

Vive los Premios Ídolo desde dentro con InfoJobs: tres oportunidades únicas para formar parte del mundo *influencer*

- *InfoJobs lanza una nueva experiencia dentro de su iniciativa ‘Cool Jobs’, esta vez junto a los Premios Ídolo, el evento referente del mundo influencer en España y Latinoamérica*
- *Esta edición reúne tres oportunidades únicas para vivir el acontecimiento desde dentro: invitado/a VIP, azafato/a de evento y creador/a de contenido*
- *Para poder participar en el proceso, solo es necesario estar registrado/a en InfoJobs e inscribirse en la oferta correspondiente*

Madrid, 14 de noviembre 2025. ¿Has soñado alguna vez con estar en uno de los eventos más virales del año rodeado/a de tus creadores de contenido favoritos? Pues deja de soñarlo, porque ya es una realidad. [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, vuelve a revolucionar la forma de encontrar trabajo con sus [Cool Jobs](#) y, esta vez, te lleva directo al epicentro de los **Premios Ídolo**, la gala creada por **Dulceida** que celebra a los creadores/as de contenido más influyentes del país.

El próximo 11 de diciembre en Madrid tienes la oportunidad de hacer algo diferente, emocionante y único. Tres oportunidades, tres formas de ser parte del evento, de una experiencia inolvidable.

Invitado/a VIP en los Premios Ídolo

Si siempre has soñado con caminar por una alfombra roja, cruzarte con tus ídolos y sentirte protagonista por un día, este Cool Job es para ti. InfoJobs te ofrece la oportunidad de ser invitado/a VIP a los Premios Ídolo, con un salario de 1.000 euros netos por un día y la oportunidad de vivir una experiencia única. Contarás con una entrada VIP para ti y un/a acompañante, recorrido por la alfombra roja y el *photocall*, acceso a la *green room* donde se reúnen todos tus ídolos, *backstage*, visita a los camerinos y acceso a la *post-party* más exclusiva.

Además, se incluye el viaje desde cualquier punto de España, el alojamiento y el traslado oficial al evento. Durante la gala, compartirás espacio con Dulceida, Laura

Escanes, Nil Ojeda, Lalachús, Kira Miró, Masi, Iban García, Carlota Marañón y muchos más creadores y creadoras de contenido referentes a nivel mundial.

Azafato/a del evento

También se abre la posibilidad de trabajar como azafato o azafata en el evento. Una oportunidad perfecta para quienes disfrutan del contacto con el público y quieren vivir la energía del entorno influencer desde dentro. Las funciones incluyen acreditaciones, *hospitality* y coordinación de accesos. Este puesto ofrece formar parte del equipo del evento y trabajar en un ambiente dinámico y único. La jornada se desarrollará el 11 de diciembre y hay diez vacantes disponibles.

Creador/a de contenido

Además, InfoJobs y los Premios Ídolo buscan a un creador o creadora de contenido para hacer que el evento sea también viral desde dentro. La persona seleccionada tendrá acceso completo al *backstage*, alfombra roja y zonas exclusivas para capturar los momentos más destacados en tiempo real para TikTok e Instagram. No se requiere un número mínimo de seguidores, se valora la creatividad, la agilidad para crear contenido y la personalidad. Esta posición incluye honorarios, viaje, alojamiento y un iPhone 17 para grabar contenido, así como libertad creativa total para desarrollar piezas únicas.

“A través de esta iniciativa, queremos acercar a los jóvenes al corazón del mundo influencer, un sector que es tendencia y genera oportunidades laborales reales. Participar en los premios Ídolo permite vivir de primera mano cómo los creadores de contenido construyen comunidades e inspiran a sus seguidores” explica **Nilton Navarro, Brand Manager de InfoJobs**.

Si quieres vivir una experiencia exclusiva, inolvidable, y formar parte del universo *influencer*, tienes una cita el 11 de diciembre en Madrid. Solo es necesario registrarse en InfoJobs, escoger la posición y enviar la candidatura. Los Premios Ídolo te esperan, y esta vez, no será a través de la pantalla.

¡Que no te lo cuenten, [inscríbete!](#)

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

Contacto

InfoJobs:
Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net:

Evercom:
Ariadna Daunis / Andrea Vallejo / Virginia Camino / Marc Vizcarro
infojobs@evercom.es
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56