

Valoración de los datos del SEPE - Noviembre 2025

El incremento del consumo en la recta final del año dinamiza el empleo en los sectores vinculados al comercio y al turismo

- Desciende el paro en noviembre en casi 19.000 personas. La variación interanual se sitúa en el -6 %
- Actualmente hay 21,8 millones de personas afiliadas a la Seguridad Social, un 2,4 % más que en noviembre de 2024
- El comercio minorista mantiene una afiliación estable, mientras que el transporte y almacenamiento crece con fuerza aupado por las compras online, con una variación interanual del 6 %
- Las vacantes publicadas en InfoJobs para venta al detalle y compras, logística y almacén crecen de la mano del consumo con variaciones mensuales que al cierre de octubre, cuando aumenta la demanda de personal para las campañas de fin de año, fueron del 33 % y del 14 % respectivamente

Madrid, 2 de diciembre de 2025. El penúltimo mes del año terminó con 2.424.961 personas desempleadas. Este dato, dado a conocer hoy por el Ministerio de Trabajo, muestra una caída del paro registrado con respecto a octubre de 18.805 personas. En términos relativos supone un 0,8 % menos. La variación anual, por su parte, se sitúa en el -6 %. De esta manera, hay 161.057 personas en paro menos que en noviembre de 2024.

En lo referente a la afiliación, la información publicada hoy por la Seguridad Social recoge que actualmente hay 21.838.235 personas en situación de alta laboral (dato medio desestacionalizado), 44.734 más que el mes pasado. En este caso, la comparativa con respecto al mismo mes del año anterior arroja un incremento del 2,4 %. Es decir, hay 521.597 personas afiliadas más que entonces.

La evolución mensual de los indicadores de empleo en el tramo final del año está muy vinculada al incremento del consumo y a la campaña de Navidad, además del reciente *Black Friday*. De esta manera, hay sectores que experimentan una mayor dinamización

durante estos meses, como el comercio minorista, que vive sus semanas más fuertes; el transporte y almacenamiento, abasteciendo las demandas de las compras *online*; o la hostelería y la restauración, que se preparan para acoger celebraciones de empresa, reencuentros entre familiares y amigos o la llegada de turistas que aprovechan el periodo vacacional que se aproxima.

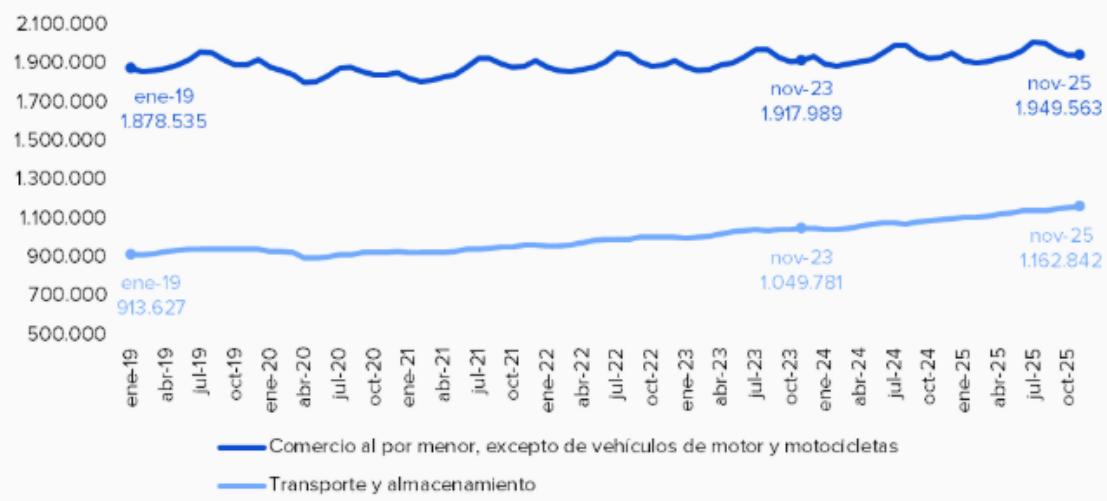
El comercio minorista mantiene la afiliación, mientras que el transporte sigue imparable de la mano del e-commerce

Si hablamos de consumo, una de las áreas de empleo más reseñables es la vinculada al comercio minorista que, tal y como recoge la Seguridad Social, actualmente cuenta con 1.949.563 personas afiliadas (dato medio no desestacionalizado). Un sector relevante para el empleo que, más allá de experimentar cierta estacionalidad, está plenamente consolidado en nuestro país. Muestra de ello es que en los últimos dos años ha mantenido una tendencia positiva, aunque con incrementos que se han movido siempre en torno al 1 %. Pese a esto, la solvencia de esta actividad económica en lo referente al empleo le ha permitido en 2025 alcanzar un nuevo hito: superar los dos millones de afiliados. Un registro que se ha rozado en este último mes de noviembre y que se sobrepasó durante los pasados julio y agosto.

Si el comercio minorista es la cara más visible del auge del consumo en los espacios físicos, el transporte y el almacenamiento lo es de las compras *online*. En este caso, se trata de un sector que está en plena expansión y cada vez más relevante para el empleo. Al cierre de noviembre, el dato medio no desestacionalizado situaba la afiliación en 1.162.842 personas.

Además, a diferencia de lo que ocurre en el comercio minorista, el empleo en esta rama de actividad está creciendo con fuerza. De hecho, en la última década se ha producido un incremento de la afiliación del 44 %. Y, si se observa su evolución a lo largo de 2025, mantiene esta tendencia con crecimientos interanuales que han oscilado en torno al 6 %.

EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN EN COMERCIO AL POR MENOR Y EN TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO



Fuente: Seguridad Social

VARIACIÓN INTERANUAL DE LA AFILIACIÓN EN COMERCIO AL POR MENOR Y EN TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO



Fuente: Seguridad Social

El dinamismo que presentan estos sectores durante el cierre del año es algo que también queda patente en la oferta de empleo que se publica en InfoJobs: en octubre, la preparación de esta campaña de mayor consumo se tradujo en un incremento de las vacantes publicadas por las empresas tanto para venta al detalle, que subieron un 14 % con respecto al mes anterior, como para compras, logística y almacén, donde este repunte fue del 33 %.

Aparte de esta variación mensual, el intenso crecimiento del empleo vinculado al transporte y el almacenamiento que se observa en la afiliación a lo largo del tiempo también queda patente en el portal de empleo: es uno de los sectores que recibe un mayor volumen de vacantes y la variación interanual de las vacantes acumulada entre enero y noviembre de 2024 y de 2025 muestra un incremento de la oferta durante el año en curso del 14 %.

La hostelería cierra el año con un crecimiento moderado

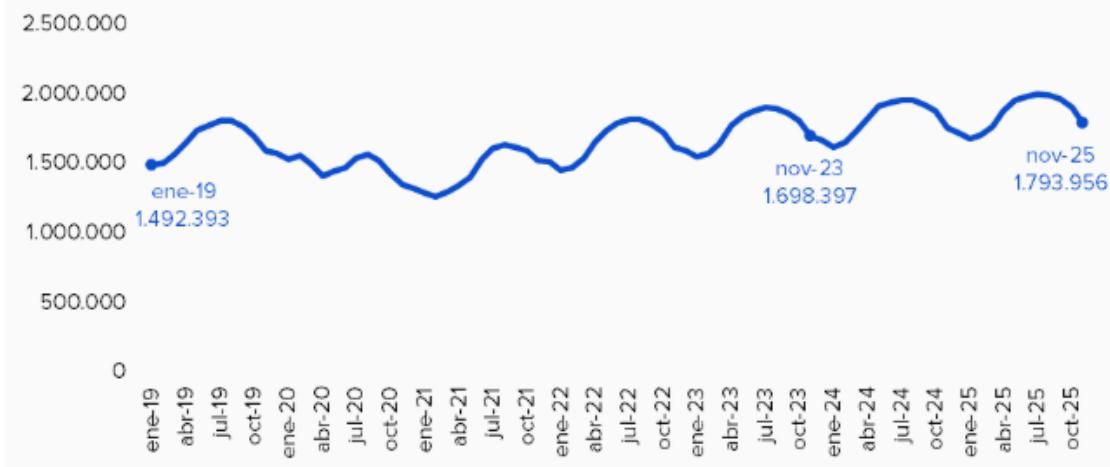
Otro de los sectores clave para el empleo en España y que, durante estas semanas vive un repunte de la actividad es el de la hostelería, que cerró noviembre con un total de 1.793.956 afiliados (dato medio no desestacionalizado). El grueso de esta afiliación se concentra en la parte de servicios de comidas y bebidas, con 1.439.956 personas en alta laboral, y los 354.071 restantes en la de servicios de alojamiento.

Si se observa la evolución de este sector, se puede apreciar que la tendencia en los últimos meses ha sido la de la moderación. Si bien sigue sumando afiliados mensualmente, en los últimos doce meses su crecimiento se ha atenuado. Por ejemplo, en noviembre del pasado año estaba creciendo un 3,6 %, frente al 2 % actual. Además, la variación interanual registrada durante los últimos meses en el sector hostelero se sitúa por detrás de la del conjunto de la afiliación.

Una dinámica que podría explicarse por diversos factores como la estabilización de este sector tras unos años de fuerte crecimiento y recuperación tras la pandemia o la desestacionalización del turismo.

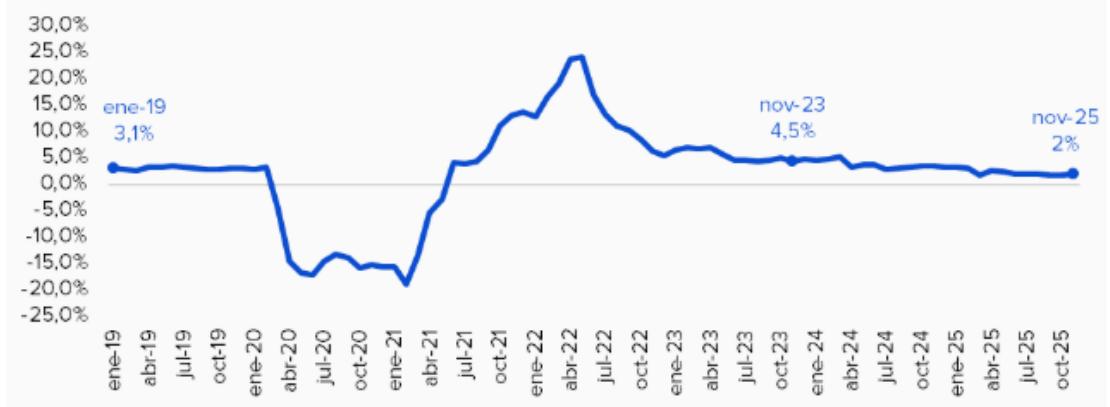
Pese a esto, las dos secciones de actividad que componen este sector mantienen tendencias diferenciadas, puesto que los servicios de alojamiento siguen creciendo a un mayor ritmo (3,5 % con respecto al noviembre del año pasado) que los de comidas y bebidas, que presentan una variación interanual del 1,6 %.

EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN EN HOSTELERÍA



Fuente: Seguridad Social

EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA AFILIACIÓN EN HOSTELERÍA



Fuente: Seguridad Social

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

Contacto

InfoJobs:
Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net:

Evercom:
Andrea Vallejo / Marc Vizcarro / Ariadna Daunis / Virginia Camino

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56

[Haga clic aquí para ejercer su derecho de desistimiento](#)
[Haz clic aquí para ejercer su derecho de solicitud de datos](#)
[Haz clic aquí para ejercer tu derecho de rectificación](#)