

InfoJobs

Indicadores julio 2025

*InfoJobs: el pulso del
mercado laboral*

Contenido

Contexto	3
Situación del empleo en España	3
Contratos en el mercado laboral español	5
Oferta	7
Puestos de trabajo ofertados	7
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría	9
Evolución por subcategorías en calidad, producción e I+D	10
Ranking de los puestos normalizados ofertados	11
Tipo de contrato	13
Calidad, producción e I+D	15
Tipo de jornada	16
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas	18
Calidad, producción e I+D	19
Demanda	21
Candidatos inscritos en ofertas de trabajo	21
Inscripciones en ofertas de trabajo	22
Distribución de los candidatos por categoría	22
Distribución de los candidatos por comunidades autónomas	24
Competencia	26
Inscritos por vacante	26
Distribución de las inscripciones por categoría	26
Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas	29

Contexto

Situación del empleo en España

- *La tasa de paro desciende al 10,3% en el segundo trimestre de 2025, la cifra más baja de la serie desde el primer trimestre del año 2008 (9,6%).*
- *La cifra de personas ocupadas asciende en más de medio millón de personas y alcanza el máximo histórico.*
- *Se registraron 1.555.128 contratos iniciales en julio, un 6% más que el mes anterior.*
- *La contratación interanual asciende un 4,7%. En términos desestacionalizados aumenta un 1,4%.*

El segundo trimestre de 2025 observa un total de 2.553.100 personas en situación de desempleo, lo que representa 236.100 personas menos respecto al trimestre anterior. Este descenso es el más pronunciado desde el segundo trimestre de 2023.

La tasa de actividad asciende hasta el 59%, con una variación de cuatro décimas positivas respecto al trimestre anterior (58,6%). Así, en relación con el primer trimestre de 2025, las personas activas aumentan hasta las 24.821.800, 267.200 personas más, subiendo un 1,1%; esta cifra supone la más alta de la serie histórica, superando en más de 240.000 a la anterior (tercer trimestre de 2024). Por su parte, las personas inactivas en España disminuyen sensiblemente, pasando de 17.366.800 a 17.226.700, 140.000 personas menos.

Por lo que respecta a la ocupación, el número de ocupados, 22.268.700 personas, aumenta respecto al trimestre anterior en 503.300 personas (aumento del 2,3%). Esta cifra de ocupados es la más alta de la serie histórica, superando en 410.800 a la anterior (cuarto trimestre de 2024). Cabe reseñar además que el aumento relativo en la ocupación ha sido superior al de las personas activas.

De tal manera, la tasa de desempleo desciende hasta el 10,3%, 1,1 puntos menos que el trimestre anterior (11,4%). Es la tasa de desempleo más baja desde el primer trimestre de 2008 (9,6%).

Por sexo, los hombres registran mayores cifras de ocupación, con 11.878.400 hombres ocupados, que las mujeres, con 10.390.300 mujeres ocupadas. En este trimestre, en ambos sexos se produce un crecimiento relativo igual (2,3%); si bien, mientras en el caso de los hombres se alcanza la novena cifra más alta de la serie histórica, en el caso de las mujeres, se vuelve a batir el máximo histórico, con 237.500 mujeres ocupadas más. Según la edad, las tres categorías de mayor edad representan más de la mitad de las personas ocupadas, siendo los grupos con más personas ocupadas el de 55 años y más (4.810.500 personas), el de 45 a 49 años (3.318.800 personas), y el de 50 a 54 años (3.145.700 personas). Los grupos de 16 a 19 y de 20 a 24 años son los grupos con menos personas ocupadas (1.385.700 en total), siendo en este trimestre, no obstante, los grupos que más crecen relativamente en su ocupación (24% y 9,1%, respectivamente). De hecho, el segundo mayor crecimiento intertrimestral absoluto se produce en el grupo de 20 a 24 años (99.500 personas ocupadas más); el mayor crecimiento se produce en el grupo de mayor edad, 55 años y más (120.100 personas ocupadas más, 2,6% de crecimiento, también por encima de la media del conjunto). En términos interanuales, cabe apuntar que tan solo se produce decrecimiento en el grupo de 40 a 44 años (43.700 personas ocupadas menos, -1,5%). Según el sector económico, el sector servicios supone el 76,2% de la ocupación (16.974.000 personas), seguido de la industria (3.005.500 personas), la construcción (1.524.500 personas) y la agricultura (764.700 personas). Este trimestre se producen ascensos en todos los sectores, especialmente destacados en términos relativos en la industria y la construcción (sendos aumentos del 3,1%). En términos interanuales únicamente se produce una caída en la agricultura (-0,9%).

Con relación al desempleo, tal y como se ha apuntado previamente, se ha producido un descenso importante del número de personas desempleadas. Según el sexo, el segundo trimestre de 2025 contabiliza 107.000 hombres desempleados menos (-8,2%) y 129.100 mujeres desempleadas menos (-8,7%) que el trimestre anterior. La tasa de desempleo masculina desciende al 9,2% (nueve décimas menos que el trimestre anterior, la menor desde el segundo trimestre de 2008), y la femenina desciende al 11,5% (1,2 puntos menos que el trimestre pasado, la menor desde el primer trimestre de 2007). Según la edad, respecto al trimestre anterior, el desempleo disminuye en todos los grupos de edad excepto en el de 16 a 19 años (en este caso, se ha producido un ascenso importante en el número de personas activas y el 38,4% de este aumento no ha podido acceder a un empleo). El grupo con un mayor descenso del número de desempleados/as es el de 25 a 54 años (202.400 personas desocupadas menos, -11,3%). Respecto al sector económico, este trimestre disminuye

el número de desempleados en todos los sectores excepto en la industria (3.800 personas más; aumento del 2,7%); el descenso más notable se produce en los servicios (178.500 personas desempleadas menos, -15,6%).

Por comunidades autónomas, el número de desempleados ha disminuido en la gran mayoría de éstas. Destacan los descensos de Madrid (51.800 personas desempleadas menos, -14,7%), Andalucía (50.600 personas desempleadas menos, -7,6%) y Baleares (44.500 personas desempleadas menos, -46,3%). En sentido contrario, destaca el ascenso de Navarra (2.000 desempleados más, 8% de aumento). En general, las tasas de desempleo menores (inferiores al 8%) se encuentran en Madrid, Baleares y diversas comunidades por las que pasa el río Ebro (Aragón, Navarra, La Rioja, País Vasco, Cantabria).

El número de desempleados que perdieron su empleo hace más de un año este trimestre desciende nuevamente después del ascenso puntual del trimestre anterior (42.100 personas menos, -4,2%). Se sitúa en una cifra de 953.300 personas; supone la cifra más baja desde el cuarto trimestre de 2008.

Contratos en el mercado laboral español

Durante el pasado mes de julio se registraron 1.555.128 contratos iniciales en España¹. Según modalidades contractuales, los contratos indefinidos iniciales (37%) y los contratos eventuales por circunstancias de la producción (48,9%) representan el 85,9% de los contratos iniciales efectuados.

Esta cifra de contratos iniciales representa un ascenso del 6% respecto al mes anterior, 87.530 contratos más. Así, este mes las categorías contractuales principales ascienden; no obstante, mientras los contratos indefinidos iniciales ascienden un 3,1% respecto al mes anterior (17.531 contratos más), por debajo del conjunto de contratos, los contratos eventuales por circunstancias de la producción ascienden un 10% (69.374 contratos más), por encima del conjunto de contratos. También cabe resaltar el aumento de los contratos de artistas y personal técnico o auxiliar (6.617 contratos más, 14,1% de aumento). De tal manera, este mes vuelve a ganar representación el contrato eventual por circunstancias de la producción. En este mes se mantiene el crecimiento de la contratación, probablemente debido en buena medida al desarrollo de la campaña turística estival y los contratos para sustituir a la población trabajadora de vacaciones.

¹ Los contratos iniciales comprenden todos los contratos temporales e indefinidos excluyendo los llamados contratos convertidos a indefinidos, es decir, aquellos que pasaron de otra modalidad a indefinido.

En relación con el mismo mes del año anterior, se sigue en cifras positivas. En julio de 2025 se firmaron 70.435 contratos iniciales más que en julio de 2024; ascenso interanual del 4,7%. En estos primeros siete meses del año se observa un crecimiento interanual acumulado positivo respecto al año anterior (1,2%); si tomamos los últimos 12 meses, se observa un crecimiento del 1,4%.

Por tipos de contrato generales, observamos un ascenso interanual de los contratos indefinidos iniciales (3,9%) sensiblemente inferior al de los contratos temporales (11,9%). Este mes sigue con la tendencia iniciada en septiembre de 2023 a partir de la cual, generalmente, los contratos indefinidos iniciales pierden peso interanualmente en relación con los contratos temporales en la estadística de contratación.

Oferta

Puestos de trabajo ofertados

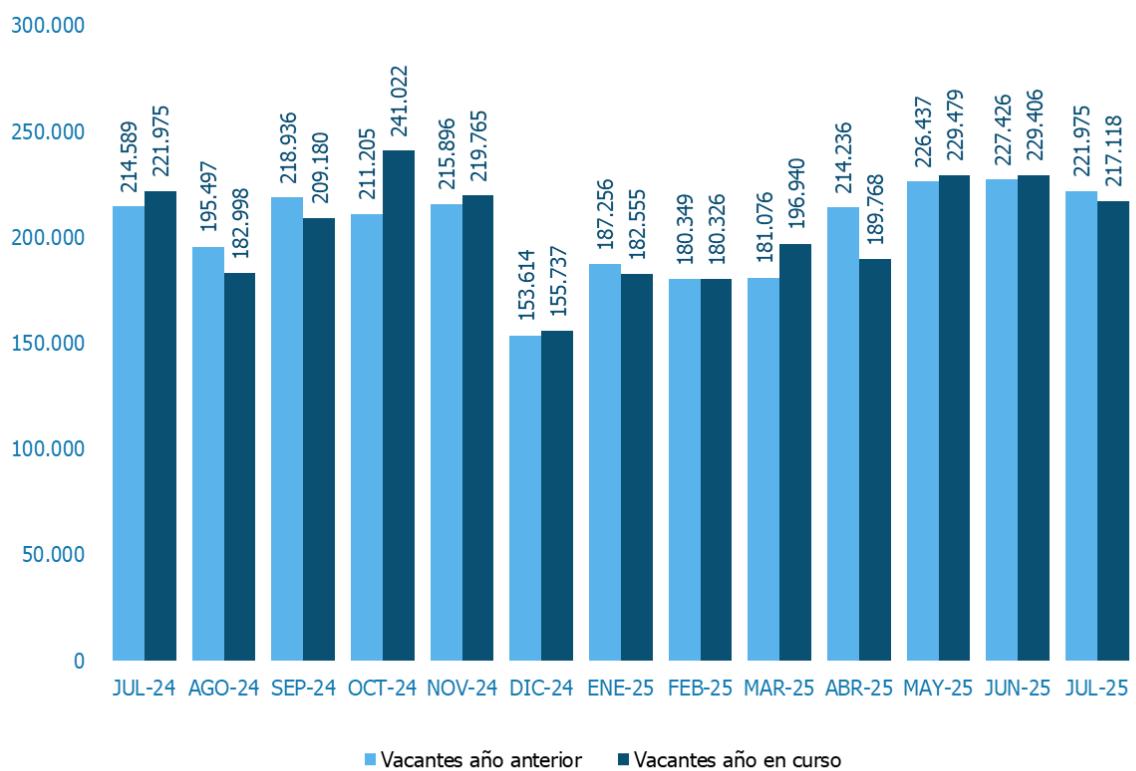
- *En julio disminuye el número de puestos ofertados a través de InfoJobs, como suele ser habitual en este mes.*
- *La variación interanual decrece de manera leve. En la evolución desestacionalizada se sigue manteniendo la estabilidad.*

Durante el mes de julio se ofertaron 217.118 puestos de trabajo en InfoJobs, lo que implica un descenso entre leve y moderado respecto al mes anterior (12.288 vacantes menos, -5,4%). Después del relevante ascenso del mes de marzo, el decrecimiento leve de abril, el crecimiento enérgico de mayo y la estabilidad de junio, este mes la oferta disminuye, como suele ser habitual en este mes del año, después de las campañas de contratación para la temporada turística estival y las rebajas.

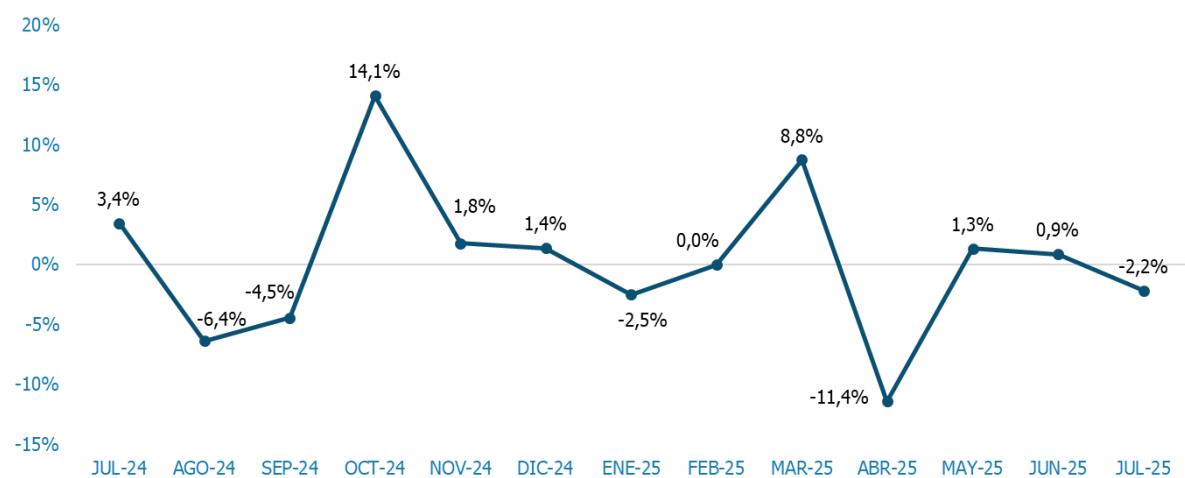
En comparación con julio de 2024, se registra un leve descenso de la oferta del 2,2% (4.867 vacantes menos). En el acumulado de los primeros siete meses del año se aprecia un decrecimiento interanual de la oferta de únicamente el 0,9%, que contrasta con el decrecimiento para ese mismo período del año pasado (-5,3%) y el acumulado de todo el año 2024 (-2,7%). En el acumulado de los últimos 12 meses se sigue apreciando estabilidad (levísimo ascenso de 391 vacantes).

Este mes el comportamiento mensual de las vacantes publicadas en InfoJobs no se corresponde, a grandes trazos, con el comportamiento de la estadística oficial de contratación; es decir, hay un contraste entre un crecimiento intermensual registrado y una caída de la oferta. En términos interanuales, se mantiene esta discrepancia. Probablemente la publicación de oferta se haya concentrado en meses anteriores; por otra parte, siempre hay que tener en cuenta que una parte de las vacantes cristalizadas en contratación no salen al mercado o aparecen en canales más restringidos o especializados.

Evolución mensual del número de puestos de trabajo ofertados en comparación con el año anterior



Variación respecto al año anterior en las vacantes mensuales (%)



Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría

- Las categorías compras, logística y almacén; comercial y ventas; profesiones, artes y oficios; turismo y restauración; y atención al cliente representan casi seis de cada diez ofertas de empleo.
- En un contexto de descenso de la oferta, destacan las caídas intermensuales de comercial y ventas; compras, logística y almacén; y venta al detalle.
- Calidad, producción e I+D crece levemente este mes. Las subcategorías que más crecen son mantenimiento y gestión de la calidad.
- En lo que llevamos de año, calidad, producción e I+D es la segunda categoría que más ha crecido interanualmente en términos absolutos. La subcategoría que más crece en la categoría es operaciones.

Compras, logística y almacén, con el 13,9% del total, comercial y ventas, con el 12,6% y profesiones, artes y oficios, con el 12,2% son las categorías que más vacantes canalizan a través de InfoJobs este mes. Le siguen, atención al cliente, con 9,6% y turismo y restauración, con el 8,9%. Estas primeras cinco categorías, de un total de 21, aglutinan el 57,2% de las vacantes. Las categorías con menos puestos de trabajo ofertados este mes son legal, diseño y artes gráficas y sector farmacéutico, con el 0,3% del total o inferior cada una (alrededor de 700 vacantes o menos). Por segundo mes consecutivo compras, logística y almacén se mantiene ocupando la primera posición en la distribución de la oferta por categorías.

Respecto a junio, en un contexto de descenso de la oferta, se vuelve a producir un descenso en la mayoría de las categorías. Así, destacan los descensos de comercial y ventas (5.194 vacantes menos, -15,9%), compras, logística y almacén (3.358 vacantes menos, -10%) o venta al detalle (1.746 vacantes menos, -18,1%). En términos relativos, sobresalen también los descensos de Administración pública (-28,6%, 324 vacantes menos) y sector farmacéutico (-39,3%, 292 vacantes menos). En sentido contrario, destacan los ascensos en calidad, producción e I+D (482 vacantes más, 3,3%) o profesiones, artes y oficios (316 vacantes más, ascenso del 1,2%).

Comparando la oferta de empleo de julio con los niveles registrados el mismo mes del año anterior, en un contexto de leve decrecimiento de las vacantes, este mes observamos nuevamente un descenso en la mayoría de las categorías. No obstante, destaca principalmente el ascenso de calidad, producción e I+D (2.411 vacantes más, 20%). Esta categoría lleva registrando crecimientos interanuales desde febrero; de hecho, en lo que llevamos de año es la categoría que más ha crecido interanualmente en términos relativos entre las categorías con más ofertas y la segunda que más ha crecido en términos absolutos (19,8%, 14.426 ofertas más); la categoría con mayor crecimiento absoluto sigue siendo compras, logística y almacén (19.611 ofertas más, 13,3%).

En sentido contrario, destacan los descensos interanuales de educación y formación (2.019 vacantes menos, disminución del 32,1%) e informática y telecomunicaciones (1.333 vacantes menos, -16,7%); en el último caso, siguiendo la tendencia de los últimos meses (en lo que llevamos de año, la categoría presenta la segunda mayor caída en términos absolutos, 14.882 vacantes menos; sólo superada por atención al cliente).

Evolución por subcategorías en calidad, producción e I+D

En calidad, producción e I+D las subcategorías que más crecen este mes son mantenimiento (392 ofertas más, 35,8% de aumento) y gestión de la calidad (135 vacantes más, 11,6% de aumento). En términos interanuales, destaca el crecimiento de operaciones (1.971 vacantes más, 20,3% de aumento) y, nuevamente, el de mantenimiento (347 vacantes más, 30,4% de aumento). En lo que llevamos de año, el mayor crecimiento interanual acumulado se vuelve a dar en operaciones (15.500 vacantes más, 31,2%).

Ranking de los puestos normalizados ofertados

- En julio, los tres puestos más ofertados son los de teleoperador/a, peón/a de la industria manufacturera y mozo/a de almacén; suponen una de cada cinco vacantes ofertadas.
- En términos intermensuales, en un contexto de descenso de la oferta, destacan los ascensos de peón/a de la industria manufacturera y operador/ de carretilla elevadora.

Durante el mes de julio, los puestos normalizados con mayor número de vacantes fueron teleoperador/a (8,5%), peón/a de la industria manufacturera (5,9%) y mozo/a de almacén (5,9%), que aglutinan el 20,2% de las vacantes sobre unos 1.200 puestos.

#LosProfesionalesMásDemandados-julio2025				
Posición	Puesto	Vacantes	Posición mes pasado	Posición mismo mes del año anterior
1	Teleoperador/a	15.921	1	1
2	Peón/a de la industria manufacturera	11.069	4	8
3	Mozo/a de almacén	11.053	2	2
4	Operador/a carretilla elevadora	8.417	7	6
5	Dependiente/a	8.417	3	3
6	Conductor/a de vehículo de reparto	7.472	5	7
7	Agente inmobiliario/a	5.637	6	10
8	Camarero/a	5.411	8	9
9	Delegado/a comercial	5.298	10	5
10	Operario/a de limpieza	5.231	11	11

Comparado con el mes anterior, en un contexto de descenso de las vacantes clasificables por puesto normalizado, se observa un descenso en la gran mayoría de los primeros puestos del ranking. Destacan los descensos de agente inmobiliario/a (2.218 vacantes menos, descenso del 28,2%), cayendo una posición, dependiente/a (2.067 vacantes menos, -19,2%), cayendo dos posiciones, o mozo/a de almacén (1.884

vacantes menos, -14,6%), descendiendo una posición. En sentido contrario, destacan los ascensos de peón/a de la industria manufacturera (1.356 vacantes más, 14% de aumento), subiendo dos posiciones, llegando a la segunda posición; y operador/a de carretilla elevadora (1.143 vacantes más, 15,7%), subiendo tres posiciones. En el caso de peón/a de la industria manufacturera, se registra la posición más alta alcanzada por el puesto en muchos meses en InfoJobs.

Fuera de los primeros puestos, destaca la irrupción de operario/a de viñedos (1.186 vacantes más, llegando a la posición 29), como suele ser habitual en esta época del año. También destacan los crecimientos de camarero/a de pisos (660 vacantes más, 33,7% de aumento, subiendo a la posición 16 desde la posición 21), obrero/a de la construcción (460 vacantes más, 78,4%, subiendo a la posición 35 desde la posición 57), operario/a de línea de envasado (413 vacantes más, 67,2%, subiendo a la posición 38 desde la posición 52), agente de servicio de atención al cliente (397 vacantes más, 12%, subiendo a la posición 12 desde la posición 13) o empleado/a de mantenimiento (384 vacantes más, 16%, subiendo a la posición 15 desde la posición 17). También se producen ascensos relativos destacados en conductor/a de coche fúnebre (126 vacantes más, casi multiplicando por cinco la oferta), director/a de empresa (123 vacantes más, multiplicando por más de tres la oferta) o panadero/a (102 vacantes más, casi multiplicando por tres la oferta).

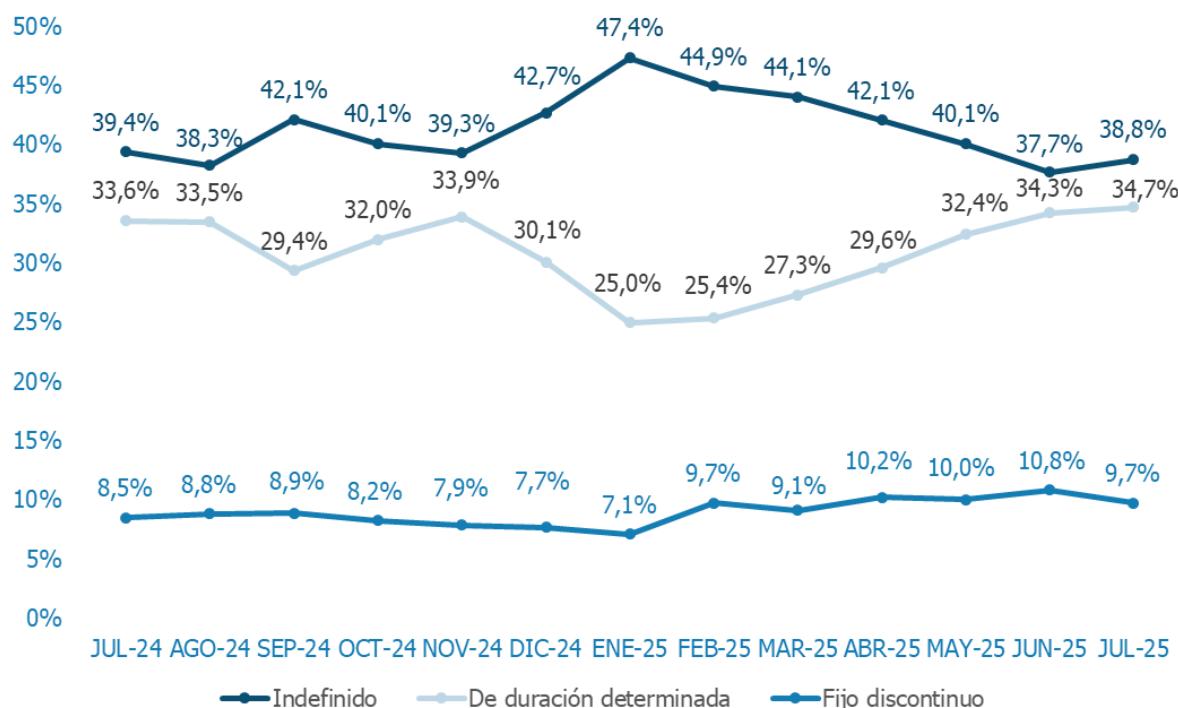
En términos interanuales, dentro del leve descenso de las vacantes clasificables por puesto normalizado, sigue destacando el ascenso de peón de la industria manufacturera, con 5.067 vacantes más (84,4% de aumento, subiendo seis posiciones), siguiendo la tendencia de meses anteriores. Este mes también sobresalen los ascensos de conductor/a de vehículo de reparto con 1.461 vacantes más (24,3% de aumento, subiendo una posición), agente inmobiliario/a, con 1.068 vacantes más (23,4% de aumento, subiendo tres posiciones) y operador/a de limpieza (1.046 vacantes más, aumento del 25%, subiendo una posición), en todos los casos siguiendo de manera aminorada la tendencia del mes anterior. Fuera de los primeros puestos, también destaca el crecimiento de asistente/a de departamento de ventas (989 vacantes más, 38,7%, subiendo a la posición 13 desde la 18); y sigue manteniendo un crecimiento interanual destacado conductor/a de camiones pesados (937 vacantes más, multiplicando por dos la oferta, subiendo a la posición 22 desde la posición 43). En términos relativos, también destacan los ascensos de puestos como conductor/a de coche fúnebre, responsable de pedidos de almacén, auxiliar de educación infantil, azafato/a de tierra, supervisor/a de producción, director/a de empresa o conserje de edificio.

Tipo de contrato

- *El 38,8% de los puestos ofertados en julio son indefinidos.*
- *La oferta de puestos con contrato indefinido gana peso este mes, principalmente, merced al descenso de la oferta fija discontinua.*
- *En la categoría calidad, producción e I+D, la figura del contrato de duración determinada es mucho más representativa (69,6%).*

En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, las más frecuentes este mes son los contratos indefinidos (38,8%, con 84.124 vacantes), los contratos de duración determinada (34,7%, con 75.400 vacantes) y los fijos discontinuos (9,7%, con 21.101 vacantes).

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato (% respecto al total)



Al comparar los datos con los registrados en junio, en un contexto de descenso de la oferta, todos los tipos principales de contratación muestran un comportamiento descendente. Así, los puestos con contrato fijo discontinuo, después de tres meses consecutivos con una representatividad del 10% o superior y crecimientos destacados, este mes descienden de manera especialmente notable (3.721 vacantes menos, -15%). Por su parte, los puestos con contrato indefinido (2.390 vacantes menos, descenso del 2,8%) y los puestos con contrato de duración determinada (3.190 vacantes menos, -4,1%) descienden pero por debajo del conjunto de la oferta (-5,4%). En este mes también destaca el decrecimiento de los puestos que ofrecen relaciones como autónomo (2.356 ofertas menos, descenso del 26,1%). Julio rompe con la tendencia iniciada en febrero y, de manera poco habitual en este mes, se observa un aumento del peso de la oferta con contrato de duración indefinida; aparentemente, en detrimento principalmente de la oferta fija discontinua.

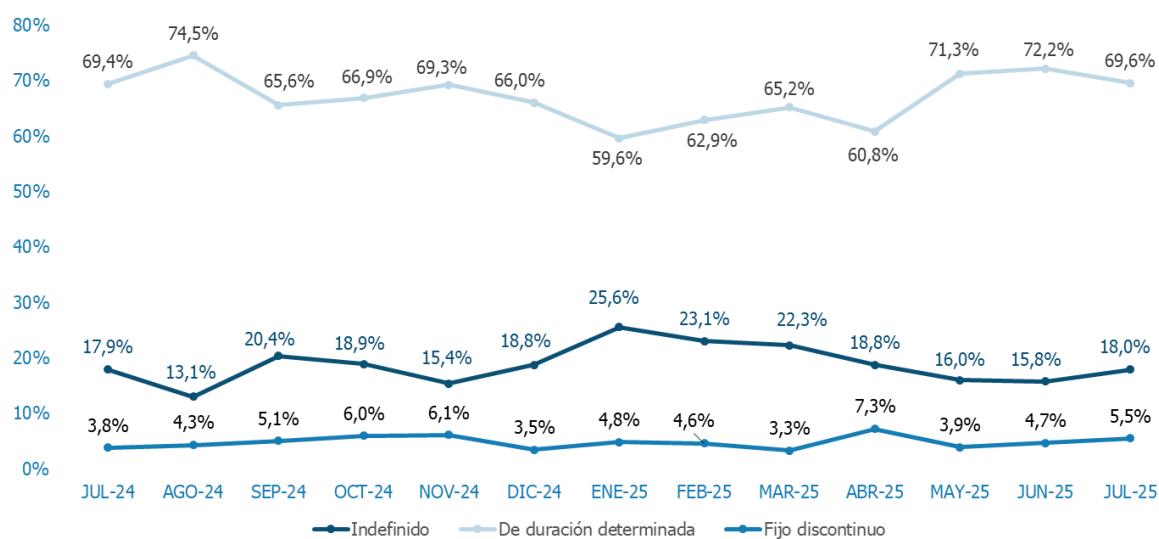
Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de descenso leve del número de vacantes, se observa un comportamiento dispar en las principales categorías. Así, destacan los ascensos de los contratos fijos discontinuos (2.199 vacantes más, 11,6%) y los contratos de duración determinada (741 vacantes más, 1%). En sentido contrario, destaca el descenso de los contratos indefinidos (3.338 vacantes menos, -3,8%). Por otro lado, las vacantes que ofrecen un contrato a tiempo parcial aumentan muy notablemente (1.241 vacantes más, 26,5% de aumento). A nivel general, este mes prosigue con lo observado en mayo, abril, febrero y en meses anteriores a enero; de tal manera, vuelve a crecer interanualmente el peso de la contratación de duración determinada.

En términos evolutivos generales, dentro de las tendencias estacionales habituales, este mes se observa un comportamiento comparativamente algo mejor de la oferta indefinida respecto a la oferta con contrato temporal. Este julio parece haberse anticipado la mejora de la representatividad de la oferta indefinida que se suele dar en septiembre, este mes, no obstante, a costa principalmente de un retroceso en la oferta fija discontinua. En términos interanuales, se sigue observando el comportamiento de los últimos meses; es decir, un mejor comportamiento relativo de las vacantes con contrato temporal. Este mes, de hecho, la oferta temporal sigue con una representatividad especialmente elevada.

Calidad, producción e I+D

En la categoría calidad, producción e I+D, los tipos de contrato con más vacantes ofertadas este mes son los de duración determinada (69,6%, con 10.519 vacantes) seguidos de los indefinidos (18%, 2.713 vacantes) y los de fijos discontinuos (5,5%, con 831 vacantes). Estas representaciones contrastan con las de las vacantes en general; así, encontramos diferenciales de casi 35 puntos en positivo para los puestos con contrato de duración determinada y 20 puntos en negativo para los contratos indefinidos; también los contratos fijos discontinuos presentan una representatividad cuatro puntos inferior.

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato en la categoría calidad, producción e I+D (% respecto al total)



Comparando los datos de este mes con los del mes anterior, destaca el incremento de las vacantes que ofertan contratos indefinidos (404 vacantes más, aumento del 17,5%) y contratos fijos discontinuos (149 vacantes más, aumento del 4,7%). En sentido contrario, destaca el levísimo descenso de los contratos de duración determinada (42 vacantes menos, -0,4%). Así, este mes, repunta la importancia de la oferta de duración indefinida; en todo caso, esta es una categoría en dónde la oferta de duración determinada suele ser muy mayoritaria; únicamente matizando levemente su peso en determinados momentos del año.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de crecimiento muy notable de la oferta así clasificada en el sector (20%), este mes destaca el crecimiento de las vacantes que ofrecen un contrato de duración determinada (2.099 vacantes más, 31,3%).

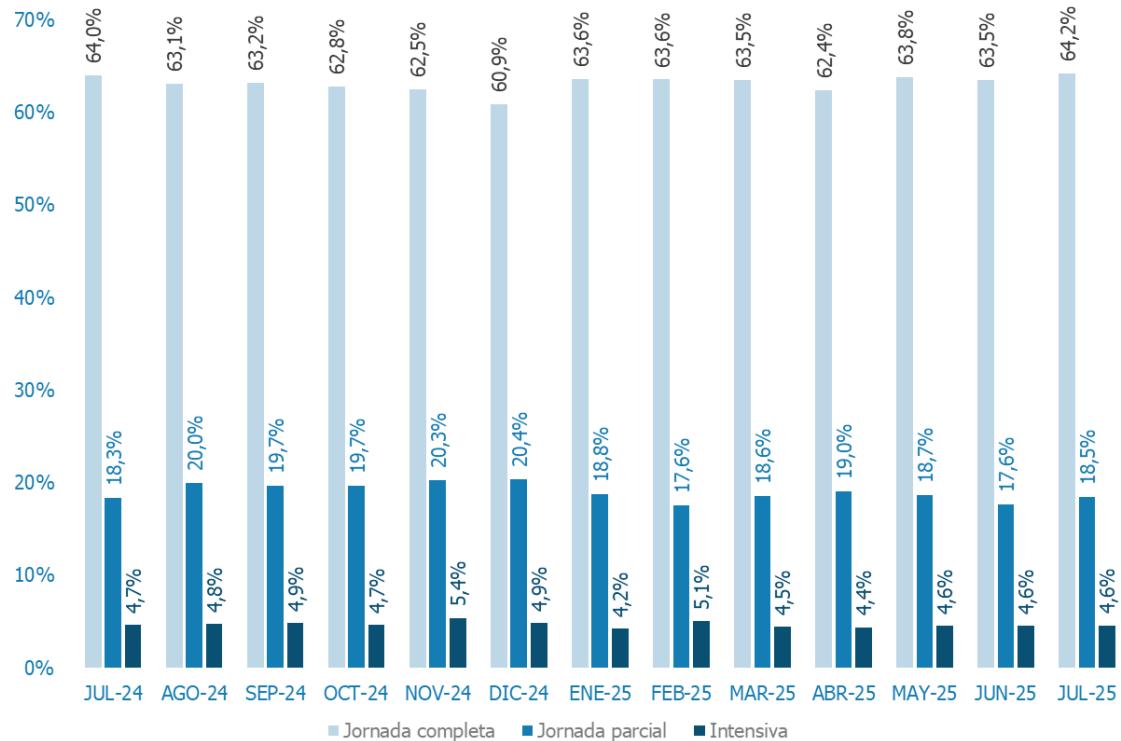
En estos primeros siete meses del año, en un contexto de notable ascenso de la oferta en la categoría (19,8%), sobre todo se aprecia un ascenso de la oferta de duración determinada (12.635 ofertas más, 27,7%). Las vacantes que ofrecen un contrato indefinido (2.019 vacantes más, 13,7%) y un contrato fijo discontinuo (530 vacantes más, 14,4%) crecen pero a un ritmo muy inferior. Si observamos, la tendencia evolutiva desestacionalizada en términos interanuales, se consolida la tendencia observada a medio plazo; en los últimos doce meses, la oferta de duración determinada en la categoría ha subido un 26,9% (más de 20.000 vacantes más), mientras la oferta indefinida sólo ha subido un 6,2% (unas 1.500 vacantes más). En estos últimos doce meses la oferta temporal supone el 67,5% de la oferta, mientras en los doce meses previos ésta suponía el 63,5%.

Tipo de jornada

- *El 64,2% de las vacantes ofrecen jornada laboral completa.*
- *Interanualmente, la mayor caída en términos relativos se ha producido en la oferta que plantea una jornada intensiva.*

Entre los puestos de trabajo ofertados en julio, destaca el peso de la jornada a tiempo completo, representando el 64,2% del total de vacantes. El 18,5% de las vacantes correspondió a empleos a tiempo parcial, mientras que el 4,6% de las ofertas de puestos de trabajo planteó realizar una jornada intensiva.

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de jornada (en % respecto al total)



Comparando con los datos registrados en junio, en un contexto de descenso de las vacantes, principalmente destaca el descenso de la oferta cuya jornada laboral es completa, con 6.305 vacantes menos (descenso del 4,3%). El descenso en la oferta con jornada parcial es únicamente de 288 vacantes (descenso del 0,7%). El aumento de la representatividad de la jornada completa obedece al importante descenso de la oferta que no define la jornada.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de leve descenso de las vacantes (-2,2%), se observa un descenso en todos los tipos de jornada. No obstante, mientras la oferta a jornada completa descendió por debajo del conjunto de las vacantes (2.723 vacantes menos, -1,9% de descenso), la oferta que ofrece jornada intensiva disminuyó por encima del conjunto de las vacantes (336 vacantes menos, -3,3%). Este mes, siguiendo la senda iniciada en marzo de 2023, prosigue el descenso interanual del peso de la oferta de jornada intensiva, este mes, no obstante, volviendo a atenuarse sensiblemente (-3,3% versus, por ejemplo, 9,9% del mes anterior).

Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas

- En julio, más de la mitad de las vacantes de empleo se registraron en Madrid, Cataluña y Andalucía.
- Este mes crece la oferta de manera destacada en Galicia, con el puesto operario/a de viñedos como factor principal.
- En calidad, producción e I+D Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia y Madrid acumulan seis de cada diez ofertas.

El 56,3% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en julio se ubicaban en Madrid, Cataluña y Andalucía.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de descenso de la oferta, se observa un comportamiento descendente en la mayoría de las comunidades. Así, se observan descensos destacados en Madrid (8.622 vacantes menos), Andalucía (2.305 vacantes menos) y Comunidad Valenciana (2.138 vacantes menos). También destacan los descensos relativos de Extremadura, Asturias o Cantabria. En sentido contrario, destacan los ascensos de Galicia (1.832 vacantes más), Cataluña (1.232 vacantes más) y Canarias (979 vacantes más). También destaca el ascenso relativo de La Rioja (superior al 20%). El ascenso de Galicia presenta como componente principal la categoría profesiones, artes y oficios (resalta especialmente la importancia del puesto normalizado operario/a de viñedos, suponiendo más del 50% del ascenso).

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de leve descenso de la oferta, se observa un comportamiento ascendente en la mayoría de las comunidades. No obstante, las variaciones más destacadas están en los descensos de Madrid (5.229 vacantes menos) y Cataluña (2.700 vacantes menos), siguiendo en ambos casos la tendencia del mes anterior. Por otro lado, los ascensos más destacados se dan en Comunidad Valenciana (2.138 vacantes más) y Murcia (1.092 vacantes más); en la Comunidad Valenciana siguiendo la tendencia de meses anteriores.

Tabla de vacantes por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	JUL-24	JUN-25	JUL-25	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	24.604	26.522	24.217	11,2%	-8,7%	-1,6%
Aragón	5.820	5.814	5.905	2,7%	1,6%	1,5%
Asturias	2.549	3.029	2.501	1,2%	-17,4%	-1,9%
Baleares	4.995	6.073	5.324	2,5%	-12,3%	6,6%
Canarias	7.379	6.583	7.562	3,5%	14,9%	2,5%
Cantabria	1.778	2.207	1.830	0,8%	-17,1%	2,9%
Castilla y León	10.141	11.146	10.600	4,9%	-4,9%	4,5%
Castilla-La Mancha	10.676	10.434	9.652	4,4%	-7,5%	-9,6%
Cataluña	49.482	45.549	46.782	21,5%	2,7%	-5,5%
Comunidad Valenciana	18.193	22.469	20.331	9,4%	-9,5%	11,8%
Extremadura	2.087	2.458	2.015	0,9%	-18,0%	-3,4%
Galicia	13.280	10.824	12.656	5,8%	16,9%	-4,7%
La Rioja	1.141	1.008	1.238	0,6%	22,8%	8,5%
Madrid	56.566	59.959	51.337	23,6%	-14,4%	-9,2%
Murcia	2.935	4.170	4.027	1,9%	-3,4%	37,2%
Navarra	2.176	2.435	2.296	1,1%	-5,7%	5,5%
País Vasco	8.070	8.630	8.630	4,0%	0,0%	6,9%
Total general	221.975	229.406	217.118	100%	-5,4%	-2,2%

Calidad, producción e I+D

Las comunidades con más puestos de trabajo ofertados en la categoría calidad, producción e I+D en el último mes son Cataluña (con 3.984 vacantes, 26,4%), Comunidad Valenciana (con 2.126 vacantes, 14,1%), Galicia (con 1.617 vacantes, 10,7%) y Madrid (con 1.596 vacantes, 10,6%). Estas cuatro comunidades autónomas acumulan el 61,8% de vacantes de la categoría este mes. Con respecto a la distribución general de las ofertas, ganan peso Galicia (para este mes, 10,7% versus 5,8%), Cataluña (para este mes, 26,4 versus 21,6%) y Comunidad Valenciana (para este mes, 14,1% versus 9,4%).

En términos de crecimiento intermensual, en un contexto de leve crecimiento de la oferta en la categoría, destacan los ascensos de Cataluña (444 vacantes más, aumento del 12,5%) y Andalucía (314 vacantes más, aumento del 37,8%). También

destaca en términos relativos el aumento de La Rioja (54,1%, 46 vacantes más). En sentido opuesto, destacan las caídas de Castilla y León (181 vacantes menos, -12,7%) y Aragón (133 vacantes menos, -18,9%).

En términos interanuales, en un contexto de notable crecimiento de la oferta así clasificada en el sector, destacan los ascensos de Comunidad Valenciana (873 vacantes más, 69,7%), Cataluña (788 vacantes más, 24,7%) y Castilla-La Mancha (558 vacantes más, duplicando la oferta). En sentido contrario, destacan los descensos de la oferta en Galicia (646 ofertas menos, -28,6%) y Madrid (262 ofertas menos, -14,1%).

Demanda

Candidatos inscritos en ofertas de trabajo

- *Se han inscrito 1.147.217 candidatos en las ofertas de InfoJobs durante el mes de julio.*
- *Este mes se registra un ascenso en términos interanuales.*

Un total de 1.147.217 personas se apuntaron a ofertas laborales canalizadas a través de InfoJobs durante el pasado mes de julio. Respecto a junio, el número de candidatos desciende ligeramente (49.692 candidatos menos, -4,2%). Este descenso se correlaciona de manera aproximada con el descenso del número de desempleados registrados en las oficinas de ocupación en el último mes².

Comparando los datos de julio con los registrados en el mismo mes de 2024 se observa una variación interanual positiva de 116.605 candidatos, cifra que representa un ascenso del 11,3% respecto al año anterior. Este ascenso interanual no se correlaciona con la reducción observable en la variación interanual de la estadística pública de demandantes de empleo desocupados registrados (-5,7%). No obstante, cabe recordar que las personas candidatas en InfoJobs pueden estar ocupadas y que la población activa ha alcanzado un nuevo máximo histórico.

² El descenso del paro registrado en el último mes ha sido del 0,1%. Fuente: nota y estadísticas del SEPE de julio de 2025 consultable en: <https://sepe.es/noticia/SEPE/2025/Agosto/el-paro-registrado-julio-2025-baja-en-1357-personas>

Inscripciones en ofertas de trabajo

- *Se registraron casi 10,4 millones de inscripciones en el mes de julio en InfoJobs, unas 900.000 menos que el mes pasado.*
- *Interanualmente, este mes crecen de manera notable las inscripciones.*

En julio se registraron 10.378.025 inscripciones, un 8,1% menos que el mes anterior (913.609 inscripciones menos), acentuando la caída de junio (-6,3%). El decrecimiento intermensual es superior al observado en los candidatos (-8,1% versus -4,2%) por lo que, en este período, los candidatos activos han disminuido su presentación a ofertas.

Comparando con el mismo mes del año anterior, se han registrado 958.389 inscripciones más, lo cual supone un ascenso del 10,2%, siguiendo la tendencia del mes anterior.

Distribución de los candidatos por categoría

- *Las categorías atención al cliente; compras, logística y almacén; turismo y restauración; y comercial y ventas acumulan casi cuatro de cada diez candidatos activos en InfoJobs.*
- *El número de candidatos clasificables por categoría desciende en la mayoría de éstas.*

El 38% de los candidatos inscritos en ofertas de trabajo en el mes de julio corresponden a las categorías de atención al cliente; compras, logística y almacén; turismo y restauración; y comercial y ventas. Las categorías con menor número de candidatos son diseño y artes gráficas, finanzas y banca, legal, y sector farmacéutico, todas ellas con el 1,1% o menos del total de candidatos.

Tabla de candidatos por categoría

Categoría	JUL-24	JUN-25	JUL-25	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Administración de empresas	46.746	47.540	47.392	5,8%	-0,3%	1,4%
Administración pública	18.465	19.573	19.307	2,4%	-1,4%	4,6%
Atención al cliente	114.906	126.425	122.603	15,0%	-3,0%	6,7%
Calidad, producción e I+D	25.046	26.082	25.837	3,2%	-0,9%	3,2%
Comercial y ventas	54.417	56.158	55.602	6,8%	-1,0%	2,2%
Compras, logística y almacén	67.986	73.004	71.349	8,7%	-2,3%	4,9%
Diseño y artes gráficas	8.213	8.706	8.699	1,1%	-0,1%	5,9%
Educación y formación	33.858	35.153	34.926	4,3%	-0,6%	3,2%
Finanzas y banca	7.326	6.970	6.987	0,9%	0,2%	-4,6%
Informática y telecomunicaciones	24.347	27.164	27.764	3,4%	2,2%	14,0%
Ingenierías y técnicas	27.062	28.217	28.197	3,4%	-0,1%	4,2%
Inmobiliario y construcción	12.914	12.583	12.635	1,5%	0,4%	-2,2%
Legal	5.635	5.533	5.295	0,6%	-4,3%	-6,0%
Marketing y comunicación	15.432	16.510	16.643	2,0%	0,8%	7,8%
Profesiones, artes y oficios	28.418	29.219	28.382	3,5%	-2,9%	-0,1%
Recursos humanos	11.635	11.823	11.529	1,4%	-2,5%	-0,9%
Sanidad y salud	45.566	50.945	49.040	6,0%	-3,7%	7,6%
Sector farmacéutico	3.443	3.672	3.526	0,4%	-4,0%	2,4%
Turismo y restauración	57.965	62.361	61.287	7,5%	-1,7%	5,7%
Venta al detalle	17.678	18.172	17.796	2,2%	-2,1%	0,7%

Respecto al mes de junio, entre aquellos candidatos clasificables por sector, se observan descensos leves en la gran mayoría de las categorías. Destacan los descensos de atención al cliente (3.822 candidatos menos), sanidad y salud (1.905 candidatos menos), compras, logística y almacén (1.655 candidatos menos) o turismo y restauración (1.074 candidatos menos). En sentido contrario, destaca el ascenso en informática y telecomunicaciones (600 candidatos más).

Respecto al mes de julio de 2024, entre aquellos candidatos clasificables por sector, observamos un ascenso entre leve y moderado en la mayoría de las categorías. Así, destacan los ascensos de atención al cliente (7.697 candidatos más); sanidad y salud (3.474 candidatos más); informática y telecomunicaciones, en este caso con un ascenso notable (3.417 candidatos más); compras, logística y almacén (3.363 candidatos más); o turismo y restauración (3.322 candidatos más). En los tres

primeros casos, se acentúa la tendencia del mes anterior. En sentido contrario, destacan los descensos de legal (340 candidatos menos) y finanzas y banca (339 candidatos menos). Legal encadena diez meses consecutivos de caída interanual. Por contraste, cabe destacar el importante ascenso en informática y telecomunicaciones, siguiendo este mes con un mejor comportamiento comparativo.

Distribución de los candidatos por comunidades autónomas

- *Más de la mitad de los candidatos residen en Madrid, Andalucía y Cataluña.*
- *Intermensualmente, desciende el número de candidatos en casi todas las comunidades. Destaca el caso de Madrid.*
- *Interanualmente, asciende el número de candidatos en todas las comunidades. Destacan los casos de Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.*

El 17,9% de los inscritos en ofertas de InfoJobs en julio reside en Madrid, el 17,6% en Cataluña y el 17,3% vive en Andalucía, lo que supone un 52,8% del total. Entre las comunidades que aportan menor volumen de candidatos en este mes, destacan Navarra, Cantabria y La Rioja, todas ellas por debajo del 1,3%. Esta distribución presenta una relación muy estrecha con la población activa de cada una de las comunidades. Así, si comparamos estas cifras con las de población activa según los datos de la Encuesta de Población Activa del último trimestre disponible³, se observa una correspondencia bastante aproximada en la distribución; no obstante, como suele ser habitual, destaca la mayor presencia de los residentes en Madrid (diferencia superior al 1%).

³ Fuente: Encuesta de Población Activa (2o trimestre de 2025), disponible en www.ine.es

Tabla de candidatos por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	JUL-24	JUN-25	JUL-25	% del total	% del total P.Activa	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	175.260	200.924	194.715	17,3%	16,8%	-3,1%	11,1%
Aragón	27.722	32.157	32.229	2,9%	2,7%	0,2%	16,3%
Asturias	15.858	17.721	17.535	1,6%	1,9%	-1,0%	10,6%
Baleares	21.127	24.272	23.141	2,1%	2,8%	-4,7%	9,5%
Canarias	58.937	62.505	62.722	5,6%	4,8%	0,3%	6,4%
Cantabria	10.728	12.082	11.236	1,0%	1,2%	-7,0%	4,7%
Castilla y León	40.951	47.323	45.086	4,0%	4,6%	-4,7%	10,1%
Castilla-La Mancha	42.800	50.044	48.339	4,3%	4,3%	-3,4%	12,9%
Cataluña	176.185	199.758	197.527	17,6%	17,3%	-1,1%	12,1%
Comunidad Valenciana	113.422	130.054	126.350	11,2%	11,0%	-2,8%	11,4%
Extremadura	15.117	18.096	17.092	1,5%	2,1%	-5,5%	13,1%
Galicia	47.452	51.361	49.857	4,4%	5,1%	-2,9%	5,1%
La Rioja	6.249	6.766	6.620	0,6%	0,7%	-2,2%	5,9%
Madrid	189.092	214.258	201.568	17,9%	15,6%	-5,9%	6,6%
Murcia	26.440	32.338	31.408	2,8%	3,2%	-2,9%	18,8%
Navarra	11.787	14.742	13.132	1,2%	1,4%	-10,9%	11,4%
País Vasco	36.939	44.590	41.994	3,7%	4,3%	-5,8%	13,7%
Total general	1.019.729	1.162.428	1.124.146	100%	100%	-3,3%	10,2%

Respecto al mes pasado, considerando aquellos candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos descensos entre leves y moderados en casi todas las comunidades. Particularmente destaca el descenso de candidatos de Madrid (12.690 menos). En términos relativos, destacan también los descensos de Navarra y Cantabria. Por contraste, destacan los pequeños ascensos de Canarias y Aragón.

Respecto al mismo mes de 2024, dentro de un contexto de ascenso notable del número de candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos ascensos entre moderados y notables en la mayoría de las comunidades. Así, destacan los ascensos de Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana (entre 21.342 y 12.928 candidatos más), acentuando la tendencia del mes anterior. En términos relativos este mes vuelven a sobresalir Murcia y Aragón.

Competencia

Inscritos por vacante

- En julio, cada vacante publicada a través de InfoJobs tuvo un promedio de 48 inscripciones.
- Respecto a junio, la competencia por puesto de trabajo decrece ligeramente.

El promedio de inscripciones por puesto de trabajo se sitúa en 48, disminuyendo ligeramente respecto al mes anterior (49 inscripciones por puesto de trabajo ofertado, descenso del 2,9%) por un mayor descenso en las inscripciones.

Comparado con julio de 2024, el promedio de inscripciones por puesto de trabajo crece de manera notable (48 inscripciones por puesto de trabajo ofertado versus las 42 del año pasado, aumento del 12,6%) por el importante aumento de las inscripciones.

Distribución de las inscripciones por categoría

- Las categorías con más inscripciones por puesto de trabajo ofertado este mes son venta al detalle, administración de empresas y diseño y artes gráficas.
- Respecto al mismo mes del año pasado, diseño y artes gráficas acumula 54 inscripciones por vacante más merced a un descenso enorme en las vacantes.

Las categorías que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son venta al detalle, administración de empresas y diseño y artes gráficas. Respecto al

mes pasado, diseño y artes gráficas desplaza a marketing y comunicación, que cae a la cuarta posición desde esta perspectiva. Por otro lado, las categorías con menor número de inscripciones por vacante son Administración pública; calidad, producción e I+D; e ingenierías y técnicas. Este mes ingenierías y técnicas se reincorpora a las tres con menor competencia en detrimento de educación y formación, que desciende tres posiciones.

Tabla de inscripciones por vacante por categoría

Categoría	JUL-24	JUN-25	JUL-25	Diferencia con mes anterior	Diferencia con año anterior
Administración Pública	30	14	24	● 9	● -6
Calidad, producción e I+D	24	27	25	● -2	● 1
Ingenierías y técnicas	24	28	25	● -3	● 1
Profesiones, artes y oficios	27	29	29	● 0	● 2
Educación y formación	20	26	30	● 5	● 10
Inmobiliario y construcción	32	33	31	● -2	● -1
Comercial y ventas	31	32	33	● 1	● 2
Sanidad y salud	30	36	34	● -2	● 5
Compras, logística y almacén	35	36	39	● 3	● 4
Informática y telecomunicaciones	38	48	47	● -2	● 8
Finanzas y banca	35	43	52	● 9	● 17
Legal	72	55	55	● 0	● -17
Turismo y restauración	46	56	55	● -1	● 9
Atención al cliente	47	58	56	● -2	● 9
Sector Farmacéutico	64	43	57	● 15	● -7
Recursos humanos	59	61	63	● 2	● 4
Marketing y comunicación	47	109	66	● -44	● 18
Diseño y artes gráficas	33	78	86	● 8	● 54
Administración de empresas	104	124	115	● -9	● 11
Venta al detalle	205	198	196	● -2	● -8
Promedio general	42	49	48	● -1	● 6

Comparado con el mes anterior, dentro de un marco general de leve descenso en la competencia, destaca el descenso de inscripciones por vacante en marketing y comunicación (caída del 39,9%) y los ascensos en sector farmacéutico (aumento del 33,9%) y Administración pública (63,1%).

Merced a los diversos cambios en el promedio de inscripciones por vacante, por lo que respecta al ranking de categorías con menor competencia, los cambios más destacables, se producen en sector farmacéutico, que desciende cinco posiciones, para situarse como la decimoquinta categoría con menor competencia; y en educación y formación, que, como se ha citado previamente, desciende tres posiciones, para situarse como la quinta categoría con menor competencia. Este mes, en general, hay variaciones pequeñas en el ranking.

En el caso del descenso de la competencia destacado de marketing y comunicación encontramos como factor explicativo un descenso sobresaliente en las inscripciones (-36,7%); es decir se ha producido una contracción relevante en la demanda de la categoría.

En el caso del ascenso de las inscripciones por puesto de sector farmacéutico se ha producido un descenso de las vacantes muy superior al descenso registrado en las inscripciones (diferencial superior a los 20 puntos). Por su parte, en el caso de Administración pública, se observa un descenso importante en las vacantes combinado con un ascenso significativo en las inscripciones; es decir, al mismo tiempo ha habido una contracción de la oferta y una expansión de la demanda en la categoría.

Respecto a julio de 2024, en un contexto de notable aumento de la competencia, destacan principalmente los ascensos en inscripciones por puesto de trabajo de diseño y artes gráficas (más que duplicando la competencia), marketing y comunicación (aumento del 38,4%) y finanzas y banca (aumento del 48,1%); en los dos primeros casos aminorando la tendencia del último mes. En sentido contrario, destaca el descenso en la competencia en legal (-23,6%).

En los casos de ascenso de la competencia interanual de diseño y artes gráficas y finanzas y banca, se observa un descenso enorme de las vacantes; es decir, se ha producido una contracción en la oferta. En el caso de marketing y comunicación, por su parte, se observa un ascenso de las inscripciones combinado con un descenso de las vacantes (diferencial superior a los 30 puntos); es decir, la competencia ha

aumentado por una expansión de la demanda combinada con un descenso de la oferta.

En el caso de descenso de la competencia de legal, se observa un aumento de las vacantes muy superior al ascenso de las inscripciones (diferencial superior al 36%); es decir, la competencia ha disminuido porque se ha producido una expansión de la oferta superior al crecimiento de la demanda.

Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas

- *Las comunidades autónomas con más inscripciones por vacante son Canarias, Andalucía y Murcia.*
- *Intermensualmente, en Canarias disminuye la competencia en 17 inscripciones por puesto de trabajo por el aumento en las vacantes.*

Las comunidades que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son Canarias (81 inscripciones), Andalucía (65 inscripciones) y Murcia (60 inscripciones). Las tres repiten respecto al mes pasado. Canarias y Murcia ya estaban entre aquellas con mayor competencia en meses anteriores. Por otro lado, las comunidades con menor número de inscripciones por puesto de trabajo son Galicia, Castilla y León (30 inscripciones por puesto en ambos casos) y Castilla-La Mancha (33). Las tres repiten respecto al mes pasado, si bien Galicia pasa a ser este mes junto con Castilla y León la comunidad con menor competencia.

Comparado con el mes anterior, en un contexto general de leve descenso de las inscripciones por puesto de trabajo, destacan principalmente los descensos de Canarias (17 inscripciones por vacante menos, descenso del 17,3%), La Rioja (11 inscripciones por vacante menos, descenso de 21,2%) y Galicia (8 inscripciones por vacantes menos, descenso del 22,2%). En sentido contrario, por contraste, destaca el ascenso de la competencia en Asturias (7 inscripciones más, aumento del 15,3%).

Esta diferencia se puede explicar por la diferencia significativa en el número de inscripciones, de vacantes o en ambas (una diferencia superior al 12% en una o ambas variables). Así, los tres descensos de la competencia citados se explican por

un aumento significativo de las vacantes; es decir, se ha producido una expansión de la oferta. En el caso de Asturias, por el contrario, en el último mes se ha producido un descenso significativo en las vacantes.

Respecto a julio de 2024, en un contexto de notable aumento de la competencia, destacan los ascensos de las inscripciones por vacante en Asturias, Aragón, Andalucía y Castilla-La Mancha (aumentos entre 12 y 7 inscripciones por puesto, entre el 16,1% y el 27,6%); en Aragón y Castilla-La Mancha siguiendo la tendencia del mes anterior de manera aminorada. En sentido contrario, por contraste, destaca el descenso de la competencia en Murcia (7 inscripciones por puesto menos, descenso del 9,8%).

En todos los casos de ascenso de la competencia citados, se observa principalmente un aumento significativo de las inscripciones (aumentos entre el 14,3% y el 25,2%). Es decir, el ascenso interanual de las inscripciones por puesto se explica por una expansión de la demanda.

En el caso de descenso interanual de la competencia de Murcia, se aprecia un aumento de las vacantes muy superior al aumento de las inscripciones por puesto (diferencial superior al 13%). Es decir, el aumento interanual de la competencia se explica por un aumento de la oferta superior a la demanda.