

InfoJobs

Indicadores agosto 2025
**InfoJobs: el pulso del
mercado laboral**

Contenido

CONTEXTO	3
Situación del empleo en España	3
OFERTA	5
Puestos de trabajo ofertados	5
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría	7
Ranking de los puestos normalizados ofertados	8
Los puestos más demandados en educación y formación	10
Tipo de contrato	11
Educación y formación	13
Tipo de jornada	14
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas	15
Educación y formación	17
DEMANDA	19
Candidatos inscritos en ofertas de trabajo	19
Inscripciones en ofertas de trabajo	20
Distribución de los candidatos por categoría	20
Distribución de los candidatos por comunidades autónomas	22
COMPETENCIA	24
Inscritos por vacante	24
Distribución de las inscripciones por categoría	24
Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas	27

Contexto

Situación del empleo en España

- Se registraron 1.014.387 contratos iniciales en agosto, un 34,8% menos que el mes anterior.
- La contratación interanual asciende un 0,2%. En términos desestacionalizados aumenta un 1,7%.

Durante el pasado mes de agosto se registraron 1.014.387 contratos iniciales en España¹. Según modalidades contractuales, los contratos indefinidos iniciales (35,5%) y los contratos eventuales por circunstancias de la producción (50%) representan el 85,5% de los contratos iniciales efectuados.

Esta cifra de contratos iniciales representa un descenso del 34,8% respecto al mes anterior, 540.741 contratos menos. Así, este mes las categorías contractuales principales descienden notablemente; no obstante, mientras los contratos indefinidos iniciales descienden un 37,5% respecto al mes anterior (215.828 contratos menos), por encima del conjunto de contratos, los contratos eventuales por circunstancias de la producción descienden un 33,3% (253.394 contratos menos), por debajo del conjunto de contratos. Por su parte, la única tipología de contratos que crece este mes es la de deportistas profesionales (55 contratos más, 2,4%), probablemente en relación con los diversos campeonatos deportivos que suelen disputarse en verano. De tal manera, en el contexto recesivo habitual por lo que respecta a contratación de agosto, prosigue la tendencia de meses anteriores y vuelve a crecer el peso de la contratación temporal.

En relación con el mismo mes del año anterior, se sigue en cifras positivas pero muy reducidas. En agosto de 2025 se firmaron 1.665 contratos iniciales más que en agosto de 2024; ascenso interanual del 0,2%. En estos primeros ocho meses del año se observa un crecimiento interanual acumulado positivo respecto al año anterior (1,1%); si tomamos los últimos 12 meses, se observa un crecimiento del 1,7%.

Por tipos de contrato generales, observamos un descenso interanual de los contratos indefinidos iniciales (-0,6%) mientras los contratos temporales crecen (0,6%). Este mes sigue con la tendencia iniciada en septiembre de 2023 a partir de la cual, generalmente, los contratos indefinidos iniciales pierden peso interanualmente en relación con los contratos temporales en la estadística de contratación.

¹ Los contratos iniciales comprenden todos los contratos temporales e indefinidos excluyendo los llamados contratos convertidos a indefinidos, es decir, aquellos que pasaron de otra modalidad a indefinido.

Oferta

Puestos de trabajo ofertados

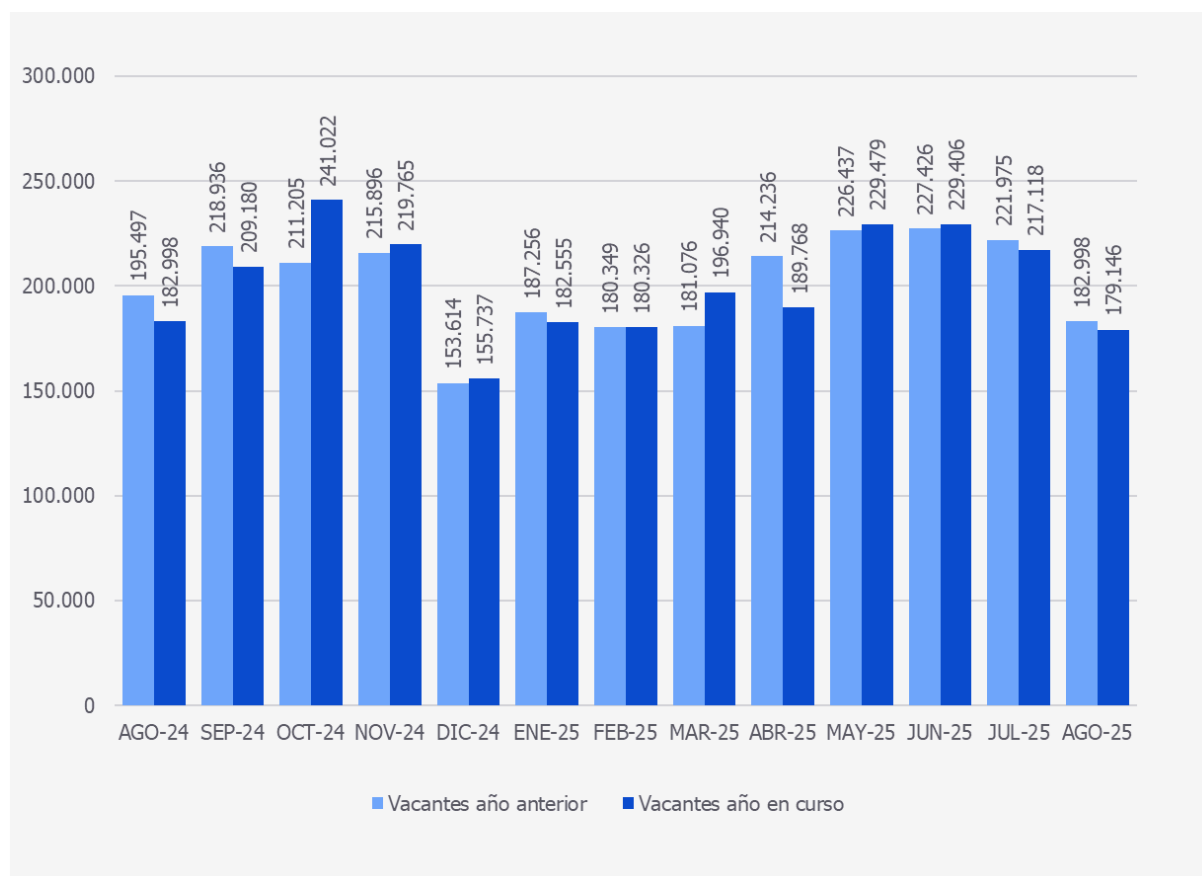
- En agosto disminuye notablemente el número de puestos ofertados a través de InfoJobs, como suele ser habitual en este mes.
- La variación interanual decrece de manera leve. En la evolución desestacionalizada se sigue manteniendo la estabilidad.

Durante el mes de agosto se ofertaron 179.146 puestos de trabajo en InfoJobs, lo que implica un descenso notable respecto al mes anterior (37.972 vacantes menos, -17,5%). Después del crecimiento enérgico de mayo, la estabilidad de junio y la bajada entre leve y moderada de julio, este mes se acentúa notablemente el decrecimiento de las vacantes; una pauta intermensual habitual en este mes del año.

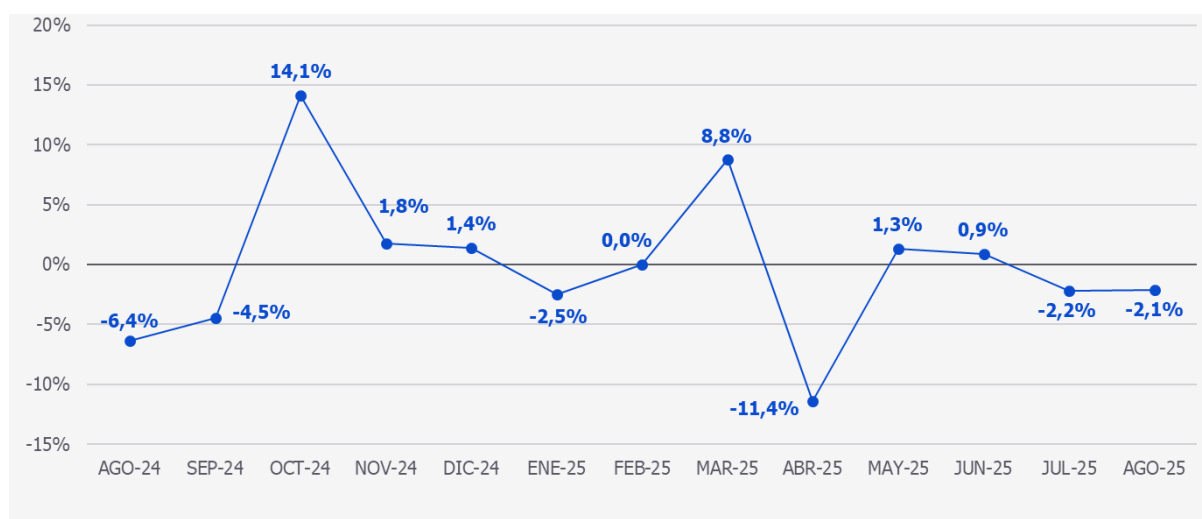
En comparación con agosto de 2024, se registra un leve descenso de la oferta del 2,1% (3.852 vacantes menos). En el acumulado de los primeros ocho meses del año se aprecia un decrecimiento interanual de la oferta de únicamente el 1,1%, que contrasta con el decrecimiento para ese mismo período del año pasado (-5,4%) y el acumulado de todo el año 2024 (-2,7%). En el acumulado de los últimos 12 meses se aprecia un pequeño ascenso (0,4%).

Este mes el comportamiento de las vacantes publicadas en InfoJobs en términos intermensuales se corresponde, a grandes trazos, con el comportamiento de la estadística oficial de contratación; es decir, decrecimiento intermensual notable. En términos interanuales, no obstante, a corto plazo, se produce un leve contraste entre, por un lado, una leve caída de la oferta y, por otro lado, un pequeño aumento de la contratación en la estadística oficial.

Evolución mensual del número de puestos de trabajo ofertados en comparación con el año anterior



Variación respecto al año anterior en las vacantes mensuales (%)



Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría

- Las categorías compras, logística y almacén; comercial y ventas; profesiones, artes y oficios; turismo y restauración; y atención al cliente representan casi seis de cada diez ofertas de empleo.
- En un contexto de notable descenso de la oferta, destacan las caídas intermensuales de profesiones, artes y oficios; atención al cliente; y comercial y ventas.
- Educación y formación es el sector más dinámico en el mes de agosto, con un aumento de **737** vacantes, conforme a la relevancia de las actividades de atención socioeducativa a la infancia en verano y la preparación de la vuelta al cole de septiembre.

Compras, logística y almacén, con el 14,9% del total, comercial y ventas, con el 13,2% y profesiones, artes y oficios, con el 12,3% son las categorías que más vacantes canalizan a través de InfoJobs este mes. Le siguen, atención al cliente, con 9,1% y turismo y restauración, con el 8,8%. Estas primeras cinco categorías, de un total de 21, aglutinan el 58,3% de las vacantes. Las categorías con menos puestos de trabajo ofertados este mes son sector farmacéutico, legal y diseño y artes gráficas, con el 0,2% del total o inferior cada una (alrededor de 400 vacantes o menos). Por tercer mes consecutivo compras, logística y almacén se mantiene ocupando la primera posición en la distribución de la oferta por categorías.

Respecto a julio, en un contexto de notable descenso de la oferta, se produce un descenso en casi todas las categorías. Así, destacan los descensos de profesiones, artes y oficios (4.598 vacantes menos, -17,3%), atención al cliente (4.497 vacantes menos, -21,7%) o comercial y ventas (3.753 vacantes menos, -13,7%). En términos relativos, sobresalen también los descensos de legal (-44,8%, 307 vacantes menos), informática y telecomunicaciones (-31,5%, 2.091 vacantes menos) o ingenierías y técnicas (-29,3%, 2.485 vacantes menos). En sentido contrario, destacan los ascensos en educación y formación (737 vacantes más, 17,2%), conforme a la relevancia de las actividades de atención socioeducativa a la infancia en verano y la preparación de la

vuelta al cole de septiembre, y Administración pública (41 vacantes más, ascenso del 5,1%).

Comparando la oferta de empleo de agosto con los niveles registrados el mismo mes del año anterior, en un contexto de leve decrecimiento de las vacantes, este mes observamos un descenso en la mayoría de las categorías. No obstante, destaca principalmente el ascenso de profesiones, artes y oficios (3.081 vacantes más, 16,3%). En términos relativos, también destaca el ascenso de Administración Pública (430 vacantes más, duplicando la oferta).

En sentido contrario, destacan los descensos interanuales de atención al cliente (2.385 vacantes menos, disminución del 12,8%), turismo y restauración (1.599 vacantes menos, -9,2%) e informática y telecomunicaciones (1.469 vacantes menos, -24,4%); en el último caso, siguiendo la tendencia de los últimos meses (en lo que llevamos de año, la categoría presenta la segunda mayor caída en términos absolutos, 16.351 vacantes menos; sólo superada por atención al cliente). En términos relativos, también destaca el descenso de diseño y artes gráficas (-35%, 215 vacantes menos).

Ranking de los puestos normalizados ofertados

- En agosto, los tres puestos más ofertados son los de teleoperador/a, mozo/a de almacén y peón/a de la industria manufacturera; suponen casi una de cada cinco vacantes ofertadas.
- En términos intermensuales, en un contexto de notable descenso de la oferta, destacan los ascensos de operario/a de viñedos y empaquetador/a.
- Los tres puestos más ofertados este mes en el sector educación y formación son monitor/a de ocio y tiempo libre, profesor/a de escuela de idiomas y cuidador/a infantil.

Durante el mes de agosto, los puestos normalizados con mayor número de vacantes fueron teleoperador/a (7,8%), mozo/a de almacén (6,6%) y peón/a de la industria

manufacturera (5,5%), que aglutinan el 19,9% de las vacantes sobre unos 1.200 puestos.

LOS PROFESIONALES MÁS DEMANDADOS AGOSTO 2025				
Posición	Puesto	Vacantes	Posición mes pasado	Posición mismo mes del año anterior
1	Teleoperador/a	12.100	1	1
2	Mozo/a de almacén	10.206	3	2
3	Peón/a de la industria manufacturera	8.579	2	7
4	Conductor/a de vehículo de reparto	7.176	6	6
5	Dependiente/a	6.295	5	3
6	Operador/a carretilla elevadora	5.679	4	9
7	Agente inmobiliario/a	5.175	7	10
8	Delegado/a comercial	5.001	9	4
9	Conductor/a privado/a	4.731	11	5
10	Camarero/a	4.263	8	8

Comparado con el mes anterior, en un contexto de descenso notable de las vacantes clasificables por puesto normalizado, se observa un descenso de la oferta en todos los primeros puestos del ranking. Destacan los descensos de teleoperador/a (3.821 vacantes menos, descenso del 24%), operador/a de carretilla elevadora (2.738 vacantes menos, -32,5%), cayendo dos posiciones, o peón/a de la industria manufacturera (2.490 vacantes menos, -22,5%), descendiendo una posición. Pese a descender su oferta, no obstante, cabe destacar este mes los ascensos en el ranking de conductor/a de vehículo de reparto y conductor/a privado.

Fuera de los primeros puestos, destaca el nuevo crecimiento de operario/a de viñedos (1.469 vacantes más, más que duplicando la oferta, llegando a la posición 13 desde la posición 29), como suele ser habitual en esta época del año. También destacan los crecimientos de empaquetador/a (1.055 vacantes más, multiplicando por dos la oferta, subiendo a la posición 17 desde la posición 39), operario/a de logística de almacén (403 vacantes más, duplicando la oferta, subiendo a la posición 38 desde la posición 67) u oficial de puente (506 vacantes más, casi quintuplicando la oferta, subiendo a la posición 43 desde la posición 145). Este mes también se producen irrupciones o ascensos relativos muy importantes en puestos relacionados con la educación y la formación como son cuidador/a infantil (449 vacantes más, sube a la posición 54), auxiliar de transporte escolar (141 vacantes más, sube a la posición 122),

maestro/a de educación primaria (103 vacantes más, sube a la posición 138), formador/a en TIC (213 vacantes más, sube a la posición 76) o monitor/a deportivo/a (202 vacantes más, sube a la posición 72).

En términos interanuales, dentro del descenso de las vacantes clasificables por puesto normalizado, sigue destacando el ascenso de peón de la industria manufacturera, con 3.367 vacantes más (64,6% de aumento, subiendo cuatro posiciones), siguiendo la tendencia de meses anteriores. Este mes también sobresalen los ascensos de empaquetador/a con 1.180 vacantes más (más que duplicando la oferta, subiendo a la citada posición 17 desde la posición 36), conductor/a de vehículo de reparto con 1.094 vacantes más (18% de aumento, subiendo dos posiciones), agente inmobiliario/a, con 1.052 vacantes más (25,5% de aumento, subiendo tres posiciones), agente de servicio de atención al cliente con 1.010 vacantes más (aumento del 42,7%, subiendo a la posición 12 desde la posición 15) y operador/a de carretilla elevadora con 949 vacantes más (aumento del 20,1%, subiendo tres posiciones). Fuera de los primeros puestos, sigue manteniendo un crecimiento interanual destacado conductor/a de camiones pesados (562 vacantes más, multiplicando por dos la oferta, subiendo a la posición 29 desde la posición 50). En términos relativos, también destacan los ascensos de puestos como auxiliar de educación infantil, oficial de puente, azafato/a de tierra, maestro/a de educación primaria, mayordomo (o gobernanta) de hostelería, formador/a en TIC o profesor de educación secundaria y bachillerato.

Los puestos más demandados en educación y formación

Los puestos con más vacantes en el sector educación y formación este mes son monitor/a de ocio y tiempo libre, profesor/a de escuela de idiomas, cuidador/a infantil y profesor/a de educación secundaria. Estos primeros puestos suponen casi la mitad de las vacantes ofertadas en el sector (48,5%).

Respecto al mes de julio, dentro del contexto general de crecimiento notable de la oferta en el sector, destacan los ascensos de vacantes ya citados en cuidador/a infantil, monitor/a de ocio y tiempo libre, y formador/a en TIC.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de caída de la oferta clasificable por puesto normalizado en la categoría, destacan los aumentos de profesor/a de educación secundaria y bachillerato, profesor/a de escuela de idiomas,

formador/a en TIC, auxiliar de educación infantil o monitor/a deportivo/a. Respecto al año anterior, desaparecen de las primeras posiciones, puestos como profesor/a particular, profesor/a de formación profesional o profesor/a de educación superior y aparecen puestos como formador/a en TIC, auxiliar de educación infantil o maestro/a de educación primaria.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN AGOSTO 2025	
Posición	Puesto
1	Monitor/a de ocio y tiempo libre
2	Profesor/a de escuela de idiomas
3	Cuidador/a infantil
4	Profesor/a de educación secundaria y bachillerato
5	Formador/a en TIC
6	Formador/a para empresas
7	Monitor/a deportivo/a
8	Pedagogo/a
9	Auxiliar de educación infantil
10	Maestro/a de educación primaria

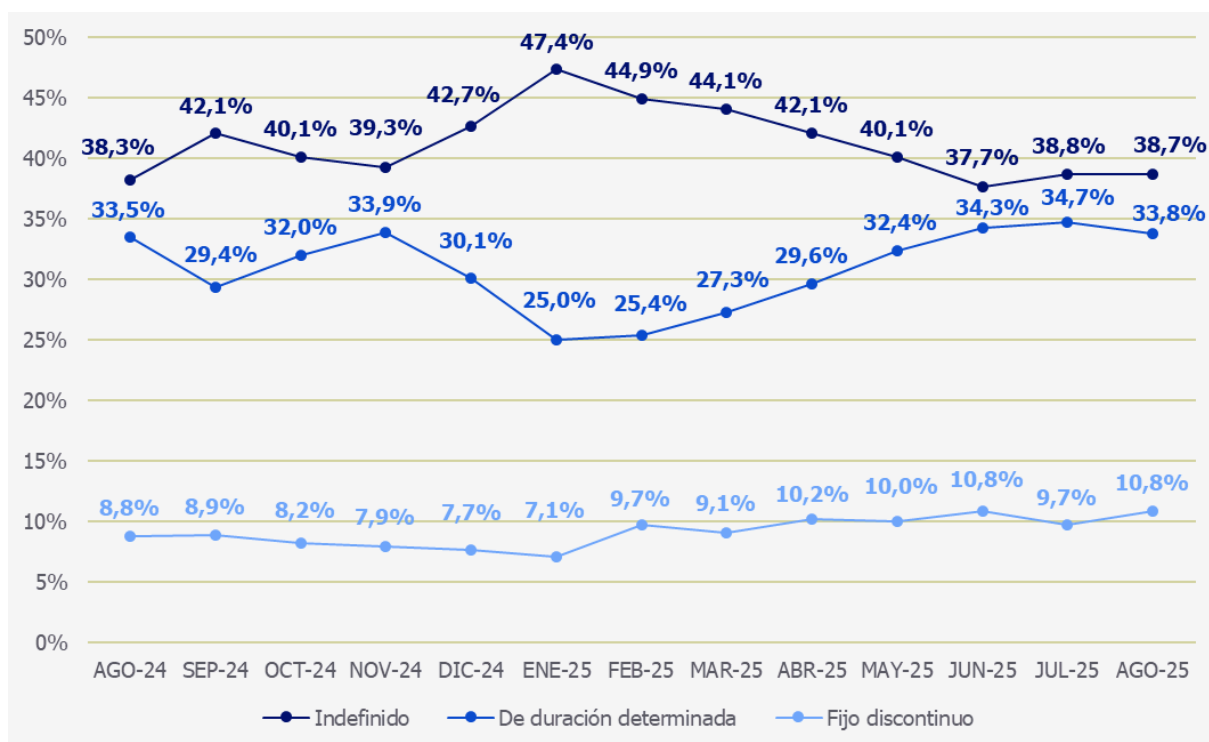
Tipo de contrato

- El 38,7% de los puestos ofertados en agosto son indefinidos.
- La oferta de puestos con contrato fijo discontinuo gana peso este mes, principalmente, merced al descenso superior en la oferta temporal.
- En la oferta de educación y formación, destacan las figuras del contrato fijo discontinuo y del contrato a tiempo parcial.

En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, las más frecuentes este mes son los contratos indefinidos (38,7%, con 69.354 vacantes), los contratos de duración

determinada (33,8%, con 60.546 vacantes) y los fijos discontinuos (10,8%, con 19.385 vacantes).

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato (% respecto al total)



Al comparar los datos con los registrados en julio, en un contexto de descenso notable de la oferta, todos los tipos de contratación muestran un comportamiento descendente. Destaca particularmente el descenso de los puestos con contrato de duración determinada, el cual se produce por encima del conjunto (14.854 vacantes menos, 19,7% de descenso versus el -17,5% del global de la oferta). Por su parte, los puestos con contrato indefinido descienden casi al mismo nivel del conjunto (14.770 vacantes menos, descenso del 17,6%) y los puestos con contratos fijos discontinuos notablemente por debajo (1.716 vacantes menos, -8,1%). De tal manera, los contratos fijos discontinuos, después del descenso del mes pasado, se vuelven a situar por encima del 10%, en su máximo de representación en la oferta; este mes se observa este aumento del contrato fijo discontinuo en detrimento, principalmente, de la oferta de duración determinada.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de descenso leve del número de vacantes, se observa un comportamiento dispar en las principales categorías. Así, destacan los ascensos de los contratos fijos discontinuos (3.305 vacantes más, 20,6%) y las relaciones como autónomo (630 vacantes más, 12,6% de aumento). En sentido contrario, se registran leves descensos en los contratos de duración determinada (696 vacantes menos, -1,1%) y los contratos indefinidos (640 vacantes menos, -0,9%).

En términos evolutivos generales, dentro de las tendencias estacionales habituales, este mes se observa un comportamiento comparativamente algo mejor de la oferta indefinida respecto a la oferta con contrato temporal. Este agosto, siguiendo la tendencia del mes anterior, se ha consolidado la mejora de la representatividad de la oferta indefinida que se suele dar en septiembre; este mes, no obstante, sí, en buena medida, a costa de la oferta con contrato de duración determinada. En términos interanuales desestacionalizados, se sigue observando el comportamiento de los últimos meses; es decir, un mejor comportamiento relativo de las vacantes con contrato temporal a pesar de que este mes se haya reducido su crecimiento.

Educación y formación

En la categoría educación y formación, los tipos de contrato con más vacantes ofertadas este mes son los fijos discontinuos (33,4%, con 1.677 vacantes), los de duración determinada (22,9%, con 1.151 vacantes) y los de a tiempo parcial (20,6%, con 843 vacantes). Los contratos indefinidos, por su parte, únicamente suponen el 15,8% (794 vacantes). Estas representaciones contrastan ampliamente con las de las vacantes en general; así, encontramos diferenciales de más de 22 puntos en positivo para las vacantes con contratos fijos discontinuos, 17 puntos en positivo para las vacantes con contrato a tiempo parcial y, en sentido contrario, más de 20 puntos en negativo para los contratos indefinidos y 11 puntos en negativo para los contratos de duración determinada. Así pues, en esta categoría, observamos una mayor presencia de la parcialidad o figuras flexibles como los contratos fijos discontinuos.

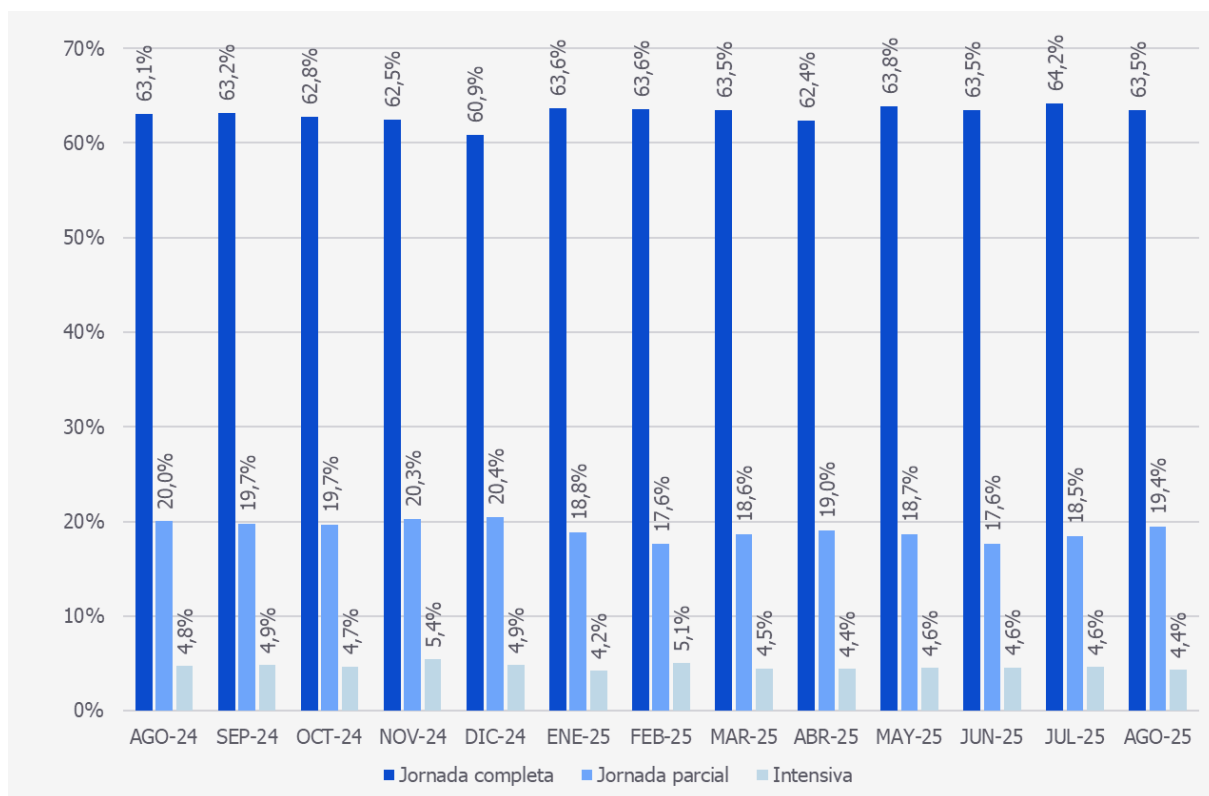
Respecto al mes anterior, destaca el ascenso de la oferta fija discontinua (439 vacantes más, 35,5% de crecimiento), de la oferta de duración determinada (348 vacantes más, 43,4%) y de la oferta a tiempo parcial (189 vacantes más, 22,4%). En sentido contrario, ha descendido la oferta indefinida (236 vacantes menos, -22,9%).

Tipo de jornada

- El 63,5% de las vacantes ofrecen jornada laboral completa.
- Interanualmente, la mayor caída en términos relativos se ha producido en la oferta que plantea una jornada intensiva.

Entre los puestos de trabajo ofertados en agosto, destaca el peso de la jornada a tiempo completo, representando el 63,5% del total de vacantes. El 19,4% de las vacantes correspondió a empleos a tiempo parcial, mientras que el 4,4% de las ofertas de puestos de trabajo planteó realizar una jornada intensiva.

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de jornada (en % respecto al total)



Comparando con los datos registrados en julio, en un contexto de descenso de las vacantes, principalmente destaca el descenso de la oferta cuya jornada laboral es completa, con 25.575 vacantes menos (descenso del 18,4%). Por su parte, el descenso en la oferta con jornada parcial es de 5.357 vacantes (descenso del 13,4%), por debajo del conjunto de la oferta (-13,4% versus -17,5%). Por último, el mayor descenso relativo se produce en la oferta de jornada intensiva con una caída del 22% (2.199 vacantes menos). El aumento de la representatividad intermensual de la jornada parcial obedece pues a la menor caída comparativa.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de leve descenso de las vacantes (-2,1%), se observa un descenso en todos los tipos de jornada. No obstante, mientras la oferta a jornada completa descendió por debajo del conjunto de las vacantes (1.715 vacantes menos, -1,5% de descenso), tanto la oferta que ofrece jornada intensiva como la oferta que ofrece jornada parcial disminuyó por encima del conjunto de las vacantes (895 vacantes menos, -10,3%, en el primer caso; 1.858 vacantes menos, -5,1%, en el segundo caso). Este mes, siguiendo la senda iniciada en marzo de 2023, prosigue el descenso interanual del peso de la oferta de jornada intensiva, este mes, incrementando el ritmo de descenso respecto al mes anterior (-10,3% versus -3,3% del mes de julio).

Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas

- En agosto, más de seis de cada diez vacantes de empleo se registraron en Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.
- Este mes decrece la oferta en casi todas las comunidades.
- En educación y formación Madrid, Cataluña y Andalucía acumulan casi siete de cada diez ofertas.

El 63,2% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en agosto se ubicaban en Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de notable descenso de la oferta, se observa un comportamiento descendente en casi todas las comunidades. Así, se observan descensos destacados en Cataluña (11.261 vacantes menos), Madrid (11.025 vacantes menos) y Andalucía (4.585 vacantes menos). También destaca el descenso relativo de Murcia. En sentido contrario, por contraste, destaca el leve ascenso de Cantabria.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de leve descenso de la oferta, se observa un comportamiento dispar entre las comunidades. La variación más destacada está en el descenso de Madrid (4.694 vacantes menos); también destacan los descensos de Castilla-La Mancha (1.779 vacantes menos) y Cataluña (1.449 vacantes menos); en todos los casos se sigue la tendencia del mes anterior. Por otro lado, los ascensos más destacados se dan en Comunidad Valenciana (3.937 vacantes más), Baleares (628 vacantes más) y Cantabria (495 vacantes más); en la Comunidad Valenciana siguiendo la tendencia de meses anteriores. El ascenso interanual de Comunidad Valenciana presenta como componentes principales las categorías compras, logística y almacén, y calidad, producción e I+D (aproximadamente representan el 50% del ascenso).

Tabla de vacantes por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	AGO-24	JUL-25	AGO-25	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	19.860	24.217	19.632	11,0%	-18,9%	-1,1%
Aragón	4.957	5.905	4.744	2,6%	-19,7%	-4,3%
Asturias	2.022	2.501	2.186	1,2%	-12,6%	8,1%
Baleares	3.838	5.324	4.466	2,5%	-16,1%	16,4%
Canarias	7.832	7.562	7.379	4,1%	-2,4%	-5,8%
Cantabria	1.404	1.830	1.899	1,1%	3,8%	35,3%
Castilla y León	10.622	10.600	10.038	5,6%	-5,3%	-5,5%
Castilla-La Mancha	10.106	9.652	8.327	4,6%	-13,7%	-17,6%
Cataluña	36.970	46.782	35.521	19,8%	-24,1%	-3,9%
Comunidad Valenciana	13.825	20.331	17.762	9,9%	-12,6%	28,5%
Extremadura	1.892	2.015	1.774	1,0%	-12,0%	-6,2%
Galicia	12.036	12.656	12.136	6,8%	-4,1%	0,8%
La Rioja	945	1.238	1.144	0,6%	-7,6%	21,1%
Madrid	45.006	51.337	40.312	22,5%	-21,5%	-10,4%
Murcia	2.501	4.027	2.892	1,6%	-28,2%	15,6%
Navarra	2.470	2.296	2.259	1,3%	-1,6%	-8,5%
País Vasco	6.577	8.630	6.577	3,7%	-23,8%	0,0%
TOTAL GENERAL	182.998	217.118	179.146	100%	-17,5%	-2,1%

Educación y formación

Las comunidades con más puestos de trabajo ofertados en la categoría educación y formación en el último mes son Madrid (con 1.382 vacantes, 27,6%), Cataluña (con 1.032 vacantes, 20,6%) y Andalucía (con 1.029 vacantes, 20,5%). Estas tres comunidades autónomas acumulan el 68,7% de vacantes de la categoría este mes. Con respecto a la distribución general de las ofertas, ganan peso de manera destacada Andalucía (para este mes, 20,5% versus 11%) y Madrid (para este mes, 27,6 versus 22,5%).

En términos de crecimiento intermensual, en un contexto de notable crecimiento de la oferta en la categoría, destacan los ascensos de Madrid (580 vacantes más, aumento del 72,3%) y Andalucía (428 vacantes más, aumento del 71,2%). En sentido opuesto, destaca la caída de Cataluña (270 vacantes menos, -20,7%).

En términos interanuales, en un contexto de importante decrecimiento de la oferta así clasificada en el sector (-12,1%), destacan los descensos de Galicia (220 vacantes menos, -60,1%) y Andalucía (162 vacantes menos, -13,6%). En sentido contrario, destaca el ascenso de Madrid (120 ofertas más, 9,5%).

Demanda

Candidatos inscritos en ofertas de trabajo

- Se han inscrito 1.016.051 candidatos en las ofertas de InfoJobs durante el mes de agosto.
- Este mes se registra un descenso intermensual notable.

Un total de 1.016.051 personas se apuntaron a ofertas laborales canalizadas a través de InfoJobs durante el pasado mes de agosto. Respecto a julio, el número de candidatos desciende notablemente (131.166 candidatos menos, -11,4%). Este descenso no se correlaciona con el ascenso del número de desempleados registrados en las oficinas de ocupación en el último mes².

Comparando los datos de agosto con los registrados en el mismo mes de 2024 se observa una variación interanual positiva de 21.099 candidatos, cifra que representa un ascenso del 2,1% respecto al año anterior. Este ascenso interanual no se correlaciona con la reducción observable en la variación interanual de la estadística pública de demandantes de empleo desocupados registrados (-5,7%). No obstante, cabe recordar que las personas candidatas en InfoJobs pueden estar ocupadas y que la población activa ha alcanzado un nuevo máximo histórico.

² El ascenso del paro registrado en el último mes ha sido del 0,9%. Fuente: nota y estadísticas del SEPE de agosto de 2025 consultable en: <https://sepe.es/noticia/SEPE/2025/Septiembre/el-paro-incrementa-21905-personas-agosto-2025>

Inscripciones en ofertas de trabajo

- Se registraron 9,2 millones de inscripciones en el mes de agosto en InfoJobs, aproximadamente un millón cien mil menos que el mes pasado.
- Interanualmente, este mes crecen de manera moderada las inscripciones.

En agosto se registraron 9.221.106 inscripciones, un 11,2% menos que el mes anterior (1.156.919 inscripciones menos), acentuando la caída de julio (-8,1%). El decrecimiento intermensual es muy similar al observado en los candidatos (-11,2% versus -11,4%) por lo que, en este período, los candidatos activos han mantenido su media de presentación a ofertas.

Comparando con el mismo mes del año anterior, se han registrado 608.271 inscripciones más, lo cual supone un ascenso del 7,1%, aminorando la tendencia creciente del mes anterior.

Distribución de los candidatos por categoría

- Las categorías atención al cliente; compras, logística y almacén; turismo y restauración; y comercial y ventas acumulan casi cuatro de cada diez candidatos activos en InfoJobs.
- El número de candidatos clasificables por categoría desciende en todas las categorías.

El 38,6% de los candidatos inscritos en ofertas de trabajo en el mes de agosto corresponden a las categorías de atención al cliente; compras, logística y almacén; turismo y restauración; y comercial y ventas. Las categorías con menor número de candidatos son sector farmacéutico, legal, finanzas y banca, y diseño y artes gráficas, todas ellas con el 1% o menos del total de candidatos.

Tabla de candidatos por categoría

Categoría	AGO-24	JUL-25	AGO-25	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Administración de empresas	45.371	47.392	43.880	5,8%	-7,4%	-3,3%
Administración pública	17.917	19.307	17.991	2,4%	-6,8%	0,4%
Atención al cliente	115.757	122.603	115.785	15,3%	-5,6%	0,0%
Calidad, producción e I+D	24.176	25.837	23.441	3,1%	-9,3%	-3,0%
Comercial y ventas	53.749	55.602	51.301	6,8%	-7,7%	-4,6%
Compras, logística y almacén	66.626	71.349	66.198	8,8%	-7,2%	-0,6%
Diseño y artes gráficas	7.628	8.699	7.323	1,0%	-15,8%	-4,0%
Educación y formación	33.954	34.926	32.558	4,3%	-6,8%	-4,1%
Finanzas y banca	7.056	6.987	6.471	0,9%	-7,4%	-8,3%
Informática y telecomunicaciones	22.400	27.764	22.624	3,0%	-18,5%	1,0%
Ingenierías y técnicas	25.340	28.197	24.437	3,2%	-13,3%	-3,6%
Inmobiliario y construcción	12.244	12.635	11.528	1,5%	-8,8%	-5,8%
Legal	5.154	5.295	4.678	0,6%	-11,7%	-9,2%
Marketing y comunicación	14.787	16.643	14.490	1,9%	-12,9%	-2,0%
Profesiones, artes y oficios	27.582	28.382	26.234	3,5%	-7,6%	-4,9%
Recursos humanos	11.046	11.529	10.390	1,4%	-9,9%	-5,9%
Sanidad y salud	44.939	49.040	45.413	6,0%	-7,4%	1,1%
Sector farmacéutico	3.350	3.526	3.196	0,4%	-9,4%	-4,6%
Turismo y restauración	58.613	61.287	57.521	7,6%	-6,1%	-1,9%
Venta al detalle	18.006	17.796	16.965	2,2%	-4,7%	-5,8%

Respecto al mes de julio, entre aquellos candidatos clasificables por sector, se observan descensos entre moderados y notables en casi todas las categorías. Destacan los descensos de atención al cliente (6.818 candidatos menos), compras, logística y almacén (5.151 candidatos menos) e informática y telecomunicaciones (5.140 candidatos menos); no obstante, en los dos primeros casos, relativamente por debajo del conjunto de candidatos clasificables (-5,6 y -7,2%, respectivamente, versus el -7,9% general).

Respecto al mes de agosto de 2024, entre aquellos candidatos clasificables por sector, observamos un descenso entre leve y moderado en la mayoría de las categorías. Así, destacan los descensos de comercial y ventas (2.448 candidatos menos); administración de empresas (1.491 candidatos menos); educación y formación (1.396 candidatos menos); y profesiones, artes y oficios (1.348 candidatos menos); en términos relativos también destaca el descenso de legal (476 candidatos menos,

-9,2%). Legal encadena once meses consecutivos de caída interanual. En sentido contrario, por contraste, destacan los ascensos en sanidad y salud (474 candidatos más) e informática y telecomunicaciones (224 candidatos más); en este último caso, siguiendo este mes con un mejor comportamiento comparativo.

Distribución de los candidatos por comunidades autónomas

- Más de la mitad de los candidatos residen en Madrid, Andalucía y Cataluña.
- Intermensualmente, desciende el número de candidatos en casi todas las comunidades. Destacan los casos de Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.
- Interanualmente, asciende el número de candidatos en la mayoría de las comunidades. Destacan los casos de Cataluña, Andalucía, Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana.

El 19,1% de los inscritos en ofertas de InfoJobs en agosto reside en Madrid, el 17% en Cataluña y el 16,9% vive en Andalucía, lo que supone un 53% del total. Entre las comunidades que aportan menor volumen de candidatos en este mes, destacan La Rioja, Cantabria y Navarra, todas ellas por debajo del 1,4%. Esta distribución presenta una relación muy estrecha con la población activa de cada una de las comunidades. Así, si comparamos estas cifras con las de población activa según los datos de la Encuesta de Población Activa del último trimestre disponible³, se observa una correspondencia bastante aproximada en la distribución; no obstante, como suele ser habitual, destaca la mayor presencia de los residentes en Madrid (diferencia superior al 1%).

³ Fuente: Encuesta de Población Activa (2o trimestre de 2025), disponible en www.ine.es

Tabla de candidatos por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	AGO-24	JUL-25	AGO-25	% del total	% del total P.Activa	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	166.150	194.715	169.938	16,9%	16,8%	-12,7%	2,3%
Aragón	27.440	32.229	28.841	2,9%	2,7%	-10,5%	5,1%
Asturias	15.543	17.535	15.855	1,6%	1,9%	-9,6%	2,0%
Baleares	18.075	23.141	18.948	1,9%	2,8%	-18,1%	4,8%
Canarias	57.817	62.722	56.595	5,6%	4,8%	-9,8%	-2,1%
Cantabria	10.353	11.236	9.904	1,0%	1,2%	-11,9%	-4,3%
Castilla y León	40.341	45.086	41.374	4,1%	4,6%	-8,2%	2,6%
Castilla-La Mancha	40.654	48.339	43.361	4,3%	4,3%	-10,3%	6,7%
Cataluña	164.414	197.527	170.175	17,0%	17,3%	-13,8%	3,5%
Comunidad Valenciana	107.445	126.350	110.023	11,0%	11,0%	-12,9%	2,4%
Extremadura	15.795	17.092	14.734	1,5%	2,1%	-13,8%	-6,7%
Galicia	47.436	49.857	46.639	4,6%	5,1%	-6,5%	-1,7%
La Rioja	5.992	6.620	5.785	0,6%	0,7%	-12,6%	-3,5%
Madrid	191.055	201.568	191.341	19,1%	15,6%	-5,1%	0,1%
Murcia	24.971	31.408	26.798	2,7%	3,2%	-14,7%	7,3%
Navarra	12.771	13.132	13.212	1,3%	1,4%	0,6%	3,5%
País Vasco	34.413	41.994	36.321	3,6%	4,3%	-13,5%	5,5%
TOTAL GENERAL	984.154	1.124.146	1.003.170	100%	100,0%	-10,8%	1,9%

Respecto al mes pasado, considerando aquellos candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos descensos entre moderados y notables en casi todas las comunidades. Particularmente destacan los descensos de candidatos de Cataluña (27.352 candidatos menos), Andalucía (24.777 candidatos menos) y Comunidad Valenciana (16.327 candidatos menos). En términos relativos, destacan también los descensos de Baleares y Murcia. Por contraste, destaca el levísimo ascenso de Navarra.

Respecto al mismo mes de 2024, dentro de un contexto de ascenso leve del número de candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos ascensos entre leves y moderados en la mayoría de las comunidades. Así, destacan los ascensos de Cataluña, Andalucía, Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana (entre 2.578 y 5.761 candidatos más), aminorando la tendencia del mes anterior. En sentido contrario, destacan los descensos de Canarias, Extremadura y Galicia (entre 1.222 y 797 candidatos menos).

Competencia

Inscritos por vacante

- En agosto, cada vacante publicada a través de InfoJobs tuvo un promedio de 51 inscripciones.
- Respecto a julio, la competencia por puesto de trabajo aumenta moderadamente por un mayor descenso en las vacantes.

El promedio de inscripciones por puesto de trabajo se sitúa en 51, aumentando moderadamente respecto al mes anterior (48 inscripciones por puesto de trabajo ofertado, ascenso del 7,7%) por un mayor descenso en las vacantes.

Comparado con agosto de 2024, el promedio de inscripciones por puesto de trabajo crece también de manera moderada (51 inscripciones por puesto de trabajo ofertado versus las 47 del año pasado, aumento del 9,4%) principalmente por el aumento de las inscripciones.

Distribución de las inscripciones por categoría

- Las categorías con más inscripciones por puesto de trabajo ofertado este mes son venta al detalle, administración de empresas y diseño y artes gráficas.
- Respecto a julio, administración de empresas acumula 38 inscripciones por vacante más merced a un descenso muy importante en las vacantes.

Las categorías que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son venta al detalle, administración de empresas y diseño y artes gráficas. Respecto al mes pasado, repiten las mismas categorías. Por otro lado, las categorías con menor número de inscripciones por vacante son Administración pública; educación y

formación; y calidad, producción e I+D. Este mes educación y formación se reincorpora a les tres con menor competencia en detrimento de ingenierías y técnicas, que desciende una posición.

Tabla de inscripciones por vacante por categoría

Categoría	AGO-24	JUL-25	AGO-25	Diferencia con mes anterior	Diferencia con año anterior
Administración Pública	33	24	19	-5	-14
Educación y formación	22	30	28	-3	5
Calidad, producción e I+D	23	25	29	4	6
Ingenierías y técnicas	29	25	31	6	2
Profesiones, artes y oficios	33	29	31	3	-1
Comercial y ventas	33	33	35	3	2
Inmobiliario y construcción	35	31	37	6	1
Compras, logística y almacén	37	39	39	0	2
Sanidad y salud	39	34	41	6	2
Marketing y comunicación	58	66	48	-17	-9
Finanzas y banca	39	52	53	2	15
Informática y telecomunicaciones	43	47	55	8	12
Turismo y restauración	47	55	62	7	15
Sector Farmacéutico	92	57	63	5	-29
Atención al cliente	53	56	64	8	11
Recursos humanos	74	63	75	12	1
Legal	75	55	78	23	3
Diseño y artes gráficas	56	86	84	-2	28
Administración de empresas	125	115	154	38	29
Venta al detalle	217	196	203	7	-14
PROMEDIO GENERAL	47	48	51	4	4

Comparado con el mes anterior, dentro de un marco general de moderado ascenso en la competencia, destacan los ascensos de inscripciones por vacante en

administración de empresas (ascenso del 33,2%) y legal (ascenso del 41,1%); y el descenso en marketing y comunicación (descenso del 26,2%).

Merced a los diversos cambios en el promedio de inscripciones por vacante, por lo que respecta al ranking de categorías con menor competencia, los cambios más destacables, se producen en educación y formación, que, como se ha citado previamente, asciende tres posiciones, para situarse como la segunda categoría con menor competencia, volviendo a la posición que tuvo en junio; en marketing y comunicación, que asciende siete posiciones, para situarse como la décima categoría con menor competencia; en informática y telecomunicaciones, que desciende dos posiciones, para situarse como la duodécima categoría con menor competencia; y en legal, que desciende cinco posiciones para situarse, invirtiendo la perspectiva, como la cuarta categoría con mayor competencia.

En los casos de los ascensos de las inscripciones por puesto de administración de empresas y legal se ha producido un descenso de las vacantes muy superior al descenso registrado en las inscripciones (diferencial superior a los 22 puntos); es decir, en el último mes ha habido una contracción de la oferta muy superior a la de la demanda en la categoría.

En el caso del descenso de la competencia destacado de marketing y comunicación, encontramos como factor explicativo un descenso muy importante en las inscripciones (-26,8%); es decir, se ha producido una contracción en la demanda de la categoría.

Respecto a agosto de 2024, en un contexto de moderado aumento de la competencia, destacan principalmente los ascensos en inscripciones por puesto de trabajo de administración de empresas (aumento del 23%), diseño y artes gráficas (aumento del 49,1%) y finanzas y banca (aumento del 38,9%); en el primer caso, acentuando la tendencia del último mes y en los dos siguientes aminorándola. En sentido contrario, destacan los descensos en la competencia en sector farmacéutico (-31,6%) y Administración pública (-43,1%); acentuando la tendencia del último mes.

En los casos de ascenso de la competencia interanual de administración de empresas y finanzas y banca, se observa un descenso de las vacantes combinado con un ascenso en las inscripciones (diferenciales de entre 19 y 30 puntos). En el caso de diseño y artes gráficas, se observa principalmente un importante descenso de las vacantes (-35%); es decir, se ha producido una contracción en la oferta.

En el caso de descenso de la competencia de sector farmacéutico, se observa un importante aumento de las vacantes combinado con un cierto descenso de las inscripciones (diferencial superior a los 40 puntos). En el caso de Administración pública, por su parte, se observa un crecimiento enorme de las vacantes, en todo caso muy superior al ascenso en las inscripciones (diferencial superior a los 85 puntos); es decir, la competencia ha disminuido porque se ha producido una expansión de la oferta muy superior al crecimiento de la demanda.

Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas

- Las comunidades autónomas con más inscripciones por vacante son Canarias, Murcia y Andalucía.
- Intermensualmente, en Madrid aumenta la competencia en 12 inscripciones por puesto de trabajo por el descenso en las vacantes.

Las comunidades que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son Canarias (74 inscripciones), Murcia (71 inscripciones) y Andalucía (66 inscripciones). Las tres repiten respecto al mes pasado, si bien en este mes Murcia pasa a ser la segunda con mayor competencia. Canarias y Murcia ya estaban entre aquellas con mayor competencia en meses anteriores. Por otro lado, las comunidades con menor número de inscripciones por puesto de trabajo son Galicia, Castilla y León (28 inscripciones por puesto en ambos casos) y Castilla-La Mancha (32). Las tres repiten respecto al mes pasado.

Comparado con el mes anterior, en un contexto general de moderado aumento de las inscripciones por puesto de trabajo, destacan principalmente los ascensos de Madrid (12 inscripciones por vacante más, ascenso del 25,2%) y Murcia (11 inscripciones por vacante más, ascenso del 17,5%). En sentido contrario, por contraste, destaca el descenso de la competencia en Cantabria (7 inscripciones menos, descenso del 16%).

Esta diferencia se puede explicar por la diferencia significativa en el número de inscripciones, de vacantes o en ambas (una diferencia superior al 12% en una o

ambas variables). Así, los dos ascensos de la competencia citados se explican por un descenso muy significativo de las vacantes, en todo caso muy superiores a los descensos de las inscripciones. En el caso de descenso de la competencia de Cantabria, en el último mes se ha producido principalmente un descenso significativo en las inscripciones; es decir la disminución de la competencia se explica por una contracción de la demanda.

Respecto a agosto de 2024, en un contexto de también moderado aumento de la competencia, destacan los ascensos de las inscripciones por vacante en Aragón, Navarra y Castilla-La Mancha (aumentos entre 11 y 8 inscripciones por puesto, entre el 23,5% y el 34,6%); en Aragón y Castilla-La Mancha siguiendo la tendencia de meses anteriores. En sentido contrario, destacan los descensos de la competencia en Cantabria y Comunidad Valenciana (descensos entre 11 y 9 inscripciones por puesto, entre el -22,2% y el -14,4%).

En los casos de ascenso de la competencia de Aragón y Navarra, se observa principalmente un aumento significativo de las inscripciones. En el caso de Castilla-La Mancha, por su parte, principalmente se observa un descenso significativo de las vacantes combinado con un cierto aumento en las inscripciones (diferencial de casi 27 puntos); es decir, el ascenso interanual de las inscripciones por puesto se explica principalmente por una contracción de la oferta.

En los casos de descenso interanual de la competencia de Cantabria y Comunidad Valenciana, se aprecia un importante aumento de las vacantes (35,3% y 28,5%, respectivamente). Es decir, el aumento interanual de la competencia se explica principalmente por una expansión de la oferta.