

InfoJobs

Indicadores octubre 2025 InfoJobs: **el pulso del mercado laboral**

Contenido

CONTEXTO	3
Situación del empleo en España	3
Contratos en el mercado laboral español	5
OFERTA	7
Puestos de trabajo ofertados	7
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría	9
Ranking de los puestos normalizados ofertados	10
Los puestos más demandados en compras, logística y almacén	12
Los puestos más demandados en atención al cliente	13
Tipo de contrato	15
Compras, logística y almacén	16
Atención al cliente	18
Tipo de jornada	20
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas	21
Compras, logística y almacén	23
Atención al cliente	24
DEMANDA	25
Candidatos inscritos en ofertas de trabajo	25
Inscripciones en ofertas de trabajo	26
Distribución de los candidatos por categoría	26
Distribución de los candidatos por comunidades autónomas	28
COMPETENCIA	30
Inscritos por vacante	30
Distribución de las inscripciones por categoría	30
Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas	33

Contexto

Situación del empleo en España

- La tasa de paro asciende al 10,5% en el tercer trimestre de 2025; una cifra inferior en 0,8 puntos a la del mismo trimestre de 2024. El desempleo crece específicamente en las mujeres.
- La cifra de personas ocupadas alcanza nuevamente un máximo histórico.
- Se registraron 1.469.501 contratos iniciales en octubre, un 1,5% menos que el mes anterior.
- La contratación interanual desciende un 0,7%. En términos desestacionalizados, no obstante, aumenta un 1,5%.

El tercer trimestre de 2025 observa un total de 2.613.200 personas en situación de desempleo, lo que representa 60.100 personas más respecto al trimestre anterior. No obstante, supone un descenso importante en términos interanuales (140.900 personas desempleadas menos que el tercer trimestre de 2024).

La tasa de actividad asciende hasta el 59,3%, con una variación de tres décimas positivas respecto al trimestre anterior (59%). Así, en relación con el segundo trimestre de 2025, las personas activas aumentan hasta las 25.000.300 personas, 178.500 más, subiendo un 0,7%; esta cifra, por segundo trimestre consecutivo, supone la más alta de la serie histórica. Por su parte, las personas inactivas en España vuelven a disminuir, pasando de 17.226.700 a 17.161.200, 65.500 personas menos.

Por lo que respecta a la ocupación, el número de ocupados, 22.387.100 personas, aumenta respecto al trimestre anterior en 118.400 personas (aumento del 0,5%). Esta cifra de ocupados, por segundo trimestre consecutivo, supone la más alta de la serie histórica. No obstante, este ascenso es relativamente inferior al de las personas activas.

De tal manera, la tasa de desempleo asciende hasta el 10,5%, 0,2 puntos más que el trimestre anterior (10,3%). No obstante, es la segunda tasa de desempleo más baja desde el primer trimestre de 2008 (9,6%) y es inferior en 0,8 puntos a la del tercer trimestre de 2024.

Por sexo, los hombres registran mayores cifras de ocupación, con 11.985.400 hombres ocupados, que las mujeres, con 10.401.700 mujeres ocupadas. En este trimestre, en el caso de los hombres se alcanza la quinta cifra más alta de la serie histórica, la más alta desde el primer trimestre de 2008, con un crecimiento relativo intertrimestral del 0,9%; en el caso de las mujeres, con un crecimiento inferior (0,1%), se vuelve a batir el máximo histórico, con 11.400 mujeres ocupadas más. Según la edad, las tres categorías de mayor edad representan más de la mitad de las personas ocupadas, siendo los grupos con más personas ocupadas el de 55 años y más (4.826.400 personas), el de 45 a 49 años (3.327.400 personas), y el de 50 a 54 años (3.155.300 personas). Los grupos de 16 a 19 y de 20 a 24 años son los grupos con menos personas ocupadas (1.479.500 en total), volviendo a ser en este trimestre, no obstante, los grupos que más crecen relativamente en su ocupación (21,4% y 4,4%, respectivamente). De hecho, la mayor variación intertrimestral absoluta se produce en el grupo de 20 a 24 años (52.600 personas ocupadas más). Cabe señalar que se producen descensos en los grupos de 30 a 34 años (7.000 personas ocupadas menos, descenso del 0,3%), de 35 a 39 años (37.300 personas ocupadas menos, -1,5%) y de 40 a 44 años (8.800 personas ocupadas menos, -0,3%). En términos interanuales, se producen decrecimientos en los grupos de 16 a 19 años, de 35 a 39 años y de 40 a 44 años, mientras el resto ascienden. Según el sector económico, el sector servicios supone el 76% de la ocupación (17.073.100 personas), seguido de la industria (3.069.600 personas), la construcción (1.557.100 personas) y la agricultura (747.300 personas). En este trimestre se producen ascensos en todos los sectores excepto en la agricultura (descenso de 17.400 personas ocupadas, -2,3%), destacando especialmente el ascenso en la industria (64.100 personas ocupadas más, aumento del 2,1%). En términos interanuales, destacan los crecimientos en la industria y en los servicios.

Con relación al desempleo, tal y como se ha apuntado previamente, se ha producido un ascenso del número de personas desempleadas, si bien con una distribución dispar entre las categorías. Según el sexo, el tercer trimestre de 2025 contabiliza 22.600 hombres desempleados menos (-1,9%) y 82.700 mujeres desempleadas más (6,1%) que el trimestre anterior. Así, la tasa de desempleo masculina desciende al 9% (dos décimas menos que el trimestre anterior, la menor desde el primer trimestre de 2008), y la femenina asciende al 12,1% (0,6 puntos más que el trimestre pasado). Según la edad, respecto al trimestre anterior, el desempleo aumenta en todos los grupos de edad, destacando especialmente el aumento en el grupo de 20 a 24 años (41.900 personas desempleadas más, aumento del 13%). Si observamos por sexo y grupo de edad, el grupo en el que se produce una variación más destacada es en el de las mujeres de 25 a 54 años (53.300 personas desempleadas más). Respecto al sector económico,

este trimestre disminuye el número de desempleados en la industria y la construcción, y aumenta en la agricultura y los servicios. La variación absoluta más notable se produce en los servicios (75.700 personas desempleadas más, 7,9%). Cabe señalar, no obstante, que en términos interanuales se produce un descenso de los desempleados en todos los sectores.

Por comunidades autónomas, el número de desempleados ha aumentado en la gran mayoría de éstas. Destacan los ascensos de Andalucía (32.400 personas desempleadas más, 5,2%) y Canarias (15.100 personas desempleadas más, 9,6%). En sentido contrario, destacan los descensos de Baleares (10.500 desempleados menos, 20,3% de descenso) y Extremadura (10.300 desempleados menos, -13,1%). En general, las tasas de desempleo menores (inferiores al 11%) se encuentran en la mitad norte peninsular y Baleares.

El número de desempleados que perdieron su empleo hace más de un año este trimestre desciende nuevamente (48.900 personas menos, -5,1%) y se sitúa en una cifra de 904.400 personas. Vuelve a suponer la cifra más baja desde el cuarto trimestre de 2008.

Contratos en el mercado laboral español

Durante el pasado mes de octubre se registraron 1.469.501 contratos iniciales en España¹. Según modalidades contractuales, los contratos indefinidos iniciales (41%) y los contratos eventuales por circunstancias de la producción (42,1%) representan el 83,1% de los contratos iniciales efectuados.

Esta cifra de contratos iniciales representa un descenso del 1,5% respecto al mes anterior, 23.105 contratos menos. Así, este mes las categorías contractuales principales descienden levemente; concretamente, los contratos indefinidos iniciales descienden un 3,3% respecto al mes anterior (20.554 contratos menos), mientras los contratos eventuales por circunstancias de la producción descienden un 2,4% (14.913 contratos menos). En sentido contrario, destacan los ascensos de los contratos de sustitución, con un 9% de aumento (12.237 contratos más) y los contratos vinculados a políticas activas de empleo, con un 25% de aumento (4.896 contratos más). De tal manera, en un contexto levemente recesivo de la contratación, con el fin de la campaña turística y la preparación de la campaña de consumo prenavideña, pierden peso las dos

¹ Los contratos iniciales comprenden todos los contratos temporales e indefinidos excluyendo los llamados contratos convertidos a indefinidos, es decir, aquellos que pasaron de otra modalidad a indefinido.

modalidades mayoritarias de contratación, especialmente la de contratos indefinidos iniciales, y ganan peso otras modalidades de contratación temporal; en definitiva, globalmente, sigue ganando representación la contratación temporal.

En relación con el mismo mes del año anterior, también encontramos cifras levemente negativas. En octubre de 2025 se firmaron 9.808 contratos iniciales menos que en octubre de 2024; descenso interanual del 0,7%. No obstante, en lo que llevamos de año se observa un crecimiento interanual acumulado positivo respecto al año anterior (1,7%); si tomamos los últimos 12 meses, se observa un crecimiento del 1,5%.

Por tipos de contrato generales, mientras observamos un pequeño ascenso interanual en los contratos temporales (0,5%), en los contratos indefinidos iniciales observamos un descenso (-2,3%). Este mes sigue con la tendencia iniciada en septiembre de 2023 a partir de la cual, generalmente, los contratos indefinidos iniciales pierden peso interanualmente en relación con los contratos temporales en la estadística de contratación.

Oferta

Puestos de trabajo ofertados

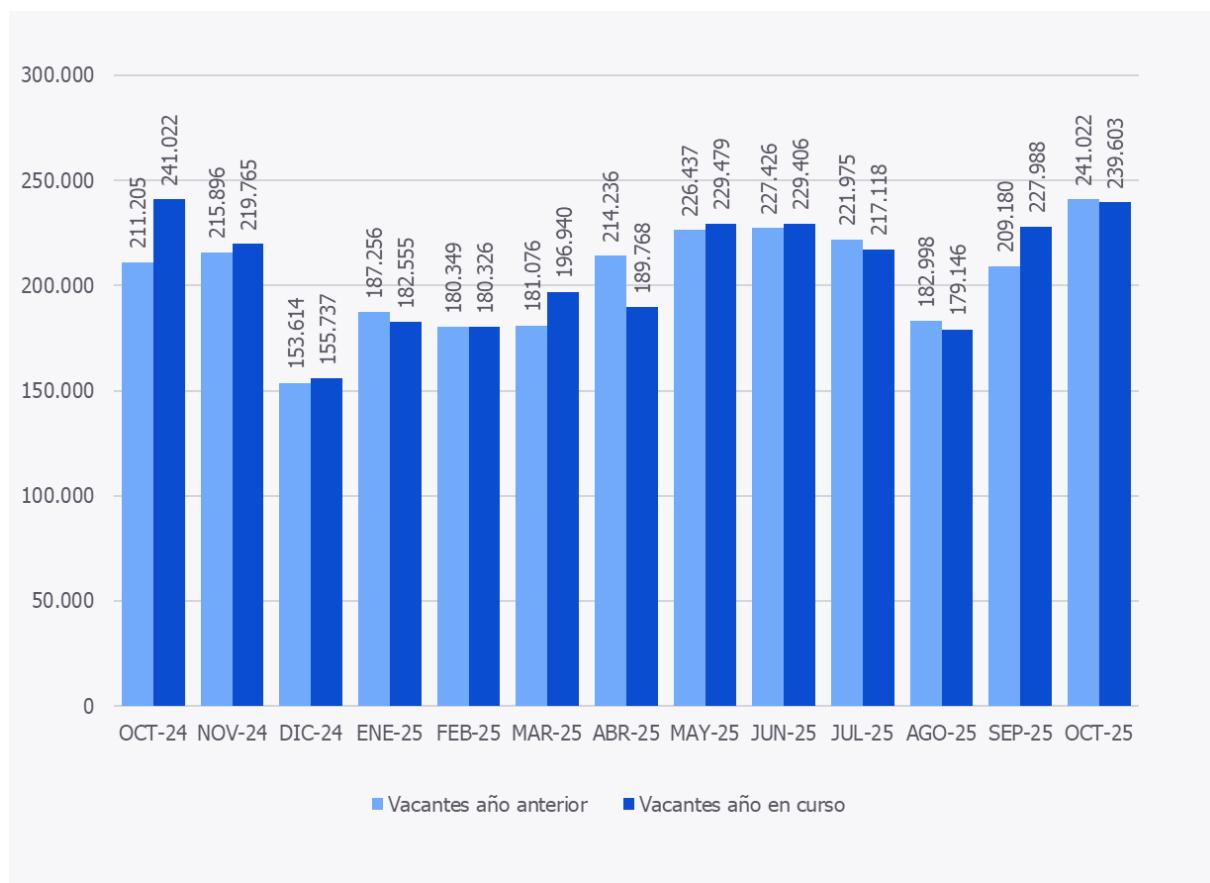
- En octubre aumenta el número de puestos ofertados a través de InfoJobs.
- La variación interanual muestra un decrecimiento muy leve. En la evolución desestacionalizada se aprecia prácticamente estabilidad.

Durante el mes de octubre se ofertaron 239.603 puestos de trabajo en InfoJobs, lo que implica un aumento respecto al mes anterior (11.615 vacantes más, 5,1%). Después del notable descenso de las vacantes del verano y el fuerte repunte habitual con el fin del período vacacional veraniego y el inicio del curso escolar (27,3% de aumento), este mes vuelve a crecer la oferta en línea con el arranque del período de compras prenavideño y la preparación de la campaña del Black Friday.

En comparación con octubre de 2024, se registra un muy leve descenso de la oferta (disminución del 0,6%, 1.419 vacantes menos). En el acumulado de los primeros diez meses del año se aprecia una práctica estabilidad de la oferta (crecimiento interanual inferior al 0,1%), que contrasta con el decrecimiento para ese mismo período del año pasado (-3,4%) y el acumulado de todo el año 2024 (-2,7%). En el acumulado de los últimos 12 meses se aprecia también prácticamente estabilidad (0,3%).

Este mes el comportamiento de las vacantes publicadas en InfoJobs en términos intermensuales no se corresponde, a grandes trazos, con el comportamiento de la estadística oficial de contratación; mientras la cifra de contratos registrada desciende, si bien levemente, la oferta en InfoJobs crece. En términos interanuales sí observamos un comportamiento similar; es decir, en ambos casos se produce descenso interanual muy leve.

Evolución mensual del número de puestos de trabajo ofertados en comparación con el año anterior



Variación respecto al año anterior en las vacantes mensuales (%)



Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría

- Las categorías compras, logística y almacén; comercial y ventas; profesiones, artes y oficios; atención al cliente; y turismo y restauración representan casi seis de cada diez ofertas de empleo.
- En un contexto de ascenso entre leve y moderado de la oferta, destacan los ascensos intermensuales de sectores vinculados a la logística y las ventas (compras, logística y almacén; atención al cliente; y venta al detalle) en línea con la preparación de la campaña del Black Friday.
- Compras, logística y almacén es el sector más dinámico en el mes de octubre, con un aumento de más de 10.000 vacantes, superando en más de 28 puntos el crecimiento intermensual del conjunto de la oferta.

Compras, logística y almacén, con el 18,1% del total; comercial y ventas, con el 14,1%; y profesiones, artes y oficios, con el 10,4% son las categorías que más vacantes canalizan a través de InfoJobs este mes. Le siguen, atención al cliente, con el 9,5% y turismo y restauración, con el 7,3%. Estas primeras cinco categorías, de un total de 21, aglutinan el 59,5% de las vacantes. Las categorías con menos puestos de trabajo ofertados este mes son sector farmacéutico, Administración pública, diseño y artes gráficas, y legal, con el 0,3% del total o inferior cada una (alrededor de 750 vacantes o menos). Este mes compras, logística y almacén vuelve a la primera posición en la distribución de la oferta por categorías en detrimento de comercial y ventas.

Respecto a septiembre, en un contexto de ascenso entre leve y moderado de la oferta (5,1%), se produce un comportamiento dispar entre las categorías. Principalmente destacan los aumentos de compras, logística y almacén (10.781 vacantes más, 33,1%); atención al cliente (3.098 vacantes más, 15,7% de ascenso); y venta al detalle (1.114 vacantes más, aumento del 14,3%). Así, se observa cómo los mayores crecimientos se han dado en sectores vinculados con la preparación de la campaña del Black Friday. En sentido contrario, destaca el descenso en sanidad y salud (1.035 vacantes menos, -11,5%); en términos relativos, también sobresalen los descensos en marketing y comunicación (-20,7%, 598 vacantes menos) y Administración pública (-30,8%, 228 vacantes menos).

Comparando la oferta de empleo con los niveles registrados el mismo mes del año anterior, en un contexto de descenso levísimo de las vacantes, este mes observamos un descenso en la mayoría de las categorías. No obstante, la variación más destacada se da en el ascenso de compras, logística y almacén (6.556 vacantes más, 17,8%). También encontramos un ascenso relevante en calidad, producción e I+D (2.072 vacantes más, 15,9%).

En sentido contrario, destacan los descensos interanuales de comercial y ventas (3.254 vacantes menos, -8,8%), atención al cliente (1.790 vacantes menos, -7,3%) e informática y telecomunicaciones (1.195 vacantes menos, disminución del 14%); en este último caso, siguiendo la tendencia de los últimos meses (en lo que llevamos de año, la categoría presenta la segunda mayor caída en términos absolutos, 19.217 vacantes menos; sólo superada por atención al cliente). En términos relativos, destacan los descensos de Administración pública (-34,6%, 271 vacantes menos), marketing y comunicación (-28,9%, 930 vacantes menos) y finanzas y banca (-25,6%, 345 vacantes menos).

Ranking de los puestos normalizados ofertados

- En octubre, los tres puestos más ofertados son los de teleoperador/a, conductor/a de vehículo de reparto y mozo/a de almacén; suponen una de cada cuatro vacantes ofertadas.
- En términos intermensuales e interanuales, destaca especialmente el ascenso de conductor/a de vehículo de reparto.
- Los tres puestos más ofertados este mes en compras, logística y almacén son conductor/a de vehículo de reparto, mozo/a de almacén y operador/a de carretilla elevadora.
- Los tres puestos más ofertados este mes en atención al cliente son teleoperador/a, agente de servicio de atención al cliente y dependiente/a.

Durante el mes de octubre, los puestos normalizados con mayor número de vacantes fueron teleoperador/a (8,6%), conductor/a de vehículo de reparto (8,3%) y mozo/a de almacén (8,2%), que aglutinan el 25,1% de las vacantes sobre más de 1.200 puestos.

LOS PROFESIONALES MÁS DEMANDADOS OCTUBRE 2025				
Posición	Puesto	Vacantes	Posición mes pasado	Posición mismo mes del año anterior
1	Teleoperador/a	17.937	1	1
2	Conductor/a de vehículo de reparto	17.350	3	3
3	Mozo/a de almacén	17.064	2	2
4	Dependiente/a	10.138	4	4
5	Peón/a de la industria manufacturera	8.086	5	9
6	Delegado/a comercial	7.333	6	5
7	Agente immobiliario/a	6.562	7	7
8	Operador/a carretilla elevadora	6.149	9	11
9	Camarero/a	5.102	8	8
10	Agente de servicio de atención al cliente	3.447	11	10

Comparado con el mes anterior, en un contexto de ascenso moderado de las vacantes clasificables por puesto normalizado, se observa un ascenso de la oferta en la mayoría de los primeros puestos del ranking. Destacan los ascensos de conductor/a de vehículo de reparto (6.292 vacantes más, ascenso del 56,9%), subiendo una posición; mozo/a de almacén (3.189 vacantes más, 23%), aun así, descendiendo una posición por el ascenso sobresaliente de conductor/a de vehículo de reparto; teleoperador/a (1.997 vacantes más, 12,5%); u operador/a de carretilla elevadora (830 vacantes más, 15,6%), subiendo una posición. En sentido contrario, destacan los descensos de peón/a de la industria manufacturera (530 vacantes menos, -6,2%) y camarero/a (505 vacantes menos, -9%), en el último caso, perdiendo una posición. Nuevamente se observa cómo los mayores crecimientos se han dado en puestos vinculados con la preparación de la campaña de consumo prenavideña.

Fuera de los primeros puestos, destacan los crecimientos de conductor/a de motocicleta de reparto (1.331 vacantes más, cerca de duplicar la oferta, llegando a la posición 14 desde la posición 26) y operario/a de logística de almacén (1.105 vacantes más, cerca de multiplicar por tres la oferta, llegando a la posición 24 desde la posición 46), dos puestos relacionados con la logística. También destacan los crecimientos de encuestador/a de estudio de mercado (654 vacantes más, multiplicando por más de dos la oferta, subiendo a la posición 38 desde la posición 62), captador/a de socios (615 vacantes más, 59,4% de aumento, subiendo a la posición 26 desde la posición 39), asistente/a de departamento de ventas (528 vacantes más, 18,9% de ascenso, subiendo a la posición 12 desde la posición 15) o auxiliar de educación infantil (423

vacantes más, triplicando la oferta, subiendo a la posición 50 desde la posición 118). Este mes también se producen ascensos relativos muy importantes en puestos como peón/a agrícola (353 vacantes más, multiplicando por cinco la oferta, subiendo a la posición 67), visitador/a médico (123 vacantes más, casi multiplicando por cinco la oferta, subiendo a la posición 142) o director/a de relaciones con los clientes (149 vacantes más, creciendo un 130,7%, subiendo a la posición 100). Por último, podemos destacar la irrupción de cuidador/a infantil.

En términos interanuales, dentro del leve descenso de las vacantes clasificables por puesto normalizado, vuelve a destacar el ascenso de conductor/a de vehículo de reparto con 6.046 vacantes más (ascenso del 53,5%, subiendo una posición). También sigue mostrando una tendencia interanual ascendente este mes peón de la industria manufacturera, con 2.882 vacantes más (55,4% de aumento, subiendo cuatro posiciones), siguiendo la tendencia de meses anteriores. Por otra parte, también sobresalen los ascensos de operador/a de carretilla elevadora, con 1.846 vacantes más (aumento del 42,9%, subiendo tres posiciones) o agente inmobiliario/a, con 833 vacantes más (aumento del 14,5%). Fuera de los primeros puestos, destacan los crecimientos de conductor/a de motocicleta de reparto (2.342 vacantes más, casi multiplicando por 5,7 la oferta, subiendo a la posición 14 desde la posición 70), conductor/a de camiones pesados (630 vacantes más, 78,6% de aumento, subiendo a la posición 30 desde la posición 45), monitor/a de ocio y tiempo libre (566 vacantes más, 37,8% de ascenso, subiendo a la posición 20 desde la posición 27) o azafato/a de eventos (472 vacantes más, 35,6% de aumento, subiendo a la posición 23 desde la posición 33). En términos relativos, este mes vuelven a destacar las irrupciones de puestos como responsable de pedidos de almacén, conductor/a de coche fúnebre, azafato/a de tierra o auxiliar de educación infantil.

Los puestos más demandados en compras, logística y almacén

Los puestos con más vacantes en la categoría compras, logística y almacén este mes son conductor/a de vehículo de reparto, mozo/a de almacén, operador/a de carretilla elevadora y conductor/a de motocicleta de reparto. Los dos primeros puestos suponen casi dos tercios de la oferta en el marco de la categoría (65,3%). Por su parte, el conjunto de los cuatro primeros puestos comprende casi ocho de cada diez vacantes de la categoría (79,4%).

Respecto al mes de septiembre, dentro del contexto general de gran crecimiento de la oferta en la categoría, destacan los ascensos de vacantes citados en conductor/a de vehículo de reparto, mozo/a de almacén o conductor/a de motocicleta de reparto.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de también importante ascenso de la oferta clasificable por puesto normalizado en la categoría, destacan nuevamente los aumentos de conductor/a de vehículo de reparto y conductor/a de motocicleta de reparto; a los que podemos añadir el de conductor/a de camiones pesados. Respecto al año anterior, en los primeros puestos aparece responsable de pedidos de almacén y desaparece coordinador/a de inventario.

COMPRAS, LOGÍSTICA Y ALMACÉN I OCTUBRE 2025	
Posición	Puesto
1	Conductor/a de vehículo de reparto
2	Mozo/a de almacén
3	Operador/a de carretilla elevadora
4	Conductor/a de motocicleta de reparto
5	Empaqueador/a
6	Operario/a de logística de almacén
7	Conductor/a de camiones pesados
8	Responsable de pedidos de almacén
9	Administrativo/a de logística
10	Jefe/a de compras

Los puestos más demandados en atención al cliente

Los puestos con más vacantes en la categoría atención al cliente este mes son teleoperador/a, agente de servicio de atención al cliente y dependiente/a. El primer puesto comprende más de cuatro de cada diez vacantes en el marco de la categoría (41,8%). El conjunto de los tres primeros puestos supone casi dos tercios de la oferta (63,3%).

Respecto al mes de septiembre, dentro del contexto general de notable crecimiento de la oferta en la categoría, destaca el ascenso de vacantes en teleoperador/a y dependiente/a.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de descenso moderado de la oferta clasificable por puesto normalizado en la categoría, destaca nuevamente el ascenso en teleoperador/a así como el de cajero/a.

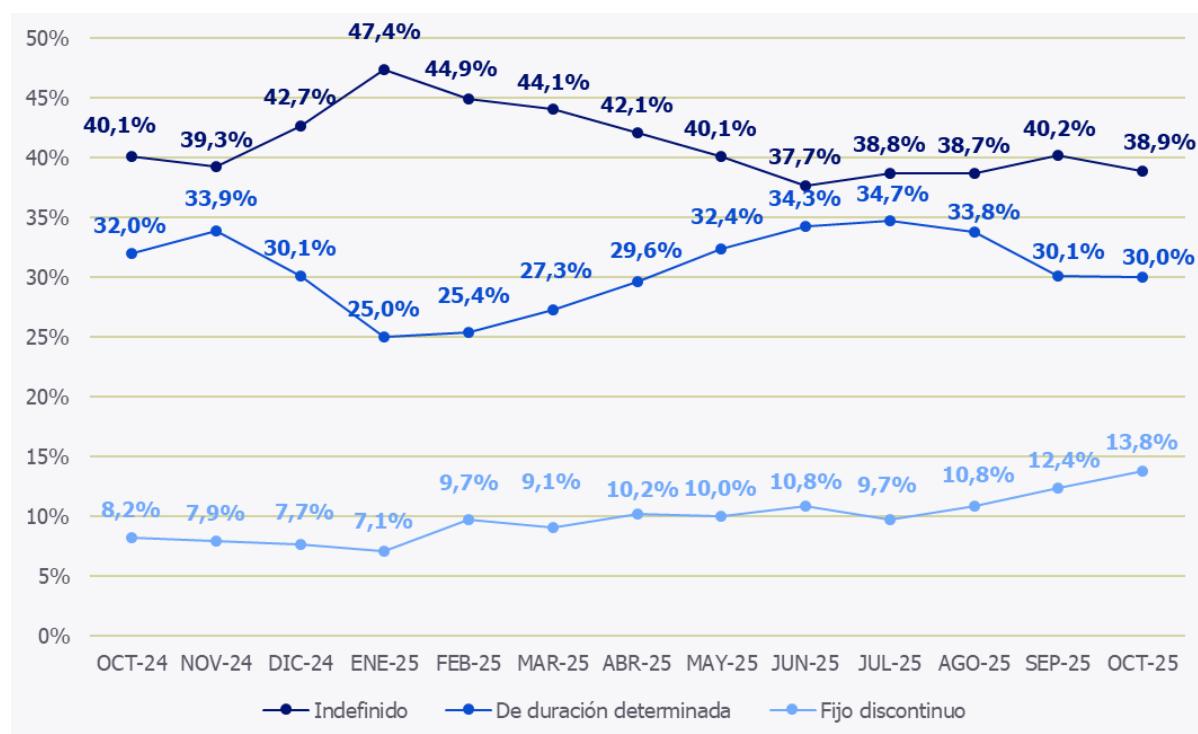
ATENCIÓN AL CLIENTE I OCTUBRE 2025	
Posición	Puesto
1	Teleoperador/a
2	Agente de servicio de atención al cliente
3	Dependiente/a
4	Asistente/a de departamento de ventas
5	Cajero/a
6	Azafato/a de eventos
7	Recepcionista

Tipo de contrato

- El 38,9% de los puestos ofertados en octubre son indefinidos.
- La oferta de puestos con contrato fijo discontinuo vuelve a ganar peso este mes y alcanza un nuevo máximo por tercer mes consecutivo.
- En la oferta de compras, logística y almacén, ganan en importancia los contratos fijos discontinuos.
- En la categoría atención al cliente, la temporalidad presenta una representatividad mayor.

En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, las más frecuentes este mes son los contratos indefinidos (38,9%, con 93.159 vacantes), los contratos de duración determinada (30%, con 71.875 vacantes) y los fijos discontinuos (13,8%, con 33.074 vacantes).

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato (% respecto al total)



Al comparar los datos con los registrados en septiembre, en un contexto de entre leve y moderado ascenso oferta, la mayoría de los tipos de contratación muestran un comportamiento ascendente. Destaca particularmente el ascenso de los puestos con contrato fijo discontinuo (4.800 vacantes más, 17%). Por su parte, los puestos con contrato de duración determinada ascienden pero ligeramente por debajo del nivel del conjunto de la oferta (3.316 vacantes más, ascenso del 4,8% versus el 5,1 del conjunto). Los contratos a tiempo parcial crecen este mes de manera notable en términos relativos (10,7%, 691 contratos más), en línea con el incremento de la oferta en puestos vinculados a ventas y atención al cliente. De tal manera, los contratos fijos discontinuos incrementan de nuevo su máximo de representación en la oferta por tercer mes consecutivo; por otro lado, decrece el peso de la oferta con contratación indefinida, como suele ser habitual en este mes del año ante la preparación de la campaña de compras prenavideña.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de muy leve descenso del número de vacantes, se observa un comportamiento descendente en la gran mayoría de las categorías. No obstante, la variación más destacada se produce merced al ascenso de los contratos fijos discontinuos (13.262 vacantes más, 66,9% de aumento). Por su parte, los contratos de duración determinada decrecen sensiblemente (5.303 vacantes menos, -6,9%), por encima de los contratos indefinidos (3.599 vacantes menos, -3,7%).

En términos evolutivos generales, dentro de las tendencias estacionales habituales, este mes se observa un comportamiento comparativamente algo mejor de la oferta indefinida respecto a la de duración determinada; no obstante, principalmente sobresale el crecimiento de la oferta fija discontinua la cual parece estar comenzando a sustituir a la de duración determinada en períodos en donde el crecimiento recae en mayor medida en figuras de contratación flexibles. En términos interanuales desestacionalizados, se sigue observando el comportamiento de los últimos meses; es decir, un mejor comportamiento relativo de las vacantes con contrato de duración determinada, si bien este mes reduce su crecimiento, al menos en parte, a causa del sobresaliente crecimiento de la oferta fija discontinua.

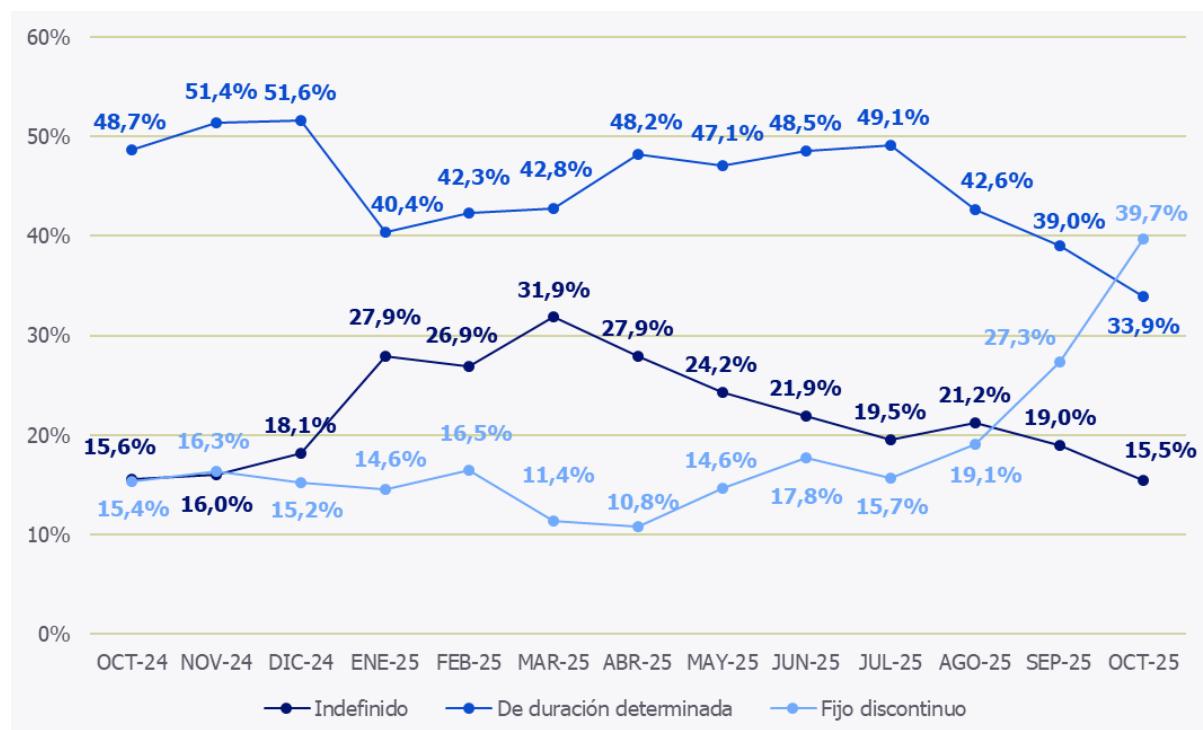
Compras, logística y almacén

En el sector compras, logística y almacén, los tipos de contrato con más vacantes ofertadas este mes son los fijos discontinuos (39,7%, con 17.190 vacantes), los de

duración determinada (33,9%, con 14.686) y los indefinidos (15,5%, con 6.701 vacantes). Estas representaciones contrastan ampliamente con las de las vacantes en general, con diferenciales de casi 26 puntos en positivo para los contratos fijos discontinuos y 23 puntos en negativo para los contratos indefinidos. La flexibilidad, en modo de adaptación al período del año, y la temporalidad son características mayoritarias en las vacantes ofrecidas en el sector este mes.

Comparando los datos con los del mes anterior, destaca de manera sobresaliente el aumento de las vacantes que ofertan contratos fijos discontinuos (8.309 vacantes más, cerca de duplicar la oferta). También destaca el aumento de las vacantes que ofertan contratos de duración determinada (1.997 más, un aumento del 15,7%), si bien cabe destacar que en este último caso el aumento relativo se sitúa notablemente por debajo del conjunto de la oferta de la categoría (aumento del 33,1%). Por su parte, los contratos indefinidos presentan un aumento moderado (515 vacantes más, 8,3%), muy por debajo de la media del conjunto de la oferta.

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato en la categoría compras, logística y almacén (% respecto al total)



Respecto al mismo mes del año anterior, vuelve a destacar de manera sobresaliente el aumento de los contratos fijos discontinuos (11.541 vacantes más, multiplicando por tres la oferta). Por su parte, los contratos indefinidos crecen ligeramente por debajo de la media del conjunto de la contratación en la categoría (962 contratos más, 16,8% de aumento versus el 17,8% del conjunto). En sentido contrario, cabe destacar el notable descenso de la contratación de duración determinada (3.210 vacantes menos, 17,9% de descenso) y la fuerte disminución de la oferta con contrato a tiempo parcial (788 vacantes menos, -73,5%). Si observamos la tendencia reciente, lo más destacado es el aumento de la oferta con contratación fija discontinua, aparentemente, en cierta medida como sustitución de la oferta con contratación de duración determinada. Si observamos la evolución interanual en el acumulado de los últimos 12 meses del año, se observa un aumento muy fuerte de la contratación fija discontinua (73,4%) y también un importante aumento de la oferta con contratación indefinida (19,2%), combinado con un mantenimiento de la oferta con contrato de duración determinada; es decir, en un contexto de notable crecimiento en los últimos doce meses en la categoría (13,3%), en la nueva oferta parece tener mucho más peso la contratación de mayor garantía de estabilidad.

Atención al cliente

En la categoría atención al cliente, los tipos de contrato con más vacantes ofertadas este mes son los de duración determinada (38,4%, con 8.757 vacantes), seguidos de los indefinidos (34,9%, 7.959 vacantes) y los fijos discontinuos (7,5%, con 1.714 vacantes). Estas representaciones contrastan con las de las vacantes en general; así, encontramos diferenciales de 8 puntos en positivo para los puestos con contratos de duración determinada, 6 puntos en negativo para los contratos fijos discontinuos y 4 puntos en negativo para los contratos indefinidos. También los contratos a tiempo parcial presentan una representatividad dos puntos superior. En esta categoría, en este momento del año, la temporalidad y la parcialidad presentan una representatividad mayor que en el conjunto de la oferta.

Comparando los datos de este mes con los del mes anterior, destaca el fuerte aumento de las vacantes que ofertan contratos de duración determinada (2.039 vacantes más, aumento del 30,4%). Por su parte, las vacantes que ofrecen contratos indefinidos crecen (869 vacantes más) pero por debajo del conjunto de la oferta en la categoría (12,3% versus 15,7% del conjunto). Las relaciones como autónomo y los contratos fijos

discontinuos decrecen (115 vacantes menos en el primer caso, -89,8%; 69 vacantes menos en el segundo, -3,9%). Este mes, con la preparación de la campaña del Black Friday, repunta la importancia de la oferta de duración determinada en la categoría. En todo caso, esta es una categoría en dónde la oferta indefinida y la oferta temporal suelen estar muy equilibradas en buena parte del año; de hecho, es principalmente en los períodos preparatorios de campañas de consumo dónde se observa una mayor proporción de oferta de duración determinada.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de moderado decrecimiento de la oferta así clasificada en la categoría (-7,3%), este mes destaca el descenso de las vacantes que ofrecen un contrato fijo discontinuo (807 vacantes menos, -32%). Por contraste, cabe destacar el aumento de las vacantes con contrato indefinido (431 vacantes más, 5,7% de aumento). Las vacantes que ofrecen contratos de duración determinada decrecen (627 vacantes menos) pero por debajo del conjunto de la oferta enmarcada en la categoría (-6,7 versus -7,3%).

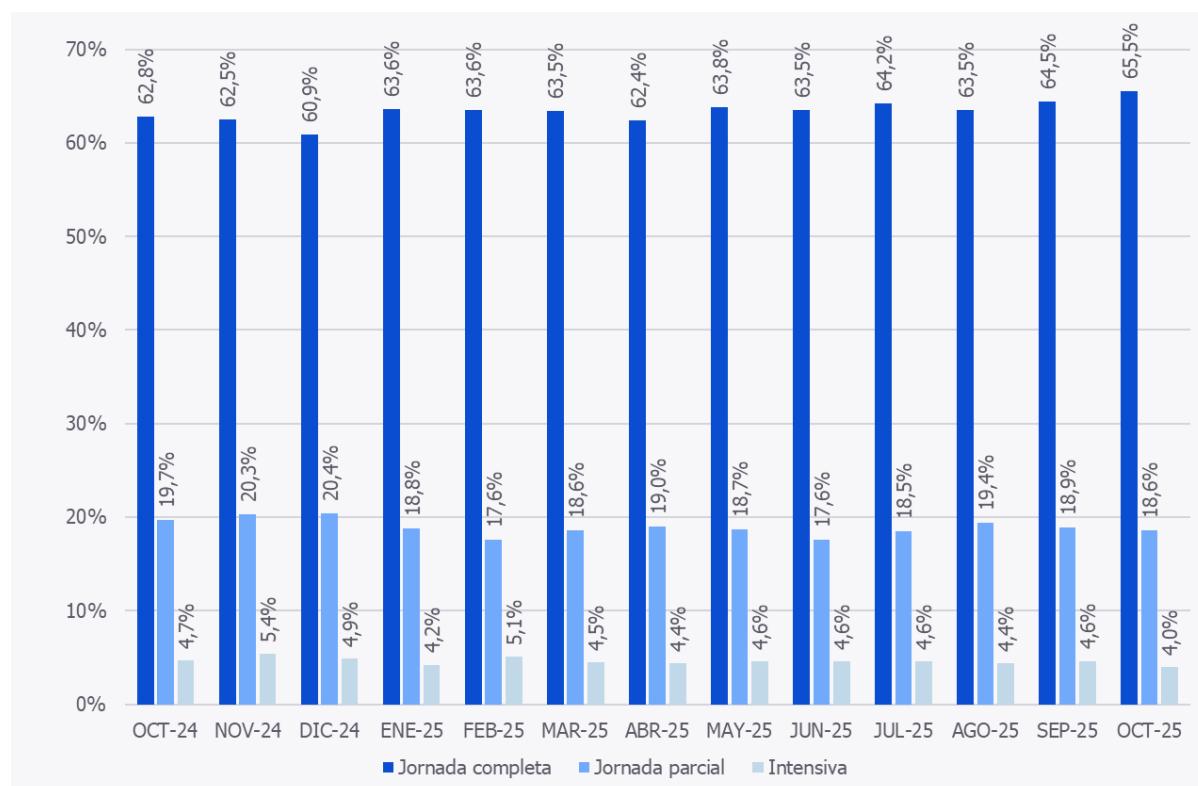
Si observamos los últimos doce meses del año, en un contexto de notable descenso de la oferta en la categoría (-15,4%), se aprecia una caída de la oferta de duración determinada (14.648 vacantes menos, -16,4%) y de la fija discontinua (7.176 vacantes menos, -21,8%). Por su parte, la oferta con un contrato a tiempo parcial decrece relativamente de manera muy importante (-26,6%, 4.381 contratos menos). En sentido contrario, crece la oferta que ofrece relaciones como autónomo (489 vacantes más, 62,5%) y la que ofrece contratos indefinidos, si bien levemente en este caso (2.895 vacantes más, 3,9%). En este sentido, en la categoría pueden formularse dos lecturas tendenciales de manera tentativa: por un lado, la oferta que ofrece mayor estabilidad parece crecer; por otro lado, la oferta que demanda mayor flexibilidad parece evolucionar, al menos parcialmente, hacia las relaciones como autónomo.

Tipo de jornada

- El 65,5% de las vacantes ofrecen jornada laboral completa. Las vacantes con esta jornada crecen moderadamente este mes y alcanzan la representatividad más alta en muchos meses en InfoJobs.
- Interanualmente, la oferta que plantea una jornada intensiva retoma la senda del decrecimiento.

Entre los puestos de trabajo ofertados en octubre, destaca el peso de la jornada a tiempo completo, representando el 65,5% del total de vacantes; este peso en el conjunto de la oferta es el más alto en muchos meses en InfoJobs. El 18,6% de las vacantes correspondió a empleos a tiempo parcial, mientras que el 4% de las ofertas de puestos de trabajo planteó realizar una jornada intensiva.

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de jornada (en % respecto al total)



Comparando con los datos registrados en septiembre, en un contexto de ascenso entre leve y moderado de las vacantes, principalmente destaca el ascenso de la oferta cuya jornada laboral es completa, con 9.978 vacantes más (ascenso del 6,8%). También se ha producido un aumento en la oferta con jornada parcial, con 1.378 vacantes más, pero por debajo del conjunto de la oferta (3,2% versus 5,1%). Por su parte, la oferta con jornada intensiva presentó un descenso notable, con 969 vacantes menos (-9,2%).

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de muy leve descenso de las vacantes (-0,6%), destaca principalmente el ascenso de la oferta a jornada completa, con 5.527 vacantes más (aumento del 3,7%). Por su parte, la oferta que ofrece una jornada parcial decrece en 2.972 vacantes (-6,3%). Por último, la oferta que ofrece una jornada intensiva presenta un descenso relativo muy notable, con 1.717 vacantes menos (-15,2%). Este mes, pues, se retoma con fuerza la tendencia iniciada en marzo de 2023, la cual quedó interrumpida puntualmente el mes pasado, por la cual la oferta con jornada intensiva decrece interanualmente.

Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas

- En octubre, más de dos tercios de las vacantes de empleo se registraron en Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.
- Este mes crece la oferta aproximadamente en la mitad de las comunidades.
- En compras, logística y almacén Madrid, Cataluña, Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana acumulan casi siete de cada diez ofertas.
- En atención al cliente Madrid, Cataluña y Andalucía acumulan dos tercios de la oferta.

El 66,8% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en octubre se ubicaban en Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana. Este mes Andalucía, como ha venido siendo habitual, vuelve a ser la tercera comunidad con mayor oferta.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de ascenso entre leve y moderado de la oferta, se observa un comportamiento dispar entre las comunidades. Así, se

observan ascensos destacados en Cataluña (6.094 vacantes más), Castilla-La Mancha (3.308 vacantes más) y Andalucía (1.822 vacantes más). También destacan los ascensos relativos de Asturias o Canarias. En sentido contrario, destacan los descensos de Baleares (943 vacantes menos) y Galicia (727 vacantes menos).

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de leve descenso de la oferta, se vuelve a observar un comportamiento dispar entre las comunidades. La variación más destacada está en el ascenso de Comunidad Valenciana (2.145 vacantes más), siguiendo la tendencia de meses anteriores de manera aminorada. En términos relativos, también destacan los crecimientos de Navarra, Baleares y Asturias; en el caso de Navarra acentuando la tendencia del mes anterior, en el caso de Baleares aminorándola, y en Asturias siguiendo el mismo ritmo ascendente. En sentido contrario, destacan los descensos de Madrid (5.651 vacantes menos), Cataluña (1.056 vacantes menos) o Aragón (990 vacantes menos). El ascenso interanual de Comunidad Valenciana presenta como componentes principales puestos relacionados con compras, logística y almacén como serían operador/a de carretilla elevadora y conductor/a de vehículo de reparto. En lo que llevamos de año la comunidad levantina presenta un crecimiento en la oferta del 25,4%, el más elevado entre todas las comunidades (en los últimos doce meses alcanza el 26,6%). En estos primeros diez meses del año las categorías más destacadas han sido calidad, producción e I+D (con puestos relacionados como peón/a de la industria manufacturera u operario/a de producción de alimentos); la citada compras, logística y almacén (con puestos relacionados como operador/a de carretilla elevadora o conductor de vehículo de reparto); y profesiones, artes y oficios (con puestos relacionados como vigilante de seguridad o electricista).

Tabla de vacantes por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	OCT-24	SEP-25	OCT-25	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	25.160	24.239	26.061	10,9%	7,5%	3,6%
Aragón	7.432	7.009	6.442	2,7%	-8,1%	-13,3%
Asturias	2.626	2.495	2.957	1,2%	18,5%	12,6%
Baleares	3.730	5.288	4.345	1,8%	-17,8%	16,5%
Canarias	8.033	7.769	8.824	3,7%	13,6%	9,8%
Cantabria	1.736	1.919	1.863	0,8%	-2,9%	7,3%
Castilla y León	11.496	11.826	12.344	5,2%	4,4%	7,4%
Castilla-La Mancha	11.659	9.220	12.528	5,2%	35,9%	7,5%
Cataluña	51.665	44.515	50.609	21,1%	13,7%	-2,0%
Comunidad Valenciana	22.595	24.979	24.740	10,3%	-1,0%	9,5%
Extremadura	2.333	2.218	1.952	0,8%	-12,0%	-16,3%
Galicia	11.743	12.139	11.412	4,8%	-6,0%	-2,8%
La Rioja	1.298	1.471	1.242	0,5%	-15,6%	-4,3%
Madrid	64.235	57.392	58.584	24,5%	2,1%	-8,8%
Murcia	3.557	3.606	3.687	1,5%	2,2%	3,7%
Navarra	2.496	3.027	3.017	1,3%	-0,3%	20,9%
País Vasco	9.047	8.777	8.885	3,7%	1,2%	-1,8%
TOTAL GENERAL	241.022	227.988	239.603	100%	5,1%	-0,6%

Compras, logística y almacén

Las comunidades con más puestos de trabajo ofertados de compras, logística y almacén en el último mes son Madrid (con 9.889 vacantes, 22,8%), Cataluña (con 9.653 vacantes, 22,3% del total), Castilla-La Mancha (con 5.452 vacantes, 12,6%) y Comunidad Valenciana (con 5.228 vacantes, 12,1%). Estas cuatro comunidades autónomas acumulan el 69,8% de las vacantes del sector. Con respecto a la distribución general de las ofertas, gana peso de manera destacada Castilla-La Mancha (12,6 versus 5,2%), una comunidad que se ha convertido en un importante polo logístico en la zona central de la península.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de gran crecimiento de la oferta en la categoría, destaca principalmente el ascenso en Madrid, con 2.910 ofertas más (41,7%); Cataluña, con 2.847 ofertas más (41,8% de aumento); y Castilla-La Mancha, con

1.918 vacantes más (54,3% de aumento). En términos relativos, destacan los ascensos de Cantabria, Asturias o Castilla y León (crecimientos entre el 62,7% de Castilla y León y el 102,2% de Cantabria).

Si comparamos con el mismo mes del año anterior, las comunidades con más vacantes en octubre de 2024 eran Cataluña, Madrid, Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana; así pues, interanualmente, Madrid ha mejorado una posición en detrimento de Cataluña. En un contexto de crecimiento notable de la oferta así clasificada en la categoría (17,8%), se observa un ascenso interanual destacable en Andalucía (1.839 vacantes más, duplicando la oferta) y Madrid (1.569 vacantes más, 18,9%). En términos relativos, también destacan los ascensos de Asturias y Navarra (triplicando la oferta en ambos casos).

Atención al cliente

Las comunidades con más puestos de trabajo ofertados en la categoría atención al cliente en el último mes son Madrid (con 7.099 vacantes, 31,1%), Cataluña (con 4.926 vacantes, 21,6%) y Andalucía (con 3.130 vacantes, 13,7%). Estas tres comunidades acumulan el 66,4% de vacantes de la categoría este mes. Con respecto a la distribución general de las ofertas, ganan peso de manera destacada Madrid (para este mes, 31,1 versus 24,5%) y, en menor medida, Andalucía (13,7% versus 10,9%).

En términos de crecimiento intermensual, en un contexto de notable crecimiento de la oferta en la categoría (15,7%), destacan principalmente los ascensos de Cataluña (680 vacantes más, aumento del 16%), Andalucía (491 vacantes más, 18,6%) y Castilla y León (439 vacantes más, 58,5%); Madrid también crece (514 vacantes más) pero por debajo del conjunto (7,8%). También destacan en términos relativos los aumentos de Castilla-La Mancha (117,8%, 384 vacantes más) y Asturias (75,6%, 96 vacantes más).

En términos interanuales, en un contexto de moderado decrecimiento de la oferta así clasificada en la categoría, destacan principalmente los descensos interanuales de Galicia (1.158 ofertas menos, -53,9%) y Andalucía (958 vacantes menos, -23,4%). En sentido contrario, destacan los ascensos de las Castillas (Castilla y León, 420 ofertas más, ascenso del 54,6%; Castilla-La Mancha, 408 ofertas más, 135,1% de ascenso).

Demanda

Candidatos inscritos en ofertas de trabajo

- Se han inscrito casi 1,3 millones de candidatos en las ofertas de InfoJobs durante el mes de octubre.
- Este mes se registra un ascenso intermensual moderado.

Un total de 1.294.530 personas se apuntaron a ofertas laborales canalizadas a través de InfoJobs durante el pasado mes de octubre. Respecto a septiembre, el número de candidatos asciende moderadamente (72.377 candidatos más, 5,9%). Este ascenso se correlaciona de manera aproximada con el ascenso del número de desempleados registrados en las oficinas de ocupación en el último mes².

Comparando los datos de octubre con los registrados en el mismo mes de 2024 se observa una variación interanual positiva de 71.567 candidatos, cifra que representa un ascenso del 5,9% respecto al año anterior. Este ascenso interanual no se correlaciona con la reducción observable en la variación interanual de la estadística pública de demandantes de empleo desocupados registrados (-6%). No obstante, cabe recordar que las personas candidatas en InfoJobs pueden estar ocupadas y que la población activa ha alcanzado un nuevo máximo histórico.

² El ascenso del paro registrado en el último mes ha sido del 0,9%. Este es un ascenso muy por debajo de la media para octubre. Fuente: nota y estadísticas del SEPE de noviembre de 2025 consultable en: <https://sepe.es/noticia/SEPE/2025/Noviembre/paro-sube-22101-personas-octubre-total-mas-bajo-2007-mes>

Inscripciones en ofertas de trabajo

- Se registraron 13,4 millones de inscripciones en el mes de octubre en InfoJobs.
- Interanualmente, las inscripciones crecen de manera notable.

En octubre se registraron 13.400.950 inscripciones, un 2,9% más que el mes anterior (372.988 inscripciones más), manteniéndose en valores muy elevados. El crecimiento intermensual es inferior al observado en los candidatos (2,9% versus 5,9%) por lo que, en este período, los candidatos activos han disminuido su presentación a ofertas.

Comparando con el mismo mes del año anterior, se han registrado 1.264.037 inscripciones más, lo cual supone un ascenso del 10,4%, aminorando la tendencia ascendente del mes anterior y en la línea de meses anteriores.

Distribución de los candidatos por categoría

- Las categorías atención al cliente; compras, logística y almacén; turismo y restauración; y administración de empresas acumulan casi cuatro de cada diez candidatos activos en InfoJobs.
- El número de candidatos clasificables por categoría asciende en la mayoría de las categorías.

El 37,1% de los candidatos inscritos en ofertas de trabajo en el mes de octubre corresponden a las categorías de atención al cliente; compras, logística y almacén; turismo y restauración; y administración de empresas. Si consideramos también comercial y ventas y sanidad y salud, alcanzamos casi la mitad de los candidatos. Las categorías con menor número de candidatos son sector farmacéutico, legal, finanzas y banca, y diseño y artes gráficas, todas ellas con el 1% o menos del total.

Tabla de candidatos por categoría

Categoría	OCT-24	SEP-25	OCT-25	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Administración de empresas	55.690	57.780	68.086	6,8%	17,8%	22,3%
Administración pública	22.319	20.401	20.366	2,0%	-0,2%	-8,8%
Atención al cliente	139.354	127.735	123.447	12,4%	-3,4%	-11,4%
Calidad, producción e I+D	29.920	30.848	35.901	3,6%	16,4%	20,0%
Comercial y ventas	64.247	60.865	64.543	6,5%	6,0%	0,5%
Compras, logística y almacén	81.249	80.318	91.076	9,1%	13,4%	12,1%
Diseño y artes gráficas	9.909	9.037	9.820	1,0%	8,7%	-0,9%
Educación y formación	37.020	39.596	37.568	3,8%	-5,1%	1,5%
Finanzas y banca	8.852	7.760	8.393	0,8%	8,2%	-5,2%
Informática y telecomunicaciones	27.861	29.628	31.563	3,2%	6,5%	13,3%
Ingenierías y técnicas	31.599	30.003	33.374	3,3%	11,2%	5,6%
Inmobiliario y construcción	15.007	14.167	15.896	1,6%	12,2%	5,9%
Legal	6.489	5.938	6.368	0,6%	7,2%	-1,9%
Marketing y comunicación	18.804	18.240	20.368	2,0%	11,7%	8,3%
Profesiones, artes y oficios	34.076	40.130	58.261	5,8%	45,2%	71,0%
Recursos humanos	13.720	12.782	13.923	1,4%	8,9%	1,5%
Sanidad y salud	57.408	55.981	62.313	6,2%	11,3%	8,5%
Sector farmacéutico	4.382	3.832	3.528	0,4%	-7,9%	-19,5%
Turismo y restauración	70.260	71.892	88.641	8,9%	23,3%	26,2%
Venta al detalle	21.043	28.943	45.208	4,5%	56,2%	114,8%

Respecto al mes de septiembre, entre aquellos candidatos clasificables por sector, se observan ascensos entre moderados y notables en la mayoría de las categorías. Destacan los ascensos de profesiones, artes y oficios (18.131 candidatos más), turismo y restauración (16.749 candidatos más), venta al detalle (16.265 candidatos más), compras, logística y almacén (10.758 candidatos más) o administración de empresas (10.306 candidatos más). En este último caso, el ascenso le hace avanzar una posición en las categorías con más candidatos activos en detrimento de comercial y ventas.

Respecto al mes de octubre de 2024, entre aquellos candidatos clasificables por sector, observamos crecimiento en la mayoría de las categorías, si bien los rangos de variabilidad son muy amplios. Las variaciones más destacadas se producen en los ascensos de profesiones, artes y oficios (24.185 candidatos más), venta al detalle (24.165 candidatos más) y turismo y restauración (18.381 candidatos más); en los tres casos acentuando la tendencia ascendente del mes anterior. Informática y

telecomunicaciones (3.702 candidatos más) sigue este mes con un mejor comportamiento que el conjunto de categorías. En sentido contrario, destaca el descenso de atención al cliente (15.907 candidatos menos); en términos relativos, también destaca la caída de sector farmacéutico (854 candidatos menos). Estas dos categorías acentúan la tendencia descendente del mes anterior. Por otra parte, legal encadena trece meses consecutivos de caída interanual, si bien este mes el descenso es leve.

Distribución de los candidatos por comunidades autónomas

- Más de la mitad de los candidatos residen en Madrid, Andalucía y Cataluña.
- Intermensualmente, asciende el número de candidatos en todas las comunidades. Destaca el caso de Cataluña.
- Interanualmente, asciende el número de candidatos en casi todas las comunidades. Destacan los casos de Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana.

El 19,4% de los inscritos en ofertas de InfoJobs en octubre reside en Madrid, el 17,7% en Cataluña y el 16,5% vive en Andalucía, lo que supone un 53,6% del total. Entre las comunidades que aportan menor volumen de candidatos en este mes, destacan La Rioja, Cantabria y Navarra, todas ellas por debajo del 1,4%. Esta distribución presenta una relación muy estrecha con la población activa de cada una de las comunidades. Así, si comparamos estas cifras con las de población activa según los datos de la Encuesta de Población Activa del último trimestre disponible³, se observa una correspondencia bastante aproximada en la distribución; no obstante, como suele ser habitual, destaca la mayor presencia de los residentes en Madrid (diferencia superior al 1%). Por segundo mes consecutivo, también observamos un diferencial negativo relevante en Baleares.

³ Fuente: Encuesta de Población Activa (3r trimestre de 2025), disponible en www.ine.es

Tabla de candidatos por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	OCT-24	SEP-25	OCT-25	% del total	% del total P.Activa	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	196.324	200.124	210.633	16,5%	17,1%	5,3%	7,3%
Aragón	33.741	33.888	34.540	2,7%	2,8%	1,9%	2,4%
Asturias	18.916	18.356	20.143	1,6%	1,9%	9,7%	6,5%
Baleares	21.319	20.911	23.436	1,8%	2,9%	12,1%	9,9%
Canarias	63.469	59.901	62.905	4,9%	4,7%	5,0%	-0,9%
Cantabria	12.278	11.600	12.452	1,0%	1,2%	7,3%	1,4%
Castilla y León	48.951	49.507	53.735	4,2%	4,6%	8,5%	9,8%
Castilla-La Mancha	51.383	49.554	54.823	4,3%	4,3%	10,6%	6,7%
Cataluña	212.643	210.381	226.362	17,7%	17,2%	7,6%	6,5%
Comunidad Valenciana	131.820	135.389	142.430	11,1%	11,1%	5,2%	8,0%
Extremadura	17.868	17.398	18.912	1,5%	2,0%	8,7%	5,8%
Galicia	56.182	54.259	58.028	4,5%	5,1%	6,9%	3,3%
La Rioja	7.094	6.938	7.682	0,6%	0,7%	10,7%	8,3%
Madrid	241.264	237.440	248.312	19,4%	15,3%	4,6%	2,9%
Murcia	29.953	31.838	33.078	2,6%	3,2%	3,9%	10,4%
Navarra	15.605	15.386	16.452	1,3%	1,4%	6,9%	5,4%
País Vasco	48.849	48.218	51.520	4,0%	4,3%	6,8%	5,5%
TOTAL GENERAL	1.211.222	1.204.518	1.278.918	100%	100,0%	6,2%	5,6%

Respecto al mes pasado, considerando aquellos candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos ascensos entre leves y notables en todas las comunidades. Particularmente destaca el ascenso de candidatos de Cataluña (15.981 candidatos más). En Madrid y Andalucía también hay crecimientos absolutos destacables (10.000 candidatos más aproximadamente en ambas comunidades) pero relativamente por debajo de la media. En términos relativos, destacan también los ascensos de Baleares, La Rioja, Castilla-La Mancha o Asturias.

Respecto al mismo mes de 2024, dentro de un contexto de ascenso moderado del número de candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos ascensos entre leves y moderados en la mayoría de las comunidades. Así, destacan los ascensos de Andalucía, Cataluña o Comunidad Valenciana (entre 10.610 y 14.309 candidatos más), acentuando la tendencia del mes anterior. En términos relativos, también destacan los ascensos de Murcia, Baleares o Castilla y León. En sentido contrario, por contraste, destaca el leve descenso de Canarias (564 candidatos menos).

Competencia

Inscritos por vacante

- En octubre, cada vacante publicada a través de InfoJobs tuvo un promedio de 56 inscripciones.
- Respecto a septiembre, la competencia por puesto de trabajo se mantiene prácticamente estable.

El promedio de inscripciones por puesto de trabajo se sitúa en 56, disminuyendo levemente respecto al mes anterior (57 inscripciones por puesto de trabajo ofertado, descenso del 2,1%); la competencia se mantuvo prácticamente estable.

Comparado con octubre de 2024, el promedio de inscripciones por puesto de trabajo crece de manera notable (56 inscripciones por puesto de trabajo ofertado versus las 50 del año pasado, aumento del 11,1%), principalmente por el mayor aumento de las inscripciones.

Distribución de las inscripciones por categoría

- Las categorías con más inscripciones por puesto de trabajo ofertado este mes son venta al detalle, administración de empresas y diseño y artes gráficas.
- Respecto a octubre del año pasado, administración de empresas acumula 26 inscripciones por vacante más.

Las categorías que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son venta al detalle, administración de empresas y diseño y artes gráficas. Respecto al mes pasado, repiten las mismas categorías. Por otro lado, las categorías con menor número de inscripciones por vacante son educación y formación; ingenierías y técnicas e

inmobiliaria y construcción. Este mes educación y formación se reincorpora a las tres con menor competencia, subiendo tres posiciones; por su parte, inmobiliaria y construcción, subiendo dos posiciones, también se sitúa en este grupo, alcanzando la posición más alta entre las categorías con menor competencia en muchos meses en InfoJobs. Administración pública, que pierde seis posiciones, y calidad, producción e I+D, que pierde una posición, salen de este grupo.

Tabla de inscripciones por vacante por categoría

Categoría	OCT-24	SEP-25	OCT-25	Diferencia con mes anterior	Diferencia con año anterior
Educación y formación	23	34	28	-6	5
Ingenierías y técnicas	29	29	32	3	2
Inmobiliario y construcción	34	36	33	-2	-1
Calidad, producción e I+D	30	33	34	1	3
Compras, logística y almacén	39	47	36	-10	-2
Comercial y ventas	32	37	38	1	6
Profesiones, artes y oficios	35	37	38	1	3
Administración Pública	30	30	44	14	15
Finanzas y banca	43	64	51	-13	9
Sanidad y salud	48	47	53	6	5
Informática y telecomunicaciones	44	60	55	-4	12
Atención al cliente	53	70	62	-8	10
Legal	68	60	62	2	-6
Sector Farmacéutico	74	74	67	-7	-6
Turismo y restauración	57	67	68	1	11
Marketing y comunicación	54	57	69	12	15
Recursos humanos	73	76	75	-1	3
Diseño y artes gráficas	89	85	98	12	9
Administración de empresas	126	157	153	-4	26
Venta al detalle	203	244	229	-15	26
PROMEDIO GENERAL	50	57	56	-1	6

Comparado con el mes anterior, dentro de un marco general de práctica estabilidad en la competencia, destacan los ascensos de inscripciones por vacante en Administración pública (ascenso del 47,2%) y marketing y comunicación (ascenso del 21,8%). En sentido contrario, destacan los descensos de venta al detalle (-6,2%), finanzas y banca (-19,8%) y compras, logística y almacén (-21,5%).

Merced a los diversos cambios en el promedio de inscripciones por vacante, por lo que respecta al ranking de categorías con menor competencia, los cambios más destacables se producen en educación y formación, que, como se ha citado previamente, asciende tres posiciones, para situarse como la categoría con menor competencia; en la citada compras, logística y almacén, que asciende también tres posiciones, para situarse como la quinta categoría con menor competencia, alcanzando la posición más alta en muchos meses en InfoJobs; en la citada finanzas y banca, que asciende cuatro posiciones, para situarse como la novena categoría con menor competencia; en atención al cliente, que asciende tres posiciones, para situarse como la duodécima categoría con menor competencia; en la citada Administración pública, que desciende seis posiciones y pasa a ser la octava categoría con menor competencia; y en la citada marketing y comunicación, que desciende también seis posiciones para situarse en las últimas posiciones de la tabla.

En los casos de los ascensos de la competencia de Administración pública y marketing y comunicación, se ha producido un importante descenso de las vacantes; es decir, en el último mes ha habido una contracción muy relevante de la oferta.

En el caso del descenso de la competencia destacado de venta al detalle y compras, logística y almacén, encontramos como factor explicativo principal un ascenso significativo en las vacantes; es decir, en la categoría se ha producido una expansión relevante en la oferta. Por lo que respecta al descenso en la competencia de finanzas y banca, principalmente se aprecia un descenso significativo en las inscripciones.

Respecto a octubre de 2024, en un contexto de notable aumento de la competencia, destacan principalmente los ascensos en inscripciones por puesto de trabajo de administración de empresas (aumento del 20,9%), venta al detalle (aumento del 12,6%), marketing y comunicación (aumento del 27,1%) y Administración pública (aumento del 49,6%); en los dos últimos casos, se quiebra la tendencia descendente de los últimos meses.

En los casos de ascenso de la competencia interanual de administración de empresas y venta al detalle, principalmente se observa una combinación de un descenso de las

vacantes y un aumento de las inscripciones (diferenciales entre 11 y 18 puntos). En los otros dos casos, se observa principalmente un importante descenso de las vacantes; es decir, una contracción de la oferta.

Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas

- Las comunidades autónomas con más inscripciones por vacante son Murcia, Canarias y Andalucía.
- Intermensualmente, en La Rioja aumenta la competencia en 14 inscripciones por puesto de trabajo por una combinación de un aumento de las inscripciones y un descenso de las vacantes.

Las comunidades que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son Murcia (76 inscripciones), Canarias (72 inscripciones) y Andalucía (71 inscripciones). Las tres repiten respecto al mes pasado. Canarias y Murcia ya estaban entre aquellas con mayor competencia en meses anteriores. Por otro lado, las comunidades con menor número de inscripciones por puesto de trabajo son Castilla-La Mancha (31 inscripciones por puesto), Castilla y León (33) y Galicia (40). Las tres repiten respecto al mes pasado, si bien este mes Castilla-La Mancha pasa a ser la comunidad con menor competencia.

Comparado con el mes anterior, en un contexto general de práctica estabilidad de las inscripciones por puesto de trabajo, destacan los ascensos de La Rioja (14 inscripciones por vacante más, ascenso del 38,4%) y Baleares (11 inscripciones por vacante más, ascenso del 28,9%); y los descensos de Canarias (9 inscripciones por vacantes menos, descenso del 11,3%) y Castilla-La Mancha (8 inscripciones por vacantes menos, -20,2%).

Esta diferencia se puede explicar por la diferencia significativa en el número de inscripciones, de vacantes o en ambas (una diferencia superior al 12% en una o ambas variables). Así, el ascenso de la competencia de La Rioja se explica por una combinación de un descenso significativo de las vacantes y un aumento también significativo de las inscripciones. Por su parte, el ascenso de Baleares se explica por un descenso significativo en las vacantes; es decir, se ha producido una clara

contracción de la oferta. En los casos de descenso de la competencia de Canarias y Castilla-La Mancha, al contrario, principalmente se observa un aumento significativo o muy significativo en las vacantes.

Respecto a octubre de 2024, en un contexto de aumento notable de la competencia, destacan los ascensos de La Rioja (12 inscripciones por vacante más, aumento del 29,2%), Extremadura (11 inscripciones por vacantes más, aumento del 27,7%), Aragón (11 inscripciones por vacante más, aumento del 24%) y Murcia (10 inscripciones por vacante más, 14,9%).

En los casos de ascenso de la competencia de La Rioja y Murcia, se observa un aumento muy significativo de las inscripciones; es decir, el ascenso interanual de las inscripciones por puesto se explica por una expansión de la demanda. En los casos de Extremadura y Aragón, por su parte, se observa un descenso significativo de las vacantes.