

InfoJobs

Indicadores abril 2025

InfoJobs: *el pulso del
mercado laboral*

Contenido

Contexto	3
Situación del empleo en España	3
Contratos en el mercado laboral español	5
Oferta	7
Puestos de trabajo ofertados	7
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría	9
Ranking de los puestos normalizados ofertados	10
Los puestos más demandados en turismo y restauración	12
Tipo de contrato	14
Turismo y restauración	15
Tipo de jornada	18
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas	19
Turismo y restauración	21
Demanda	22
Candidatos inscritos en ofertas de trabajo	22
Inscripciones en ofertas de trabajo	23
Distribución de los candidatos por categoría	23
Distribución de los candidatos por comunidades autónomas	25
Competencia	27
Inscritos por vacante	27
Distribución de las inscripciones por categoría	27
Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas	30

Contexto

Situación del empleo en España

- *La tasa de paro asciende al 11,4% el primer trimestre de 2025, la cifra más baja para un primer trimestre desde el año 2008 (9,6%).*
- *La cifra de personas ocupadas desciende y se queda en la tercera más alta de la serie histórica. En el caso de las mujeres, no obstante, se vuelve a alcanzar el máximo histórico.*
- *Se registraron 1.105.582 contratos iniciales en abril, un 2,4% menos que el mes anterior.*
- *La contratación interanual mensual desciende un 10,3%. En términos desestacionalizados, desciende muy levemente, volviéndonos a situar en un escenario cercano a la estabilidad en la evolución de la contratación.*

El primer trimestre de 2025 observa un total de 2.789.200 personas en situación de desempleo, lo que representa 193.700 personas más respecto al trimestre anterior¹.

La tasa de actividad asciende hasta el 58,6%, con una variación levísima de una décima positiva respecto al trimestre anterior (58,5%). Así, en relación con el cuarto trimestre de 2024, las personas activas aumentan hasta las 24.554.500, 101.200 personas más, subiendo un 0,4%; esta cifra supone la segunda cifra más alta de la serie histórica, muy cerca del tope del tercer trimestre de 2024 (apenas 13.000 personas menos). Por su parte, las personas inactivas en España aumentan muy levemente pasando de 17.356.700 a 17.366.900, 10.100 personas más.

Por lo que respecta a la ocupación, el número de ocupados, 21.765.400 personas, desciende respecto al trimestre anterior (-0,4%); no obstante, es un descenso inferior

¹ Fuente: Los resultados comentados en este apartado proceden de la Encuesta de Población Activa (1r trimestre de 2025), disponibles en www.ine.es.

al del primer trimestre de 2024 (-0,7%). La cifra de ocupados de este trimestre es la tercera más alta de la serie histórica.

De tal manera, la tasa de desempleo asciende hasta el 11,4%, ocho décimas más que el trimestre anterior (10,6%). Esta subida intertrimestral es la más importante desde el primer trimestre de 2013, si excluimos el año de inicio de la crisis pandémica. No obstante, esta tasa es notablemente inferior a la del primer trimestre de 2024 (12,3%) y es la más baja en un primer trimestre desde el año 2008 (9,6%).

Por sexo, los hombres registran mayores cifras de ocupación, con 11.612.500 hombres ocupados, que las mujeres, con 10.152.800 mujeres ocupadas. En el caso de los hombres, en este trimestre la cifra disminuye sensiblemente respecto al trimestre anterior (-0,8%); en el caso de las mujeres se vuelve a batir el máximo histórico, con un crecimiento levísimo de 1.600 mujeres ocupadas más (crecimiento inferior al 0,1%). Según la edad, las tres categorías de mayor edad representan más de la mitad de las personas ocupadas, siendo los grupos con más personas ocupadas el de 55 años y más (4.690.400 personas), el de 45 a 49 años (3.275.100 personas), y el de 50 a 54 años (3.084.900 personas). Los grupos de 16 a 19 y de 20 a 24 años son los grupos con menos personas ocupadas (1.249.100 en total), siendo en este trimestre los grupos que más caen relativamente en su ocupación (-15,5 y -2,9%, respectivamente). Los mayores crecimientos intertrimestrales se producen en el grupo de mayor edad (44.600 ocupadas más, 1% de ascenso) y en el de 25 a 29 años (32.700 personas ocupadas más, 1,7% de ascenso); el grupo de 30 a 34 sigue creciendo pero de manera inferior al trimestre anterior (0,5% versus 1,5%). Según el sector económico, el sector servicios supone el 76,3% de la ocupación (16.609.200 personas), seguido de la industria (2.915.200 personas), la construcción (1.479.100 personas) y la agricultura (761.900 personas). Este trimestre se producen descensos muy leves en industria y construcción y un descenso sensible en los servicios (-0,7%); únicamente crece la ocupación en la agricultura (3,4%).

Con relación al desempleo, se ha producido un ascenso importante del número de personas desempleadas. Según el sexo, el primer trimestre de 2025 contabiliza 77.200 hombres desempleados más (6,3%) y 116.500 mujeres desempleadas más (8,6%) que el trimestre anterior; no obstante, en ambos casos la cifra es inferior a la del primer trimestre de 2024. La tasa de desempleo masculina asciende al 10,1% (seis décimas más que el trimestre anterior, muy cerca de la cifra registrada en el segundo y tercer trimestre de 2024), y la femenina asciende al 12,7% (casi un punto superior a la del trimestre pasado). Según la edad, respecto al trimestre anterior, el desempleo aumenta en todos los grupos de edad excepto en el de 16 a 19 años (en este caso,

principalmente se ha producido un descenso importante en el número de personas activas). El grupo con un mayor aumento del número de desempleados/as es el de 25 a 54 años (141.300 personas desocupadas más, 8,5%). Respecto al sector económico, este trimestre aumenta el número de desempleados en todos los sectores; el aumento relativo más notable se produce en la industria (aumento del 17,5%).

Por comunidades autónomas, el número de desempleados ha aumentado en la mayoría de éstas. Sobre todo, destacan los ascensos de Cataluña (47.200 personas desempleadas más, 14,3%) y Baleares (42.800 personas desempleadas más, 80,4%, acentuando notablemente la tendencia del trimestre anterior). En sentido contrario, destacan los descensos en Murcia (4.400 parados menos, -4,3%) y País Vasco (4.300 parados menos, -4,9%). En general, las tasas de desempleo menores se encuentran en la mitad norte de la península (11% o inferior).

El número de desempleados que perdieron su empleo hace más de un año este trimestre rompe la tendencia de los últimos cuatro trimestres y asciende (1,9%). No obstante, se mantiene en una cifra inferior al millón de personas (995.400 personas).

Contratos en el mercado laboral español

Durante el pasado mes de abril se registraron 1.105.582 contratos iniciales en España². Según modalidades contractuales, los contratos indefinidos iniciales (42,8%) y los contratos eventuales por circunstancias de la producción (41,5%) representan el 84,3% de los contratos iniciales efectuados.

Esta cifra de contratos iniciales representa un descenso del 2,4% respecto al mes anterior, 26.912 contratos menos. Así, este mes las categorías contractuales principales muestran un comportamiento dispar; mientras los contratos indefinidos iniciales descienden un 0,4% respecto al mes anterior (1.803 contratos menos) —en todo caso, una caída inferior a la del conjunto de contratos— los contratos eventuales por circunstancias de la producción ascienden un 3,3% (14.727 contratos más). No obstante, este mes la variación más destacable se produce en los contratos de sustitución (25.378 contratos menos, caída del 19,3%). De tal manera, gana representación tanto el contrato eventual por circunstancias de la producción como el contrato indefinido inicial; en este último caso, merced a la importante caída en diversas figuras de contratación temporal como es el caso de los contratos de sustitución. Por lo que respecta a la contratación indefinida, cabe destacar, por

² Los contratos iniciales comprenden todos los contratos temporales e indefinidos excluyendo los llamados contratos convertidos a indefinidos, es decir, aquellos que pasaron de otra modalidad a indefinido.

segundo mes consecutivo, el papel sobresaliente de los contratos fijos discontinuos (este mes, ascenso del 20,9% versus la caída del -9,3% de los contratos de jornada completa y parcial; en febrero, ascenso del 10% versus el ascenso del 2,8% del resto).

En relación con el mismo mes del año anterior, vuelven las cifras negativas después del ascenso del mes anterior. En abril de 2025 se firmaron 126.629 contratos iniciales menos que en abril de 2024; descenso interanual del 10,3%. Este descenso interanual contrasta con el notable ascenso interanual registrado el mismo mes del año pasado (10,3%). Por otro lado, en el primer tercio del año se observa un crecimiento interanual acumulado negativo respecto al año anterior (-1,7%); no obstante, si tomamos los últimos 12 meses, se observa una situación de leve reducción del crecimiento de las cifras de contratación (-0,3%), situándonos nuevamente en un escenario de práctica estabilidad. En todo caso, podemos aventurar haber asistido a una temporada de contratación primaveral avanzada respecto al año anterior.

Por tipos de contrato generales, observamos un descenso interanual de los contratos indefinidos iniciales por debajo del conjunto de contratos (-9,8% frente al -10,3% general). Por su parte, los contratos temporales descienden en términos interanuales por encima del conjunto de contratos (-10,6%). Este mes rompe con la tendencia iniciada en septiembre de 2023 a partir de la cual, generalmente, los contratos indefinidos iniciales pierden peso interanualmente en relación con los contratos temporales en la estadística de contratación. Esta excepción no se producía desde noviembre del 2024.

Oferta

Puestos de trabajo ofertados

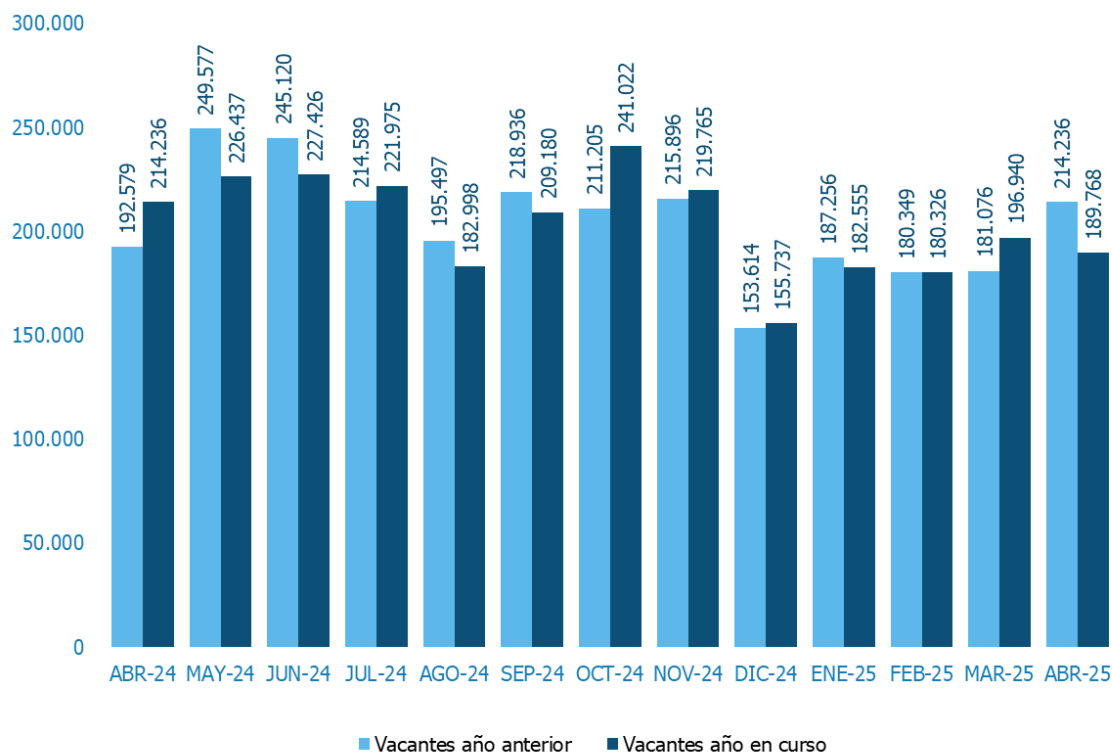
- *En abril disminuye levemente el número de puestos ofertados a través de InfoJobs.*
- *La variación interanual decrece de manera notable. En el primer tercio del año se aprecia un decrecimiento interanual leve (-1,8%), en contraste con la cifra para el mismo periodo del año anterior (-5,8%).*

Durante el mes de abril se ofertaron 189.768 puestos de trabajo en InfoJobs, lo que representó un descenso del 3,6% de los puestos ofertados respecto al mes anterior (7.172 vacantes menos). Después del relevante ascenso del mes de marzo, este mes la oferta decrece de manera leve. En esta primera parte del año se sigue un patrón similar al de 2023 (ascenso, relativa estabilización, nuevo ascenso y descenso), si bien con cifras relativas y absolutas menores, y este año con mayor dinamización relativa en enero que en marzo.

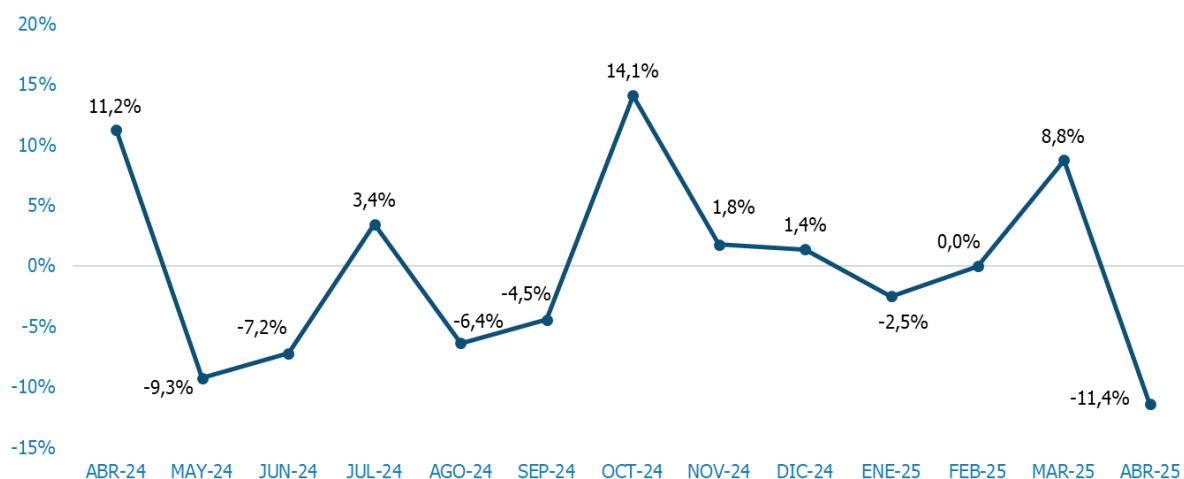
En comparación con abril de 2024, se registra un descenso de la oferta del 11,4% (24.468 vacantes menos); es el descenso interanual más importante desde marzo de 2024. No obstante, en el acumulado de este primer trimestre del año se aprecia un decrecimiento interanual de la oferta de únicamente el 1,8%, que contrasta con el decrecimiento para ese primer tercio del año pasado (-5,8%) y el acumulado de todo el año 2024 (-2,7%). En el acumulado de los últimos 12 meses se aprecia también un leve descenso de la oferta (-1,3%), después de diversos meses con prácticamente cifras estables.

Este mes el comportamiento mensual de las vacantes publicadas en InfoJobs parece ir acompasado, a grandes trazos, con el comportamiento de la estadística oficial de contratación; es decir, decrecimiento intermensual leve. En términos interanuales, se observa, paralelamente, también un descenso relevante en los registros.

Evolución mensual del número de puestos de trabajo ofertados en comparación con el año anterior



Variación respecto al año anterior en las vacantes mensuales (%)



Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría

- *Las categorías comercial y ventas; profesiones, artes y oficios; turismo y restauración; compras, logística y almacén; y atención al cliente representan más de la mitad de las ofertas de empleo.*
- *En un contexto de leve descenso de la oferta, destacan los ascensos intermensuales de turismo y restauración, y venta al detalle.*
- *Turismo y restauración se sitúa este mes entre los tres sectores con mayor oferta publicada, algo que no ocurría desde mayo del año 2023.*

Comercial y ventas, con el 15,1% del total, profesiones, artes y oficios, con el 10,6%, y turismo y restauración, con el 10,2%, son las categorías que más vacantes canalizan a través de InfoJobs este mes. Le siguen compras, logística y almacén, con el 10%, y atención al cliente, con el 9,3%. Estas primeras cinco categorías, de un total de 21, aglutinan el 55,2% de las ofertas. Las categorías con menos puestos de trabajo ofertados son legal, sector farmacéutico y diseño y artes gráficas, con el 0,4% del total o inferior cada una (alrededor de 700 vacantes o menos). Turismo y restauración no ocupaba un lugar tan alto en la distribución de ofertas por categoría desde mayo de 2023 (en aquel mes ocupó el segundo lugar, con un 10,4%).

Respecto a marzo, en un contexto de leve descenso de la oferta, se produce un descenso en más de la mitad de las categorías. Así, destacan los descensos de comercial y ventas (2.804 vacantes menos, -8,9%) y compras, logística y almacén (2.599 vacantes menos, -12,1%). En términos relativos, sobresalen también los descensos en legal (-28,6%, 278 ofertas menos) o marketing y comunicación (-18,9%, 480 vacantes menos). En sentido contrario, destacan los ascensos en turismo y restauración (2.889 vacantes más, aumento del 17,6%) y venta al detalle (1.305 vacantes más, 18,9%).

Comparando la oferta de empleo de abril con los niveles registrados el mismo mes del año anterior, en un contexto de decrecimiento notable de las vacantes, observamos una caída en la mayoría de las categorías. De esta manera, destacan los descensos de comercial y ventas (6.043 vacantes menos, disminución del 17,4%), atención al

cliente (5.765 vacantes menos, -24,6%) o informática y telecomunicaciones (3.078 vacantes menos, -32,8%); en los dos últimos casos, siguiendo la tendencia de los últimos meses.

En sentido contrario, destacan los ascensos de calidad, producción e I+D (901 vacantes más, 8,7% de aumento), venta al detalle (709 vacantes más, 9,4%) o turismo y restauración (615 vacantes más, 3,3%). En términos relativos, destaca principalmente el aumento interanual de Administración pública (87,5%, 559 vacantes más).

Ranking de los puestos normalizados ofertados

- *En abril, los tres puestos más ofertados son los de teleoperador/a, dependiente/a y mozo/a de almacén; suponen algo menos de una de cada cinco vacantes ofertadas.*
- *En términos intermensuales, en un contexto de leve decrecimiento de la oferta, destacan los ascensos de camarero/a, peón/a de la industria manufacturera y dependiente/a.*
- *En turismo y restauración, los puestos más demandados este mes son camarero/a, cocinero/a y ayudante de cocina. Crecen intermensualmente las ofertas en estos primeros tres puestos, animador/a turístico/a o barman.*

Durante el mes de abril, los puestos normalizados con mayor número de vacantes fueron teleoperador/a (8,3%), dependiente/a (5,2%) y mozo/a de almacén (4,8%), que aglutinan el 18,3% de las vacantes sobre unos 1.200 puestos.

#LosProfesionalesMásDemandados-abril2025				
Posición	Puesto	Vacantes	Posición mes pasado	Posición mismo mes del año anterior
1	Teleoperador/a	13.498	1	1
2	Dependiente/a	8.390	3	3
3	Mozo/a de almacén	7.813	5	4
4	Peón/a de la industria manufacturera	6.864	7	8
5	Delegado/a comercial	6.078	2	2
6	Camarero/a	5.731	10	7
7	Agente inmobiliario/a	5.288	6	6
8	Conductor/a privado/a	4.977	4	5
9	Operador/a carretilla elevadora	4.069	9	9
10	Conductor/a de vehículo de reparto	3.155	8	10

Comparado con el mes anterior, en un contexto de leve descenso de las vacantes, se observan comportamientos dispares en los primeros puestos del ranking. Así, por un lado, destacan los descensos de teleoperador/a (2.937 vacantes menos, -17,8%), conductor/a de vehículo privado (2.115 vacantes menos, -29,8%), descendiendo cuatro posiciones, conductor/a de vehículo de reparto (1.843 vacantes menos, -36,9%), descendiendo dos posiciones, o delegado/a comercial (1.684 vacantes menos, -21,7%), descendiendo tres posiciones. Por otro lado, observamos ascensos importantes en camarero/a (1.794 vacantes más, ascenso del 45,6%), subiendo cuatro posiciones, peón/a de la industria manufacturera (1.187 vacantes más, 20,9%), subiendo tres posiciones, dependiente/a (1.174 vacantes más, 16,3%), subiendo una posición o mozo/a de almacén (986 vacantes más, 14,4%), subiendo dos posiciones.

Fuera de los primeros puestos, destacan los ascensos de cajero/a (962 vacantes más, multiplicando por dos la oferta, subiendo a la posición 19 desde la 36), operario/a de limpieza (881 vacantes más, ascenso del 39,1%), cuidador/a infantil (851 vacantes más, con una irrupción a partir de menos de 10 ofertas, subiendo a la posición 38), ayudante de cocina (455 vacantes más, 46,9%, subiendo a la posición 24 desde la 37), empaquetador/a (394 vacantes más, 65,7%, subiendo a la posición 32 desde la posición 52) o administrador/a de sistemas de TIC (388 vacantes más, multiplicando por nueve la oferta, subiendo a la posición 67). También se producen ascensos relativos destacados en puestos relacionados con, mayoritariamente, educación y formación, y atención al cliente: maestro/a de educación primaria, profesor/a de apoyo educativo, tutor/a de apoyo al aprendizaje, supervisor/a de centro de llamadas, técnico/a de asistencia en carretera o auxiliar de educación infantil.

En términos interanuales, dentro del notable descenso de las vacantes clasificables por puesto normalizado, destaca principalmente el ascenso interanual de peón de la industria manufacturera, con 1.753 vacantes más (34,3% de aumento, subiendo cuatro posiciones), siguiendo la tendencia de meses anteriores. También destacan ascensos como los de conductor/a de motocicleta de reparto (881 vacantes más, multiplicando por tres la oferta, ascendiendo a la posición 25 desde la posición 73), conductor/a de camiones pesados (858 vacantes más, 137,1% de ascenso, subiendo a la posición 22 desde la 55) o las irrupciones de cuidador/a infantil (845 vacantes más), vendedor/a de lotería (805 vacantes más) o azafato/a de tierra (551 vacantes más). En todos los casos siguiendo la tendencia de meses anteriores, excepto en el caso de vendedor/a de lotería, en dónde el primer crecimiento relevante se observa el mes pasado. En términos relativos, también destacan, además de algunos puestos con crecimientos intermensuales relevantes ya citados (auxiliar de educación infantil, tutor/a de apoyo al aprendizaje, técnico/a de asistencia en carretera, maestro/a de educación primaria), puestos como responsable de pedidos de almacén, limpiador/a de pescado, supervisor/a de producción, ayudante técnico/a educativo/a, asesor/a energético, supervisor/a de construcción de puentes o animador/a turístico.

Los puestos más demandados en turismo y restauración

En abril, los puestos con más vacantes en el sector turismo y restauración han sido camarero/a, cocinero/a y ayudante de cocina. Los dos primeros puestos aglutinan cerca de la mitad de las ofertas en la categoría.

Turismo y restauración-abril 2025	
Posición	Puesto
1	Camarero/a
2	Cocinero/a
3	Ayudante de cocina
4	Camarero/a de pisos
5	Animador/a turístico/a
6	Chef
7	Auxiliar de cocina
8	Barman
9	Recepcionista de hostelería, restauración y turismo
10	Jefe/a de sala

En términos intermensuales, los puestos que más han crecido han sido camarero/a, cocinero/a y ayudante de cocina. En términos relativos, también destacan los aumentos de barman y animador/a turístico.

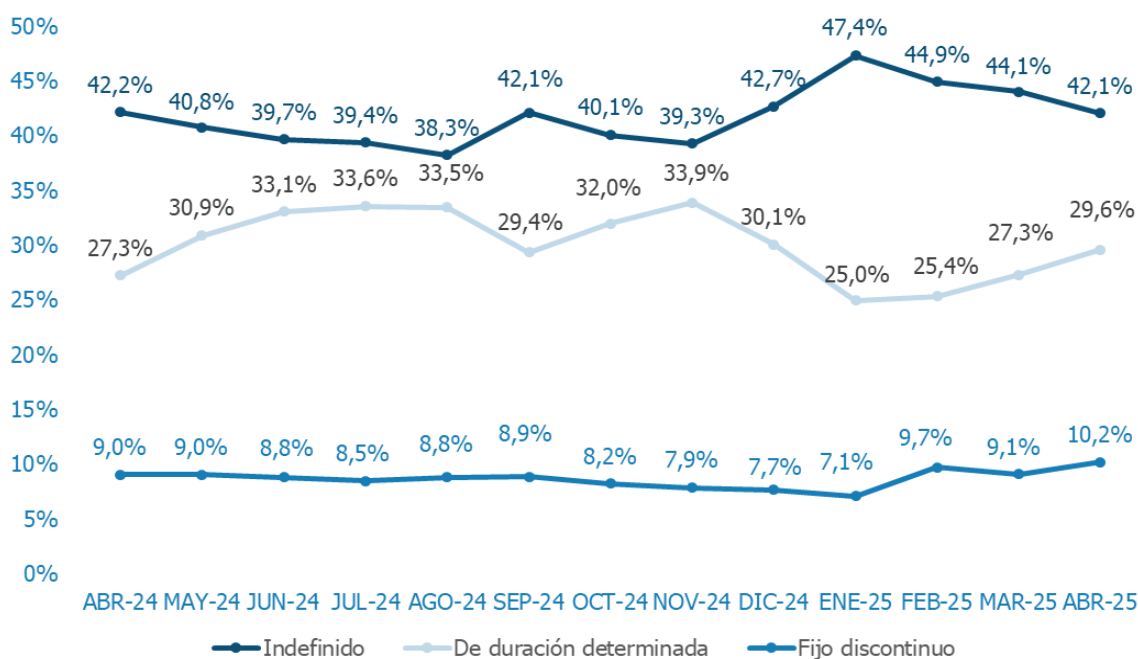
En términos interanuales, observamos un ranking de puestos muy similar, con la entrada este año de puestos como animador/a turístico y barman, en detrimento de director/a de restaurante y agente de viajes. Los crecimientos interanuales más importantes han sido en animador/a turístico, barman y cocinero/a.

Tipo de contrato

- El 42,1% de los puestos ofertados en abril son indefinidos.
- La oferta con contratación fija discontinua aumenta de manera relevante mientras la oferta temporal crece levemente.
- En la categoría turismo y restauración la figura del contrato fijo discontinuo es más representativa (este mes supone el 29%).

En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, las más frecuentes este mes son los contratos indefinidos (42,1%, con 79.848 vacantes), los contratos de duración determinada (29,6%, con 56.162 vacantes) y los fijos discontinuos (10,2%, con 19.349 vacantes).

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato (% respecto al total)



Al comparar los datos con los registrados en marzo, en un contexto de leve descenso de la oferta, observamos un comportamiento dispar en las principales categorías. Así, mientras se observa un descenso moderado en los puestos de trabajo con contrato indefinido (6.951 vacantes menos, descenso del 8%), se observan ascensos en los puestos con contrato de duración determinada (2.380 vacantes más, 4,4%) y en los puestos con contrato fijo discontinuo (1.466 vacantes más, aumento del 8,2%); cabe destacar que la gran mayoría del aumento en los contratos fijos discontinuos se ubica en la categoría turismo y restauración. Por otro lado, también se produce un descenso destacable en las ofertas que ofrecen una relación como autónomo (1.123 contratos menos, -14,8%). Este mes prosigue con la tendencia iniciada en febrero y, como suele ser habitual en este mes, se observa un aumento del peso de la oferta con contrato de duración determinada.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de descenso notable del número de vacantes, se observa un descenso en la mayoría de las categorías. Así, destacan los descensos de los contratos indefinidos (10.485 vacantes menos, -11,6%), las relaciones como autónomo (2.530 vacantes menos, -28,1%) y los contratos de duración determinada (2.243 vacantes menos, -3,8%), si bien en este último caso el descenso es muy inferior al del conjunto de la oferta (-3,8% versus -11,4% general). Por otro lado, por tercer mes consecutivo, vuelve a destacar el crecimiento de los contratos a tiempo parcial (329 contratos más, 4,8%), si bien en este mes aminorando mucho el ritmo de crecimiento (en los dos meses anteriores los crecimientos fueron superiores al 20%). Esta tendencia prosigue con lo observado en febrero y en meses anteriores a enero, y vuelve a crecer interanualmente el peso de la contratación de duración determinada.

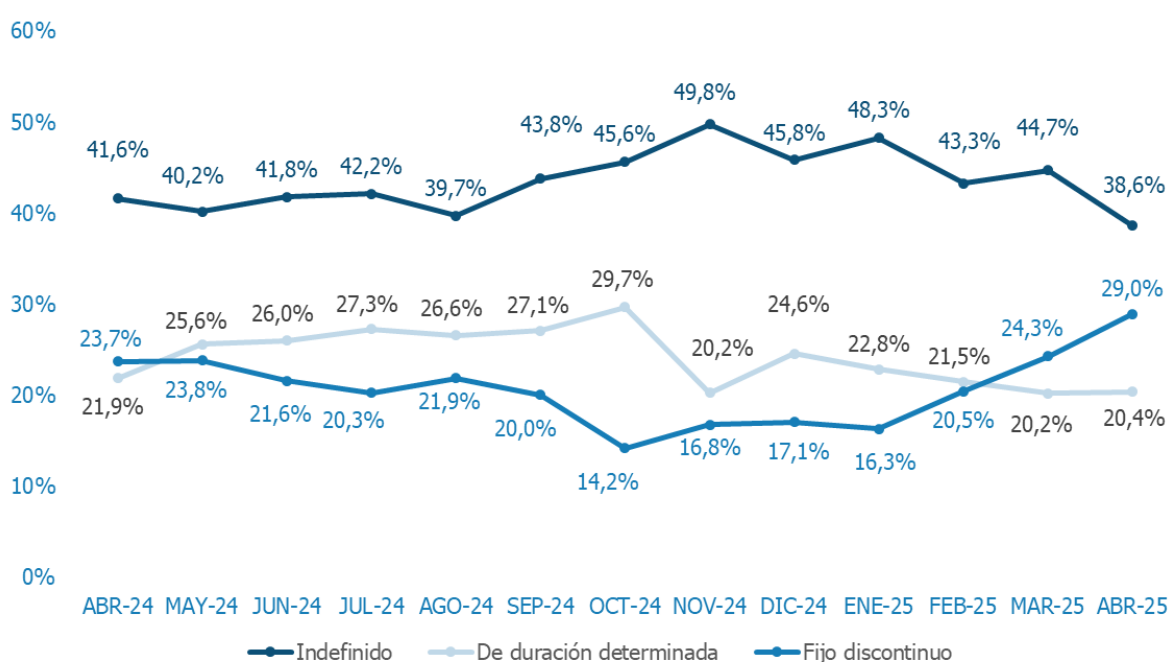
En términos evolutivos generales, dentro de las tendencias estacionales habituales, se sigue observando el comportamiento de los últimos meses; es decir, un mejor comportamiento relativo de las vacantes con contrato temporal. Por otra parte, la oferta con contrato fijo discontinuo alcanza su nivel de representatividad más alto.

Turismo y restauración

En el sector turismo y restauración, los tipos de contrato con más vacantes ofertadas este mes son los indefinidos (38,6%, con 7.463 vacantes) seguidos de los fijos discontinuos (29%, 5.601 vacantes) y los de duración determinada (20,4%, con 3.942 vacantes). Estas representaciones contrastan ampliamente con las de las vacantes en

general respecto a algunas categorías; así, encontramos diferenciales de casi 20 puntos en positivo para los puestos de fijo discontinuo, casi 10 puntos en negativo para los contratos de duración determinada y este mes 3,5 puntos en negativo para los contratos indefinidos. En este sector, marcado por la estacionalidad en muchas de sus actividades, destaca la importancia de la oferta de contratación fija discontinua.

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato en el sector turismo y restauración (% respecto al total)



Comparando los datos de este mes con los del mes anterior, destaca el enorme aumento de las vacantes que ofertan contratos fijos discontinuos (1.601 vacantes más, aumento del 40%), incrementado el ritmo de crecimiento del mes anterior. Por su parte, las vacantes con contratos de duración determinada crecen también de manera notable (614 vacantes más, 18,5%). En términos relativos, también resulta muy reseñable el crecimiento de la oferta con contrato a tiempo parcial (195 vacantes más, 68,7%). El importante ascenso de las vacantes con contrato fijo discontinuo durante los últimos tres meses resulta destacable, al menos en términos estacionales; el año pasado el adelanto de esta oferta respecto a la de duración determinada sólo se dio en abril.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de leve crecimiento de la oferta así clasificada en el sector (3,3%), este mes también destaca el fuerte aumento de las vacantes que ofrecen un contrato fijo discontinuo (1.167 vacantes más, 26,3%), acentuando la tendencia del mes anterior (20,9% de crecimiento). Al mismo tiempo se observa una caída de los indefinidos (337 vacantes menos, -4,3%) y los contratos a tiempo parcial (172 vacantes menos, -26,4%). De hecho, en lo que llevamos de año, la oferta que más crece interanualmente en números absolutos en la categoría es la correspondiente a los contratos fijos discontinuos (más de 1.000 ofertas respecto al año anterior, 8,1% de aumento). En este primer tercio del año mientras la oferta con contrato de duración determinada decrece notablemente (-17,9%), la oferta con mayores garantías de estabilidad crece sensiblemente (caso de la contratación fija discontinua) o se mantiene (caso de los contratos indefinidos, con un leve aumento del 1,6%).

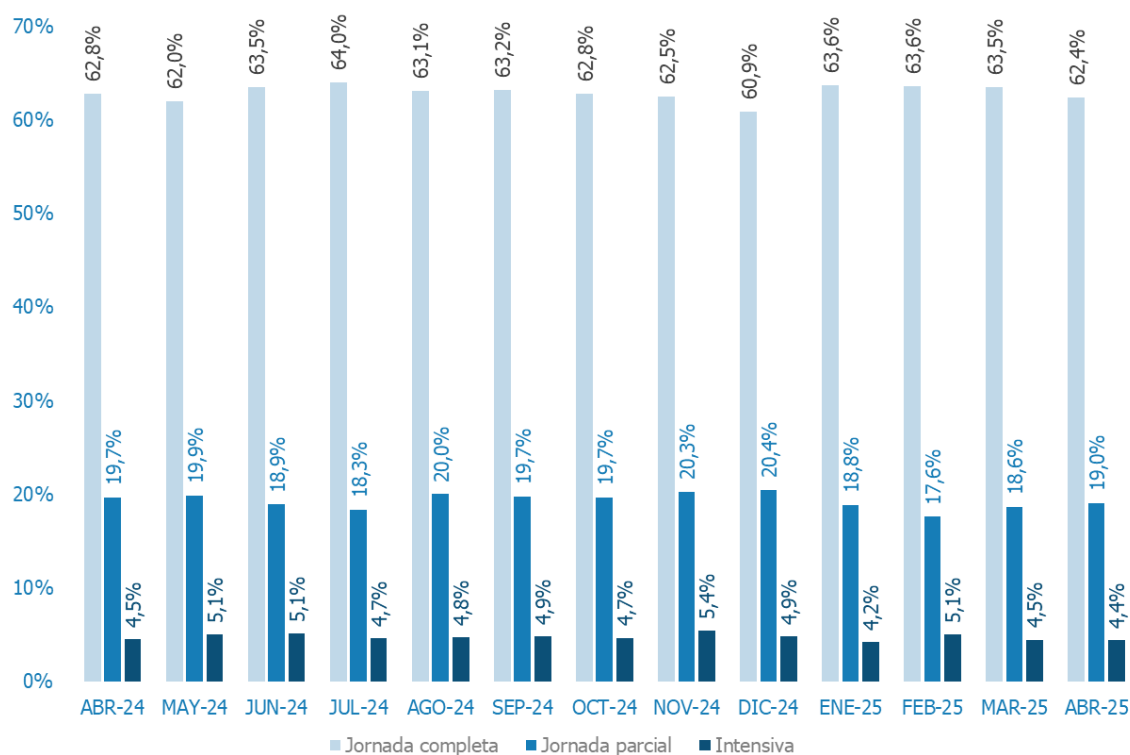
Si observamos los datos acumulados para los últimos 12 meses, únicamente se observa crecimiento en la oferta fija discontinua (7,8%), mientras decrece la oferta en los otros dos tipos principales de contratos (-9,7% en contratos indefinidos y -4,7% en contratos de duración determinada). Así pues, la oferta fija discontinua en una mirada desestacionalizada es la única que claramente gana peso (20,8% de la oferta frente al 18,2% de los 12 meses anteriores; los contratos indefinidos perderían casi dos puntos, mientras los de duración determinada ganarían unas décimas). La tendencia dibujada a corto y medio plazo debilitaría la hipótesis planteada en informes previos, en la que se proponía que en la oferta de temporada publicada del sector cada vez ganaría más peso la contratación temporal toda vez que habría más puestos estabilizados con las figuras de la contratación indefinida y la fija discontinua. La tendencia a largo plazo, por otra parte, en términos desestacionalizados, señalaría que, si bien estaría cayendo la oferta indefinida en mayor medida —cada vez menos, no obstante— la oferta fija discontinua sería la única creciente; es decir, en todo caso se podría sostener que a medida que aumenta la estabilidad en el sector, se produciría un desplazamiento principalmente de la oferta indefinida a oferta fija discontinua, mientras la oferta de duración determinada globalmente se mantendría.

Tipo de jornada

- El 62,4% de los puestos ofrecen jornada laboral completa.
- Interanualmente, la mayor caída en términos relativos se ha producido en la oferta que plantea una jornada parcial.

Entre los puestos de trabajo ofertados en abril, destaca el peso de la jornada a tiempo completo, representando el 62,4% del total de vacantes. El 19% de las vacantes correspondió a empleos a tiempo parcial, mientras que el 4,4% de las ofertas de puestos de trabajo planteó realizar una jornada intensiva.

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de jornada (en % respecto al total)



Comparando con los datos registrados en marzo, en un contexto de descenso leve de las vacantes, descendió el número de ofertas cuya jornada laboral es completa (6.524

vacantes menos, -5,2%) así como el de las vacantes que ofrecen una jornada parcial (549 vacantes menos, -1,5%); no obstante, la mayor caída en términos relativos se produjo en las vacantes que plantearon una jornada intensiva (-5,4%, 473 vacantes menos).

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de descenso notable de las vacantes, decrece la oferta de todos los tipos de jornada. Así, la oferta a jornada completa descendió en 16.110 vacantes (-12%), la jornada parcial en 6.042 vacantes (-14,3%) y la oferta con jornada intensiva en 1.336 vacantes (-13,8%). Este mes, siguiendo la senda iniciada en marzo de 2023, prosigue el descenso interanual del peso de la oferta de jornada intensiva, si bien manteniendo un ritmo de caída inferior respecto a meses anteriores (-13,8 versus -15,5 de febrero o -26,2% de enero).

Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas

- *En abril, más de la mitad de las vacantes de empleo se registraron en Madrid, Cataluña y Andalucía.*
- *Este mes decrece la oferta de manera sensible en las comunidades con mayor oferta.*
- *En turismo y restauración Cataluña, Madrid, Baleares, Andalucía y Comunidad Valenciana acumulan este mes tres de cada cuatro ofertas. Baleares tiene un mayor protagonismo en esta categoría.*

El 56,8% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en abril se ubicaban en Madrid, Cataluña y Andalucía.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de descenso leve de la oferta, se observa un comportamiento dispar en las distintas comunidades. No obstante, principalmente destacan los descensos de Cataluña (2.970 vacantes menos), Madrid (2.834 vacantes menos), Andalucía (1.670 vacantes menos), Canarias (1.144 vacantes menos) y Castilla y León (968 vacantes menos). En sentido contrario, destacan los ascensos de Comunidad Valenciana (655 vacantes más), Extremadura (614 vacantes

más) y Baleares (600 vacantes más). En Baleares casi todo el crecimiento se concentra en el sector turismo y restauración; en Comunidad Valenciana a la importancia de esta misma categoría se suma, en menor grado, Administración pública.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de descenso notable de la oferta, se observa un descenso entre moderado y fuerte en la mayoría de las comunidades. Los descensos más destacados se dan en Madrid (11.520 vacantes menos), Cataluña (7.706 vacantes menos), País Vasco (2.406 vacantes menos) o Andalucía (2.017 vacantes menos, si bien porcentualmente por debajo de la media del conjunto de las comunidades). En sentido contrario, en cuanto a ascensos, la cifra más destacada está en Comunidad Valenciana (2.817 vacantes más).

Tabla de vacantes por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	ABR-24	MAR-25	ABR-25	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	25.629	25.282	23.612	12,4%	-6,6%	-7,9%
Aragón	6.265	4.905	4.883	2,6%	-0,4%	-22,1%
Asturias	2.364	2.570	2.683	1,4%	4,4%	13,5%
Baleares	6.455	6.745	7.345	3,9%	8,9%	13,8%
Canarias	6.993	6.883	5.739	3,0%	-16,6%	-17,9%
Cantabria	1.836	1.793	1.976	1,0%	10,2%	7,6%
Castilla y León	9.054	9.394	8.426	4,4%	-10,3%	-6,9%
Castilla-La Mancha	7.164	6.684	6.805	3,6%	1,8%	-5,0%
Cataluña	47.424	42.622	39.718	20,9%	-6,8%	-16,2%
Comunidad Valenciana	16.286	18.448	19.103	10,1%	3,6%	17,3%
Extremadura	2.597	1.642	2.256	1,2%	37,4%	-13,1%
Galicia	9.170	8.444	8.911	4,7%	5,5%	-2,8%
La Rioja	1.017	1.038	975	0,5%	-6,1%	-4,1%
Madrid	55.988	47.302	44.468	23,4%	-6,0%	-20,6%
Murcia	3.990	3.317	3.266	1,7%	-1,5%	-18,1%
Navarra	2.204	2.131	2.196	1,2%	3,1%	-0,4%
País Vasco	9.695	7.672	7.289	3,8%	-5,0%	-24,8%
Total general	214.236	196.940	189.768	100%	-3,6%	-11,4%

Turismo y restauración

Las comunidades con más puestos de trabajo ofertados de turismo y restauración en el último mes son Cataluña (con 3.891 vacantes, 20,1%), Madrid (con 3.252 vacantes, 16,8%), Baleares (con 2.745 vacantes, 14,2%), Andalucía (con 2.662 vacantes, 13,8%) y Comunidad Valenciana (con 2.074 vacantes, 10,7%). El mayor cambio se da por la salida de las primeras posiciones de Canarias y la entrada de Comunidad Valenciana. Estas cinco comunidades autónomas acumulan el 75,6% de vacantes del sector este mes. Con respecto a la distribución general de las ofertas, gana peso de manera destacada Baleares (para este mes, 14,2 versus 3,9%), una comunidad en dónde el peso del turismo en la economía es muy notable.

En términos de crecimiento intermensual, en un contexto de notable crecimiento de la oferta en la categoría, destacan principalmente los ascensos de Andalucía (897 vacantes más, aumento del 50,8%), Comunidad Valenciana (679 vacantes más, 48,7%) y Baleares (633 vacantes más, 30%). También destacan en términos relativos Navarra (139,7%, 102 vacantes más) y Castilla-La Mancha (75,5%, 176 vacantes más). En sentido opuesto, destaca la caída de Canarias (432 vacantes menos, -23%).

En términos de crecimiento interanual, en un contexto de leve crecimiento de la oferta así clasificada en el sector, destaca principalmente el fuerte descenso interanual de Madrid (1.422 ofertas menos, -30,4%) y Canarias (773 ofertas menos, -34,8%). En sentido contrario, destacan los aumentos de la oferta en Andalucía (889 ofertas más, 50,1%), Baleares (777 ofertas más, 39,5%) y Comunidad Valenciana (600 ofertas más, 40,7%); en este último caso, acentuando la tendencia de meses anteriores.

Demanda

Candidatos inscritos en ofertas de trabajo

- *Se han inscrito 1.100.163 candidatos en las ofertas de InfoJobs durante el mes de abril.*
- *Este mes se registran caídas en términos intermensuales e interanuales.*

Un total de 1.100.163 personas se apuntaron a ofertas laborales canalizadas a través de InfoJobs durante el pasado mes de abril. Respecto a marzo, el número de candidatos desciende notablemente (271.833 candidatos menos, descenso del 19,8%). Este descenso se correlaciona de manera aproximada con el descenso del número de desempleados registrados en las oficinas de ocupación en el último mes³.

Comparando los datos de abril con los registrados en el mismo mes de 2024 se observa una variación interanual negativa de 55.642 candidatos, cifra que representa un descenso del 4,8% respecto al año anterior. Este descenso interanual se correlaciona de manera aproximada con la reducción observable en la variación interanual de la estadística pública de demandantes de empleo desocupados registrados (-5,7%).

³ El descenso del paro registrado en el último mes ha sido del 2,6%; el paro registrado se sitúa en 2,5 millones de personas. Fuente: nota y estadísticas del SEPE de abril de 2025 consultable en: <https://sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/comunicacion-institucional/noticias/detalle-noticia?folder=/SEPE/2025/Mayo/&detail=paro-reduce-67420-personas-abril-se-situa-2512718-personas-desempleadas>

También resulta relevante citar que en el mes de marzo InfoJobs llevó a cabo una importante acción publicitaria.

Inscripciones en ofertas de trabajo

- *Se registraron 10,2 millones de inscripciones en el mes de abril en InfoJobs, 2,4 millones menos que el mes pasado.*
- *Interanualmente, este mes decrecen de manera notable las inscripciones.*

En abril se registraron 10.209.489 inscripciones, un 19,3% menos que el mes anterior (2.440.973 inscripciones menos). El decrecimiento intermensual es ligeramente inferior al observado en los candidatos (19,3% versus 19,8%) por lo que, en este período, los candidatos activos han aumentado ligeramente su presentación a ofertas.

Comparando con el mismo mes del año anterior, se han registrado 1.089.250 inscripciones menos, lo cual supone un descenso del 9,6%. El año pasado se produjo un repunte de inscripciones en abril que este año se ha concentrado de manera sobresaliente en marzo. Si observamos el acumulado para este primer tercio del año, en todo caso, todavía observamos un incremento interanual del 2,7% en las inscripciones.

Distribución de los candidatos por categoría

- *Las categorías atención al cliente; compras, logística y almacén; turismo y restauración; y comercial y ventas acumulan casi cuatro de cada diez candidatos activos en InfoJobs.*
- *El número de candidatos clasificables por categoría desciende de manera destacada en atención al cliente y comercial y ventas.*

El 38,8% de los candidatos inscritos en ofertas de trabajo en el mes de abril corresponden a las categorías de atención al cliente; compras, logística y almacén; turismo y restauración; y comercial y ventas. Las categorías con menor número de candidatos son diseño y artes gráficas, finanzas y banca, legal y sector farmacéutico, todas ellas con el 1% o menos del total de candidatos.

Tabla de candidatos por categoría

Categoría	ABR-24	MAR-25	ABR-25	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Administración de empresas	52.790	56.150	47.287	5,7%	-15,8%	-10,4%
Administración pública	21.463	22.841	19.542	2,4%	-14,4%	-9,0%
Atención al cliente	132.946	147.543	124.200	15,1%	-15,8%	-6,6%
Calidad, producción e I+D	29.119	30.855	26.637	3,2%	-13,7%	-8,5%
Comercial y ventas	63.606	66.489	56.206	6,8%	-15,5%	-11,6%
Compras, logística y almacén	81.140	89.495	76.120	9,2%	-14,9%	-6,2%
Diseño y artes gráficas	9.481	9.769	8.056	1,0%	-17,5%	-15,0%
Educación y formación	32.880	35.995	30.159	3,7%	-16,2%	-8,3%
Finanzas y banca	8.439	8.747	7.256	0,9%	-17,0%	-14,0%
Informática y telecomunicaciones	25.132	32.872	24.478	3,0%	-25,5%	-2,6%
Ingenierías y técnicas	29.690	33.293	27.101	3,3%	-18,6%	-8,7%
Inmobiliario y construcción	14.961	15.286	12.694	1,5%	-17,0%	-15,2%
Legal	6.530	6.560	5.401	0,7%	-17,7%	-17,3%
Marketing y comunicación	17.749	19.492	16.093	2,0%	-17,4%	-9,3%
Profesiones, artes y oficios	33.765	34.534	30.020	3,6%	-13,1%	-11,1%
Recursos humanos	13.124	13.998	11.762	1,4%	-16,0%	-10,4%
Sanidad y salud	53.427	59.863	50.782	6,2%	-15,2%	-5,0%
Sector farmacéutico	4.158	4.422	3.752	0,5%	-15,2%	-9,8%
Turismo y restauración	68.091	76.176	62.902	7,6%	-17,4%	-7,6%
Venta al detalle	20.943	21.853	18.779	2,3%	-14,1%	-10,3%

Respecto al mes de marzo, entre aquellos candidatos clasificables por sector, se observan descensos entre notables y fuertes en todas las categorías. Destacan los descensos de atención al cliente (23.343 candidatos menos) así como, en términos relativos, los de informática y telecomunicaciones e ingenierías y técnicas.

Respecto al mes de abril de 2024, entre aquellos candidatos clasificables por sector, observamos descensos entre moderados y notables en casi todas las categorías. En este sentido, destacan los descensos de atención al cliente (8.746 candidatos menos), o comercial y ventas (7.400 candidatos menos). En términos relativos, destacan las caídas de legal, inmobiliario y construcción o diseño y artes gráficas (caídas superiores al 15%). Legal encadena siete meses consecutivos de caída interanual. Por contraste, cabe destacar la menor caída en informática y telecomunicaciones (sólo 654 candidatos menos), siguiendo este mes con un mejor comportamiento comparativo al igual que en marzo y otros meses anteriores.

Distribución de los candidatos por comunidades autónomas

- *Más de la mitad de los candidatos residen en Madrid, Cataluña y Andalucía.*
- *Intermensualmente, desciende el número de candidatos en todas las comunidades. Destacan los casos de Madrid y Andalucía.*
- *Interanualmente, desciende el número de candidatos de forma leve o moderada en casi todas las comunidades.*

El 19,3% de los inscritos en ofertas de InfoJobs en abril reside en Madrid, el 17,6% en Cataluña y el 16,3% vive en Andalucía, lo que supone un 53,2% del total. Entre las comunidades que aportan menor volumen de candidatos en este mes, destacan Navarra, Cantabria y La Rioja, todas ellas por debajo del 1,4%. Esta distribución presenta una relación muy estrecha con la población activa de cada una de las comunidades. Así, si comparamos estas cifras con las de población activa según los datos de la Encuesta de Población Activa del último trimestre disponible⁴, se observa una correspondencia bastante aproximada en la distribución; no obstante, como suele ser habitual, destaca la mayor presencia de los residentes en Madrid (diferencia superior al 1%).

⁴ Fuente: Encuesta de Población Activa (1r trimestre de 2025), disponible en www.ine.es

Tabla de candidatos por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	ABR-24	MAR-25	ABR-25	% del total	% del total P.Activa	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	185.423	229.005	176.869	16,3%	16,9%	-22,8%	-4,6%
Aragón	31.045	36.409	30.503	2,8%	2,8%	-16,2%	-1,7%
Asturias	18.315	20.737	17.608	1,6%	1,9%	-15,1%	-3,9%
Baleares	24.429	29.278	24.021	2,2%	2,7%	-18,0%	-1,7%
Canarias	57.573	62.226	54.480	5,0%	4,8%	-12,4%	-5,4%
Cantabria	11.899	13.628	11.407	1,1%	1,2%	-16,3%	-4,1%
Castilla y León	46.914	55.383	44.576	4,1%	4,6%	-19,5%	-5,0%
Castilla-La Mancha	47.114	55.556	46.334	4,3%	4,2%	-16,6%	-1,7%
Cataluña	200.231	232.984	191.076	17,6%	17,2%	-18,0%	-4,6%
Comunidad Valenciana	124.840	137.049	119.922	11,0%	11,0%	-12,5%	-3,9%
Extremadura	16.598	19.801	15.761	1,5%	2,0%	-20,4%	-5,0%
Galicia	54.853	59.691	50.951	4,7%	5,1%	-14,6%	-7,1%
La Rioja	6.692	7.891	6.683	0,6%	0,7%	-15,3%	-0,1%
Madrid	229.297	262.927	209.419	19,3%	15,8%	-20,4%	-8,7%
Murcia	27.444	33.503	26.416	2,4%	3,2%	-21,2%	-3,7%
Navarra	15.040	16.696	14.206	1,3%	1,4%	-14,9%	-5,5%
País Vasco	42.822	50.861	42.477	3,9%	4,4%	-16,5%	-0,8%
Total general	1.143.612	1.326.882	1.086.021	100%	100%	-18,2%	-5,0%

Respecto al mes pasado, considerando aquellos candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos descensos entre notables y fuertes en todas las comunidades. Particularmente destaca la disminución de candidatos de Madrid, Andalucía (más de 50.000 candidatos menos en ambos casos) y Cataluña (41.908 candidatos menos). En términos relativos, destacan también los descensos de Murcia, Extremadura o Castilla y León.

Respecto al mismo mes de 2024, dentro de un contexto de descenso del número de candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos descensos entre leves y moderados en casi todas las comunidades. En este sentido, vuelve a destacar Madrid (19.878 candidatos menos). Por contraste, destaca la casi nula caída de La Rioja.

Competencia

Inscritos por vacante

- *En abril, cada vacante publicada a través de InfoJobs tuvo un promedio de 54 inscripciones.*
- *Respecto a marzo, la competencia por puesto de trabajo disminuye por el descenso de la demanda.*

El promedio de inscripciones por puesto de trabajo se sitúa en 54, disminuyendo notablemente respecto al mes anterior (64 inscripciones por puesto de trabajo ofertado, descenso del 16,3%). El descenso de la competencia intermensual se explica principalmente por el muy notable descenso de las inscripciones (-19,3%).

Comparado con abril de 2024, el promedio de inscripciones por puesto de trabajo crece de manera muy leve (54 inscripciones por puesto de trabajo ofertado versus las 53 del año pasado, aumento del 2%).

Distribución de las inscripciones por categoría

- *Las categorías con más inscripciones por puesto de trabajo ofertado este mes son venta al detalle, administración de empresas y diseño y artes gráficas.*
- *Respecto al mes pasado, venta al detalle acumula 72 inscripciones por vacante menos merced a un aumento en la oferta combinado con un descenso de la demanda.*

Las categorías que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son venta al detalle, administración de empresas y diseño y artes gráficas. Las tres categorías repiten respecto al mes pasado. Por otro lado, las categorías con menor número de inscripciones por vacante son Administración pública, educación y

formación, e ingenierías y técnicas. Las tres repiten respecto al mes pasado entre las tres con menor competencia, si bien Administración pública pasa a ser la categoría con menor competencia en detrimento de educación y formación.

Tabla de inscripciones por vacante por categoría

Categoría	ABR-24	MAR-25	ABR-25	Diferencia con mes anterior	Diferencia con año anterior
Administración Pública	25	23	14	● -9	● -11
Educación y formación	19	23	19	● -4	● 0
Ingenierías y técnicas	28	33	30	● -3	● 2
Calidad, producción e I+D	39	41	34	● -7	● -5
Comercial y ventas	30	38	35	● -3	● 5
Inmobiliario y construcción	32	41	35	● -6	● 2
Profesiones, artes y oficios	37	43	36	● -7	● -1
Finanzas y banca	45	49	38	● -11	● -8
Sanidad y salud	47	59	44	● -15	● -3
Informática y telecomunicaciones	34	49	44	● -5	● 10
Sector Farmacéutico	81	58	48	● -10	● -34
Turismo y restauración	62	76	58	● -18	● -4
Marketing y comunicación	87	77	59	● -18	● -28
Legal	51	53	60	● 7	● 8
Atención al cliente	50	78	62	● -16	● 12
Recursos humanos	67	78	64	● -13	● -3
Compras, logística y almacén	68	69	65	● -4	● -3
Diseño y artes gráficas	80	91	75	● -16	● -5
Administración de empresas	109	140	126	● -14	● 17
Venta al detalle	223	234	162	● -72	● -61
Promedio general	53	64	54	● -10	● 1

Comparado con el mes anterior, dentro de un marco general de descenso relevante en la competencia, destaca principalmente el descenso de inscripciones por vacante en venta al detalle (-30,7%). También destacan descensos como el citado de

Administración pública (-40,8%), el de marketing y comunicación y el de turismo y restauración (descensos alrededor del 23%). En sentido contrario, contrasta el ascenso de la competencia en legal (ascenso del 12,9%).

Merced a los diversos cambios en el promedio de inscripciones por vacante, por lo que respecta al ranking de categorías con menor competencia, los cambios más destacables, se producen en compras, logística y almacén, que desciende cuatro posiciones, para situarse como la decimoséptima categoría con menor competencia; legal, que desciende cuatro posiciones, para situarse como la decimocuarta categoría con menor competencia; y sanidad y salud, que asciende tres posiciones, para situarse como la novena categoría con menor competencia. Legal prosigue con la tendencia a aumentar la competencia iniciada en febrero. Compras, logística y almacén, por su parte, presenta la posición más baja en el ranking de menor competencia desde hace muchos meses en InfoJobs.

En los casos de descenso de la competencia de venta al detalle y turismo y restauración, encontramos como factor explicativo principal el notable ascenso de las vacantes combinado con un descenso de las inscripciones. Es decir, ha habido un aumento importante de la oferta al mismo tiempo que una menor demanda. En el caso de marketing y comunicación, se observa un descenso en las inscripciones más acentuado que el descenso de las vacantes (diferencial cercano a los 20 puntos). En el caso de Administración pública principalmente se observa un descenso pronunciado de las inscripciones; es decir, ha habido una contracción de la demanda.

En el caso de aumento de las inscripciones por puesto de legal se ha producido un descenso de las vacantes bastante superior al descenso de las inscripciones. Es decir, la contracción de la oferta ha sido aún mayor que la caída en la demanda.

Respecto a abril de 2024, en un contexto de práctica estabilidad de la competencia, destacan los descensos en inscripciones por puesto de trabajo de venta al detalle, sector farmacéutico, marketing y comunicación y Administración pública (descensos entre el 27,4 y el 44,9%); en el caso de venta al detalle, acentuando la tendencia del mes anterior.

En sentido contrario, destacan los ascensos en la competencia de administración de empresas, atención al cliente e informática y comunicaciones (ascensos entre el 15,2 y el 30%); en el caso de atención al cliente e informática y telecomunicaciones siguiendo la tendencia de los últimos meses, si bien de manera aminorada.

En los casos de descenso de la competencia interanual de venta al detalle, sector farmacéutico y marketing y comunicación, principalmente se observa un descenso significativo de las inscripciones. En el caso de Administración pública se ha producido un fortísimo ascenso en las vacantes; es decir, la competencia ha disminuido por una gran expansión de la oferta.

En todos los casos de ascenso de la competencia citados se observa un descenso de las vacantes muy superior al descenso de las inscripciones (diferenciales entre 11 y 20 puntos). Es decir, una contracción de la oferta sensiblemente superior al descenso de la demanda.

Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas

- *Las comunidades autónomas con más inscripciones por vacante son Canarias, Madrid y Murcia.*
- *Intermensualmente, en Extremadura disminuye la competencia en 23 inscripciones por puesto de trabajo por un aumento en las vacantes combinado con un descenso en las inscripciones.*

Las comunidades que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son Canarias (85 inscripciones), Madrid (61 inscripciones) y Murcia (60 inscripciones). Las tres comunidades ya ocupaban estas posiciones el mes pasado. De hecho, Canarias y Murcia ya estaban entre aquellas con mayor competencia meses anteriores. Por otro lado, las comunidades con menor número de inscripciones por puesto de trabajo son Extremadura (33), Castilla y León (34) y Baleares (38). Extremadura pasa a ser este mes la comunidad con menor competencia después de ser la sexta el mes anterior. Esta comunidad trunca la tendencia de meses anteriores y vuelve a presentar un descenso en las inscripciones por puesto.

Comparado con el mes anterior, en un contexto general de notable descenso de las inscripciones por puesto de trabajo, destaca el citado descenso de Extremadura (23 inscripciones por vacante menos, descenso del 41,3%), el de Madrid (17 inscripciones por vacante menos, -22,2%) y el de Murcia (14 inscripciones por vacante menos, -

19%). En sentido contrario, por contraste, destaca el ascenso de Canarias (2 inscripciones por vacante más, ascenso del 1,8%).

Estas diferencias se explican, según la comunidad, por la diferencia significativa en el número de inscripciones, de vacantes o en ambas (una diferencia superior al 12% en una o ambas variables). Este mes, el descenso de la competencia intermensual de Extremadura se explica principalmente por un aumento enorme de las vacantes (aumento del 37,4%) combinado con un descenso también relevante en las inscripciones (-19,4%). En los casos de Madrid y Murcia principalmente se observa un descenso muy notable de las inscripciones (del 26,8 y el 20,2%, respectivamente); es decir, se ha producido una importante contracción de la demanda.

Por lo que respecta al caso de ascenso intermensual de la competencia de Canarias, se observa un descenso de las vacantes superior al de las inscripciones.

Respecto a abril de 2024, en un contexto de ligerísimo aumento de la competencia, destaca principalmente el descenso de las inscripciones por vacante en Comunidad Valenciana (15 inscripciones por vacante menos, -20,9%), prosiguiendo la tendencia del mes anterior. En sentido contrario, destacan los ascensos de la competencia en Aragón y País Vasco (11 y 9 inscripciones por vacante más, respectivamente; aumentos alrededor del 24%). En el caso Aragón, también siguiendo la tendencia del mes anterior.

En el caso de descenso de la competencia de Comunidad Valenciana, principalmente se vuelve a observar un aumento significativo de las vacantes (aumento del 17,3%). Es decir, la disminución interanual de las inscripciones por puesto se explica principalmente por una expansión de la oferta.

En los casos de ascenso interanual de la competencia de Aragón y País Vasco, se aprecia un descenso muy significativo de las vacantes (descensos del 22,1 y el 24,8%, respectivamente). Es decir, el aumento interanual de las inscripciones por puesto se explica principalmente por una contracción de la oferta.