

La mitad de las empresas declara una alta preocupación por la ciberseguridad, pero el 56% sigue sin formar a sus equipos

- *La inquietud alcanza al 50% de las empresas y crece significativamente (7 p.p.) frente a 2024*
- *El 81% de las compañías sitúa su nivel de preocupación por la ciberseguridad en rangos medios o altos, según el análisis de InfoJobs*
- *La preocupación elevada alcanza el 63% en las grandes empresas vs. el 43% de las micro, y casi la mitad de las de mayor tamaño ha recibido algún intento de ataque*
- *A pesar de la creciente preocupación, el 56% de las compañías no ha impartido formación ni facilitado información sobre ciberseguridad en el último año, aunque el dato mejora respecto a 2024*

Madrid, 16 de diciembre de 2025. La ciberdelincuencia se ha consolidado como una de las principales amenazas en el entorno digital en España. Según datos del Ministerio del Interior, en 2024 se registraron 464.801 ciberdelitos. Del total contabilizado, el 89% corresponde a fraudes informáticos, como las estafas que se realizan a través de canales digitales. Estas prácticas afectan de forma transversal a ciudadanos y organizaciones, especialmente en ámbitos como los servicios digitales, las entidades financieras o las empresas con una elevada actividad *online*.

Por su parte, el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) gestionó más de 97.000 incidentes de ciberseguridad el año pasado, relacionados con amenazas como el *phishing*, el *malware*, los accesos no autorizados o la suplantación de identidad. Un volumen que refleja la intensa actividad delictiva en el entorno digital y el impacto potencial que puede tener sobre las organizaciones de distinto tamaño y sector. Este contexto de elevada exposición al riesgo digital contribuye a explicar el creciente interés de las empresas por reforzar sus medidas de prevención y protección.

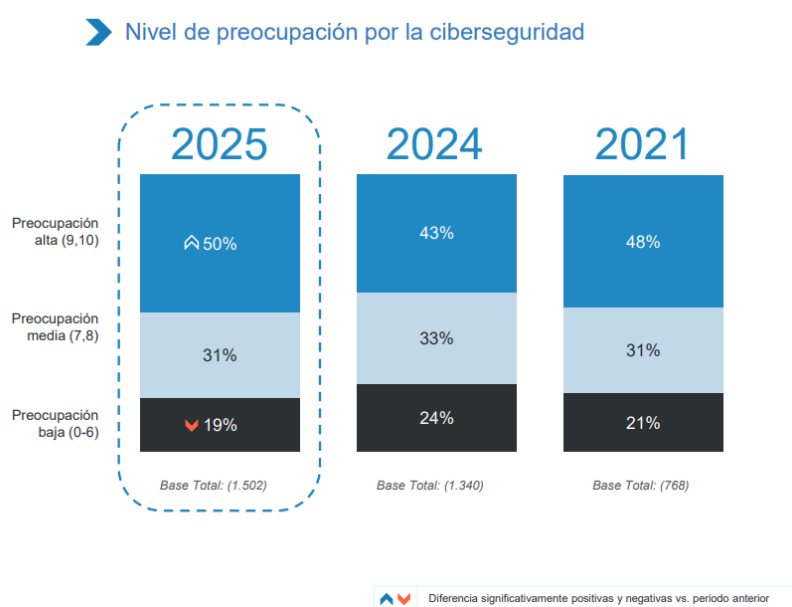
En este marco, [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, presenta su III Informe sobre Ciberseguridad, elaborado a partir de una encuesta a más de 1.500 compañías de todo el país, con el objetivo de conocer su nivel de preocupación, en qué medida están expuestas a ciberataques y las medidas de formación y prevención que están adoptando. “La creciente complejidad del entorno digital está obligando a

las empresas a prestar cada vez más atención a la ciberseguridad, no solo desde el punto de vista tecnológico, sino también desde la concienciación y la formación de los equipos. Entender cómo perciben las organizaciones estos riesgos y cómo se están preparando resulta clave para avanzar hacia entornos de trabajo más seguros” declara **Mónica Pérez**, directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs. Precisamente para reforzar su compromiso con la seguridad digital y la transparencia, en un momento de auge del fenómeno de la ciberdelincuencia y con estafas cada vez más sofisticadas, InfoJobs lanzó hace unos días [“InfoJobs parece, pero no es”](#), una campaña destinada a concienciar y ofrecer herramientas a la ciudadanía para reconocer y protegerse frente a las prácticas fraudulentas.

La preocupación por la ciberseguridad gana peso en las empresas

La preocupación por la ciberseguridad se ha intensificado de forma significativa entre las empresas españolas. Según el análisis de InfoJobs, el 50% de las compañías declara un nivel alto de preocupación por la seguridad de sus sistemas de información, frente al 43% registrado en 2024, lo que supone un incremento de 7 puntos porcentuales en un año.

Si se amplía el foco, ocho de cada diez empresas (81%) sitúan su nivel de preocupación en rangos medios o altos, mientras que el porcentaje de aquellas que muestran una preocupación baja se reduce hasta el 19%, 5 puntos menos que en el ejercicio anterior. Estos datos reflejan una mayor concienciación generalizada sobre los riesgos asociados al entorno digital.



Datos: InfoJobs

Este aumento de la preocupación no es homogéneo en todo el tejido empresarial y está condicionado por distintos factores estructurales y organizativos, que influyen en la percepción del riesgo y en la forma de afrontar la ciberseguridad dentro de las compañías.

El tamaño de la empresa marca la diferencia en la percepción del riesgo

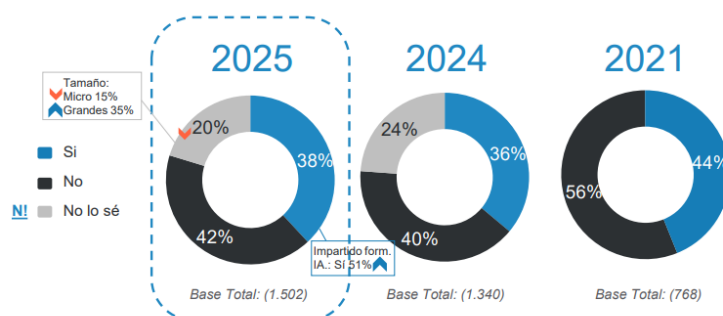
El tamaño de la empresa es un factor clave a la hora de explicar cómo se percibe el riesgo asociado a la ciberseguridad. Según los datos de InfoJobs, la preocupación alta se sitúa en el 63% de las grandes compañías (250 o más empleados), frente al 52% de las medianas (50 a 249 empleados) y el 50% de las pequeñas (10 a 49 empleados). En el caso de las microempresas (1 a 9 empleados), el porcentaje baja hasta el 43%, es decir, 20 puntos menos que en las compañías de mayor tamaño.

Estas diferencias también se observan al analizar la exposición declarada a ciberataques. En el último año, el 48% de las grandes empresas afirma haber recibido algún intento de ataque a sus sistemas informáticos, porcentaje que desciende al 45% en las medianas, al 40% en las pequeñas y al 28% en las microempresas. En total, casi 4 de cada 10 admite haber recibido algún ataque.

A la vez, la incertidumbre sobre si se han sufrido ataques es mayor en las empresas de mayor tamaño: el 35% de las grandes responde “no lo sé”, frente al 23% de las medianas, el 18% de las pequeñas y el 15% de las microempresas.

Recepción de algún ciberataque

NI Piensa en emails o mensajes fraudulentos que hayas recibido el último año, robo de información confidencial, algún virus que haya dañado tu sistema informático...



Nota metodológica: En 2024 se añade la opción "No lo sé" y se incluye la nota explicativa, por lo que las respuestas no son estrictamente comparables con 2023.

Diferencia significativamente positivas y negativas vs. periodo anterior

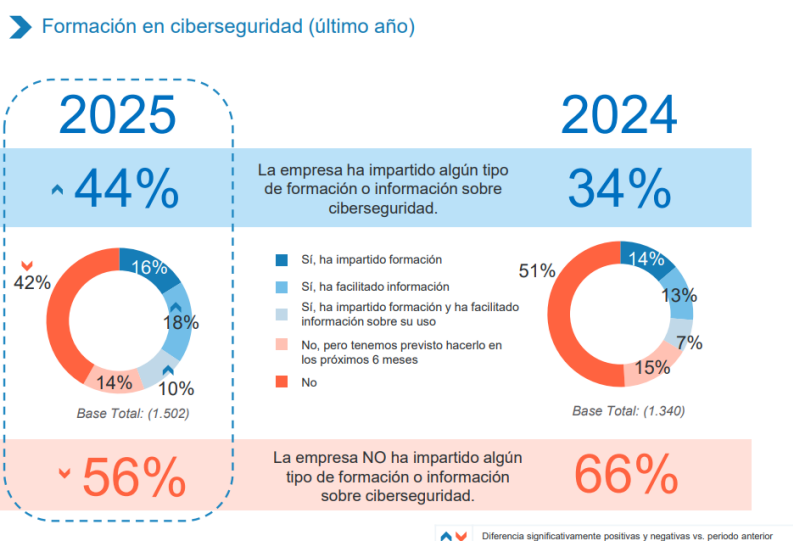
Datos: InfoJobs

En conjunto, los datos reflejan que la ciberseguridad no se vive de la misma forma en todo el tejido empresarial: a medida que aumenta la dimensión de la compañía,

también lo hace la proporción de las que declaran una preocupación elevada y afirman haber recibido intentos de ataque, además de crecer el porcentaje de las que no tienen certeza sobre si los han sufrido.

La formación en ciberseguridad avanza, pero persiste una brecha entre empresas

Ante este contexto de riesgo, las empresas comienzan a reforzar sus medidas de prevención, aunque de forma desigual. Según el análisis de InfoJobs, el 44% de las compañías ha impartido o facilitado formación o información sobre ciberseguridad en el último año, frente al 56% que no ha desarrollado ninguna acción en este ámbito. No obstante, este porcentaje supone una mejora de 10 puntos porcentuales respecto a 2024, cuando el 66% de las empresas declaraba no haber impartido ni compartido formación en esta materia.

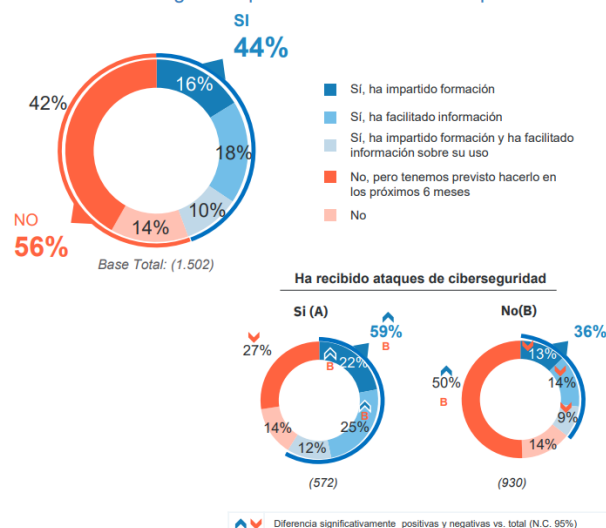


Datos: InfoJobs

La diferencia vuelve a estar marcada por el tamaño de la organización. Tres de cada cuatro compañías de más de 250 empleados declaran haber ofrecido formación o información relacionada con la detección de ciberataques, mientras que este porcentaje desciende de forma significativa entre las micro y las pequeñas empresas, donde la mayoría reconoce no haber impulsado todavía este tipo de iniciativas.

La experiencia previa también influye de forma clara. Entre las empresas que sí han sufrido intentos de ciberataque, el 59% ha impartido algún tipo de formación o información en ciberseguridad, frente al 36% de aquellas que no han declarado haber sido atacadas. Unos datos que apuntan a una reacción más activa cuando el riesgo se materializa.

➤ Formación en Ciberseguridad para la Detección de Ataques



Datos: **InfoJobs**

En conjunto, los resultados muestran que la concienciación en torno a la ciberseguridad avanza en el tejido empresarial, pero lo hace a dos velocidades, con una brecha clara entre las empresas de mayor tamaño y aquellas con menos recursos y estructura.

***Nota metodológica del informe:**

Los datos de empresa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 1.502 responsables de recursos humanos o decisores de la contratación. El margen de error es de +/- 2,5 %.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 22 segundos.

Contacto

InfoJobs:
Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net:

Evercom:
Ariadna Daunis / Andrea Vallejo / Virginia Camino / Marc Vizcarro
infojobs@evercom.es
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56