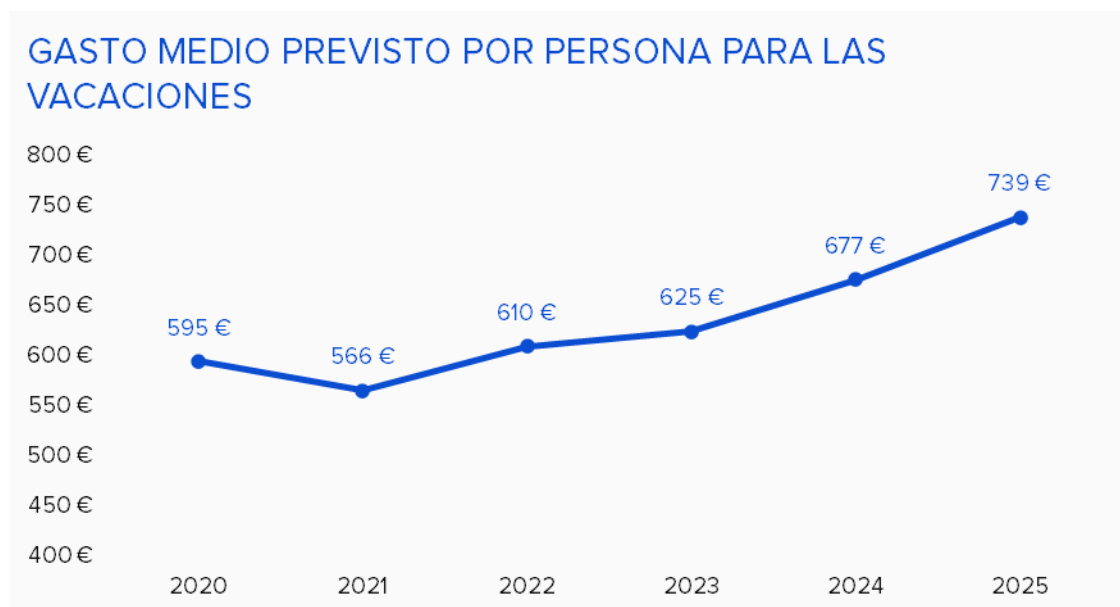


La subida del salario promedio (+2 %) queda siete puntos por debajo del incremento del gasto vacacional (+9 %)

- *Según la previsión del Observatorio Nacional del Turismo Emisor, cada persona va a destinar este verano 739 euros a sus vacaciones, 62 euros más que el año pasado*
- *El salario promedio ofertado por las empresas en InfoJobs durante el primer semestre del año ha sido de 27.552 euros, casi 500 euros más que en 2024*
- *El presupuesto para vacaciones cada vez tiene más peso sobre los ingresos de los trabajadores/as: en 2025 destinarán un 2,7 % del salario bruto promedio*

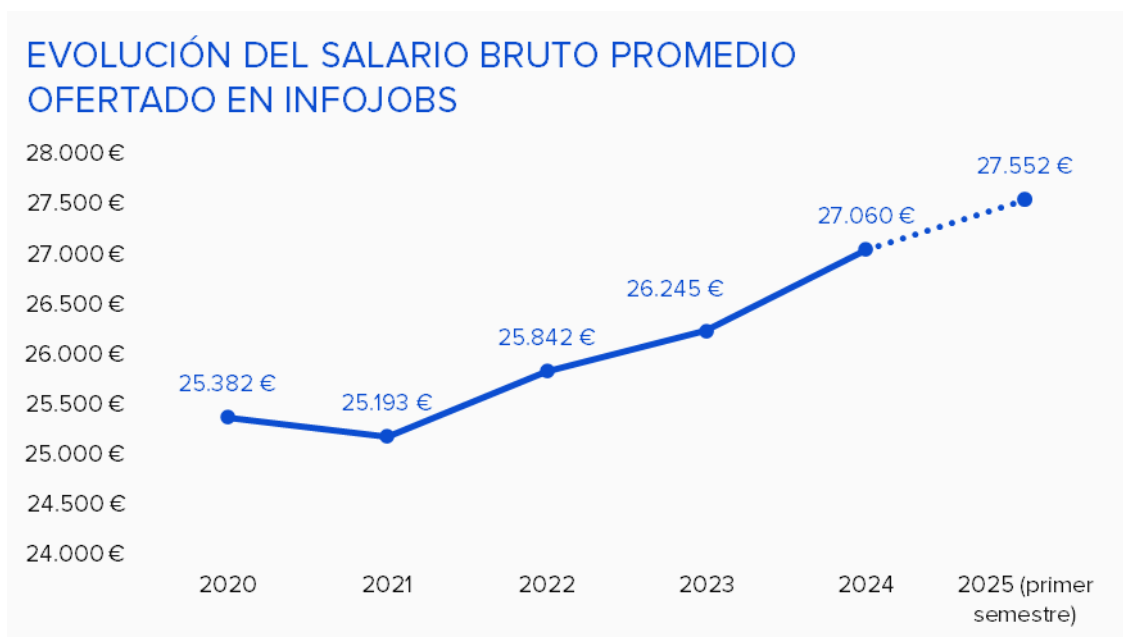
Madrid, 13 de agosto de 2025. El puente de agosto que comienza el próximo viernes es uno de los momentos de mayor actividad turística del año. Viajes y escapadas que, en muchos casos, llevan semanas planeadas y reservadas y en las que el presupuesto representa uno de los principales condicionantes a la hora de elegir destino y duración.

Según los datos del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR), el presupuesto previsto para las vacaciones por persona es de 739 euros. Esto supone un incremento de 62 euros con respecto a 2024, cuando este mismo organismo ofreció una estimación de 677 euros por persona.



Fuente: *ObservaTUR*

Para la confección de este presupuesto, los ingresos de cada viajero/a son un elemento principal, junto con el coste de cada partida de gasto de las vacaciones. Y, si se hace referencia a los ingresos, hay que observar el salario. Según los datos de InfoJobs, el salario promedio ofertado durante la primera mitad del año ha sido de 27.552 euros, lo que supone un crecimiento de casi 500 euros con respecto al sueldo medio ofertado en las vacantes publicadas en el portal de empleo en 2024.

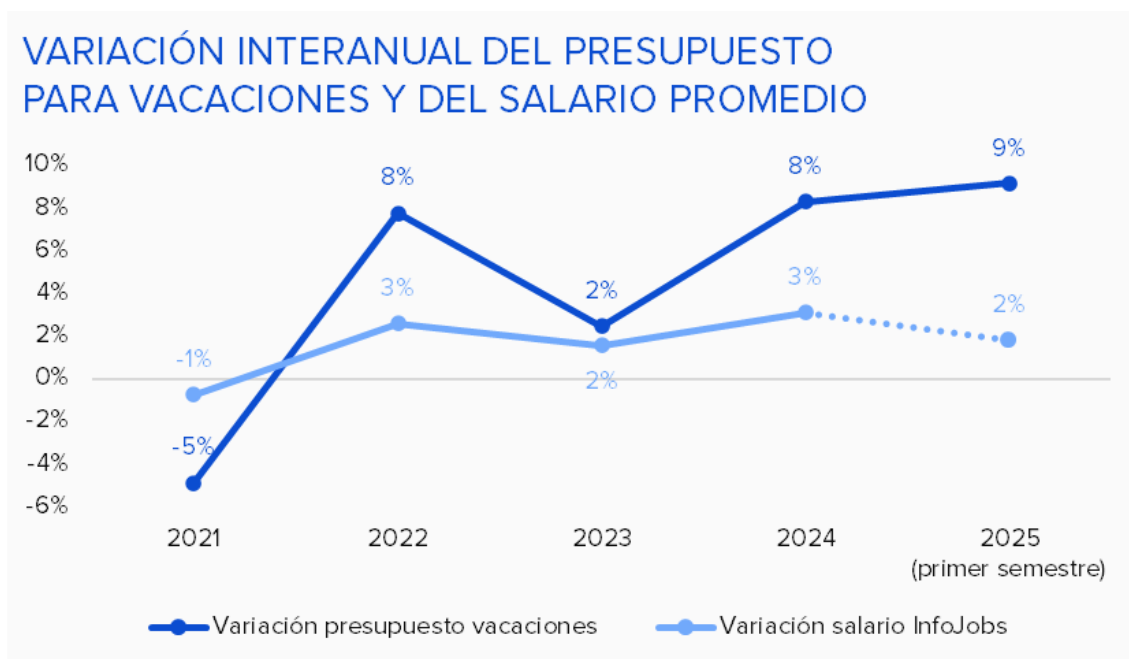


Datos: InfoJobs

El presupuesto para las vacaciones crece un 9 %, siete puntos más que el salario promedio

Si se pone en relación la evolución de estos salarios con la del presupuesto para vacaciones se puede observar que no progresan al mismo ritmo. Así, mientras que en los dos últimos años el gasto vacacional ha crecido un 8 % y un 9 %, la remuneración ofrecida por las empresas en las vacantes de empleo lo ha hecho en un 3 % y un 2 %.

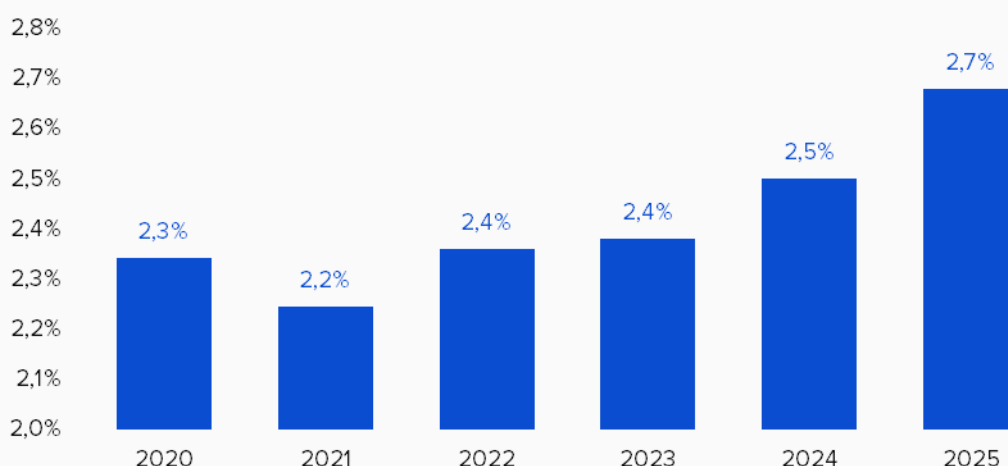
Esta diferencia entre una variación y otra pone de manifiesto que los costes del alojamiento, el transporte o la restauración están creciendo a una mayor velocidad que los ingresos obtenidos por los empleados/as.



Datos: InfoJobs / ObservaTUR

Como consecuencia de estas diferentes evoluciones, el peso que el gasto vacacional tiene sobre el salario crece. Concretamente, el presupuesto para las vacaciones representa ya un 2,7 % del salario bruto promedio, dos décimas más que hace un año. Además, la progresión de esta ratio en los últimos años está siguiendo una tendencia constante al alza.

PESO DEL PRESUPUESTO PARA LAS VACACIONES SOBRE EL SALARIO BRUTO PROMEDIO OFERTADO EN INFOJOBS

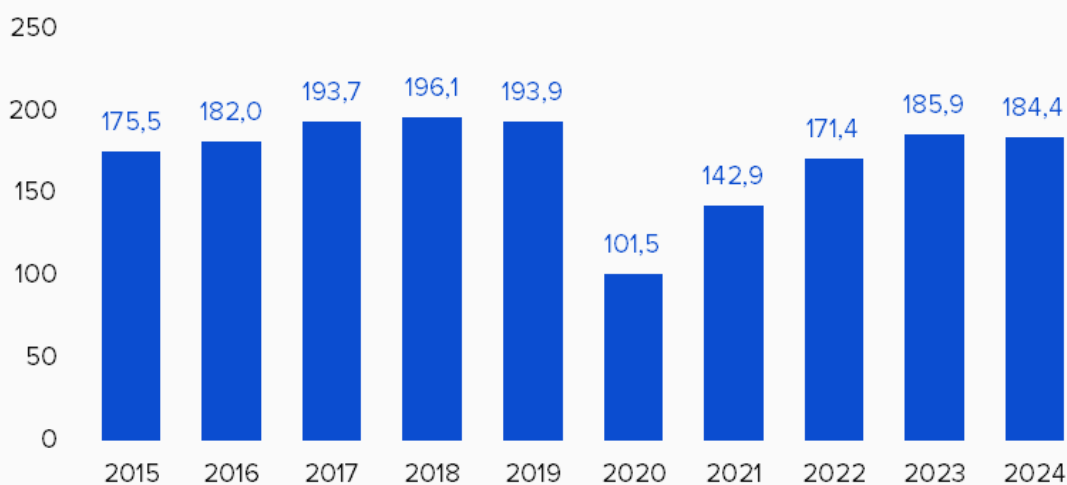


Datos: InfoJobs / ObservaTUR

Para Mónica Pérez, **directora de Comunicación, Estudios y Relaciones Institucionales de InfoJobs**, «las vacaciones, y la desconexión de la rutina que ello conlleva, son fundamentales para los trabajadores/as. En los últimos años estamos viendo cómo han aumentado los gastos asociados a este periodo de descanso. Un crecimiento que, además, no está en consonancia con la evolución de los salarios».

Esta situación, además, puede explicar la ligera contracción (-0,8 %) de los viajes realizados por los turistas nacionales en 2024 con respecto al año anterior, tal y como refleja la Encuesta de Turismo de Residentes publicada por el INE. Concretamente, en 2024 los españoles realizaron 184,4 millones de viajes, frente a los 185,9 de 2023. Asimismo, las cifras del pasado año también quedan lejos de las de 2018, cuando los turistas nacionales llegaron a realizar 196 millones de viajes.

ACUMULADO ANUAL DE VIAJES REALIZADOS POR TURISTAS NACIONALES (EN MILLONES)



Fuente: INE

Además, esta tendencia, según la información correspondiente al primer trimestre de 2025 (dato más reciente disponible), se ha acentuado con un descenso del 14,3 % de los viajes con respecto al mismo periodo del año anterior. En total se realizaron 34,7 millones de viajes, frente a los 40,6 del primer trimestre de 2024.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

Contacto

InfoJobs:
Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net:

Evercom:
Andrea Vallejo / Virginia Camino / Marc Vizcarro / Ariadna Daunis

infojobs@evercom.es
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56