

**17 de mayo – Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la  
Sociedad de la Información**

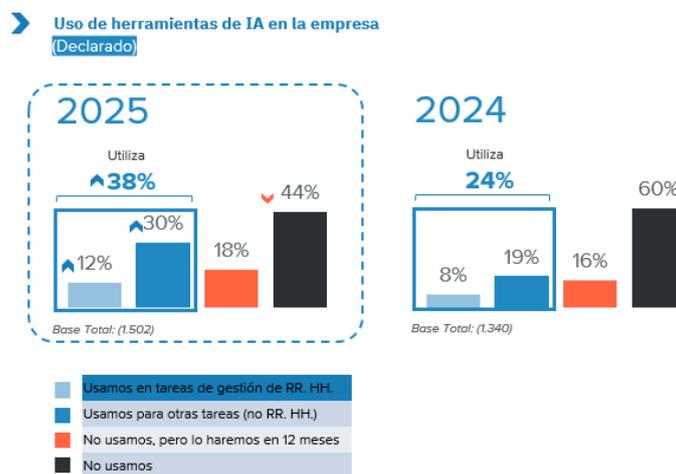
## **La inteligencia artificial gana terreno en las empresas: el 38% declara utilizarla, pero aún sin una estrategia definida**

- *El uso declarado aumenta en 14 puntos porcentuales y el real en 12, a pesar de que más de la mitad de las empresas (56%) no cuenta con una política clara sobre su uso y un 22% no lo limitan*
- *Entre las que ya hacen uso de la IA para los procesos de selección, se observan aumentos de hasta 10 puntos en la búsqueda de candidatos y de 8 en la planificación de entrevistas*
- *Desarrollo interno: solo un 16% ha implementado herramientas de IA creadas por ellas mismas, pero un 17% planea hacerlo próximamente*
- *Solo el 20% de las empresas cree que la IA puede favorecer la contratación inclusiva, frente al 37% de la población ocupada*

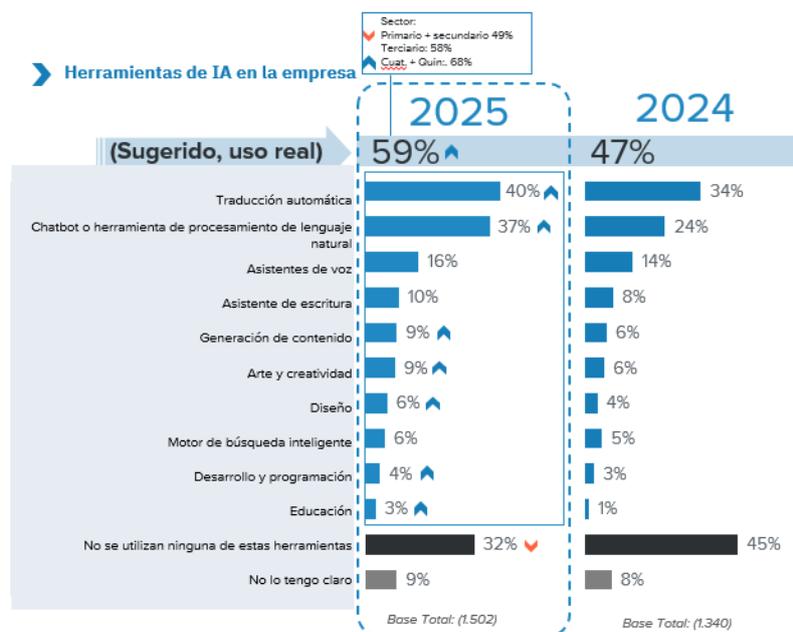
**Madrid, 15 de mayo de 2025.** En el marco del Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, [InfoJobs](#), la plataforma líder de empleo en España, analiza cómo las empresas españolas están incorporando la inteligencia artificial en sus procesos, en un contexto de transformación digital acelerada. La IA sigue consolidándose como una herramienta real y funcional dentro del ecosistema empresarial, aunque su implantación no está exenta de retos. La mayoría de las compañías reconoce utilizarla, especialmente en funciones relacionadas con los recursos humanos, pero en muchos casos sin una estrategia clara que regule su uso. Este análisis cobra especial relevancia en un momento en que Europa refuerza su apuesta por la digitalización, y organismos como el ONTSI destacan tanto el crecimiento como las desigualdades en el acceso a esta tecnología. En España, esta

evolución sigue marcada por un ritmo desigual según el tamaño de las empresas, su sector de actividad o su modelo laboral. De acuerdo con los datos del informe *Indicadores de uso de Inteligencia Artificial en España 2024* de este Observatorio, aquellas empresas con un número de personas empleadas más alto adoptan la IA en mayor medida y viceversa. En 2024, el 44% de las empresas de más de 249 personas utilizó inteligencia artificial mientras que en las microempresas la penetración de la IA apenas alcanzó el 7%, aunque su uso aumentó en todos los tamaños.

Un incremento que también se refleja en la última consulta *sobre Transformación digital* elaborada por InfoJobs, ya que tanto el uso declarado como el uso real de herramientas de IA en las empresas han crecido con fuerza en el último año. Concretamente, el **declarado pasa del 24% de 2024 al 38% en 2025** —y aumenta para gestiones de RR. HH, pero sobre todo para otras tareas (+11 p.p.)—, y el **real se incrementa desde el 47% al 59%**, con una subida significativa de todas las herramientas.



Fuente: InfoJobs



Fuente: InfoJobs

En este contexto de auge, la mayoría de las empresas que emplean inteligencia artificial lo hace a través de soluciones prácticas y accesibles. Destacan especialmente las herramientas de traducción automática (utilizadas por el 40% de las compañías vs. el 34% en 2024) y los chatbots o tecnologías de procesamiento de lenguaje natural (37% vs. un 24% el año anterior). También han ganado peso las aplicaciones de IA generativa, como asistentes de escritura o herramientas de generación de contenido.

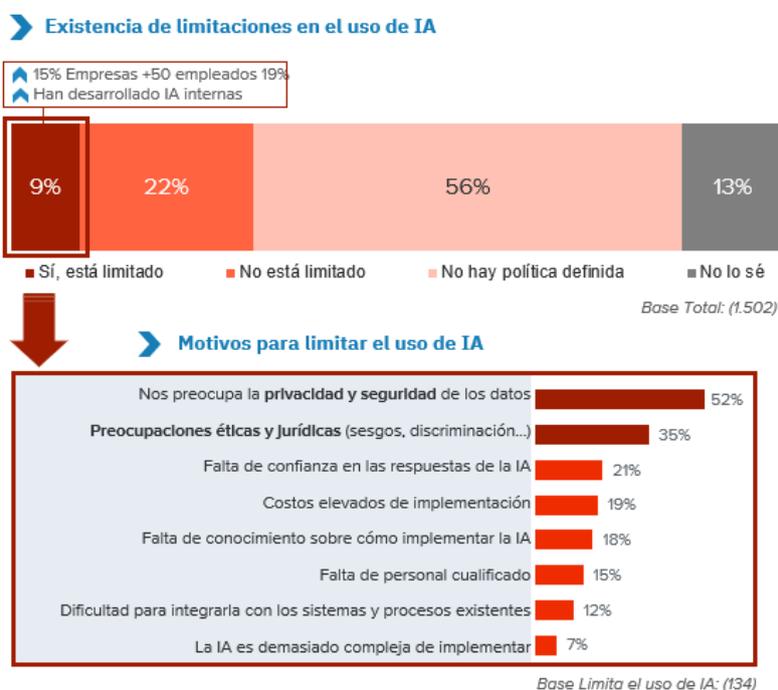
Uno de los datos más significativos en cuanto al uso real es que solo el 32% de las empresas afirma no usar ninguna herramienta de IA, lo que supone una caída de 13 puntos porcentuales respecto a 2024. Esto refleja una consolidación real, aunque con predominancia de tecnologías de aplicación directa y bajo coste de implementación, que permiten automatizar tareas comunicativas y mejorar la eficiencia en la atención o gestión documental.

### Políticas y regulación interna: una asignatura pendiente

El avance de la inteligencia artificial en la empresa convive con una falta clara de estrategias internas. A día de hoy, el 56% de las compañías no cuenta con una política definida sobre su uso, y solo el 9% establece limitaciones concretas. Estas restricciones, cuando existen, se dan sobre todo en organizaciones de más de 50 empleados o en aquellas que ya han desarrollado herramientas propias, y responden

principalmente a cuestiones de privacidad, seguridad de los datos y aspectos éticos o legales.

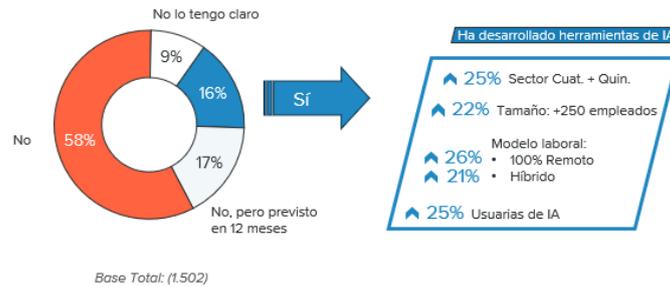
De entre las motivaciones para limitar el uso destacan la preocupación por la privacidad y seguridad de los datos, con un 52% de las empresas destacándolas, y las preocupaciones éticas y jurídicas, con un 35%.



Fuente: InfoJobs

Respecto al desarrollo interno de tecnología, apenas un 16% de las empresas ha implementado herramientas de IA creadas por ellas mismas. Sin embargo, hay señales de crecimiento: otro 17% prevé hacerlo en los próximos 12 meses. Estas cifras son especialmente relevantes entre las compañías que se perciben como más digitalizadas, que coinciden con los perfiles más avanzados también en el despliegue de soluciones propias de IA.

► **Desarrollo de IA por parte de la empresa**

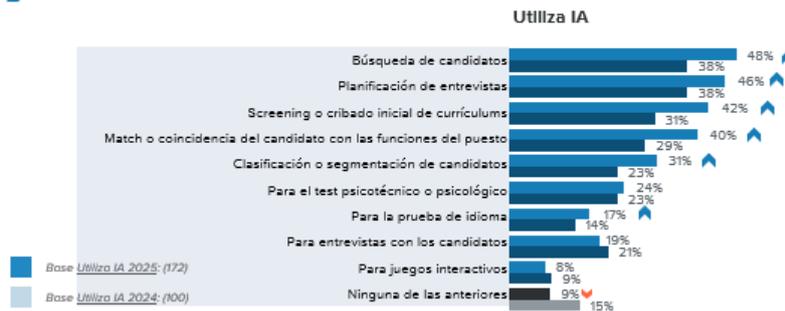


Fuente: InfoJobs

**La IA en Recursos Humanos: más presencia en fases iniciales del proceso**

El área de Recursos Humanos continúa siendo uno de los espacios donde la inteligencia artificial se incorpora con más frecuencia. En concreto, las empresas que ya usan IA dentro de sus procesos de selección declaran un mayor uso en fases como la búsqueda de candidatos (un 48% frente a un 38% en el año anterior) o la planificación de entrevistas (un 46% frente a un 38% en 2024), dos momentos clave del proceso en los que la automatización aporta eficiencia.

► **Fase del proceso con IA**

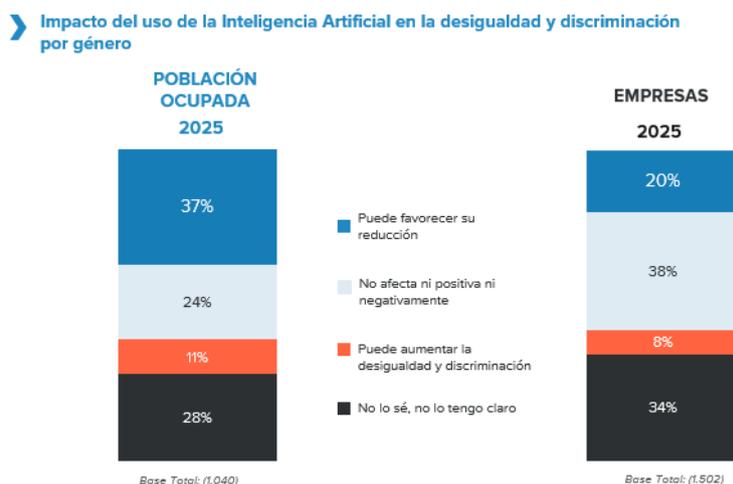


Fuente: InfoJobs

En cuanto a las que no la utilizan pero prevén hacerlo, la intención de uso futuro se mantiene estable respecto al año anterior, lo que apunta a una fase de consolidación más que de expansión. Esta estabilización sugiere que las organizaciones están asentando sus prácticas en torno a la IA más que explorando nuevos casos de uso.

**Desigualdades estructurales y retos éticos de la IA**

El debate sobre el papel de la IA en la equidad laboral cobra fuerza a medida que se generaliza su uso. Aunque esta tecnología tiene el potencial de reducir desigualdades y sesgos, la mayoría de las empresas no lo percibe como un avance en este sentido. Solo el 20% considera que puede favorecer una contratación más inclusiva, frente al 37% de la población ocupada que sí confía en este potencial. Lo que ilustra que 4 de cada 10 personas ocupadas ven en la IA una herramienta útil a la hora de contratar de manera igualitaria y sin discriminación, frente solo a 2 de cada 10 empresas.



Fuente: InfoJobs

Estos datos ponen sobre la mesa la necesidad de acompañar la adopción tecnológica con reflexión ética, políticas de uso y formación específica para que la IA contribuya realmente a una cultura empresarial más inclusiva.

**\*Nota metodológica del informe:**

*Los datos de empresa se han extraído con una encuesta online administrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración de 15 minutos. La muestra ha sido a 1.502 responsables de Recursos Humanos o decisores de la contratación. El margen de error es de +/-2,5%.*

**Sobre InfoJobs**

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

**Contacto**

InfoJobs:  
Mónica Pérez Callejo  
prensa@infojobs.net:

Evercom:  
Ariadna Daunis / Andrea Vallejo / Ana Eguren / Marc Vizcarro  
[infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)  
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56