

INVESTIGANDO PARA COMUNICAR

OLA 1
PROFUNDIZANDO EN EL MERCADO LABORAL

Enero 2026



Índice

1. Objetivos y metodología
2. Intención de pedir un aumento
3. Fuentes

01

Objetivos y metodología



¿Cuál es el punto de partida?

InfoJobs realiza de forma continuada investigaciones a población activa y empresas para comprender y comunicar contenido de interés sobre el mercado laboral español.

Con esta premisa, desde *VML The Cocktail* abordamos este proyecto con el fin de mostrar cómo generamos este conocimiento, *insights* y titulares que continúen posicionando a InfoJobs como referente en torno al conocimiento del mercado laboral.



¿Cómo hemos abordado el reto?

Para alcanzar el reto de investigación, se ha aplicado una metodología cuantitativa dirigida a población ocupada, lo que nos ha proporcionado los resultados óptimos ajustados a las necesidades de la investigación.



POBLACIÓN OCUPADA

UNIVERSO

Población ocupada, de 16 a 65 años en territorio nacional

METODOLOGÍA

Encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de panel, mediante un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos.

MUESTRA

Población ocupada $n=1.025$ panelistas (N.C. 95% y un margen de error de $\pm 1,4\%$)

ÁMBITO

España

CUOTAS

Distribución proporcional y representativa de la población nacional ocupada de 16 a 65 años y guiado por cuotas de sexo, edad, región y situación laboral

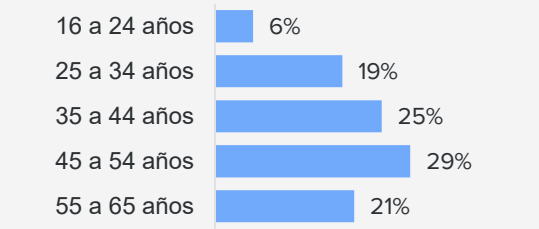
CAMPO

El trabajo de campo se ha realizado entre el 2 de diciembre y el 12 de diciembre de 2025.

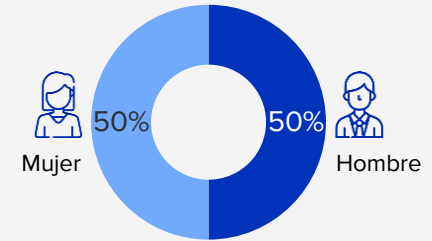
Perfil : Población Ocupada



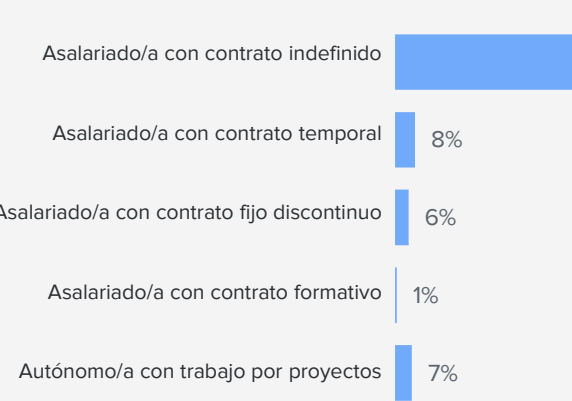
Edad



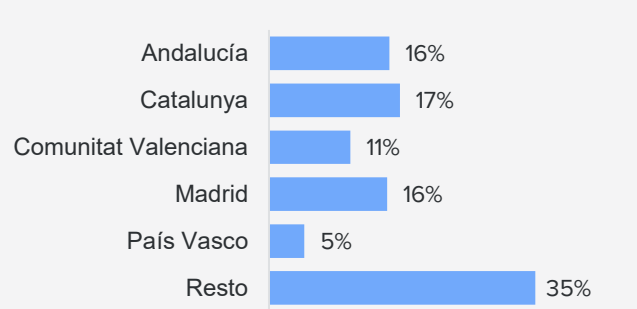
Género



Situación laboral



Zona (CCAA)



02

Intención de pedir un aumento





La insatisfacción salarial como la consecuencia de un contexto de deterioro del poder adquisitivo.

En este contexto, incluso entre quienes han visto incrementado su salario en los últimos dos años, **casi uno de cada tres declara que su poder adquisitivo ha disminuido en el mismo periodo.**

Esta pérdida se traduce en recortes generalizados del gasto, que afectan sobre todo al ocio y las vacaciones, como principal vía de ajuste.

78%

Recorte ocio y tiempo libre

75%

Recorte vacaciones y escapadas

El **resultado es un escenario de insatisfacción salarial**, en el que la mejora del salario se percibe como necesaria, pero difícil de alcanzar.

España se sitúa por debajo de la media europea en salario medio anual (~33.700 € vs ~39.800 €), el cuarto con peor desempeño de la OCDE.

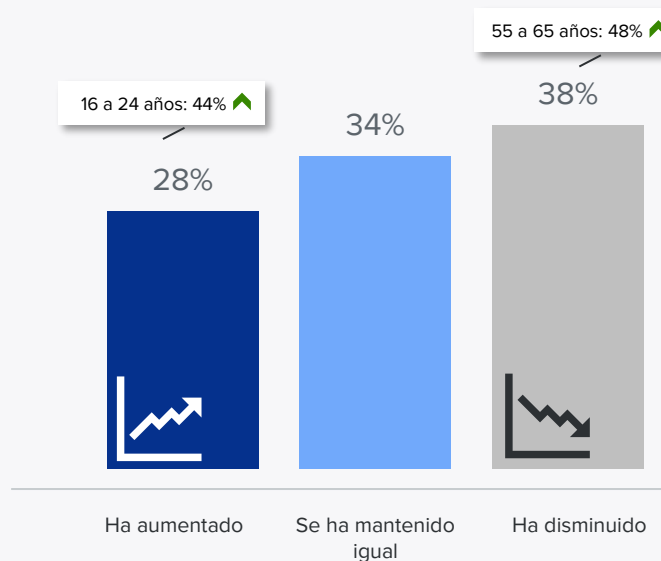
Fuente: [Euronews](#) y [El Mundo](#)

El poder adquisitivo de los trabajadores/as ha sufrido un retroceso en los últimos dos años.

Al menos uno de cada tres empleados/as afirma haber mantenido su poder adquisitivo.

Los más jóvenes, con un acceso al mundo laboral más reciente, declaran un aumento de su poder adquisitivo, mientras que los más mayores des puntan como quienes más han visto deteriorado su poder adquisitivo.

Evolución del poder adquisitivo en los últimos 2 años

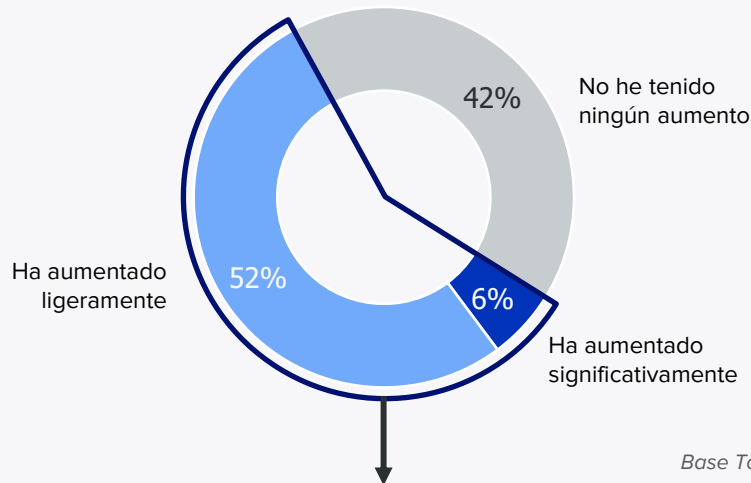


Base total: 1.025

A pesar de que más de la mitad de trabajadores/as declara haber percibido un aumento, éste no se traduce en una mejora real del poder adquisitivo.

6 de cada 10 trabajadores/as indican haber recibido un aumento en los últimos dos años. Sin embargo, menos de la mitad (4 de cada 10) señala que ha percibido una mejora de su poder adquisitivo.

Percepción de un aumento salarial en los últimos 2 años



De los que han recibido un aumento, el poder adquisitivo ha...

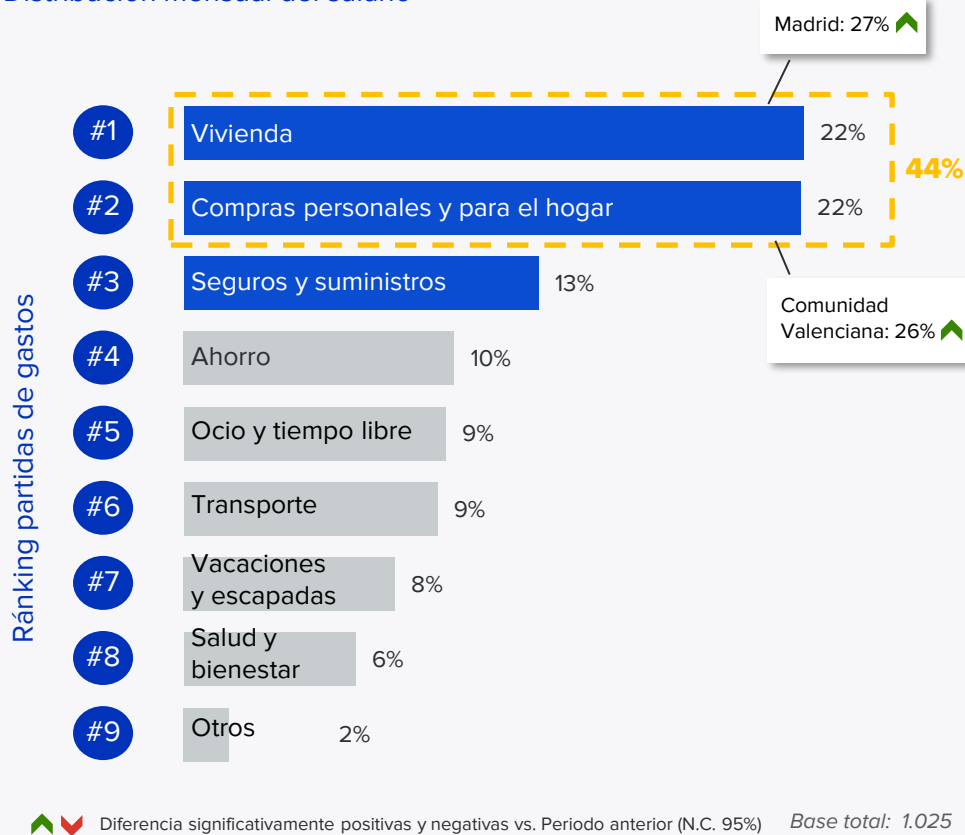


Y es que la mayor parte del salario se prioriza para cubrir lo esencial.

La vivienda y las compras básicas concentran casi la mitad del presupuesto mensual, relegando gastos relacionados al ocio o gastos personales como algo secundario.

El ahorro supone un 10% del salario de un mes normal, aunque hay diferencias notables por edad...

Distribución mensual del salario

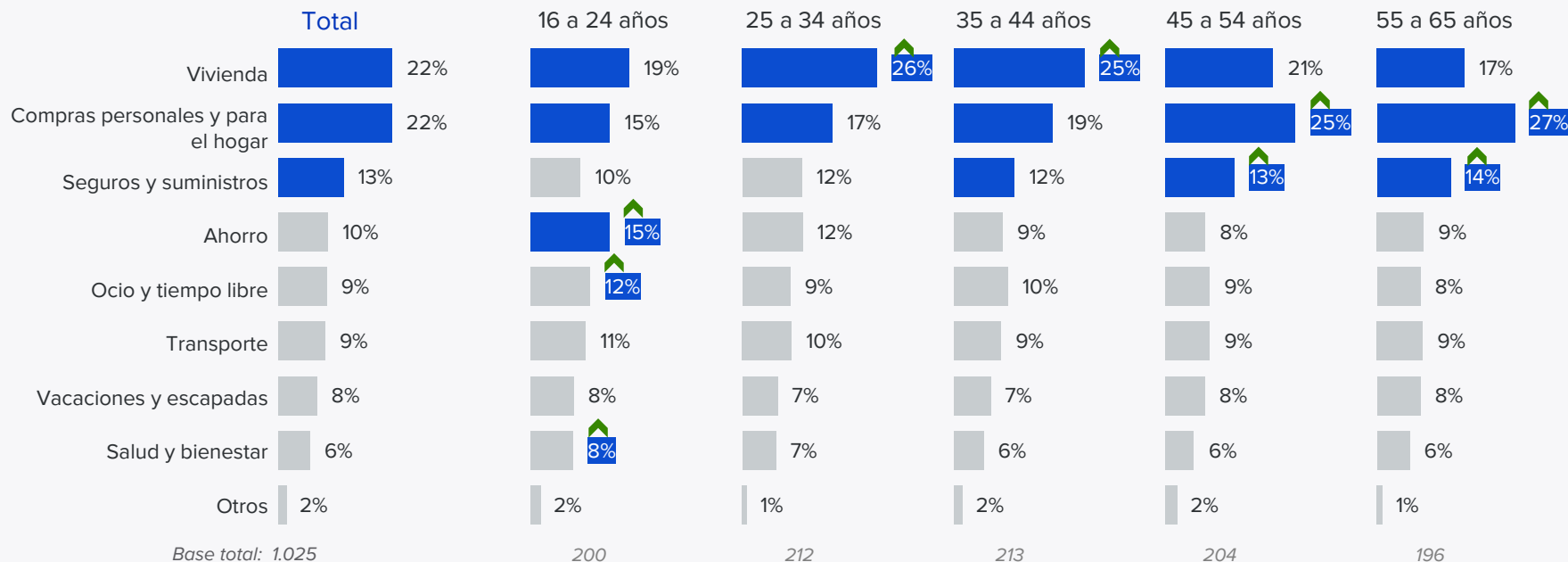


La presión del gasto en vivienda, especialmente intensa entre los trabajadores/as de 25 a 44 años.

En general, los más jóvenes destinan una mayor parte de su sueldo al ahorro, probablemente se encuentran en un momento vital de convivencia con los padres que explica un menor gasto en el resto de partidas.

Este mismo momento podría explicar el menor gasto entre los más mayores.

Distribución mensual del salario



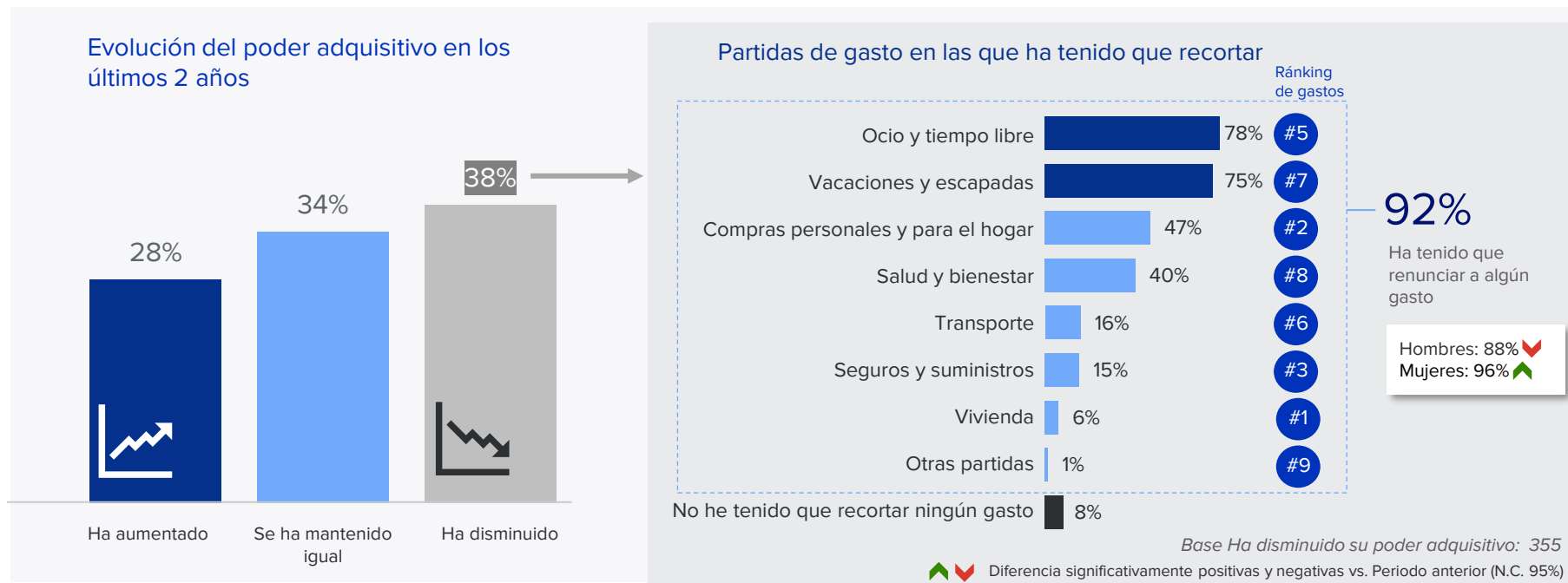
▲ ▼ Diferencia significativamente positivas y negativas vs. Periodo anterior (N.C. 95%)

D0F. Imagina que tu sueldo mensual neto, es decir, después de impuestos sumara un total de 100 puntos.

Si tuvieras que distribuir tu sueldo mensual de un mes normal entre las siguientes partidas, ¿qué peso tendría cada una de ellas?

La inmensa mayoría de quienes han visto disminuido su poder adquisitivo han tenido que recortar sus gastos.

La pérdida de poder adquisitivo se traduce en recortes al gasto en ocio y vacaciones. En la mayoría de los casos, esta reducción se refleja en recortes en al menos una partida.



D0H. ¿Cómo ha evolucionado tu poder adquisitivo en los últimos dos años?

D0I. Como consecuencia de la disminución de tu poder adquisitivo en los últimos dos años, ¿has tenido que renunciar o reducir el gasto en alguna de las siguientes partidas?

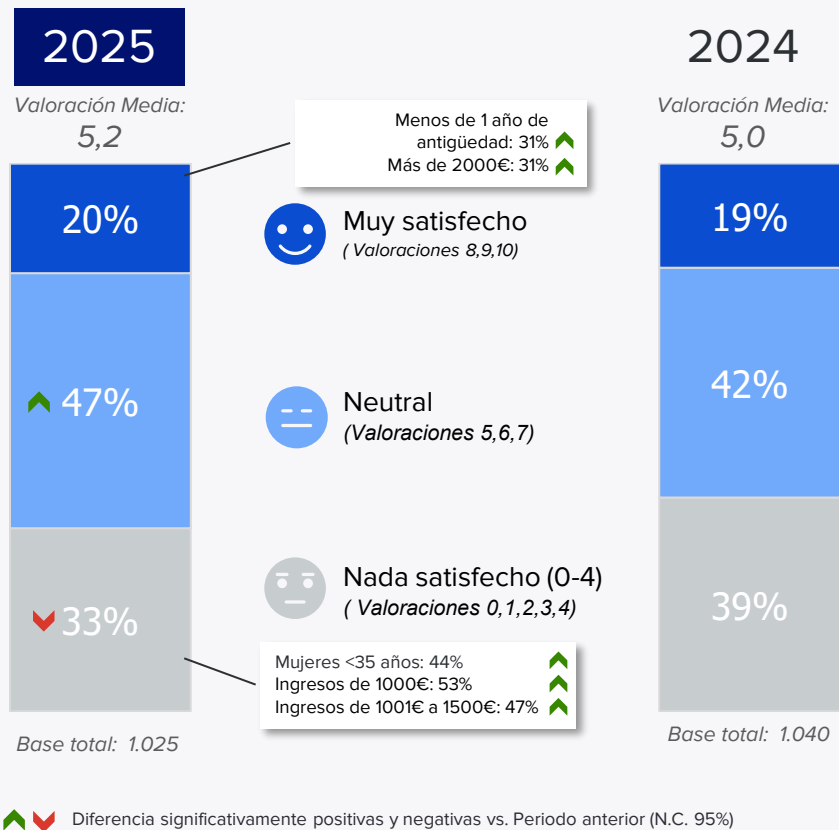
Un tercio de la población esta insatisfecha con su salario.

En este contexto de pérdida generalizada de poder adquisitivo, observamos una tendencia que se acerca más al descontento.

Este afecta sobre todo a mujeres menores de 35 años, con salarios bajos o medios, mientras que la mayor satisfacción se ve en personas nuevas en sus puestos y con salarios altos.

Si comparamos la situación con la del año anterior, este año es ligeramente más optimista, aunque lo que aumenta es la neutralidad.

Satisfacción con salario actual





En este contexto general de deterioro del poder adquisitivo, la intención de pedir un aumento se mantiene constante.

Incluso se da un ligero repunte de la negativa a solicitar un aumento que alcanza al 46% de los trabajadores/as.

Entre quienes ya lo han recibido por parte de la empresa o lo van a solicitar...

21%

Han recibido un aumento sin necesidad de solicitarlo.



7 de cada 10 sitúan la subida en menos de 1.200€ brutos anuales

17%

Van a pedir un aumento salarial.



5 de cada 10 sitúan la subida en menos de 2.400€ brutos anuales.

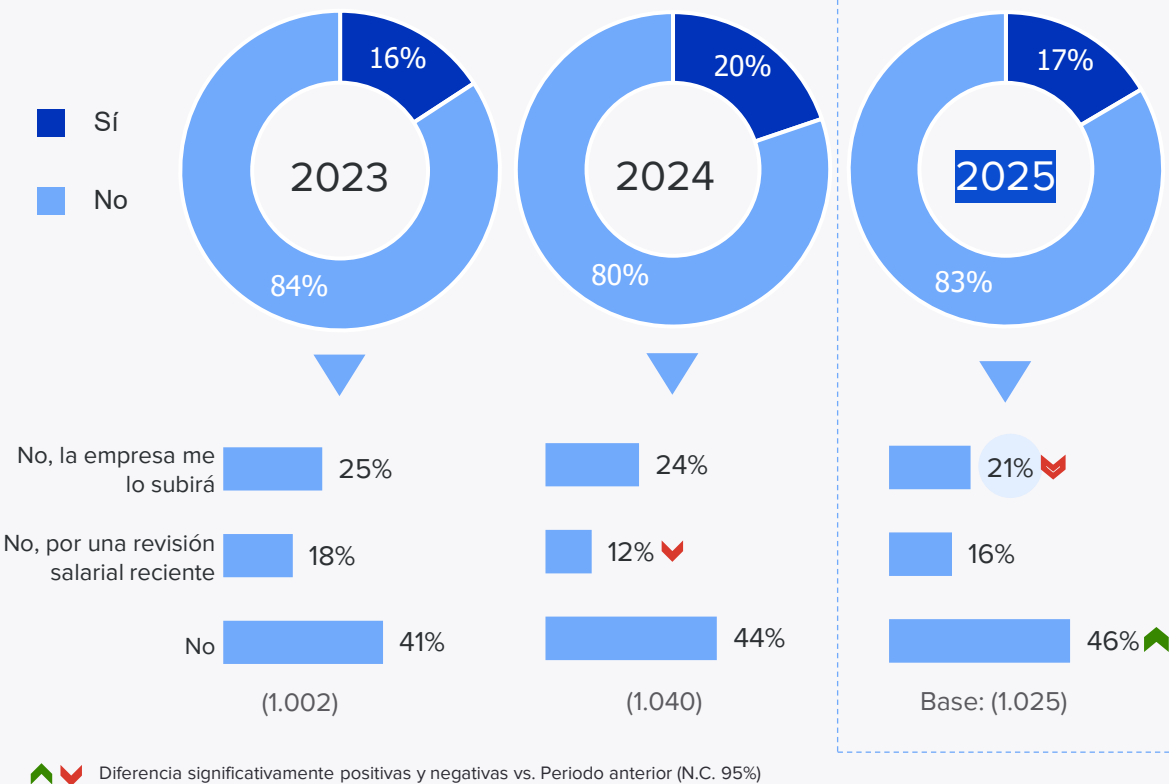
Las expectativas de quienes van a pedir un aumento parten desde una cantidad mucho más elevada que la realidad de quienes han recibido un aumento sin solicitarlo.

Solo 2 de cada 10 personas prevén pedir un aumento.

Algo más de uno de cada tres (37%) de quienes no lo pedirán, lo atribuye a la expectativa de recibirlo sin solicitar, o ya haberlo recibido.

¿Cómo son las expectativas de quienes afirman que la empresa se lo subirá...?

Intención de pedir un aumento salarial



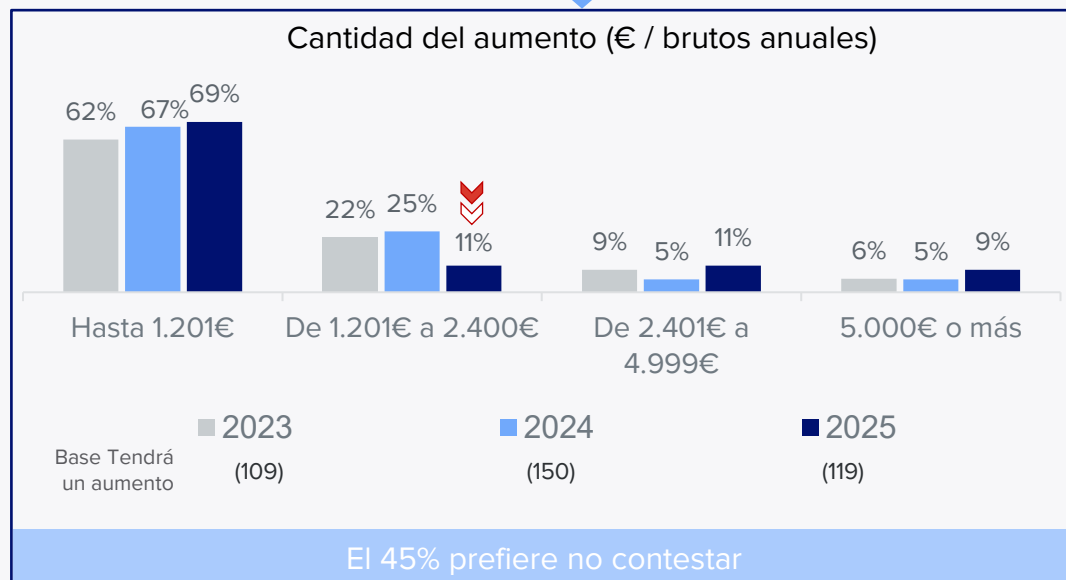
Las expectativas de aumento se concentran en importes reducidos, por debajo de los 1.200 € brutos anuales.

Un patrón de aumentos pequeños que se repite en el tiempo y van en auge de forma progresiva.

Intención de pedir un aumento salarial

21%

No va a pedir un aumento porque la empresa se lo subirá



▲ ▼ Diferencia significativamente positivas y negativas vs. Periodo anterior (N.C. 95%)

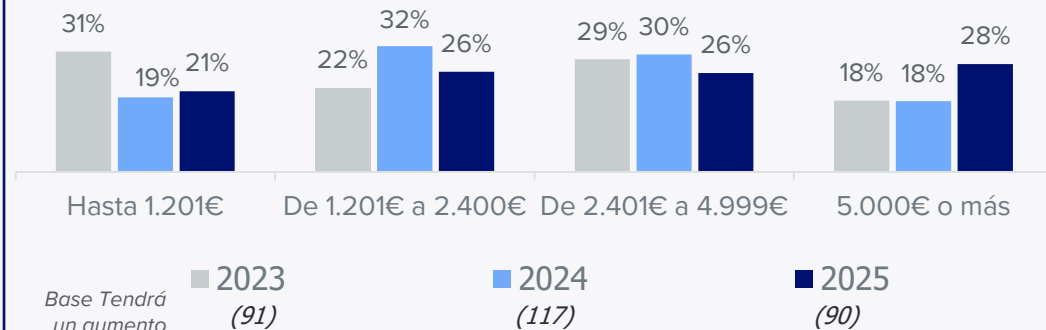
D1. ¿Tienes intención de pedir un aumento salarial en los próximos meses?

D2. (Si no va a pedir un aumento, pero lo va a tener D1=2) ¿De cuánto dinero será esa subida salarial? Puedes contestar en € brutos mensuales o € brutos anuales, es decir, antes de la deducción de impuestos.

Quienes pedirán un aumento salarial, elevan sus expectativas y mantienen constante la percepción de conseguirlo.

17% Pedirá un aumento salarial

Cantidad del aumento (€ / brutos anuales)

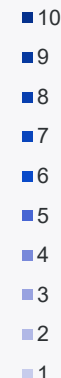


El 23% prefiere no contestar
 El 28% no tiene pensada una cifra

Confianza en recibir el aumento



Mucha confianza – 10



Poca confianza – 1

Media

2025

5,3

+0,8

2024

4,5

2023

5,5

Base: Pedirá un aumento 177

▲ ▼ Diferencia significativamente positivas y negativas vs. Período anterior (N.C. 95%)

D1. ¿Tienes intención de pedir un aumento salarial en los próximos meses?

D3. (Si va a pedir un aumento D1=1) ¿De cuánto dinero vas a pedir el aumento salarial? Puedes contestar en € brutos mensuales o € brutos anuales, es decir, antes de la deducción de impuestos.

D4. (Si D1=1) ¿Hasta qué punto crees que conseguirás ese aumento salarial?



La percepción del mercado laboral ofrece un panorama con poca capacidad de mejora en las condiciones del empleado/a.

Las condiciones de conciliación se posicionan como el aspecto con menor potencial de mejora, con un reseñable aumento de 8 p.p. en la dificultad de encontrar un puesto con mejores condiciones salariales.

Los trabajadores/as declaran que es difícil encontrar un puesto de trabajo con...

45%

Mejores condiciones de conciliación

42%

Mejores condiciones salariales

40%

Mejoras en la proyección profesional

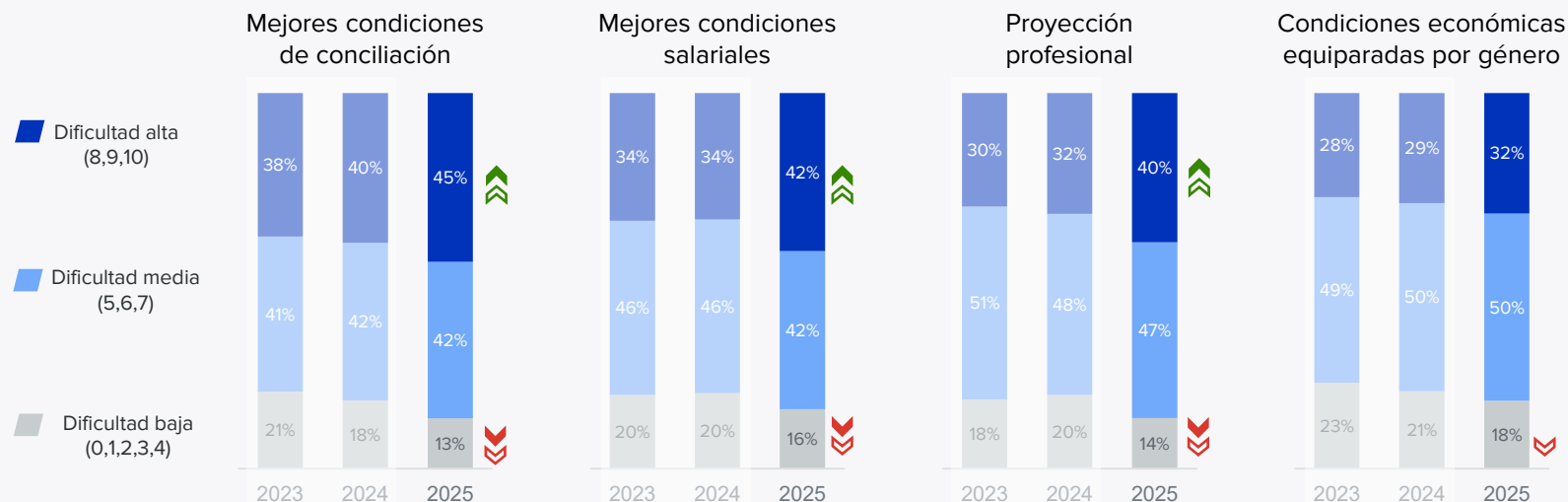
32%

Condiciones económicas equiparadas por género

El mercado laboral se percibe poco permeable a la hora de mejora.

En general, se percibe un endurecimiento de la posibilidad de encontrar un empleo con mejores condiciones, dando una percepción de bloqueo en la movilidad laboral.

Nivel de dificultad para encontrar un puesto con...



Diferencia significativamente positivas y negativas vs. Periodo anterior (N.C. 95%)
 Diferencia significativamente positivas y negativas vs. Periodo anterior (N.C. 95%)

Base 2025: 1.025
 Base 2024: 1.040
 Base 2023: 1.002

Muchas gracias

