

El 2 de marzo arranca el MWC 2026

6 de cada 10 profesionales utilizan ya la inteligencia artificial en su trabajo

- *El 63% emplea herramientas de IA en el ámbito laboral, 11 puntos más que en 2025 y 13 más que en 2024*
- *Además del uso total, crecen tanto el uso declarado (que alcanza el 51%, 17 puntos más que el año anterior) como la intensidad de uso, y la brecha entre el real y el declarado se reduce hasta los 12 puntos*
- *El desconocimiento de estas herramientas cae 20 puntos en un año, del 48% al 28%, consolidando una mayor familiaridad con la IA en el entorno laboral*
- *Percepción del impacto: el 39% prevé despidos puntuales derivados de la IA, mientras que solo el 23% anticipa una sustitución generalizada del trabajo humano, una visión menos alarmista que en anteriores consultas*

Madrid, 24 de febrero de 2026. La inteligencia artificial vuelve a situarse en el centro del debate tecnológico con la celebración del Mobile World Congress (MWC), que arranca la próxima semana en Barcelona y que reunirá a empresas, expertos y líderes del sector digital de todo el mundo. En un momento marcado por la aceleración de la digitalización y la incorporación progresiva de soluciones basadas en IA en el tejido empresarial, el impacto de esta tecnología en el mercado laboral cobra especial relevancia.

La automatización de procesos, la generación de contenidos, el análisis de datos o la asistencia en la toma de decisiones forman ya parte del día a día en múltiples ámbitos de actividad. De hecho, según el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI), el 11,4% de las empresas de 10 o más empleados utilizó tecnologías de inteligencia artificial en 2024 (últimos datos disponibles), 1,8 puntos porcentuales más que el año anterior, y el porcentaje asciende al 44% entre las grandes. En este contexto, conocer hasta qué punto los profesionales utilizan estas soluciones en su entorno laboral permite dimensionar el grado real de adopción de la IA en el mercado de trabajo español.

Y los datos recogidos por [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, en su *IV Informe sobre Inteligencia Artificial*, constatan su crecimiento: el 63% de los profesionales utiliza herramientas de IA en su trabajo en 2026, frente al 52% en 2025 y el 50% en 2024. Este dato corresponde al uso total, que incluye tanto a quienes declaran espontáneamente utilizar IA como a quienes reconocen emplear herramientas concretas. En cuanto al uso declarado de forma espontánea, se sitúa en el 51%, lo que supone 17 y 19 puntos porcentuales más que en 2025 y en 2024 respectivamente.

En paralelo, la diferencia entre uso total y uso declarado se reduce de 18 puntos porcentuales en 2025 a 12 puntos en 2026. Esta convergencia indica una mayor alineación entre la utilización efectiva de herramientas basadas en IA y la identificación consciente de su carácter como inteligencia artificial, y un conocimiento más preciso sobre qué tecnologías se están empleando en el día a día profesional.



Datos: InfoJobs

En palabras de **Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs** “La inteligencia artificial ha pasado de ser una tecnología emergente a integrarse progresivamente en los procesos de trabajo habituales. Más allá del incremento en su utilización, los datos reflejan una mayor identificación y conciencia de uso de esta

herramienta por parte de los profesionales, lo que apunta a una adopción cada vez más consolidada en el entorno laboral y a un cambio de paradigma”.

El desconocimiento se reduce 20 puntos y aumenta la conciencia de uso

El avance en la utilización de la inteligencia artificial viene acompañado de un mayor nivel de familiaridad con esta tecnología. El porcentaje de profesionales que afirma no conocer herramientas de IA desciende del 48% en 2025 al 28% en 2026, lo que supone una reducción de 20 puntos porcentuales en un año. Al mismo tiempo, tanto los que declaran un uso habitual como ocasional crecen en 5 p.p. respecto a la consulta anterior, y sube en 7 entre quienes reconocen un uso muy ocasional. Todo ello consolida una tendencia de mayor exposición y contacto con este tipo de soluciones en el entorno laboral.

Por segmentos de edad, el uso declarado es más elevado entre los menores de 35 años, donde alcanza el 63%, frente al 47% entre quienes superan esa edad. Esta brecha generacional refleja una mayor integración entre los perfiles más jóvenes, aunque el crecimiento del uso se observa en ambos grupos.

Los chatbots superan el 50% entre los usuarios de IA

Entre quienes utilizan herramientas de IA, el chatbot o las herramientas de procesamiento de lenguaje natural, como ChatGPT, se sitúan como la principal solución utilizada, con un 52% en 2026, frente al 44% en 2025 y el 37% en 2024.

La traducción automática desciende del 58% en 2025 al 51% en 2026, mientras que los asistentes de voz pasan del 24% al 20%. Por su parte, las herramientas vinculadas al diseño alcanzan el 17% y las relacionadas con desarrollo y programación el 16%.

Respecto a la consulta anterior, se reduce el porcentaje de quienes indican que no utilizan ninguna de las herramientas específicas incluidas en el listado sugerido en la encuesta (que pasa del 7% al 4%), lo que no implica necesariamente que no hagan uso de IA, sino que no emplean esas soluciones concretas.



Datos: InfoJobs

El usuario activo ya representa la mitad de los profesionales

En 2026, el 51% de los profesionales se clasifica como usuario activo, es decir, declara utilizar IA y efectivamente la utiliza, frente al 34% en 2025. Este avance consolida un cambio significativo en el perfil de adopción, ya que el usuario activo pasa a convertirse en el grupo mayoritario. En paralelo, el porcentaje de usuario pasivo, que utiliza herramientas, pero no las identifica inicialmente como inteligencia artificial, se reduce del 18% al 12%, mientras que el no usuario pasa del 48% al 37%, lo que refleja una disminución progresiva del desconocimiento o la desconexión respecto a estas tecnologías.

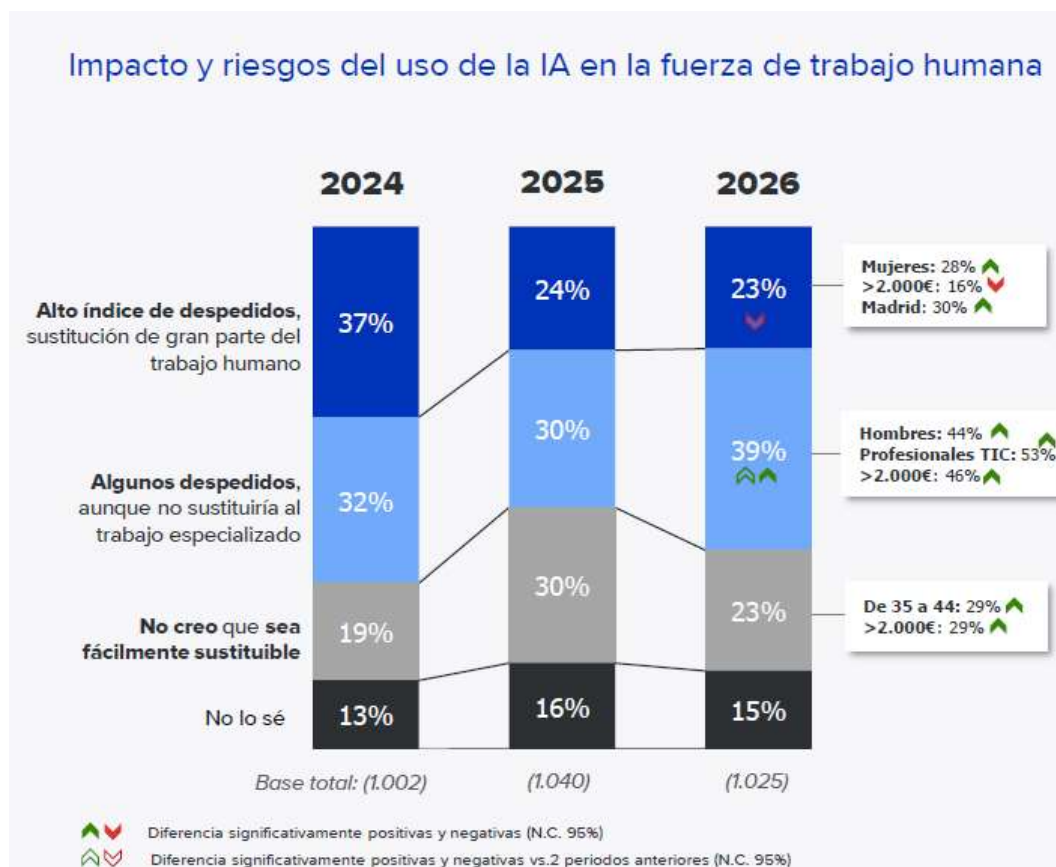
Esta evolución sugiere una transición desde un uso más instrumental o poco consciente hacia una integración más estructurada y reconocida de la IA en los procesos de trabajo habituales. El usuario activo entre alcanza el 61% entre quienes teletrabajan, así como entre quienes perciben ingresos superiores a 2.000 euros mensuales. En conjunto, los datos apuntan a que la adopción más intensiva de estas herramientas se concentra en entornos con mayor exposición a dinámicas digitales y tecnológicas, aunque el crecimiento del usuario activo se observa de forma transversal en el conjunto de la población ocupada.

4 de cada 10 profesionales prevén despidos puntuales por la IA

Más allá del grado de utilización, el estudio también analiza la percepción sobre el impacto potencial de la IA en el empleo. En relación con su posible efecto como sustitución de la fuerza de trabajo humana, el 39% de los profesionales considera que se producirán algunos despidos, aunque no sustituirá al trabajo especializado, porcentaje superior al 30% registrado en 2025.

Por su parte, el 23% cree que habrá un alto índice de despidos y sustitución de gran parte del trabajo humano, mientras que otro 23% considera que la fuerza laboral no es fácilmente sustituible. El 15% afirma no tener una opinión formada al respecto. En conjunto, los datos reflejan un escenario en el que predomina una visión de impacto parcial o limitado, frente a posiciones más extremas.

La percepción varía en función del grado de exposición a estas tecnologías. Entre los usuarios de IA, el 46% considera más probable el escenario de despidos puntuales, frente al 26% entre los no usuarios, que muestran una mayor dispersión en sus respuestas. Esta diferencia sugiere que quienes ya utilizan estas herramientas tienden a anticipar transformaciones en determinadas tareas o funciones, aunque sin prever una sustitución generalizada del empleo.



Datos: InfoJobs

"Descarga el Informe completo [aquí](#)"

***Nota metodológica del informe:**

Los datos de la población ocupada se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 1.025 panelistas que componen una distribución proporcional y representativa de la población activa nacional de 18 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y región y ocupación. El margen de error es de +/-1,4%.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 22 segundos.

Contacto

InfoJobs:
Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net:

Evercom:
Ariadna Daunis / Andrea Vallejo / Virginia Camino
infojobs@evercom.es
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56