

InfoJobs lanza la campaña “InfoJobs parece, pero no es” para luchar contra el fraude telefónico

- *La iniciativa busca concienciar y ofrecer, tanto a los usuarios de InfoJobs como a los que no lo son, herramientas prácticas para identificar prácticas fraudulentas y protegerse frente a la ciberdelincuencia*
- *Entre las recomendaciones destacan: verificar la información en la plataforma, no usar canales de comunicación no oficiales y desconfiar de peticiones de datos personales o dinero*
- *Ante cualquier duda o sospecha de fraude, InfoJobs recomienda contactar con el INCIBE a través del 017, el servicio gratuito de atención y denuncia del Instituto Nacional de Ciberseguridad*

Madrid, 11 de diciembre de 2025. [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, ha puesto en marcha la iniciativa “InfoJobs parece, pero no es”, una campaña destinada a ayudar a la ciudadanía a reconocer e identificar las llamadas telefónicas que utilizan la marca de manera fraudulenta. En las últimas semanas, personas usuarias y no usuarias de la plataforma han reportado la recepción de comunicaciones que aparentan proceder de InfoJobs sin estar vinculadas a ningún proceso real dentro de la plataforma.

La iniciativa tiene como objetivo ofrecer información verificada y criterios sencillos que permitan identificar cuándo una llamada no es auténtica y cómo actuar ante cualquier duda. Desde su [página oficial de seguridad](#), InfoJobs explica cómo se realizan realmente las comunicaciones de la compañía, qué señales pueden indicar un intento de suplantación y cómo proteger los datos personales. La compañía recuerda, además, que nunca solicita pagos, claves, códigos de verificación ni información sensible por teléfono.

InfoJobs también facilita información específica sobre el fenómeno del [vishing](#) y orienta a la ciudadanía sobre los pasos a seguir si recibe una llamada sospechosa. En estos

casos, el canal oficial de referencia es el 017, un servicio gratuito y confidencial de atención y denuncia del Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE).

Con esta campaña, InfoJobs refuerza su compromiso con la seguridad digital y la transparencia, facilitando recursos accesibles que permiten verificar la autenticidad de una comunicación y actuar con seguridad en cualquier proceso relacionado con el empleo en la plataforma.

Qué recomienda InfoJobs ante una llamada que “parece, pero no es”

InfoJobs resume en cuatro pautas básicas cómo actuar ante una posible suplantación:

- **Verifica si la llamada encaja con tu actividad en InfoJobs:** Las comunicaciones auténticas solo se producen cuando existe un motivo claro dentro de tu cuenta.
- **Recuerda que InfoJobs no solicita pagos ni datos sensibles por teléfono:** Cualquier petición de información personal es una señal de alerta.
- **Si algo no cuadra, cuelga y comprueba la información por canales oficiales:** Puedes revisar tu actividad directamente desde la app o la web o contactar directamente con el [soporte oficial de InfoJobs](#).
- **Ante una sospecha, contacta con el INCIBE a través del 017:** Es el canal oficial para recibir ayuda y comunicar posibles casos de ciberdelincuencia.

Más allá de toda la información que InfoJobs ha habilitado en su web y en su portal de seguridad, la campaña continuará desarrollándose en 2026 para seguir reforzando la protección y el acompañamiento a la ciudadanía. *“En InfoJobs trabajamos para que la conexión entre empleo y talento se realice de forma segura y transparente. Con esta campaña queremos ofrecer herramientas claras para reconocer comunicaciones que no son legítimas y reforzar la confianza de quienes interactúan con nuestra plataforma”.* Comenta **Mónica Pérez, directora de Comunicación, Estudios y Relaciones Institucionales de InfoJobs**, y añade: *“El fraude telefónico es un problema que se está agravando; lo más importante para nosotros es evitar el riesgo de estafa a cualquier persona que pueda encontrarse en búsqueda de empleo, pero también necesitamos poner de manifiesto el malestar social que esta actividad genera y ayudar a que la ciudadanía nos identifique correctamente”.*

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 22 segundos.

Contacto

InfoJobs:
Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net:

Evercom:
Ariadna Daunis / Andrea Vallejo / Virginia Camino / Marc Vizcarro
infojobs@evercom.es
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56