

InfoJobs

Indicadores mayo 2025

InfoJobs: *el pulso del
mercado laboral*

Contenido

Contexto	3
Situación del empleo en España	3
Oferta	5
Puestos de trabajo ofertados	5
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría	7
Evolución de compras, logística y almacén hasta mayo	8
Ranking de los puestos normalizados ofertados	9
Los puestos más demandados en turismo y restauración	11
Tipo de contrato	12
Turismo y restauración	13
Tipo de jornada	16
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas	17
Turismo y restauración	19
El reto del primer empleo: categorías, puestos y comunidades autónomas con más oferta sin experiencia requerida	19
Demanda	21
Candidatos inscritos en ofertas de trabajo	21
Inscripciones en ofertas de trabajo	22
Distribución de los candidatos por categoría	22
Distribución de los candidatos por comunidades autónomas	24
Competencia	26
Inscritos por vacante	26
Distribución de las inscripciones por categoría	26
Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas	29

Contexto

Situación del empleo en España

- *Se registraron 1.296.957 contratos iniciales en mayo, un 17,3% más que el mes anterior.*
- *La contratación interanual desciende un 0,7%. En términos desestacionalizados seguimos en un escenario de estabilidad en la evolución de la contratación.*

Durante el pasado mes de mayo se registraron 1.296.957 contratos iniciales en España¹. Según modalidades contractuales, los contratos indefinidos iniciales (40,1%) y los contratos eventuales por circunstancias de la producción (43,6%) representan el 83,8% de los contratos iniciales efectuados.

Esta cifra de contratos iniciales representa un ascenso del 17,3% respecto al mes anterior, 191.375 contratos más. Así, este mes las categorías contractuales principales ascienden; no obstante, mientras los contratos indefinidos iniciales ascienden un 10,1% respecto al mes anterior (47.919 contratos más), por debajo del conjunto de contratos, los contratos eventuales por circunstancias de la producción ascienden un 23,3% (107.006 contratos más), por encima del conjunto de contratos. De tal manera, este mes gana representación el contrato eventual por circunstancias de la producción de manera destacada. Por lo que respecta a la contratación indefinida, cabe destacar, por tercer mes consecutivo, el papel sobresaliente de los contratos fijos discontinuos (este mes, ascenso del 38,7% versus el ascenso del 5,4% de los contratos de jornada completa y parcial). En este mes, parece observarse una notable reactivación de la contratación, en parte debida a la preparación de la campaña turística estival.

En relación con el mismo mes del año anterior, siguen las cifras negativas de abril pero muy atenuadas. En mayo de 2025 se firmaron 9.479 contratos iniciales menos que en mayo de 2024; descenso interanual de únicamente el 0,7%. Este leve descenso interanual contrasta con el sensible descenso interanual registrado este mismo mes

¹ Los contratos iniciales comprenden todos los contratos temporales e indefinidos excluyendo los llamados contratos convertidos a indefinidos, es decir, aquellos que pasaron de otra modalidad a indefinido.

del año pasado (-4,7%). Por otro lado, en estos primeros cinco primeros meses del año se observa un crecimiento interanual acumulado negativo respecto al año anterior (-1,5%); no obstante, si tomamos los últimos 12 meses, se sigue observando una situación de práctica estabilidad en las cifras de contratación (crecimiento inferior a la media décima).

Por tipos de contrato generales, observamos un descenso interanual de los contratos indefinidos iniciales (-4,1%) mientras crecen los contratos temporales (1,7%). Este mes retoma la tendencia iniciada en septiembre de 2023 a partir de la cual, generalmente, los contratos indefinidos iniciales pierden peso interanualmente en relación con los contratos temporales en la estadística de contratación.

Oferta

Puestos de trabajo ofertados

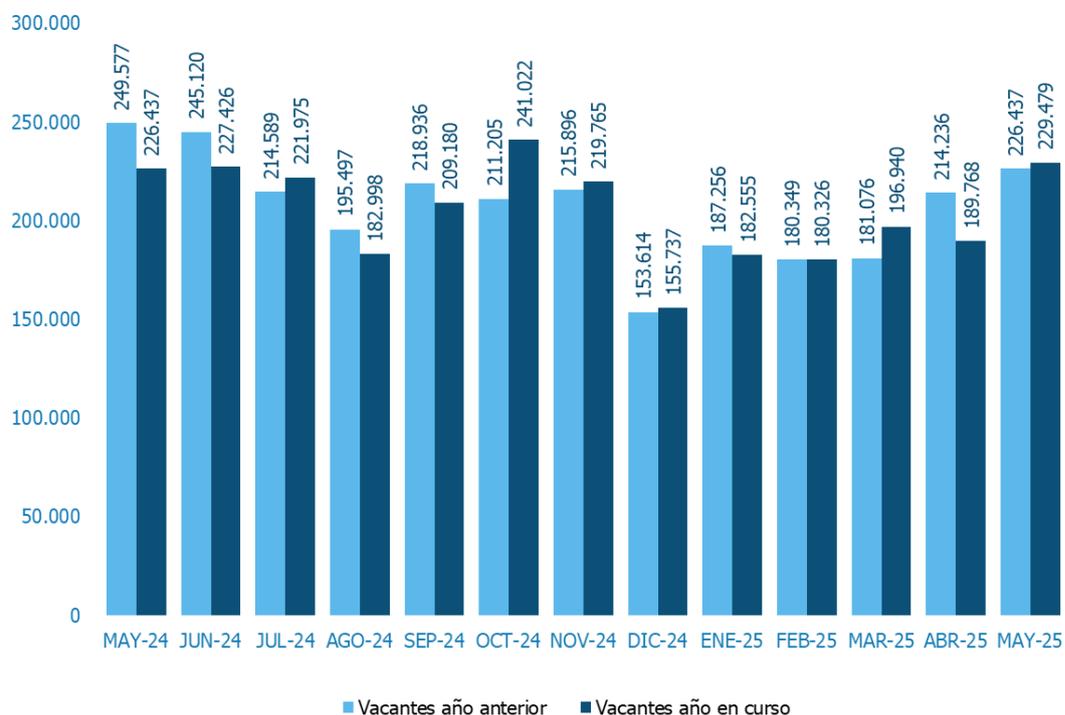
- *En mayo aumenta fuertemente el número de puestos ofertados a través de InfoJobs.*
- *La variación interanual crece de manera leve. En la evolución desestacionalizada prácticamente se alcanza la estabilidad.*

Durante el mes de mayo se ofertaron 229.479 puestos de trabajo en InfoJobs, lo que representó un ascenso del 20,9% de los puestos ofertados respecto al mes anterior (39.711 vacantes más). Después del relevante ascenso del mes de marzo y el decrecimiento leve de abril, este mes la oferta vuelve a crecer enérgicamente, en parte de la mano de la preparación de la campaña turística estival. En esta primera parte del año se sigue un patrón similar al de 2023 (ascenso, relativa estabilización, nuevo ascenso, descenso y nuevo fuerte ascenso), si bien con cifras relativas y absolutas menores, y este año con mayor dinamización relativa en enero que en marzo.

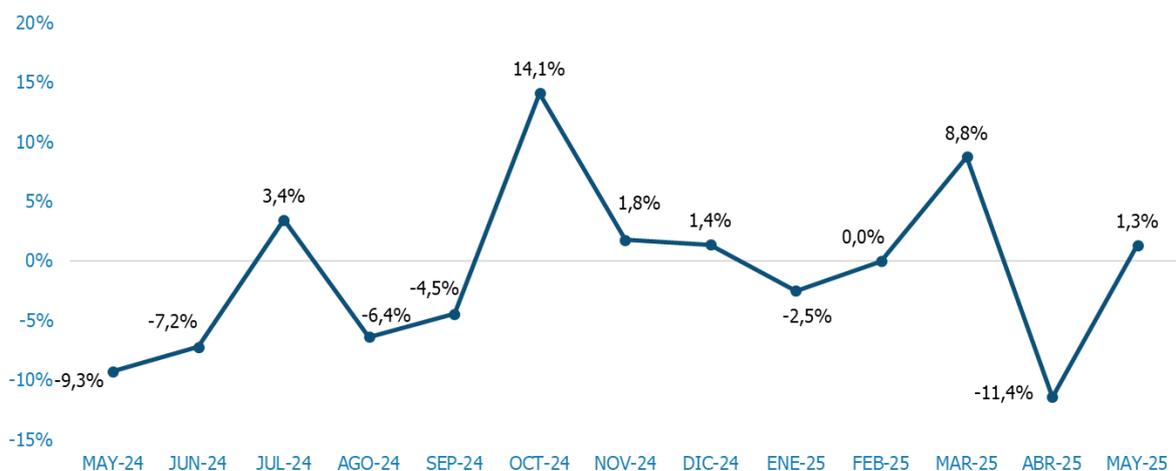
En comparación con mayo de 2024, se registra un leve ascenso de la oferta del 1,3% (3.042 vacantes más). En el acumulado de estos primeros cinco meses del año se aprecia un decrecimiento interanual de la oferta de únicamente el 1%, que contrasta con el decrecimiento para ese mismo período del año pasado (-6,6%) y el acumulado de todo el año 2024 (-2,7%). En el acumulado de los últimos 12 meses se vuelve a apreciar una práctica estabilidad (levísimo descenso de la oferta, -0,3%).

Este mes el comportamiento mensual de las vacantes publicadas en InfoJobs parece ir acompasado, a grandes trazos, con el comportamiento de la estadística oficial de contratación; es decir, crecimiento intermensual fuerte. En términos interanuales, no obstante, se observa, paralelamente, que, si bien la estadística oficial muestra este mes un leve decrecimiento, en InfoJobs la evolución de la oferta registra una cifra levemente positiva. En todo caso, con mayor perspectiva, se observa una convergencia hacia la estabilidad.

Evolución mensual del número de puestos de trabajo ofertados en comparación con el año anterior



Variación respecto al año anterior en las vacantes mensuales (%)



Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría

- *Las categorías comercial y ventas; compras, logística y almacén; profesiones, artes y oficios; turismo y restauración; y atención al cliente representan más de la mitad de las ofertas de empleo.*
- *En un contexto de fuerte ascenso de la oferta, destacan los ascensos intermensuales de compras, logística y almacén, y profesiones, artes y oficios.*
- *Turismo y restauración se sitúa este mes como la cuarta categoría con mayor crecimiento interanual (1.574 ofertas más, 7,7%).*
- *En lo que llevamos de año, compras, logística y almacén es el sector que más ha crecido interanualmente en términos absolutos.*

Comercial y ventas, con el 15,1% del total, compras, logística y almacén, con el 11,8%, y profesiones, artes y oficios, con el 11,4% son las categorías que más vacantes canalizan a través de InfoJobs este mes. Le siguen, turismo y restauración, con el 9,5%, y atención al cliente, con el 9,1%. Estas primeras cinco categorías, de un total de 21, aglutinan el 56,9% de las vacantes. Las categorías con menos puestos de trabajo ofertados son legal, diseño y artes gráficas, Administración pública y sector farmacéutico, con el 0,4% del total o inferior cada una (alrededor de 850 vacantes o menos).

Respecto a abril, en un contexto de fuerte ascenso de la oferta, se produce un ascenso en casi todas las categorías. Así, destacan los ascensos de compras, logística y almacén (8.226 vacantes más, 43,5%), profesiones, artes y oficios (6.103 vacantes más, 30,3%) y comercial y ventas (5.838 vacantes más, 20,4%). En términos relativos, sobresalen también los ascensos en calidad, producción e I+D (42,4%, 4.756 ofertas más) o diseño y artes gráficas (39,9%, 220 vacantes más). En sentido contrario, destacan los descensos en educación y formación (1.309 vacantes menos, descenso del 21,5%) y Administración pública (381 vacantes menos, -31,8%).

En el caso de turismo y restauración, se observa un notable aumento intermensual (2.477 vacantes más), sin embargo, inferior al del conjunto de la oferta (12,8% versus 20,9%).

Comparando la oferta de empleo de mayo con los niveles registrados el mismo mes del año anterior, en un contexto de crecimiento leve de las vacantes, observamos un comportamiento dispar entre las categorías. En todo caso, destacan principalmente los ascensos de compras, logística y almacén (4.911 vacantes más, aumento del 22,1%) y calidad, producción e I+D (4.044 vacantes más, 33,9%); en el último caso, siguiendo la tendencia del último mes.

En sentido contrario, destacan los descensos de atención al cliente (3.613 vacantes menos, disminución del 14,8%) o comercial y ventas (2.808 vacantes menos, -7,5%). En términos relativos, destacan los descensos de diseño y artes gráficas (-26,2%, 273 vacantes menos) e informática y telecomunicaciones (-19,9%, 1.697 vacantes menos); en el último caso, siguiendo la tendencia de los últimos meses.

En el caso de turismo y restauración, este mes se observa un aumento interanual de la oferta moderado (1.574 vacantes más, crecimiento del 7,7%), siendo la cuarta categoría con mayor crecimiento absoluto. En lo que llevamos de año, se observa una estabilidad en las vacantes disponibles respecto al año pasado (únicamente 7 ofertas más).

Evolución de compras, logística y almacén hasta mayo

En lo que llevamos de año, compras, logística y almacén es la tercera categoría que acumula más vacantes, con 102.935. Esa cifra supone 16.579 ofertas más que el año pasado (aumento del 19,2%), siendo el sector que más ha crecido interanualmente en términos absolutos hasta este mes. En términos desestacionalizados, su aumento es del 13,7% (37.153 ofertas más), el más alto entre las cinco categorías con más vacantes disponibles. Los tres puestos normalizados que más han crecido interanualmente en estos primeros meses han sido conductor/a de vehículo de reparto, conductor/a de motocicleta de reparto y conductor/a de camiones pesados.

Ranking de los puestos normalizados ofertados

- En mayo, los tres puestos más ofertados son los de teleoperador/a, mozo/a de almacén y dependiente/a; suponen algo más de una de cada cinco vacantes ofertadas.
- En términos intermensuales, en un contexto de fuerte crecimiento de la oferta, destacan los ascensos de mozo/a de almacén, dependiente/a, teleoperador/a y operador/a de carretilla elevadora.
- En turismo y restauración, los puestos más demandados este mes son camarero/a, cocinero/a y ayudante de cocina. Crecen intermensualmente las ofertas en camarero/a, cocinero/a y camarero/a de pisos. Destaca la aparición en los primeros puestos de azafato/a de tierra.

Durante el mes de mayo, los puestos normalizados con mayor número de vacantes fueron teleoperador/a (8,3%), mozo/a de almacén (6,4%) y dependiente/a (6%), que aglutinan el 20,7% de las vacantes sobre unos 1.200 puestos.

#LosProfesionalesMásDemandados-mayo2025				
Posición	Puesto	Vacantes	Posición mes pasado	Posición mismo mes del año anterior
1	Teleoperador/a	16.623	1	1
2	Mozo/a de almacén	12.794	3	4
3	Dependiente/a	12.050	2	2
4	Peón/a de la industria manufacturera	8.868	4	8
5	Delegado/a comercial	7.340	5	3
6	Camarero/a	6.760	6	5
7	Operador/a carretilla elevadora	6.253	9	10
8	Agente inmobiliario/a	6.240	7	7
9	Conductor/a de vehículo de reparto	5.381	10	9
10	Conductor/a privado/a	4.873	8	6

Comparado con el mes anterior, en un contexto de fuerte ascenso de las vacantes clasificables por puesto normalizado, se observan ascensos en casi todos los primeros puestos del ranking. Destacan los ascensos de mozo/a de almacén (4.981 vacantes más, aumento del 63,8%), subiendo una posición, dependiente/a (3.660 vacantes más, 43,6%), aun así perdiendo una posición merced al crecimiento de mozo/a de almacén, o teleoperador/a (3.125 vacantes más, 23,2%). También cabe subrayar el ascenso de operador/a de carretilla elevadora (2.184 vacantes más, 53,7%), subiendo dos posiciones y ocupando la posición más alta en el ranking desde julio de 2024. Por otro lado, observamos el descenso de conductor/a privado/a (104 vacantes menos, descenso del 2,1%), perdiendo dos posiciones.

Fuera de los primeros puestos, destacan los ascensos de operario/a de producción de alimentos (1.539 vacantes más, multiplicando por más de dos la oferta, subiendo a la posición 15 desde la 26), operario/a de limpieza (1.063 vacantes más, ascenso del 33,9%), asistente/a de departamento de ventas (987 vacantes más, ascenso del 37,3%, subiendo a la posición 12 desde la 14), empleado/a de mantenimiento (740 vacantes más, ascenso del 38,1%, subiendo a la posición 17 desde la 18) o cocinero/a (712 vacantes más, 25,1%). También se producen ascensos relativos destacados en administrativo/a de Administración pública, fotógrafo/a, director/a de programas y políticas de atención a la juventud, director/a de relaciones con los clientes, asesor/a de seguros e irrupciones de recolector/a de frutas y verduras, empleado/a de comida rápida u operario/a de bodega.

En términos interanuales, dentro del leve descenso de las vacantes clasificables por puesto normalizado, sigue destacando el ascenso de peón de la industria manufacturera, con 3.250 vacantes más (57,9% de aumento, subiendo cuatro posiciones), siguiendo la tendencia de meses anteriores. Este mes también sobresale el ascenso mozo/a de almacén, con 2.941 más (29,9% de aumento, subiendo dos posiciones) y el conductor/a de camiones pesados, con 1.352 vacantes más (multiplicando por más de dos la oferta, subiendo a la posición 19 desde la 42); en este último caso, siguiendo la tendencia del mes anterior. También destacan ascensos interanuales como los de operador/a de carretilla elevadora (1.187 vacantes más, aumento del 23,4%, subiendo tres posiciones), operario/a de producción de alimentos (1.100 vacantes más, 62,5%, subiendo a la posición 15 desde la 24) o vendedor/a de lotería (997 vacantes más), en este último caso siguiendo la tendencia de los últimos meses. En términos relativos, también destacan los ascensos de puestos como auxiliar de educación infantil, responsable de pedidos de almacén, responsable de sección de comercio, azafato/a de tierra, limpiador/a de pescado, encuestador/a de estudio de

mercado o técnico de asistencia en carretera; la mayoría de los puestos repiten respecto al mes anterior. Este mes, como curiosidad, también se produce la irrupción del puesto de extra (161 vacantes más).

Los puestos más demandados en turismo y restauración

En mayo, los puestos con más vacantes en el sector turismo y restauración han sido camarero/a, cocinero/a y ayudante de cocina. Los dos primeros puestos aglutinan cerca de la mitad de las ofertas en la categoría.

Turismo y restauración-mayo 2025	
Posición	Puesto
1	Camarero/a
2	Cocinero/a
3	Ayudante de cocina
4	Camarero/a de pisos
5	Chef
6	Auxiliar de cocina
7	Azafato/a de tierra
8	Recepcionista de hostelería, restauración y turismo
9	Barman
10	Director/a de restaurante

En términos intermensuales, los puestos que más han crecido han sido camarero/a, cocinero/a y camarero/a de pisos. En términos relativos, destacan azafato/a tierra, ayudante de cocina o, fuera del ranking, empleado/a de restaurante de comida rápida. Azafato/a de tierra y director/a de restaurante son los puestos que este mes aparecen en el ranking en detrimento de animador/a turístico y jefe/a de sala.

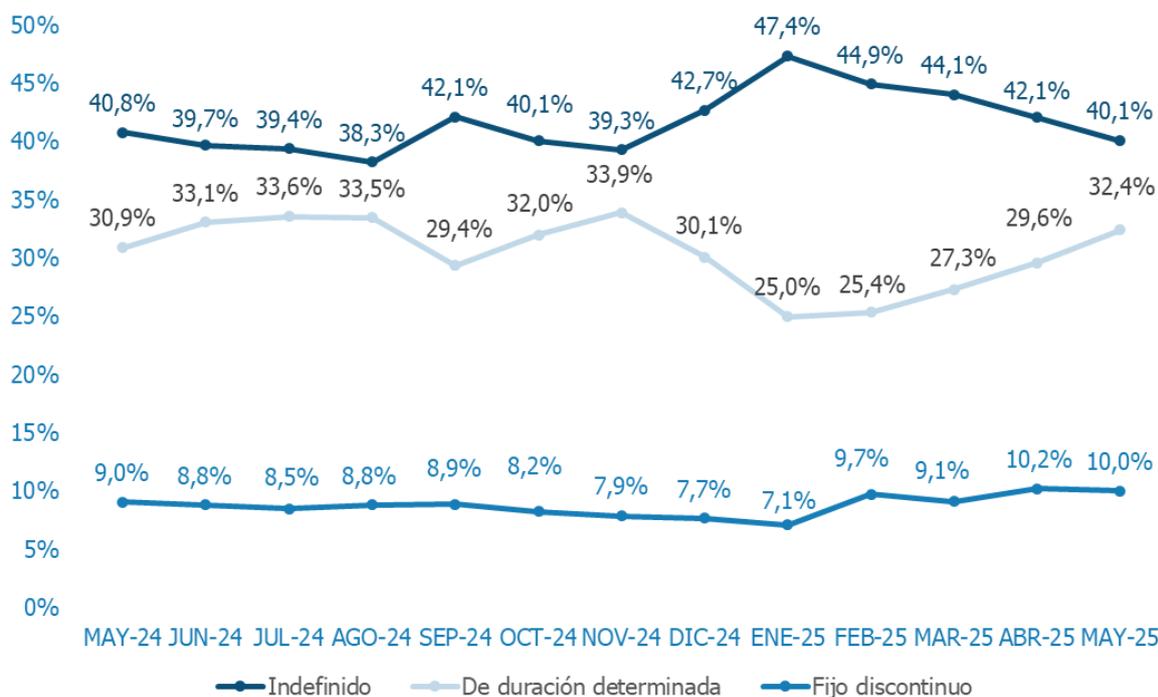
En términos interanuales, observamos un ranking de puestos muy similar, con la entrada este año de barman en detrimento de jefe/a de sala. Los crecimientos interanuales más importantes han sido en cocinero/a, azafato/a tierra y auxiliar de cocina.

Tipo de contrato

- El 40,1% de los puestos ofertados en mayo son indefinidos.
- La oferta con contratación de duración determinada aumenta de manera relevante.
- En la categoría turismo y restauración la figura del contrato fijo discontinuo es más representativa (este mes supone el 25,3%).

En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, las más frecuentes este mes son los contratos indefinidos (40,1%, con 92.030 vacantes), los contratos de duración determinada (32,4%, con 74.374 vacantes) y los fijos discontinuos (10%, con 22.953 vacantes).

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato (% respecto al total)



Al comparar los datos con los registrados en abril, en un contexto de fuerte ascenso de la oferta, casi todos los tipos de contrato ascienden. No obstante, mientras los puestos con contrato de duración determinada ascienden por encima del conjunto de la oferta (18.212 vacantes más, aumento del 32,4% versus el 20,9% general), los puestos con contrato indefinido crecen sensiblemente por debajo del conjunto de la oferta (12.182 vacantes más, 15,3% versus el 20,9% general). Por su parte, los puestos con contrato fijo discontinuo este mes crecen dos puntos por debajo del conjunto de contratos (3.604 vacantes más, 18,6%) y siguen manteniendo una representación de dos dígitos (10%). Este mes prosigue con la tendencia iniciada en febrero y, como suele ser habitual en este mes, se observa un aumento del peso de la oferta con contrato de duración determinada.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de ascenso leve del número de vacantes, se observa un comportamiento dispar en las principales categorías. Así, destacan los ascensos de los contratos de duración determinada (4.371 vacantes más, 6,2%) y los contratos fijos discontinuos (2.497 vacantes más, 12,2%). En sentido contrario, destacan los descensos de las vacantes que ofrecen una relación como autónomo (814 vacantes menos, -9,9%) y los contratos indefinidos (330 vacantes menos, -0,4%). Por otro lado, este mes se rompe la tendencia creciente de los contratos a tiempo parcial de los últimos tres meses (314 contratos menos, -4,7%). A nivel general, este mes prosigue con lo observado en abril, febrero y en meses anteriores a enero; así, vuelve a crecer interanualmente el peso de la contratación de duración determinada.

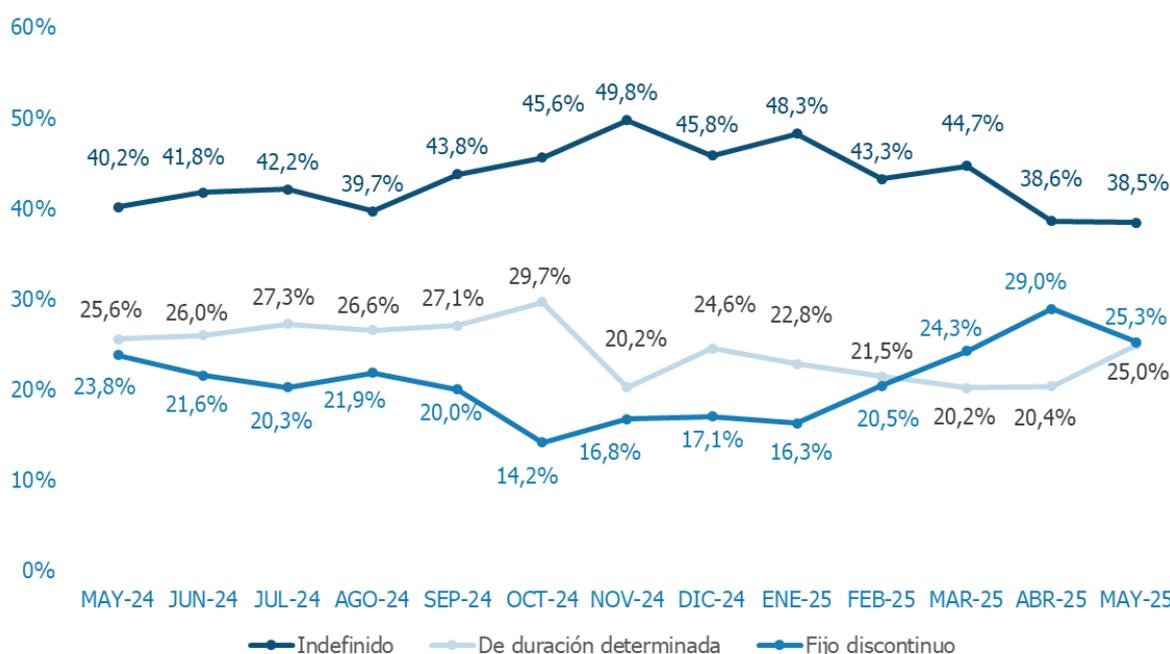
En términos evolutivos generales, dentro de las tendencias estacionales habituales, se sigue observando el comportamiento de los últimos meses; es decir, un mejor comportamiento relativo de las vacantes con contrato temporal. Por otra parte, la oferta con contrato fijo discontinuo sigue en niveles altos.

Turismo y restauración

En el sector turismo y restauración, los tipos de contrato con más vacantes ofertadas este mes son los indefinidos (38,5%, con 8.393 vacantes) seguidos de los fijos discontinuos (25,3%, 5.512 vacantes) y los de duración determinada (25%, con 5.446 vacantes). Estas representaciones contrastan ampliamente con las de las vacantes en general respecto a algunas categorías; así, encontramos diferenciales de 15 puntos en positivo para los puestos de fijo discontinuo, 7 puntos en negativo para los

contratos de duración determinada y este mes 2 puntos en negativo para los contratos indefinidos. En este sector, marcado por la estacionalidad en muchas de sus actividades, destaca la importancia de la oferta de contratación fija discontinua.

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato en el sector turismo y restauración (% respecto al total)



Comparando los datos de este mes con los del mes anterior, destaca el enorme aumento de las vacantes que ofertan contratos de duración determinada (1.504 vacantes más, aumento del 38,2%). También crecen las vacantes con contrato indefinido (930 vacantes más, 12,5%, casi igualando el crecimiento del conjunto de la oferta en la categoría, 12,8%). Por su parte, se rompe la tendencia de las vacantes con contrato fijo discontinuo y decrecen por primera vez en los últimos meses (89 vacantes menos -1,6%). Este mes, con el inicio de la preparación de la campaña turística veraniega, repunta la importancia de la oferta de duración determinada, principalmente en detrimento, en términos relativos, de la oferta fija discontinua.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de crecimiento moderado de la oferta así clasificada en el sector (7,7%), este mes sigue destacando el importante aumento de las vacantes que ofrecen un contrato fijo discontinuo (690 vacantes más,

14,3%), si bien atenuando la tendencia del mes anterior (26,3% de crecimiento). En lo que llevamos de año, la oferta que más crece interanualmente en números absolutos en la categoría sigue siendo la correspondiente a los contratos fijos discontinuos (más de 1.800 ofertas respecto al año anterior, 9,7% de aumento). En estos primeros meses del año mientras la oferta con contrato de duración determinada decrece notablemente (-12,6%), la oferta con mayores garantías de estabilidad crece sensiblemente (caso de la contratación fija discontinua) o se mantiene (caso de los contratos indefinidos, con un leve aumento del 2%).

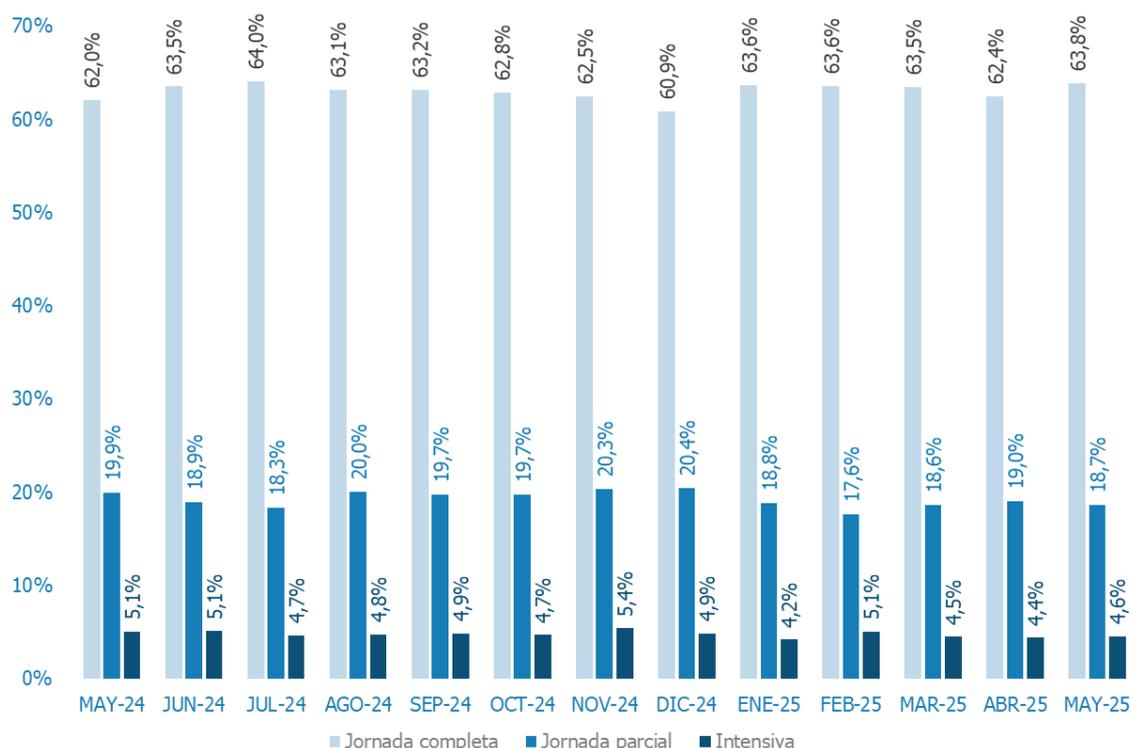
Si observamos los datos acumulados para los últimos 12 meses, únicamente se observa crecimiento en la oferta fija discontinua (9,6%), mientras decrece la oferta en los otros dos tipos principales de contratos (-5,5% en contratos indefinidos y -3,7% en contratos de duración determinada). Así pues, este mes la oferta fija discontinua en una mirada desestacionalizada es la única que gana peso (21% de la oferta frente al 18,7% de los 12 meses anteriores; los contratos indefinidos perderían más de un punto, mientras los de duración determinada perderían unas décimas). La tendencia dibujada a corto y medio plazo debilitaría la hipótesis planteada en informes previos, en la que se proponía que en la oferta de temporada publicada del sector cada vez ganaría más peso la contratación temporal toda vez que habría más puestos estabilizados con las figuras de la contratación indefinida y la fija discontinua; si bien ciertamente la contratación temporal este mes ha repuntado de forma sensible. La tendencia a largo plazo, por otra parte, en términos desestacionalizados, señalaría que, si bien estaría cayendo la oferta indefinida en mayor medida —cada vez menos, no obstante— la oferta fija discontinua sería la única creciente; es decir, en todo caso se podría sostener que a medida que aumenta la estabilidad en el sector, se produciría un desplazamiento principalmente de la oferta indefinida a oferta fija discontinua, incluso pudiendo empezar a ganar terreno a la oferta temporal.

Tipo de jornada

- El 63,8% de los puestos ofrecen jornada laboral completa.
- Interanualmente, la mayor caída en términos relativos se ha producido en la oferta que plantea una jornada intensiva.

Entre los puestos de trabajo ofertados en mayo, destaca el peso de la jornada a tiempo completo, representando el 63,8% del total de vacantes. El 18,7% de las vacantes correspondió a empleos a tiempo parcial, mientras que el 4,6% de las ofertas de puestos de trabajo planteó realizar una jornada intensiva.

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de jornada (en % respecto al total)



Comparando con los datos registrados en abril, en un contexto de fuerte ascenso de las vacantes, ascendió la oferta para todos los tipos de jornada. Destaca el ascenso

de la oferta cuya jornada laboral es completa, con 28.060 vacantes más (ascenso del 23,7%) así como el de las vacantes que ofrecen una jornada parcial, con 6.702 vacantes más, si bien, en este caso, con un crecimiento por debajo del conjunto de la oferta (18,6% versus 20,9%). En términos relativos, también se produjo un fuerte ascenso en las vacantes que plantearon una jornada intensiva (24,9%, 2.087 vacantes más).

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de leve ascenso de las vacantes, se produce un comportamiento dispar en los diversos tipos de jornada. Así, la oferta a jornada completa ascendió en 6.133 vacantes (4,4%), mientras la jornada parcial mostró un descenso en 2.300 vacantes (-5,1%) y la oferta con jornada intensiva disminuyó en 986 vacantes (-8,6%). Este mes, siguiendo la senda iniciada en marzo de 2023, prosigue el descenso interanual del peso de la oferta de jornada intensiva, si bien manteniendo un ritmo de caída inferior respecto a meses anteriores (-8,6 versus -13,8 de abril o -26,2% de enero).

Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas

- *En mayo, más de la mitad de las vacantes de empleo se registraron en Madrid, Cataluña y Andalucía.*
- *Este mes crece la oferta de manera destacada en el centro de la península y el litoral mediterráneo.*
- *En turismo y restauración Cataluña, Madrid, Baleares, Andalucía y Comunidad Valenciana acumulan tres de cada cuatro ofertas. Baleares tiene un mayor protagonismo en esta categoría.*

El 56,2% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en mayo se ubicaban en Madrid, Cataluña y Andalucía.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de ascenso fuerte de la oferta, se observa un comportamiento ascendente en casi todas las comunidades. Así, destacan los ascensos de Madrid (9.363 vacantes más), Cataluña (7.625 vacantes más, si bien

con un crecimiento relativo levemente inferior al conjunto de la oferta) y Comunidad Valenciana (4.838 vacantes más). También destacan los ascensos relativos de las Castillas, Murcia y La Rioja (36% o más). En sentido contrario, por contraste, destaca el descenso de Baleares (433 vacantes menos).

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de leve ascenso de la oferta, se observa un comportamiento ascendente en más de la mitad de las comunidades. Los ascensos más destacados se dan en Comunidad Valenciana (5.834 vacantes más), Castilla-La Mancha (1.127 vacantes más) y Castilla y León (1.074 vacantes más); en la Comunidad Valenciana se sigue la tendencia de meses anteriores. En sentido contrario, en cuanto a descensos, las cifras más destacadas están en Madrid (3.089 vacantes menos) y Cataluña (2.720 vacantes menos); en términos relativos, también destaca la caída de Extremadura (311 vacantes menos, descenso superior al 10%). En Comunidad Valenciana la mayor parte del ascenso se produce en calidad, producción e I+D; compras, logística y almacén; y turismo y restauración.

Tabla de vacantes por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	MAY-24	ABR-25	MAY-25	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	28.519	23.612	27.842	12,1%	17,9%	-2,4%
Aragón	6.134	4.883	5.674	2,5%	16,2%	-7,5%
Asturias	2.709	2.683	2.854	1,2%	6,4%	5,4%
Baleares	6.093	7.345	6.912	3,0%	-5,9%	13,4%
Canarias	6.224	5.739	6.551	2,9%	14,1%	5,3%
Cantabria	2.011	1.976	2.062	0,9%	4,4%	2,5%
Castilla y León	10.393	8.426	11.467	5,0%	36,1%	10,3%
Castilla-La Mancha	8.626	6.805	9.753	4,3%	43,3%	13,1%
Cataluña	50.063	39.718	47.343	20,6%	19,2%	-5,4%
Comunidad Valenciana	18.107	19.103	23.941	10,4%	25,3%	32,2%
Extremadura	2.790	2.256	2.479	1,1%	9,9%	-11,1%
Galicia	9.755	8.911	10.671	4,7%	19,8%	9,4%
La Rioja	1.040	975	1.332	0,6%	36,6%	28,1%
Madrid	56.920	44.468	53.831	23,5%	21,1%	-5,4%
Murcia	4.096	3.266	4.484	2,0%	37,3%	9,5%
Navarra	2.279	2.196	2.605	1,1%	18,6%	14,3%
País Vasco	10.503	7.289	9.550	4,2%	31,0%	-9,1%
Total general	226.437	189.768	229.479	100%	20,9%	1,3%

Turismo y restauración

Las comunidades con más puestos de trabajo ofertados de turismo y restauración en el último mes son Cataluña (con 4.513 vacantes, 20,7%), Madrid (con 4.179 vacantes, 19,2%), Andalucía (con 2.960 vacantes, 13,6%), Comunidad Valenciana (con 2.697 vacantes, 12,4%) y Baleares (con 2.272 vacantes, 10,4%). El mayor cambio respecto a abril se da por el descenso de Baleares de la tercera a la quinta posición. Estas cinco comunidades autónomas acumulan el 76,3% de vacantes del sector este mes. Con respecto a la distribución general de las ofertas, gana peso de manera destacada Baleares (para este mes, 10,4 versus 3%), una comunidad en dónde el peso del turismo en la economía es muy notable.

En términos de crecimiento intermensual, en un contexto de notable crecimiento de la oferta en la categoría, destacan principalmente los ascensos de Madrid (927 vacantes más, aumento del 28,5%), Comunidad Valenciana (623 vacantes más, 30%) y Cataluña (622 vacantes más, 16%). También destacan en términos relativos Extremadura (79,6%, 70 vacantes más) y Cantabria (72,4%, 89 vacantes más). En sentido opuesto, destaca la caída de Baleares (473 vacantes menos, -17,2%).

En términos interanuales, en un contexto de crecimiento moderado de la oferta así clasificada en el sector, destacan principalmente los fuertes ascensos interanuales de Comunidad Valenciana (1.102 ofertas más, 69,1%) y Andalucía (758 ofertas más, 34,4%), en Comunidad Valenciana siguiendo la tendencia de meses anteriores. En sentido contrario, destacan los descensos de la oferta en Canarias (326 ofertas menos, -18,2%), País Vasco (279 ofertas menos, -30,7%) y Cataluña (273 ofertas menos, -5,7%).

El reto del primer empleo: categorías, puestos y comunidades autónomas con más oferta sin experiencia requerida

Este mes en InfoJobs se publican 81.906 vacantes que no requieren experiencia, el 35,7% del total. Las categorías con más vacantes sin experiencia requerida son comercial y ventas (19.884 vacantes, cerca del 25% del total), compras, logística y almacén (9.631 vacantes) y atención al cliente (9.117 vacantes). Las categorías con la mayor proporción de oferta publicada con esta característica, es decir, que ofrecen

relativamente más oportunidades a candidatos/as sin experiencia, son comercial y ventas (57,5% de las vacantes de la categoría), sector farmacéutico (50,2%), finanzas y banca (48%), marketing y comunicación (47,2%) y atención al cliente (43,8%). La categoría con menor oferta relativa de este tipo es informática y telecomunicaciones (8,7%).

Si observamos por puesto normalizado, los puestos con más vacantes sin experiencia requerida son teleoperador/a (9.556 vacantes, casi el 12% del total de la oferta), dependiente/a (5.826 vacantes) y agente inmobiliario/a (5.570 vacantes). Si observamos entre los puestos normalizados con más de 1.000 vacantes publicadas este mes con la mayor proporción de oferta publicada con esta característica, es decir, que ofrecen relativamente más oportunidades a candidatos/as sin experiencia, encontramos puestos como vendedor/a de lotería (97,9% de la oferta para el puesto), captador/a de socios (90,6%), conductor/a privado/a (89,9%), agente inmobiliario/a (89,3%) o vigilante de seguridad (70,1%). También encontramos puestos como enfermero/a responsable de cuidados generales con más de la mitad de las vacantes (50,9%) sin demandar experiencia a los/as candidatos/as. Los puestos con menor oferta relativa de este tipo son mecánico/a de vehículos (4,5%), electricista (5,2%) o empaquetador/a (6,4%).

Si observamos por comunidad autónoma, las comunidades con más vacantes sin experiencia requerida son Madrid (19.042 vacantes, más del 23% del total), Cataluña (14.833 vacantes) y Andalucía (11.243 vacantes). Las comunidades con la mayor proporción de oferta publicada con esta característica, es decir, que ofrecen relativamente más oportunidades a candidatos/as sin experiencia, son Canarias (43,8% de las vacantes en la comunidad), Galicia (43,5%), Extremadura (43%), Cantabria (42,4%) o Castilla y León (41,1%). Las comunidades con menor oferta relativa de este tipo son La Rioja (27%), Navarra (27,9%) o Aragón (29,4%).

Demanda

Candidatos inscritos en ofertas de trabajo

- *Se han inscrito 1.243.936 candidatos en las ofertas de InfoJobs durante el mes de mayo.*
- *Este mes se registran ascensos en términos intermensuales e interanuales.*

Un total de 1.243.936 personas se apuntaron a ofertas laborales canalizadas a través de InfoJobs durante el pasado mes de mayo. Respecto a abril, el número de candidatos asciende notablemente (143.733 candidatos más, ascenso del 13,1%). Este ascenso no se correlaciona con el descenso del número de desempleados registrados en las oficinas de ocupación en el último mes².

Comparando los datos de mayo con los registrados en el mismo mes de 2024 se observa una variación interanual positiva de 79.816 candidatos, cifra que representa un ascenso del 6,9% respecto al año anterior. Este ascenso interanual no se correlaciona con la reducción observable en la variación interanual de la estadística pública de demandantes de empleo desocupados registrados (-5,9%). No obstante, cabe recordar que las personas candidatas en InfoJobs pueden estar ocupadas y que la población activa se mantiene en máximos históricos.

² El descenso del paro registrado en el último mes ha sido del 2,3%; el paro registrado se sitúa en 2,4 millones de personas. Fuente: nota y estadísticas del SEPE de mayo de 2025 consultable en: <https://sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/comunicacion-institucional/noticias/detalle-noticia?folder=/SEPE/2025/Junio/&detail=paro-registrado-se-reduce-57835-personas-mayo>

Inscripciones en ofertas de trabajo

- *Se registraron 12 millones de inscripciones en el mes de mayo en InfoJobs, 1,8 millones más que el mes pasado.*
- *Interanualmente, este mes crecen de manera moderada las inscripciones.*

En mayo se registraron 12.047.693 inscripciones, un 18% más que el mes anterior (1.838.204 inscripciones más). El crecimiento intermensual es superior al observado en los candidatos (18% versus 13,1%) por lo que, en este período, los candidatos activos han aumentado su presentación a ofertas.

Comparando con el mismo mes del año anterior, se han registrado 998.249 inscripciones más, lo cual supone un ascenso del 9%. Si observamos el acumulado para estos primeros meses del año, observamos un incremento interanual del 3,9% en las inscripciones.

Distribución de los candidatos por categoría

- *Las categorías atención al cliente; compras, logística y almacén; turismo y restauración; y comercial y ventas acumulan casi cuatro de cada diez candidatos activos en InfoJobs.*
- *El número de candidatos clasificables por categoría asciende de manera destacada en atención al cliente, informática y telecomunicaciones, sanidad y salud y educación y formación*

El 38,4% de los candidatos inscritos en ofertas de trabajo en el mes de mayo corresponden a las categorías de atención al cliente; compras, logística y almacén; turismo y restauración; y comercial y ventas. Las categorías con menor número de candidatos son diseño y artes gráficas, finanzas y banca, legal y sector farmacéutico, todas ellas con el 1% o menos del total de candidatos.

Tabla de candidatos por categoría

Categoría	MAY-24	ABR-25	MAY-25	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Administración de empresas	52.503	47.287	51.250	5,7%	8,4%	-2,4%
Administración pública	21.180	19.542	21.130	2,3%	8,1%	-0,2%
Atención al cliente	132.186	124.200	136.465	15,2%	9,9%	3,2%
Calidad, producción e I+D	28.751	26.637	28.321	3,1%	6,3%	-1,5%
Comercial y ventas	62.366	56.206	61.156	6,8%	8,8%	-1,9%
Compras, logística y almacén	79.060	76.120	80.397	8,9%	5,6%	1,7%
Diseño y artes gráficas	9.301	8.056	8.857	1,0%	9,9%	-4,8%
Educación y formación	34.198	30.159	35.765	4,0%	18,6%	4,6%
Finanzas y banca	8.176	7.256	7.763	0,9%	7,0%	-5,1%
Informática y telecomunicaciones	25.100	24.478	28.125	3,1%	14,9%	12,1%
Ingenierías y técnicas	29.770	27.101	29.540	3,3%	9,0%	-0,8%
Inmobiliario y construcción	14.691	12.694	13.667	1,5%	7,7%	-7,0%
Legal	6.332	5.401	5.908	0,7%	9,4%	-6,7%
Marketing y comunicación	17.702	16.093	18.319	2,0%	13,8%	3,5%
Profesiones, artes y oficios	33.119	30.020	31.918	3,5%	6,3%	-3,6%
Recursos humanos	12.745	11.762	12.417	1,4%	5,6%	-2,6%
Sanidad y salud	53.243	50.782	55.505	6,2%	9,3%	4,2%
Sector farmacéutico	3.969	3.752	4.014	0,4%	7,0%	1,1%
Turismo y restauración	66.945	62.902	67.561	7,5%	7,4%	0,9%
Venta al detalle	20.614	18.779	20.221	2,2%	7,7%	-1,9%

Respecto al mes de abril, entre aquellos candidatos clasificables por sector, se observan ascensos entre moderados y notables en todas las categorías. Destacan los ascensos de atención al cliente (12.265 candidatos más) así como, en términos relativos, los de educación y formación, informática y telecomunicaciones y marketing y comunicación.

Respecto al mes de mayo de 2024, entre aquellos candidatos clasificables por sector, observamos un comportamiento dispar entre las categorías. Así, destacan los ascensos de atención al cliente (4.279 candidatos más), informática y telecomunicaciones (3.025 candidatos más), sanidad y salud (2.262 candidatos más) o educación y formación (1.567 candidatos más). En sentido contrario, destacan las caídas de administración de empresas (1.253 candidatos menos), y, en términos relativos, las de inmobiliario y construcción (1.024 candidatos menos) y legal (670 candidatos menos). Legal encadena ocho meses consecutivos de caída interanual. Por contraste,

cabe destacar el notable ascenso en informática y telecomunicaciones, siguiendo este mes con un mejor comportamiento comparativo.

Distribución de los candidatos por comunidades autónomas

- *Más de la mitad de los candidatos residen en Madrid, Cataluña y Andalucía.*
- *Intermensualmente, asciende el número de candidatos en todas las comunidades. Destacan los casos de Andalucía y Comunidad Valenciana.*
- *Interanualmente, asciende el número de candidatos de forma leve o moderada en casi todas las comunidades. En Extremadura, Castilla-La Mancha y Murcia el crecimiento es notable.*

El 18,9% de los inscritos en ofertas de InfoJobs en mayo reside en Madrid, el 17,4% en Cataluña y el 16,8% vive en Andalucía, lo que supone un 53,2% del total. Entre las comunidades que aportan menor volumen de candidatos en este mes, destacan Navarra, Cantabria y La Rioja, todas ellas por debajo del 1,4%. Esta distribución presenta una relación muy estrecha con la población activa de cada una de las comunidades. Así, si comparamos estas cifras con las de población activa según los datos de la Encuesta de Población Activa del último trimestre disponible³, se observa una correspondencia bastante aproximada en la distribución; no obstante, como suele ser habitual, destaca la mayor presencia de los residentes en Madrid (diferencia superior al 1%).

³ Fuente: Encuesta de Población Activa (1r trimestre de 2025), disponible en www.ine.es

Tabla de candidatos por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	MAY-24	ABR-25	MAY-25	% del total	% del total P.Activa	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	191.083	176.869	205.924	16,8%	16,9%	16,4%	7,8%
Aragón	31.241	30.503	33.749	2,8%	2,8%	10,6%	8,0%
Asturias	17.926	17.608	19.371	1,6%	1,9%	10,0%	8,1%
Baleares	23.636	24.021	25.219	2,1%	2,7%	5,0%	6,7%
Canarias	59.084	54.480	61.269	5,0%	4,8%	12,5%	3,7%
Cantabria	12.297	11.407	12.561	1,0%	1,2%	10,1%	2,1%
Castilla y León	46.999	44.576	50.731	4,1%	4,6%	13,8%	7,9%
Castilla-La Mancha	46.305	46.334	52.040	4,2%	4,2%	12,3%	12,4%
Cataluña	202.198	191.076	213.903	17,5%	17,2%	11,9%	5,8%
Comunidad Valenciana	129.936	119.922	137.706	11,2%	11,0%	14,8%	6,0%
Extremadura	16.250	15.761	18.661	1,5%	2,0%	18,4%	14,8%
Galicia	55.481	50.951	55.645	4,5%	5,1%	9,2%	0,3%
La Rioja	6.758	6.683	7.402	0,6%	0,7%	10,8%	9,5%
Madrid	219.886	209.419	231.561	18,9%	15,8%	10,6%	5,3%
Murcia	29.056	26.416	32.336	2,6%	3,2%	22,4%	11,3%
Navarra	14.700	14.206	15.364	1,3%	1,4%	8,2%	4,5%
País Vasco	45.179	42.477	47.809	3,9%	4,4%	12,6%	5,8%
Total general	1.151.433	1.086.021	1.224.531	100%	100%	12,8%	6,3%

Respecto al mes pasado, considerando aquellos candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos ascensos entre moderados y notables en casi todas las comunidades. Particularmente destaca el crecimiento de candidatos de Andalucía, Cataluña, Madrid y Comunidad Valenciana (ascensos entre 17.784 y 29.055 candidatos). En términos relativos, destacan también los ascensos de Murcia y Extremadura.

Respecto al mismo mes de 2024, dentro de un contexto de ascenso del número de candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos ascensos entre leves y moderados en casi todas las comunidades. Así, destacan los ascensos de Andalucía, Cataluña y Madrid (entre 11.675 y 14.841 candidatos más). En términos relativos sobresalen Extremadura, Castilla-La Mancha y Murcia.

Competencia

Inscritos por vacante

- *En mayo, cada vacante publicada a través de InfoJobs tuvo un promedio de 53 inscripciones.*
- *Respecto a abril, la competencia por puesto de trabajo prácticamente se mantiene estable.*

El promedio de inscripciones por puesto de trabajo se sitúa en 53, disminuyendo levemente respecto al mes anterior (54 inscripciones por puesto de trabajo ofertado, descenso del 2,4%).

Comparado con mayo de 2024, el promedio de inscripciones por puesto de trabajo crece de manera moderada (53 inscripciones por puesto de trabajo ofertado versus las 49 del año pasado, aumento del 7,6%), principalmente por el aumento de las inscripciones.

Distribución de las inscripciones por categoría

- *Las categorías con más inscripciones por puesto de trabajo ofertado este mes son venta al detalle, administración de empresas y atención al cliente.*
- *Respecto al mes pasado, venta al detalle acumula 27 inscripciones por vacante más merced a un aumento sobresaliente en las inscripciones.*

Las categorías que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son venta al detalle, administración de empresas y atención al cliente. Respecto al mes pasado, atención al cliente desplaza a diseño y artes gráficas, que cae cuatro posiciones desde esta perspectiva. Por otro lado, las categorías con menor número de inscripciones por vacante son Administración pública; calidad, producción e I+D; e

ingenierías y técnicas. Este mes calidad, producción e I+D se incorpora a les tres con menor competencia en detrimento de educación y formación, que desciende tres posiciones.

Tabla de inscripciones por vacante por categoría

Categoría	MAY-24	ABR-25	MAY-25	Diferencia con mes anterior	Diferencia con año anterior
Administración Pública	19	14	24	● 10	● 5
Calidad, producción e I+D	30	34	27	● -7	● -3
Ingenierías y técnicas	26	30	28	● -2	● 2
Inmobiliario y construcción	32	35	29	● -6	● -3
Educación y formación	25	19	29	● 10	● 4
Comercial y ventas	26	35	31	● -4	● 5
Profesiones, artes y oficios	33	36	31	● -5	● -2
Finanzas y banca	35	38	33	● -5	● -3
Sanidad y salud	40	44	42	● -2	● 2
Sector Farmacéutico	39	48	46	● -2	● 7
Informática y telecomunicaciones	37	44	47	● 3	● 10
Compras, logística y almacén	56	65	51	● -14	● -5
Marketing y comunicación	71	59	55	● -4	● -17
Diseño y artes gráficas	48	75	57	● -18	● 9
Recursos humanos	61	64	58	● -7	● -3
Legal	62	60	59	● -1	● -3
Turismo y restauración	51	58	59	● 1	● 8
Atención al cliente	48	62	70	● 8	● 21
Administración de empresas	105	126	124	● -2	● 18
Venta al detalle	214	162	189	● 27	● -25
Promedio general	49	54	53	● -1	● 4

Comparado con el mes anterior, dentro de un marco general de práctica estabilidad en la competencia, destaca principalmente el ascenso de inscripciones por vacante en venta al detalle (16,7%). También destacan ascensos de la competencia en

Administración Pública (74%), el citado de educación y formación (51,3%) y atención al cliente (12,6%). En sentido contrario, destacan descensos como el citado de diseño y artes gráficas (-23,9%) y el de compras, logística y almacén (-21,5%).

Merced a los diversos cambios en el promedio de inscripciones por vacante, por lo que respecta al ranking de categorías con menor competencia, los cambios más destacables, se producen en compras, logística y almacén, que asciende cinco posiciones, para situarse como la duodécima categoría con menor competencia; diseño y artes gráficas, que asciende cuatro posiciones, para situarse como la decimocuarta categoría con menor competencia; educación y formación, que desciende tres posiciones, para situarse como la quinta categoría con menor competencia; turismo y restauración, que desciende cinco posiciones, para situarse como la decimoséptima categoría con mayor competencia; y atención al cliente, que desciende tres posiciones, para situarse como la decimoctava categoría con menor competencia. Legal prosigue con la tendencia a caer en el ranking de menor competencia, este mes merced a prácticamente mantener su competencia mientras otras categorías aledañas en el ranking del mes pasado la disminuyeron sensiblemente. Turismo y restauración, por su parte, de manera similar, también este mes mantiene su competencia prácticamente estable mientras diversas categorías la disminuyen.

En los casos de ascensos de la competencia destacados de venta al detalle y atención al cliente, encontramos como factor explicativo un ascenso en las inscripciones muy superior al de las vacantes (diferenciales entre 18 y 20 puntos). Es decir, ha habido un aumento mucho más acentuado en la demanda que en la oferta. En los casos de Administración pública y educación y formación, se observa un ascenso significativo en las inscripciones combinado con un descenso muy notable de las vacantes.

En los casos de descenso de las inscripciones por puesto de diseño y artes gráficas y compras, logística y almacén se ha producido un ascenso de las vacantes muy superior al ascenso de las inscripciones (diferenciales superiores a los 30 puntos). Es decir, la expansión de la oferta ha sido muy superior al aumento de la demanda.

Respecto a mayo de 2024, en un contexto de leve aumento de la competencia, destacan principalmente los descensos en inscripciones por puesto de trabajo de venta al detalle y marketing y comunicación (-11,8 y -23,5%, respectivamente). En ambos casos siguiendo la tendencia del último mes.

En sentido contrario, destacan los ascensos en la competencia en atención al cliente, administración de empresas e informática y telecomunicaciones (44,3%, 17,5% y

25,9%, respectivamente). En los casos de atención al cliente e informática y telecomunicaciones siguiendo la tendencia de los últimos meses.

En los casos de descenso de la competencia interanual de venta al detalle y marketing y comunicación, principalmente se observa un ascenso de las vacantes; es decir, la competencia ha disminuido por una expansión de la oferta.

En los casos de ascenso de la competencia de informática y telecomunicaciones y administración de empresas, se observa un descenso significativo de las vacantes (igual o superior al 16,5% en ambos casos). En el caso de atención al cliente, hay una combinación de un ascenso significativo de las inscripciones y un descenso también significativo en las vacantes. Es decir, al mismo tiempo hay una contracción de la oferta y una expansión de la demanda.

Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas

- *Las comunidades autónomas con más inscripciones por vacante son Canarias, Murcia y Andalucía.*
- *Interanualmente, en Extremadura aumenta la competencia en 13 inscripciones por puesto de trabajo por la confluencia de un aumento en las inscripciones y un descenso de las vacantes.*

Las comunidades que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son Canarias (93 inscripciones), Murcia y Andalucía (58 inscripciones en ambos casos). Canarias y Murcia ya estaban entre las tres con mayor competencia el mes pasado, mientras que Andalucía se incorpora en detrimento de Madrid, en realidad por un margen muy estrecho (Madrid presenta 57 inscripciones por puesto este mes). Canarias y Murcia ya estaban entre aquellas con mayor competencia en meses anteriores. Por otro lado, las comunidades con menor número de inscripciones por puesto de trabajo son Castilla y León (31), Castilla-La Mancha (36), Extremadura y Galicia (ambas con 40 inscripciones por puesto). Castilla León y Extremadura ya estaban entre las tres con menor competencia el mes pasado; este mes se incorpora Castilla-La Mancha en detrimento de Baleares, que aumenta su competencia

sensiblemente. Extremadura vuelve a aumentar la competencia después de que se truncara la tendencia al ascenso el mes pasado.

Comparado con el mes anterior, en un contexto general de práctica estabilidad de las inscripciones por puesto de trabajo, destacan los descensos de Castilla-La Mancha (9 inscripciones por vacante menos, descenso del 19,8%) y La Rioja (6 inscripciones por vacante menos, -12,3%). En sentido contrario, destacan los ascensos de Canarias (8 inscripciones por vacante más, ascenso del 9,2%) y Extremadura (7 inscripciones por vacante más, ascenso del 20,3%).

Estas diferencias se explican, según la comunidad, por la diferencia significativa en el número de inscripciones, de vacantes o en ambas (una diferencia superior al 12% en una o ambas variables). Este mes, los descensos de la competencia intermensual de Castilla-La Mancha y La Rioja se explican por un aumento de las vacantes muy superior al de las inscripciones (diferenciales del 28,4 y el 16,8%, respectivamente); es decir, se ha producido una expansión de la oferta superior a la de la demanda.

Por lo que respecta a los casos de ascensos intermensuales de la competencia de Canarias y Extremadura, se observa un ascenso de las inscripciones superior al de las vacantes (diferenciales del 10,4 y el 22,3%, respectivamente).

Respecto a abril de 2024, en un contexto de leve aumento de la competencia, vuelve a destacar el descenso de las inscripciones por vacante en Comunidad Valenciana (13 inscripciones por vacante menos, -19%), prosiguiendo la tendencia de meses anteriores. En sentido contrario, destacan los ascensos de la competencia en Extremadura y Aragón (13 y 9 inscripciones por vacante más, respectivamente; aumentos del 46,7% y 19,9%). En el caso Aragón, también siguiendo la tendencia de meses anteriores.

En el caso de descenso de la competencia de la Comunidad Valenciana, principalmente se vuelve a observar un aumento significativo de las vacantes (aumento del 32,2%). Es decir, la disminución interanual de las inscripciones por puesto se explica principalmente por una expansión de la oferta.

En los casos de ascenso interanual de la competencia de Extremadura y Aragón, se aprecia un ascenso de las inscripciones combinado con un descenso en las vacantes (diferenciales del 41,5 y el 18,4%, respectivamente). Es decir, el aumento interanual de las inscripciones por puesto se explica por una combinación de un aumento de la demanda y una disminución de la oferta.