

Valoración de los datos del SEPE - Diciembre 2025

España termina 2025 con 152.000 desempleados menos que hace un año y la afiliación por encima de los 21,8 millones

- Durante el último mes del año el paro cayó en más de 16.000 personas (-0,7 %). Con respecto a 2024 el descenso es del 6 %
- La afiliación media desestacionalizada se sitúa en las 21.871.328 personas, un 2,4 % más que hace un año
- Impulsar la productividad en el mercado laboral de la mano de la transformación digital es una de las asignaturas pendientes para 2026

Madrid, 5 de enero de 2026. España cerró 2025 con 2.408.670 personas desempleadas. El Ministerio de Trabajo ha hecho público hoy este dato, que muestra un descenso del paro registrado con respecto a noviembre de 16.291 personas (-0,7 %). La comparativa con el cierre de 2024 arroja una reducción del 6 %, lo que supone que ahora hay 152.048 personas en desempleo menos que hace un año.

Por su parte, la afiliación media desestacionalizada en diciembre se situó en las 21.871.328 personas, 33.076 más que en noviembre. Asimismo, el dato ofrecido hoy por la Seguridad Social muestra un crecimiento del 2,4 % frente a hace doce meses. Es decir, hay 507.922 afiliados/as más que al término de 2024.

Con estos datos termina un año que, en lo referente a las grandes cifras, ha sido estable. Así, el paro registrado ha mantenido una buena progresión, con variaciones interanuales que han oscilado durante los doce meses entre el -5 y el -6 %. Por otro lado, la afiliación también ha mantenido, entre enero y diciembre, una progresión constante de en torno al 2,4 % con respecto a 2024.

De mantenerse una progresión similar durante el año que acaba de comenzar, al final de 2026 la afiliación desestacionalizada se situaría muy cerca de los 22,4 millones de personas y el desempleo registrado por el SEPE quedaría por debajo de los 2,3 millones. La tasa de paro acabaría 2026 en el entorno del 9,5 %.

EVOLUCIÓN DEL PARO REGISTRADO Y SU VARIACIÓN INTERANUAL DURANTE 2025



Fuente: SEPE

Pese a esto, al analizar el mercado laboral se puede apreciar que a lo largo de 2026 va a seguir siendo necesario hacer frente a desafíos como fomentar la estabilidad de los trabajadores/as, reduciendo el impacto de la temporalidad y el subempleo, entre otras cuestiones.

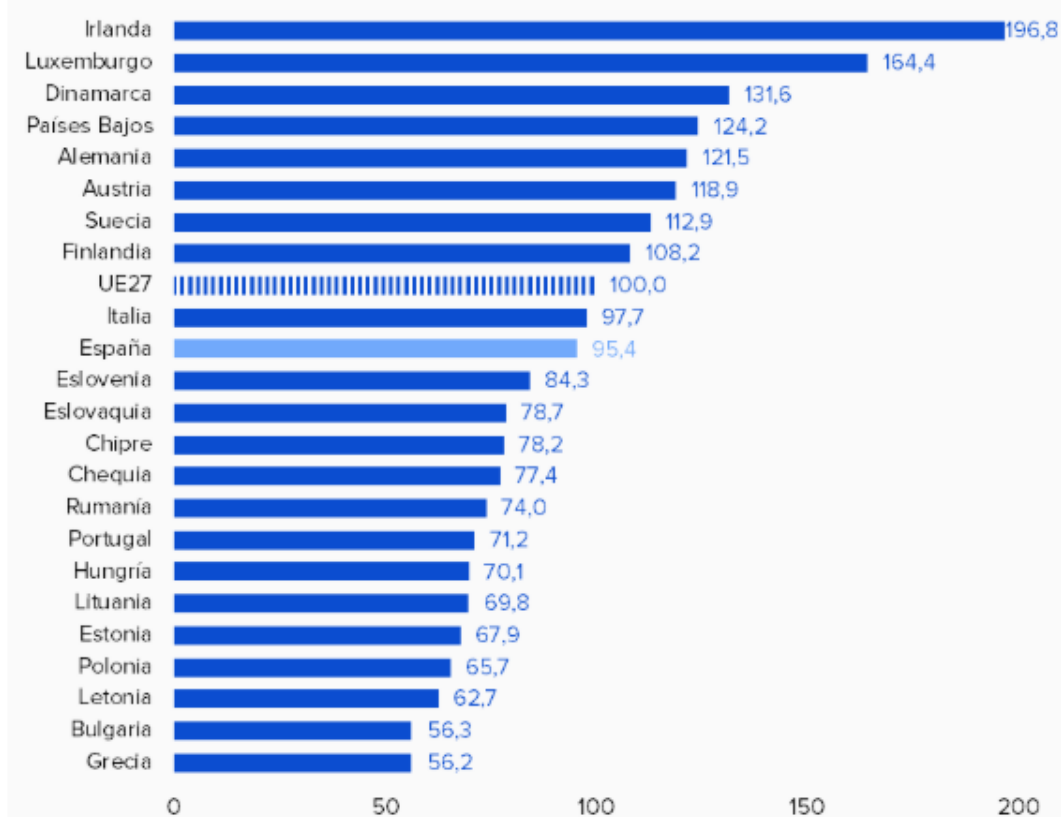
Actualmente hay en España 1,6 millones de personas subempleadas. Es decir, empleados/as que querrían trabajar más horas, están disponibles para hacerlo y sus horas efectivas de trabajo son inferiores a las que habitualmente trabajan los ocupados/as a tiempo completo en su rama de actividad. Además, España es el país de la Unión Europea con una mayor tasa de subempleo.

Asimismo, el incremento de la productividad es uno de los temas más relevantes para el mercado de trabajo y que va a estar en el centro de atención a lo largo de 2026. Un asunto en el que la transformación digital debe tener un papel protagonista.

La digitalización debe impulsar la productividad

Según los datos de Eurostat, al cierre de 2023 (los más recientes disponibles), la productividad por hora trabajada en España se sitúa en el 95,4 %, tomando como referencia el 100 %, que es el promedio europeo. El registro nacional está, de esta manera, por debajo de la productividad comunitaria. Asimismo, queda lejos de los países que más destacan: Irlanda (196,8 %), Luxemburgo (164,4 %) y Dinamarca (131,6 %).

PRODUCTIVIDAD POR HORA TRABAJADA EN 2023



Fuente: Eurostat

Estos datos evidencian la necesidad de seguir incidiendo en la digitalización y, sobre todo, en el aprovechamiento de la inteligencia artificial como herramienta para incrementar la productividad en el mercado laboral ya que, si bien es cierto que la productividad por hora trabajada ha avanzado ligeramente con respecto al año anterior, todavía queda mucho camino por recorrer. De hecho, el análisis económico publicado por la OCDE para España el pasado mes de noviembre apunta a que impulsar la productividad es el desafío estructural más urgente que tiene nuestro país.

Este mismo estudio apunta al potencial de la inteligencia artificial para mejorar la productividad, pero también señalan que su adopción en las pequeñas y medianas empresas es todavía baja (10,4 %, según sus estimaciones) e inciden en que, para aprovechar esta integración, también es necesario que los trabajadores/as posean determinadas habilidades digitales avanzadas que actualmente representan todavía una barrera.

Para Mónica Pérez, directora de comunicación, estudios y relaciones institucionales de InfoJobs, «el futuro del empleo pasa, necesariamente, por impulsar el desarrollo de estas competencias digitales avanzadas entre toda la población ocupada, independientemente del sector al que pertenezcan. Es la llave para ser más competitivos y, también, más productivos. Este es uno de los grandes desafíos que tiene el mercado laboral y el tejido empresarial de nuestro país, al que se suman también la mitigación del impacto que la

estacionalidad tiene en la estabilidad de los trabajadores/as o el fomento del empleo de calidad».

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 22 segundos.

Contacto

InfoJobs:
Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net:

Evercom:
Andrea Vallejo / Marc Vizcarro / Ariadna Daunis / Virginia Camino

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56

[Haga clic aquí para ejercer su derecho de desistimiento](#)
[Haz clic aquí para ejercer su derecho de solicitud de datos](#)
[Haz clic aquí para ejercer tu derecho de rectificación](#)