

InfoJobs y Bstadium llevan tu pasión por el deporte rey al siguiente nivel: cobrar por ser Tester de experiencias de fútbol

- *La plataforma de empleo lanza una nueva oferta de ensueño dentro de su iniciativa 'Cool Jobs' en colaboración con Bstadium*
- *La iniciativa 'Cool Jobs' de InfoJobs ha sido la primera, desde su lanzamiento en 2023, en reunir trabajos innovadores que ofrecen la experiencia soñada por cualquier profesional*
- *Para poder entrar en el proceso de selección es necesario darse de alta en InfoJobs e inscribirse en la oferta*

Madrid, 8 de octubre de 2025. Si tu corazón late al ritmo de los goles más espectaculares, los regates nunca vistos y el estadio de fútbol es tu segundo hogar, este trabajo está hecho para ti. [InfoJobs](#), la plataforma líder de empleo en España, presenta un nuevo e irresistible Cool Job junto a **Bstadium**, compañía especializada en experiencias deportivas únicas: **Tester de experiencias de fútbol**.

La persona afortunada podrá vivir una experiencia futbolera inolvidable: visitará estadios emblemáticos en España y el extranjero de la mano de los clubes más destacados, y animará, celebrará y compartirá cada momento con pasión por el fútbol. Y por todo ello cobrará 1.000 euros netos por 3 días de trabajo disfrutando al máximo. Además, esta experiencia la podrá vivir junto al acompañante de su elección para disfrutar juntos de lo mejor del deporte rey, con todos los gastos pagados.

La oferta de trabajo incluye el **viaje de ida y vuelta, alojamiento, traslados, dietas, acceso para ver un partidazo y vivir una experiencia en día de partido, y una sorpresa tecnológica exclusiva** diseñada para disfrutar del fútbol como nunca, desde dentro. Todo ello para que el seleccionado/a tenga la oportunidad de convertirse en el **primer probador/a oficial de experiencias futbolísticas del país**.

“Con este nuevo Cool Job queremos que los fans del fútbol vivan el trabajo de sus sueños. Ser Tester de experiencias deportivas significa sentir la emoción desde dentro y vivir el fútbol como nunca antes. Este trabajo no solo conecta con la pasión por el

deporte, sino que transforma una afición en una aventura profesional única. Porque cuando el fútbol se convierte en experiencia, el trabajo deja de parecer trabajo”, explica Nilton Navarro, Brand Manager de InfoJobs.

Por su parte, **Joaquín Martínez**, CEO de **Bstadium**, añade que “*gracias a esta colaboración con InfoJobs, ofrecemos a los fans la posibilidad de vivir desde dentro el fútbol profesional, sentirse estrellas del deporte rey y recorrer rincones exclusivos de los estadios. El candidato seleccionado —junto a un acompañante— podrá disfrutar de experiencias originales que combinan tecnología, emoción y contenidos exclusivos para sentir el fútbol como nunca antes.*”

No esperes más para saltar al terreno de juego ¡y marca el gol de tu vida [inscribiéndote ya en la oferta de InfoJobs!](#) Conviértete en el primer *Tester* de experiencias de fútbol junto a Bstadium e InfoJobs.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

Contacto

InfoJobs:
Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net:

Evercom:
Ariadna Daunis / Andrea Vallejo / Virginia Camino / Marc Vizcarro
infojobs@evercom.e
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56