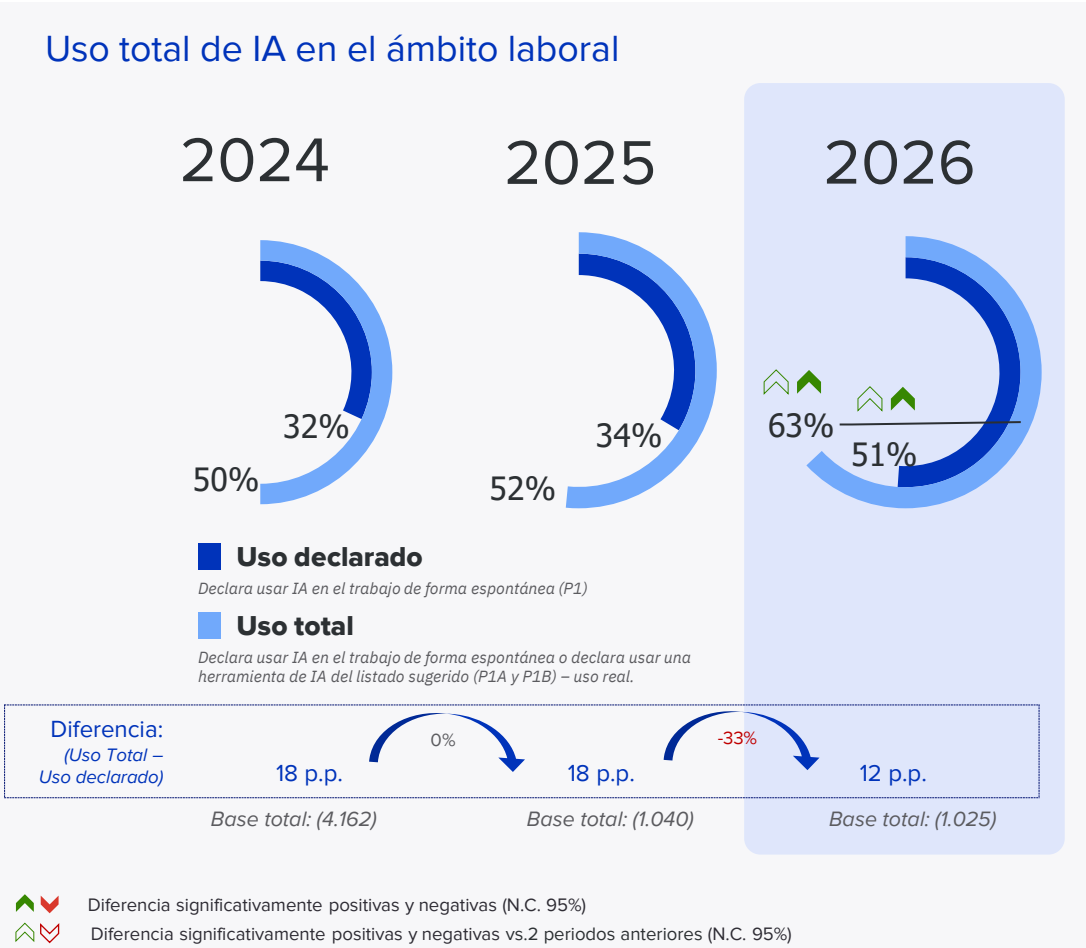
Usuarios de IA



6 de cada 10 profesionales hacen uso de la IA, evidenciando una adopción cada vez más normalizada.

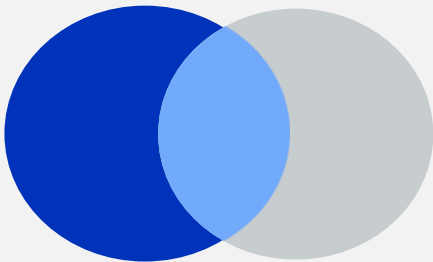
El crecimiento simultáneo del uso declarado, el uso total y la intensidad de uso confirma que la IA ya forma parte del día a día laboral.

Además, es notorio el aumento de la consciencia de uso, con una reducción del 33% del gap entre uso total y uso declarado.



P1. ¿Utilizas alguna herramienta de Inteligencia Artificial (IA) en el ámbito laboral, como herramienta en tu trabajo? // P1B. De las siguientes herramientas de Inteligencia Artificial que te mostramos a continuación ¿cuáles utilizas en el ámbito laboral?

Partiendo de las preguntas de Uso Declarado y Uso sugerido...



...detectamos tres tipos de perfiles según su uso:



Usuario activo

Declara usarlas y las usa



Usuario pasivo

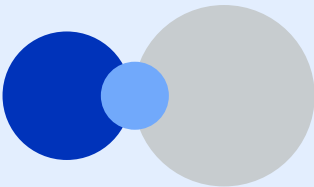
Declara no usarlas, pero al sugerirle opciones, las utiliza



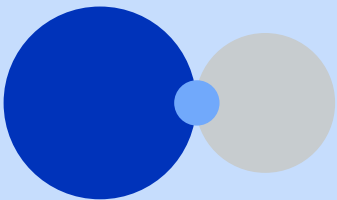
No usuario

Declara no utilizarlas y no las usa

2025



2026



La evolución muestra una adopción más madura: el usuario pasivo se transforma en activo, consolidando un ecosistema dominado por el uso consciente de IA.

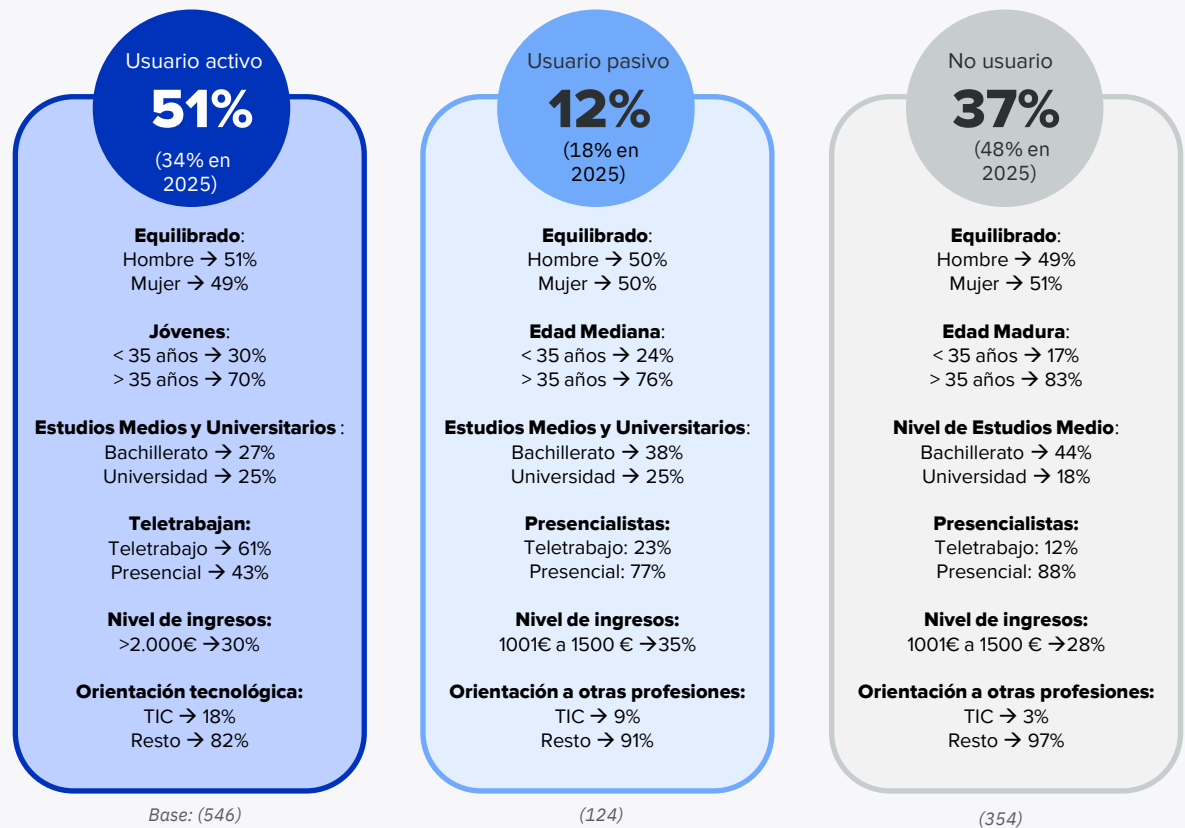
**Nota metodológica: Puede parecer que hay un pequeño desfase entre los No Usuarios y aquellos que declaran que no utilizan herramientas de IA . Esto viene porque en P1B se menciona que No se utiliza ninguna de las herramientas mostradas, que no es lo mismo que "No utiliza ninguna herramienta". Por lo tanto, consideramos No usuarios aquellos que declaran que no utilizan herramientas de IA (P1) y además No utilizan ninguna de las herramientas mostradas (P1B).*

Ese desfase corresponde a quienes sí utilizan herramientas en P1, pero indican que Ninguna de las mostradas en P1B. Al haber declarado en P1 que sí utilizan, los identificamos como Usuarios activos.

La IA deja de ser exploratoria y pasa a un uso activo mayoritario con la mitad siendo usuario activo.

El crecimiento del usuario activo no sólo responde a nuevos curiosos, sino a la migración del perfil pasivo hacia un uso consciente, configurando una adopción más madura y estructural.

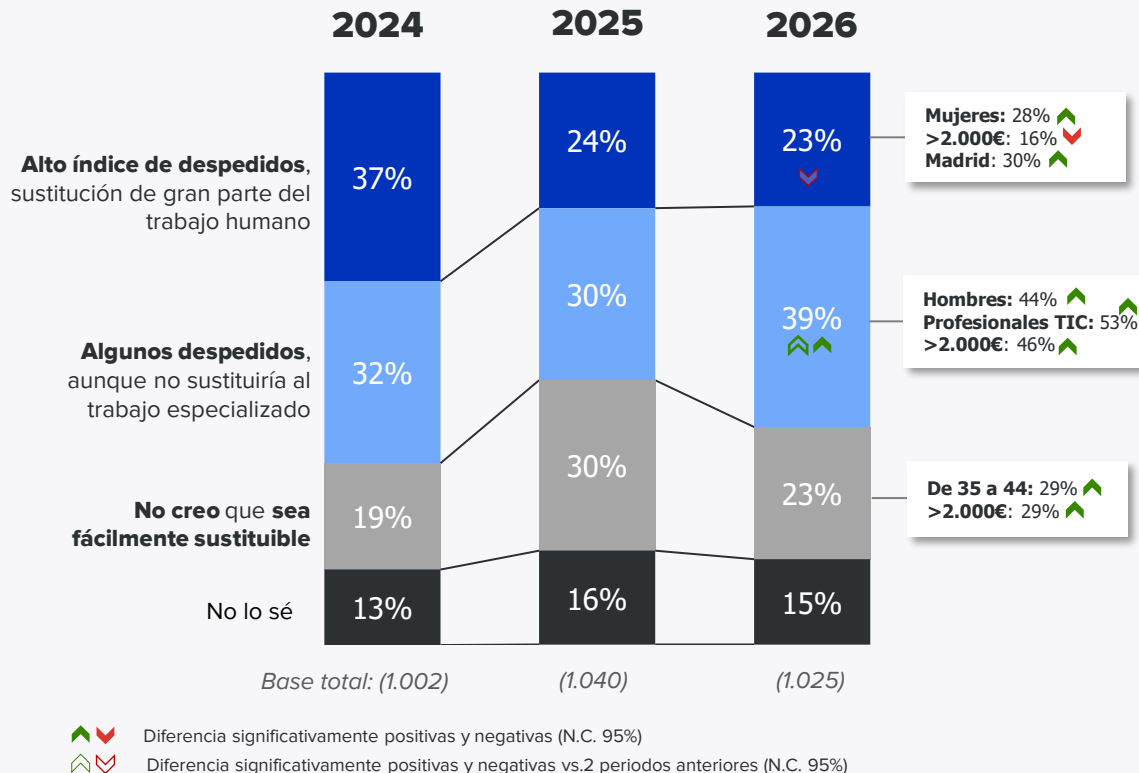
Uso y conocimiento de IA en el ámbito laboral



La percepción de despidos puntuales gana importancia con 2 de cada 5 considerando este escenario como el más posible.

La preocupación general es mayor entre hombres, de perfiles tecnológicos y salarios superiores a 2.000€.

Impacto y riesgos del uso de la IA en la fuerza de trabajo humana



La familiaridad con la IA reduce la incertidumbre sobre su impacto, con casi 5 de cada 10 con visión de despidos puntuales.

Los usuarios de IA concentran su visión en despidos puntuales, mientras que los no usuarios reparten su opinión entre escenarios y muestran mayor desconocimiento.

