

IV Edición de los InfoJobs Awards

InfoJobs premia a las 50 empresas mejor valoradas de España en una gala donde la magia y la tecnología se unen para celebrar el talento

- *Carrefour, Grupo Inditex, El Corte Inglés, Mercadona, Grupo Alsea, Amazon, Grupo Eulen, Primark, Cruz Roja Española y Correos son las diez compañías mejor valoradas por sus empleados y extrabajadores*
- *El evento, conducido por el ilusionista Jorge Luengo, contó con la presencia de Pepe Rodríguez, chef español reconocido por su larga trayectoria y popularidad en televisión*
- *En esta cuarta edición, se han analizado cerca de 3 millones de valoraciones, lo que refuerza la posición de InfoJobs como el portal de empleo con más valoraciones de España*

Madrid, 17 de octubre de 2025. [InfoJobs](#), la plataforma líder de empleo en España, ha celebrado la cuarta edición de los [InfoJobs Awards](#), los premios empresariales que reconocen el trabajo y compromiso de las compañías a través de la voz de sus propios equipos.

Jorge Luengo condujo el evento con el hilo conductor “La magia está en tu equipo”, una gala en la que se reivindicó la importancia de las personas y equipos en el éxito de las organizaciones y el papel fundamental de los recursos humanos en un momento de profunda transformación. A través de la magia y su extraordinario dominio mental, Luengo mostró cómo detrás de cada avance tecnológico hay personas capaces de innovar y transformar, haciendo que lo complejo parezca sencillo. Una metáfora perfecta de lo que ocurre también en el ámbito del talento: cuando la tecnología se pone a disposición de las personas, los resultados se multiplican.

En las empresas, cada acción resulta decisiva para construir una marca atractiva que sea capaz de atraer y fidelizar a los profesionales más cualificados. Cuando una compañía desarrolla una marca empleadora fuerte, proyecta una imagen positiva de su cultura y valores. En términos de retención, un buen *employer branding* no solo

funciona como herramienta de captación de talento, sino que también potencia su motivación, creando sentido de pertenencia, satisfacción y orgullo entre los equipos.

Ante este contexto, los InfoJobs Awards tienen el objetivo de dar visibilidad y reconocimiento a aquellas empresas que cuidan y potencian el talento cualificado. Carrefour, Grupo Inditex, El Corte Inglés, Mercadona, Grupo Alsea, Amazon, Grupo Eulen, Primark, Cruz Roja Española y Correos encabezan este año [el ranking de empresas](#) mejor valoradas por sus equipos de trabajo, tras un análisis de más de 100.000 empresas.



Los galardonados y César Aparicio, Director Comercial de InfoJobs

La entrega de premios a las 50 empresas galardonadas tuvo lugar ayer, 16 de octubre, a las 18:00 h en Florida Park (Madrid, en el Parque de El Retiro). Además del ilusionista y mentalista Jorge Luego, la gala también contó con la participación de Juan Sureda, director general de InfoJobs, y César Aparicio, director comercial, quien entrevistó a Patricia Pino, Responsable de Talent Center en Madrid de Inditex, empresa ganadora en 2024 y que acumula tres ediciones en el podio de las primeras posiciones. La noche siguió con la intervención de Pepe Rodríguez, chef español reconocido por su larga trayectoria y popularidad en televisión. En su participación, **Pepe Rodríguez**, además de mostrar una gran complicidad con el maestro de ceremonias tras su paso por MasterChef, compartió la receta del éxito que le ha llevado a situar el restaurante El

Bohío entre los grandes de la cocina nacional. La profesionalidad, humildad y cercanía que caracterizan al popular chef se manifiestan también en su saber hacer como gestor de equipos y promotor del talento.

“Las empresas que forman parte de InfoJobs son el motor de nuestro ecosistema. Cada día confían en nosotros para encontrar el talento que necesitan y, a su vez, contribuyen a que millones de personas impulsen su carrera profesional. Esa conexión constante entre compañía y candidatos es lo que da sentido a nuestra misión” afirma **Juan Sureda, director general de InfoJobs**, quien, a su vez, admite: *“En InfoJobs, trabajamos para que la tecnología se ponga al servicio de las personas, y estos premios ponen en valor el papel fundamental de las empresas en el impulso del talento y la innovación en España”*.

Por su parte, **César Aparicio, director comercial de InfoJobs**, ha comentado que *“Los InfoJobs Awards son mucho más que un reconocimiento: son una plataforma para poner en valor cómo las empresas atraen, gestionan y desarrollan su talento. En InfoJobs no solo facilitamos la conexión con los mejores profesionales, sino que también acompañamos a las organizaciones en cada etapa del viaje del candidato, desde la búsqueda de empleo hasta su crecimiento dentro de la compañía. Una gestión sólida de ese recorrido —tanto del candidato como del empleado— se traduce en un fuerte posicionamiento de marca empleadora. Este reconocimiento refleja el compromiso constante de las empresas por innovar, motivar a sus equipos y crear entornos donde el talento no solo se capta, sino que también crece y se desarrolla plenamente”*.

Los galardones se han otorgado a partir de las valoraciones proporcionadas por los profesionales en la plataforma entre 2022 y 2024. Se han analizado cerca de 3 millones de valoraciones. Esta cifra refuerza la posición de InfoJobs como el portal de empleo con más valoraciones de España. En particular, para determinar a los ganadores, se han considerado las opiniones sobre cada empresa y la puntuación promedio de las valoraciones de empleados y extrabajadores. Este procedimiento ha permitido elaborar un [ranking final con las 50 empresas ganadoras](#) de los InfoJobs Awards dentro del período señalado.



Premiados de la IV Edición de los InfoJobs Awards

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

Contacto

InfoJobs:
Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net:

Evercom:
Ariadna Daunis / Andrea Vallejo / Virginia Camino / Marc Vizcarro
infojobs@evercom.es
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56