

**16 de abril - Día Mundial del Emprendimiento**

## **Radiografía de las pymes españolas: impulsoras del empleo, pero vulnerables en ciberseguridad**

- *1 de cada 3 vacantes en InfoJobs son ofertadas por empresas de hasta 50 trabajadores*
- *El 48% de las pequeñas empresas contratará en los próximos seis meses, mientras que el 52% de las medianas lo hará en un año*
- *Sin embargo, la limitación de recursos las hace vulnerables ante aspectos como la ciberseguridad y frente a iniciativas generales como la reducción de la jornada laboral*

**Madrid, 14 de abril de 2025.** En el tejido empresarial español, las pequeñas y medianas empresas (pymes) siguen siendo el motor de la economía. Según los últimos datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, estas compañías representan aproximadamente el 99,8% del total de las empresas en España, una cifra que se ha mantenido estable durante los últimos años y que se alinea con la de otros países del entorno. Con un total de 2,9 millones de pymes en el país, estas compañías no solo articulan el ecosistema productivo, sino que también generan más del 60% del empleo.

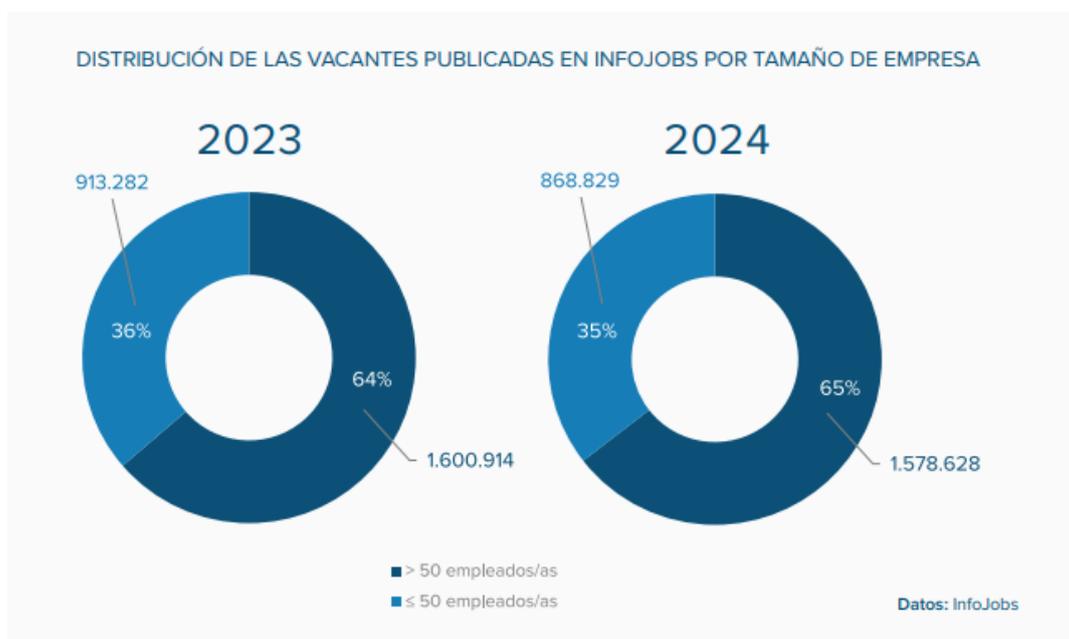
En el marco del Día Mundial del Emprendimiento, que se celebra el próximo 16 de abril, resulta especialmente relevante reflexionar sobre el papel de las pymes y el impulso emprendedor que tienen dentro del mercado laboral. Consciente de ello, [InfoJobs](#), la plataforma líder de empleo en España, ha elaborado un análisis al respecto con el objetivo de comprender mejor los retos y dificultades que afrontan este tipo de empresas. Para ello, se ha profundizado en aspectos clave como las perspectivas de contratación o la reducción de la jornada laboral.

### **El papel de las pymes en la generación de empleo**

Antes de ahondar en el análisis es importante contextualizar y recordar que las pymes se definen como aquellas empresas que cuentan con menos de 250 trabajadores y/o un volumen de facturación por debajo de 50 millones de euros. Aunque abarcan realidades muy distintas –desde microempresas con apenas uno o dos trabajadores

hasta compañías con decenas de empleados—, todas comparten un papel crucial en el dinamismo económico y en la creación de empleo en el país.

En este sentido, los datos del [Informe InfoJobs-Esade sobre el Estado del mercado laboral en España 2024](#) permiten observar cómo se distribuyen las oportunidades laborales según el tamaño de la empresa: el 65% de las vacantes publicadas en la plataforma proceden de compañías de más de 50 empleados, mientras que el 35% restante tiene como origen empresas de hasta 50 trabajadores. Esta distribución es prácticamente idéntica a la registrada en 2023 (64% y 36%, respectivamente), pero eso no significa que no haya habido algunos cambios que merezcan atención. En concreto, en el caso de las compañías con más de 50 empleados, el descenso en el número de vacantes ha sido mínimo –apenas un 1%, lo que supone 22.286 vacantes menos en términos absolutos—. En cambio, las empresas más pequeñas han acusado un mayor retroceso: un 5% menos de vacantes respecto al año anterior.



**El 48% de las pequeñas empresas contratará en los próximos seis meses, mientras que el 52% de las medianas lo hará en un año**

A pesar de este ligero retroceso en la oferta de vacantes, las previsiones de contratación apuntan a un ligero optimismo en el corto y medio plazo. Según los datos de la plataforma en su última consulta sobre [Perspectivas de contratación](#), las pequeñas empresas lideran las previsiones de contratación a corto plazo: un 48% de ellas prevé aumentar su plantilla en los próximos seis meses. Por su parte, las medianas empresas lo harán de forma más gradual, situando sus expectativas de crecimiento en

el medio plazo, con un 52% que contratarán en el próximo año. Las microempresas prevén en mayor medida que la contratación se mantenga estable independientemente del horizonte temporal.

Si se comparan estos datos con las cifras generales, el 41% de las compañías afirma que incrementará su contratación en los próximos seis meses, y un 44% la aumentará en el plazo de un año. Esto implica que, aproximadamente, 2 de cada 5 organizaciones creen que mejorarán sus cifras de contratación a corto y medio plazo. Pese a ello, la opción mayoritaria continúa siendo la de mantener el nivel actual de contratación, especialmente en el horizonte de seis meses, donde el 53% de las compañías declara no prever cambios.

En relación con la consulta sobre la valoración del empleo a nivel nacional, se observan diferencias significativas principalmente entre las micros y las medianas empresas. Las primeras muestran mayor pesimismo, independientemente del horizonte temporal, y prevén en mayor medida un empeoramiento de la situación del empleo a nivel nacional, que en el largo plazo (2 años) llega al 41% de las menciones. Por su lado, las empresas medianas, con una perspectiva menos pesimista, especialmente a corto plazo, prevén una mejora en la situación del empleo en un año (24%).

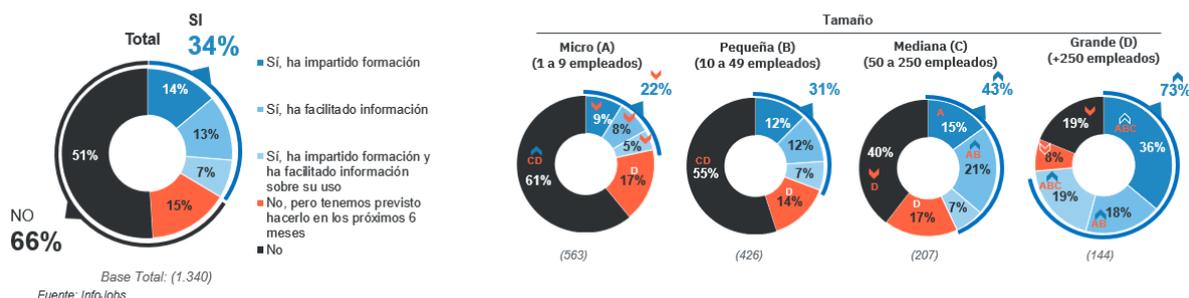
### **La limitación de recursos hace más vulnerables a las pymes frente a ataques cibernéticos**

La digitalización ha constituido, durante los últimos años, una de las claves de las agendas estratégicas de las empresas españolas, impulsada por múltiples beneficios como la optimización de procesos, la mejora en la estructura de costes y una mayor capacidad para satisfacer las expectativas de los clientes. Estos avances no solo favorecen la productividad, sino que también potencian la competitividad de las empresas en sus respectivos mercados. Sin embargo, a medida que estas adoptan la digitalización, también se enfrentan a nuevos retos, entre ellos, la ciberseguridad.

A pesar de la importancia que la ciberseguridad tiene para cualquier organización, las pymes se encuentran en una situación compleja. De acuerdo con los datos del informe de InfoJobs sobre [Ciberseguridad](#), 2 de cada 3 empresas no han impartido formación o información en el último año sobre ciberseguridad. Este déficit formativo es especialmente significativo en las microempresas, donde solo el 22% ha implementado iniciativas formativas. Las pymes, a menudo con recursos limitados, tienen menos capacidad para invertir en medidas preventivas de seguridad digital, lo que las hace más vulnerables a los ciberataques.

L5. En el último año, ¿ha impartido tu empresa algún tipo de formación o información (protocolos, guías de actuación...) sobre la importancia de la ciberseguridad dirigida a detectar posibles ataques a los equipos informáticos o móviles?

➤ Formación en Ciberseguridad para la Detección de Ataques



Asimismo, la menor preocupación por la ciberseguridad se concentra en las microempresas (51%), que también son las que menos mencionan haber sufrido ciberataques en el último año (el 51%). Esto se traduce en una menor implementación de medidas preventivas y una baja proporción de formación e información (solo el 20% cuentan con ello). Para las microempresas y empresas pequeñas, la amenaza de virus y los troyanos bancarios o robos adquieren una importancia alta (63% y 64%, respectivamente), mientras que, en las empresas de mayor tamaño, esta preocupación disminuye significativamente, con una diferencia de casi 10 puntos porcentuales.

Otro de los retos para las pymes: la reducción de la jornada laboral

Más allá de la digitalización y la ciberseguridad, otro de los desafíos que atañe a las pymes españolas es la posible implantación de la jornada laboral máxima de 37,5 horas semanales. Según un informe de Cepyme, esta medida afectaría al 75% de los trabajadores españoles e implicaría una disminución del tiempo de trabajo del 2,8%, lo que genera incertidumbre entre los pequeños y medianos empresarios, que temen no poder absorber el impacto organizativo y económico de la medida sin un acompañamiento adecuado. La pérdida de horas productivas puede suponer un freno adicional al crecimiento y la competitividad del tejido empresarial más vulnerable.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,4 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

Fotocasa e InfoJobs pertenecen a Adeventa, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario (Fotocasa y habitacalia), empleo (InfoJobs), motor ([coches.net](http://coches.net) y [motos.net](http://motos.net)) y compraventa de artículos de segunda mano (Milanuncios).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 2.500 millones de visitas cada mes.

Más información en [adevinta.es](https://www.adevinta.es)

## Contacto

InfoJobs:  
Mónica Pérez Callejo  
[prensa@infojobs.net](mailto:prensa@infojobs.net):

Evercom:  
Andrea Vallejo / Ana Eguren / Marc Vizcarro / Ariadna Daunis  
[infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)  
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56