InfoJobs

Indicadores marzo 2025
InfoJobs: *el pulso del mercado laboral*

Contenido

Contexto **3**
Situación del empleo en España 3
Oferta **5**
Puestos de trabajo ofertados 5
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría 7
Ranking de los puestos normalizados ofertados 9
Los puestos más demandados en turismo y restauración 11
Tipo de contrato 12
Turismo y restauración 13
Tipo de jornada 16
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas 17
Turismo y restauración 19
Demanda **20**
Candidatos inscritos en ofertas de trabajo 20
Inscripciones en ofertas de trabajo 21
Distribución de los candidatos por categoría 21
Distribución de los candidatos por comunidades autónomas 23
Competencia **25**
Inscritos por vacante 25
Distribución de las inscripciones por categoría 25
Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas 28

Contexto

Situación del empleo en España

- ➔ *Se registraron 1.132.494 contratos iniciales en marzo, un 5,9% más que el mes anterior.*
- ➔ *La contratación interanual mensual asciende un 3,9%. La contratación interanual tomando los últimos doce meses crece un 1,3%.*

Durante el pasado mes de marzo se registraron 1.132.494 contratos iniciales en España[1]. Según modalidades contractuales, los contratos indefinidos iniciales (41,9%) y los contratos eventuales por circunstancias de la producción (39,2%) representan el 81,1% de los contratos iniciales efectuados.

Esta cifra de contratos iniciales representa un ascenso del 5,9% respecto al mes anterior, 63.040 contratos más. Así, este mes las categorías contractuales principales ascienden; no obstante, mientras los contratos indefinidos iniciales ascienden un 4,8% respecto al mes anterior (21.909 contratos más), por debajo del conjunto de contratos, los contratos eventuales por circunstancias de la producción ascienden un 6,3% (26.427 contratos más), por encima del conjunto de contratos. De tal manera, en este mes, a diferencia de enero y febrero, gana representación la contratación temporal, especialmente a causa de la figura del contrato eventual por circunstancias de la producción, repitiendo el patrón del año pasado, aun cuando este año la campaña turística de Semana Santa se sitúa en el mes de abril. Parece probable que, en todo caso, este comportamiento alcista se deba a la dinamización de la actividad económica ligada a la preparación de la campaña turística asociada a la llegada de la primavera y la citada festividad.

En relación con el mismo mes del año anterior, se retoman las cifras positivas después del descenso del mes anterior. En marzo de 2025 se firmaron 42.989 contratos iniciales más que en marzo de 2024; ascenso interanual del 3,9%. Este ascenso interanual contrasta con el notable descenso interanual registrado el mismo mes del

[1] Los contratos iniciales comprenden todos los contratos temporales e indefinidos excluyendo los llamados contratos convertidos a indefinidos, es decir, aquellos que pasaron de otra modalidad a indefinido.

año pasado (-13,4%). En el primer trimestre del año se observa un crecimiento interanual acumulado positivo respecto al año anterior (1,5%); si tomamos los últimos 12 meses, se observa una situación de expansión del crecimiento de las cifras de contratación (1,3% versus -0,1% del mes anterior).

Por tipos de contrato generales, observamos un ascenso interanual de los contratos indefinidos iniciales por debajo del conjunto de contratos (0,8% frente al 3,9% general). Por su parte, los contratos temporales ascienden en términos interanuales por encima del conjunto (6,3%). Este mes prosigue con la tendencia iniciada en septiembre de 2023 a partir de la cual, generalmente, los contratos indefinidos iniciales pierden peso interanualmente en relación con los contratos temporales en la estadística de contratación.

Oferta

Puestos de trabajo ofertados

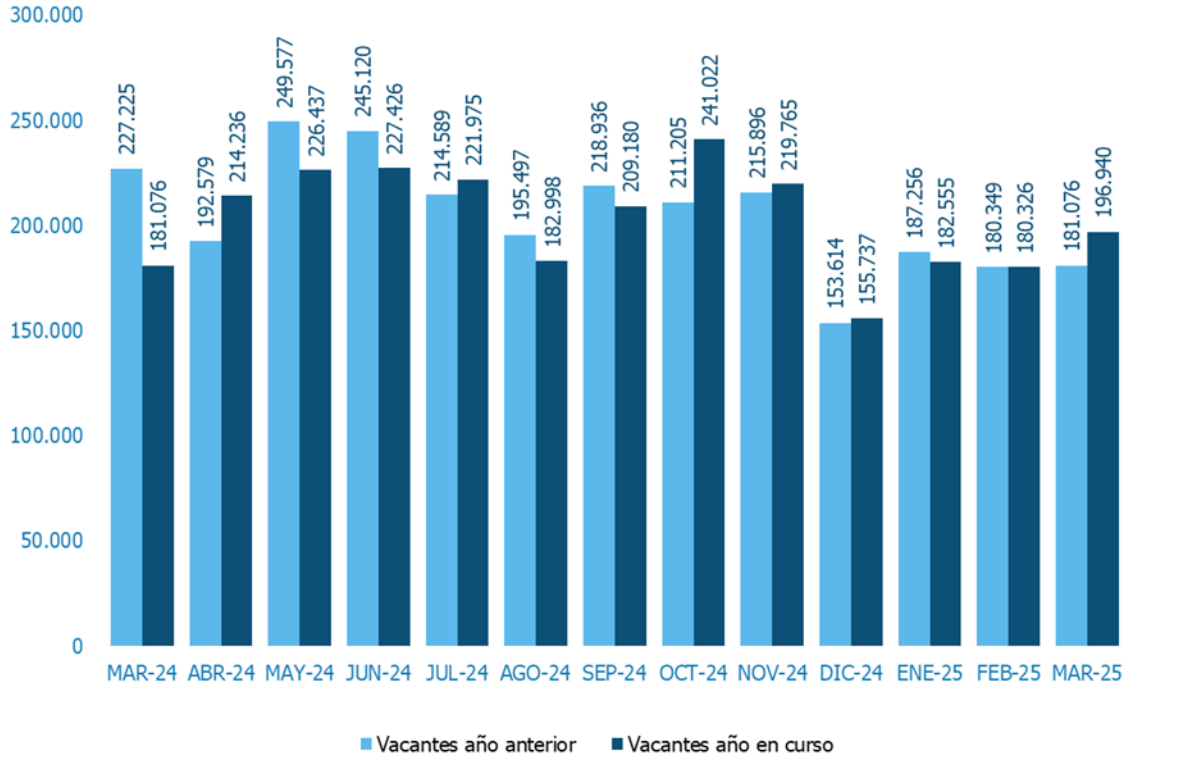
- ➔ *En marzo crece sensiblemente el número de puestos ofertados a través de InfoJobs.*
- ➔ *La variación interanual también crece de manera relevante. En el primer trimestre del año se aprecia un crecimiento interanual leve (2%), en notable contraste con el año anterior (-11,1%).*

Durante el mes de marzo se ofertaron 196.940 puestos de trabajo en InfoJobs, lo que representó un ascenso del 9,2% de los puestos ofertados respecto al mes anterior (16.614 vacantes más). Después del enorme ascenso del mes de enero, con la importante revitalización de la oferta aparejada al fin de las fiestas navideñas y el inicio de año, y el leve descenso de febrero, este mes la oferta vuelve a crecer de manera relevante. En este primer trimestre del año se vuelve a un patrón similar al de 2023 (ascenso, relativa estabilización y nuevo ascenso), si bien con cifras relativas y absolutas menores, y este año con mayor dinamización relativa en enero que en marzo.

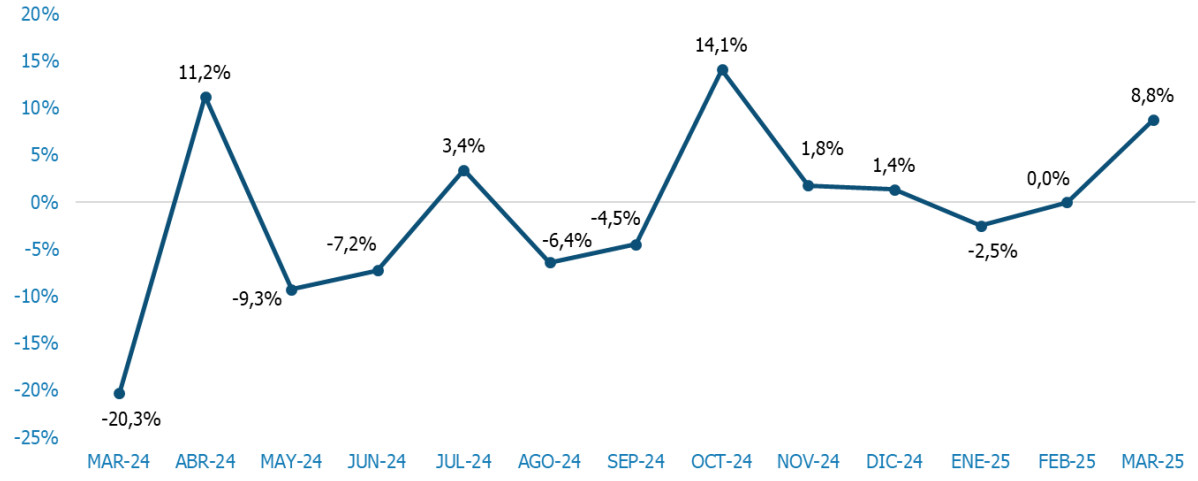
En comparación con marzo de 2024, se registra un aumento también relevante de la oferta, del 8,8% (15.864 vacantes más). Este aumento interanual contrasta con el fuerte descenso del año anterior (-20,3%) y el descenso en el acumulado del conjunto de 2024 (-2,7%). De hecho, en el acumulado de este primer trimestre del año se aprecia un crecimiento interanual de la oferta del 2% (el año pasado se registró un descenso del 11,1%, el cual durante el resto del año se fue suavizando); en el acumulado de los últimos 12 meses se aprecia una estabilización de la oferta (0,5%), en línea con lo observado en los últimos meses.

Este mes el comportamiento mensual de las vacantes publicadas en InfoJobs parece ir acompasado, a grandes trazos, con el comportamiento de la estadística oficial de contratación; es decir, crecimiento intermensual relevante. En términos interanuales, se observa, paralelamente, también un crecimiento en los registros.

Evolución mensual del número de puestos de trabajo ofertados en comparación con el año anterior



Variación respecto al año anterior en las vacantes mensuales (%)



Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría

- ➔ *Las categorías comercial y ventas; compras, logística y almacén; profesiones, artes y oficios; atención al cliente; y turismo y restauración representan más de la mitad de las ofertas de empleo.*
- ➔ *En un contexto de ascenso relevante de la oferta, destaca los ascensos intermensuales e interanuales de compras, logística y almacén; comercial y ventas; y calidad, producción e I+D.*
- ➔ *Turismo y restauración, si tomamos los últimos dos meses, presenta un crecimiento promedio del 8,6%, claramente superior al del conjunto de sectores (4%); probablemente este año la publicación de la oferta vinculada a la campaña de Semana Santa se haya adelantado parcialmente a febrero.*

Comercial y ventas, con el 16% del total, compras, logística y almacén, y profesiones, artes y oficios, ambas con el 10,9%, son las categorías que más vacantes canalizan a través de InfoJobs este mes. Le siguen atención al cliente, con el 8,7%, y turismo y restauración, con el 8,4% del total. Estas primeras cinco categorías, de un total de 21, aglutinan el 54,9% de las ofertas. Las categorías con menos puestos de trabajo ofertados son Administración pública, legal, sector farmacéutico y diseño y artes gráficas, con el 0,5% del total o inferior cada una (alrededor de 1.100 vacantes o menos).

Respecto a febrero, en un contexto de ascenso relevante de la oferta, se produce un ascenso en la gran mayoría de las categorías. Así, destacan los ascensos de compras, logística y almacén (4.216 vacantes más, 24,4%), comercial y ventas (2.489 vacantes más, aumento del 8,6%) y calidad, producción e I+D (1.720 vacantes más, aumento del 18,1%). En términos relativos, sobresale también el ascenso de marketing y comunicación (37,7%, 694 vacantes más).

Comparando la oferta de empleo de marzo con los niveles registrados el mismo mes del año anterior, en un contexto de crecimiento importante del número de vacantes, observamos un crecimiento en más de la mitad de las categorías. De esta manera,

destacan los ascensos de compras, logística y almacén (6.708 vacantes más, 45,3%), profesiones, artes y oficios (3.987 vacantes más, 22,8%) o calidad, producción e I+D (2.522 vacantes más, 29,1%). En los tres casos se acentúa la tendencia creciente interanual del mes anterior. En términos relativos, también destaca el crecimiento de marketing y comunicación (25,7%, 518 vacantes más). Los mayores descensos se producen en atención al cliente (2.507 vacantes menos, -12,8%) e informática y telecomunicaciones (1.740 vacantes menos, -19,2%), siguiendo la tendencia de los últimos meses, de manera aminorada, en ambos casos. En términos relativos, también destaca la caída interanual del sector farmacéutico (-32,7%, 291 vacantes menos).

Por lo que respecta al sector del turismo y la restauración, ya culminando la preparación de la campaña de Semana Santa y el arranque de la primavera, observamos un crecimiento intermensual inferior al del conjunto de sectores (6,3% versus 9,2%) y una práctica estabilidad interanual (-0,4%). No obstante, si tomamos el último bimestre, observamos el segundo mayor crecimiento absoluto promedio (1.244 vacantes más por mes) —sólo por detrás de compras, logística y almacén— y el tercer mayor crecimiento relativo promedio entre las grandes categorías (8,6%; aumento promedio del 4% para el conjunto de sectores). En este sentido, parece que este año la oferta a priori estacional se ha adelantado parcialmente a febrero. Por otra parte, en términos interanuales, presenta un descenso promedio del 2% en febrero y marzo (de media, unas 300 vacantes menos por mes). Este descenso interanual promedio es inferior al acumulado en el sector en los últimos doce meses (-6,6%). Este comportamiento interanual bajista seguiría reforzando la hipótesis de que si los contratos indefinidos y los fijos-discontinuos toman mayor protagonismo en el sector puede que disminuya el número de ofertas de trabajo, también en los picos estacionales.

Ranking de los puestos normalizados ofertados

- ➔ *En marzo, los tres puestos más ofertados son los de teleoperador/a, delegado/a comercial y dependiente/a; suponen algo menos de una de cada cinco vacantes ofertadas.*
- ➔ *En términos intermensuales, en un contexto de importante crecimiento de la oferta, destacan los ascensos de conductor/a de vehículo privado, mozo/a de almacén o conductor/a de vehículo de reparto.*
- ➔ *En turismo y restauración, los puestos más demandados son camarero/a, cocinero/a y camarero/a de pisos. Crecen intermensualmente las ofertas de chef y auxiliar de cocina.*

Durante el mes de marzo, los puestos normalizados con mayor número de vacantes fueron teleoperador/a (9,7%), delegado/a comercial (4,6%) y dependiente/a (4,3%), que aglutinan el 18,5% de las vacantes sobre unos 1.200 puestos.

#LosProfesionalesMásDemandados-marzo2025				
Posición	**Puesto**	**Vacantes**	**Posición mes pasado**	**Posición mismo mes del año anterior**
1	Teleoperador/a	16.435	1	1
2	Delegado/a comercial	7.762	2	2
3	Dependiente/a	7.216	3	3
4	Conductor/a privado/a	7.092	7	6
5	Mozo/a de almacén	6.827	6	4
6	Agente immobiliario/a	6.089	4	5
7	Peón/a de la industria manufacturera	5.677	5	8
8	Conductor/a de vehículo de reparto	4.998	9	12
9	Operador/a carretilla elevadora	3.965	10	9
10	Camarero/a	3.937	8	7

Comparado con el mes anterior, en un contexto de ascenso relevante de las vacantes, se observan ascensos en casi la totalidad de los primeros puestos del ranking. Así, destacan los ascensos de conductor/a de vehículo privado (2.322 vacantes más, 49%),

subiendo tres posiciones, mozo/a de almacén (1.767 vacantes más, 34,9%), truncando la tendencia de meses anteriores, subiendo una posición, o teleoperador/a (1.738 vacantes más, 11,8%). También observamos ascensos importantes en conductor/a de vehículo de reparto (1.184 vacantes más, ascenso del 31%), subiendo una posición, dependiente/a (1.144 vacantes más, ascenso del 18,8%) u operador/a de carretilla elevadora (895 vacantes más, ascenso del 29,2%), subiendo también una posición.

Fuera de los primeros puestos, destacan los ascensos de vigilante de seguridad (653 vacantes más, ascenso del 45,1%, subiendo a la posición 17 desde la 23), encuestador/a de estudios de mercado (también 653 vacantes más, multiplicando casi por ocho la oferta, subiendo a la posición 40 desde la 181), operario/a de producción de alimentos (595 vacantes más, 56,1% de ascenso, subiendo a la posición 20 desde la posición 34), asistente/a de departamento de ventas (517 vacantes más, subiendo a la posición 14 desde la 18), conductor/a de camiones pesados (309 vacantes más, 34,8% de aumento, subiendo a la posición 31 desde la posición 34), fotógrafo/a (291 vacantes más, casi multiplicando por nueve la oferta, entrando en el ranking de los 100 primeros) o la irrupción de vendedor/a de lotería (573 vacantes más). También se producen ascensos relativos destacados en agente energético, peón/a agrícola, operario/a de lavandería o asesor/a fiscal, quizá en este último caso en parte relacionado con la proximidad del inicio de la campaña de la declaración de la renta.

En términos interanuales, dentro del ascenso moderado de las vacantes clasificables por puesto normalizado, destaca el ascenso interanual de conductor/a de vehículo de reparto, con 2.090 vacantes más (71,9% de aumento, subiendo cuatro posiciones), acentuando la tendencia del mes pasado, teleoperador/a (1.690 vacantes más, 11,5%), conductor/a de vehículo privado (1.548 vacantes más, 27,9%, subiendo dos posiciones), peón/a de la industria manufacturera (1.149 vacantes más, 25,4%, subiendo una posición) u operador/a de carretilla elevadora (960 vacantes más, 31,9%). También destacan aumentos como los de vigilante de seguridad o, en línea con el mes anterior, conductor/a de motocicleta o conductor/a de camiones pesados. En términos relativos también destacan aumentos como los de azafato/a de tierra (246 vacantes más, casi multiplicando por catorce la oferta), agente energético/a o asesor/a energético/a (285 y 261 ofertas más respectivamente, multiplicando en ambos casos por más de cinco la oferta), vendedor/a de lotería, formador/a en TIC u operario/a de limpieza (en los tres casos multiplicando por más de cuatro la oferta). Los aumentos de agente energético/a y asesora/a energético quizá estén relacionados con la reciente aprobación del Real Decreto 91/2025, de 11 de febrero, por el que se

establece el mecanismo de gobernanza en materia de energía, cambio climático y calidad del aire.

Los puestos más demandados en turismo y restauración

En marzo, los puestos con más vacantes en el sector turismo y restauración han sido camarero/a, cocinero/a y camarero/a de pisos. Los dos primeros puestos aglutinan casi cuatro de cada diez ofertas en la categoría.

Turismo y restauración-marzo 2025	
Posición	**Puesto**
1	Camarero/a
2	Cocinero/a
3	Camarero/a de pisos
4	Ayudante de cocina
5	Director/a de restaurante
6	Chef
7	Auxiliar de cocina
8	Animador/a turístico/a
9	Jefe/a de sala
10	Azafato/a de tierra

En términos intermensuales, entre los puestos que más han crecido encontramos cocinero/a y camarero/a (en este último caso, el crecimiento se dio principalmente en febrero). En términos relativos, también destacan los aumentos de chef o auxiliar de cocina (en este último caso, el crecimiento se dio principalmente en febrero).

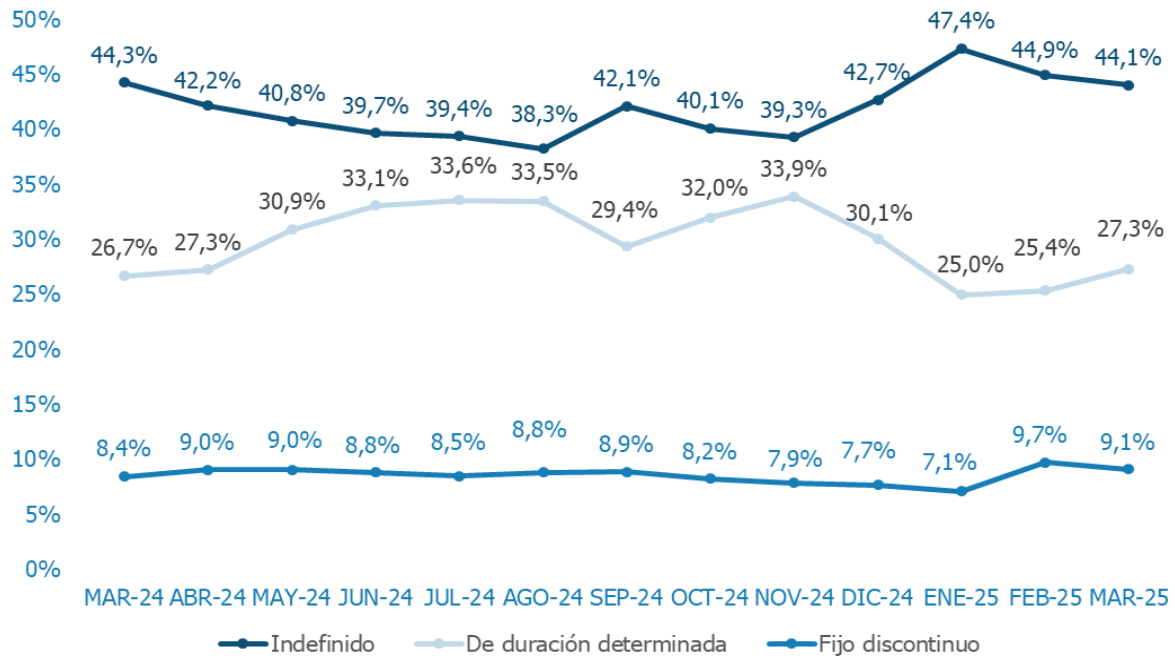
En términos interanuales, observamos un ranking de puestos muy similar, con la entrada este año de puestos como animador/a turístico y azafato/a de tierra, en detrimento de recepcionista de hostelería, restauración y turismo, y agente de viajes. Los crecimientos interanuales más importantes han sido en director/a de restaurante, animador/a turístico y auxiliar de cocina.

Tipo de contrato

- ➔ *El 44,1% de los puestos ofertados en marzo son indefinidos.*
- ➔ *La oferta con contratación temporal aumenta notablemente. La oferta con contratación fija-discontinua mantiene una representatividad elevada.*
- ➔ *En la categoría turismo y restauración la presencia de vacantes que ofrecen contratos fijos discontinuos gana importancia (este mes supone el 24,3%). La oferta indefinida crece en el corto plazo.*

En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, las más frecuentes este mes son los contratos indefinidos (44,1%, con 86.799 vacantes), los contratos de duración determinada (27,3%, con 53.782 vacantes) y los fijos discontinuos (9,1%, con 17.883 vacantes).

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato (% respecto al total)



Al comparar los datos con los registrados en febrero, en un contexto de ascenso relevante de la oferta, observamos un crecimiento en casi todas las categorías. Así, destaca el aumento de los puestos de trabajo ofertados con contrato de duración determinada (8.023 vacantes más, 17,5%) o el de los contratos con duración indefinida (5.757 vacantes más, 7,1%); no obstante, en este último caso, el crecimiento es inferior al del conjunto de la oferta (7,1 versus 9,2%). Por otro lado, también se produce un crecimiento destacable en los contratos a tiempo parcial (1.351 contratos más, ascenso del 21,1%); más de tres cuartas parte del aumento se ubica en las categorías educación y formación, y comercial y ventas. Este mes prosigue con la tendencia de febrero y, como suele ser habitual en este mes, observa un aumento del peso de la oferta con contrato de duración determinada.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de incremento sustancial del número de vacantes, se observa también un aumento de la oferta en la mayoría de las categorías. Así, destacan los crecimientos de los contratos indefinidos (6.646 vacantes más, 8,3%) y los contratos de duración determinada (5.445 vacantes más, 11,3%). En términos relativos, por segundo mes consecutivo, vuelve a destacar el crecimiento de los fijos discontinuos (2.599 vacantes más, 17%) y, acentuando la tendencia del mes anterior, el de los contratos a tiempo parcial (2.168 contratos más, 38,7%). Esta tendencia prosigue con lo observado en febrero y en meses anteriores a enero, vuelve a crecer interanualmente el peso de la contratación de duración determinada.

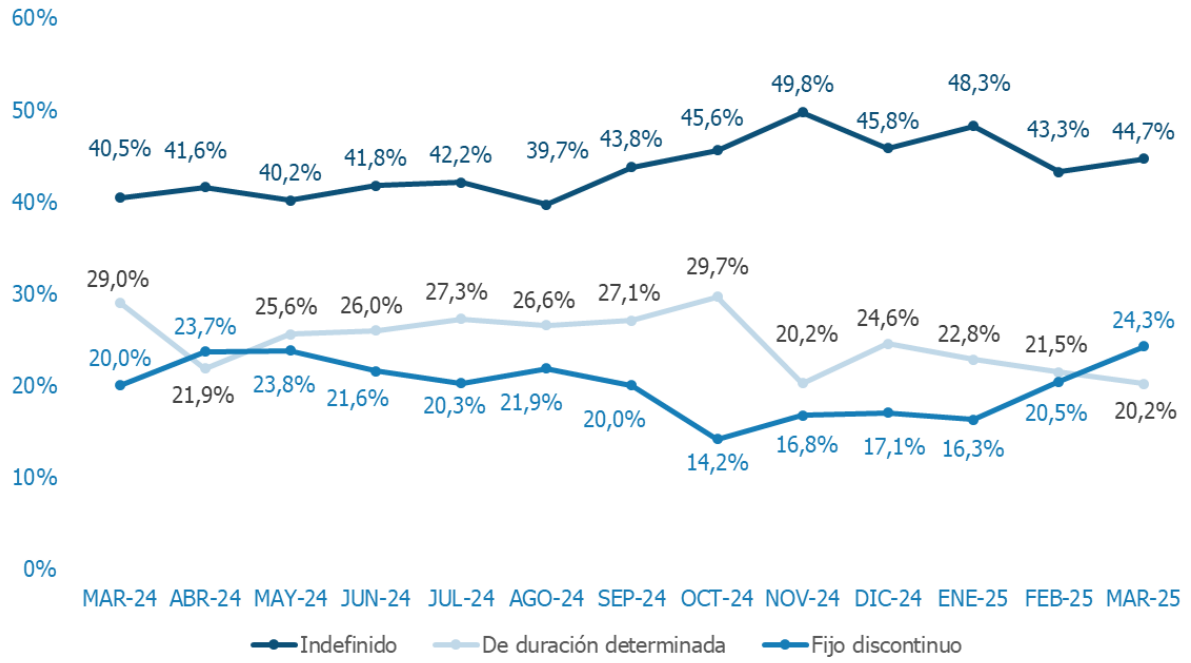
En términos evolutivos generales, dentro de las tendencias estacionales habituales, se sigue observando el comportamiento de los últimos meses; es decir, un mejor comportamiento relativo de las vacantes con contrato temporal. La oferta con contrato fijo discontinuo sigue con un nivel de representatividad relativamente alto, con un valor superior al 9%.

Turismo y restauración

En el sector turismo y restauración, los tipos de contrato con más vacantes ofertadas este mes son los indefinidos (44,7%, con 7.359 vacantes) seguidos de los fijos discontinuos (24,3%, 4.000 vacantes) y los de duración determinada (20,2%, con 3.328 vacantes). Estas representaciones contrastan ampliamente con las de las vacantes en general respecto a algunas categorías; así, encontramos diferenciales de 15 puntos en positivo para los puestos de fijo discontinuo y casi 7 puntos en negativo

para los contratos de duración determinada. En este sector, marcado por la estacionalidad en muchas de sus actividades, destaca la importancia de la oferta de contratación fija discontinua. No obstante, cabe destacar, la contratación indefinida se sitúa en valores similares a los de la oferta en general.

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato en el sector turismo y restauración (% respecto al total)



Comparando los datos de este mes con los del mes anterior, destaca el gran aumento de los vacantes que ofertan contratos fijos discontinuos (834 más, un aumento del 26,3%) y el crecimiento de las vacantes con contrato indefinido (664 contratos más, aumento del 9,9%). Por su parte, las vacantes con contratos de duración determinada se mantienen estables después de registrar un crecimiento leve el mes anterior. El importante ascenso de las vacantes con contrato fijo discontinuo, tanto este mes como el mes anterior, resulta destacable, al menos en términos estacionales; el año pasado el adelanto de esta oferta respecto a la de duración determinada sólo se dio en abril. También resulta reseñable que la oferta con contratación indefinida crezca de manera relevante en este período.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de práctica estabilidad de la oferta así clasificada en el sector (-0,4%) este mes —el mes de febrero hubo una caída cercana al 4%— destaca la fuerte caída de las vacantes que ofrecen un contrato de duración determinada (1.466 vacantes menos, -30,6%); caída que se suma a la observada el mes precedente (464 vacantes menos, -12,2%). Al mismo tiempo se observa un crecimiento en los fijos discontinuos (692 vacantes más, 20,9% de crecimiento) —crecimiento, no obstante, que en gran medida sólo compensa la caída del mes precedente (676 vacantes menos que en enero)— y en los contratos indefinidos (677 vacantes más, 10,1%) —crecimiento que se suma al de febrero (263 vacantes más, 4,1%). Es decir, en este inicio de temporada turística primaveral, como se apuntaba previamente, está habiendo menor dinamismo en la oferta en términos interanuales pero, de manera a priori quizá contraintuitiva, la oferta que está saliendo al mercado presenta contratos que ofrecen mayor estabilidad.

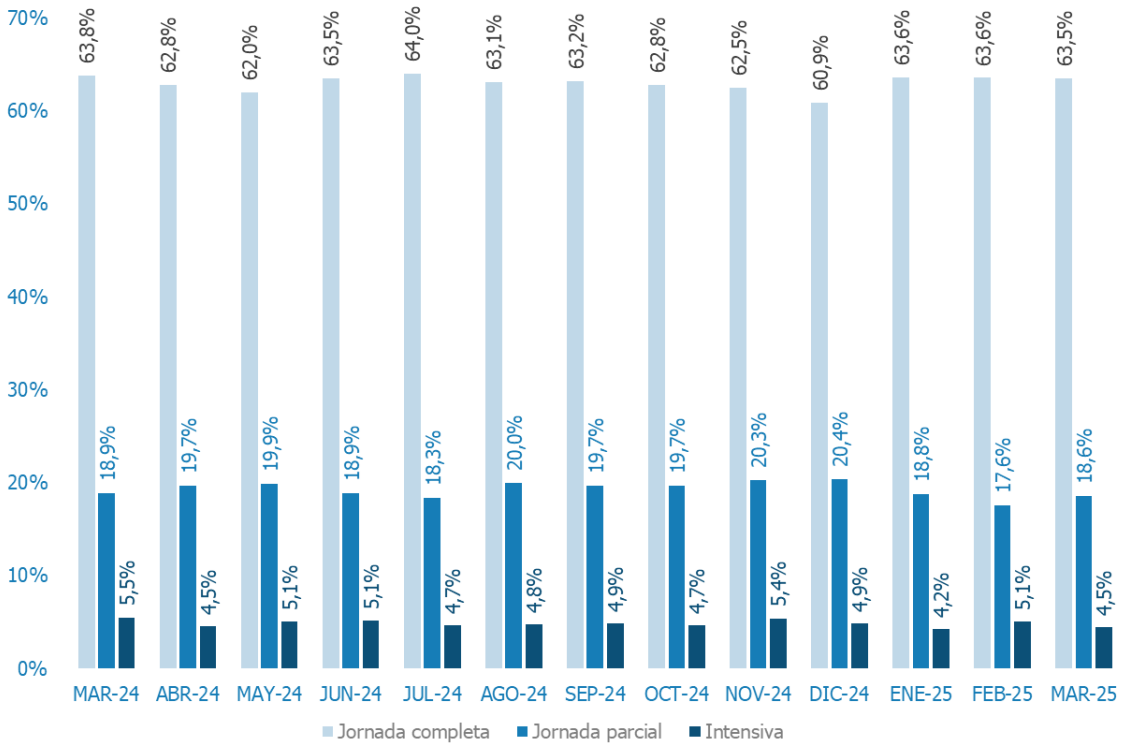
En términos de tendencia de los últimos 12 meses, se aprecia una evolución reciente inversa a lo observado hace un año. Ahora parece estar ganando peso en la categoría la contratación indefinida, principalmente desde septiembre, después de un período de estabilización, si bien siempre por debajo de las cifras que llegó a alcanzar en 2022 o 2023 (representatividad superior al 50% en varios meses). Por otra parte, los contratos de duración determinada y los contratos fijos discontinuos siguen presentando meses en dónde presentan pesos similares, si bien la oferta con contrato de duración determinada sigue siendo más importante la mayor parte del año. Si observamos los datos acumulados para los últimos 12 meses, en todo caso, únicamente se observa crecimiento en la oferta fija discontinua (6,4%), mientras decrece la oferta en los otros dos tipos principales de contratos (-11,6% en contratos indefinidos y -3,2% en contratos de duración determinada). Así pues, la oferta fija discontinua en una mirada desestacionalizada es la única que claramente gana peso (20,3% de la oferta frente al 17,8% de los 12 meses anteriores; los contratos indefinidos perderían algo más de dos puntos, mientras los temporales ganarían unas décimas). La tendencia dibujada a corto y medio plazo debilitaría la hipótesis planteada en informes previos, en la que se proponía que en la oferta de temporada publicada del sector cada vez ganaría más peso la contratación temporal toda vez que habría más puestos estabilizados con las figuras de la contratación indefinida y la fija discontinua. La tendencia a largo plazo en este mes, por otra parte, en términos desestacionalizados, señalaría que, si bien estaría cayendo la oferta indefinida en mayor medida, la oferta fija discontinua sería la única creciente; es decir, en todo caso se podría sostener la hipótesis de un cierto desplazamiento, principalmente de la oferta indefinida, a oferta fija discontinua.

Tipo de jornada

- ➔ *El 63,5% de los puestos ofrecen jornada laboral completa.*
- ➔ *Interanualmente, sigue cayendo de manera notable la oferta que plantea una jornada intensiva, si bien con una reducción del ritmo de descenso.*

Entre los puestos de trabajo ofertados en marzo, destaca el peso de la jornada a tiempo completo, representando el 63,5% del total de vacantes. El 18,6% de las vacantes correspondió a empleos a tiempo parcial, mientras que el 4,5% de las ofertas de puestos de trabajo planteó realizar una jornada intensiva.

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de jornada (en % respecto al total)



Comparando con los datos registrados en febrero, en un contexto de ascenso relevante de las vacantes, ascendió el número de ofertas cuya jornada laboral es completa (10.358 vacantes más, 9%) así como el de las vacantes que ofrecen una jornada parcial (4.942 vacantes más, 15,6%). Las vacantes que plantearon una jornada intensiva cayeron levemente (-2,9%, 261 vacantes menos).

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de ascenso sustancial de la oferta, crece la oferta a jornada completa (9.427 vacantes más, 8,2%) y la jornada parcial (2.5.25 vacantes más, 7,4%), y vuelve a destacar el descenso de la oferta con jornada intensiva (1.131 vacantes menos, -11,3%). Este mes, siguiendo la senda iniciada en marzo de 2023, prosigue el descenso interanual del peso de la oferta de este tipo de jornada, si bien disminuyendo el ritmo de caída respecto a meses anteriores (-11,3 versus -15,5 del mes anterior o -26,2% de hace dos meses).

Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas

- ➔ *En marzo, casi seis de cada diez vacantes de empleo se registraron en Madrid, Cataluña y Andalucía.*
- ➔ *Este mes aumenta la oferta en casi todas las comunidades.*
- ➔ *En turismo y restauración Madrid, Cataluña, Canarias, Baleares y Andalucía acumulan tres de cada cuatro ofertas. Los archipiélagos tienen más protagonismo en esta categoría.*

El 58,5% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en marzo se ubicaban en Madrid, Cataluña y Andalucía.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de ascenso relevante de la oferta, casi todas las comunidades crecen. Destacan los aumentos de Madrid (5.278 vacantes más) y Andalucía (3.103 vacantes más). En términos relativos, también destacan los ascensos de Castilla-La Mancha (1.606 vacantes más), rompiendo la tendencia de inicio de año, Cantabria o La Rioja. El descenso relativamente más relevante se da en Extremadura (210 vacantes menos).

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de ascenso relevante de la oferta, se observa un crecimiento entre moderado y fuerte en la mayoría de las comunidades. Los ascensos más destacados se dan en Comunidad Valenciana (4.145 vacantes más), Cataluña (3.192 vacantes más, si bien porcentualmente por debajo de la media del conjunto de las comunidades), Andalucía (2.934 vacantes más) o Castilla y León (2.185 vacantes más). En términos relativos, también destaca Murcia (811 vacantes más). En sentido contrario, en cuanto a descensos, la cifra más destacada está en Madrid (700 vacantes menos), siguiendo la tendencia de meses anteriores, seguida de Extremadura (489 vacantes menos). En la Comunidad Valenciana destacan como vectores de crecimiento las categorías compras, logística y almacén; calidad, producción e I+D; y profesiones, artes y oficios (más del 60% del crecimiento). En Cataluña destaca como vector compras, logística y almacén (casi dos tercios del aumento). En Andalucía, profesiones, artes y oficios (supone casi un 50% del crecimiento). En Castilla y León, comercial y ventas, y calidad, producción e I+D (más del 60% del crecimiento).

Tabla de vacantes por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	MAR-24	FEB-25	MAR-25	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	22.348	22.179	25.282	12,8%	14,0%	13,1%
Aragón	5.033	5.160	4.905	2,5%	-4,9%	-2,5%
Asturias	1.998	2.341	2.570	1,3%	9,8%	28,6%
Baleares	5.488	5.869	6.745	3,4%	14,9%	22,9%
Canarias	6.684	6.441	6.883	3,5%	6,9%	3,0%
Cantabria	1.545	1.436	1.793	0,9%	24,9%	16,1%
Castilla y León	7.209	8.593	9.394	4,8%	9,3%	30,3%
Castilla-La Mancha	5.741	5.078	6.684	3,4%	31,6%	16,4%
Cataluña	39.430	39.645	42.622	21,6%	7,5%	8,1%
Comunidad Valenciana	14.303	18.024	18.448	9,4%	2,4%	29,0%
Extremadura	2.131	1.852	1.642	0,8%	-11,3%	-22,9%
Galicia	7.813	7.944	8.444	4,3%	6,3%	8,1%
La Rioja	851	868	1.038	0,5%	19,6%	22,0%
Madrid	48.002	42.024	47.302	24,0%	12,6%	-1,5%
Murcia	2.506	2.962	3.317	1,7%	12,0%	32,4%
Navarra	1.777	2.354	2.131	1,1%	-9,5%	19,9%
País Vasco	8.104	7.462	7.672	3,9%	2,8%	-5,3%
Total general	**181.076**	**180.326**	**196.940**	**100%**	**9,2%**	**8,8%**

Turismo y restauración

Las comunidades con más puestos de trabajo ofertados de turismo y restauración en el último mes son Cataluña (con 3.430 vacantes, 20,8%), Madrid (con 3.319 vacantes, 20,2%), Baleares (con 2.112 vacantes, 12,8%), Canarias (con 1.881 vacantes, 11,4%) y Andalucía (con 1.765 vacantes, 10,7%). Si tomamos el último bimestre en conjunto, Madrid y Canarias, ganarían una posición cada una, pasando a ser la primera y tercera comunidades con mayor oferta. Estas cinco comunidades autónomas acumulan el 76% de vacantes del sector (74,7% si tomamos el bimestre). Con respecto a la distribución general de las ofertas, ganan peso de manera destacada Baleares (para este mes, 12,8 versus 3,4%) y Canarias (para este mes, 11,4 versus 3,5%), comunidades en dónde el peso del turismo en la economía es muy notable.

En términos de crecimiento intermensual, si tomamos el promedio del último bimestre, en un contexto de crecimiento de la oferta en el sector, destacan principalmente los ascensos de Baleares con 550 ofertas de promedio más (más del 40% de aumento promedio) y Comunidad Valenciana con 166 ofertas de promedio más (casi un 20% de aumento de promedio).

En términos de crecimiento interanual, si tomamos el promedio del último bimestre, las comunidades con más vacantes en este período de 2024 eran Madrid, Cataluña, Canarias, Andalucía y Baleares; es decir, Baleares ha pasado a ser la cuarta adelantando a Andalucía. De tal manera, en un contexto de leve decrecimiento de la oferta así clasificada en el sector para el citado bimestre, se observa una disminución interanual notable en el caso de Cataluña (381 ofertas menos mensuales de promedio, -10,2%), Andalucía (258 ofertas menos de promedio, -12,9%), Madrid (245 vacantes menos de promedio, -6,9%) y País Vasco (179 vacantes menos de promedio, -24,8%). Por el contrario, destacan los aumentos de la oferta en Comunidad Valenciana (290 vacantes mensuales más de promedio, 23,4% de aumento) y Castilla y León (182 vacantes más de promedio, 55,1% de aumento).

Demanda

Candidatos inscritos en ofertas de trabajo

- ➔ *Se han inscrito 1.371.996 candidatos en las ofertas de InfoJobs durante el mes de marzo.*
- ➔ *La variación interanual pasa en 2025 a números claramente positivos.*

Un total de 1.371.996 personas se apuntaron a ofertas laborales canalizadas a través de InfoJobs durante el pasado mes de marzo. Respecto a febrero, el número de candidatos asciende notablemente (189.502 candidatos más, ascenso del 16%). Este ascenso no se correlaciona con el leve descenso del número de desempleados registrados en las oficinas de ocupación en el último mes[2].

Comparando los datos de marzo con los registrados en el mismo mes de 2024 se observa una variación interanual positiva en 220.849 candidatos, cifra que representa un ascenso del 19,2% respecto al año anterior (en el acumulado trimestral se observa un ascenso del 7,9%). Este ascenso interanual tampoco se correlaciona con la reducción observable en la variación interanual de la estadística pública de demandantes de empleo desocupados registrados (-5,4%). No obstante, cabe recordar que las personas candidatas en InfoJobs pueden estar ocupadas y que la población activa está situada en máximos históricos[3].

[2] El descenso del paro registrado en el último mes ha sido del 0,5% para casi 2,6 millones de personas inscritas. Fuente: nota y estadísticas del SEPE de marzo de 2025 consultable en: https://sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/comunicacion-institucional/noticias/detalle-noticia?folder=/SEPE/2025/Abril/&detail=paro-desciende-13311--personas-marzo-total-se-situa-2580138

[3] Por otra parte, también resulta relevante citar que el pasado mes InfoJobs llevó a cabo una importante acción publicitaria.

Inscripciones en ofertas de trabajo

- ➔ *Se registraron 12,6 millones de inscripciones en el mes de marzo en InfoJobs, cerca de 750.000 más que el mes pasado.*
- ➔ *Interanualmente, este mes crecen de manera muy notable las inscripciones.*

En marzo se registraron 12.650.462 inscripciones, un 6,2% más que el mes anterior (741.886 inscripciones más), volviendo a cifras cercanas a las de enero. El crecimiento intermensual es inferior al observado en los candidatos (6,2% versus 16%) por lo que, en este período, los candidatos activos han disminuido su presentación a ofertas.

Comparando con el mismo mes del año anterior, se registraron 1.728.442 inscripciones más, lo cual supone un ascenso del 15,8%. Este aumento interanual es muy superior al registrado el mes anterior (1,2%) y en los meses de marzo de los últimos años. El año pasado, no obstante, se produjo un ascenso interanual similar en abril.

Distribución de los candidatos por categoría

- ➔ *Las categorías atención al cliente; compras, logística y almacén; turismo y restauración; y comercial y ventas acumulan casi cuatro de cada diez candidatos activos en InfoJobs.*
- ➔ *El número de candidatos clasificables por sector asciende de manera destacada en atención al cliente e informática y comunicaciones.*

El 38,6% de los candidatos inscritos en ofertas de trabajo en el mes de marzo corresponden a las categorías de atención al cliente, compras, logística y almacén, turismo y restauración y comercial y ventas. Las categorías con menor número de candidatos son diseño y artes gráficas, finanzas y banca, legal y sector farmacéutico, todas ellas con el 1% o menos del total de candidatos.

Tabla de candidatos por categoría

Categoría	MAR-24	FEB-25	MAR-25	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Administración de empresas	53.501	53.093	56.150	5,7%	5,8%	5,0%
Administración pública	21.497	21.022	22.841	2,3%	8,7%	6,3%
Atención al cliente	134.284	133.840	147.543	15,0%	10,2%	9,9%
Calidad, producción e I+D	30.088	29.015	30.855	3,1%	6,3%	2,5%
Comercial y ventas	63.545	61.275	66.489	6,8%	8,5%	4,6%
Compras, logística y almacén	81.854	82.676	89.495	9,1%	8,2%	9,3%
Diseño y artes gráficas	9.424	9.123	9.769	1,0%	7,1%	3,7%
Educación y formación	31.874	31.369	35.995	3,7%	14,7%	12,9%
Finanzas y banca	8.500	8.117	8.747	0,9%	7,8%	2,9%
Informática y telecomunicaciones	24.554	27.071	32.872	3,3%	21,4%	33,9%
Ingenierías y técnicas	30.300	29.728	33.293	3,4%	12,0%	9,9%
Inmobiliario y construcción	14.848	13.910	15.286	1,6%	9,9%	2,9%
Legal	6.739	6.198	6.560	0,7%	5,8%	-2,7%
Marketing y comunicación	17.736	18.201	19.492	2,0%	7,1%	9,9%
Profesiones, artes y oficios	34.181	32.478	34.534	3,5%	6,3%	1,0%
Recursos humanos	13.167	13.219	13.998	1,4%	5,9%	6,3%
Sanidad y salud	53.510	55.168	59.863	6,1%	8,5%	11,9%
Sector farmacéutico	4.193	4.112	4.422	0,4%	7,5%	5,5%
Turismo y restauración	69.876	69.241	76.176	7,7%	10,0%	9,0%
Venta al detalle	21.349	20.056	21.853	2,2%	9,0%	2,4%

Respecto al mes de febrero, entre aquellos candidatos clasificables por sector, se observan ascensos entre moderados y notables en casi todas las categorías. Destaca el ascenso en atención al cliente (13.703 candidatos más) así como, en términos relativos, los crecimientos de informática y telecomunicaciones, acelerando la tendencia del mes anterior, y educación y formación.

Respecto al mes de marzo de 2024, entre aquellos candidatos clasificables por sector, observamos ascensos leves o moderados en casi todas las categorías. En este sentido, destacan los ascensos de atención al cliente (13.263 candidatos más), informática y telecomunicaciones (8.318 candidatos más), retomando la tendencia de enero y meses anteriores, o compras, logística y almacén (7.641 candidatos más). Por contraste, destaca la caída de legal; esta categoría encadena seis meses consecutivos de caída interanual.

Distribución de los candidatos por comunidades autónomas

- ➔ *Más de la mitad de los candidatos residen en Madrid, Cataluña y Andalucía.*
- ➔ *Intermensualmente, aumenta el número de candidatos en todas las comunidades. Destaca el caso de Andalucía.*
- ➔ *Interanualmente, aumenta el número de candidatos de forma importante en todas las comunidades.*

El 19,8% de los inscritos en ofertas de InfoJobs en marzo reside en Madrid, el 17,6% en Cataluña y el 17,3% vive en Andalucía, lo que supone un 54,6% del total. Entre las comunidades que aportan menor volumen de candidatos en este mes, destacan Navarra, Cantabria y La Rioja, todas ellas por debajo del 1,4%. Esta distribución presenta una relación muy estrecha con la población activa de cada una de las comunidades. Así, si comparamos estas cifras con las de población activa según los datos de la Encuesta de Población Activa del último trimestre disponible[4], se observa una correspondencia bastante aproximada en la distribución; no obstante, como suele ser habitual, destaca la mayor presencia de los residentes en Madrid (diferencia superior al 1%).

[4] Fuente: Encuesta de Población Activa (4o trimestre de 2024), disponible en www.ine.es

Tabla de candidatos por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	MAR-24	FEB-25	MAR-25	% del total	% del total P.Activa	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	185.164	185.610	229.005	17,3%	16,9%	23,4%	23,7%
Aragón	31.417	33.216	36.409	2,7%	2,8%	9,6%	15,9%
Asturias	18.299	18.640	20.737	1,6%	1,9%	11,3%	13,3%
Baleares	24.952	25.238	29.278	2,2%	2,7%	16,0%	17,3%
Canarias	57.077	56.360	62.226	4,7%	4,8%	10,4%	9,0%
Cantabria	11.917	11.589	13.628	1,0%	1,2%	17,6%	14,4%
Castilla y León	46.488	49.517	55.383	4,2%	4,6%	11,8%	19,1%
Castilla-La Mancha	46.143	47.926	55.556	4,2%	4,2%	15,9%	20,4%
Cataluña	200.308	206.110	232.984	17,6%	17,1%	13,0%	16,3%
Comunidad Valenciana	121.059	126.773	137.049	10,3%	11,1%	8,1%	13,2%
Extremadura	16.919	16.757	19.801	1,5%	2,0%	18,2%	17,0%
Galicia	54.266	54.869	59.691	4,5%	5,2%	8,8%	10,0%
La Rioja	6.915	7.045	7.891	0,6%	0,7%	12,0%	14,1%
Madrid	229.614	232.898	262.927	19,8%	15,7%	12,9%	14,5%
Murcia	26.076	28.858	33.503	2,5%	3,2%	16,1%	28,5%
Navarra	14.402	15.204	16.696	1,3%	1,4%	9,8%	15,9%
País Vasco	44.269	45.645	50.861	3,8%	4,4%	11,4%	14,9%
Total general	**1.138.205**	**1.165.465**	**1.326.882**	**100%**	**100%**	**13,9%**	**16,6%**

Respecto al mes pasado, considerando aquellos candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos ascensos entre moderados y notables en casi todas las comunidades. Particularmente destaca el crecimiento de Andalucía (el único ascenso muy notable, 43.395 candidatos más), así como los de Madrid, Cataluña, Andalucía o Comunidad Valenciana. En términos relativos, destacan también los ascensos de Extremadura o Cantabria.

Respecto al mismo mes de 2024, dentro de un contexto de notable ascenso del número de candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos ascensos entre notables y fuertes en casi todas las comunidades. En este sentido, vuelve a destacar Andalucía (43.841 candidatos más). En términos relativos, destaca el ascenso de Murcia, acelerando la tendencia creciente del mes anterior.

Competencia

Inscritos por vacante

- ➔ *En marzo, cada vacante publicada a través de InfoJobs tuvo un promedio de 64 inscripciones.*
- ➔ *Respecto a febrero, la competencia por puesto de trabajo desciende por el mayor ascenso de la oferta.*

El promedio de inscripciones por puesto de trabajo se sitúa en 64, disminuyendo levemente respecto al mes anterior (66 inscripciones por puesto de trabajo ofertado, descenso del 2,7%). El descenso de la competencia intermensual se explica principalmente porque el ascenso en las vacantes (9,2%) ha sido superior al de las inscripciones (6,2%).

Comparado con marzo de 2024, el promedio de inscripciones por puesto de trabajo crece de manera moderada (64 inscripciones por puesto de trabajo ofertado versus las 60 del año pasado, aumento del 6,5%).

Distribución de las inscripciones por categoría

- ➔ *Las categorías con más inscripciones por puesto de trabajo ofertado este mes son venta al detalle, administración de empresas y diseño y artes gráficas.*
- ➔ *Respecto al mes pasado, sector farmacéutico acumula 51 inscripciones por vacante menos merced principalmente a un enorme aumento en la oferta.*

Las categorías que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son venta al detalle, administración de empresas y diseño y artes gráficas. Las dos primeras categorías repiten respecto al mes pasado mientras diseño y artes gráficas

pasa de la novena posición a la tercera. Por otro lado, las categorías con menor número de inscripciones por vacante son educación y formación; Administración pública e ingenierías y técnicas. Las tres repiten respecto al mes pasado.

Tabla de inscripciones por vacante por categoría

Categoría	MAR-24	FEB-25	MAR-25	Diferencia con mes anterior	Diferencia con año anterior
Educación y formación	20	20	23	4	3
Administración Pública	33	20	23	3	-10
Ingenierías y técnicas	31	33	33	0	2
Comercial y ventas	35	39	38	-1	3
Inmobiliario y construcción	39	39	41	2	2
Calidad, producción e I+D	43	48	41	-7	-2
Profesiones, artes y oficios	47	49	43	-6	-3
Informática y telecomunicaciones	36	51	49	-2	13
Finanzas y banca	38	35	49	14	11
Legal	54	34	53	19	-1
Sector Farmacéutico	61	109	58	-51	-3
Sanidad y salud	51	57	59	2	8
Compras, logística y almacén	82	81	69	-12	-13
Turismo y restauración	64	73	76	3	12
Marketing y comunicación	88	89	77	-13	-11
Recursos humanos	83	81	78	-3	-5
Atención al cliente	59	83	78	-5	20
Diseño y artes gráficas	85	62	91	29	6
Administración de empresas	114	142	140	-3	25
Venta al detalle	262	243	234	-9	-28
Promedio general	**60**	**66**	**64**	**-2**	**4**

Comparado con el mes anterior, dentro de un marco general de leve descenso en la competencia, destacan principalmente el descenso de inscripciones por vacante en sector farmacéutico (-46,8%). En sentido contrario, contrastan los ascensos de la

competencia en diseño y artes gráficas, legal y finanzas y banca (ascensos entre el 39,8 y el 55,8%). Entre las grandes categorías destaca el descenso de la competencia en compras, logística y almacén (-14,6%).

Merced a los diversos cambios en el promedio de inscripciones por vacante, por lo que respecta al ranking de categorías con menor competencia, los cambios más destacables, se producen en finanzas y banca, que desciende cuatro posiciones, para situarse como la novena categoría con menor competencia; legal, que desciende seis posiciones, para situarse como la décima categoría con menor competencia; sector farmacéutico, que asciende siete posiciones, para situarse como la undécima categoría con menor competencia; y diseño y artes gráficas, que desciende seis posiciones y vuelve a situarse entre aquellas con mayor competencia, concretamente la tercera desde esta perspectiva, después del paréntesis del mes pasado. Sector farmacéutico, por su parte, presenta la posición más alta en el ranking de menor competencia desde mayo del año pasado.

En el caso de los ascensos de la competencia citados, encontramos como factor explicativo principal el muy notable descenso de las vacantes. Es decir, ha habido una caída notable de la oferta.

En el caso de disminución de las inscripciones por puesto de sector farmacéutico, por su parte, se ha producido un ascenso enorme de las vacantes (62,3%) combinado con un descenso también significativo de las inscripciones (-13,6%).

Respecto a marzo de 2024, en un contexto de moderado ascenso de la competencia, destacan los ascensos en inscripciones por puesto de administración de empresas, atención al cliente e informática y telecomunicaciones (ascensos entre el 22,3 y el 37,3%); en el caso de atención al cliente e informática y telecomunicaciones siguiendo la tendencia de los últimos meses, si bien de manera aminorada.

En sentido contrario, destacan los descensos en competencia en venta al detalle y compras, logística y almacén (descensos del 10,8 y el 15,9%, respectivamente).

En todos los casos de ascenso de la competencia citados se observa una combinación de descenso de las vacantes y aumento de las inscripciones (diferenciales entre el 20 y el 30%). Es decir, una contracción de la oferta combinada con un aumento de la demanda.

En el caso de descenso de la competencia interanual de venta al detalle se observa un aumento significativo de las vacantes. En el caso de compras, logística y almacén

se ha producido un muy relevante ascenso en las inscripciones pero el ascenso de las vacantes ha sido aún más fuerte (diferencial de más de 20 puntos a favor del segundo factor). Es decir, la competencia disminuye principalmente por una gran expansión de la oferta.

Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas

- ➔ *Las comunidades autónomas con más inscripciones por vacante son Canarias, Madrid y Murcia.*
- ➔ *Intermensualmente, en Castilla-La Mancha disminuye la competencia en 16 inscripciones por puesto de trabajo por el aumento en las vacantes.*

Las comunidades que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son Canarias (84 inscripciones), Madrid (78 inscripciones) y Murcia (74 inscripciones). Las tres comunidades ya ocupaban estas posiciones el mes pasado, si bien este mes Madrid pasa a ser la segunda comunidad con mayor competencia. Canarias y Murcia ya estaban entre aquellas con mayor competencia meses anteriores. Por otro lado, las comunidades con menor número de inscripciones por puesto de trabajo son Castilla y León (38), Baleares (48) y Galicia (50). Galicia pasa a ser este mes la tercera comunidad con menor competencia después de ser la cuarta el mes anterior, principalmente por el alza de la competencia en Extremadura (ha pasado de 49 a 56 inscripciones por puesto). Extremadura, continuando la tendencia de meses anteriores, sigue incrementando las inscripciones por puesto.

Comparado con el mes anterior, en un contexto general de leve descenso de las inscripciones por puesto, destaca el descenso de Castilla-La Mancha (16 inscripciones por vacante menos, descenso del 23,4%). En sentido contrario, destaca el ascenso de la citada Extremadura (7 inscripciones por vacante más, ascenso del 13,3%).

Estas diferencias se explican, según la comunidad, por la diferencia significativa en el número de inscripciones, de vacantes o en ambas (una diferencia superior al 12% en una o ambas variables). Este mes, el descenso de la competencia intermensual de Castilla-La Mancha se explica principalmente por un aumento enorme de las vacantes

(aumento del 31,6%; en el caso de compras, logística y almacén en la región se produce un aumento del 68,6%).

Por lo que respecta al caso de ascenso intermensual de la competencia de Extremadura, principalmente se observa un descenso de las vacantes; es decir, se ha producido una contracción de la oferta.

Respecto a marzo de 2024, en un contexto de aumento moderado de la competencia, destacan los ascensos de las inscripciones por vacante en Madrid, Extremadura y Aragón (14 inscripciones por vacante más, ascensos entre el 22,5 y el 33,8%). En sentido contrario, destaca el descenso de la competencia en Comunidad Valenciana (12 inscripciones por vacante menos, descenso del 15,9%).

En los casos de ascenso interanual de la competencia de Madrid y Aragón, se aprecia un aumento muy significativo de las inscripciones (aumentos superiores al 20%). En el caso de Extremadura se observa un descenso muy importante de las vacantes (descenso del 23%).

En el caso de descenso de la competencia de Comunidad Valenciana, principalmente se observa un aumento muy marcado de las vacantes (aumento del 29%); es decir, la disminución interanual de las inscripciones por puesto se explica principalmente por una expansión de la oferta.