

Miravia busca un *Chief Unboxing Officer* en InfoJobs: el trabajo soñado para los amantes de los paquetes

- *La persona seleccionada presentará un livestream en Instagram de Miravia el próximo 24 de marzo a las 20:30h, junto a un influencer de primer nivel*
- *Para entrar en el proceso de selección solo hay que darse de alta en InfoJobs e inscribirse en la oferta*

Madrid, 11 de marzo de 2025. Abrir un paquete es mucho más que romper un papel o caja de cartón, y despegar cinta adhesiva; es ese instante de emoción pura por saber qué hay dentro. En un mundo donde el *unboxing* se ha convertido en un fenómeno viral en redes sociales, [InfoJobs](#) sigue apostando por conectar a personas con oportunidades laborales únicas que encajan con sus pasiones y estilo de vida. Por ello, la plataforma líder de empleo en España se une a Miravia para lanzar una oferta de trabajo original: la búsqueda de un perfil **Chief Unboxing Officer (CUO) o abridor/a de cajas profesional**. Este es un puesto soñado para las personas que no pueden resistir la tentación de abrir un paquete, romper el envoltorio de un regalo, como para las que llevan esta pasión al siguiente nivel buscando *unboxing* por internet.

Como parte de esta oportunidad, la persona seleccionada presentará un *livestream* en Instagram de Miravia el próximo 24 de marzo a las 20:30h, junto a un *influencer* de primer nivel. Además, tendrá la ocasión de colaborar en la creación de contenidos durante ese día y vivir una experiencia única en el *behind the scenes* de una de las producciones de redes sociales de la marca.

Sin duda, para los amantes del *unboxing* esta oferta suena como un sueño hecho realidad. Sin embargo, el candidato/ha seleccionado/a debe tener una curiosidad sin límites, capacidad para abrir paquetes con la emoción y la ilusión de un/a niño/a en la mañana de Navidad, poseer habilidades para la cámara y sentido del humor (capaz de

hacer reír con un simple saludo y convertir cada *unboxing* en un espectáculo divertido e inolvidable).

Esta experiencia laboral incluye acceso exclusivo al *behind the scenes* de la producción de Miravia y desplazamiento cubierto desde cualquier punto de la península. Asimismo, el seleccionado/a recibirá una remuneración de 1.000 euros netos por un día de trabajo.

En palabras de **Nilton Navarro, Brand Manager de InfoJobs**: *“En InfoJobs, queremos seguir brindando oportunidades laborales innovadoras, con la finalidad de conectar a personas con experiencias únicas y proporcionar entretenimiento digital. Estamos convencidos de que el trabajo puede y debe ser emocionante. Esta oportunidad permite a los apasionados del unboxing sumergirse en una aventura inolvidable de la mano de Miravia”*.

Por su parte, Nicole Pattje, Head of Social Commerce & Experiential Marketing de Miravia: *“En Miravia, creemos que la compra online es mucho más que una simple transacción: es una experiencia de entretenimiento y descubrimiento. Nuestra colaboración con InfoJobs refuerza cómo estamos redefiniendo el comercio digital, integrando formatos innovadores de social media que conectan de manera auténtica con nuestra comunidad. Al transformar el unboxing en un espectáculo en directo, llevamos el storytelling de producto a un nuevo nivel, generando conversación, emoción y engagement. Esta acción refuerza nuestro posicionamiento como un espacio donde la inspiración, la interacción y la compra convergen de forma única”*.

[¡Inscríbete ya](#), porque esta oportunidad no se repite! Si tu pasión es abrir paquetes, este trabajo es para ti. Solo tienes que inscribirte en la oferta de InfoJobs y demostrar que eres el *Chief Unboxing Officer* que Miravia está buscando. La persona seleccionada no solo vivirá la emoción de descubrir productos en directo, sino que también formará parte de una experiencia única en el mundo de la creación de contenido. ¿A qué esperas?

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, un grupo de empresas líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios únicos al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario (Fotocasa y habitacía), empleo (InfoJobs), movilidad (coches.net y motos.net) y compraventa de artículos de segunda mano (Milanuncios).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. Con sede en Barcelona, la compañía cuenta con una plantilla de más de 1.000 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 2.500 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](https://www.adevinta.es)

Contacto

InfoJobs:
Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net:

Evercom:
Andrea Vallejo / Ana Eguren / Marc Vizcarro
infojobs@evercom.es
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56