

**17 de mayo – Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información**

## **Avanza la transformación digital: las empresas se puntúan con un 6,7 en digitalización**

- *Dentro del seguimiento anual que realiza InfoJobs sobre los aspectos clave de la digitalización se observa que la transición digital sigue siendo desigual: las pequeñas empresas continúan recurriendo a canales presenciales para acciones tan habituales como la entrega de documentación, y las de más de 50 trabajadores hacen un mayor uso del canal online*
- *Las más digitalizadas: las compañías que tienen más empleados, las del sector cuaternario y quinario y las que ofrecen teletrabajo*
- *A nivel global, la presencialidad sigue siendo el principal canal para las reuniones de equipo (82%), las entrevistas a candidatos (76%) y la incorporación de empleados (77%)*
- *7 de cada 10 empresas utilizan herramientas digitales en las funciones de RR. HH*

**Madrid, 13 de mayo de 2025.** En un mercado laboral protagonizado por la rápida evolución tecnológica, la digitalización se posiciona como un eje estratégico imprescindible para mejorar la competitividad, la productividad y la resiliencia de las compañías. Según los últimos datos publicados por Eurostat relacionados con el Índice de Intensidad Digital, uno de los indicadores clave que establece la Unión Europea en materia de transformación digital, en 2024 el 74% de las empresas de la UE alcanzaron al menos un nivel básico de intensidad digital. Entre las pequeñas y medianas empresas el porcentaje se situó en el 73%. De acuerdo con el *Informe sobre el estado de la Década Digital 2024* de la Comisión Europea, en España el 61% de las pymes tienen al menos un nivel básico de intensidad digital, una cifra que nos sitúa por encima de la media de la UE (58%), aunque aún nos separa del objetivo fijado por este



Por el contrario, las gestiones presenciales continúan siendo fuertes en la relación social en la empresa. De forma que, la presencialidad sigue siendo el principal canal para las reuniones de equipo, con el 82% de las menciones (vs. el 43% de las *online*); las entrevistas a candidatos, con el 76% (vs. el 42% de las *online*); y la incorporación de empleados a la empresa, con el 77% (vs. el 25% de las *online*).

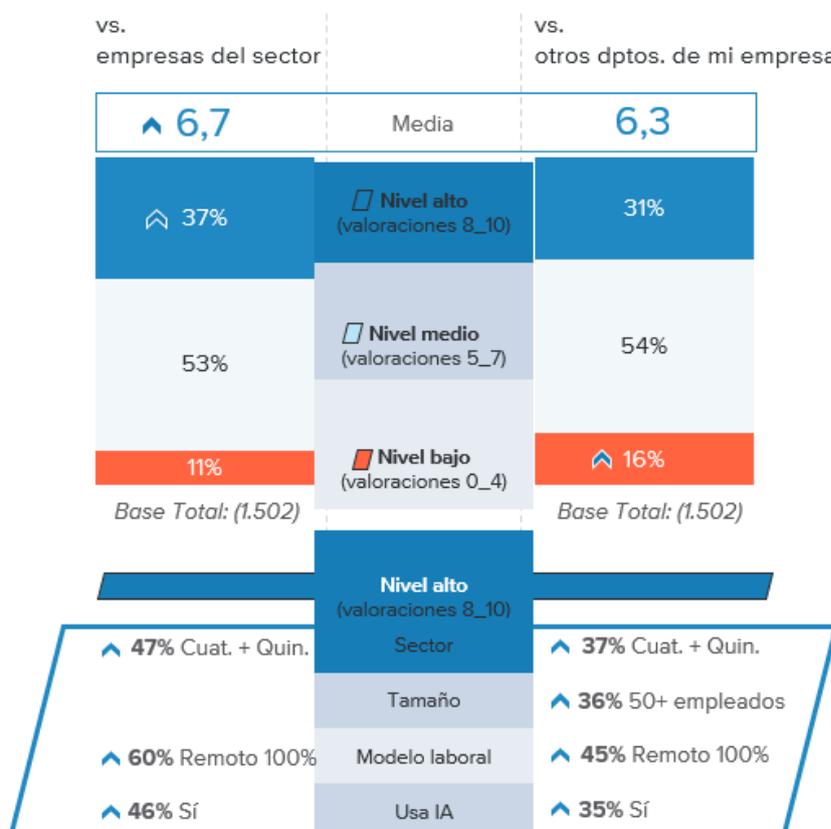
**Las empresas se ven así mismas con un nivel de digitalización medio-alto, pero la percepción baja en materia de RR. HH.**

Respecto a otras compañías del sector, las empresas consultadas se puntúan en materia de digitalización con un 6,7. Esto corresponde con una visión media-alta. Sin embargo, la percepción baja ligeramente en la comparativa de RR. HH. frente a otros departamentos de la misma empresa. Aquí, la puntuación se sitúa en el 6,3.

Las empresas con un mayor nivel de digitalización son las del sector cuaternario y quinario (47% respecto a otras del sector y 37% en el departamento de RR. HH.) y las que ofrecen teletrabajo (60% y 45%, respectivamente).

D0A. En comparación con otras empresas de su sector, ¿cómo calificarías el nivel de digitalización de tu empresa?  
 D0B. Y, en comparación con otros departamentos de tu empresa ¿cómo calificarías el nivel de digitalización de los procesos de gestión de Recursos Humanos en tu empresa?

➤ Nivel de digitalización de mi empresa...



Fuente: InfoJobs

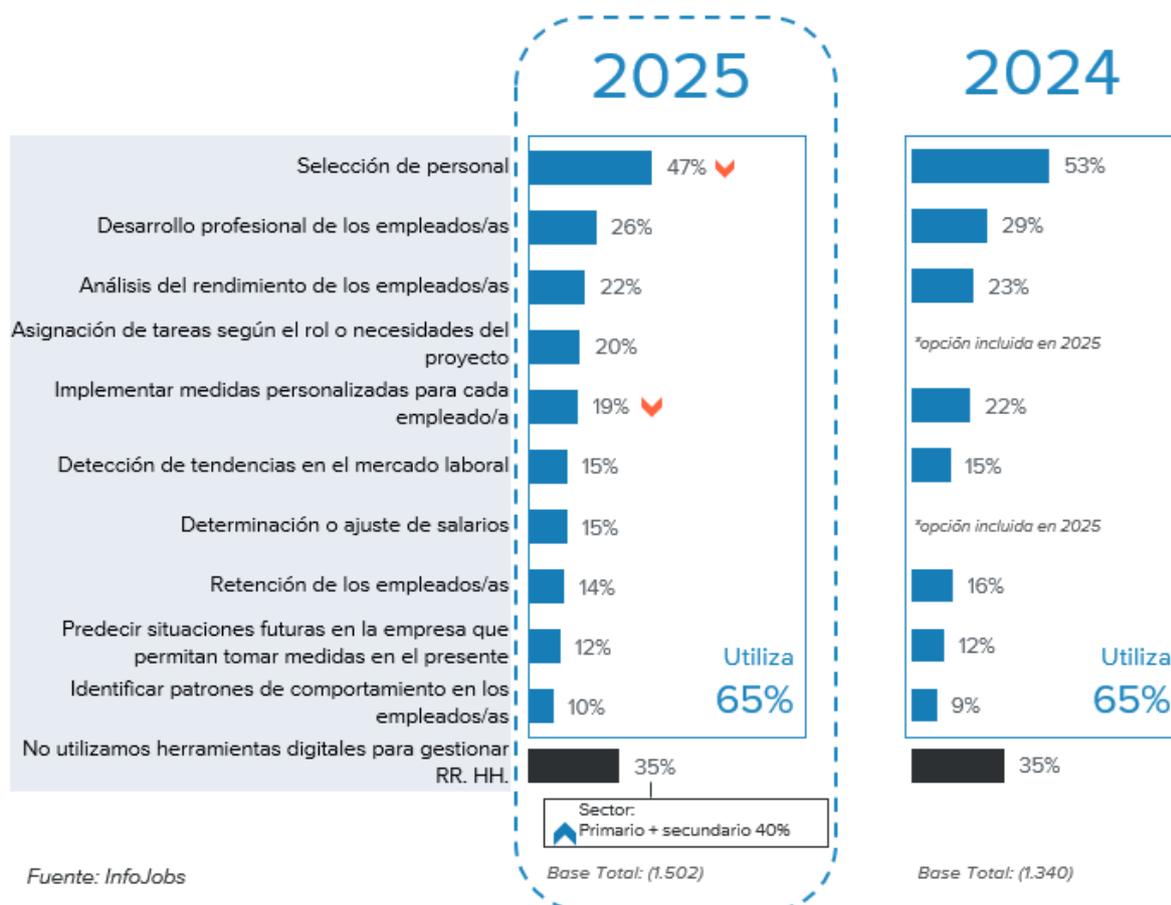
**El uso de *People Analytics* se estanca: 7 de cada 10 empresas lo utilizan**

En materia de Recursos Humanos, el informe de la plataforma constata que 7 de cada 10 empresas utilizan herramientas digitales en las funciones de RR. HH. (*People Analytics*), mientras que 1 de cada 3 no las emplea. Estos datos son iguales a los registrados el año pasado (2024). Asimismo, es en los sectores primario y secundario donde menos uso se hace de ellas (un 40% declara no utilizarlas).

Por otro lado, la gestión para la que más se utilizan es la selección de personal (47%), aunque su uso decae significativamente con respecto al año anterior en 6 puntos porcentuales, cuando se registró un 53%.

D14. Pensando en el uso que hacéis en tu empresa de las herramientas digitales aplicadas a las funciones de recursos humanos (People Analytics), ¿para qué gestiones usáis estas herramientas digitales?

➤ **Aplicación de herramientas de People Analytics**



Fuente: InfoJobs

En este sentido, las grandes empresas son también las más digitalizadas. Y concretamente, hablando de las herramientas aplicadas a las funciones de RR. HH, también son estas compañías las que hacen un uso más intensivo de las mismas. Concretamente, 8 de cada 10 declara hacer uso de estas herramientas para la gestión de personas. Sin embargo, tanto las micro como, especialmente, las pequeñas empresas son las que más dificultades afrontan a la hora de incorporar y hacer uso en su día a día de las herramientas de *People Analytics*, situándose estas últimas por debajo de la media en la mayoría de usos de esta tecnología.

En cualquier caso, e independientemente del tamaño de la empresa, la selección de personal es el uso que más se hace de las herramientas digitales en los departamentos de RR. HH, con un 47% de media, y seguida a una cierta distancia por el desarrollo profesional de los empleados que, con un 26% de media de uso, se sitúa en segunda posición.

**\*Nota metodológica del informe:**

*Los datos de empresa se han extraído con una encuesta online administrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración de 15 minutos. La muestra ha sido a 1.502 responsables de Recursos Humanos o decisores de la contratación. El margen de error es de +/-2,5%.*

**Sobre InfoJobs**

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

**Contacto**

InfoJobs:  
Mónica Pérez Callejo  
[prensa@infojobs.net](mailto:prensa@infojobs.net):

Evercom:  
Ariadna Daunis / Andrea Vallejo / Ana Eguren / Marc Vizcarro  
[infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)  
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56