

InfoJobs

Indicadores noviembre 2025 InfoJobs: el pulso del mercado laboral

Contenido

CONTEXTO	3
Situación del empleo en España	3
OFERTA	5
Puestos de trabajo ofertados	5
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría	7
Ranking de los puestos normalizados ofertados	8
Los puestos más demandados en la campaña de gran consumo	10
Tipo de contrato	12
Tipo de jornada	14
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas	15
DEMANDA	17
Candidatos inscritos en ofertas de trabajo	17
Inscripciones en ofertas de trabajo	18
Distribución de los candidatos por categoría	18
Distribución de los candidatos por comunidades autónomas	20
COMPETENCIA	22
Inscritos por vacante	22
Distribución de las inscripciones por categoría	22
Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas	25

Contexto

Situación del empleo en España

- Se registraron 1.258.401 contratos iniciales en noviembre, un 14,4% menos que el mes anterior.
- La contratación interanual desciende un 0,3%. En términos desestacionalizados, no obstante, aumenta un 1,9%.

Durante el pasado mes de noviembre se registraron 1.258.401 contratos iniciales en España¹. Según modalidades contractuales, los contratos indefinidos iniciales (39,5%) y los contratos eventuales por circunstancias de la producción (44,2%) representan el 83,7% de los contratos iniciales efectuados.

Esta cifra de contratos iniciales representa un descenso del 14,4% respecto al mes anterior, 211.100 contratos menos. Así, este mes las categorías contractuales principales descienden notablemente; no obstante, los contratos indefinidos iniciales descienden un 17,4% respecto al mes anterior (104.909 contratos menos), por encima del conjunto de contratos, mientras los contratos eventuales por circunstancias de la producción descienden un 10,2% (63.345 contratos menos), por debajo del conjunto de contratos. De tal manera, en un contexto recesivo de contratación, como suele ser habitual con la finalización de la campaña turística y del efecto de la vuelta al cole aún con el contrapeso del desarrollo de la campaña de consumo de fin de año, se sigue con la tendencia de ganancia de representación de la contratación temporal.

En relación con el mismo mes del año anterior, también encontramos cifras levemente negativas. En noviembre de 2025 se firmaron 3.253 contratos iniciales menos que en noviembre de 2024; descenso interanual del 0,3%. No obstante, en lo que llevamos de año se observa un crecimiento interanual acumulado positivo respecto al año anterior (1,5%); si tomamos los últimos 12 meses, se observa un crecimiento del 1,9%.

Por tipos de contrato generales, mientras observamos un pequeño ascenso interanual en los contratos temporales (0,6%), en los contratos indefinidos iniciales observamos un descenso (-1,5%). Este mes sigue con la tendencia iniciada en septiembre de 2023

¹ Los contratos iniciales comprenden todos los contratos temporales e indefinidos excluyendo los llamados contratos convertidos a indefinidos, es decir, aquellos que pasaron de otra modalidad a indefinido.

a partir de la cual, generalmente, los contratos indefinidos iniciales pierden peso interanualmente en relación con los contratos temporales en la estadística de contratación.

Oferta

Puestos de trabajo ofertados

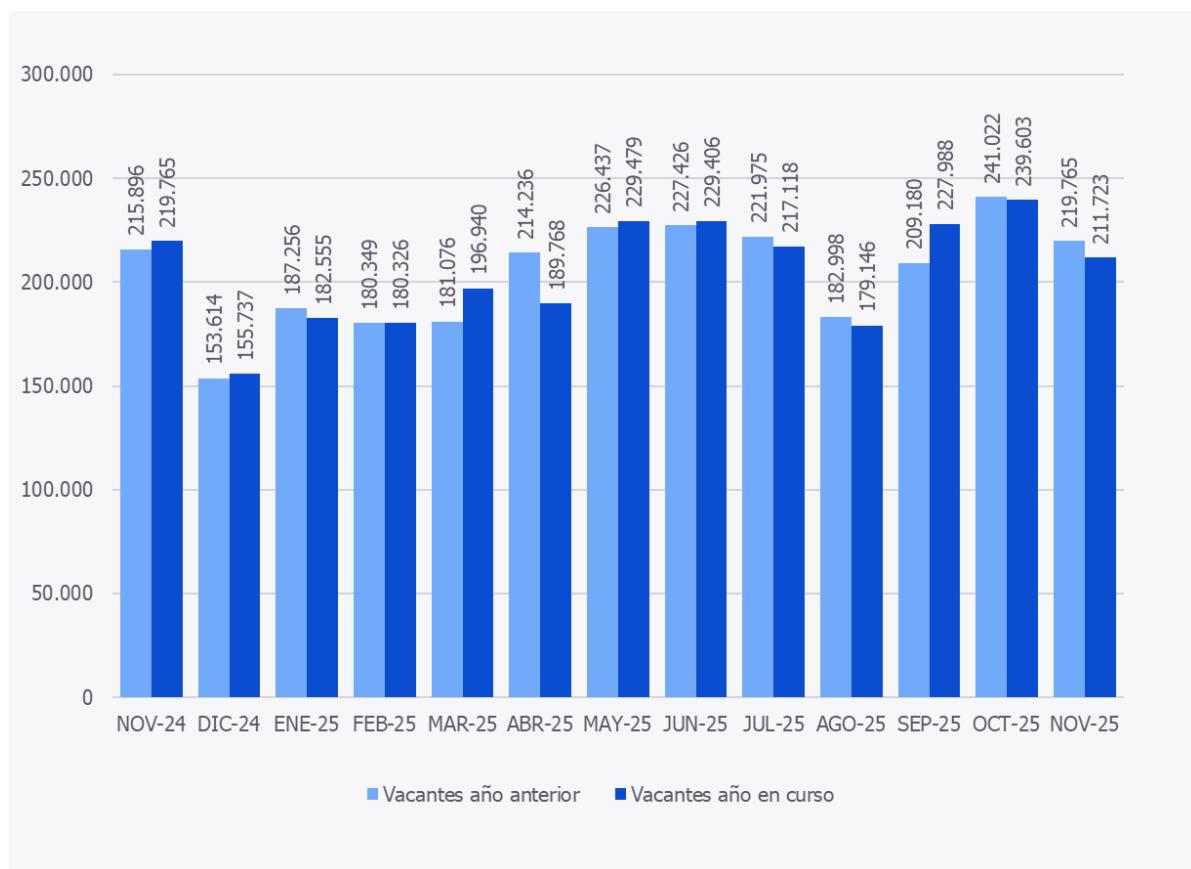
- En noviembre disminuye de manera notable el número de puestos ofertados a través de InfoJobs.
- La variación interanual muestra un decrecimiento leve. En la evolución desestacionalizada se sigue apreciando prácticamente estabilidad.

Durante el mes de noviembre se ofertaron 211.723 puestos de trabajo en InfoJobs, lo que implica un notable descenso respecto al mes anterior (27.880 vacantes menos, -11,6%). Después del fuerte repunte habitual con el fin del período vacacional veraniego y el inicio del curso escolar (27,3% de aumento), más el nuevo crecimiento de octubre (5,1%) con el arranque del período de compras prenavideño y la preparación de la campaña del Black Friday, este mes, como suele ser habitual, la oferta disminuye.

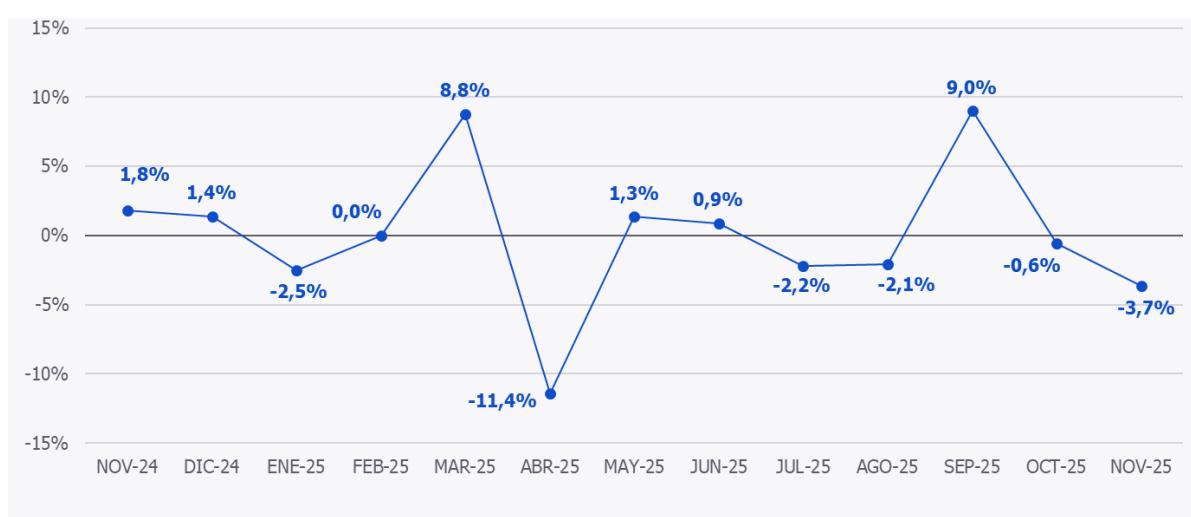
En comparación con noviembre de 2024, se registra un leve descenso de la oferta (disminución del 3,7%, 8.042 vacantes menos). En el acumulado de los primeros once meses del año se aprecia una práctica estabilidad de la oferta (decrecimiento interanual del 0,3%), que contrasta con el decrecimiento para ese mismo período del año pasado (-2,9%) y el acumulado de todo el año 2024 (-2,7%). En el acumulado de los últimos 12 meses se aprecia también prácticamente estabilidad (-0,2%).

Este mes el comportamiento de las vacantes publicadas en InfoJobs se corresponde, a grandes trazos, con el comportamiento de la estadística oficial de contratación. En términos intermensuales, la cifra de contratos registrada desciende notablemente en ambos casos. En términos interanuales también observamos un comportamiento similar; es decir, en ambos casos se produce descenso interanual leve.

Evolución mensual del número de puestos de trabajo ofertados en comparación con el año anterior



Variación respecto al año anterior en las vacantes mensuales (%)



Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría

- Las categorías compras, logística y almacén; comercial y ventas; atención al cliente; profesiones, artes y oficios; y turismo y restauración representan casi seis de cada diez ofertas de empleo.
- En un contexto de descenso notable de la oferta, destaca el leve ascenso de sanidad y salud y las caídas relativas inferiores de categorías como venta al detalle, atención al cliente o compras, logística y almacén; actividades vinculadas al desarrollo de la campaña de consumo de final de año.
- En términos interanuales, en un contexto de leve descenso de la oferta, destacan los ascensos de compras, logística y almacén; turismo y restauración; e inmobiliaria y construcción.

Compras, logística y almacén, con el 18,3% del total; comercial y ventas, con el 13,2%; y atención al cliente, con el 10,1%, son las categorías que más vacantes canalizan a través de InfoJobs este mes. Le siguen, profesiones, artes y oficios, con el 9,5%, y turismo y restauración, con el 7,5%. Estas primeras cinco categorías, de un total de 21, aglutinan el 59% de las vacantes. Las categorías con menos puestos de trabajo ofertados este mes son sector farmacéutico, Administración pública, y diseño y artes gráficas, con el 0,2% del total cada una (alrededor de 470 vacantes o menos).

Respecto a octubre, en un contexto de descenso notable de la oferta (-11,6%), se produce un descenso en casi todas las categorías. Principalmente destacan los descensos de comercial y ventas (5.924 vacantes menos, -17,5%), compras, logística y almacén (4.511 vacantes menos), si bien decreciendo algo menos que el conjunto de la oferta (-10,4%), y profesiones, artes y oficios (4.001 vacantes menos, -16%). También destaca el descenso relativo de educación y formación (-29,2%, 1.772 vacantes menos). Por su parte, turismo y restauración, con la reactivación parcial derivada de las reservas para cenas de empresa y la preparación de otros eventos asociados al final de año, decrece, pero por debajo del conjunto de la oferta (-8,8% versus -11,6%, 1.539 vacantes menos); un comportamiento que también se observa de manera más acentuada en venta al detalle (-5,2%, 464 ofertas menos) y atención al cliente (-6,7%, 1.524 vacantes

menos). En sentido contrario, por contraste, destaca el leve ascenso de sanidad y salud (174 vacantes más, 2,2%).

Comparando la oferta de empleo con los niveles registrados el mismo mes del año anterior, en un contexto de descenso leve de las vacantes, este mes observamos un comportamiento dispar entre las categorías. La variación más destacada se da en el descenso de comercial y ventas (4.632 vacantes menos, -14,2%). También encontramos un descenso relevante en profesiones, artes y oficios (3.280 vacantes menos, -13,5%). En términos relativos destacan los descensos de Administración pública (-52,1%, 503 vacantes menos) y finanzas y banca (-30,2%, 353 vacantes menos).

En sentido contrario, destacan los ascensos de compras, logística y almacén (3.516 vacantes más, 10%), turismo y restauración (1.343 vacantes más, 9,2%) e inmobiliaria y construcción (1.278 vacantes más, 34,1% de aumento). De hecho, compras, logística y almacén es la categoría que más ha crecido interanualmente en términos absolutos en lo que llevamos de año (36.779 vacantes más, 13,6% de aumento).

Ranking de los puestos normalizados ofertados

- En noviembre, los tres puestos más ofertados son los de conductor/a de vehículo de reparto, mozo/a de almacén y teleoperador/a; suponen casi una de cada cuatro vacantes ofertadas.
- En términos intermensuales e interanuales, este mes vuelve a destacar especialmente el ascenso de conductor/a de vehículo de reparto. En términos interanuales, también sigue destacando el ascenso de peón/a de la industria manufacturera.

Durante el mes de noviembre, los puestos normalizados con mayor número de vacantes fueron conductor/a de vehículo de reparto (10,3%), mozo/a de almacén (7,5%) y teleoperador/a (6,8%), que aglutinan el 24,5% de las vacantes sobre más de 1.200 puestos. Teleoperador/a no dejaba el primer puesto desde noviembre del año pasado; y no ocupaba una posición fuera de los dos primeros puestos desde hace muchos meses en InfoJobs.

LOS PROFESIONALES MÁS DEMANDADOS NOVIEMBRE 2025				
Posición	Puesto	Vacantes	Posición mes pasado	Posición mismo mes del año anterior
1	Conductor/a de vehículo de reparto	19.108	2	3
2	Mozo/a de almacén	13.974	3	1
3	Teleoperador/a	12.590	1	2
4	Dependiente/a	9.443	4	4
5	Peón/a de la industria manufacturera	6.577	5	10
6	Delegado/a comercial	6.451	6	5
7	Agente immobiliario/a	5.554	7	7
8	Asistente/a de departamento de ventas	5.120	12	8
9	Camarero/a	4.731	9	9
10	Operador/a carretilla elevadora	4.274	8	11

Comparado con el mes anterior, en un contexto de descenso notable de las vacantes clasificables por puesto normalizado, se observa un descenso de la oferta en la mayoría de los primeros puestos del ranking. Destacan los descensos de teleoperador/a (5.347 vacantes menos, disminución del 29,8%), cayendo dos posiciones; mozo/a de almacén (3.090 vacantes menos, descenso del 18,1%), no obstante, ganando una posición merced a la mayor caída de teleoperador/a; y operador/a de carretilla elevadora (1.875 vacantes menos, disminución del 30,5%), perdiendo dos posiciones. En sentido contrario, destacan los ascensos de asistente/a de departamento de ventas (1.798 vacantes más, aumento del 54,1%), subiendo cuatro posiciones en el ranking de puestos más demandados; y conductor/a de vehículo de reparto (1.758 vacantes más, aumento del 10,1%), subiendo dos posiciones, ocupando la primera posición del ranking, aminorando no obstante la tendencia ascendente de meses anteriores. Nuevamente se observa cómo los crecimientos se han dado en puestos vinculados con el desarrollo de la campaña de consumo de final de año.

Fuera de los primeros puestos, destacan los crecimientos de empaquetador/a (1.383 vacantes más, ascendiendo un 57,1%, llegando a la posición 12 desde la posición 18), intérprete (801 vacantes más, casi cuadriplicando la oferta, llegando a la posición 31 desde la posición 95) o conductor/a privado/a (748 vacantes más, ascenso del 21,8%, manteniendo la undécima posición). También destacan los ascensos de profesor/a de escuela de idiomas (222 vacantes más, ascenso del 47,8%, subiendo a la posición 45

desde la posición 62), técnico/a de atención sociosanitaria a personas en domicilio (188 vacantes más, ascenso del 80,3%, subiendo a la posición 65 desde la posición 108), coordinador/a de inventario (187 vacantes más, duplicando la oferta, subiendo a la posición 73 desde la posición 125) o agente de servicio de atención al cliente (169 vacantes más, aumento del 4,9%). Este mes también se producen ascensos relativos muy importantes en puestos como acomodador/a (147 vacantes más, multiplicando por más de seis la oferta, subiendo a la posición 125) o agente de empleo (126 vacantes más, duplicando la oferta, llegando a la posición 100). Por último, podemos destacar las irrupciones de analista de estudios de mercado y extra.

En términos interanuales, dentro del leve descenso de las vacantes clasificables por puesto normalizado, este mes vuelven a destacar los ascensos de conductor/a de vehículo de reparto con 8.483 vacantes más (ascenso del 79,8%, subiendo dos posiciones), acentuando la tendencia del mes anterior; y peón de la industria manufacturera, con 1.713 vacantes más (35,2% de aumento, subiendo cinco posiciones), siguiendo la tendencia de meses anteriores, si bien este mes de manera aminorada. Fuera de los primeros puestos, destacan los ascensos de agente de servicio de atención al cliente (1.182 vacantes más, aumento del 48,6%, subiendo a la posición 13 desde la posición 15), el citado intérprete (899 vacantes más, multiplicando por seis la oferta, subiendo a la posición 31 desde la posición 116), conductor/a de motocicleta de reparto (694 vacantes más, duplicando la oferta, subiendo a la posición 24 desde la posición 45), conductor/a de camiones pesados (519 vacantes más, aumento del 62,7%, subiendo a la posición 25 desde la posición 42) o agente comercial (510 vacantes más, aumento del 45,4%, llegando a la posición 20 desde la posición 30); conductor/a de motocicleta de reparto y conductor/a de camiones pesados siguen la tendencia del mes pasado de manera aminorada. En términos relativos, vuelven a destacar las irrupciones de puestos como azafato/a de tierra, responsable de pedidos de almacén o auxiliar de educación infantil; además este mes se añaden las de maestro/a de educación infantil, analista de estudios de mercado o extra.

Los puestos más demandados en la campaña de gran consumo

El período de la campaña de consumo de Navidad es un período de crecimiento localizado de la oferta de empleo. Las empresas tienen que reforzar sus plantillas y realizar contrataciones en sectores asociados al comercio como venta al detalle o atención al cliente; además, en los últimos años, por el auge del e-commerce, el sector

logístico y el del transporte también han despegado. Los puestos con más vacantes vinculados a la campaña de gran consumo de este período del año son conductor/a de vehículo de reparto, mozo/a de almacén y teleoperador/a, siguiendo los pasos de la clasificación general.

Respecto al mes de octubre, dentro del contexto general de decrecimiento notable de la oferta clasificable por puestos normalizado, destacan los ascensos de vacantes citados en asistente/a de departamento de ventas, conductor/a de vehículo de reparto o empaquetador/a.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de leve descenso de la oferta, destaca nuevamente el aumento de conductor/a de vehículo de reparto. También sobresalen los aumentos de agente de servicio de atención al cliente y conductor/a de motocicleta de reparto.

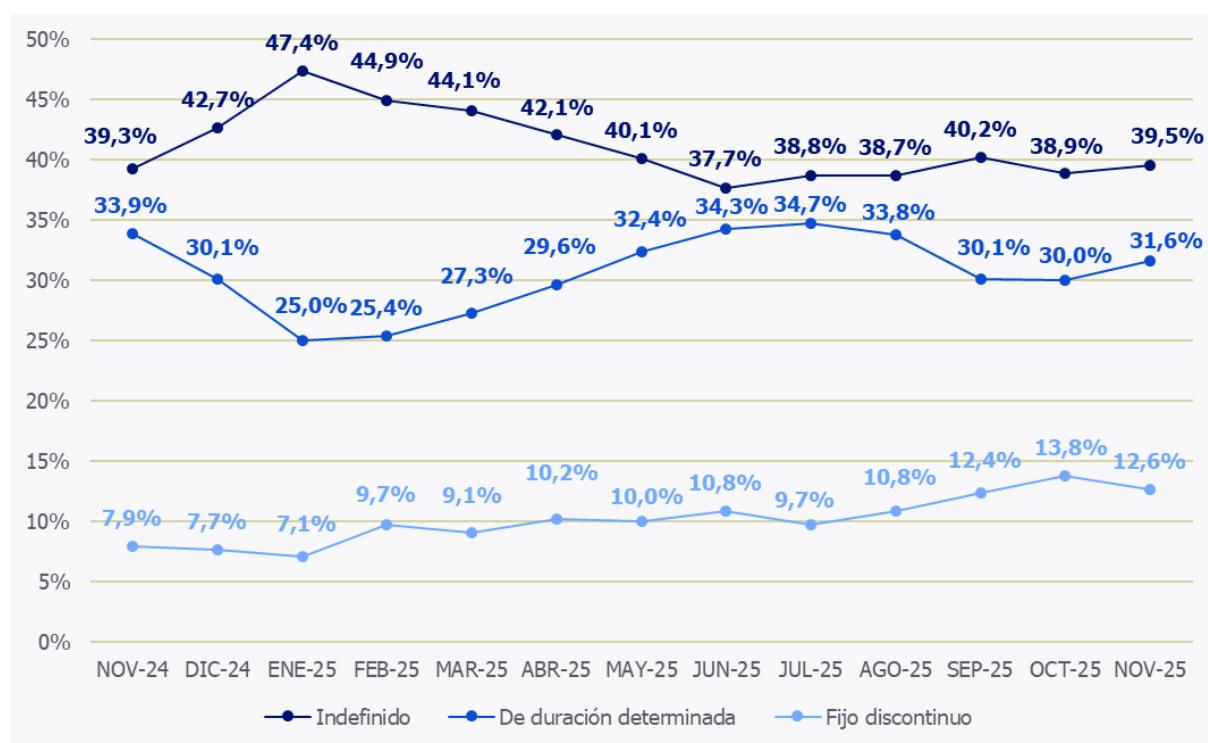
PUESTOS VINCULADOS CON GRAN CONSUMO NOVIEMBRE 2025	
Posición	Puesto
1	Conductor/a de vehículo de reparto
2	Mozo/a de almacén
3	Teleoperador/a
4	Dependiente/a
5	Asistente/a de departamento de ventas
6	Operador/a de carretilla elevadora
7	Empaquetador/a
8	Agente de servicio de atención al cliente
9	Conductor/a de motocicleta de reparto
10	Cajero/a

Tipo de contrato

- El 39,5% de los puestos ofertados en noviembre son indefinidos.
- La oferta de puestos con contrato fijo discontinuo aminoró su peso este mes pero sigue en cifras muy elevadas.

En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, las más frecuentes este mes son los contratos indefinidos (39,5%, con 83.667 vacantes), los contratos de duración determinada (31,6%, con 66.913 vacantes) y los fijos discontinuos (12,6%, con 26.695 vacantes).

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato (% respecto al total)



Al comparar los datos con los registrados en octubre, en un contexto de notable descenso de la oferta, casi todos los tipos de contratación muestran un comportamiento descendente. Destaca el descenso absoluto de los puestos con contrato indefinido (9.492 vacantes menos), no obstante, relativamente por debajo del conjunto de la oferta (-10,2% versus -11,6% general); así como el de los fijos discontinuos

(6.379 vacantes menos, -19,3%). Por último, los puestos con contrato de duración determinada descienden pero sensiblemente por debajo del nivel del conjunto de la oferta (4.962 vacantes menos, descenso del 6,9% versus el 11,6 del conjunto). De tal manera, este mes, como suele ser habitual, crece la representación de los contratos de duración determinada. Sin embargo, de manera desacostumbrada, también ha crecido la representación de los contratos indefinidos, avanzando el comportamiento de diciembre, principalmente a causa de la mayor caída en los contratos fijos discontinuos. A pesar de esto último, no obstante, la oferta fija discontinua sigue con una representación muy elevada en términos históricos en el conjunto de la oferta.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de leve descenso del número de vacantes, se observa un comportamiento descendente en casi todas las grandes categorías. No obstante, la variación más destacada se vuelve a producir merced al ascenso de los contratos fijos discontinuos (9.376 vacantes más, 54,1% de aumento). Por su parte, los contratos de duración determinada decrecen notablemente (7.601 vacantes menos, -10,2%), muy por encima de los contratos indefinidos (2.751 vacantes menos, -3,2%); siguiendo la tendencia del mes anterior.

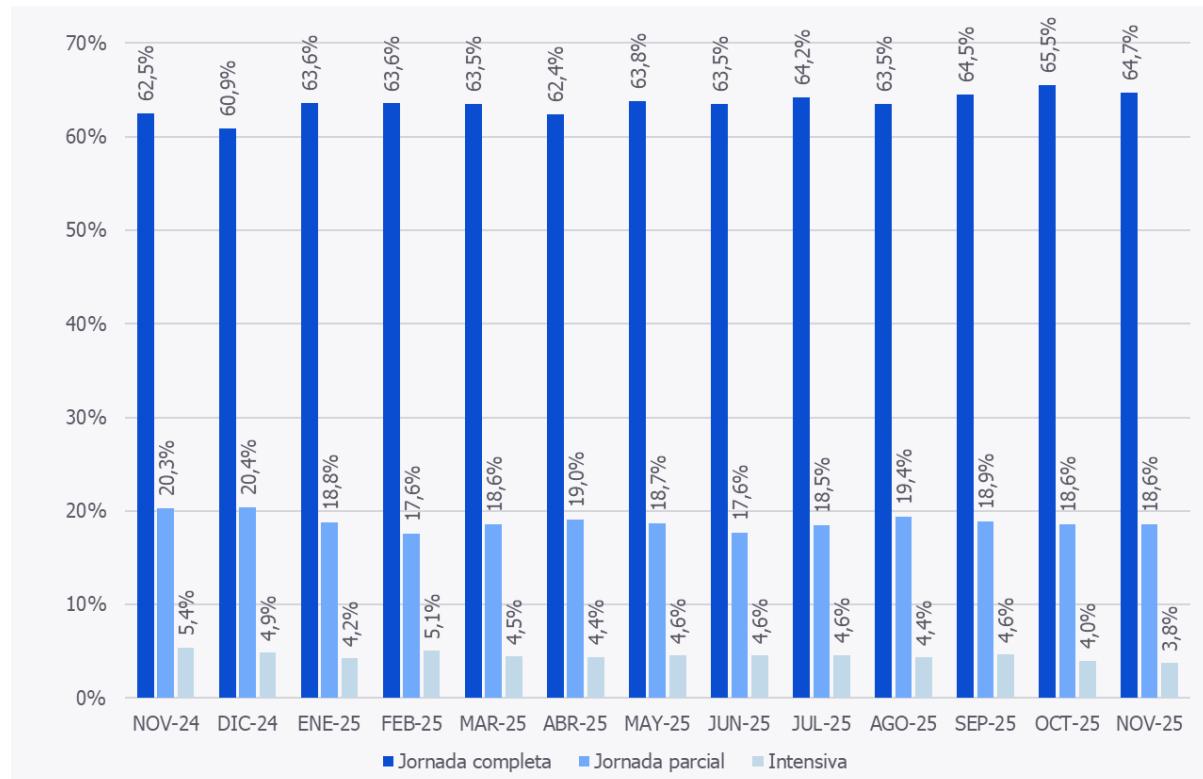
En términos evolutivos generales, dentro de las tendencias estacionales habituales, este mes se observa un comportamiento comparativamente algo mejor de la oferta de duración indefinida; al mismo tiempo se advierte un freno en la pujanza de la oferta fija discontinua. En términos interanuales desestacionalizados, se sigue observando un comportamiento mejor de las vacantes con contrato de duración determinada; si bien este mes vuelve a reducir su crecimiento, al menos en parte, a causa del sobresaliente crecimiento de la oferta fija discontinua, el cual se acentúa.

Tipo de jornada

- El 64,7% de las vacantes ofrecen jornada laboral completa.
- Interanualmente, la oferta que plantea una jornada intensiva sigue decreciendo.

Entre los puestos de trabajo ofertados en noviembre, destaca el peso de la jornada a tiempo completo, representando el 64,7% del total de vacantes; este peso en el conjunto de la oferta, aunque desciende respecto al mes pasado, sigue siendo muy elevado. El 18,6% de las vacantes correspondió a empleos a tiempo parcial, mientras que el 3,8% de las ofertas de puestos de trabajo planteó realizar una jornada intensiva.

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de jornada (en % respecto al total)



Comparando con los datos registrados en octubre, en un contexto de descenso notable de las vacantes, principalmente destaca el descenso de la oferta cuya jornada

laboral es completa, con 20.059 vacantes menos (descenso del 12,8%). Por su parte, la oferta con jornada intensiva presentó un descenso muy notable, con 1.556 vacantes menos (-16,3%).

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de leve descenso de las vacantes (-3,7%), destaca principalmente el descenso de la oferta a jornada parcial, con 5.272 vacantes menos (descenso del 11,8%). Por su parte, la oferta que ofrece una jornada intensiva presenta un descenso relativo muy importante, con 3.895 vacantes menos (-32,7%). Este mes, pues, se sigue con la tendencia iniciada en marzo de 2023, la cual se interrumpió ocasionalmente el mes de septiembre pasado, por la cual la oferta con jornada intensiva decrece interanualmente.

Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas

- En noviembre, más de dos tercios de las vacantes de empleo se registraron en Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía.
- En términos interanuales, destaca el crecimiento de Baleares.

El 67,4% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en noviembre se ubicaban en Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía. Este mes Comunidad Valenciana vuelve a ser la tercera comunidad con mayor oferta en detrimento de Andalucía.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de descenso notable de la oferta, se observa un descenso en todas las comunidades, en la mayoría de estas, entre moderado y notable. Así, se observan descensos destacados en Cataluña (6.147 vacantes menos), Madrid (5.596 vacantes menos), si bien en este caso por debajo del conjunto en términos relativos, y Andalucía (4.807 vacantes menos). También destacan los descensos relativos de Galicia o Castilla-La Mancha. Por contraste, destacan los leves descensos de Cantabria (25 vacantes menos), Baleares (61 vacantes menos) o Comunidad Valenciana (644 vacantes menos).

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de leve descenso de la oferta, se vuelve a observar un comportamiento dispar entre las comunidades. Las variaciones

más destacadas están en los descensos de Andalucía y Madrid (3.824 y 3.715 vacantes menos, respectivamente), en el caso de Madrid siguiendo la tendencia del mes anterior. En términos relativos también destaca el descenso de Extremadura. En sentido contrario, destacan los ascensos de Baleares (1.195 vacantes más), Canarias (669 vacantes más) y Murcia (531 vacantes más). El ascenso interanual de Baleares presenta como componente principal (más del 50%) la categoría compras, logística y almacén; concretamente el puesto conductor/a de vehículo de reparto.

Tabla de vacantes por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	NOV-24	OCT-25	NOV-25	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	25.078	26.061	21.254	10,0%	-18,4%	-15,2%
Aragón	5.627	6.442	5.629	2,7%	-12,6%	0,0%
Asturias	2.494	2.957	2.609	1,2%	-11,8%	4,6%
Baleares	3.089	4.345	4.284	2,0%	-1,4%	38,7%
Canarias	7.369	8.824	8.038	3,8%	-8,9%	9,1%
Cantabria	1.556	1.863	1.838	0,9%	-1,3%	18,1%
Castilla y León	10.137	12.344	10.110	4,8%	-18,1%	-0,3%
Castilla-La Mancha	11.010	12.528	10.109	4,8%	-19,3%	-8,2%
Cataluña	45.061	50.609	44.462	21,0%	-12,1%	-1,3%
Comunidad Valenciana	24.849	24.740	24.096	11,4%	-2,6%	-3,0%
Extremadura	2.708	1.952	1.781	0,8%	-8,8%	-34,2%
Galicia	9.334	11.412	8.950	4,2%	-21,6%	-4,1%
La Rioja	1.054	1.242	1.123	0,5%	-9,6%	6,5%
Madrid	56.703	58.584	52.988	25,0%	-9,6%	-6,6%
Murcia	3.021	3.687	3.552	1,7%	-3,7%	17,6%
Navarra	2.658	3.017	2.624	1,2%	-13,0%	-1,3%
País Vasco	7.805	8.885	8.184	3,9%	-7,9%	4,9%
TOTAL GENERAL	219.765	239.603	211.723	100%	-11,6%	-3,7%

Demanda

Candidatos inscritos en ofertas de trabajo

- Se han inscrito 1,15 millones de candidatos en las ofertas de InfoJobs durante el mes de noviembre.
- Este mes se registra un descenso intermensual notable.

Un total de 1.158.201 personas se apuntaron a ofertas laborales canalizadas a través de InfoJobs durante el pasado mes de noviembre. Respecto a octubre, el número de candidatos desciende notablemente (136.329 candidatos menos, -10,5%). Este descenso se correlaciona de manera aproximada con el descenso del número de desempleados registrados en las oficinas de ocupación en el último mes².

Comparando los datos de noviembre con los registrados en el mismo mes de 2024 se observa una variación interanual positiva de 24.663 candidatos, cifra que representa un ascenso del 2,2% respecto al año anterior. Este ascenso interanual no se correlaciona con la reducción observable en la variación interanual de la estadística pública de demandantes de empleo desocupados registrados (-6,2%). No obstante, cabe recordar que las personas candidatas en InfoJobs pueden estar ocupadas y que la población activa ha alcanzado un nuevo máximo histórico.

² El descenso del paro registrado en el último mes ha sido del 0,8%. Fuente: nota y estadísticas del SEPE de diciembre de 2025 consultable en: <https://sepe.es/noticia/SEPE/2025/Diciembre/paro-baja-18805-personas-noviembre-se-situa-2424961>

Inscripciones en ofertas de trabajo

- Se registraron 11,4 millones de inscripciones en el mes de noviembre en InfoJobs.
- Interanualmente, las inscripciones crecen de manera moderada.

En noviembre se registraron 11.424.747 inscripciones, un 14,8% menos que el mes anterior (1.976.203 inscripciones menos). El decrecimiento intermensual es superior al observado en los candidatos (14,8% versus 10,5%) por lo que, en este período, los candidatos activos nuevamente han disminuido su presentación a ofertas.

Comparando con el mismo mes del año anterior, se han registrado 878.484 inscripciones más, lo cual supone un ascenso del 8,3%, aminorando la tendencia ascendente del mes anterior por segundo mes consecutivo.

Distribución de los candidatos por categoría

- Las categorías atención al cliente; turismo y restauración; compras, logística y almacén; y administración de empresas acumulan casi cuatro de cada diez candidatos activos en InfoJobs.
- El número de candidatos clasificables por categoría desciende en casi todas las categorías.

El 37,4% de los candidatos inscritos en ofertas de trabajo en el mes de noviembre corresponden a las categorías de atención al cliente; turismo y restauración; compras, logística y almacén; y administración de empresas. Si consideramos también profesiones, artes y oficios, y comercial y ventas, alcanzamos la mitad de los candidatos. Las categorías con menor número de candidatos este mes son sector farmacéutico, legal, finanzas y banca, y diseño y artes gráficas, todas ellas con el 1% o menos del total.

Tabla de candidatos por categoría

Categoría	NOV-24	OCT-25	NOV-25	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Administración de empresas	51.567	68.086	65.538	7,2%	-3,7%	27,1%
Administración pública	20.488	20.366	17.678	1,9%	-13,2%	-13,7%
Atención al cliente	127.558	123.447	105.664	11,6%	-14,4%	-17,2%
Calidad, producción e I+D	27.512	35.901	34.309	3,8%	-4,4%	24,7%
Comercial y ventas	58.830	64.543	58.010	6,4%	-10,1%	-1,4%
Compras, logística y almacén	74.133	91.076	84.252	9,2%	-7,5%	13,6%
Diseño y artes gráficas	8.995	9.820	8.938	1,0%	-9,0%	-0,6%
Educación y formación	32.634	37.568	32.644	3,6%	-13,1%	0,0%
Finanzas y banca	7.954	8.393	7.272	0,8%	-13,4%	-8,6%
Informática y telecomunicaciones	24.829	31.563	28.266	3,1%	-10,4%	13,8%
Ingenierías y técnicas	28.808	33.374	29.856	3,3%	-10,5%	3,6%
Inmobiliario y construcción	13.394	15.896	14.825	1,6%	-6,7%	10,7%
Legal	6.121	6.368	5.704	0,6%	-10,4%	-6,8%
Marketing y comunicación	17.011	20.368	18.353	2,0%	-9,9%	7,9%
Profesiones, artes y oficios	31.161	58.261	58.758	6,4%	0,9%	88,6%
Recursos humanos	12.786	13.923	12.877	1,4%	-7,5%	0,7%
Sanidad y salud	51.592	62.313	56.917	6,2%	-8,7%	10,3%
Sector farmacéutico	4.097	3.528	2.938	0,3%	-16,7%	-28,3%
Turismo y restauración	65.861	88.641	85.736	9,4%	-3,3%	30,2%
Venta al detalle	19.100	45.208	47.032	5,2%	4,0%	146,2%

Respecto al mes de octubre, entre aquellos candidatos clasificables por categoría, se observan descensos entre moderados y notables en la mayoría de las categorías. Destacan los descensos de atención al cliente (17.783 candidatos menos), compras, logística y almacén (6.824 candidatos menos, si bien en términos relativos, por debajo del conjunto de candidatos) o comercial y ventas (6.533 candidatos menos). En sentido contrario, destacan los ascensos de venta al detalle (1.824 candidatos más) y profesiones, artes y oficios (497 candidatos más). En este último caso, el ascenso le hace avanzar dos posiciones en las categorías con más candidatos activos en detrimento de comercial y ventas, y sanidad y salud.

Respecto al mes de noviembre de 2024, entre aquellos candidatos clasificables por categoría, observamos crecimiento en más de la mitad de las categorías, si bien los rangos de variabilidad son muy amplios. Las variaciones más destacadas este mes se vuelven a producir en los ascensos de venta al detalle (27.932 candidatos más) y

profesiones, artes y oficios (27,597 candidatos más). Turismo y restauración (19.875 candidatos más) también crece de manera destacada. En los tres casos se acentúa la tendencia ascendente del mes anterior. Informática y telecomunicaciones (3.437 candidatos más) sigue este mes con un mejor comportamiento que el conjunto de categorías. En sentido contrario, también vuelve a destacar este mes el descenso de atención al cliente (21.894 candidatos menos); en términos relativos, también cabe reseñar la caída de sector farmacéutico (1.159 candidatos menos). Estas dos categorías vuelven a acentuar la tendencia descendente del mes anterior. Por otra parte, legal encadena catorce meses consecutivos de caída interanual.

Distribución de los candidatos por comunidades autónomas

- Más de la mitad de los candidatos residen en Madrid, Cataluña y Andalucía.
- Intermensualmente, desciende el número de candidatos en todas las comunidades.
- Interanualmente, asciende el número de candidatos en la mayoría de las comunidades. Destacan los casos de Comunidad Valenciana y Cataluña.

El 19% de los inscritos en ofertas de InfoJobs en noviembre reside en Madrid, el 17,5% en Cataluña y el 16,6% vive en Andalucía, lo que supone un 53,1% del total. Entre las comunidades que aportan menor volumen de candidatos en este mes, destacan La Rioja, Cantabria y Navarra, todas ellas por debajo del 1,4%. Esta distribución presenta una relación muy estrecha con la población activa de cada una de las comunidades. Así, si comparamos estas cifras con las de población activa según los datos de la Encuesta de Población Activa del último trimestre disponible³, se observa una correspondencia bastante aproximada en la distribución; no obstante, como suele ser habitual, destaca la mayor presencia de los residentes en Madrid (diferencia superior al 1%).

³ Fuente: Encuesta de Población Activa (3r trimestre de 2025), disponible en www.ine.es

Tabla de candidatos por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	NOV-24	OCT-25	NOV-25	% del total	% del total P.Activa	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	187.035	210.633	190.417	16,6%	17,1%	-9,6%	1,8%
Aragón	31.630	34.540	31.941	2,8%	2,8%	-7,5%	1,0%
Asturias	17.719	20.143	19.326	1,7%	1,9%	-4,1%	9,1%
Baleares	21.177	23.436	22.064	1,9%	2,9%	-5,9%	4,2%
Canarias	58.235	62.905	56.279	4,9%	4,7%	-10,5%	-3,4%
Cantabria	11.398	12.452	11.638	1,0%	1,2%	-6,5%	2,1%
Castilla y León	45.745	53.735	49.408	4,3%	4,6%	-8,1%	8,0%
Castilla-La Mancha	46.781	54.823	48.163	4,2%	4,3%	-12,1%	3,0%
Cataluña	194.475	226.362	200.041	17,5%	17,2%	-11,6%	2,9%
Comunidad Valenciana	120.445	142.430	127.633	11,1%	11,1%	-10,4%	6,0%
Extremadura	16.958	18.912	16.791	1,5%	2,0%	-11,2%	-1,0%
Galicia	52.213	58.028	53.055	4,6%	5,1%	-8,6%	1,6%
La Rioja	6.629	7.682	7.301	0,6%	0,7%	-5,0%	10,1%
Madrid	220.721	248.312	217.984	19,0%	15,3%	-12,2%	-1,2%
Murcia	28.497	33.078	29.044	2,5%	3,2%	-12,2%	1,9%
Navarra	14.392	16.452	14.872	1,3%	1,4%	-9,6%	3,3%
País Vasco	44.356	51.520	46.709	4,1%	4,3%	-9,3%	5,3%
TOTAL GENERAL	1.121.626	1.278.918	1.145.993	100%	100,0%	-10,4%	2,2%

Respecto al mes pasado, considerando aquellos candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos descensos entre moderados y notables en casi todas las comunidades. Particularmente destacan los descensos de candidatos de Madrid y Cataluña (30.328 y 26.321 candidatos menos, respectivamente). En Andalucía también hay un decrecimiento absoluto destacable (20.216 candidatos menos) pero relativamente por debajo de la media.

Respecto al mismo mes de 2024, dentro de un contexto de ascenso leve del número de candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos ascensos entre leves y moderados en la mayoría de las comunidades. Así, destacan los ascensos de Comunidad Valenciana y Cataluña (7.188 y 5.566 candidatos más, respectivamente), atenuando la tendencia del mes anterior. En términos relativos, también destacan los ascensos de La Rioja, Asturias y Castilla y León. En sentido contrario, destacan los leves descensos de Madrid, Canarias y Extremadura (entre 2.737 y 167 candidatos menos).

Competencia

Inscritos por vacante

- En noviembre, cada vacante publicada a través de InfoJobs tuvo un promedio de 54 inscripciones.
- Respecto a octubre, la competencia por puesto de trabajo disminuye ligeramente.

El promedio de inscripciones por puesto de trabajo se sitúa en 54, disminuyendo ligeramente respecto al mes anterior (56 inscripciones por puesto de trabajo ofertado, descenso del 3,5%). Tal y como suele ser habitual, la competencia disminuye en este momento del año.

Comparado con noviembre de 2025, el promedio de inscripciones por puesto de trabajo crece de manera notable (54 inscripciones por puesto de trabajo ofertado versus las 48 del año pasado, aumento del 12,4%), principalmente por el aumento de las inscripciones.

Distribución de las inscripciones por categoría

- Las categorías con más inscripciones por puesto de trabajo ofertado este mes son venta al detalle, administración de empresas y diseño y artes gráficas.
- Respecto a noviembre del año pasado, administración de empresas acumula 28 inscripciones por vacante más.

Las categorías que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son venta al detalle, administración de empresas y diseño y artes gráficas. Respecto al mes pasado, repiten las mismas categorías. Por otro lado, las categorías con menor número

de inscripciones por vacante son ingenierías y técnicas, educación y formación, e inmobiliaria y construcción. Este mes ingeniería y técnicas, y educación y formación intercambian sus posiciones; ingenierías y técnicas pasa a ser la categoría con menor competencia.

Tabla de inscripciones por vacante por categoría

Categoría	NOV-24	OCT-25	NOV-25	Diferencia con mes anterior	Diferencia con año anterior
Ingenierías y técnicas	30	32	28	-3	-1
Educación y formación	19	28	30	2	10
Inmobiliario y construcción	36	33	30	-3	-6
Calidad, producción e I+D	25	34	31	-3	6
Compras, logística y almacén	36	36	33	-3	-3
Administración Pública	17	44	34	-10	17
Comercial y ventas	31	38	38	0	7
Profesiones, artes y oficios	30	38	38	0	8
Sanidad y salud	41	53	45	-8	4
Legal	57	62	53	-9	-4
Informática y telecomunicaciones	41	55	54	-2	13
Atención al cliente	51	62	54	-8	3
Finanzas y banca	41	51	61	9	19
Marketing y comunicación	55	69	61	-8	6
Turismo y restauración	61	68	64	-4	3
Sector Farmacéutico	74	67	65	-2	-9
Recursos humanos	68	75	70	-5	2
Diseño y artes gráficas	102	98	89	-9	-13
Administración de empresas	112	153	140	-13	28
Venta al detalle	216	229	239	10	23
PROMEDIO GENERAL	48	56	54	-2	6

Comparado con el mes anterior, dentro de un marco general de leve descenso en la competencia, destacan los descensos de Administración pública (-23%), administración

de empresas (-8,4%) y legal (-15,2%). En sentido contrario, destaca el ascenso de inscripciones por vacante en finanzas y banca (ascenso del 17,9%).

Merced a los diversos cambios en el promedio de inscripciones por vacante, por lo que respecta al ranking de categorías con menor competencia, los cambios más destacables se producen en la citada Administración pública que asciende dos posiciones, para situarse como la sexta categoría con menor competencia; en la citada legal, que asciende tres posiciones, para situarse como la décima categoría con menor competencia, alcanzando la posición más alta desde marzo; en marketing y comunicación, que asciende dos posiciones, para situarse como la decimocuarta categoría con menor competencia; y en finanzas y banca, que desciende cuatro posiciones, para situarse como la decimotercera categoría con menor competencia, volviendo a la posición de hace dos meses.

En todos los casos de descenso de la competencia destacados, encontramos como factor explicativo principal un descenso significativo en las inscripciones; es decir, en la categoría se ha producido una contracción relevante en la demanda, en todo caso superior a la de la oferta. Los candidatos en estas categorías han estado menos activos este mes.

En el caso de ascenso de la competencia de finanzas y banca, se ha producido un importante descenso de las vacantes; es decir, en el último mes ha habido una contracción significativa de la oferta.

Respecto a noviembre de 2024, en un contexto de notable aumento de la competencia, destacan principalmente los ascensos en inscripciones por puesto de trabajo de administración de empresas (aumento del 25,1%), finanzas y banca (aumento del 47,3%), Administración pública (casi duplicando la competencia), informática y telecomunicaciones (aumento del 31,6%) y educación y formación (aumento del 53,2%). En sentido contrario, destaca el descenso de la competencia en inmobiliario y construcción (-16,1%) y diseño y artes gráficas (-12,9%).

En los casos de ascenso de la competencia interanual de administración de empresas, finanzas y banca, Administración pública e informática y telecomunicaciones, principalmente se observa un descenso entre notable y muy fuerte de las vacantes. En el caso de educación y formación, se observa una combinación de un importante descenso de las vacantes con un ascenso significativo de las inscripciones (diferencial de 40 puntos); es decir, ha confluído una contracción de la oferta con una mayor activación de los candidatos en este noviembre de 2025.

En el caso de descenso de la competencia de inmobiliario y construcción, se aprecia un incremento fuerte de las vacantes, en todo caso, muy superior al incremento en las inscripciones (diferencial superior a los 20 puntos). Por último, en el caso de descenso de la competencia de diseño y artes gráficas, principalmente se aprecia un descenso en las inscripciones.

Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas

- Las comunidades autónomas con más inscripciones por vacante son Andalucía, Murcia y Canarias.
- Interanualmente, en Andalucía aumenta la competencia en 19 inscripciones por puesto de trabajo por una combinación de un aumento de las inscripciones y un descenso de las vacantes.

Las comunidades que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son Andalucía (78 inscripciones), Murcia (70 inscripciones) y Canarias (66 inscripciones). Las tres repiten respecto al mes pasado, si bien Andalucía pasa a ser la comunidad con mayor competencia merced a su aumento en inscripciones por vacante. Por otro lado, las comunidades con menor número de inscripciones por puesto de trabajo este mes son Castilla-La Mancha (31 inscripciones por puesto), Castilla y León (36) y Galicia (47). Las tres repiten respecto al mes pasado; si bien Galicia, merced a su importante aumento intermensual en la competencia se iguala con Navarra y Baleares que, a su vez, han descendido levemente sus inscripciones por vacante.

Comparado con el mes anterior, en un contexto general de leve descenso de la competencia, destacan los descensos de Comunidad Valenciana (9 inscripciones por vacante menos, descenso del 14,6%) y Madrid (6 inscripciones por vacantes menos, descenso del 10,4%); y los ascensos de las citadas Galicia (7 inscripciones por vacante más, 17,8% de ascenso) y Andalucía (7 inscripciones por vacante más, 9,9% de ascenso).

Esta diferencia se puede explicar por la diferencia significativa en el número de inscripciones, de vacantes o en ambas (una diferencia superior al 12% en una o ambas variables). Así, los descensos de la competencia de Comunidad Valenciana y Madrid se explican por un descenso significativo en las inscripciones. Por su parte, los ascensos de competencia en Galicia y Andalucía se explican por un descenso significativo en las vacantes; es decir, se ha producido una clara contracción de la oferta.

Respecto a noviembre de 2024, en un contexto de aumento notable de la competencia, destacan los ascensos de Andalucía (19 inscripciones por vacante más, aumento del 31,5%) y Extremadura (18 inscripciones por vacantes más, aumento del 57,1%); en ambos casos acentuando la tendencia del mes pasado. En sentido contrario, destaca el descenso en Baleares (15 inscripciones por vacante menos, descenso del 23,5%)

En el caso de ascenso de la competencia de Extremadura, se observa, al igual que el mes pasado, un descenso significativo de las vacantes. Por su parte, en Andalucía este descenso significativo de las vacantes se combina con un ascenso sensible de las inscripciones (diferencial superior a los 26 puntos); es decir, el ascenso interanual de las inscripciones por puesto se explica por una contracción de la oferta combinada con una expansión de la demanda. Por último, en el caso de descenso de la competencia de Baleares, se observa un aumento muy significativo de las vacantes.