

El empleo repunta, con casi 197.000 vacantes en marzo en InfoJobs

- *Compras, logística y almacén lidera el sector servicios con más de 21.500 vacantes y un incremento del 24% respecto a febrero*
- *Turismo y restauración sube un 6% y registra más de 16.400 vacantes a las puertas de Semana Santa, cifras que constatan un crecimiento gradual desde febrero*
- *#LosProfesionalesMásDemandados: dependiente/a sube un 19% en un mes*
- *Un 44% del total de vacantes son de carácter indefinido*

Madrid, 3 de abril de 2025. [InfoJobs](#), la plataforma líder de empleo en España, registró el pasado mes de marzo un total de 196.940 vacantes de empleo para trabajar en España, una cifra un 9% superior a la de febrero, cuando se contabilizaron 180.326 puestos de trabajo ofertados. Estos datos suponen, a su vez, un crecimiento en la misma proporción (+9%) en comparación con marzo de 2024 (181.076 vacantes), y están en línea con los facilitados por el Ministerio de Trabajo: en términos desestacionalizados, el número de afiliados medios ha aumentado hasta las 21.480.979 personas (23.079 más que en febrero y un incremento interanual de 460.148). En cuanto al paro, la cifra ha caído un 0,5% (13.311 personas menos), y actualmente se sitúa en los 2.580.138 desempleados (un descenso interanual del 5,4%).

Compras, logística y almacén, la categoría que más crece en marzo y lidera el sector servicios

Indicadores marzo 2025 InfoJobs: el pulso del mercado laboral

Comercial y ventas se mantiene en lo más alto del ranking de categorías, con casi 31.500 vacantes. Sin embargo, compras, logística y almacén —que se sitúa en segunda posición de la tabla— ha sido la más destacada en el mes de marzo en cuanto a crecimiento, con un incremento del 24% respecto a febrero, y un todavía más significativo aumento del 45% frente al mismo periodo del año anterior. En total, ha registrado 21.521 vacantes, un 11% del total ofertado en la plataforma.

En el ranking de puestos más demandados en la categoría destacan mozo/a de almacén, con 5.000 vacantes (+48% respecto a febrero), conductor/a de vehículo de reparto (2.900 y +26%) y operador/a de carretilla elevadora (2.600 y +29%).

Siguiendo con el sector servicios, la categoría de venta al detalle ha tenido un comportamiento positivo, con 6.900 vacantes, y sube un 8% respecto al mes anterior y un 13% en la comparativa interanual. En contraposición, atención al cliente (17.000 vacantes), baja un 13% respecto a 2024, pero crece un 8% vs. febrero.

En lo referente a candidaturas, atención al cliente, compras, logística y almacén, y venta al detalle reúnen 147.543, 89.945 y 21.853 respectivamente.

Turismo y restauración crece un 6% respecto al mes de febrero

A las puertas de Semana Santa, turismo y restauración sigue teniendo un buen comportamiento en la plataforma de InfoJobs. A falta de pocas semanas para el inicio del periodo vacacional, la categoría ha ofertado 16.461 vacantes, lo que representa un 6% más que en febrero. Esta cifra hay que valorarla en conjunto con la obtenida ese mes, cuando subió un 11% y registró 15.480 puestos de trabajo ofertados, pese al descenso general del resto de las categorías. Si tomamos los datos bimestrales, observamos el segundo mayor crecimiento absoluto promedio (1.244 vacantes más por mes) —solo por detrás de compras, logística y almacén— y el tercer mayor crecimiento relativo promedio entre las grandes categorías (8,6% frente al 4% de aumento promedio para el conjunto de sectores). En este sentido, parece que este año la oferta *a priori* estacional se ha adelantado parcialmente a febrero. En la comparativa interanual, además, turismo y restauración se ha mantenido en cifras similares a las de marzo de 2024.

En cuanto a puestos, los más ofertados en la categoría son camarero/a, con 3.600 vacantes, cocinero/a (2.100) y camarero/a de pisos (1.000).

Por otro lado, la categoría registra 76.176 candidatos inscritos, lo que supone un incremento del 10% respecto a febrero.

#LosProfesionalesMásDemandados: dependiente/a sube un 19% en un mes

En el mes de marzo, las tres primeras posiciones del ranking de los puestos más demandados las ocupan teleoperador/a, con más de 16.400 puestos de trabajo ofertados; delegado/a comercial, con 7.700; y dependiente/a, con 7.000. Llama especialmente la atención este último perfil, el cual sube un 19% respecto al mes anterior, gracias al auge del ya comentado sector servicios.

#LosProfesionalesMásDemandados – Marzo 2025
1. Teleoperador/a
2. Delegado/a comercial
3. Dependiente/a
4. Conductor/a privado/a
5. Mozo/a de almacén
6. Agente inmobiliario/a
7. Peón/a de la industria manufacturera
8. Conductor/a de vehículo de reparto
9. Operador/a de carretilla elevadora
10. Camarero/a

Si ponemos el foco en la campaña de Semana Santa y la categoría de turismo y restauración, estos son los puestos más solicitados:

#LosProfesionalesMásDemandados – Turismo y restauración
1. Camarero/a
2. Cocinero/a
3. Camarero/a de pisos
4. Ayudante de cocina
5. Director/a de restaurante
6. Chef
7. Auxiliar de cocina
8. Animador/a turístico/a
9. Jefe/a de sala
10. Azafato/a de tierra

Un 44% del total de vacantes son de carácter indefinido

Entre las vacantes registradas en InfoJobs se publicaron un total de 86.799 puestos con un tipo de contrato indefinido, lo que representa el 44% de las vacantes que informaban sobre la tipología de contrato. En lo referente a los contratos de duración determinada, esta tipología ha reunido durante el mes de marzo el 27,3% del total de vacantes ofrecidas, 53.782.

En cuanto al tipo de jornada a realizar, en marzo predominaron las vacantes que ofrecían jornada a tiempo completo, que representaron el 63,4% del total, mientras que el 18,6% de los puestos de trabajo ofrecían jornada parcial.

Castilla-La Mancha, la comunidad que más crece mensualmente; y Murcia, la que más sube vs. 2024

Por comunidades autónomas, la mayoría de ellas muestran diferencias positivas en las vacantes respecto a febrero y comparado también con marzo de 2024. En este sentido, Castilla-La Mancha es la región que más sube en la comparativa mensual (+32%) y registra un aumento significativo (+16%) respecto al año anterior.

Murcia, por su parte, destaca en la comparativa interanual (+32%), seguida de cerca por Castilla y León, que sube un 30% frente a marzo de 2024.

Indicadores marzo 2025 InfoJobs: el pulso del mercado laboral

Comunidad Autónoma	mar-24	feb-25	mar-25	Diferencia MoM	Diferencia YoY
Andalucía	22.348	22.179	25.282	13,99%	13,13%
Aragón	5.033	5.160	4.905	-4,94%	-2,54%
Asturias	1.998	2.341	2.570	9,78%	28,63%
Canarias	6.684	6.441	6.883	6,86%	2,98%
Cantabria	1.545	1.436	1.793	24,86%	16,05%
Castilla - La Mancha	5.741	5.078	6.684	31,63%	16,43%
Castilla y León	7.209	8.593	9.394	9,32%	30,31%
Catalunya	39.430	39.645	42.622	7,51%	8,10%
Comunidad Valenciana	14.303	18.024	18.448	2,35%	28,98%
Extremadura	2.131	1.852	1.642	-11,34%	-22,95%
Galicia	7.813	7.944	8.444	6,29%	8,08%
Islas Baleares	5.488	5.869	6.745	14,93%	22,90%
La Rioja	851	868	1.038	19,59%	21,97%
Madrid	48.002	42.024	47.302	12,56%	-1,46%
Murcia	2.506	2.962	3.317	11,99%	32,36%
Navarra	1.777	2.354	2.131	-9,47%	19,92%
País Vasco	8.104	7.462	7.672	2,81%	-5,33%
Total general	181.076	180.326	196.940	9%	9%

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

Contacto

InfoJobs:
Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net:

Evercom:
Ariadna Daunis / Andrea Vallejo / Ana Eguren / Marc Vizcarro
infojobs@evercom.es
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56