

A un mes del ‘viernes negro’, las empresas activan las contrataciones de refuerzo para la campaña prenavideña

Los empleos en logística se consolidan en España, mientras que venta al detalle gana protagonismo para el *Black Friday* y la Navidad

- *En 2025, el empleo crece un 33% en compras, logística y almacén, con más de 10.600 puestos; y hasta un 29% en venta al detalle, que registra más de 1.800 empleos*
- *Las empresas se refuerzan con perfiles polivalentes y contratos adaptados a las diferentes campañas estacionales: los fijos discontinuos crecen un 51% vs. 2024, mientras que los temporales caen un 9%*
- *#LosProfesionalesMásDemandados: mozo/a de almacén en primer lugar, pero operario/a de logística de almacén crece un 344%*
- *Casi 6 de cada 10 vacantes de la campaña se concentran en Madrid, a esta le siguen Cataluña y Castilla-La Mancha*

Madrid, 27 de octubre de 2025. Con la campaña prenavideña ya en marcha, el empleo vinculado al gran consumo se mantiene estable en el arranque del último trimestre del año. Las empresas de sectores clave como la logística y las ventas están reforzando sus plantillas ante el aumento de la actividad previsto para las próximas semanas, con el *Black Friday* (28 de noviembre) como punto de partida. Aunque la contratación mantiene un tono positivo, los datos reflejan un incremento más moderado que en ejercicios anteriores. Los refuerzos se concentran principalmente en puestos de venta al detalle, como dependiente/a, mientras que compras, logística y almacén consolida su peso estructural en España tras varios años de expansión y en 2025 muestra un sólido crecimiento; cuenta, además, con la suficiente fuerza laboral para atender la demanda continua que genera esta actividad durante todo el año.

Por otro lado, esta consolidación se refleja también en los datos publicados el pasado viernes por la Encuesta de Población Activa (EPA) que sitúan el empleo en **transporte y almacenamiento en 1,26 millones de ocupados**, un **0,6% más que hace un año**, confirmando que el sector mantiene su fortaleza pese a un crecimiento más moderado en el último trimestre, y consolidándose también como uno de los principales motores

de contratación en la antesala del *Black Friday* y la campaña navideña. En total, España alcanza los **22,39 millones de ocupados** lo que supone un incremento del 0,5% respecto al trimestre anterior y del 2,6% en comparación con 2024, con un **2,61 millones de personas desempleadas** y una **tasa de paro del 10,5%**.

En este contexto, InfoJobs, la plataforma líder de empleo en España, ha realizado un análisis sobre la actividad del mercado de cara a la campaña prenavideña*, utilizando datos desde el 1 de septiembre hasta finales de octubre. Las conclusiones extraídas avalan que la demanda de profesionales directamente vinculados a esta campaña registra un crecimiento respecto al año anterior, aunque más moderado que en ejercicios previos. En este sentido, son dos las categorías que protagonizan este crecimiento del empleo: compras, logística y almacén, con más de 10.500 vacantes acumuladas, crece en más de 2.600 puestos de trabajo, lo que equivale a un alza del 33%. Por su lado, venta al detalle, la otra categoría destacada, acumula más de 1.800 puestos, lo que representa un aumento del 29% frente al año anterior. En ambos casos se trata de incrementos moderados si se comparan con ejercicios anteriores, aunque cabe destacar que doblan los registrados hace cuatro años, por lo que el aumento de protagonismo de las dos categorías asociadas a esta campaña en el último lustro es innegable.

Para completar el análisis cabe destacar también la categoría de comercial y ventas, con un incremento del 29 % con respecto a 2024 y 1.000 puestos de trabajo ofertados.

Los contratos de duración determinada son mayoritarios, aunque los fijos discontinuos crecen un 51% orientados hacia la flexibilidad estacional

El análisis de los contratos registrados para la campaña prenavideña 2025 muestra una evolución relevante en la composición contractual, evidenciando un mercado que prioriza la flexibilidad ante la incertidumbre estacional. Los contratos de duración determinada continúan siendo mayoritarios, con un 62% del total (disminuyendo un 9% respecto a 2024), algo lógico puesto que se trata de contratos centrados en campañas comerciales puntuales. Sin embargo, se observa un crecimiento notable del 51% en los fijos discontinuos, que suponen ya un 13% del total.

Esta tendencia refleja el impacto de la reforma laboral ya que, aunque se ha reducido el número de contratos nuevos, se favorece el llamamiento de trabajadores fijos discontinuos ya existentes. En este sentido, las empresas están apostando por modelos contractuales flexibles que les permitan mantener plantillas adaptables y retener talento en las distintas campañas anuales, como las rebajas de verano, o para las sustituciones de plantilla fija en periodos vacacionales o en los picos de trabajo. Por

su parte, los contratos indefinidos mantienen una cuota estable cercana al 9% del total de la contratación.

#LosProfesionalesMásDemandados: mozo/a de almacén en primer lugar, pero operario/a de logística de almacén crece más

Para las campañas de *Black Friday* y Navidad, las tres primeras posiciones del ranking de los puestos más demandados las ocupan: mozo/a de almacén, con 9.800 vacantes (+32% frente a 2024); dependiente/a, con 1.800 puestos de trabajo ofertados (+43% vs. el año pasado); y operario/a de logística de almacén, con 700 (vs. 160 vacantes de 2024, una cifra que casi se cuadriplica en solo un año).

#LosProfesionalesMásDemandados Campañas <i>Black Friday</i> y Navidad
1. Mozo/a de almacén
2. Dependiente/a
3. Operario/a de logística de almacén
4. Asistente de departamento de ventas
5. Peón/a de la industria manufacturera
6. Operador/a de carretilla elevadora
7. Conductor/a de vehículo de reparto
8. Asistente de tienda
9. Responsable de salud y seguridad
10. Teleoperador/a

Casi 6 de cada 10 vacantes de la campaña se concentran en Madrid, a esta le siguen Cataluña y Castilla-La Mancha

En la campaña prenavideña de 2025, Madrid lidera ampliamente la oferta de empleo publicada, con un total de casi 10.400 vacantes. Esto supone el 59% del total de las vacantes registradas a nivel nacional para este periodo. O lo que es lo mismo, casi 6 de cada 10 puestos de trabajo. Cataluña ocupa la segunda posición, con 2.100 (12% del total), seguida por Castilla-La Mancha, con casi 1.700 (10%) y Comunidad Valenciana, con 700 vacantes (4%). Por lo tanto, estas cuatro regiones aglutinan más del 85% de las vacantes destinadas a reforzar equipos para el *Black Friday* y la Navidad.

Entre las comunidades que más crecen respecto al año pasado destaca la Comunidad Valenciana, con un aumento del 65%, y Madrid, que suma un 36% adicional. Cataluña, por su parte, registra un crecimiento más estable, del 8%.

En contraposición, Castilla-La Mancha experimenta uno de los mayores descensos interanuales, con una caída del 59% (2.400 vacantes menos respecto a la campaña de 2024).

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

Contacto

InfoJobs:
Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net:

Evercom:
Ariadna Daunis / Andrea Vallejo / Virginia Camino / Marc Vizcarro
infojobs@evercom.es
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56